



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

2014



Obsah

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	3
II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI	3
III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2014	4
3.1 VÝVOJ TRHU	4
3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	7
3.4 NÁKLADY	8
3.5 INVESTÍCIE	9
3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE	10
IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2014	11
V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE	11
VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2015	12
VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	13
PRÍLOHY: 3	13



I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sídlo: Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

IČO: 31 347 215

Dátum založenia: 16.2.1993

Dátum vzniku: 19.4.1993

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj
- prenájom hnutelných a nehnuteľných vecí, sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, priemyslu a propagačná činnosť všeobecne
- poradenská činnosť
- poskytovanie úverov z vlastných peňažných zdrojov nebankovým spôsobom

II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2014 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach %
	EUR	%	
ŠKODA AUTO a.s.	1 892 054	100	100

Upísané základné imanie bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť je súčasťou skupiny ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť VOLKSWAGEN AG Wolfsburg, Nemecko.



Konsolidovanú účtovnú závierku za najmenšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné získať na adrese Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika.

Spoločnosť zastupujú a v jej mene konajú konatelia. Za spoločnosť podpisujú tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja obidvaja konatelia svoj podpis.

Zloženie štatutárnych orgánov k 31.12.2014 bolo nasledovné:

- Ing. Karel Sklenář – konateľ
- Ing. Marian Kašák – konateľ

Od 01.04.2015 nastala zmena v zložení štatutárneho orgánu nasledovne:

- Ing. Karel Sklenář – konateľ
- Ing. Andrej Šoch – konateľ

III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2014

3.1 VÝVOJ TRHU

(Zdroj: ZAP SR - Združenie automobilového priemyslu SR)

Automobilový trh na Slovensku (osobné vozidlá - M1 a ľahké úžitkové vozidlá - N1) stúpol v roku 2014 o 9,57 % (+6 804 vozidiel), a to na 77 879 vozidiel. Pre rok 2014 je k dispozícii nasledovný detailný obraz:

		Trh celkom	
		ks	%
2014	M1	72 249	92,27%
	N1	5 630	7,23%
	Spolu	77 879	100,00%
2013	M1	66 000	92,86%
	N1	5 075	7,14%
	Spolu	71 075	100,00%

Odchýlky		Trh celkom	
		ks.	%
2014 voči 2013	M1	6 249	9,47%
	N1	555	10,94%
	Spolu	6 804	9,57%



ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. v roku 2014 zaregistrovala pre svojich zákazníkov autá na Slovensku v celkovom počte 15 127 ks. Oproti roku 2013 to predstavuje zvýšenie o 1 869 ks (+14,10 %). ŠKODA AUTO Slovensko dosiahla trhový podiel 19,42% a naďalej s veľkým odstupom zostala číslom 1 v porovnaní s konkurenciou. Registrácia v oblasti osobných áut dosiahla trhový podiel 20,80% pre značku Škoda.

Na trhu ľahkých úžitkových vozidiel ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. dodala zákazníkom v tomto segmente o 6 vozidiel menej ako v roku 2013.

TOP 20 IMPORTÉROV

Značka	Kumulatív 01.-12./2014						Kumulatív 01.-12./2013					
	ks			MA %			ks			MA %		
	M1	N1	?	M1	N1	?	M1	N1	?	M1	N1	?
1 ŠKODA	15 030	97	15 127	20,80	1,72	19,42	13 155	103	13 258	19,93	2,03	18,65
2 VW	7 476	484	7 960	10,35	8,60	10,22	6 408	465	6 873	9,71	9,16	9,67
3 KIA	5 803	0	5 803	8,03	0,00	7,45	4 979		4 979	7,54	0,00	7,01
4 HYUNDAI	5 319	2	5 321	7,36	0,04	6,83	5 338		5 338	8,09	0,00	7,51
5 PEUGEOT	4 181	911	5 092	5,79	16,18	6,54	4 266	754	5 020	6,46	14,86	7,06
6 OPEL	3 816	104	3 920	5,28	1,85	5,03	3 321	166	3 487	5,03	3,27	4,91
7 DACIA	3 070	101	3 171	4,25	1,79	4,07	2 275	50	2 325	3,45	0,99	3,27
8 CITROEN	2 868	797	3 665	3,97	14,16	4,71	3 144	725	3 869	4,76	14,29	5,44
9 RENAULT	2 805	576	3 381	3,88	10,23	4,34	2 697	526	3 223	4,09	10,36	4,53
10 SUZUKI	2 611	0	2 611	3,61	0,00	3,35	2 772		2 772	4,20	0,00	3,90
11 MERCEDES-BENZ	2 353	278	2 631	3,26	4,94	3,38	2 047	293	2 340	3,10	5,77	3,29
12 TOYOTA	2 144	102	2 246	2,97	1,81	2,88	2 167	77	2 244	3,28	1,52	3,16
13 FORD	2 089	425	2 514	2,89	7,55	3,23	2 152	322	2 474	3,26	6,34	3,48
14 BMW	2 036	0	2 036	2,82	0,00	2,61	1 638	1	1 639	2,48	0,02	2,31
15 AUDI	1 683	0	1 683	2,33	0,00	2,16	1 427		1 427	2,16	0,00	2,01
16 SEAT	1 513	0	1 513	2,09	0,00	1,94	1 095		1 095	1,66	0,00	1,54
17 NISSAN	1 336	47	1 383	1,85	0,83	1,78	932	61	993	1,41	1,20	1,40
18 MAZDA	1 325	0	1 325	1,83	0,00	1,70	887		887	1,34	0,00	1,25
19 HONDA	1 051	0	1 051	1,45	0,00	1,35	1 164		1 164	1,76	0,00	1,64
20 FIAT	910	1 411	2 321	1,26	25,06	2,98	1 017	1 247	2 264	1,54	24,57	3,19
SONSTIGES	2 830	295	3 125	3,92	5,24	4,01	3 119	285	3 404	4,73	5,62	4,79
TOTAL	72 249	5 630	77 879				66 000	5 075	71 075			

Vývoj predaja do obchodnej siete

ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o. s 16 567 dodanými vozidlami obchodníkom zvýšila počet dodaných vozidiel oproti roku 2013 o 1 363 ks, teda o 8,96%.

Produktové opatrenia

V roku 2014 pokračovala modelová ofenzíva značky ŠKODA. Okrem prezentácie faceliftovaného modelu Yeti, to bola najmä nová generácia modelu Fabia. Toto boli hlavné udalosti roka pre značku.



Po štyroch rokoch na trhu sme v januári predstavili dôkladne prepracovaný model Yeti. Kompaktné SUV je po prvýkrát v ponuke v dvoch dizajnových variantoch: elegantná Škoda Yeti ideálna do mesta a verzia Škoda Yeti outdoor pre jazdu mimo mesto.

V septembri na autosalóne v Paríži mala premiéru tretia generácia jedného z najobľúbenejších automobilov na Slovensku - modelu Fabia, ktorý sa od konca novembra dostal aj na slovenský trh.

V júni bola predstavená Octavia CNG, s pohonom na stlačený plyn, ktorá je jedným z najekologickejších automobilov svojej triedy.

Okrem toho bol uvedený na trh pestrý rad špeciálnych modelov značky: Citigo/Yeti Monte Carlo, Octavia Scout, Octavia Limo 4x4.

Konkurenčné prostredie

Oživenie celkového trhu po krízovom období v roku 2013 bolo spôsobené oživením vo fleetových predajných kanáloch. Podiel retailových obchodov podielovo dokonca poklesol, takže nepodporoval rýchly rast odbytu u veľkoodberateľov. Zdržanlivé nákupné správanie privátnych zákazníkov pokračovalo a to spôsobovalo i naďalej agresivitu v ponukách konkurencie.

Značka Škoda naplno využila komplet novej modelovej palety, čo sa odrazilo v taktických opatreniach a dovolilo tak znížiť agresivitu podporných opatrení a kampaní. Odbytová stratégia stávajúcich modelov a produktová ofenzíva upevnili vedúce postavenie značky Škoda na slovenskom trhu.

Obchodná sieť:

Počet obchodných zastúpení v roku 2014 dosiahol úroveň 63, čo predstavuje zvýšenie o 2 predajcov oproti roku 2013. Zvýšenie počtu predajcov je výsledkom implementácie novej distribučnej stratégie značky.

Obchodná sieť je členená nasledovne:

	Plnohodnotné prevádzky Predaj a servis		Servisné prevádzky	
	2014	2013	2014	
2013				
Škoda	63	61	14	17
Spolu	63	61	14	17



3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

Z hľadiska dosiahnutého hospodárskeho výsledku možno rok 2014 hodnotiť ako úspešný.

Vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2012 - 2014

tis. EUR	2014	2013	2012
HV pred zdanením	1 797	2 188	2 582
HV po zdanení	1 277	1 339	2 450

Štruktúra hospodárskeho výsledku v rokoch 2012 - 2014

tis. EUR	2014	2013	2012
Prevádzkový HV	2 168	2 588	3 070
HV z finančnej činnosti	-371	-400	-476
HV z mimoriadnej činnosti	-	-	-

3.3 VÝNOSY

Vývoj hrubých tržieb v rokoch 2012 - 2014

tis. EUR	2014	2013	2012
Tržby za predaj tovaru	210 952	198 224	220 996
Tržby za predaj výrobkov a služieb	-	-	-
Tržby celkom	210 952	198 224	220 996

V účtovnom roku 2014 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. docielila hrubé tržby vo výške 211 mil. EUR (2013: 198 mil. EUR), čo predstavuje zvýšenie o 6,4 % oproti minulému roku.

Oproti minulému roku viedol vývoj značky ŠKODA k zvýšeniu tržieb v oblasti vozidiel o 15,8 mil. EUR na 190,2 mil. EUR (2013: 174,4 mil. Eur, zvýšenie o 9,1 %).



Tržby z obchodu s náhradnými dielmi (originálne diely a príslušenstvo) činilo 20,8 mil. EUR (2013: 21,6 mil. EUR, zníženie o 3,7 %).

Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru stúpli o 7,4 % na 193,1 mil. EUR oproti 179,8 mil. EUR v roku 2013.

Spoločnosť dosiahla v účtovnom období pokles obchodnej marže o 0,5 mil. EUR na úroveň 17,9 mil. EUR.

3.4 NÁKLADY

Prevádzkové náklady predstavujú viac ako 99 % celkových nákladov, pričom najväčšiu skupinu nákladov, vzhľadom na predmet činnosti spoločnosti, tvoria náklady na predaný tovar. Prehľad najvýznamnejších položiek nákladov je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Štruktúra nákladov spoločnosti

tis. EUR	2014	2013	2012
Prevádzkové náklady	486 618	203 682	224 722
Z toho náklady na postúpené pohľadávky	267 172	-	-
Finančné náklady	391	415	563
Mimoriadne náklady	-	-	-
Daň z príjmov	520	849	132

Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

tis. EUR	2014	2013	2012
Náklady na predaný tovar	193 058	179 822	200 898
Spotreba materiálu a energie	403	395	396
Služby	11 063	13 119	12 212
Osobné náklady	2 908	2 803	3 422



3.5 INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2014 realizovala investície v celkovom objeme 2,3 mil. EUR. Dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v celkovej výške 0,1 mil. EUR, zvyšok 2,2 mil. EUR pripadá na dlhodobý hmotný majetok, predovšetkým obstaranie motorových vozidiel. Zároveň došlo v roku 2014 k úbytku dlhodobého hmotného majetku vo výške 2,7 mil. EUR, predovšetkým z dôvodu predaja motorových vozidiel.

3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v uplynulom období generovala dostatok likvidných prostriedkov na plnenie si svojich záväzkov voči dodávateľom.

Základné veličiny ovplyvňujúce platobnú schopnosť sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Súvahové položky ovplyvňujúce ukazovatele likvidity

	mil. EUR	2014	2013	2012
Aktíva				
Finančný majetok krátkodobý		0,5	21,2	28,0
Krátkodobé pohľadávky		39,2	15,8	9,4
Zásoby		7,4	7,5	9,1
Dlhodobý majetok, dlhodobé pohľadávky, časové rozlíšenie		6,6	5,9	6,4

Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa aktíva spoločnosti zvýšili o 3,3 mil. EUR na 53,7 mil. EUR. Zásoby vo výške 7,4 mil. EUR sú nižšie oproti roku 2013 o 0,1 mil. EUR. Krátkodobé pohľadávky stúpili o 23,4 mil. EUR na úroveň 39,2 mil. EUR a to z dôvodu zmeny koncernového spôsobu financovania a s tým súvisiace založenie cash-poolingového účtu v koncernovej spoločnosti.

V porovnaní s minulým rokom stav zásob vozidiel na sklade značky Škoda stúpol o 146 ks na 784 ks.



K 31. decembru 2014 predstavujú krátkodobé pohľadávky hodnotu 39,2 mil. EUR, čo je o 248,1 % viac v porovnaní s minulým rokom.

mil. EUR	2014	2013	2012
Pasíva			
Krátkodobé záväzky	31,0	27,7	24,4
Vlastné imanie, rezervy, dlhodobé záväzky, časové rozlíšenie	22,7	22,7	28,5

Krátkodobé záväzky sú s hodnotou 18,8 mil. EUR o 2,1 % pod úrovňou minulého roka. Ide hlavne o záväzky za dodávky vozidiel, originálnych dielcov a príslušenstva od spoločností Škoda Auto a.s., ktoré táto spoločnosť na základe zmluvy o faktoringu postúpila na faktoringovú koncernovú spoločnosť. Ku koncu roka 2014 je záväzok vyplývajúci z tejto zmluvy s hodnotou 10,8 mil. EUR o 6,9 % nad úrovňou minulého roka (2013: 11,6 mil. EUR).

Záväzky voči Škoda Auto a.s. k 31.12.2014 sú vo výške 0,5 mil. EUR (2013: 0,5 mil. EUR), týkajú sa dodávok vozidiel, originálnych dielcov a príslušenstva, ktoré ešte zo strany tejto spoločnosti neboli postúpené do faktoringu.

K 31. decembru 2014 spoločnosť nevykazuje žiadne záväzky voči peňažným ústavom.

3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE

Stav zamestnancov na konci roka bol 61, v roku 2013 predstavoval 59 zamestnancov.

Vzťah medzi spoločnosťou a jej zamestnancami sa riadi zákonníkom práce a pracovným poriadkom.

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom množstvo benefitov. V mzdovej oblasti sú to napríklad ročné odmeny v závislosti od úspešného plnenia cieľov spoločnosti ako aj výkonnosti príslušného zamestnanca.

Medzi sociálne benefity zamestnancov patrí napríklad zdravotná starostlivosť, dotácia pohonných hmôt pri používaní služobných vozidiel, zvýšená dotácia stravného, poskytnutie bezúročných pôžičiek, možnosť výhodného nákupu nových alebo ojazdených osobných vozidiel, možnosť bezplatne využívať rôzne športoviská a iné.



Osobné náklady 2012 - 2014

tis. EUR	2014	2013	2012
Mzdové náklady	2 235	2 118	2 687
Odmeny členom orgánov spoločnosti	-	-	-
Náklady na sociálne zabezpečenie	628	641	670
Sociálne náklady	45	45	65
Osobné náklady celkom	2 908	2 804	3 422

IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2014

Spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok za účtovné obdobie 2014 vo výške 1.277 tis. EUR.

Valné zhromaždenie navrhlo rozdeliť hospodársky výsledok nasledovne:

Tvorba sociálneho fondu	40 tis. EUR
Zvyšok vyplatiť na spoločníka ŠKODA AUTO a.s.	1 237 tis. EUR

V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. prehlasuje, že po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ďalej prehlasuje, že nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy či obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ako obchodnej firme nevznikli v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.



ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2015

Hospodárstvo SR

Vývoj slovenskej ekonomiky možno pre rok 2014 charakterizovať trendom pozitívneho vývoja. Medzi pozitívne vplyvy patrila znižujúca sa nezamestnanosť oproti roku 2013 o 1% a taktiež stúpajúci HDP z 1,4 v roku 2013 na 2,4 v roku 2014 (priemer Eurozóny bol 0,8). Čo sa týka salda exportu a importu tak ten mal mierne negatívny trend oproti minulému roku čo je čiastočný indikátor výkonnosti niektorých krajín EU vzhľadom k tomu že SR je exportnou krajinou, ale aj napriek tomuto negatívnemu vplyvu stúpalo HDP čo je pozitívny signál pre slovenskú ekonomiku.

Vývoj trhu

Na trhu s novými motorovými vozidlami sa v roku 2015 očakáva nárast v porovnaní s rokom 2014 spôsobený predpokladaným výraznejším rastom HDP, ako aj novými projektmi podporovanými vládou, ako sú nové investície do podnikateľskej činnosti a taktiež do infraštruktúry. To by malo mať za následok ďalšie znižovanie nezamestnanosti a nárast HDP.

Aktuálna predpoveď veľkosti trhu v kategórii M1 je 75 000 jednotiek, čo predstavuje rast o 6,81% voči roku 2014. ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje aj v roku 2015 dosiahnuť trhovú podiel vo výške nad 20% a naďalej si udržať pozíciu čísla 1 na slovenskom trhu.

Významné udalosti z pohľadu ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Medzi najvýznamnejšie udalosti roku 2015 pre spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. patrí najmä kladenie dôrazu na prestavbu showroomov vo svojej obchodnej sieti, ktoré budú postavené podľa nových štandardov značky ŠKODA. Po roku 2014, kedy boli na trh uvedené nová modelová rada YETI a nová 3. generácia modelu FABIA, sa v roku 2015 očakáva uvedenie na trh 3. generácie modelu SUPERB. Zaujímavých novinek a technických vylepšení sa dočkajú aj aktuálne modely ŠKODA.



Hospodársky výsledok

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2015 dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok .

VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom, výkaz cash-flow i príloha k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Bratislave, dňa 22.09.2015

A handwritten signature in blue ink, belonging to Ing. Karel Sklenář, located below the date.

Ing. Karel Sklenář
konateľ

A handwritten signature in blue ink, belonging to Ing. Andrej Šoch, located to the right of the date.

Ing. Andrej Šoch
konateľ

PRÍLOHY: 3

1. Správa nezávislého audítora k Výročnej správe 2014
2. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke k 31. decembru 2014
3. Účtovná závierka k 31. decembru 2014