

Petit Press, a.s.
Lazaretská 12
811 08 Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za rok 2015 pre spoločnosť

PETIT PRESS, a.s.

Obsah

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.

- 1.1. Základná charakteristika spoločnosti
- 1.2. Predmet podnikania
- 1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti
- 1.4. Dcérske podniky
- 1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti

2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2015

- 2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti
- 2.2. Aktivity vydavateľstva
- 2.3. Reklamný a mediálny trh
- 2.4. Ciele na rok 2016
- 2.5. Nové projekty a investície v roku 2016
- 2.6. Ľudské zdroje
- 2.7. Sponzorstvo a charita
- 2.8. Environmentálna politika
- 2.9. Významné riziká a neistoty

3. Informácie o hospodárskych výsledkoch

- 3.1.1. Informácie o stave majetku
- 3.1.2. Informácie o stave majetku skupiny Petit Press
- 3.2. Základné finančné ukazovatele
- 3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2015
- 3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2015
- 3.5. Ostatné doplňujúce údaje

4. Prílohy

- Príloha číslo 1: Individuálna účtovná závierka k 31. 12. 2015
- Príloha číslo 2: Poznámky k účtovnej uzávierke k 31. 12. 2015
- Príloha číslo 3: Výrok audítora
- Príloha číslo 4: Konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2015 podľa IFRS
- Príloha číslo 5: Poznámky ku konsolidovaným účtovným výkazom

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.

1.1. Základná charakteristika spoločnosti

Obchodné meno: Petit Press, a.s.

Sídlo: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava

IČ: 35790253

DIČ: 2020278766

Dátum založenia: 31.5.2000

Dátum registrácie: 14.06.2000

Zápis v OR: Okresný súd Bratislava I, oddiel Sa, Vložka
číslo: 2471/B

Právna forma: akciová spoločnosť

Akcionármi spoločnosti k 31.12.2015 sú Prvá slovenská investičná skupina s 55% a NAMAV s. r. o so sídlom Mýtna 15, 811 07 Bratislava s 45%.

1.2. Predmet podnikania

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je:

- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť
- reklamná a inzertná činnosť
- poradenská činnosť v oblasti vydávania periodickej a neperiodickej tlače
- vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti

- predaj a distribúcia periodickej a neperiodickej tlače
- tlač novín, kníh a časopisov
- spracovávanie www stránok
- výroba nenahraných nosičov údajov pre elektronické médiá
- organizovanie kultúrnych, športových a spoločenských podujatí
- organizovanie školení, kurzov a seminárov
- výroba, predaj a požičiavanie nahraných zvukových a zvukovo-obrazových záznamov so súhlasom autora
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb. – obstarávateľská činnosť
- služby verejných nosičov a poslov
- automatizované spracovanie dát
- poskytovanie softwaru -predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky
- prieskum trhu a verejnej mienky
- zhotovovanie webových stránok
- organizovanie vzdelávacích podujatí a školiaca činnosť
- poskytovanie poštových služieb
- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- vedenie účtovníctva
- prevádzkovanie cestovnej agentúry

1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti

Valné zhromaždenie

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré rozhoduje o všetkých najdôležitejších záležitostiach spoločnosti veciach v súlade so stanovami spoločnosti a ustanoveniami Obchodného zákonníka. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti, ktorý riadi činnosť spoločnosti a koná v jej mene.

K 31.12.2015 malo predstavenstvo 5 členov:

Predseda Alexej Fulmek

Členovia

Ing. Edita Slezáková
Dušan Deván
Ľubica Tomková
Ing. Peter Mačinga

Dozorná rada

Kontrolným organom spoločnosti je dozorná rada, ktorá dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

K 31.12.2015 dozorná rada mala 6 členov:

Dr. KarlHans Arnold
Ing. Peter Vajda, CSc,
Ing. Václav Foglar
Johannes Paul Werle
Ing. Vladimír Rajčák
Hans Peter Bork

1.4.Dcérske podniky

The Rock, s.r.o. Dcérska spoločnosť (75 %) vydavateľstva Petit Press, a. s.

The Slovak Spectator: jediný týždenník v anglickom jazyku na Slovensku, určený pre cudzincov žijúcich a pracujúcich na Slovensku (prípadne sa zaujímajúcich o Slovensko zo zahraničia), top manažérov zahraničných firiem, pracovníkov veľvyslanectiev a obchodných zastúpení, ako aj pre slovenských čitateľov, ktorí ovládajú angličtinu.

The Rock vydáva aj špecializované publikácie s polročnou periodicitou: RealEstate&Construction Guide; a s ročnou periodicitou: BookofLists, Spectacular Slovakia, Career&Employment.

Nanicmama.sk Dcérska spoločnosť (51%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

WebstránkaNanicmama.sk je miestom na vzájomné spoznávanie sa ľudí, ich názorov a na nadväzovanie vzájomných kontaktov. Slúži aj na zverejňovanie

svojich vlastných fotografií. Obsahom stránky sú napr. blogy, diskusné fórum, recepty, inzeráty.

restauracie.sk,s.r.o., Dcérska spoločnosť (100%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

Vlastník softvérového riešenie, ktorý agreguje zľavy zo zľavových portálov na jedno miesto.

NetSuccess, s.r.o. Dcérska spoločnosť (71%) vydavateľstva Petit Press, a.s.
NetSuccess je spoločnosť zaoberajúca sa internetovým marketingom.

Nadácia Petit Academy. Petit Press je jediným zriaďovateľom tejto neziskovej organizácie.

Hlavným cieľom tejto neziskovej organizácie je podpora vzdelávania na základných, stredných a vysokých školách.

Študentom poskytuje beletriu, noviny, časopisy a iné typy kníh a publikácií.

Living.sk, s.r.o., spoločný podnik (50%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

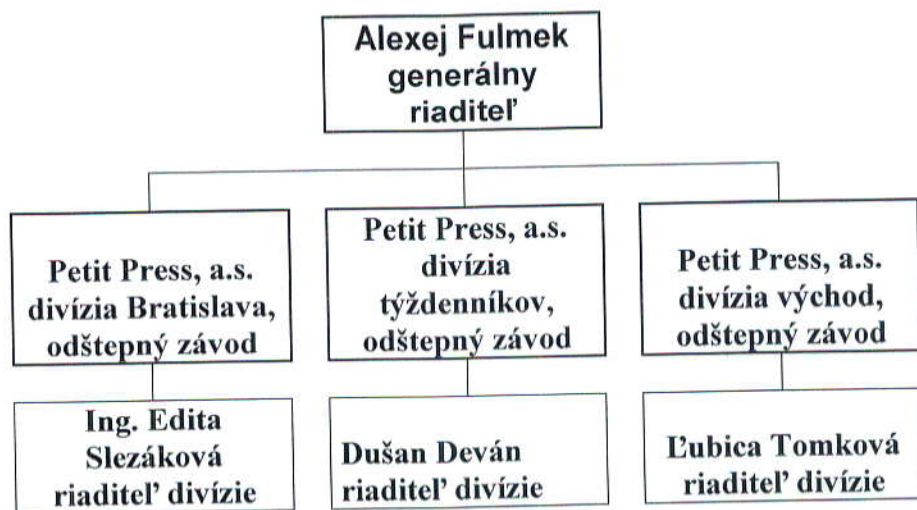
Portál Living je online informačný systém pre správu realitnej kancelárie.

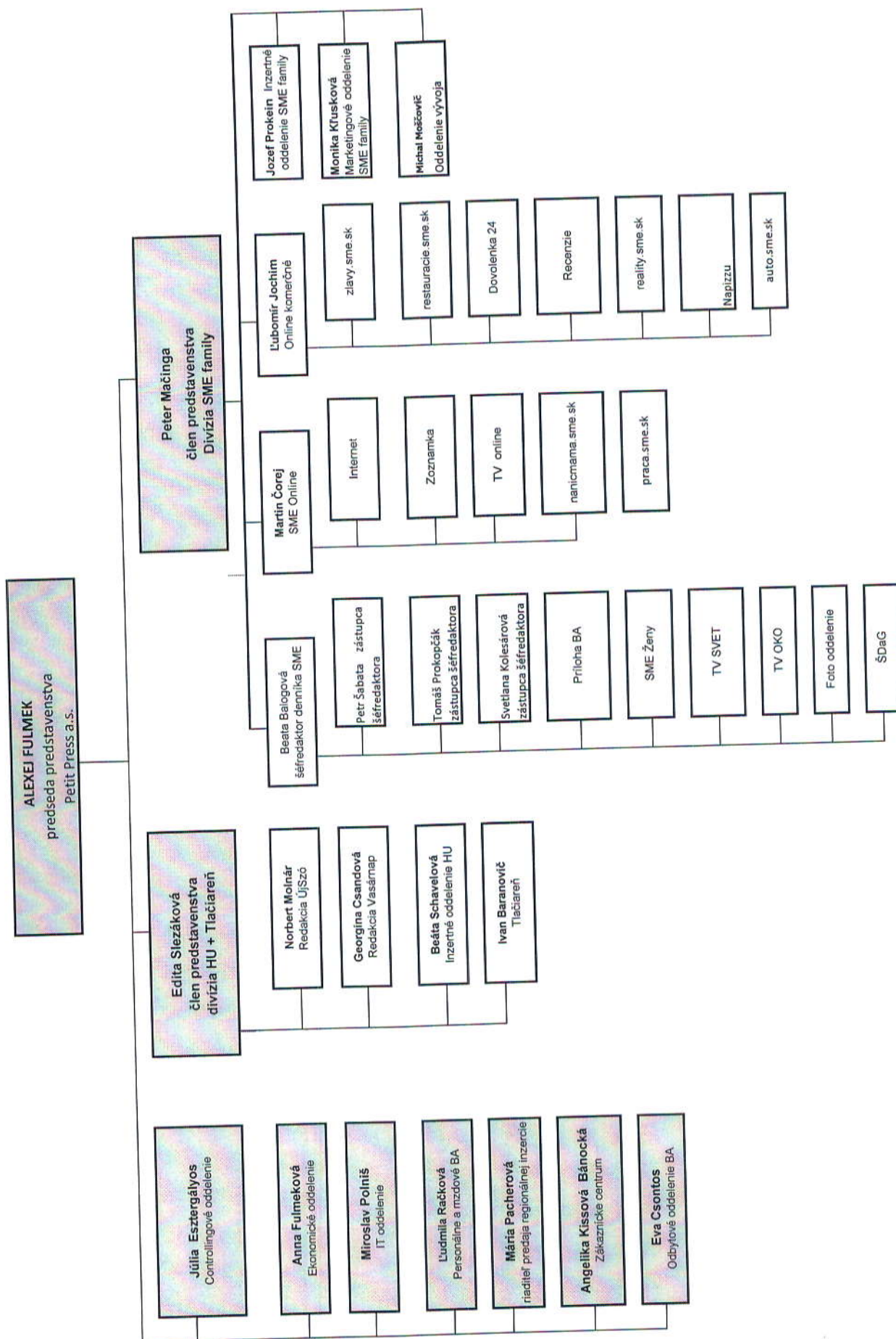
Zameraný na realitný trh. Zoskupenie najväčších realitných portálov.

ProSenior Group s.r.o., spoločný podnik (50%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

Na portáli e-shope www.proseniorshop.sme.sk spoločnosť poskytuje **všetko, čo pomáha skvalitniť život seniorom a ich najbližších.**

1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti





ALEXEJ FULMEK
predseda predstavenstva
Petit Press a.s.

Divizia Týždenníkov
Dušan Deván
člen predstavenstva

L'ubomír Novosedlík
Vedúci distribúcie a
výroby

Štefan Korman
Obchodný riaditeľ

Jana Paulovská
Divízna
šéfredaktorka

L'ubica Kubíková
Personálne a
mzdové oddelenie
DT

REDAKCIE

MY Nitrianske noviny a
Nitrianske ECHO, MY
Šalianske noviny, Echo
Šafa Galanta
redakcia Nitra

MY Trnavské noviny a
Trnavské ECHO
redakcia Trnava

MY Trenčianske noviny
a Trenčianske ECHO
redakcia Trenčín

MY
Banskobystrické noviny,
Horehronie, Bystrické
Echo, Breznianske Echo
redakcia Banská
Bystrica

MY
Turčianske noviny,
Turčianske echo
redakcia Martin

MY
Senec - Pezinok
Senecké ECHO,
Pezinské Echo redakcia
Senec

MY
Týždenník pre Záhorie,
Záhorácke ECHO
redakcia Senica

MY
Noviny stredného
Považia, Považské
ECHO
redakcia Považská
Bystrica

MY
Zvolensko-podpolianske
noviny, Zvolenské
ECHO
redakcia Zvolen

MY
Oravské noviny a
Oravské ECHO
redakcia Tvrdošín

MY
Týždeň na Pohroní,
Levické Echo
redakcia Levice

MY Hornonitrianske
noviny, Prievidzské
Echo
redakcia Prievidza

MY Noviny Žiarskej
kotliny, Žiarske Echo
redakcia Žiar nad
Hronom

MY Novohradské noviny,
Rimavsko-sobotské
ECHO, Lučenecké
ECHO
Lučenec

MY
Liptovské noviny,
Liptovské ECHO
redakcia Liptovský
Mikuláš

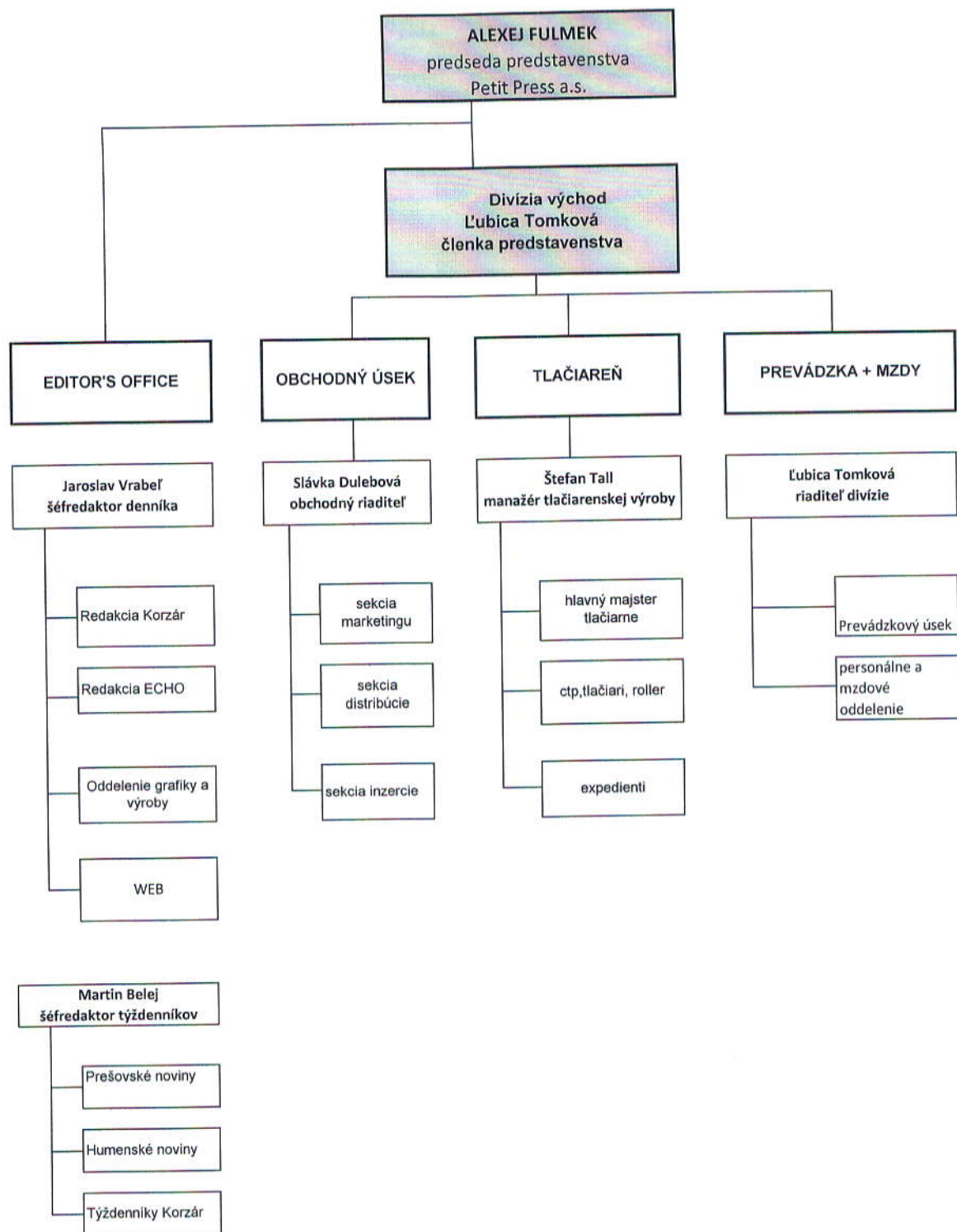
MY
Nitrianske noviny
Nové Zámky - Komárno
a ECHO redakcia Nové
Zámky

MY Topoľčianske
noviny, Topoľčianske
ECHO
redakcia Topoľčany

MY Kysucké noviny,
Kysucké ECHO
redakcia Čadca

MY Kysuce redakcia
Čadca

MY Žilinské noviny,
Žilinské ECHO
redakcia Žilina



2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2015

2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti

Údaje o hospodárení spoločnosti sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy, ktoré obsahujú Súvahu a Výkaz ziskov a strát.

Hospodárenie vydavateľstva Petit Press, a.s. bolo aj v roku 2015 ovplyvnené pretrvávajúcim poklesom príjmov na mediálnom trhu a poklesom predaja printových vydaní denníkov a týždenníkov vydávaných spoločnosťou Petit Press a.s.

Výdavky do slovenských médií naďalej zaznamenávali pokles, v priemere -2%, pričom printové médiá klesli o -16%. Médium Internet zaznamenal nárast +10%.

Vo vydavateľstve Petit Press, a.s. klesli tržby z inzercie medziročne o -8,01 %, z toho printové médiá o -10,54 %. Internet zaznamenal pokles o -1,46%.

Tržby za vlastné výrobky – predaj novín poklesli medziročne o -4,36% , z toho tržby za abonentov v printe o -6,86 % a online +24,45%. Tržby zo stánkového predaja poklesli o -3,78 %.

Spoločnosť dosiahla nárast tržieb za tlačiarenské služby o 52,28%. Tento priaznivý vývoj tržieb bol ovplyvnený poskytovaním tlačiarenských služieb pre denník Plus 1 deň.

Za účtovné obdobie 2015 spoločnosť Petit Press a.s. dosiahla zisk pred zdanením vo výške 1 041 776 EUR.

V priebehu roka 2015 spoločnosť nečerpala žiaden úver. Záväzky voči veriteľom, štátnym orgánom a inštitúciám spoločnosť má v splatnosti vo výške 2 305 tis. eur, po splatnosti 188 tisíc eur, dlhodobé záväzky vo výške 815 tis. eur.

Dcérske spoločnosti vii.sk, s.r.o., NATANKUJ s.r.o., auto.sme.sk, s.r.o. na základe Rozhodnutia jediného spoločníka ku dňu 13.5.2015 zanikli bez likvidácie. Každá zo zanikajúcich spoločností sa zlúčila s nástupníckou spoločnosťou restauracie.sk, s.r.o.

2.2. Aktivity vydavateľstva

TLAČENÉ PERIODIKA

Denník SME - mienkotvorný denník

Celoslovenský denník SME vychádzajúci šesťkrát do týždňa prináša aktuálne spravodajstvo z domova a zahraničia.

Prináša tiež pravidelné redakčné, aj špecializované inzertné časopisové a novinové prílohy.

Korzár - denník v Košickom a Prešovskom kraji

Jediný regionálny denník na Slovensku je najčítanejším denníkom nielen v Košiciach ale aj v celom východoslovenskom regióne.

Vychádza v dvoch mutáciách (košická, prešovská).

ÚjSzó - najpredávanejší denník v maďarskom jazyku na Slovensku

Súvisle pokrýva regióny južného Slovenska od Bratislavy cez Dunajskú Strelu, Komárno až po Čiernu nad Tisou. Denník ÚjSzó má svoju stálu čitateľskú základňu, ktorá sa zaujíma o aktuálne informácie z regiónov.

Vasárnap - jediný rodinný týždenník pre čitateľov maďarskej národnosti

Vasárnap je typickým víkendovým magazínom s dlhoročnou históriou, určený všetkým členom rodiny. Týždenník Vasárnap má veľmi stabilnú čitateľskú základňu. Oslovuje skupinu obyvateľov Slovenska, ktorí nesledujú iné slovenské médiá.

MY - noviny s najsilnejším regionálnym zázemím

Regionálne noviny MY pokrývajú Trnavský, Trenčiansky, Nitriansky, Žilinský a Banskobystrický región. V týchto regiónoch majú noviny MY veľmi silné postavenie. Regionálna sieť titulov MY vychádza v 20-tich mutáciách.

NOVINY - sieť týždenníkov na Východnom Slovensku.

Sieť týždenníkov pre Šarišský región a región horného Zemplína.

TV SVET

Dvojtyždenník TV SVET prináša prehľadný program 41 televíznych staníc na 14 dní. Televízny program obsahuje množstvo upútaviek na filmy, seriály a dokumenty zo slovenských a českých kanálov. Upozorňuje na kvalitné programy, prináša novinky a rozhovory zo sveta filmu a televízie.

Mesačníky

Magazín zdravie prináša aktuálne a zaujímavé informácie o liečbe i o prevencii rozličných ochorení

Magazín Doma v záhrade raz mesačne prináša šesťnásť strán prehľadných a bohato ilustrovaných materiálov súvisiacich s danou tematikou

Mesačník Lišiak prináša krížovky a rébusy od popredných slovenských autorov

TV oko

Spoločenský magazín s TV programom

TV oko je distribuované ako nepredajná príloha denníkov SME, Korzár a regionálnych týždenníkov siete MY.

Vysokým nákladom a širokým záberom čitateľov je ideálnym periodikom na inzerovanie ponuky určenej čo najväčšiemu počtu slovenských spotrebiteľov.

SME ženy

Kvalitné víkendové čítanie pre aktívne ženy

Pravidelná piatková príloha denníka SME ponúka čitateľkám, ale aj čitateľom rozhovory so známymi osobnosťami, zaujímavé čítanie na aktuálnu spoločenskú tému, pravidelné rubriky o móde, kráse a zdraví.

ONLINE MÉDIA a SLUŽBY

SME online

Najnavštevovanejší spravodajský servis na Slovensku prináša aktuálne vydanie denníka SME a v priebehu dňa nepretržite aktualizované spravodajstvo z domova, zo sveta, z ekonomiky a športu.

Okrem 24 hodín aktuálneho spravodajstva vznikla na SME.sk webová skupina s množstvom úspešných produktov:

Regiony.sme.sk – online regionálne spravodajstvo s využitím redakcií siete MY a Korzár

blog.sme.sk - neanonymné denníky čitateľov SME.sk

vybrali.sme.sk - čitatelia upozorňujú a hlasujú o najzaujímavejšie články v slovenčine a češtine

mozaika.sme.sk - kľúčové momenty našej histórie prerozprávané očami pamätníkov

zlatyfond.sme.sk - projekt digitalizácie a popularizácie slovenskej literatúry

fotky.sme.sk - fotogalérie čitateľov SME, kde si navzájom radia a hodnotia svoje fotografie

tv.sme.sk - online videá (pôvodný spravodajský a publicistický obsah, zábava, lifestyle, prebraté dokumenty BBC, apod.)

post.sme.sk - jeden z najstarších a najväčších freemailov na Slovensku

Recenzie.sme.sk - Denne aktualizovaný agregátor odborných recenzií technologických produktov

Reality.sme.sk - inzertný portál zameraný na ponuky nehnuteľností na predaj či prenájom

Dovolenka.sme.sk - online cestovná agentúra so širokou ponukou zájazdov od slovenských aj rakúskych cestovných kancelárií

NaPizzu.sk – online objednávanie pizze z overených pizzérií v okolí

Fici.sme.sk – nový obsahový portál, ktorý publikuje správy alebo tipy na zaujímavosti, ktoré čitatelia zdieľajú a šíria ďalej

Súčasťou skupiny je aj web novín v maďarskom jazyku Ujszo.com a týždenníka v anglickom jazyku Spectator.sme.sk.

Bezplatné noviny ECHO/Benefit

Sieť bezplatných novín ECHO/Benefit zahŕňa 23 regionálnych titulov vychádzajúcich vo všetkých častiach Slovenska v celkovom náklade 818 000 kusov. Ide o jedinu sieť bezplatných novín kombinujúcu lokálnu inzerciu s lokálnym spravodajstvom.

2.3. Reklamný a mediálny trh

Odhad tržieb z reklamy v médiách na Slovensku 2013-2015

Typ média (Media Type)	2015		Y/Y	2014		Y/Y	2013	
	Mil. EUR	Marketshare		Mil. EUR	Marketshare		Mil. EUR	Marketshare
Televízie (TV)	118	53%	3%	115	51%	-3%	119	49%
Tlačené média (Printmedia)	32	14%	-16%	38	17%	-16%	45	19%
Vonkajšia reklama (Outdoor)	25	11%	-7%	27	12%	-4%	28	12%
Rozhlas (Radio)	13	6%	-13%	15	7%	-9%	17	7%
Internetová reklama (Internet)	33	18%	10%	30	13%	-5%	32	13%
Kinoreklama (Cinema)	1	0 %	0%	1	0%	-10%	1	0%
Celkom	222	100%	-2%	226	100%	-6%	241	100%

Zdroj/Source: odhad PP

Reálne výdavky na reklamu v médiách SR medziročne poklesli o 2 percenta dosiahli úroveň 222mil. EUR. Najväčší pokles výdavkov na reklamu dosiahli printové média (-16%), Internetová reklama medziročne zaznamenala nárast (+10 %).

2.4. Ciele na rok 2016

Strategickým cieľom na rok 2016, rovnako ako v predchádzajúcich rokoch včítane minulého roku, je posilnenie postavenia vydavateľstva na reklamnom trhu a online médií, stabilizácia predaja periodickej tlače v Slovenskej republike a zvýšenie tržieb z digitálneho obsahu www.sme.sk. K tomu majú prispieť zásadné zmeny vo fungovaní redakcii : digital – first, čiže tvorba obsahu pre digitálny svet, invenčnejší prístup k tvorbe obsahu za účelom navýšenia výnosov z predaja exkluzívneho obsahu.

Novinári budú vedení k hľadaniu atraktívnej formy spracovania tém pre čitateľa s tým že výzvou bude udržať zdravú rovnováhu a zabrániť bulvarizácii obsahu. Zatraktívnenie obsahu aj pre mladšie generácie.

Rozširovanie vlastnej predajnej siete periodickej tlače v regiónoch východného Slovenska.

Spoločnosť aj naďalej bude venovaná patričnou pozornosťou efektívnemu nakladaniu s prostriedkami a upevňovaniu ekonomickej stability. Starostlivosť o zákazníka a obchodné aktivity sú naďalej hlavnou úlohou vedenia spoločnosti.

Finančná situácia spoločnosti je stále na dobrej úrovni. Priaznivá hodnota peňažných tokov je výsledkom aktivity v oblasti predplatného, práce s pohľadávkami a usmerňovaním nákladov najmä v oblasti priamych a mzdových nákladov.

2.5. Projekty v roku 2016

- Spustenie analytických nástrojov cez celý web sme.sk
- Zavedenie RTB a SSP systémov na serverovanie online reklamy
- Ukončenie nasadzovania novej verzie CMS pre sme.sk a vypnutie starej verzie
- Vytvorenie silného spravodajsko-publicistického webu pre región východného Slovenska
- Tvorba tematických a sezónnych príloh , ktoré budú tvorené v koprodukcii inzertného oddelenia a marketingu.

- Zvýšenie počtu predplatiteľov digitálneho obsahu na www.sme.sk
- Pripraviť fúziu denníka Korzár s denníkom SME

2.6. Ľudské zdroje

Spoločnosť Petit Press ku koncu roka 2015 zamestnávala 442 zamestnancov. V porovnaní s rokom 2014 (428 zamestnancov) je to zvýšenie o 14 zamestnancov.

Počet zamestnancov v skupine Petit Press ku dňu 31.12.2015 je 447 (v roku 2014, 437 zamestnancov).

Štruktúra zamestnancov

Štruktúra zamestnancov		
Koncový stav k 31.12.2014	428	
Prírastky za rok 2015	93	
ukončené pracovné pomery za rok 2015	79	
z toho: dohodou	31	
skončenie PP na dobu určitú	2	
odchod do SD, ID	1	
Úmrtie	1	
v skúšobnej dobe	12	
organizačné dôvody	1	
Iné	31	
Koncový stav k 31.12.2015	442	

Štruktúra zamestnancov podľa pohlavia		
	k 31.12.2015	podiel (%)
Ženy	272	61,54
Muži	170	38,46
Spolu	442	100

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2015	podiel (%)
Vysokoškolské	213	48,19
Úplne stredné odb.	144	32,58
Úplne stredné všeobecné	50	11,31
Stredné pdb.- odb. učilište	24	5,43
Základné	11	2,49
Spolu	442	100

Veková štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2015	podiel (%)
do 30 rokov	95	21,49
od 30 rokov do 40 rokov	144	32,58
od 40 rokov do 50 rokov	109	24,66
nad 50 rokov	94	21,27
Spolu	442	100

Spoločnosť Petit Press a.s. sa snaží zvyšovať odbornú úroveň zamestnancov. V roku 2015 predstavovali investície do vzdelávania vo výške 8 tis. eur. Vzdelávací proces manažérov a zamestnancov sa realizoval prostredníctvom externých školiacich spoločnosti, školenie obchodných manažérov v oblasti predaja, vzdelávanie v oblasti IT, školenia v ekonomickej oblasti (daňová legislatíva, pracovno-právne vzťahy). Okrem zvyšovania odbornej úrovne zamestnancov, spoločnosť podporovala aj rôzne aktivity a programy v sociálnej oblasti.

Sociálne náklady

	v EUR
Výška sociálneho fondu k 1.1.2014	26 186
Tvorba sociálneho fondu v roku 2015	49 393
Čerpanie sociálneho fondu	38 845
z toho stravovanie zamestnancov	38 845
očkovaná vakcína	0
Iné soc. náklady (šport, kultúra, relaxačné služby)	0
Zostatok sociálneho fondu k 31.12.2015	36 734

2.7. Sponzorstvo a charita

Spoločnosť Petit Press je podporovateľom a partnerom mnohých spoločenských aktivít. V rámci mediálnych partnerstiev v roku 2015 podporila športové, kultúrne, vzdelávacie, ekologické a iné charitatívne projekty.

Tituly vydavateľstva boli mediálnymi partnermi:

- projektov občianskych združení a nadácii ako napr. Nadácia Ekopolis, OZ Svetielko nádeje, Nadácia Petit Academy,
- predstavení Slovenského národného divadla a Slovenskej filharmónie,
- hudobného festivalu Bratislavské jazzové dni,

- Slovenského futbalového zväzu, športových klubov HC Košice a Good Angels Košice,
- regionálnych kultúrnych podujatí ako napríklad Dni tokajských pivníc, festival Hevhetia, Zamagurské folklórne slávnosti, Vinný festival Strekov, Štúrovský jarmok a mnohých ďalších.

Denníky SME a Új Szó tiež podporujú vzdelávacie aktivity žiakov základných a stredných škôl prostredníctvom projektu SME V ŠKOLE.

2.8. Environmentálna politika

Snahou vydavateľstva bolo aj v roku 2015 v čo najvyššej možnej miere zhodnotiť vydávané periodiká formou recyklácie. Problémom je vysoká rozptýlenosť vydávaných novín medzi čitateľmi a tým je aj problematické ich zozbieranie na recykláciu. Vydavateľstvo využíva odovzdávanie nepredanej remitendy na spracovanie prostredníctvom distribučnej spoločnosti. Prevádzka Tlačiareň, nachádzajúca sa na Kopčianskej ulici v Bratislave a taktiež tlačiarenské stredisko v Košiciach majú spracovaný program odpadového hospodárstva a v rámci neho schválený Manipulačno-prevádzkový poriadok pre nakladanie s odpadmi.

V súčasnosti tlačiarenské strediská produkujú odpady, ktoré Petit Press jednak odpredáva na druhotné spracovanie: papier- makulatúra, hliník - použité tlačové formy, stretchfólia - obalový materiál. Zároveň však produkujú i odpady tzv. nebezpečné, ktoré spoločnosť dáva likvidovať externej firme s osvedčením pre túto činnosť. V rámci enviromentálnej politiky ale i hospodárnosti výroby sa snažíme obmedzovať vznik odpadov na minimum. Spoločnosť investovala v roku 2010 do nového tlačového stroja, ktorý obmedzuje produkciu odpadov.

2.9. Významné riziká a neistoty

V spoločnosti Petit Press a.s. nie sú identifikované žiadne významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená.

3. Informácie o hospodárskych výsledkoch

3.1. Informácie o stave majetku

INFORMÁCIE O STAVE MAJETKU

Vlastné imanie spoločnosti v roku 2015 sa zvýšilo v absolútnom vyjadrení o 740 tis. eur, čo je v percentuálnom vyjadrení 5,42 %.

Hodnota čistého majetku sa znížila o 8,73 %, o 838 014 eur. Zníženie hodnoty čistého majetku je v poklese najmä v dlhodobom hmotnom majetku o 801 810 eur.

Stav neobežného majetku na začiatku obdobia, jeho prírastky resp. úbytky počas účtovného obdobia sú uvedené v nasledujúcej tabuľke (údaje uvedené v eur).

Dlhodobý finančný majetok predstavuje podiely v spoločnosti The Rock, s.r.o., restauracie.sk, s.r.o., NetSuccess, s.r.o., Living.sk, s.r.o., Nanicmama.sk, s.r.o., ProSenior Group s.r.o.

Údaj v tabuľke predstavuje hodnotu podielu po precenení týchto podielov v zmysle platných predpisov.

Čistá účtovná hodnota DN, HM a DFM	Čistá hodnota majetku k 01.01.15	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Prírastky opravných položiek	Úbytky opravných položiek	Čistá hodnota majetku k 31.12.15
dlhodobý nehmotný majetok	448 974	262 419	87 507	192 069	87 506	0	3 549	522 872
dlhodobý hmotný majetok	8 581 798	286 345	214 717	1 088 155	214 717	0	0	7 779 988
dlhodobý finančný majetok	564 682			105 685	121 788	94000	0	454 580
NEOBEŽNÝ MAJETOK	9 595 454	548 764	302 224	1 385 909	424 011	94 000	3 549	8 757 440

Obežný majetok zaznamenal nárast o 1 859 tis. eur. Tento nárast predstavuje predovšetkým nárast financií na finančných účtoch. Finančné prostriedky na bežných účtoch v banke boli zhodnocované ich ukladaním na termínovaných účtoch.

3.1.2 Informácie o stave majetku skupiny Petit Press

	Čistá hodnota majetku k 01.01.14	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Čistá hodnota majetku k 31.12.14
dlhodobý nehmotný majetok	365 586	265 569	90 006	195 639	91 055	436 565
dlhodobý hmotný majetok	9 515 548	286 345	235 965	1 081 936	235 965	7 719 957
dlhodobý finančný majetok	171 786		135 378			36 408
NEOBEŽNÝ MAJETOK	9 052 920	551 914	461 349	1 277 575	327 020	8 192 930

Dlhodobý finančný majetok

Spoločnosť Petit Press, a.s. má k 31.12.2015 spoločnú kontrolu v nasledujúcich spoločnostiach, ktoré sú zahrnuté do konsolidácie :

Názov	Podiel na základnom imaní	Výška hlasovacích práv	Vplyv	Prvá konsolidácia	Poznámka
Living.sk, s.r.o.	50%	50%	Spoločný podnik	24.9.2012	-
ProSenior Group s.r.o.	50%	50%	Spoločný podnik	10.7.2014	-

3.2. Základné finančné ukazovatele

Vývoj finančnej situácie spoločnosti za obdobie rokov 2013 – 2015

BILANCIA AKTÍV A PASÍV (v EUR)	k 31.12.2015	k 31.12.2014	k 31.12.2013
MAJETOK SPOLU	19 750 738	18 770 864	18 917 510
Neobežný majetok	8 757 440	9 595 454	10 879 417
v tom:			
Dlhodobý nehmotný majetok	522 872	448 974	616 740
Dlhodobý hmotný majetok	7 779 988	8 581 798	9 704 674
Dlhodobý finančný majetok	454 580	564 682	558 003
Obežný majetok	10 890 874	9 031 593	7 928 892
v tom:			
Zásoby	599 764	586 478	639 041
Dlhodobé pohľadávky	140 854	108 381	155 658
Krátkodobé pohľadávky	3 069 922	2 878 644	2 396 940
Finančné účty	7 080 334	5 458 090	4 737 253
Časové rozlíšenie	102 424	143 817	109 201
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY SPOLU	19 750 738	18 770 864	18 917 510
Vlastné imanie	14 404 798	13 664 831	13 639 104
v tom:			
Základné imanie	12 280 300	12 280 300	12 280 300
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-714 569	-698 466	-792 145
Zákonné rezervné fondy	1 131 735	1 131 735	1 079 453
Výsledok hospodárenia minulých rokov	951 262	1 019 214	548 671
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	756 070	-67 952	522 825
Záväzky	3 977 971	3 537 039	3 687 057
v tom:			
Rezervy	669 857	479 927	547 382
Dlhodobé záväzky	814 756	714 984	638 923
Krátkodobé záväzky	2 493 358	2 342 128	2 500 752
Bankové úvery a výpomoci	-	-	-
Časové rozlíšenie	1 367 969	1 568 994	1 591 349
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)			
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 176 813	240 411	759 290
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-135 037	-179 950	2 319
Daň z príjmov z bežnej činnosti	285 706	128 413	238 784
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	756 070	-67 952	522 825

3.2. Základné finančné ukazovatele skupiny Petit Press

Vývoj finančnej situácie celej skupiny Petit Press, údaje v priloženej Konsolidovanej účtovnej závierke k 31.12.2015 strany 2 – 6.

3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2015

Po ukončení účtovného obdobia roka 2015 spoločnosť Petit Press a.s. kúpila od News and Media Holding a.s. vydavateľské oprávnenie na vydávanie dvojtýždenníka Profit.

3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2015

Stav k 31.12.2015	
Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením	1 041 776 EUR
Daň z príjmov	285 706 EUR
Výsledok hospodárenia zisk	756 070 EUR

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015

Prídel do rezervného fondu	75 607 EUR
Prevod na účet neuhradená strata min. r.	- EUR
Prevod na účet nerozdelený zisk min. r.	680 463 EUR
Vyplatenie dividend	- EUR
Prídel do sociálneho fondu	- EUR
SPOLU	756 070 EUR

3.5. Ostatné doplňujúce údaje

- Akciová spoločnosť Petit Press nevyvíja aktivity v oblasti výskumu a vývoja
- V majetku spoločnosti nie sú evidované žiadne vlastné akcie
- Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Za predstavenstvo:


Alexej Fulmek
Predseda predstavenstva