



ŠKODA

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

2016



ŠKODA

Obsah

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	3
II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI	3
III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2016	4
3.1 VÝVOJ TRHU	4
3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	6
3.3 VÝNOSY	7
3.4 NÁKLADY	8
3.5 INVESTÍCIE	8
3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI	9
3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE	10
IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2016	11
V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE	11
VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2017	11
VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	12
PRÍLOHY: 3	13



ŠKODA

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sídlo: Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

IČO: 31 347 215

Dátum založenia: 16.2.1993

Dátum vzniku: 19.4.1993

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj
- prenájom hnutelných a nehnuteľných vecí, sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, priemyslu a propagačná činnosť všeobecne
- poradenská činnosť
- poskytovanie úverov z vlastných peňažných zdrojov nebankovým spôsobom

II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2016 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach %
	EUR	%	
ŠKODA AUTO a.s.	1 892 054	100	100

Upísané základné imanie bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť je súčasťou skupiny ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť VOLKSWAGEN AG Wolfsburg, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku za najmenšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné získať na adrese Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika.



ŠKODA

Spoločnosť zastupujú a v jej mene konajú konatelia. Za spoločnosť podpisujú tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja obidvaja konatelia svoj podpis.

Zloženie štatutárnych orgánov k 31.12.2016 bolo nasledovné:

- Ing. Marek Růžička – konateľ
- Ing. Andrej Šoch – konateľ

III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2016

3.1 VÝVOJ TRHU

(Zdroj: ZAP SR – Združenie automobilového priemyslu SR)

Automobilový trh na Slovensku (osobné vozidlá - M1 a ľahké úžitkové vozidlá - N1) stúpol v roku 2016 o 12,1 % (+10 359 vozidiel), a to na 95 624 vozidiel. Pre rok 2016 je k dispozícii nasledovný detailný obraz:

		Trh celkom	
		ks	%
2016	M1	88 165	92,2%
	N1	7 459	7,8%
	Spolu	95 622	100,00%
2015	M1	77 968	91,4%
	N1	7 297	8,6%
	Spolu	85 265	100,00%

Odchýlky		Trh celkom	
		ks.	%
2016 voči 2015	M1	10 197	13,1%
	N1	162	2,2%
	Spolu	10 359	12,1%



ŠKODA

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. v roku 2016 zaregistrovala pre svojich zákazníkov autá na Slovensku v celkovom počte 17 577 ks. Oproti roku 2015 to predstavuje zvýšenie o 897 ks (+5,4 %). ŠKODA AUTO Slovensko dosiahla trhový podiel v oblasti osobných áut 19,9% a naďalej s veľkým odstupom zostala číslom 1 v porovnaní s konkurenciou.

TOP 20 IMPORTÉROV

MARKE	Kumulativ 01.-12./2016						Kumulativ 01.-12/2015					
	ks			MA %			ks			MA %		
	M1	N1	Σ	M1	N1	Σ	M1	N1	Σ	M1	N1	Σ
1 ŠKODA	17.571	6	17.577	19,93%	0,08%	18,38%	16.570	110	16.680	21,25%	1,51%	19,56%
2 VOLKSWAGEN	8.087	363	8.450	9,17%	4,87%	8,84%	7.616	641	8.257	9,77%	8,78%	9,68%
3 HYUNDAI	6.724	0	6.724	7,63%	0,00%	7,03%	6.302	4	6.306	8,08%	0,05%	7,40%
4 KIA	6.393	0	6.393	7,25%	0,00%	6,69%	5.603	0	5.603	7,19%	0,00%	6,57%
5 OPEL	4.925	271	5.196	5,59%	3,63%	5,43%	4.220	471	4.691	5,41%	6,45%	5,50%
6 PEUGEOT	4.761	1.261	6.022	5,40%	16,91%	6,30%	4.472	1.068	5.540	5,74%	14,64%	6,50%
7 RENAULT	4.031	684	4.715	4,57%	9,17%	4,93%	3.008	606	3.614	3,86%	8,30%	4,24%
8 SUZUKI	3.987	0	3.987	4,52%	0,00%	4,17%	2.638	0	2.638	3,38%	0,00%	3,09%
9 DACIA	3.938	109	4.047	4,47%	1,46%	4,23%	3.313	131	3.444	4,25%	1,80%	4,04%
10 MERCEDES-BENZ	3.211	501	3.712	3,64%	6,72%	3,88%	2.507	453	2.960	3,22%	6,21%	3,47%
11 TOYOTA	3.171	136	3.307	3,60%	1,82%	3,46%	2.438	141	2.579	3,13%	1,93%	3,02%
12 BMW	3.149	0	3.149	3,57%	0,00%	3,29%	2.395	0	2.395	3,07%	0,00%	2,81%
13 CITROEN	2.830	1.176	4.006	3,21%	15,77%	4,19%	2.759	1.019	3.778	3,54%	13,96%	4,43%
14 FORD	2.505	372	2.877	2,84%	4,99%	3,01%	2.585	402	2.987	3,32%	5,51%	3,50%
15 MAZDA	1.925	0	1.925	2,18%	0,00%	2,01%	1.545	0	1.545	1,98%	0,00%	1,81%
16 NISSAN	1.666	188	1.854	1,89%	2,52%	1,94%	1.946	92	2.038	2,50%	1,26%	2,39%
17 AUDI	1.595	0	1.595	1,81%	0,00%	1,67%	1.545	0	1.545	1,98%	0,00%	1,81%
18 FIAT	1.365	1.913	3.278	1,55%	25,65%	3,43%	1.133	1.776	2.909	1,45%	24,34%	3,41%
19 SEAT	1.328	0	1.328	1,51%	0,00%	1,39%	1.190	0	1.190	1,53%	0,00%	1,40%
20 HONDA	1.268	0	1.268	1,44%	0,00%	1,33%	1.009	0	1.009	1,29%	0,00%	1,18%
SONSTIGES	3.735	479	4.214	4,24%	6,42%	4,41%	3.174	383	3.557	4,07%	5,25%	4,17%
TOTAL	88.165	7.459	95.624				77.968	7.297	85.265			

Vývoj predaja do obchodnej siete

ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o. s 18 967 dodanými vozidlami obchodníkom zvýšila počet dodaných vozidiel oproti roku 2015 o 426 ks, teda o 2,3%.

Produktové opatrenia

Aj v roku 2016 pokračovala modelová ofenzíva značky ŠKODA. V máji bola na trh uvedená OCTAVIA RS 4x4, v auguste SUPERB SPORTLINE. Modelová paleta sa v roku 2016 obohatila o akčné modely a limitované edície zamerané hlavne na konečného zákazníka. Napr. edícia JOY v januári, edícia SCOUT LINE v apríli a edícia TOUR DE FRANCE v júni.



ŠKODA

Pre udržanie dlhodobej lojality zákazníkov bola aj v roku 2016 pre našich verných zákazníkov ponúkaná široká škála servisných balíčkov. Tradične veľmi dôležitá bola pre značku aj v roku 2016 ponuka širokej palety financovania produktov. Dlhodobo je ponúkané financovania 1/3, ¼, 1/5, 1%. Od septembra 2016 bol ponúkaný nový produkt „Škoda bez starostí“.

Obchodná sieť

V roku 2016 sme nezaznamenali žiadne významné zmeny v obchodnej sieti. Obchodná sieť predstavuje 65 plnohodnotných obchodných miest a 2 obchodné pobočky, Servisných partnerov evidujeme 74, z toho 9 partnerov uskutočňuje len servis. V roku 2016 bol kompletne ukončený rebranding obchodnej siete ŠKODA implementovaním nových CI/CD prvkov na všetkých predajných miestach.

Obchodná sieť je členená nasledovne:

	Plnohodnotné prevádzky		Servisné prevádzky	
	2016	2015	2016	2015
Škoda	65	65	9	10
Spolu	65	65	9	10

3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

Z hľadiska dosiahnutého hospodárskeho výsledku možno rok 2016 hodnotiť ako úspešný.

Vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2014 – 2016

	tis. EUR	2016	2015	2014
HV pred zdanením		2 944	2 479	1 797
HV po zdanení		1 817	1 739	1 277



ŠKODA

Štruktúra hospodárskeho výsledku v rokoch 2014 – 2016

tis. EUR	2016	2015	2014
Prevádzkový HV	3 435	2 871	2 168
HV z finančnej činnosti	-491	-393	-371
HV z mimoriadnej činnosti	-	-	-

3.3 VÝNOSY

Vývoj hrubých tržieb v rokoch 2014 – 2016

tis. EUR	2016	2015	2014
Tržby za predaj tovaru	295 700	249 396	210 952
Tržby za predaj výrobkov a služieb	-	-	-
Tržby celkom	295 700	249 396	210 952

V účtovnom roku 2016 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. docielila hrubé tržby vo výške 296 mil. EUR (2015: 249 mil. EUR), čo predstavuje zvýšenie o 18,6 % oproti minulému roku.

Oproti minulému roku viedol vývoj značky ŠKODA k zvýšeniu tržieb v oblasti vozidiel o 43,9 mil. EUR na 270,2 mil. EUR (2015: 226,3 mil. Eur, zvýšenie o 19,4 %).

Tržby z obchodu s náhradnými dielmi (originálne diely a príslušenstvo) činili 25,5 mil. EUR (2015: 23,0 mil. EUR, zvýšenie o 10,9 %).

Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru stúpili o 16,1 % na 264,2 mil. EUR oproti 227,5 mil. EUR v roku 2015.

Spoločnosť dosiahla v účtovnom období nárast obchodnej marže o 9,6 mil. EUR na úroveň 31,5 mil. EUR oproti 21,9 mil. EUR v roku 2015.



ŠKODA

3.4 NÁKLADY

Prevádzkové náklady predstavujú viac ako 99 % celkových nákladov, pričom najväčšiu skupinu nákladov, vzhľadom na predmet činnosti spoločnosti, tvoria náklady na predaný tovar. Prehľad najvýznamnejších položiek nákladov je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Štruktúra nákladov spoločnosti

tis. EUR	2016	2015	2014
Prevádzkové náklady	639 224	547 260	483 618
Z toho náklady na postúpené pohľadávky	341 482	295 448	267 175
Finančné náklady	492	394	391
Mimoriadne náklady	-	-	-
Daň z príjmov	1 127	740	520

Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

tis. EUR	2016	2015	2014
Náklady na predaný tovar	264 164	227 473	193 058
Spotreba materiálu a energie	307	362	403
Služby	12 033	12 201	11 063
Osobné náklady	3 187	3 154	2 908

3.5 INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2016 realizovala investície v celkovom objeme 2,2 mil. EUR. Dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v celkovej výške 0,1 mil. EUR, zvyšok 2,1 mil. EUR pripadá na dlhodobý hmotný majetok, predovšetkým obstaranie motorových vozidiel. Zároveň došlo v roku 2016 k úbytku dlhodobého hmotného majetku vo výške 2,4 mil. EUR, predovšetkým z dôvodu predaja motorových vozidiel.



ŠKODA

3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v uplynulom období generovala dostatok likvidných prostriedkov na plnenie si svojich záväzkov voči dodávateľom.

Základné veličiny ovplyvňujúce platobnú schopnosť sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Súvahové položky ovplyvňujúce ukazovatele likvidity

mil. EUR	2016	2015	2014
Aktíva			
Finančný majetok krátkodobý	0,0	0,0	0,5
Krátkodobé pohľadávky	56,4	51,1	39,2
Zásoby	15,8	11,4	7,4
Dlhodobý majetok, dlhodobé pohľadávky, časové rozlíšenie	10,7	8,7	6,6

Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa aktíva spoločnosti zvýšili o 11,7 mil. EUR na 82,9 mil. EUR.

Zásoby vo výške 15,8 mil. EUR sú vyššie oproti roku 2015 o 4,4 mil. EUR. V porovnaní s minulým rokom fyzický stav zásob vozidiel na sklade značky Škoda stúpol o 314 ks na 1276 ks.

Krátkodobé pohľadávky stúpili o 5,3 mil. EUR na úroveň 56,4 mil. EUR. Od roku 2014 sme súčasťou koncernového spôsobu financovania a s tým súvisí používanie cash-poolingového účtu a intercompany úložiek v rámci koncernových spoločností.

mil. EUR	2016	2015	2014
Pasíva			
Krátkodobé záväzky	23,8	22,1	14,7
Vlastné imanie, rezervy, dlhodobé záväzky, časové rozlíšenie	59,1	49,1	39,0



ŠKODA

Krátkodobé záväzky sú s hodnotou 23,8 mil. EUR o 7,7 % nad úrovňou minulého roka. Toto zvýšenie je spôsobené nárastom záväzkov voči VGS Brusel. (faktoringový záväzok z nákupu áut)

Krátkodobé záväzky voči Škoda Auto a.s. k 31.12.2016 sú vo výške 0,3 mil. EUR (2015: 0,3 mil. EUR), týkajú sa v prevažnej miere dodávok vozidiel, originálnych dielcov a príslušenstva.

Záväzky voči spoločnosti VGS Brusel k 31.12.2016 sú vo výške 20,6 mil Eur, (2015: 17,9 mil. EUR), predstavujú záväzky, ktoré spoločnosť ŠKODA AUTO a.s. predala v rámci faktoringovej zmluvy tejto spoločnosti. Ide o záväzky vyplývajúce z faktúr za autá a originálne dielce a príslušenstvo.

K 31. decembru 2016 spoločnosť nevykazuje žiadne záväzky voči peňažným ústavom.

3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE

Stav zamestnancov na konci roka bol 61, v roku 2015 predstavoval 60 zamestnancov.

Vzťah medzi spoločnosťou a jej zamestnancami sa riadi zákonníkom práce a pracovným poriadkom.

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom množstvo benefitov. V mzdovej oblasti sú to napríklad ročné odmeny v závislosti od úspešného plnenia cieľov spoločnosti ako aj výkonnosti príslušného zamestnanca, odmeny pri príležitosti životného a pracovného jubilea.

Medzi sociálne benefity zamestnancov patrí systém benefitov CAFETERIA systém, v rámci ktorého je možné čerpať ročne pevne určenú sumu na zdravie, cestovanie a relax, kultúru a šport. Ďalej je zo strany spoločnosti poskytovaná dotácia pohonných hmôt pri používaní služobných vozidiel, zvýšená dotácia stravného, poskytnutie bezúročných pôžičiek, príspevkov na doplnkové dôchodkové poistenie, poskytnutie pracovného voľna navyše v prípade choroby (sick day), v prípade osobných prekážok v práci (úmrtie rodinného príslušníka, svadba, presťahovanie).

Osobné náklady 2014 – 2016

tis. EUR	2016	2015	2014
Mzdové náklady	2 484	2 472	2 235
Odmeny členom orgánov spoločnosti	-	-	-
Náklady na sociálne zabezpečenie	659	638	628
Sociálne náklady	44	44	45
Osobné náklady celkom	3 187	3 154	2 908



ŠKODA

IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2016

Spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok za účtovné obdobie 2016 vo výške 1.817 tis. EUR.

Valné zhromaždenie navrhlo rozdeliť hospodársky výsledok nasledovne:

Tvorba sociálneho fondu	50 tis. EUR
Zvyšok vyplatiť na spoločníka ŠKODA AUTO a.s.	1 767 tis. EUR

V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. prehlasuje, že po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ďalej prehlasuje, že nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy či obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ako obchodnej firme nevznikli v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2017

Hospodárstvo SR

Vývoj slovenskej ekonomiky možno pre rok 2016 charakterizovať trendom pozitívneho vývoja. Medzi pozitívne vplyvy patrila znižujúca sa nezamestnanosť, ktorá k 31.12.2016 bola vo výške 8,76%, čo predstavuje oproti roku 2015 zníženie o 1,9% a taktiež stúpajúci HDP, ktorý v roku 2016 narástol o 3,3%. Pokračujúci trend nízkych úrokových sadzieb taktiež značnou mierou prispieva k rastu ekonomiky. Čo sa týka salda exportu a importu, ten mal mierne stúpajúci trend oproti minulému roku, čo je čiastočný indikátor výkonnosti niektorých krajín EU vzhľadom k tomu že SR je exportnou krajinou.



ŠKODA

Vývoj trhu

Na trhu s novými motorovými vozidlami sa v roku 2017 očakáva nárast v porovnaní s rokom 2016 spôsobený predpokladaným výraznejším rastom HDP, ako aj novými projektmi podporovanými vládou, ako sú nové investície do podnikateľskej činnosti a taktiež do infraštruktúry. To by malo mať za následok ďalšie znižovanie nezamestnanosti a nárast HDP.

Aktuálna predpoveď veľkosti trhu v kategórii M1 je 99.000 jednotiek, čo predstavuje rast o 12,3% voči roku 2016. ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje aj v roku 2017 dosiahnuť trhovú podiel vo výške nad 20% a naďalej si udržať pozíciu čísla 1 na slovenskom trhu.

Významné udalosti z pohľadu ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Medzi najvýznamnejšie udalosti roku 2016 pre spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. patrí najmä dokončenie prestavby showroomov v obchodnej sieti, ktoré sú realizované podľa nových štandardov značky ŠKODA. V roku 2016 boli na trh uvedené nové modely ŠKODA: Octavia RS 4X4 a Superb SportLine. V roku 2017 sa očakáva uvedenie nových modelov ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ, ako aj facelifty modelov ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA RAPID, ŠKODA CITIGO.

Hospodársky výsledok

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2017 dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok.

VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom, výkaz cash-flow i príloha k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Bratislave, dňa 21.08.2017


Ing. Marek Růžička
konateľ


Ing. Andrej Šoch
konateľ



ŠKODA

PRÍLOHY: 3

1. Správa nezávislého audítora k Výročnej správe 2016
2. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke k 31. decembru 2016
3. Účtovná závierka k 31. decembru 2016