



## **Magneti Marelli Slovakia, s.r.o.**

Výročná správa za rok 2013

---

## 1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: Magneti Marelli Slovakia, s.r.o.  
Sídlo: Priemyselný Park Kechnec, Perínska cesta 275,  
044 58 Kechnec  
IČO: 36 751 758  
Dátum zápisu: 14. marca 2007

Magneti Marelli Slovakia, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je spoločnosť s ručením obmedzeným založená podľa príslušných ustanovení slovenského Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Z. z. v znení neskorších predpisov). Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra Okresného dňa 14. marca 2007. Od 1. júna 2007 bolo sídlo spoločnosti na Porubského 2, Bratislava a od 12. februára 2014 bolo sídlo spoločnosti presunutú na adresu výrobného závodu v Kechneci.

Spoločnosť je 100 %-nou dcérskou spoločnosťou spoločnosti Magneti Marelli S.p.A. a je súčasťou globálnej skupiny Magneti Marelli, ktorá patrí do koncernu FIAT.

Podnikateľskú činnosť začala spoločnosť vykonávať v roku 2007 prostredníctvom svojho výrobného závodu v priemyselnom parku v obci Kechnec. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba komponentov elektronických systémov a osvetlenia pre automobily, motocykle a ľahké úžitkové vozidlá.

Hlavné produktyspoločnosti sú:

- prístrojové dosky,
- riadiace jednotky a osvetlenie,
- informačno-zábavné systémy.

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2013 bola nasledovná:

| Názov                  | Výška podielu na základnom imaní |     | Podiel na hlasovacích právach (v %) |
|------------------------|----------------------------------|-----|-------------------------------------|
|                        | EUR                              | %   |                                     |
| Magneti Marelli S.p.A. | 80 006 639                       | 100 | 100                                 |

Rozhodnutím jediného spoločníka z 16. decembra 2013 bolo navýšené základné imanie spoločnosti o 10 000 000 Eur na sumu 80 006 639 Eur. Navýšenie základného imania bolo zapísané v Obchodnom registri od 1. januára 2014. Základné imanie spoločnosti je splatené v plnej výške.

Zoznam konateľov spoločnosti k 31. decembru 2013:

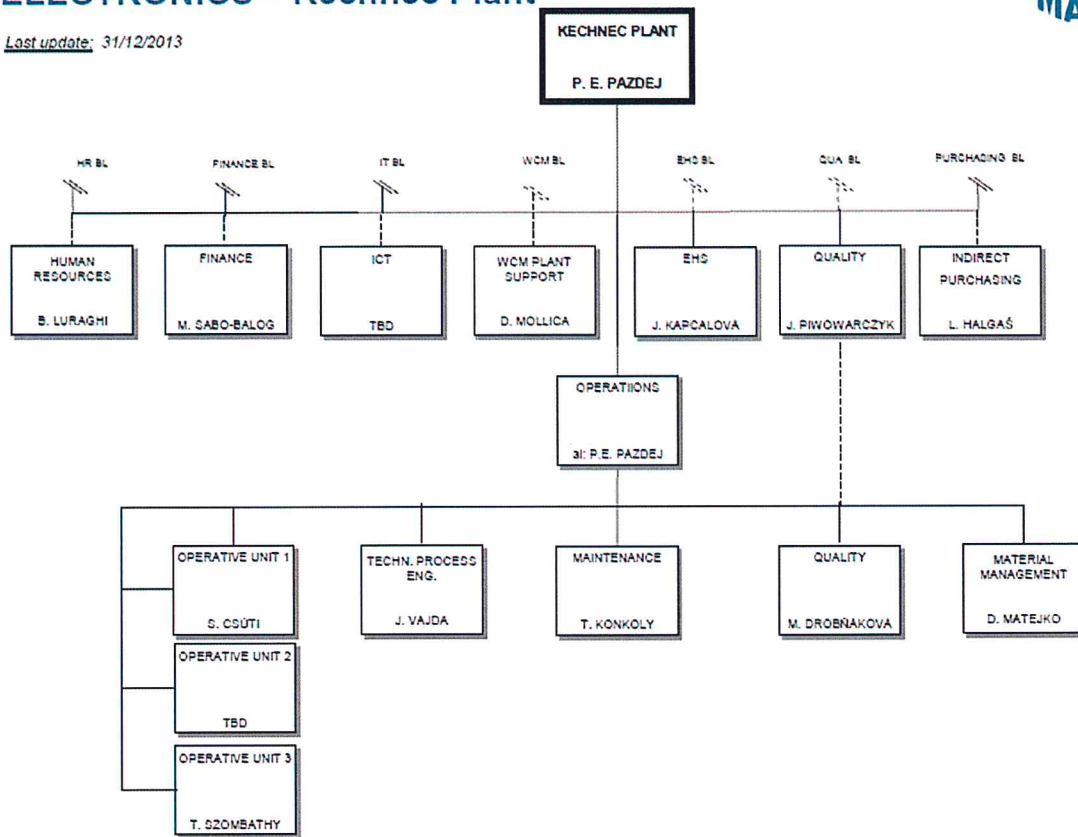
| Meno a priezvisko         | Bydlisko                                                        | Vznik funkcie |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| Gianpaolo Luigi Accossato | Via della Repubblica 41, Corbetta (Milano)<br>200 11, Taliansko | 29. máj 2007  |
| Giuseppe Rosso            | Via Macrino D'Alba 3, Torino 101 00,<br>Taliansko               | 29. máj 2007  |
| Francesco Vecchia         | Via Calamandrei 4, Bentivoglio (Bologna)<br>400 10, Taliansko   | 3. máj 2010   |
| Pierre-Emmanuel Pazdej    | rue Pasteur 22, Maizieres-Les-Metz 572<br>80, Francúzsko        | 2. apríl 2012 |

Každý z konateľov je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. decembru 2013:

## ELECTRONICS – Kechnec Plant

Last update: 31/12/2013



## 2. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2013

V roku 2013 spoločnosť dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb a tovaru vo výške 120 702 tis. Eur (2012: 104 764 tis. Eur) a zaznamenala nárast tržieb o 15% oproti roku 2012. Objem produkcie bol 4 242 tis. ks výrobkov v rámci všetkých výrobných línii (2012: 2 736 tis. ks). Nárast bol spôsobený viacerými faktormi:

- plnou produkciou komponentov osvetlenia automobilov Litronic
- spustením nového výrobného programu informačno-zábavných systémov pre automobilku BMW
- nárastom objemu výroby riadiacich jednotiek
- rozbehom výroby produktu B78 (prístrojová doska) pre koncern PSA

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti predstavoval stratu vo výške 8 669 tis. Eur (rok 2012: strata 14 830 tis. Eur)

Investície do modernizácie a nových projektov boli vo výške 6,8 mil. Eur

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov v priebehu roku 2013 odrážal nárast výroby a zvýšil sa za 12 mesiacov o 117 pracovníkov na 425.

Ďalšie podrobnosti o finančnej situácii spoločnosti v roku 2013 sú uvedené v účtovnej závierke, ktorá tvorí prílohu k tejto výročnej správe.

## 3. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2014

### 3.1. Výroba

Spoločnosť sa má stať hlavným výrobným závodom pre informačno-zábavné systémy (Infotainment & Navigation - I&N) pre BMW vrátane vyvíjaných produktov. V ďalšom období by mala spoločnosť taktiež pokračovať vo výrobe existujúcich produktov, prístrojových dosiek, riadiacich jednotiek a osvetlenia.

Kľúčové plány výroby sú nasledovné:



- rozšírenie existujúcej výrobnéj haly v roku 2014 a 2015. Odhadované náklady na rozšírenie kapacít sú približne 600 000 Eur,
- zvýšenie výrobnéj kapacity v obchodnej oblasti Prístrojové dosky do roku 2016,
- zvýšenie výrobnéj kapacity v oblasti Informačno-zábavných a navigačných systémov BMW na 0,9 milióna jednotiek,
- začatie výroby nového programu riadiacich jednotiek do roku 2017.

Spoločnosť plánuje dosiahnuť optimálnu výrobnú kapacitu vzhľadom na nový produktový mix v rokoch 2016 a 2017.

### 3.2. Kvalita

V ekonomickom kontexte, v ktorom pôsobí skupina Magneti Marelli je úspech spoločnosti priamo závislý na úspechu zákazníkov. Kvalita výrobkov, služieb a správanie spoločnosti, spolu so schopnosťou inovácie a konkurencieschopnosť obchodných ponúk, je spôsob Magneti Marelli ako prispieť k úspechu zákazníkov a k posilneniu pozície spoločnosti voči aktuálnym zákazníkom, ktorá vytvorí nové príležitosti na rozvoj.

Hlavné ciele ktoré chce spoločnosť dosiahnuť sú:

1. Naďalej zlepšovať plnenie 0km ppm zákazníckych reklamácií, s osobitným zreteľom na školenie zamestnancov a zlepšenie komunikácie s R&D.
2. Zvýšiť úroveň služieb dodávok so zavedením moderných nástrojov na oddelení logistiky s následným zaškolením príslušných zamestnancov.
3. Zachovať zameranie na základné podmienky procesu, najmä implementáciou vrstvených auditov.
4. Výrazne revidovať systém kvalitného riadenia, v nadväznosti na nové požiadavky z centrál a zvýšené požiadavky našich nových zákazníkov.
5. Realizovať bezproblémové spustenie výroby s novou technológiou a produktmi v roku 2014, so zvláštnym zreteľom na potreby a požiadavky zákazníkov.
6. Vytvoriť tímového ducha prostredníctvom metodiky riešenia problémov World Class Manufacturing a zvýšiť kompetencie a pracovné výsledky zamestnancov prostredníctvom vzdelávacieho systému.
7. Byť lídrom pri zlepšovaní dodávateľskej kvality.

### 3.3. Získanie nových zákazníkov

Nové produkty vyrábané spoločnosťou, rovnako ako zlepšenie účinnosti a efektívnosti výroby a optimalizácia procesov, prostredníctvom certifikácie World Class Manufacturing, by mali výrazne zvýšiť potenciál spoločnosti na získanie nových zákazníkov.

## 4. VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Spoločnosť je pri svojej činnosti vystavená rôznym rizikám a neistotám. Vzhľadom na skutočnosť, že spoločnosť dodáva svoje produkty odberateľom na celom svete, hlavným rizikom ovplyvňujúcim činnosť a budúcnosť spoločnosti je vývoj globálnej ekonomiky a automobilového priemyslu ako celku. Spoločnosť je nepriamo vystavená aj rizikám vyplývajúcich zo zmien trendov v automobilovom sektore, tak spotrebiteľských ako aj technologických a environmentálnych. Riziko vyplývajúce z týchto trendov je riadené primárne na úrovni skupiny Magneti Marelli, ktorá sleduje vývoj na globálnych trhoch a prispôbuje im objem výroby a výrobný program spoločnosti.

## 5. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosti vznikli v priebehu roka náklady na výskum a vývoj zahŕňajúce náklady na vývoj produktov, ich dizajn, výrobu prototypov a technickú pomoc v nasledovnom zložení:

- Neaktivované náklady na vývoj vo výške 1 390 820 Eur
- Aktivované náklady na vývoj vo výške 15 311 789 Eur

V aktivovaných nákladoch na vývoj sú zahrnuté výdavky na vývoj, ktorého výsledky sú určené na predaj alebo obchodovanie a sú rozdelené do jednotlivých položiek podľa projektov. Vedenie spoločnosti predpokladá technický úspech a ziskovosť týchto projektov.

## 6. NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2013

Spoločnosť vykázala za rok 2013 stratu vo výške 18 134 703 Eur. Štatutárny orgán spoločnosti navrhol preúčtovať vykázanú stratu na účet neuhradených strát minulých rokov. Spoločník spoločnosti schválil svojím rozhodnutím zo 14. marca 2014 návrh štatutárneho orgánu.

## **7. VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE**

Činnosť spoločnosti nemá významný negatívny dopad na životné prostredie. V spoločnosti bol zavedený systém environmentálneho manažérstva podľa normy EN ISO 14001. Systém bol certifikovaný spoločnosťou SGS v októbri 2012 a je neoddeliteľnou súčasťou celkového manažérskeho systému spoločnosti. Zavedenie systému napomáha chrániť životné prostredie pred možným nepriaznivým vplyvom našich činností a výrobkov, udržiavať a neustále zlepšovať kvalitu životného prostredia. Spoločnosť má definované 4 hlavné priority:

- Znižovanie znečisťovania životného prostredia
- Zlepšenie separácie odpadov
- Znižovanie spotreby elektrickej energie, plynu a vody
- Zvýšenie množstva recyklovaného odpadu

Tieto priority sú súčasťou Environmentálnej politiky spoločnosti, ktorá zavedením tohto systému preukazuje zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia.

## **8. OSTATNÉ INFORMÁCIE**

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačné zložky v zahraničí.

## **9. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU**

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovila táto výročná správa, nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu, ktoré by bolo nevyhnutné zverejniť v tejto výročnej správe.

V Kechneci, 12. septembra 2014

  
-----  
Pierre-Emmanuel Pazdej  
konateľ

**PRÍLOHY**

- Správa auditora k 31. decembru 2013
- Účtovná závierka k 31. decembru 2013