



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

2015



Obsah

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	3
II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI	3
III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2015	4
3.1 VÝVOJ TRHU	4
3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	7
3.3 VÝNOSY	7
3.4 NÁKLADY	8
3.5 INVESTÍCIE	9
3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI	9
3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE	10
IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2015	11
V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE	11
VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2016	12
VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	13
PRÍLOHY: 3	13



I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sídlo: Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

IČO: 31 347 215

Dátum založenia: 16.2.1993

Dátum vzniku: 19.4.1993

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj
- prenájom hnutelných a nehnuteľných vecí, sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, priemyslu a propagačná činnosť všeobecne
- poradenská činnosť
- poskytovanie úverov z vlastných peňažných zdrojov nebankovým spôsobom

II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2015 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach %
	EUR	%	
ŠKODA AUTO a.s.	1 892 054	100	100

Upísané základné imanie bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť je súčasťou skupiny ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť VOLKSWAGEN AG Wolfsburg, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku za najmenšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav,



Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné získať na adrese Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika.

Spoločnosť zastupujú a v jej mene konajú konatelia. Za spoločnosť podpisujú tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja obidvaja konatelia svoj podpis.

Zloženie štatutárnych orgánov k 31.12.2015 bolo nasledovné:

- Ing. Karel Sklenář - konateľ
- Ing. Andrej Šoch - konateľ

Od 01.05.2016 nastala zmena v zložení štatutárneho orgánu nasledovne:

- Ing. Marek Růžička - konateľ
- Ing. Andrej Šoch - konateľ

III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2015

3.1 VÝVOJ TRHU

(Zdroj: ZAP SR - Združenie automobilového priemyslu SR)

Automobilový trh na Slovensku (osobné vozidlá - M1 a ľahké úžitkové vozidlá - N1) stúpol v roku 2015 o 9,48 % (+7 386 vozidiel), a to na 85 265 vozidiel. Pre rok 2015 je k dispozícii nasledovný detailný obraz:

		Trh celkom	
		ks	%
2015	M1	77 968	91,44%
	N1	7 297	8,56%
	Spolu	85 265	100,00%
2014	M1	72 249	92,77%
	N1	5 630	7,23%
	Spolu	77 879	100,00%

Odchýlky		Trh celkom	
		ks	%
2015 voči 2014	M1	5 719	7,92%
	N1	1 667	29,61
	Spolu	7 386	9,48%



ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. v roku 2015 zaregistrovala pre svojich zákazníkov autá na Slovensku v celkovom počte 18 252 ks. Oproti roku 2014 to predstavuje zvýšenie o 1 850 ks (+11,28 %). ŠKODA AUTO Slovensko dosiahla trhový podiel 21,41% a naďalej s veľkým odstupom zostala číslom 1 v porovnaní s konkurenciou. Registrácia v oblasti osobných áut dosiahla trhový podiel 23,28% pre značku Škoda.

TOP 20 IMPORTÉROV

MARKE	Kumulativ 01.-12./2015						Kumulativ 01.-12./2014					
	ks			MA %			ks			MA %		
	M1	N1	Σ	M1	N1	Σ	M1	N1	Σ	M1	N1	Σ
1 ŠKODA	16 570	110	16 680	21,25	1,51	19,56	15 030	97	15 127	20,80	1,72	19,42
2 VW	7 616	641	8 257	9,77	8,78	9,68	7 477	483	7 960	10,35	8,58	10,22
3 HYUNDAI	6 302	4	6 306	8,08	0,05	7,40	5 319	2	5 321	7,36	0,04	6,83
4 KIA	5 603	0	5 603	7,19	0,00	6,57	5 803	0	5 803	8,03	0,00	7,45
5 PEUGEOT	4 472	1 068	5 540	5,74	14,64	6,50	4 181	911	5 092	5,79	16,18	6,54
6 OPEL	4 220	471	4 691	5,41	6,45	5,50	3 816	104	3 920	5,28	1,85	5,03
7 CITROEN	2 759	1 019	3 778	3,54	13,96	4,43	2 868	797	3 665	3,97	14,16	4,71
8 RENAULT	3 008	606	3 614	3,86	8,30	4,24	2 805	576	3 381	3,88	10,23	4,34
9 DACIA	3 313	131	3 444	4,25	1,80	4,04	3 070	101	3 171	4,25	1,79	4,07
10 FORD	2 585	402	2 987	3,32	5,51	3,50	2 089	425	2 514	2,89	7,55	3,23
11 MERCEDES-BENZ	2 507	453	2 960	3,22	6,21	3,47	2 353	278	2 631	3,26	4,94	3,38
12 FIAT	1 133	1 776	2 909	1,45	24,34	3,41	910	1 411	2 321	1,26	25,06	2,98
13 SUZUKI	2 638	0	2 638	3,38	0,00	3,09	2 611	0	2 611	3,61	0,00	3,35
14 TOYOTA	2 438	141	2 579	3,13	1,93	3,02	2 144	102	2 246	2,97	1,81	2,88
15 BMW	2 395	0	2 395	3,07	0,00	2,81	2 036	0	2 036	2,82	0,00	2,61
16 NISSAN	1 946	92	2 038	2,50	1,26	2,39	1 336	47	1 383	1,85	0,83	1,78
17 AUDI	1 545	0	1 545	1,98	0,00	1,81	1 683	0	1 683	2,33	0,00	2,16
18 MAZDA	1 545	0	1 545	1,98	0,00	1,81	1 325	0	1 325	1,83	0,00	1,70
19 MITSUBISHI	1 213	52	1 265	1,56	0,71	1,48	878	33	911	1,22	0,59	1,17
20 SEAT	1 190	0	1 190	1,53	0,00	1,40	1 513	0	1 513	2,09	0,00	1,94
SONSTIGES	2 970	331	3 301	3,81	4,54	3,87	3 002	263	3 265	4,16	4,67	4,19
TOTAL	77 968	7 297	85 265				72 249	5 630	77 879			

Vývoj predaja do obchodnej siete

ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o. s 18 541 dodanými vozidlami obchodníkom zvýšila počet dodaných vozidiel oproti roku 2014 o 1 974 ks, teda o 11,9%.



Produktové opatrenia

Aj v roku 2015 pokračovala modelová ofenzíva značky ŠKODA. Na trh bola úplne etablovaná nová Fabia predstavená na jeseň 2014 a modelová paleta tohto modelu bola doplnená vo februári o verziu kombi. Najdôležitejšou udalosťou roka bola premiéra nového modelu Superb. Okrem toho bol uvedený na trh pestrý rad špeciálnych modelov značky ŠKODA: Fabia Monte Carlo, Octavia RS 230, Rapid Limo Monte Carlo, Octavia RS 4x4.

Konkurenčné prostredie

Oživenie celkového trhu po krízovom období v roku 2013 bolo spôsobené oživením vo fleetových predajných kanáloch v roku 2014. Tento trend pokračoval aj v roku 2015.

Značka Škoda naplno využila komplet novej modelovej palety, čo sa odrazilo v taktických opatreniach a dovolilo tak znížiť agresivitu podporných opatrení a kampaní. Odbytová stratégia stávajúcich modelov a produktová ofenzíva upevnili vedúce postavenie značky Škoda na slovenskom trhu.

Obchodná sieť

Počet obchodných zastúpení v roku 2015 dosiahol úroveň 67, čo predstavuje zvýšenie o 4 predajcov oproti roku 2014. Zvýšenie počtu predajcov je výsledkom implementácie novej distribučnej stratégie značky.

Obchodná sieť je členená nasledovne:

	Plnohodnotné prevádzky Predaj a servis		Servisné prevádzky	
	2015	2014	2015	2014
Škoda	67	63	10	14
Spolu	67	63	10	14



3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

Z hľadiska dosiahnutého hospodárskeho výsledku možno rok 2015 hodnotiť ako úspešný.

Vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2013 - 2015

tis. EUR	2015	2014	2013
HV pred zdanením	2 479	1 797	2 188
HV po zdanení	1 739	1 277	1 339

Štruktúra hospodárskeho výsledku v rokoch 2013 - 2015

tis. EUR	2015	2014	2013
Prevádzkový HV	2 871	2 168	2 588
HV z finančnej činnosti	-393	-371	-400
HV z mimoriadnej činnosti	-	-	-

3.3 VÝNOSY

Vývoj hrubých tržieb v rokoch 2013 - 2015

tis. EUR	2015	2014	2013
Tržby za predaj tovaru	249 396	210 952	198 996
Tržby za predaj výrobkov a služieb	-	-	-
Tržby celkom	249 396	210 952	198 996

V účtovnom roku 2015 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. docielila hrubé tržby vo výške 249 mil. EUR (2014: 211 mil. EUR), čo predstavuje zvýšenie o 18,0 % oproti minulému roku.



Oproti minulému roku viedol vývoj značky ŠKODA k zvýšeniu tržieb v oblasti vozidiel o 36,1 mil. EUR na 226,3 mil. EUR (2014: 190,2 mil. Eur, zvýšenie o 19,0 %).

Tržby z obchodu s náhradnými dielmi (originálne diely a príslušenstvo) činilo 23,0 mil. EUR (2014: 20,8 mil. EUR, zvýšenie o 10,6 %).

Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru stúpili o 17,8 % na 227,5 mil. EUR oproti 193,1 mil. EUR v roku 2014.

Spoločnosť dosiahla v účtovnom období nárast obchodnej marže o 4,0 mil. EUR na úroveň 21,9 mil. EUR oproti 17,9 mil. EUR v roku 2014.

3.4 NÁKLADY

Prevádzkové náklady predstavujú viac ako 99 % celkových nákladov, pričom najväčšiu skupinu nákladov, vzhľadom na predmet činnosti spoločnosti, tvoria náklady na predaný tovar. Prehľad najvýznamnejších položiek nákladov je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Štruktúra nákladov spoločnosti

tis. EUR	2015	2014	2013
Prevádzkové náklady	547 260	483 618	203 682
Z toho náklady na postúpené pohľadávky	295 448	267 172	-
Finančné náklady	394	391	415
Mimoriadne náklady	-	-	-
Daň z príjmov	740	520	849

Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

tis. EUR	2015	2014	2013
Náklady na predaný tovar	227 473	193 058	179 822
Spotreba materiálu a energie	362	403	395
Služby	12 201	11 063	13 119
Osobné náklady	3 154	2 908	2 803



3.5 INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2015 realizovala investície v celkovom objeme 2,4 mil. EUR. Dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v celkovej výške 0,1 mil. EUR, zvyšok 2,3 mil. EUR pripadá na dlhodobý hmotný majetok, predovšetkým obstaranie motorových vozidiel. Zároveň došlo v roku 2015 k úbytku dlhodobého hmotného majetku vo výške 2,3 mil. EUR, predovšetkým z dôvodu predaja motorových vozidiel.

3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v uplynulom období generovala dostatok likvidných prostriedkov na plnenie si svojich záväzkov voči dodávateľom.

Základné veličiny ovplyvňujúce platobnú schopnosť sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Súvahové položky ovplyvňujúce ukazovatele likvidity

	mil. EUR	2015	2014	2013
Aktíva				
Finančný majetok krátkodobý		0,0	0,5	21,2
Krátkodobé pohľadávky		51,1	39,2	15,8
Zásoby		11,4	7,4	7,5
Dlhodobý majetok, dlhodobé pohľadávky, časové rozlíšenie		8,7	6,6	5,9

Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa aktíva spoločnosti zvýšili o 17,5 mil. EUR na 71,2 mil. EUR.

Zásoby vo výške 11,4 mil. EUR sú vyššie oproti roku 2014 o 4,0 mil. EUR. V porovnaní s minulým rokom fyzický stav zásob vozidiel na sklade značky Škoda stúpol o 178 ks na 962 ks.

Krátkodobé pohľadávky stúpili o 11,9 mil. EUR na úroveň 51,1 mil. EUR. Od roku 2014 sme súčasťou koncernového spôsobu financovania a s tým súvisí



používanie cash-poolingového účtu a intercompany úložiek v rámci koncernových spoločností.

mil. EUR	2015	2014	2013
Pasíva			
Krátkodobé záväzky	22,1	14,7	15,9
Vlastné imanie, rezervy, dlhodobé záväzky, časové rozlíšenie	49,1	39,0	40,3

Krátkodobé záväzky sú s hodnotou 22,1 mil. EUR o 50,3 % nad úrovňou minulého roka. Toto zvýšenie je spôsobené nárastom záväzkov voči ŠKODA AUTO a.s. Mladá Boleslav a VGS Brusel, ako aj zvýšením daňovej povinnosti DPH a dane z príjmu za rok 2015.

Krátkodobé záväzky voči Škoda Auto a.s. k 31.12.2015 sú vo výške 0,3 mil. EUR (2014: 0,5 mil. EUR), týkajú sa v prevažnej miere dodávok vozidiel, originálnych dielcov a príslušenstva.

Záväzky voči spoločnosti VGS Brusel k 31.12.2015 sú vo výške 17,9 mil Eur, (2014: 10,8 mil. EUR), predstavujú záväzky, ktoré spoločnosť ŠKODA AUTO a.s. predala v rámci faktoringovej zmluvy tejto spoločnosti. Ide o záväzky vyplývajúce z faktúr za autá a originálne dielce a príslušenstvo.

K 31. decembru 2015 spoločnosť nevykazuje žiadne záväzky voči peňažným ústavom.

3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE

Stav zamestnancov na konci roka bol 60, v roku 2014 predstavoval 61 zamestnancov.

Vzťah medzi spoločnosťou a jej zamestnancami sa riadi zákonníkom práce a pracovným poriadkom.

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom množstvo benefitov. V mzdovej oblasti sú to napríklad ročné odmeny v závislosti od úspešného plnenia cieľov spoločnosti ako aj výkonnosti príslušného zamestnanca.

Medzi sociálne benefity zamestnancov patrí napríklad zdravotná starostlivosť, dotácia pohonných hmôt pri používaní služobných vozidiel, zvýšená dotácia



Hospodársky výsledok

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2016 dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok .

VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené auditorom, výkaz cash-flow i príloha k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Bratislave, dňa 28.09.2016



Ing. Marek Růžička
konateľ



Ing. Andrej Šoch
konateľ

PRÍLOHY: 3

1. Správa nezávislého audítora k Výročnej správe 2015
2. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke k 31. decembru 2015
3. Účtovná závierka k 31. decembru 2015