



SPRÁVA NEZÁVISLEHO AUDÍTORA

PRE MAJITEĽOV

SPOLOČNOSTI DIRECT MARKETING A.S. BRATISLAVA IČO: 31 377 793

Vykonal som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Direct Marketing, a.s. Lamačská 22, 841 03 Bratislava, (ďalej len „spoločnosť“), ktorá obsahuje Súvahu zostavenú k 31. decembru 2014, súvisiaci výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, ako aj prehľad významných účtovných zásad, účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

Zodpovednosť vedenia spoločnosti za účtovnú závierku

Vedenie spoločnosti – predstavenstvo - je zodpovedné za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so Zákom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Zodpovednosťou audítora je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe auditu. Uskutočnila som audit v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávostí v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v účtovnej jednotke, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených manažmentom, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočné a vhodné východisko pre môj názor.

Názor audítora

Podľa môjho názoru, účtovná závierka, poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti Direct Marketing, a.s. Lamačská 22, 841 03 Bratislava k 31. decembru 2014, na výsledky jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a v súlade s príslušnou legislatívou vydanou Ministerstvom financií Slovenskej republiky.

Bratislava, 23. apríl 2015


Ing. Anna Bezáková
Zochova 20, 811 03 Bratislava

Licencia č. 428/1994, vydaná
Slovenskou komorou audítorov





SPRÁVA NEZÁVISLEHO AUDÍTORA

PRE MAJITEĽOV

SPOLOČNOSTI DIRECT MARKETING A.S. BRATISLAVA IČO: 31 377 793

Vykonal som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Direct Marketing, a.s. Lamačská 22, 841 03 Bratislava, (ďalej len „spoločnosť“), ktorá obsahuje Súvahu zostavenú k 31. decembru 2014, súvisiaci výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, ako aj prehľad významných účtovných zásad, účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

Zodpovednosť vedenia spoločnosti za účtovnú závierku

Vedenie spoločnosti – predstavenstvo - je zodpovedné za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so Zákom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Zodpovednosťou audítora je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe auditu. Uskutočnila som audit v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v účtovnej jednotke, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených manažmentom, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočné a vhodné východisko pre môj názor.

Názor audítora

Podľa môjho názoru, účtovná závierka, poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti Direct Marketing, a.s. Lamačská 22, 841 03 Bratislava k 31. decembru 2014, na výsledky jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a v súlade s príslušnou legislatívou vydanou Ministerstvom financií Slovenskej republiky.

Bratislava, 23. apríl 2015


Ing. Anna Bezáková
Zochova 20, 811 03 Bratislava

Licencia č. 428/1994, vydaná
Slovenskou komorou audítorov

