

Petit Press, a.s.
Lazaretská 12
811 08 Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za rok 2013 pre spoločnosť

PETIT PRESS, a.s.

Dodatok správy audítora**o overení súladu Výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § - u 23 odsek 5**

Majiteľom a predstavenstvu spoločnosti Petit Press, a.s.

I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti Petit Press, a.s. k 31. Decembru 2012, ku ktorej sme dňa 8. Februára 2013 vydali správu audítora v nasledujúcom znení:

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Majiteľom a predstavenstvu spoločnosti Petit Press, a.s.

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Petit Press, a.s. zostavenej k 31.12.2012 ktorá pozostáva zo súvahy, výkazu ziskov a strát a poznámok.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti zodpovedá za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve a osobitnými predpismi. Jeho zodpovednosť zahŕňa: návrh, implementáciu a zachovávanie internej kontroly relevantnej na prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, výber a uplatňovanie vhodných účtovných pravidiel a vytvorenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe auditu. Náš audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi (ISA). Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky a audit naplánovať a vykonať tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je realizácia postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri ohodnotení tohto rizika audítor zvažuje internú kontrolu relevantnú na zostavovanie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť internej kontroly účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných pravidiel a primeranosti významných účtovných odhadov, ktoré uskutočnilo vedenie spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru priložená účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31.12.2012 a výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve a osobitnými predpismi.

II. Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2012. Iné údaje a informácie ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru uvedené účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti Petit Press, a.s. poskytujú vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz o účtovnej závierke k 31.12.2012 a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov.



BMB Leitner Bratislava, s.r.o.
Zámocká 32, 811 01 Bratislava
Licencia SKAU č. 245

Bratislava, 28. Júna 2013



Marián Novák
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 549

Obsah

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.

- 1.1. Základná charakteristika spoločnosti**
- 1.2. Predmet podnikania**
- 1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti**
- 1.4. Dcérske podniky**
- 1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti**

2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2013

- 2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti**
 - 2.2. Tituly vydavateľstva a ich predaný náklad**
 - 2.3. Reklamný a mediálny trh**
- 2.4. Ciele na rok 2014**
 - 2.5. Nové projekty a investície v roku 2014**
 - 2.6. Ľudské zdroje**
 - 2.7. Sponzorstvo a charita**
 - 2.8. Environmentálna politika**
- 2.9. Významné riziká a neistoty**

3. Informácie o hospodárskych výsledkoch

- 3.1. Informácie o stave majetku**
 - 3.1.2. Informácie o stave majetku skupiny Petit Press**
- 3.2. Základné finančné ukazovatele**
- 3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2013**
- 3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2013**
- 3.5. Ostatné doplňujúce údaje**

4. Prílohy

- Príloha číslo 1: Individuálna účtovná závierka k 31. 12. 2013**
- Príloha číslo 2: Poznámky k účtovnej uzávierke k 31. 12. 2013**
- Príloha číslo 3: Výrok audítora**
- Príloha číslo 4: Konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2013 podľa IFRS**
- Príloha číslo 5: Poznámky ku konsolidovaným účtovným výkazom**

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.

1.1. Základná charakteristika spoločnosti

Obchodné meno: Petit Press, a.s.

Sídlo: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava

IČ: 35790253

DIČ: 2020278766

Dátum založenia: 31.5.2000

Dátum registrácie: 14.06.2000

Zápis v OR: Okresný súd Bratislava I, oddiel Sa, Vložka
číslo: 2471/B

Právna forma: akciová spoločnosť

Akcionármi spoločnosti k 31.12.2013 sú Prvá slovenská investičná skupina s 50% a Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH s 50%.

1.2. Predmet podnikania

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je:

- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť
- reklamná a inzertná činnosť
- poradenská činnosť v oblasti vydávania periodickej a neperiodickej tlače
- vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj a distribúcia periodickej a neperiodickej tlače

- tlač novín, kníh a časopisov
- spracovávanie www stránok
- výroba nenahraných nosičov údajov pre elektronické médiá
- organizovanie kultúrnych, športových a spoločenských podujatí
- organizovanie školení, kurzov a seminárov
- výroba, predaj a požičiavanie nahraných zvukových a zvukovo-obrazových záznamov so súhlasom autora
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb. – obstarávateľská činnosť
- služby verejných nosičov a poslov
- automatizované spracovanie dát
- poskytovanie softwaru -predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky
- prieskum trhu a verejnej mienky
- zhotovovanie webových stránok
- organizovanie vzdelávacích podujatí a školiaca činnosť
- poskytovanie poštových služieb
- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- vedenie účtovníctva
- prevádzkovanie cestovnej agentúry

1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti

Valné zhromaždenie

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré rozhoduje o všetkých najdôležitejších záležitostiach spoločnosti veciach v súlade so stanovami spoločnosti a ustanoveniami Obchodného zákonníka. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti, ktorý riadi činnosť spoločnosti a koná v jej mene.

K 31.12.2013 malo predstavenstvo 5 členov:

Predseda Alexej Fulmek

Členovia Ing. Edita Slezáková

Dušan Deván

Ľubica Tomková

Ing. Peter Mačinga

Dozorná rada

Kontrolným organom spoločnosti je dozorná rada, ktorá dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

K 31.12.2013 dozorná rada mala 6 členov:

Dr. KarlHans Arnold

Ing. Peter Vajda, CSc,

Ing. Václav Foglar

Johannes Paul Werle

Ing. Vladimír Rajčák

Hans Peter Bork

1.4.Dcérske podniky

The Rock, s.r.o. Dcérska spoločnosť (75 %) vydavateľstva Petit Press, a. s.

The Slovak Spectator: jediný týždenník v anglickom jazyku na Slovensku, určený pre cudzincov žijúcich a pracujúcich na Slovensku (prípadne sa zaujímajúcich o Slovensko zo zahraničia), top manažérov zahraničných firiem, pracovníkov veľvyslanectiev a obchodných zastúpení, ako aj pre slovenských čitateľov, ktorí ovládajú angličtinu. The Rock vydáva aj špecializované publikácie s polročnou periodicitou: RealEstate&Construction Guide; a s ročnou periodicitou: BookofLists, Spectacular Slovakia, Career&Employment

Nanicmama.sk Dcérska spoločnosť (51%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

PRIMAR, s.r.o., obchodné meno sa premenovalo na nanicmama.sk.

WebstránkaNaničmama.sk je miestom na vzájomné spoznávanie sa ľudí, ich názorov a na nadväzovanie vzájomných kontaktov. Slúži aj na zverejňovanie svojich vlastných fotografií. Obsahom stránky sú napr. blogy, diskusné fórum, recepty, inzeráty.

NATANKUJ s.r.o. Dcérska spoločnosť (100%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

PortalNatankuj.sk je široko medializovaná služba, do ktorej ľudia vkladajú informácie o cenách pohonných hmôt po celom Slovensku. Základnou informáciou, ktorú portál poskytuje, je rebríček čerpacích staníc s najlacnejším benzínom. Poskytuje aj prognózy vývoja cien pohonných hmôt, databázu kradnutých áut či plánovaný autostop alebo informácie o dopravných obmedzeniach.

viisk,s.r.o, Dcérska spoločnosť (100%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

vii.sk je video portál, ktorý poskytuje užívateľom a skupinám priestor pre publikovanie vlastných videí.

restauracie.sk,s.r.o, Dcérska spoločnosť (100% vydavateľstva Petit Press, a.s.

Portál reštauracie.sk je najväčšia databáza aktuálnych a overených reštaurácií na Slovensku. Stránka je neustále dopĺňovaná a aktualizovaná návštevníkmi stránky, ktorí majú možnosť pridať ďalšie podniky (následne overované portálom). Stránka je dopĺňovaná aj podnikmi, ktoré majú prístup do webovej aplikácie, čím pravidelne aktualizujú denné menu a informácie o svojej prevádzke.

NetSuccess, s.r.o. Dcérska spoločnosť (71%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

V roku 2011 kúpený podiel. NetSuccess je spoločnosť zaoberajúca sa internetovým marketingom.

Nadácia Petit Academy. Petit Press je jediným zriaďovateľom tejto neziskovej organizácie.

Hlavným cieľom tejto neziskovej organizácie je podpora vzdelávania na základných, stredných a vysokých školách.

Študentom poskytuje beletriu, noviny, časopisy a iné typy kníh a publikácií.

Auto.sme.sk, s.r.o., spoločný podnik (50%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

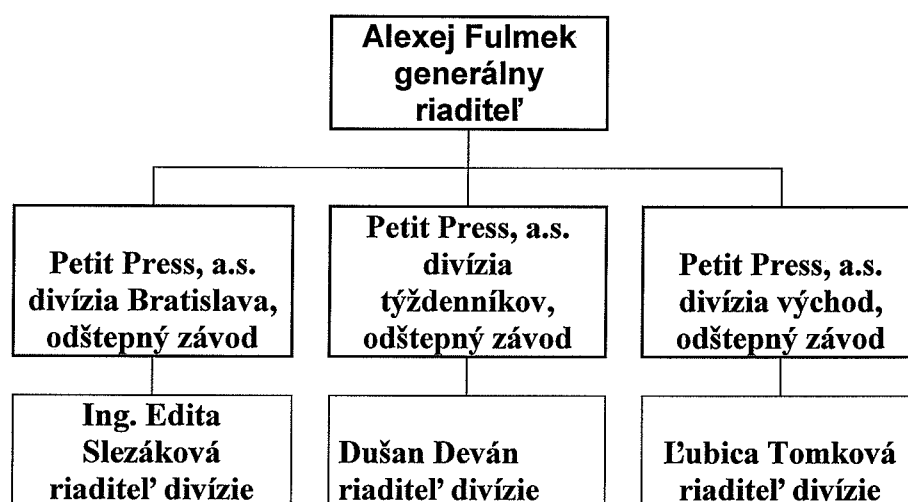
Portál Auto.sme.sk je portál s najväčším motoristickým obsahom na internete.

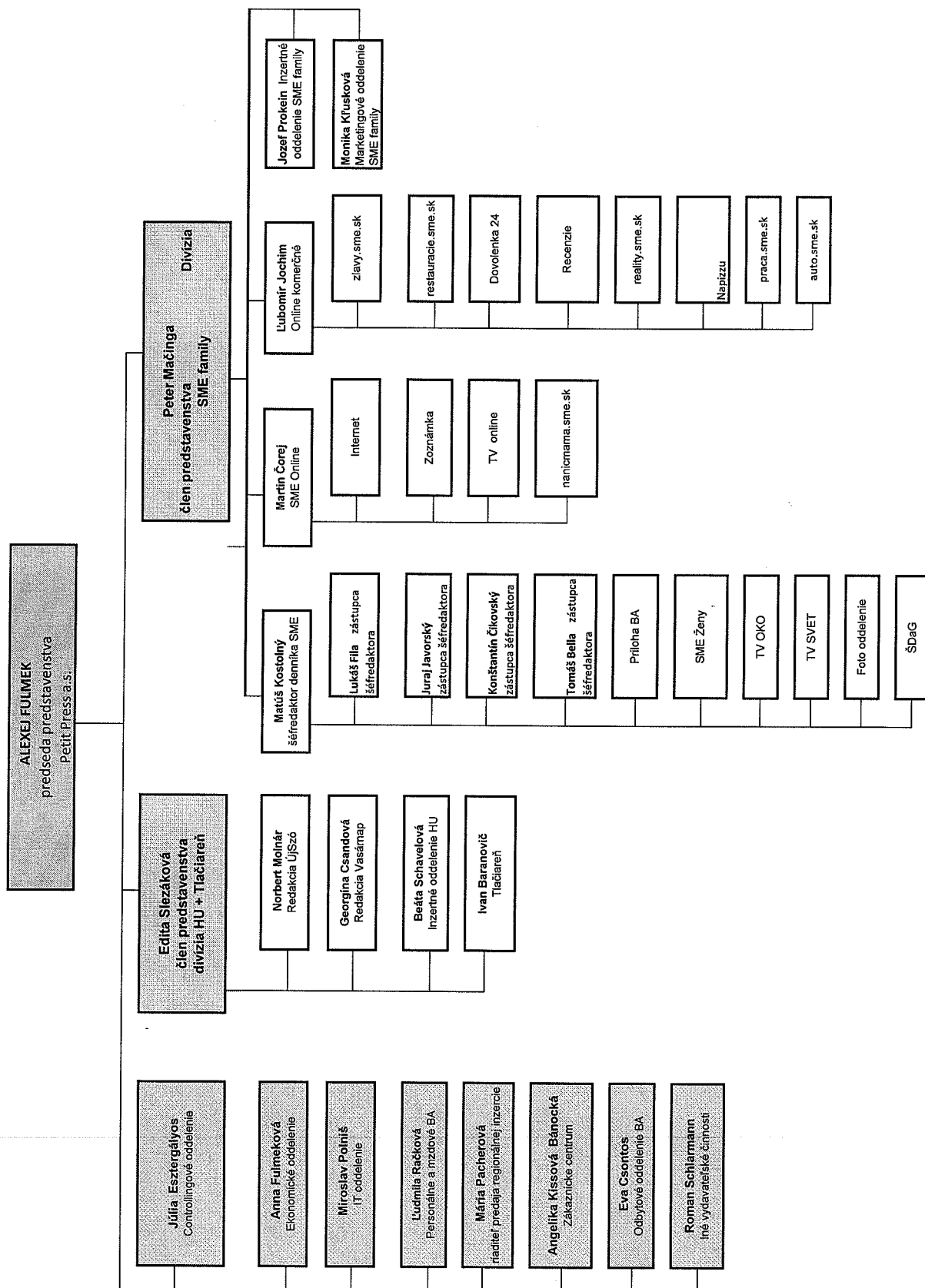
Living.sk, s.r.o., spoločný podnik (50%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

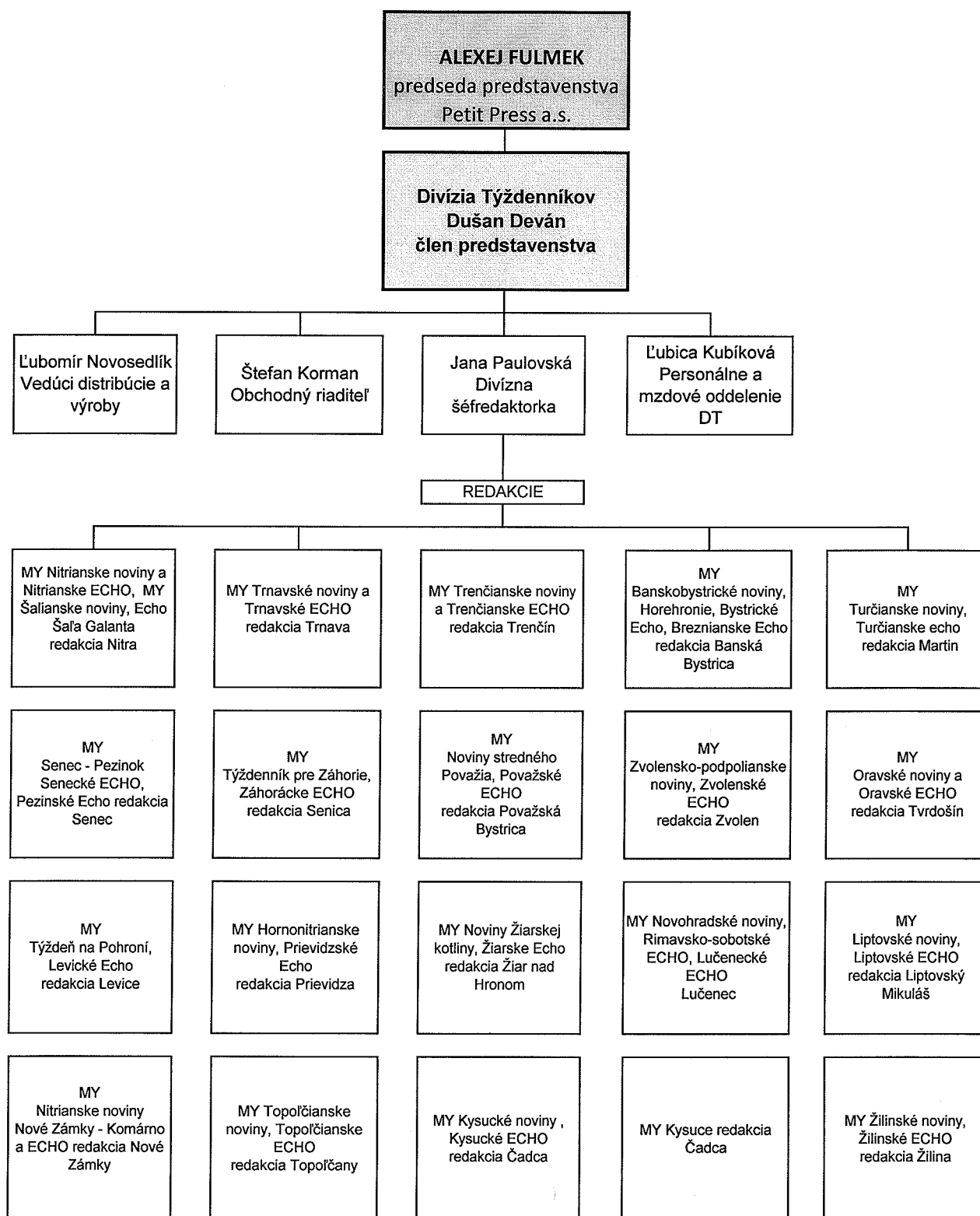
Portál Living je online informačný systém pre správu realitnej kancelárie.

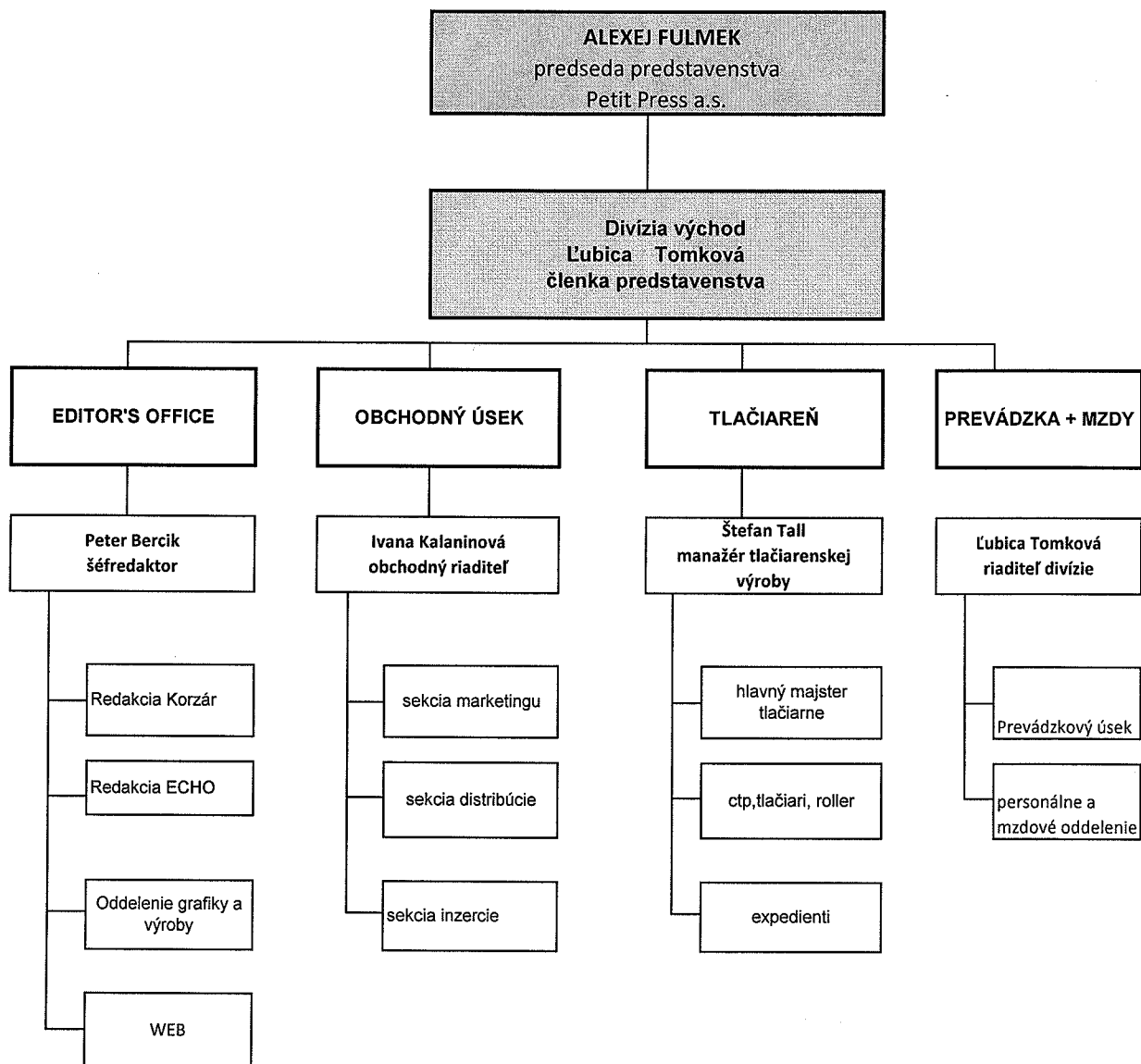
Zameraný na realitný trh. Zoskupenie najväčších realitných portálov.

1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti









2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2013

2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti

Údaje o hospodárení spoločnosti sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy, ktoré obsahujú Súvahu a Výkaz ziskov a strát. Hospodárenie vydavateľstva Petit Press, a.s. bolo aj v roku 2013 ovplyvnené účinkami pokračujúcej krízy. Spoločnosť je vystavená trhovému riziku, ktoré sa odvíja od aktuálneho vývoja na slovenskom vydavateľskom a mediálnom trhu. Výdavky do slovenských médií naďalej zaznamenávali pokles, v priemere 5%, pričom printové médiá klesli o 13%. Médium Internet mal nárast 10%.

Vo vydavateľstve Petit Press, a.s. klesli tržby z inzercie medziročne o 4%, z toho printové médiá o 11%. Internet zaznamenal nárast o 25%. Tržby za vlastné výrobky – predaj novín poklesli medziročne o 7%, tržby za abonentov zostal na úrovni predchádzajúceho roka, znížili sa tržby zo stánkového predaja. Spoločnosť vykázala v roku 2013 zisk vo výške 523 tis. eur.

V priebehu roka 2013 spoločnosť nečerpala žiaden úver. Záväzky voči veriteľom, štátnym orgánom a inštitúciám spoločnosť má v splatnosti vo výške 2 423 tis. eur, po splatnosti 78 tisíc eur, dlhodobé záväzky vo výške 639 tis. eur.

2.2. Tituly vydavateľstva a ich predaný náklad

Denník SME - mienkotvorný denník

Celoslovenský denník SME vychádzajúci šesťkrát do týždňa prináša aktuálne spravodajstvo z domova a zahraničia.

Prináša tiež pravidelné redakčné, aj špecializované inzertné časopisové a novinové prílohy.

Korzar - najčítanejší denník v Košickom regióne a v Košiciach

Jediný regionálny denník na Slovensku je najčítanejším denníkom nielen v Košiciach ale aj v celom košickom regióne.

Vychádza v šiestich mutáciách (košická, prešovská, spišská, gemerská, zemplínska, tatranská).

ÚjSzó - najpredávanejší denník v maďarskom jazyku na Slovensku

Súvisle pokrýva regióny južného Slovenska od Bratislavy cez Dunajskú Strelu, Komárno až po Čiernu nad Tisou. Denník ÚjSzó má svoju stálu čitateľskú základňu, ktorá sa zaujíma o aktuálne informácie z regiónov.

Vasárnap - jediný rodinný týždenník pre čitateľov maďarskej národnosti

Vasárnap je typickým víkendovým magazínom s dlhoročnou históriou, určený všetkým členomrodiny. Týždenník Vasárnap má veľmi stabilnú čitateľskú základňu. Oslovuje skupinu obyvateľov Slovenska, ktorí nesledujú iné slovenské médiá.

MY - noviny s najsilnejším regionálnym zázemím

Regionálne noviny MY pokrývajú Trnavský, Trenčiansky, Nitriansky, Žilinský a Banskobystrický región. V týchto regiónoch majú noviny MY veľmi silné postavenie. Regionálna sieť titulov MY vychádza v 20-tich mutáciách.

TV SVET

Dvojtyždenník TV SVET prináša prehľadný program 41 televíznych staníc na 14 dní. Televízny program obsahuje množstvo upútaviek na filmy, seriály a dokumenty zo slovenských a českých kanálov. Upozorňuje na kvalitné programy, prináša novinky a rozhovory zo sveta filmu a televízie.

TV oko

Spoločenský magazín s TV programom

TV oko je distribuované ako nepredajná príloha denníkov SME, Korzár a regionálnych týždenníkov siete MY.

Vysokým nákladom a širokým záberom čitateľov je ideálnym periodikom na inzerovanie ponuky určenej čo najväčšiemu počtu slovenských spotrebiteľov.

SME ženy

Kvalitné víkendové čítanie pre aktívne ženy

Pravidelná piatková príloha denníka SME ponúka čitateľkám, ale aj čitateľom rozhovory so známymi osobnosťami, zaujímavé čítanie na aktuálnu spoločenskú tému, pravidelné rubriky o móde, kráse a zdraví. Dozvedia sa čo si myslia o ženách známi muži a ako variť s fantáziou.

SME online

Najnavštevovanejší spravodajský servis na Slovensku prináša aktuálne vydanie denníka SME a v priebehu dňa nepretržite aktualizované spravodajstvo z domova, zo sveta, z ekonomiky a športu.

Okrem 24 hodín aktuálneho spravodajstva vzniklo na SME.sk viacero unikátnych služieb na slovenskom internete:

blog.sme.sk- neanonymné denníky čitateľov SME.sk

vybrali.sme.sk - čitatelia upozorňujú a hlasujú o najzaujímavejšie články v slovenčine a češtine

staznosti.sme.sk - sťažnosti čitateľov na nekvalitné služby a výrobky

mozaika.sme.sk - kľúčové momenty našej histórie prerozprávane očami pamätníkov

zlatyfond.sme.sk - projekt digitalizácie a popularizácie slovenskej literatúry

fotky.sme.sk - fotogalérie čitateľov SME, kde si navzájom radia a hodnotia svoje fotografie

tv.sme.sk - online videá (pôvodný spravodajský a publicistický obsah, zábava, lifestyle, prebraté dokumenty BBC, apod.)

3veci.sme.sk - čitatelia pridávajú nápady a hlasujú za tie, ktoré treba realizovať

zajtra.sme.sk - predpovedanie budúcnosti, čitatelia tipujú vývoj udalostí

post.sme.sk - jeden z najstarších a najväčších freemailov na Slovensku

deti.sme.sk - každodenná zábava pre deti (rozprávky, hry, pesničky)

regiony.sme.sk - online regionálne spravodajstvo

Stránka ujszo.com

Najčítanejší spravodajský portál v maďarskom jazyku na Slovensku

Stránka prináša informácie z regiónov a o spoločensko-politickom dianí na Slovensku.

Bezplatné noviny ECHO/Benefit

Sieť bezplatných novín ECHO/Benefit zahŕňa 23 regionálnych titulov vychádzajúcich vo všetkých častiach Slovenska v celkovom náklade 818 000 kusov. Ide o jedinou sieť bezplatných novín kombinujúcu lokálnu inzerciu s lokálnym spravodajstvom.

Priemerný predaný náklad vydávaných titulov

Titul	priemerný predaný náklad ROK2013	priemerný predaný náklad ROK2012	priemerný predaný náklad ROK2011
Denník SME	43 604	48 893	53 294
Denník Korzár	15 186	17 883	20 238
Újszó	19 964	21 288	22 217
Vasárnap	26 562	27 687	28 053
Regionálne noviny MY	94 345	95 219	102 967
TV SVET	13 666	29 442	35 255
TV OKO príloha	142 674	156 555	175 642
Plus 7 NAP príloha	24 821	26 171	26 845
LIŠIAK	7 057	7 089	5 608
LIŠIAK mesačná príloha	52 095	52 095	51 248

2.3. Reklamný trh

Odhad tržieb z reklamy v médiách na Slovensku 2011-2013

(Estimated net/net advertising revenue by media in Slovakia 2011 - 2013)

Typ média (Media Type)	2013		Y/Y	2012		Y/Y	2011	
	Mil. EUR	Marketshare		Mil. EUR	Marketshare		Mil. EUR	Marketshare
Televízie (TV)	119	47%	-6%	127	47%	-2%	129	47%
Tlačené média (Printmedia)	45	18%	-13%	52	19%	-10%	57	21%
Vonkajšia reklama (Outdoor)	28	11%	-7%	30	11%	-16%	36	13%
Rozhlas (Radio)	17	6%	-8%	17,9	7%	-1%	18	7%
Internetová reklama (Internet)	45	18%	10%	41	15%	15%	36	13%
Kinoreklama (Cinema)	1	0%	0%	1	0%	11%	1	0%
Celkom	255	100%	-5%	268	100%	-3%	277	100%

Zdroj/Source: odhad PP

Bratislava, 20.01.2014

Reálne výdavky na reklamu v médiách SR medziročne poklesli o 5 percenta dosiahli úroveň 255 mil. EUR. Najväčší pokles výdavkov na reklamu dosiahli printové média (-13%), nárast medziročne zaznamenala internetová reklama (10 %).

2.4. Ciele na rok 2014

Strategickým cieľom na rok 2014, rovnako ako v predchádzajúcich rokoch včítane minulého roku, je posilnenie postavenia vydavateľstva na reklamnom trhu a trhu predaja periodickej tlače a online médií v Slovenskej republike. K tomu majú prispieť a online aktivity, nové akvizície a získanie externých zákaziek do tlačiarne v Bratislave na rotačku Wifag aj zo zahraničia a trvalé zefektívňovanie vnútornej organizácie práce vydavateľstva.

Aj naďalej bude venovaná patričná pozornosť efektívnemu nakladaniu s prostriedkami a upevňovaniu ekonomickej stability.

Starostlivosť o zákazníka a obchodné aktivity sú naďalej hlavnou úlohou vedenia spoločnosti.

Finančná situácia spoločnosti je stále na dobrej úrovni. Priaznivá hodnota peňažných tokov je výsledkom aktivity v oblasti predplatného, práce s pohľadávkami a usmerňovaním nákladov najmä v oblasti priamych a mzdových nákladov.

2.5. Projekty v roku 2014

- Internet:
- Projekt dovolenky, web: dovolenka.sme.sk
- Projekt zoznamka, web: dvaja.sme.sk
- Projekt prosenior.eu
- Rozvíjať týždenníkovú sieť na Východe
- Vybudovanie obchodného tímu v tlačiarňi, získavanie externých zákaziek na voľné kapacity rotačky v Bratislave aj zo zahraničných trhov

2.6. Ľudské zdroje

Spoločnosť Petit Press ku koncu roka 2013 zamestnávala 462 zamestnancov. V porovnaní s rokom 2012(469 zamestnancov) je to zníženie o 7 zamestnancov. Počet zamestnancov v skupine Petit Press ku dňu 31.12.2013 je 470(v roku 2012, 475 zamestnancov).

Štruktúra zamestnancov

Štruktúra zamestnancov		
Koncový stav k 31.12.2012	469	
Prírastky za rok 2013	84	
ukončené pracovné pomery za rok 2013	92	
z toho: dohodou	44	
skončenie PP na dobu určitú	9	
odchod do SD, ID	2	
úmrtie	0	
v skúšobnej dobe	19	
organizačné dôvody	10	
iné	8	
Koncový stav k 31.12.2013	462	

Štruktúra zamestnancov podľa pohlavia		
	k 31.12.2013	podiel (%)
ženy	272	0,59
muži	190	0,41
Spolu	462	1,0

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2013	podiel (%)
Vysokoškolské	195	0,42
Úplne stredné odb.	192	0,42
Úplne stredné všeobecné	36	0,08
Stredné pdb.- odb. učilište	33	0,07
Základné	6	0,01
Spolu	462	1,0

Veková štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2013	podiel (%)
do 30 rokov	85	0,18
od 30 rokov do 40 rokov	166	0,36
od 40 rokov do 50 rokov	103	0,22
nad 50 rokov	108	0,23
Spolu	462	1,0

Spoločnosť Petit Press a.s. sa snaží zvyšovať odbornú úroveň zamestnancov. V roku 2013 predstavovali investície do vzdelávania vo výške 25 tis. eur. Vzdelávací proces manažérov a zamestnancov sa realizoval prostredníctvom externých školiacich spoločnosti, školenie obchodných manažérov v oblasti predaja, vzdelávanie v oblasti IT, odborné školenia, školenia v ekonomickej oblasti (daňová legislatíva, pracovno-právne vzťahy a medzinárodné účtovné štandardy). Okrem zvyšovania odbornej úrovne zamestnancov, spoločnosť podporovala aj rôzne aktivity a programy v sociálnej oblasti.

Sociálne náklady

v EUR	
Výška sociálneho fondu k 1.1.2013	7 089
Tvorba sociálneho fondu v roku 2013	50 903
Čerpanie sociálneho fondu	42 027
z toho stravovanie zamestnancov	41948
očkovacia vakcína	79
Iné soc. náklady (šport,kultúra, relaxačné služby)	0
Zostatok sociálneho fondu k 31.12.2013	15 965

2.7. Sponzorstvo a charita

Spoločnosť Petit Press je podporovateľom a partnerom mnohých spoločenských aktivít. V rámci mediálnych partnerstiev v roku 2013 podporila športové, kultúrne, vzdelávacie, ekologické a iné charitatívne projekty.

Tituly vydavateľstva boli mediálnymi partnermi týchto projektov:

- projekty občianskych združení a nadácií ako napr. Nadácia Ekopolis, celoročné podujatia, Nadácia – Centrum súčasného umenia (3.ročník Bratislava art festival BLAF 2013), Nadácia Milana Šimečku – festival fjuzn, Nadácia otvorenej spoločnosti BA – Novinárska cena 2012
- predstavení Slovenskej filharmónie
- hudobných, divadelných a filmových festivalov –Openjazz fest Zelená voda 2013, Koncerty vážnej hudby, Festival Divadelná Nitra 2013

Denník SME tiež podporuje vzdelávacie aktivity žiakov základných a stredných škôl prostredníctvom projektu SME V ŠKOLE.

2.8. Environmentálna politika

Snahou vydavateľstva bolo aj v roku 2013 v čo najvyššej možnej miere zhodnotiť vydávané periodiká formou recyklácie. Problémom je vysoká rozptýlenosť vydávaných novín medzi čitateľmi a tým je aj problematické ich zozbieranie na recykláciu. Vydavateľstvo využíva odovzdávanie nepredanej remitendy na spracovanie prostredníctvom distribučnej spoločnosti. Prevádzka Tlačiareň, nachádzajúca sa na Kopčianskej ulici v Bratislave a taktiež tlačiarenské stredisko v Košiciach majú spracovaný program odpadového hospodárstva a v rámci neho znovuschválený Manipulačno-prevádzkový poriadok pre nakladanie s odpadmi.

V súčasnosti tlačiarenské strediská produkujú odpady, ktoré Petit Press jednak odpredáva na druhotné spracovanie: papier- makulatúra, hliník - použité tlačové formy, stretchfólia - obalový materiál. Zároveň však produkujú i odpady tzv. nebezpečné, ktoré spoločnosť dáva likvidovať externej firme s osvedčením pre túto činnosť. V rámci environmentálnej politiky ale i hospodárnosti výroby sa snažíme obmedzovať vznik odpadov na minimum. Spoločnosť investovala v roku 2010 do nového tlačového stroja, ktorý obmedzuje produkciu odpadov, taktiež sa pripravuje prechod na bezprocesnú prípravu tlačových foriem, čím dôjde k zabráneniu vzniku odpadovej vývojky.

2.9. Významné riziká a neistoty

V spoločnosti Petit Press a.s. nie sú identifikované žiadne významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená.

3. Informácie o hospodárskych výsledkoch

3.1. Informácie o stave majetku

INFORMÁCIE O STAVE MAJETKU

Vlastné imanie spoločnosti v roku 2013 sa znížilo v absolútnom vyjadrení o 1 477 tis. eur, čo je v percentuálnom vyjadrení 10 %.

Hodnota čistého majetku sa znížila o 9 %, o 997 eur. Zníženie hodnoty čistého majetku je v poklese najmä v dlhodobom hmotnom majetku o 1 191 tis. eur. Stav neobežného majetku na začiatku obdobia, jeho prírastky resp. úbytky počas účtovného obdobia sú uvedené v nasledujúcej tabuľke (údaje uvedené v eur).

Obežný majetok zaznamenal pokles o -825 tis. eur. Pokles predstavuje stav financií na finančných účtoch. Finančné prostriedky na bežných účtoch v banke boli zhodnocované ich ukladaním na termínovaných účtoch.

Dlhodobý finančný majetok predstavuje podiely v spoločnosti The Rock, s.r.o., NATANKUJ s.r.o., restauracie.sk, s.r.o.,vii, s.r.o.,NetSuccess, s.r.o. Prírastok predstavuje zvýšenie podielu v spoločnosti NATANKUJ s.r.o.a restauracie.sk s.r.o.,auto.sme.sk a Living.sk.

Údaj v tabuľke predstavuje hodnotu podielu po precenení týchto podielov v zmysle platných predpisov.

Čistá účtovná hodnota DN, HM a DFM	Čistá hodnota majetku k 01.01.13	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Prírastky opravných položiek	Úbytky opravných položiek	Čistá hodnota majetku k 31.12.13
dlhodobý nehmotný majetok	463 484	368 632	37 806	220 988	37 806	0	5 612	616 740
dlhodobý hmotný majetok	10 895 818	239 984	3 924 141	2 353 185	3 924 141	0	922 057	9 704 674
dlhodobý finančný majetok	517 489	0	0	13169	12 655	0	40000	558 003
NEOBEŽNÝ MAJETOK	11 876 791	608 616	3 961 947	2 587 342	3 974 602	0	967 669	10 879 417

3.1.2 Informácie o stave majetku skupiny Petit Press

	Čistá hodnota majetku k 01.01.13	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Čistá hodnota majetku k 31.12.13
dlhodobý nehmotný majetok	409 483	474 242	37 806	255 126	43 418	634 212
dlhodobý hmotný majetok	10 770 567	239 984	776 569	2 354 363	1 758 630	9 638 249
dlhodobý finančný majetok	81 639					81 639
NEOBEŽNÝ MAJETOK	11 261 689	714 227	814 375	2 609 489	1 802 048	10 354 100

Dlhodobý majetok určený na predaj

Ako majetok určený na predaj bol v roku 2012 vykázaný stroj (rotačka), ktorú manažment plánoval predať. Očakávaná čistá predajná cena bola 60 tis. EUR. Nakoľko účtovná hodnota bola v čase vykázania ako majetok určený na predaj vyššia ako čistá predajná cena, bolo účtované zníženie hodnoty majetku vo výške 982 061 EUR. Predaj rotačky bol uskutočnený v roku 2013, čím zanikol dôvod pre vykazovanie tejto položky.

Dlhodobý finančný majetok

Spoločnosť Petit Press, a.s. má k 31.12.2013 spoločnú kontrolu v nasledujúcich spoločnostiach, ktoré sú zahrnuté do konsolidácie (metóda podielovej konsolidácie):

Názov	Podiel na základnom imaní	Výška hlasovacích práv	Vplyv	Prvá konsolidácia	Poznámka
Living.sk, s.r.o.	50%	50%	Spoločný podnik	24.9.2012	-
auto.sme.sk, s.r.o.	50%	50%	Spoločný podnik	24.9.2012	-

3.2. Základné finančné ukazovatele

Vývoj finančnej situácie spoločnosti za obdobie rokov 2011 – 2013

BILANCIA AKTÍV A PASÍV (v EUR)	k 31.12.2013	k 31.12.2012	k 31.12.2011
MAJETOK SPOLU	18 917 510	20 723 265	20 649 669
Neobežný majetok	10 879 417	11 876 792	13 108 464
v tom:			
Dlhodobý nehmotný majetok	616 740	463 484	636 120
Dlhodobý hmotný majetok	9 704 674	10 895 819	11 874 854
Dlhodobý finančný majetok	558 003	517 489	597 490
Obežný majetok	7 928 892	8 753 742	7 488 297
v tom:			
Zásoby	639 041	656 684	868 443
Dlhodobé pohľadávky	155 658	153 071	123 741
Krátkodobé pohľadávky	2 396 940	2 640 549	2 819 841
Finančné účty	4 737 253	5 303 438	3 676 272
Časové rozlíšenie	109 201	92 732	52 908

VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY SPOLU	18 917 510	20 723 265	20 649 669
Vlastné imanie	13 639 104	15 115 765	15 333 826
v tom:			
Základné imanie	12 280 300	12 280 300	12 280 300
Kapitálové fondy	- 790 695	- 791 209	- 456 442
Fondy zo zisku	1 078 003	1 026 332	1 026 332
Výsledok hospodárenia minulých rokov	548 671	2 083 636	3 230 170
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	522 825	516 706	- 746 534
Závazky	3 687 057	4 061 063	3 834 401
v tom:			
Rezervy	547 382	621 613	494 796
Dlhodobé záväzky	638 923	573 439	430 625
Krátkodobé záväzky	2 500 752	2 866 011	2 908 980
Bankové úvery a výpomoci	-	-	-
Časové rozlíšenie	1 591 349	1 546 437	1 481 442
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)			
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	759 290	920 002	- 672 269
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	2 319	- 89 857	- 122 592
Daň z príjmov z bežnej činnosti	238 784	313 439	- 48 327
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	522 825	516 706	- 746 534
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	-	-	-
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	522 825	516 706	- 746 534

3.2. Základné finančné ukazovatele skupiny Petit Press

Vývoj finančnej situácie celej skupiny Petit Press, údaje v priloženej Konsolidovanej účtovnej závierke k 31.12.2013 strany 2 – 6.

3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2013

Po ukončení účtovného obdobia roka 2013 nenastali v účtovnej jednotke žiadne zmeny.

3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2013

Stav k 31.12.2013	
Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením	761 609 EUR
Daň z príjmov	238 784 EUR
Výsledok hospodárenia zisk	522 825 EUR

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2013

Prídel do rezervného fondu	52 282 EUR
Prevod na účet neuhradená strata min. r.	- EUR
Prevod na účet nerozdelený zisk min. r.	470 543 EUR
Vyplatenie dividend	- EUR
Prídel do sociálneho fondu	- EUR
SPOLU	522 825 EUR

3.5. Ostatné doplňujúce údaje

- Akciová spoločnosť Petit Press nevyvíja aktivity v oblasti výskumu a vývoja
- V majetku spoločnosti nie sú evidované žiadne vlastné akcie
- Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Za predstavenstvo:


Alexej Fulmek
Predseda predstavenstva