



VÝROČNÁ SPRÁVA 2014

**Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle § 23 zákona NR SR č. 540/2007 Z.z.
(Dodatok k správe audítora)**

Spoločníkovi a konateľom spoločnosti BILLA s.r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti BILLA s.r.o. („Spoločnosť“) k 31. decembru 2014, ku ktorej sme dňa 20. novembra 2015 vydali správu nezávislého audítora a v ktorej sme vyjadrili svoj nepodmienený názor v nasledujúcom znení:

„Podľa nášho názoru vyjadruje účtovná závierka objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti BILLA s.r.o. k 31. decembru 2014, výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii.“

V zmysle zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov sme tiež overili, či informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti k 31. decembru 2014, sú v súlade s vyššie uvedenou overenou účtovnou závierkou.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti za výročnú správu

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za vyhotovenie, správnosť a úplnosť výročnej správy v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Zodpovednosť audítora za overenie súladu výročnej správy s účtovnou závierkou

Našou zodpovednosťou je na základe overenia vyjadriť názor na to, či informácie vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou Spoločnosti. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Súčasťou overenia je uskutočnenie postupov overujúcich súlad tých údajov vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, s účtovnou závierkou. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností vo výročnej správe, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy internú kontrolu relevantnú pre zostavenie a objektívnu prezentáciu výročnej správy, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť internej kontroly Spoločnosti. Údaje a informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré neboli získané z účtovnej závierky, sme neoverovali.

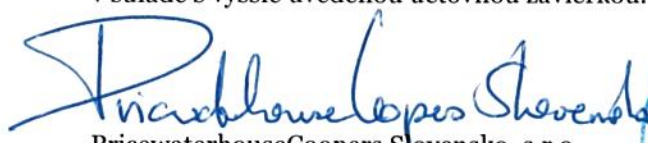
Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Námestie 1. mája 18, 815 32 Bratislava, Slovak Republic
T: +421 (0) 2 59350 111, F: +421 (0) 2 59350 222, www.pwc.com/sk

The company's ID (IČO) No. 35739347.
Tax Identification No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (DIČ) 2020270021.
VAT Reg. No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (IČ DPH) SK2020270021.
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, pod vložkou č. 16611/B, oddiel: Sro.
The company is registered in the Commercial Register of Bratislava 1 District Court, ref. No. 16611/B, Section: Sro.

Názor

Podľa nášho názoru informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti zostavenej za rok ukončený 31. decembra 2014, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.



PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161



Ing. Peter Mrnka, FCCA
Licencia UDVA č. 975

V Bratislave, dňa 20. novembra 2015

PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	BILLA s.r.o.
Zapísaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka číslo 4758/B
Sídlo spoločnosti:	Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	31 347 037
DIČ:	2020312503
Predmet činnosti:	- sprostredkovanie, nákup a predaj tovarov - výroba a predaj potravinárskych výrobkov - mäsiarstvo – údenárstvo - predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál - predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína, piva a destilátov

ZÁKLADNÉ IMANIE A SPOLOČNÍCI

Základné imanie spoločnosti predstavuje 26 356 tis. EUR.

Jediným spoločníkom spoločnosti je REWE International AG.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Konatelia (stav k 31.12.2014):

Dariusz Tomasz Bator
Zhelyu Zhelev
Ing. Tomáš Staňo

Prokúra

Ing. Beata Bačíková



Slovensko, člen REWE Group

Slovenská spoločnosť BILLA s.r.o. bola založená v roku 1993 za účelom vybudovania a správkovania siete maloobchodných predajní so širokým sortimentom potravinárskeho a rýchloobrátkového tovaru bežnej potreby. V novembri 1993 BILLA otvorila svoj prvý supermarket na Spartakovskej ulici v Trnave. Po vyše 20. rokoch pôsobenia na slovenskom trhu sa etablovala a s dosiahnutými výsledkami – 128 filiállok, vyše 3 900 stálych zamestnancov a s ročným obrátom 457 947 tisíc EUR sa umiestňuje na popredných miestach v segmente supermarketov.



Od roku 1996 je BILLA súčasťou medzinárodného koncernu REWE.

REWE Group ako jeden z vedúcich nemeckých a európskych obchodných a turistických koncernov svojou trvalou činnosťou aktívne spoluvytvára budúcnosť podniku, jeho pracovníkov a zákazníkov.

REWE GROUP buduje svoju silnú pozíciu na domácom trhu ako základ pre ďalšiu medzinárodnú expanziu. Cieľom je dosiahnuť výnosný rast na základe solídneho financovania. Výnosy dneška sú investíciami zajtrajška.

Strategické smerovanie REWE Group zjednocuje firemné zásady s hospodárskymi požiadavkami v medzinárodnom konkurenčnom prostredí a s jasnou orientáciou na rast.

REWE International AG je lídrom na rakúskom trhu v oblasti predaja potravinového a drogistického tovaru a jedným z najväčších zamestnávateľov v Rakúsku. V roku 2013 dosiahla firma doma a v zahraničí s približne 78 000 zamestnancami a približne 2 700 predajňami obrát vo výške 13,21 miliárd EUR.

Firma je súčasťou nemeckej skupiny REWE Group, ktorá patrí k najvýznamnejším európskym maloobchodným skupinám a predajcom rodinných dovolení. REWE Group je aktívna v 13 európskych krajinách a v roku 2013 dosiahla obrát 50,6 miliárd EUR. V roku 2013 zamestnávala približne 329 000 zamestnancov.

REWE International AG, so sídlom v rakúskom Wiener Neudorfe, prevádzkuje značky BILLA, Merkúr, Penny, BIPA, ADEG, ako aj viacero vlastných produktových značiek. S firmami ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN, MERKUR Ihr Urlaub a Penny PACK'N'GO operuje aj na trhu rodinných dovolení. V segmente supermarketov má predajne v Taliansku a siedmich krajinách strednej a východnej Európy – v Bulharsku, Chorvátsku, Českej republike, Rumunsku, Rusku, na Slovensku a na Ukrajine.

FILOZOFIA



„PRESNE PODĽA MOJEJ CHUTI“

POLITIKA SORTIMENTU

Regionálna, národná a medzinárodná rôznorodosť

Cieľom je ponúknuť našim zákazníkom najlepšiu kvalitu za najlepšiu cenu a stať sa tak najlepším/najobľúbenejším supermarketom v krajinách. To sa BILLA snaží dosiahnuť predovšetkým presvedčivou ponukou čerstvých potravín ako aj atraktívnym značkovým – rôznorodým tovarom z domácich aj zahraničných prémiových značiek. Ako nadnárodný podnik disponuje BILLA nielen medzinárodným a lokálnym sortimentom, ale aj regionálnym sortimentom, ktorý sa orientuje na zvláštnosti typické pre tú ktorú krajinu. Ako alternatíva k diskontným predajniam a iným supermarketom chceme svojim zákazníkom ponúkať rôznorodý sortiment, značkové produkty a vlastné kvalitné značky.

Ovocie a zelenina

Čerstvé, šťavnaté = BILLA !

Prvou a najpríkladnejšou čerstvou tovarovou skupinou je ovocie a zelenina, naše najsilnejšie synonymum pre čerstvosť, kvalitu a postavenie na trhu. Všetky produkty v skupine tovarov sú ponúkané a prezentované v čerstvom stave. Viackrát denne sa kontroluje množstvo, bezchybnosť tovaru a čistota.

Mäsové výrobky

Kontrolovaná čerstvosť – kvalita, ktorej sa dá dôverovať!

Predaj mäsa je vecou dôvery. Garancia kvality BILLA znázorňuje vrchol zabezpečenia kvality. Snažíme sa, aby náš štandard kvality a spracovania mäsa bol nad zvyčajným štandardom krajiny. Pravidelne sa zavádzajú inovácie vo vzťahu k sortimentu, baleniu, informáciám a servisu.

Lahôdky

Rozmanitosť, servis a kompetencie !

Vernosť našich zákazníkov sa snažíme získať lahôdkovým sortimentom, ktorý zastrešuje regionálne a sezónne špeciality. Ponúkame sortiment, ktorý sa kvalitou podstatne odlišuje od konkurencie a vo výbere zohľadňuje národné a regionálne stravovacie zvyky. Popri prevládajúcom sortimente (syr, delikatesy, salámy) rozširujeme samoobslužnú časť (lahôdky – express) ako aj snack-oblasť (BILLA Snack). Sortiment lahôdok rozširuje aj „horúci pult“ s čerstvou ponukou.

Backshop

Chrumkavo a čerstvo upečené po celý deň!

Veľký význam prikladáme vysokej kvalite pekárenských výrobkov. Našou snahou je ponúkať počas celej otváraciej doby dostatočný sortiment čerstvo upečeného tovaru. Pravidelne zavádzame inováciu produktov v oblasti chleba a pečivo.

SIEŤ FILIÁLOK

stav k 31.12.2014

BÁNOVCE NAD BEBRAVOU, Ulica SNP 250
BANSKÁ BYSTRICA, Tatranská ulica 307
BANSKÁ BYSTRICA, Nové Kalište 317
BANSKÁ BYSTRICA, Robotnícka 325
BANSKÁ ŠTIAVNICA, Križovatka 318
BARDEJOV, Slovenská ulica 507
BRATISLAVA, Jantárová cesta 102
BRATISLAVA, Záhradnícka 112
BRATISLAVA, Muchovo námestie 108
BRATISLAVA, Jesenského 116
BRATISLAVA, Bajkalská 104
BRATISLAVA, Ulica Ľudovíta Fullu 114
BRATISLAVA, Saratovská ulica 110
BRATISLAVA, Segnerova ulica 106
BRATISLAVA, OC Saratov 105
BRATISLAVA, Nobelovo námestie 113
BRATISLAVA, Kazanská 109
BRATISLAVA, Rustaveliho 107
BRATISLAVA, Hodžovo námestie 115
BRATISLAVA, Cintorínska 119
BRATISLAVA, Cubicon, Staré Grunty 118
BRATISLAVA, Eurovea, Pribinova 120
BRATISLAVA, Apollo, Mlynské Nivy 121
BRATISLAVA, Maxx, Nám. SNP 122
BRATISLAVA, Karadžičova 130
BRATISLAVA, Mickiewiczova 131
BRATISLAVA, Korzo, Pestovateľská 123
BRATISLAVA, Carlton, Mostová 125
BRATISLAVA, Centrál, Metodova 127
BRATISLAVA, Račianska ulica 126
BRATISLAVA, Záhorská Bystrica 132
BRATISLAVA, Bory Mall, Lamačská brána 137
BREZNO, Ulica Fraňa Kráľa 312
BYTČA, Hlavná ulica 322
ČADCA, Slov. Dobrovoľníkov 309
DETVA, M.R. Štefánika 331
DOLNÝ KUBÍN, Na Sihoti 339
DUBNICA NAD VÁHOM, Ulica Obrancov mieru 210
DUNAJSKÁ STREDA, Veľkobláhovecká cesta 409

FILAKOVO, Námestie Hrdinov 408
GALANTA, Šafarikova 220
HANDLOVÁ, M. Kršákovej 231
HOLÍČ, Bernolákova 240
HUMENNÉ, Laborecká 505
KEŽMAROK, Garbiarska 313
KOMÁRNO, Mederská 213
KOMÁRNO, Eotvosa 260
KOŠICE, Nám. Nádeje 503
KOŠICE, Trieda KVP 501
KOŠICE, Nad Jazerom 509
KOŠICE, Nám.Osloboditeľov 523
KOŠICE, Bardejovská 524
KYSUCKÉ NOVÉ MESTO, Ulica Čs.armády 316
LEVICE, Nádražný rad 212
LEVICE, Svätého Michala 241
LEVOČA, Železničný riadok 314
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ, Garbiarska ulica 304
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ, Smrečianska ulica 328
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ, Štúrova 334
LUČENEC, Filakovská cesta 401
LUČENEC, Novohradská 406
MALACKY, Ulica Na brehu 221
MARTIN, Námestie SNP 327
MARTIN, Jilemnického 326
MICHALOVCE, Jána Hollého 522
MODRA, Šúrska ulica 224
MOLDAVA NAD BODVOU, Hlavná ulica 516
MYJAVA, Ulica 1. mája 226
NÁMESTOVO, Ulica Mieru 321
NITRA, Hviezdoslavova trieda 211
NITRA, OC Mlyny 243
NOVÉ MESTO n.V., Štefánikova ul. 216
NOVÉ MESTO n.V, Nám. Slobody 246
NOVÉ ZÁMKY, Ul. Gábora Bethlena 215
PARTIZÁNSKE, Nám. SPN 245
PARTIZÁNSKE, Nitrianska cesta 204
PEZINOK, Radničné námestie 228
PIEŠŤANY, Žilinská cesta 205
PIEŠŤANY, Aupark, Nitrianska 242
POLTÁR, Ul Slobody 405
POVAŽSKÁ BYSTRICA, Centrum 338
POPRAD, Wolkerova ulica 303
PREŠOV, Čergovská ulica 502
PÚCHOV, Mudroňova ulica 311
REVÚCA, Ul. M.R.Štefánika 315
RIMAVSKÁ SOBOTA, Trhové nám. 402
ROŽŇAVA, Alej Jána Pavla II. 517
ROŽŇAVA, Košická ulica 511
RUŽOMBEROK, Plavisko 308
SENEC, Svätoplukova 217
SEREĎ, Cukrová ulica 222
SKALICA, Štefánikova ulica 225
SNINA, Strojárska ulica 514
SPIŠKÁ NOVÁ VES, Mlynská 520
STARÁ LUBOVŇA, Prešovská ulica 510
STARÁ TURÁ, Husitská 5 238
STROPKOV, Mlynská 525
STUPAVA, Hlavná 249
SVIDNÍK, Ul. Sovietskych hrdinov 513
ŠAHY, Hlavné námestie 234
ŠALA, Ulica SNP 203

ŠAMORÍN, Agátová ulica 219
 ŠTÚROVO, Petofiho ulica 223
 ŠTÚROVO, Hlavná ul. 244
 SVIT, Štúrova 333
 TOPOĽČANY, Ul. P.O.Hviezdoslava 206
 TOPOĽČANY, Nám. M.R. Štefánika 264
 TREBIŠOV, Brehovská ulica 506
 TRENČÍN, Pred Poľom 202
 TRENČÍN, Vajanského 233
 TRENČÍN, Legionárska ulica 239
 TRENČÍN, Generála Svobodu 230
 TRNAVA, Spartakovská 201
 TRNAVA, Ulica F. Urbánka 209
 TRNAVA, Hospodárska 232
 TRSTENÁ, Západ 320
 TURČIANSKE TEPLICE, SNP 236
 VEĽKÝ KRTÍŠ, Lučenská ulica 404
 VEĽKÝ MEDER, Nám. Belu Bartoka 218
 VRANOV NAD TOPĽOU, Hronského 512
 ZLATÉ MORAVCE, Hviezdoslavova 229
 ZVOLEN, Pražská ulica 310
 ZVOLEN, Námestie SNP 330
 ŽIAR NAD HRONOM, Ulica SNP 403
 ŽILINA, Nešporova ulica 301
 ŽILINA, Mirage, Hurbanova ul. 324
 ŽILINA, Aupark, Veľká okružná 332
 ŽILINA, Obežná 337



TRHOVÁ POZÍCIA

Spoločnosti BILLA sa aj v roku 2014 podarilo udržať si popredné postavenie na slovenskom trhu supermarketov s potravinárskymi produktmi. Oproti roku 2013 rozšírila svoju sieť firiállok o ďalších šesť, súčasne ale v roku 2014 urobila strategické rozhodnutie o uzatvorení jednej predajne v Košiciach. Celkový počet firiállok tak k 31.decembru 2014 je **128**.

V roku 2014 spoločnosť otvorila svoje prvé predajne v mestách Stropkov, Dolný Kubín a Považská Bystrica. Napriek strategickému rozhodnutiu o uzatvorení predajne v Košiciach, zároveň v tomto meste otvorila novú predajňu. Celkový počet predajni v Košiciach tak dosiahol päť. V decembri 2014 otvorila BILLA už štvrtý supermarket v meste Žilina na sídlisku Vlčince. Nový obchod má viac ako 867 m² a všetky dizajnové a ekologické atribúty najmodernejšej predajne BILLA v meste.

Súčasťou najnovšieho bratislavského nákupného centra Bory Mall je od novembra 2014 aj supermarket BILLA, ktorý so svojimi 1 622 m² patrí medzi najväčšie na Slovensku. Nový supermarket sa zaradil svojou veľkosťou, ponukou, dizajnom a novinkami medzi vlajkové lode reťazca.

Hrubý maloobchodný obrat – firiálky:

v tis. EUR (vrátane DPH)	2012	2013	2014
Hrubý maloobchodný obrat	526 624	550 256	549 532

Čistý maloobchodný obrat – firiálky:

Netto maloobchodný obrat v tis. EUR	2012	2013	2014
mäso	49 005	48 920	48 300
lahôdky	58 084	60 951	60 332
ostatný tovar	331 772	348 623	349 315
spolu	438 861	458 494	457 947



STAV A VÝVOJ SPOLOČNOSTI BILLA NA SLOVENSKU

Slovenskej ekonomike sa v roku 2014 relatívne darilo, nakoľko v porovnaní s rastom HDP v roku 2013 sú čísla pre rok 2014 oveľa zaujímavejšie. Konečné čísla týkajúce sa rastu slovenskej ekonomiky za celý vlaňajší rok ešte nie sú známe, ale podľa odborných odhadov by rast HDP mal dosiahnuť úroveň 2,6 %. Analytici očakávajú v roku 2015 zrýchlenie rastu našej ekonomiky na úroveň 2,7 %. Samozrejme tu však existujú riziká smerom dole, ktoré pochádzajú predovšetkým z externého prostredia a ktoré môžu viesť k tomu, že konečný rast slovenského hospodárstva bude pomalší ako očakávaný. Tieto riziká spočívajú predovšetkým v súčasnom geopolitickom napätí a vo vzájomných sankciách a obmedzeniach medzinárodného obchodu. V roku 2014 sa tradičný ťahún slovenského hospodárstva, zahraničný obchod, stiahol do úzadia a jeho príspevok k rastu ekonomiky bol výrazne slabší ako v predchádzajúcich rokoch.

Za svoj rast v roku 2014 vďaka slovenská ekonomika hlavne domácej spotrebe a investičnej aktivite podnikateľov. Spotreba domácností sa bude v ďalšom roku môcť zvyšovať vďaka pokračujúcemu poklesu miery nezamestnanosti, nominálnemu aj reálnemu rastu miezd a len miernemu cenovému rastu, ktorý nebude príliš zaťažovať peňaženky spotrebiteľov.

Z pohľadu cenového vývoja bol rok 2014 pre Slovensko výnimočný. Štatisticky totiž u nás v tomto roku ceny nielenže nerástli, ale počas viacerých mesiacov zaznamenávali medzimesačné i medziročné poklesy. S príchodom roku 2015 analytici očakávajú postupné zrýchľovanie cenového rastu, ktorého dôvodom bude slabšia báza z roku 2014. Celkový rast cenovej hladiny budú tlmiť nižšie ceny energií či dopravy. Dôvodom je znižovanie regulovaných cien elektriny a plynu, cestovanie vlakmi zadarmo pre určené skupiny obyvateľstva a zlacňovanie ropy a teda aj benzínu a nafty na pumpách.

Rok 2014 priniesol pozitívny vývoj aj na slovenský trh práce. Miera nezamestnanosti sa podľa ÚPSVR od februára 2014 nepretržite znižovala a tento vývoj nenarušil ani tradičný prílev absolventov na úrady práce v máji a septembri či jesenný úbytok sezónnych prác. Zároveň sa optimistickejšie vyvíjali aj mzdy. Miera nezamestnanosti v SR tak dosiahla úroveň 12,3 %. Vďaka pomalému rastu cien bolo možné zaznamenať rast reálnych miezd.

Celkovo rok 2014 BILLA hodnotí ako úspešný. Všetky faktory, ktoré vplývali na slovenskú ekonomiku sa výrazne podpísali aj na hospodárení BILLY. Aj keď v roku 2014 BILLA zaznamenala pokles hrubého obratu oproti predchádzajúcemu roku, najväčší vplyv na tieto čísla mala deflácia.

Slovenská BILLA dosiahla v roku 2014 hrubý obrat vo výške 550 miliónov eur, čo je rovnaká výška ako v predchádzajúcom roku, napriek tomu, že nebol zaznamenaný žiaden nárast, s touto výškou obratu sa slovenská BILLA drží na popredných miestach TOP potravinárskych reťazcov.

K dosiahnutiu tohto obratu pomohli medzi inými aj cielené marketingové kampane, na konci apríla sa rozpútala Vitamária – plyšové postavičky ovocia a zeleniny, ktoré mohli zákazníci dostať za nazbierané body. Na Slovensku ide o výnimočný projekt, s ktorým BILLA prišla prvá, rovnako ako s nálepkovou súťažou.

Na jeseň 2014 prebehla už v poradí štvrtá úspešná marketingová kampaň Sticker Promotion – Dobrodružný oceán. Jesenná spotrebiteľská súťaž sa niesla v duchu oceánskych živočíchov a zbierania nálepiek do pútavého albumu.

V roku 2014 spoločnosť BILLA pokračovala v projekte „BILLA 21: Projekt supermarketu pre 21. storočie“. Tento koncept prináša nový, moderný pohľad na nakupovanie v štýle 21. storočia. Nášmu zákazníkovi umožňujeme prísť na miesto, ktoré naň pôsobí príjemne, vzbudzuje v ňom pozitívne emócie a ponúka mu nielen pohodlné nakupovanie, jednoduchú orientáciu a prehľad o produktoch, ale poskytuje mu aj rôzne rady a tipy. V roku 2014 spoločnosť zrekonštruovala 16 predajní, ktoré priniesli zákazníkom nový dizajn a životnému prostrediu úľavu.

Spoločnosti sa podarilo otvoriť šesť nových predajní, ktoré znamenajú nielen rast obrátov, ale aj viac práce pre Slovákov a vyššie odbyty pre slovenských producentov potravín. Nakoľko v roku 2014 bola jedna predajňa zatvorená, celkovo sa sieť predajní rozšíril o päť a stav predajní tak k 31.12.2014 dosiahol 128. Celkový evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách dosiahol 4 007, čo je oproti roku 2013 nárast o 255 zamestnancov.

V rámci expanzie má spoločnosť v pláne v roku 2015 otvoriť ďalších 8 nových predajní a zmodernizovať 10 starších. Z tohto dôvodu sa rozšíria naše rady o cca 300 nových kolegov, čím BILLA prekročí číslo 4 300 zamestnancov.

ROZDELENIE ZISKU

Návrh na rozdelenie dosiahnutého výsledku hospodárenia po zdanení za rok 2014 vo výške 6 299 tis. EUR je nasledovný:

prídely do zákonného rezervného fondu
prevod na účet nerozdeleného zisku minulých rokov

315 tis. EUR
5 984 tis. EUR

MARKETING

VLASTNÉ ZNAČKY



Názov pochádza z anglického slova „clever“, čo v preklade znamená chytrý, bystrý, inteligentný, múdry. A z toho vychádza aj podstata tejto línie výrobkov – nakupovať chytré, múdre – jednoducho nakupovať „clever“. **Clever** je vlastnou značkou spoločnosti BILLA, ktorá v sebe spája dobrú kvalitu za neuveriteľne nízku cenu. Ponúkame našim zákazníkom možnosť nakúpiť výrobky za rovnakú cenu ako u diskontných predajcov, ale navyše garantujeme výbornú kvalitu a ponúkame niekoľko ďalších predností nákupu v supermarkete oproti nákupu u diskontérov. Výrobky „clever“ nájdete len v regáloch supermarketov BILLA.

Pri výbere dodávateľov sa obraciame najmä na slovenských výrobcov. Prihliada sa najmä na ich spoľahlivosť, predchádzajúce skúsenosti a v konečnom dôsledku najmä na to, ktorý výrobca dokáže ponúknuť najvyššiu kvalitu v pomere k cene. Niekoľkokrát ročne nechávame testovať vzorky odobraté priamo z našich predajní v akreditovanom laboratóriu.

Projekt Clever bol na Slovensku odštartovaný v roku 2000. Pri výbere tovaru do vlastnej značky Clever sa kladie dôraz na niekoľko faktorov. Snahou je pokryť všetky tovarové skupiny, s prioritným záujmom o tovar s vysokou obrátkovosťou a poskytnúť zákazníkovi doplnkový sortiment s výbornou cenou. Konečná cena musí byť potom stanovená tak, aby bola najnižšou cenou v rámci tovarovej skupiny. V neposlednom rade musí byť porovnateľná s konkurenčnými cenami.





Čoraz viac ľudí ma čoraz menej času na zdravú výživu. **CHEF Menu** ponúka riešenie – kvalitné hotové jedlá pripravované s maximálnou starostlivosťou, ktoré si zákazník môže v minúte vyčariť na tanier. Jedlá vyvinuli špičkoví kuchári a špecialisti na výživu. Výsledkom sú nekomplikované a vyvážené jedlá, ktoré sa pripravujú denne čerstvé a len z tých najlepších ingrediencií. Tak ako z vlastnej kuchyne – bez konzervačných prísad, dochucovadiel a iných chemických prídavných látok. Ďalej pod značkou CHEF Menu predávame aj hotové snacky, ako pizzu, plnené bagety, ale aj čerstvo nakrájané ovocie a čerstvo vytlačené ovocné šťavy.



V našej obchodnej sieti je zastúpená aj značka biosortimentu **NAŠE BIO**. Jedná sa o sortiment v biokvalite, vyrábaný výlučne pre BILLA Slovensko a BILLA Česká republika, s dôrazom kladeným na potreby nášho zákazníka. Zámerom je ponúknuť aj tým najnáročnejším spotrebiteľom široký výber kvalitných biopotravín, pochádzajúcich z veľkej časti od domácich výrobcov. Naše BIO predstavuje zdravý životný štýl moderného človeka. Pod týmto pojmom označujeme čisté prírodné potraviny, ktoré sú vypestované bez chemických hnojív, s ohľadom na zdravé životné prostredie. Naše BIO predstavuje ľudský prístup ku zvieratám, ktoré nie sú zatvorené v kliebkach niekedy až s neznesiteľnými životnými podmienkami.



MY

Popri vlastnej značke Clever, ktorá má pozíciu v najnižšej cenovej úrovni, v predajniach BILLA zákazník nájde aj našu vlastnú značku **MY**. MY je značka moderného životného štýlu, ktorá ponúka zákazníkom kvalitné kozmetické výrobky a výrobky starostlivosti o telo. Už od roku 2006 je značka MY úspešne zastúpená v sieťach BIPA, BILLA a MERKUR v Rakúsku. Je rozdelená do 4 podkategórií: MY Body, MY Hair, MY Face a MY for men. Nová vlastná značka ponúka jasný a široký sortiment starostlivosti pre celú rodinu vďaka výrobkom, ktoré sú navzájom dokonale zladené. Veľmi kvalitné a moderné výrobky každodennej potreby sú okrem toho mimoriadne cenovo výhodné a sú skvelou alternatívou k značkovým artiklom. Kvalitné obaly sú navrhnuté v jednoduchom štýle, pričom jednotlivé druhy sú od seba farebne odlišené. MY sa odlišuje od konkurencie predovšetkým hodnotnými receptúrami a zložením, pričom vysoká kvalita produktov je zabezpečená priebežnými internými a externými skúškami kvality všetkých výrobkov.





V súčasnosti výrobky vlastných značiek úspešne konkurujú aj prémiovým značkám medzinárodných výrobcov. Spoločnosť BILLA pripravuje pre našich zákazníkov prémiové produkty vysokej kvality v exkluzívnych obaloch, ktoré zákazník na pulte nájde pod menom nášho reťazca. Predaj BILLA značky u nás úspešne zahájili v roku 2011 BILLA Grana Padano a BILLA med, ktoré boli v nasledujúcich rokoch nasledované ďalšími výrobkami tohto radu.

V BILLA značke sa spája vynikajúca kvalita s čerstvosťou a skvelou chuťou. Každý dodávateľ je vybraný špecialistami tak, aby BILLA značka splnila najväčšie očakávania svojich zákazníkov. Zákazníci v sortimente nájdu delikatesy ako údený losos, sušené paradajky a mozzarella. Samozrejmosťou sú rôzne druhy cestovín, ryže, jogurtov, sušienok, čajov, džemov, orechov a mnoho ďalších výrobkov.



Slovenská Farma je najmladšia z našich privátnych značiek. Pod týmto názvom zákazníci nájdu ovocie a zeleninu prvej triedy od výhradne slovenských dodávateľov. V závislosti od sezóny si náš zákazník môže pochutnať na jablkách, cesnaku, žltej cibuli, zemiakoch, hruškách, slivkách, strapcových rajčiakoch, cukete, zeleninovej paprike, paprike kápii či gazdovskej kvasenej kapuste.

Po úspechu ovocia a zeleniny sme sa rozhodli ponuku rozšíriť aj o bravčové mäso Slovenská Farma. Mäso je balené v ochrannej atmosfére, ktorá mu zabezpečí dlhšiu čerstvosť a zákazník ho ľahko nájde vďaka nezameniteľnej etike, na ktorej nechýba podpis samotného farmára.



ZÁKAZNÍCKA KARTA

Zákazníci našej obchodnej siete sa môžu stať členmi BILLA BONUS CLUBu. Zákazník preloží pri každom nákupe BILLA BONUS CLUB kartu a za každé 1 euro nákupu získa na svoje konto 1 bod.



Členstvo v klube BILLA BONUS CLUB a vydanie karty je bezplatné.

Výhody členstva:

1. Každý mesiac 300 produktov v zľave



2. Každý piatok a sobotu 25 % zľava na vybraný sortiment



3. 5 % zľava za 250 Bonus bodov



4. 10% narodeninová zľava



5. Vernostné programy



6. Ponuka externých partnerov



L'UDSKÉ ZDROJE



Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich pracovníkov, vytvára im náležité a vhodné pracovné prostredie pre využitie ich schopností a odbornosti. Pracovníci spoločnosti absolvujú všetky povinné školenia, majú možnosť zvyšovať si svoju kvalifikáciu na rôznych odborných školeniach a využívať cudzie jazyky v praxi.

Celkovú starostlivosť o zamestnancov zabezpečuje oddelenie ľudských zdrojov. Pracovníci tohto oddelenia majú na starosti všetky procesy, od výberu kvalitných zamestnancov podľa požiadaviek na konkrétnu pracovnú pozíciu, vzdelávanie zamestnancov, zabezpečovanie interných a externých školení, až po zabezpečovanie pracovníkov formou personálneho lízingu.

	2012	2013	2014
Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách	3 699	3 734	3 856
Evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách k 31.12.	3 732	3 752	4 007
Počet zamestnancov pracujúcich na dohodu o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	714	221	626

BILLA POMÁHA



BILLA podporuje štvornohé oči

BILLA Slovensko od roku 2004 spolupracuje s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska (UNSS). Aktuálne v supermarketoch BILLA zákazníci nájdu pokladnice v tvare vodiaceho psíka, do ktorých môžu prispieť na zbierku Štvornohé oči. Táto akcia upozorňuje na to, že sú medzi nami ľudia, ktorí potrebujú pomoc nielen ľudskú, ale aj zvieraciu. Bez svojho nenahraditeľného verného štvornohého spoločníka by často nemohli žiť svoj život plnohodnotne a nezávisle tak, ako sa to len dá s jeho pomocou. UNSS vďaka zbierke zabezpečuje výcvik psov pre nevidiacich.

BILLA spoluprácu s UNSS podporila aj tým, že prispela nielen na výrobu nových pokladníc, ale aj na špeciálne postroje pre vodiacich psov a finančne podporila aj Výcvikovú školu pre vodiace a asistenčné psy.

Symbolom tejto milej spolupráce sa stalo šteniatko Klever, pomenované podľa privátnej značky Clever, ktoré sa narodilo na jar 2014.



BILLA JE SLOVENSKÁ

„ Kúpou slovenských výrobkov investujeme do našej ekonomiky“



V priebehu roku 2014 BILLA odštartovala kampaň zameranú na komunikáciu slovenských produktov. Spotreba domácich výrobkov odľahčuje cesty, šetrí životné prostredie a pomáha znevýhodneným regiónom.

Súčasťou kampane podporujúcej slovenských producentov potravín a ich výrobky je ich výrazné označenie priamo v BILLA predajniach, špeciálna stránka www.billajeslovenska.sk, rôzne súťaže, rádiospoty a promo videá.

Slovenský pôvod výrobkov je pre BILLU dôležitý, preto sa zamerala na viditeľnú komunikáciu potravín, ktoré sú držiteľmi ocenenia ZNAČKA KVALITY SK.



Značka kvality SK je vlastníctvom Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a bola uvedená do užívania v roku 2004, kedy vznikol Národný program podpory poľnohospodárskych produktov a potravín Značka kvality SK na podporu spotreby domácej potravinovej produkcie. Prioritou programu je zviditeľniť domáce kvalitné výrobky. Toto logo označuje už viac ako 600 slovenských výrobkov od 85 výrobcov kvalitných slovenských potravín.

Percentuálny podiel obratu z predaja potravín vyrobených na Slovensku na celkovom obrate z predaja všetkých potravín BILLA je spolu 45,0 % (za II. polrok 2014).

VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Činnosti, ktoré BILLA vykonáva, ju vystavujú rozličným finančným rizikám, trhovému riziku (zahŕňa kurzové riziko, riziko úrokovej sadzby s vplyvom na peňažné roky a cenové riziko), úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Hlavným cieľom týchto finančných nástrojov je získať financie na zabezpečenie prevádzky.

Spoločnosť pôsobí na domácom trhu, časť nákupov je v CZK. Keďže počet nákupov tovaru v cudzej mene je minimálny, vplyv kurzového rizika je minimálny. Spoločnosť, je ale vystavená úverovému riziku, ktoré vyplýva z prijatých pôžičiek a úverov, pretože prijaté úvery sú úročené pohyblivou úrokovou sadzbou. Spoločnosť, nie je ale vystavená cenovému riziku.

BILLA má vypracované smernice riadenia úverov, ktoré zabezpečujú minimalizáciu úverového rizika neustálym monitorovaním situácií, ktoré vystavujú spoločnosť tomuto typu rizika. Využívanie úverových limitov sa pravidelne sleduje. Splatnosť pohľadávok sa sleduje na mesačnej báze, v prípade nesplácania nastupuje proces vymáhania pohľadávok. Úverová bonita sa posudzuje u všetkých odberateľov, ktorí požadujú úver nad určitú hranicu. Vedenie spoločnosti je presvedčené, že nehrozí významné riziko straty nad rámec už vytvorených rezerv. Aby spoločnosť eliminovala úverové riziko súvisiace s bankovými účtami a finančnými nástrojmi, uskutočňuje transakcie len s bankami a finančnými inštitúciami, ktoré majú vysoký rating.

BILLA riadi riziko likvidity využívaním pôžičiek a bankových kontokorentných účtov, ktoré by mali v prípade potreby pokryť okamžitý nedostatok finančných prostriedkov. Spoločnosť pravidelne monitoruje pohyby finančných prostriedkov na bankových účtoch a pripravuje prognózy peňažných tokov.

BILLA A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V spoločnosti BILLA je kladený veľký dôraz na ekológiu a ekologické spracovanie odpadu. Na všetkých predajniach supermarketu BILLA je prísne kontrolované triedenie odpadu. Spoločnosť používa baliace fólie bez PVC a recyklovateľné tácky.

BILLA v novootvorených a zrekonštruovaných predajniach využíva ekologický systém chladenia a uzatvárateľné chladiace vitríny s dverami, ktoré okrem 30% zníženia produkcie emisií udržiavajú kvalitu ponúkaných potravín na najvyššej úrovni. Využívajú výlučne ekologické chladivá šetrné k životnému prostrediu. Do ovzdušia sa tak, vďaka ekologickej premene supermarketov BILLA Slovensko, dostane menej oxidu uhličitého.

AKTIVITY V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť BILLA nemá a ani do budúcnosti neplánuje výdaje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

BILLA nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí, neplánuje nadobúdanie akcií alebo obchodných podielov v iných spoločnostiach.

SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

Dňa 5. novembra 2015 Spoločnosť podpísala dodatok so spoločnosťou REWE International Finance B.V. k zmluve o pôžičke na základe ktorého prišlo k odsúhlaseniu zmeny splatnosti pôžičky k 31. augustu 2016 a výpovedná lehota bola stanovená na 6 mesiacov pred uplynutím splatnosti pôžičky.

Na základe rozhodnutia spoločníka dňa 27. marca 2015 prišlo k zmene na pozícii konateľa Spoločnosti. Zhelyu Zhelev bol konateľom spoločnosti do 31. marca 2015, Albena Grozeva Georgieva je konateľom spoločnosti od 1. mája 2015. Zmena bola zapísaná do Obchodného registra SR dňa 21. apríla 2015.

Spoločnosť v roku 2015 otvorila jednu prevádzku - Trnava, City Aréna.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Súčasťou tejto výročnej správy je v Prílohe 1 ročná účtovná závierka k 31.12.2014 v rozsahu schválenom audítorom a jediným spoločníkom.

20. novembra 2015



Dariusz Tomasz Bator



Ing. Tomáš Staňo