17

VÝROČNÁ
SPRÁVA ZA
ROK 2017

CREATIVE
INDUSTRY
KOŠICE //

9 bsah

Košice - UNESCO Creative City **4**

Základné údaje o n.o. **8**
Založenie 9
Správna rada 9
Dozorná rada 10
Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o. 11
Personálna politika 11

Čo sme urobili **12**
Creative Industry Academy 13
Biznis academy 13
Foto academy 15
Escalator 2017 16
Arts and business rezidencie / Creativity for business 18
Coworking rezidencie 20
EXCITE - Entrepreneurs exchange for innovations in Europe 22
K.A.I.R Košice Artist in Residence 22
Borderline Offensive 24
Co. Create 24
Audience development 2017 25
Creative Lenses 26
Generation 2020 26
UNESCO Creative City of Media Arts 27
Art & Tech Days 2017 30
Central Values Visegrad 30
LEAF 31
EDS - Európska dobrovoľnícka služba 31
The Invisible Hotel (Design Hotel) 32
Dobrý tanier 34
ECBN 34

Medzinárodná prezentácia CIKE **36**
S kým spolupracujeme 40
Partnerstvá v rámci medzinárodných projektov: 42
Pripravované projekty 44
Marketing a PR 46

Finančná správa **50**

KOŠICE

City of Media Arts

V roku 2017 sa neziskovej organizácii Creative Industry Košice podarilo dosiahnuť ďalší dôležitý míľnik. V júni sme zavŕšili prípravnú fázu plnú stretnutí, vytvárania partnerstiev, formovania spoločných cieľov a stratégií. Iniciovali sme podpísanie Memoranda o spolupráci v záujme kandidatúry mesta Košice na titul UNESCO Creative City of Media Arts s deviatimi partnermi a pripravili sme prihlášku do Siete kreatívnych miest UNESCO. Mesto Košice sa stalo členom networku 31. októbra 2017. Toto členstvo je ďalším krokom, vďaka ktorému sa môže zviditeľniť mesto Košice a jeho kreatívny potenciál na celosvetovej úrovni.

NAŠE AKTIVITY BOLI ZAMERANÉ NA TIETO HLAVNÉ OBLASTI:

Vzdelávanie

V rámci vzdelávania sme sa venovali najmä jednotlivcom a organizáciám pracujúcim s kreatívnymi postupmi alebo obsahmi. Podporovali sme podnikanie a s tým spojený rozvoj adekvátnych zručností. Všetky formy vzdelávania viedli lokálni aj zahraniční profesionáli s množstvom poznatkov, prakticky využiteľných skúseností a dobrých príkladov. Vzdelávanie sme realizovali vo forme workshopov, prednášok a seminárov. Súčasťou týchto aktivít bolo aj akreditované vzdelávanie a mentoring.

Aktivity: Creative Industry academy, Biznis academy, Foto academy, Escalator

Výskum

V rámci medzinárodných projektov sme sa venovali aj vývoju inovatívnych metodológií v oblasti co-creation, pomáhali sme vytvárať nástroje na pomoc pri skladaní úspešných biznis plánov pre kultúrne organizácie. Súčasťou práce Creative Industry Košice bolo aj skúmanie súčasných potrieb ľudí, ktorí pracujú v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu, venovali sme sa evaluačným procesom, zberu a vyhodnocovaniu relevantných dát. Takto sme si budovali databázu organizácií a jednotlivcov.

Aktivity: Audience development, Creative Lenses, Co.Create

Mobility a medzinárodný networking

Pre úspešný rast jednotlivcov a rozvoj ich organizácií má veľký význam budovanie zahraničných partnerstiev a získavanie skúseností s medzinárodnými trhmi. Preto sme v roku 2017 vyslali zástupcov kreatívneho priemyslu do zahraničných európskych kreatívnych centier a zamerali sme sa aj na profesionálnu výmenu medzi začínajúcimi podnikateľmi/umelcami a skúsenými organizáciami, ktoré úspešne fungujú v zahraničí. Naše členstvá v medzinárodných sieťach a prácu s partnermi sme využili aj na návštevu zahraničných konferencií a odborných podujatí, vďaka ktorým sme sa dostali k aktuálnym informáciám a príkladom dobrej praxe.

Aktivity: Coworking rezidencie, K.A.I.R., členstvo v medzinárodných sieťach, CIKE na medzinárodnej scéne, Borderline Offensive

Spolupráca

Kultúrny a kreatívny priemysel sa nedokáže rozvíjať izolovane. Preto sme sa zamerali na hľadanie možností ako ho prepájať jednak na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni, ale aj ako ho vyžiť pre ostatné priemyselné odvetvia a biznis sféru. Začínajúcich umelcov sme prepájali s etablovanými firmami, mladých ľudí so skúsenými mentormi a firmám sme priniesli kreatívne a inovatívne riešenia. Členstvá v národných aj medzinárodných sieťach sme využili na vytváranie a podávanie medzinárodných projektov a šírenie nových ideí.

Aktivity: Escalator, Coworking rezidencie, EXCITE, Creative Lenses, UNESCO, Creativity for Business, Co.Create, Borderline Offensive, LEAF, Dobrý tanier, Generation 2020, EDS

Iniciácia a koordinácia

Creative Industry Košice sa staralo aj o iniciáciu a koordináciu projektov na podporu a rozvoj kreatívnych odvetví a kultúry. Vďaka bohatej databáze a dlhoročným skúsenostiam s riadením projektov sa nám podarilo úspešne vypracovať prihlášku mesta Košice do do prestížnej siete UNESCO Creative Cities Network za oblasť mediálneho umenia.

Aktivity: UNESCO

Podujatia

Organizáciou konferencií a odborných podujatí v Košiciach sa nám podarilo sprostredkovať účastníkom súčasné trendy, priniesť inšpiráciu, inováciu a nastoliť súčasné svetové témy. V rámci podujatí sa nám zároveň podarilo vytvárať spolupráce a ponúknuť priestor na rozvoj a pripomienkovanie nápadov.

Aktivity: Creative Lenses Forum, Art & Tech Days 2017, Central Values Visegrad

Udržateľnosť

V rámci vlastnej udržateľnosti sme sa zaoberali vývojom komerčných projektov, ktoré sú v súlade s našimi hodnotami a cieľmi. Vďaka nim sme sa dostali k novej cieľovej skupine a partnerstvám, ktoré budú viesť k podpore kreatívneho a kultúrneho priemyslu.

Aktivity: The Invisible Hotel, Productivity Booster

Základné údaje o neziskovej organizácii

Založenie

Mesto Košice po úspešnej prezentácii projektu, spracovaného pod názvom „Košice Interface 2013“, získalo na základe posúdenia medzinárodnou komisiou dňa 9. septembra 2008 v Bratislave titul Európske hlavné mesto kultúry 2013. Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút. Uznesením Mestského zastupiteľstva v Košiciach č. 701. Obvodný úrad Košice zaregistroval neziskovú organizáciu dňa 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n. o. (skrátený názov Košice 2013, n. o.) a pridelil jej IČO 355 83 461. K 3. 9.2015 sa organizácia Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. premenovala na Creative Industry Košice, n. o. Fungovanie a pôsobenie neziskovej organizácie Creative Industry Košice, n.o., ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním, ktorého základným princípom je viaczdrojovosť.

Správna rada

Správna rada je najvyšším orgánom neziskovej organizácie:

- schvaľuje rozpočet neziskovej organizácie,
- schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o činnosti a hospodárení,
- rozhoduje o zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení neziskovej organizácie, volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat, volí a odvoláva členov dozornej rady,
- rozhoduje o zmenách v štatúte, s výnimkou rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady neziskovej organizácie, o ktorom v zmysle zakladateľskej listiny neziskovej organizácie rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v mene neziskovej organizácie,
- schvaľuje interné predpisy neziskovej organizácie (predovšetkým volebný poriadok neziskovej organizácie, organizačný a pracovný poriadok neziskovej organizácie, pravidlá nakladania s majetkom neziskovej organizácie), prehodnocuje a prijíma ich zmeny, návrh ktorých je oprávnený podať riaditeľ neziskovej organizá cie, dozorná rada, ktorýkoľvek z členov správnej rady, ako aj zakladateľ neziskovej organizácie.

Od r. 2008 došlo k ôsmym úpravám štatútu, a to nasledovne:
1. 12 / 2009 - zmena sídla spoločnosti na adresu: Kukučínova 2, 040 01 v Košiciach,
2. 08 / 2010 - stanovenie počtu členov správnej rady na jedenásť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
3. 11 / 2010 - udelenie možnosti členom správnej rady rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. 11 / 2010 - nominácia ďalších dvoch členov správnej rady a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
5. 1 / 2011 - určenie počtu členov Dozornej rady na troch členov s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov
6. 4 / 2013 - určenie dĺžky funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. 4 / 2014 - stanovenie počtu členov správnej rady na päť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje.
8. 4 / 2015 - zmena názvu neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (v skratke CIKE, n.o.) a zmena meny z Sk na Eur.

Členovia správnej rady Creative Industry Košice, n. o. v roku 2017:

MUDr. Richard Raši, PhD., MPH - predseda
Mgr. art. Ľubica Blaškovičová
Mgr. Peter Himič, PhD.
PhDr. Jana Kovácsová
Mgr. Ján Kováč

V prvom polroku 2017 sa uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie dňa 2. 5. 2017. Boli na ňom prerokované tieto dokumenty/body programu:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2016 a výročnej správy o činnosti hospodárení neziskovej organizácie za rok 2016
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie roka 2017 a návrh na úpravu rozpočtu na rok 2017
4. Informácia o výsledkoch kontroly UHK a UVA
5. Správa o výsledkoch hlasovania Správnej rady „per rollam"
6. Rôzne
7. Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady bolo prejavené nadšenie z úsilia Košíc zaradiť sa do siete UNESCO Creative Cities Network a boli schválené všetky body programu..
V druhom polroku 2017 sa uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie. Na stretnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 4. 12. 2017 boli prerokované tieto dokumenty / body programu:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o aktivitách za uplynulé obdobie v roku 2017 a o čerpaní rozpočtu k 31.10.2017
3. Schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2017
4. Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2018
5. UNESCO Creative City of Media Arts
6. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „Per rollam"
7. Rôzne
8. Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Dozorná rada

Dozorná rada je kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorá dohliada na jej činnosť. Dozorná rada má troch členov, ktorí sú volení do funkcie na tri roky. Členov dozornej rady volí a odvoláva v zmysle článku V. bod 2, písm. g) štatútu správna rada z maximálne štyroch kandidátov na túto funkciu, navrhnutých zakladateľom neziskovej organizácie. Členovia dozornej rady boli zvolení členmi správnej rady dňa 6. 3. 2015 hlasovaním „per rollam".

Členovia dozornej rady v r. 2017:
Mgr. Jozef Andrejčák - predseda dozornej rady
Ing. Lucia Iľaščíková - členka dozornej rady
Ing. Iveta Kijevská - členka dozornej rady

Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom neziskovej organizácie, ktorý riadi činnosť neziskovej organizácie a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach, týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách, poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo týmto štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

Michal Hladký

Michal Hladký je výkonným riaditeľom neziskovej organizácie Creative Industry Košice od 16. mája 2014. Narodil sa v Košiciach. Vyštudoval architektúru a urbanizmus na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach. Štúdium ukončil v roku 2007. Od roku 2008 pôsobí aj na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach. V rokoch 2007 – 2008 pracoval na filozofii kandidatúry na EHMK 2013, kde pripravoval dokumenty a projekt Košice Interface 2013, Stratégia, investičné projekty pre mesto Košice. V rokoch 2009 – 2014 pôsobil ako projektový manažér pre rozvojové projekty a kreatívny priemysel v neziskovej organizácii Košice – 2013, n. o. Medzi jeho aktivity patrilo vytváranie nástrojov na podporu kreatívneho priemyslu na lokálnej a regionálnej úrovni, projektový manažment, medzinárodný networking, podpora lokálnych a regionálnych iniciatív v jednotlivých odvetviach. Taktiež bol zodpovedný za vzdelávacie aktivity a budovanie povedomia, prípravu strategických materiálov – Kreatívna Ekonomika Master plán, Kultúrna stratégia mesta Košice. Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa neziskovej organizácie patrí tvorba projektov, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov, riadenie organizácie Creative Industry Košice, n. o.

Personálna politika

K 31.12. 2017 zamestnávala nezisková organizácia 9 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho jedného pracovníka na čiastočný pracovný úväzok a jednu zamestnankyňu na rodičovskej dovolenke.

Čo sme urobili

CREATIVE INDUSTRY ACADEMY

V prvom štvrťroku 2017 sme v rámci vzdelávania nadviazali na aktivity a stratégiu z roku 2016. Uskutočnili sme 3 ucelené vzdelávacie programy. Ich **cieľovou skupinou ostali iniciatívni kreatívci, ľudia s nápadom, talentom, ľudia s podnikateľským zámerom a startupisti, a začali sme sa zameriavať aj na študentov.** Spolu s organizáciou AZU – Aktivita zvyšuje úspech sme pripravili sériu 3 workshopov na tému Wordpress, kde sa študenti naučili všetky základy pre tvorbu web stránky. Workshopy boli praktické a na stretnutiach si účastníci skúšali tvorbu web stránok spolu s lektorom Mariánom Jendruchom. Stretnutia prebiehali v marci, 3 soboty za sebou v a trvali 5 hodín. Konali sa v priestoroch Technickej Univerzity – našim cieľom bolo dostať sa do prostredia študentov a začať s nimi pracovať ako s našou cieľovou skupinou. Na workshopy sa nám prihlásilo 50 študentov, ktorí pri registrácii svoj záujem o workshopy krátko zdôvodnili. Z nich sme vybrali 12 študentov čo najrozličnejšieho zamerania a motivácie.

Vo februári sme tiež uskutočnili mesačný akreditovaný vzdelávací program Základy riadenia kreatívnych projektov a v marci sme tiež spustili prvýkrát akreditovaný program Základy marketingu pre kreatívne projekty.

„Našim cieľom bolo dostať sa do prostredia študentov a začať s nimi pracovať ako s našou cieľovou skupinou."

BIZNIS ACADEMY

Biznis Academy bol projekt, ktorý sa realizoval vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.
Projekt Biznis Academy - podpora zamestnanosti mladých kreatívcov vychádzal z potreby reagovať na nedostatok praktických informácií pre ľudí, ktorí sa chcú živiť svojim talentom a intelektuálnymi výstupmi. Cieľom projektu bolo zvýšiť zamestnanosť a samozamestnateľnosť mladých ľudí vo veku do 29 rokov. Zameriaval sa na špecifických uchádzačov o zamestnanie, ktorí sa pohybujú vo sfére kultúry a kreatívnych odvetví.
Projekt sme začali realizovať v októbri 2017. Publikovali sme výzvu na účasť v projekte a v spolupráci s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny sme začali aktívne komunikovať s cieľovou skupinou tohto projektu. Do projektu boli vybrané 2 uchádzačky, ktoré absolvovali úvodné hodiny tútorovania. Projekt sme museli v decembri ukončiť kvôli nerealizovateľnosti a neschválení zmien v pôvodne podanom projekte

Nasvecovanie a príprava fotenia (I.)

Nasvecovanie a príprava fotenia (II.)

FOTO ACADEMY

Projekt Foto academy prebieha v spolupráci so štúdiom WOONT a vychádza zo vzdelávacích potrieb začínajúcich fotografov. Ide o dlhodobý vzdelávací projekt, ktorý v sebe zahŕňa teoretickú aj praktickú vzdelávaciu časť s následným mentoringom.

Hlavným cieľom projektu je rozšíriť portfólio profesionálnych fotografov v Košiciach a skvalitniť tak fotografickú tvorbu v našom meste podporou mladých talentov.

Proces vzdelávania bude prebiehať na reálnych zákazkách, ako fotenie pre projekt The Invisible Hotel, portréty zamestnancov CIKE, či podujatia organizátora. Účastníci sa najprv sa naučia fotiť v ateliéri, následne s nimi pôjde fotiť mentor, a potom budú dostávať zákazky, ktoré budú odovzdávať na mesačnej báze. Mentor ich vyhodnotí a my ich následne použijeme pre projekt. Týmto mladý fotograf nie len získava praktickú skúsenosť, ale rozširuje si aj portfólio. CIKE ako zadávateľ teda bude mať jednak kvalitné fotografie pre projekt, a zároveň bude realizovať vzdelávaciu aktivitu a mentoring, ktoré prinesú prospech pre celé mesto.

„Hlavným cieľom projektu je rozšíriť portfólio profesionálnych fotografov v Košiciach a skvalitniť tak fotografickú tvorbu v našom meste podporou mladých talentov."

Do programu sa celkovo prihlásilo 46 uchádzačov. V prvom kole sa posudzovali portfóliá so zadaním: práca so svetlom, kompozícia, postprodukcia a celková estetika. Následne sme u vybraných uchádzačov zisťovali časovú dostupnosť, keďže podmienkou akadémie je zúčastniť sa každého vzdelávacieho bloku. 18 mladých fotografov bolo pozvaných na osobný pohovor, ktorý prebiehal v 3 dňoch. Dôležitým aspektom bol nielen talent, či skúsenosti, ale práve predpoklad pre zlepšenie sa daného človeka, rovnako ako aj vytvorenie dobre fungujúcej homogénnej skupiny. V decembri sa uskutočnil prvý teoretický workshop pre všetkých účastníkov.

Pre tejto projekt uchádzači majú možnosť tiež zapožičania techniky a využívania špičkového ateliéru Woont podľa dohody s mentorom. Pre všetkých mladých fotografov prebieha celá akadémia bezodplatne, CIKE hradí náklad štúdiu WOONT za vzdelávacie aktivity, avšak získané fotografie má tak zdarma v rámci prebiehajúceho programu.

ESCALATOR 2017

V roku 2017 pokračujeme v projekte Escalator na vyššej úrovni. Rozhodli sme sa do projektu v tomto roku zapojiť iba subjekty, ktoré už program absolvovali. V januári preto zaslali všetci uchádzači motivačné listy, v ktorých vyjadrili svoj záujem o pokračovanie v projekte. Na základe nich sme vybrali 5 organizácii z celého Slovenska.

Pripravili sme hĺbkové audity vybraných organizácií a ich súčasný stav. Na základe týchto zistení sa následne bude zostavovať program vzdelávacieho týždňa na Slovensku.

Účastníci Escalator 2017:

- PST (KE) – Katarína Rampáčková, Jana Rampáčková
- MusicLab (KE) – Marek Kačmár
- Ľudmila Horňáková (KE)
- Stredoslovenská galéria (BB) – Katarína Baraníková, Zuzana Medzihorská
- S3 centrum (PO) – Lukáš Kvokačka, Martina Hricindová

Na posledný aprílový týždeň sme pripravili tzv. Stocktakes, tj. hĺbkové audity vybraných organizácií a ich súčasný stav. Na základe týchto zistení sa následne bude zostavovať program vzdelávacieho týždňa na Slovensku, ktorý sa uskutoční v auguste.
V auguste sa uskutočnil študijný týždeň v Bachledovej doline v Ždiari. Úvodom týždňa pracovali účastníci na definovaní osobných hodnôt, ktoré neskôr naviazali na hodnoty ich organizácií. Tieto workshopy viedla Birgitta Persson. Nasledovala séria workshopov, ktoré viedli k definovania čiastkových cieľov organizácií a stratégii udržateľnosti. Pod vedením Paula Bogena a Sandyho Fitzgeralda si účastníci vypracovali akčné plány.
V septembri sa konal mentoringový týždeň v Košiciach. Okrem individuálnych rozhovorov sme zorganizovali wokshop o Fundraisingu s účasťou skúsených lektoriek Laury Dittel (Karpatská nadácia) a Ivany Fiľkovej (Creative Industry Košice).
Súčasťou Escalatora 2017 bola aj účasť všetkých organizácií na konferencii SULA – Sustainability and love for art v Helsinkách, ktorú organizovalo fínske kultúrne centrum Kaapeli.
Ďalší týždeň mentoringu sa konal v Košiciach v polovici novembra. Súčasťou tohto týždňa bol workshop o rozvoji publika, na ktorom prezentovali príklady dobrej praxe Róbert Blaško (Stanica) a Viktória Margitová (PROMISEO). V decembri sme zorganizovali záverečné podujatie Escalator happening, kde mali jeho účastníci zo všetkých ročníkov možnosť predstaviť svoju prácu. Na záver roku 2018 sme zrealizovali evaluačné podujatie, z ktorého sme vychádzali pri plánovaní ďalších ročníkov projektu.

Q2 WHAT DO YOU WANT TO LEARN?
WHAT TYPE AND
TERMS OF EX

ARTS AND BUSINESS REZIDENCIE / CREATIVITY FOR BUSINESS

V rámci programu Creativity for Business sme nadviazali na výstupy ukončených rezidencií Borisa Vaitoviča a Viktora Fehéra. V spolupráci s Univerzitnou nemocnicou L. Pasteura v Košiciach sme začiatkom roka zorganizovali tlačovú konferenciu, aby sme informovali verejnosť o pozitívnych dopadoch intervencie **na oddelení fyzioterapie, kde sa podarilo zatraktívniť rehabilitačné procesy využitím programovania**, media artu a nových médií. Získali sme pozitívny ohlas a dobrú publicitu.

Zrealizoval sa aj návrh konceptu moderného bistra v centre Košíc, ktorý pre Ryba Košice pripravil v rámci svojej rezidencie Viktor Fehér. Jej úspešné spustenie nám tiež prinieslo reklamu a dobré PR.

Od februára sme pracovali na novom type inovácie, ktorá v rámci intervencie prepája mladé talenty so skúsenými mentormi tak, aby okrem výstupu z intervencie pre firmu bol prínosom aj vzdelávací proces. Na jednaniach s klastrom **Košice IT Valley** sme sa zhodli na zadaní – **rebranding a nové logo**. Dohodli sme sa na vytvorení inovačného tímu, ktorý sa skladal z perspektívneho študenta strednej školy, ktorý bude pracovať pod vedením odborného mentora.

V júni sme publikovali výzvu pre študentov o práci na rebrandingu zadávateľa pod vedením skúseného mentora Martina Jerkoviča. Podmienkou bolo zaslanie portfólia, aby sa tak preukázali schopnosti pracovať samostatne jednotlivých záujemcov. Z 15 prihlásených bol vybraný Adam Rybák zo Strednej odbornej školy Ostrovského, ktorý počas pravidelných stretnutí v priebehu troch mesiacov spracoval zadanie a pripravil niekoľko návrhov. V novembri si správna rada vybrala jeden variant, ktorý bol implementovaný a slávnostne predstavený na 10. výročí Košice IT Valley. Okrem výborného loga, zviditeľnenia sa mladého talentovaného stredoškoláka a vzdelávacieho procesu, ktorý ho posunul na profesionálny level, Adamovi aj Martinovi prináležala aj odmena v podobe vycestovania na medzinárodne uznávanú konferenciu WebSummit v Lisabone, ktorú celú hradila organizácia Košice IT Valley.

Začali sme spolupracovať aj s holandským Libertiny Studiom. V lete bola publikovaná výzva, na ktorú zareagovala aj košická architektka Miroslava Mertová. Od polovice septembra strávila tri mesiace na stáži v tomto poprednom európskom dizajnovom štúdiu, ktoré sídli v holandskom Rotterdame. Získala tak okrem pracovných skúsenosti aj neoceniteľné know-how od medzinárodne uznávaného umelca, ku ktorému by sa bez našej pomoci len tak nedostala.
V novembri do **CRU Cowork centra v Porte** vycestoval Martin Mudrák, ktorý spolupracoval s miestnymi komunitami a organizáciami, ktoré tieto komunity združujú. Ide predovšetkým o predstavenie produktu Coworking rezidencie/

Productivity Booster pre biznis klientelu, ktorej by sme ho radi priblížili a ponúkli. V prípade prejaveného záujmu by tak predstavovali finančný príjem do organizácie, vďaka čomu by sme mohli poskytnúť viacero rezidencii pre talentovaných mladých ľudí.

Rezidencia v spoločnosti Antik Telekom sa neuskutočnila pre rozhodnutie spoločnosti, vzhľadom k jej interným preferenciám a organizačným zmenám.

Intervencia na oddelení fyzioterapie UPJŠ.

Krst rebrandovaného loga IT Valley.

Coworkingové centrum Warehouse v talianskom meste Marotta.

COWORKING REZIDENCIE

V roku 2017 sme pokračovali v partnerskej spolupráci s Nova Iskra Belehrad, keď sa v januári zúčastnil mesačného pobytu Samuel Čarnoký, ktorý je minuloročným víťazom Národnej ceny za dizajn v študentskej kategórii. Uzatvárali sme rezidencie Branislava Frka a Františka Tótha, ktorí do Belehradu cestovali koncom minulého roka. Takisto sme spracovávali pobyt Lukáša Kvokačku v poľskom meste Lodž.

Okrem toho sa nám podarilo vytvoriť dohody s novými kreatívnymi centrami v Taliansku a v Portugalsku. Rezidenčného pobytu v Porte sa v apríli zúčastnila Michaela Halász. V rámci svojho pobytu sa zamerala na rozvoj organizácie a úspešný networking s organizáciami pracujúcimi s kreatívnym priemyslom (Porto Design Factory (PDF), Porto Innovation Hub, UPTEC PINC, ADDICT). Získali sme vďaka tomuto pobytu niekoľko dôležitých kontaktov a to najmä v oblasti mediálneho umenia, ktoré je pre nás kľúčové, jednak kvôli sieti a jednotlivým aktivitám uvedeným v kandidatúre na UNESCO Creative City of Media Arts alebo tiež konferencii, ktorá bola súčasťou Art & Tech Days. Dvaja z nich boli pozvaní na túto konferenciu práve ako spíkri.

Na prelome mája a júna strávil Andrej Kolenčík mesiac v coworkingovom centre Warehouse v talianskom meste **Marotta**. Andrej sa tu venoval filmu, animácii a vývoji nových produktov a jeho pobyt bol ukončený VJing-ovou projekciou v neďalekom meste Senigallia počas hudobného festivalu pred viac ako tisíc divákmi.

Pracovali sme na biznis pláne a koncepte nových verzií tohto produktu, ktorý bude zameraný na predaj našim biznis partnerom. Vypracovali sme biznis plán, stratégiu a ponuku pre partnerov pod názvom Productivity Booster.

„Podarilo sa nám vytvoriť dohody s novými kreatívnymi centrami v Taliansku a v Portugalsku.“

EXCITE - ENTREPRENEURS EXCHANGE FOR INNOVATIONS IN EUROPE

V projekt EXCITE, ktorý bol realizovaný v rámci programu Erasmus pre mladých podnikateľov (EYE), sme ako autor a hlavný partner viedli konzorcium ďalších 6 tich Európskych partnerov. Aktívne sme v ňom zapájali začínajúcich podnikateľov z kreatívnych odvetví, ktorí mali možnosť vycestovať na 1 - 6 mesačný zahraničný pobyt ku skúseným podnikateľom v Európe. Projekt sa nám podarilo v januári úspešne ukončiť s pozitívnymi výsledkami – v rámci konzorcia sme sprostredkovali až 118 výmen. V prvom štvrťroku sme sa venovali reportovaniu, evaluácii a vyúčtovaniu projektu. S konzorciom sme sa úspešne uchádzali znova o financovanie tohto projektu a opäť ho budeme realizovať od februára 2018.

K.A.I.R - KOŠICE ARTIST IN RESIDENCE

Projekt K.A.I.R. Košice Artist in Residence je od roku 2016 vedený občianskym združením KAIR. Pre rok 2017 bolo v projekte naplánovaných 18 rezidenčných pobytov.

V mesiacoch február – marec prebehla pod záštitou projektu Generation 2020 najväčšia rezidenčná výmena piatich košických umelcov (**Ingrid Kepková, Dávid Hanko, Viktória Lengyelová, Martina Ráczová a Viliam Fedorko**) v Užhorode. Výsledky ich práce boli vystavené v máji v košickej galérii Šopa.
Do Košíc zas prišlo päť užhorodských umelcov a ich pobyt bol ukončený dizajnovou výstavou s názvom **Rozchynennia** (dissolution).
V mesiacoch február a marec sme prostredníctvom otvorených výziev vybrali na rezidenčné pobyty umelcov z Nemecka. V marci sme zorganizovali aj prvú tohtoročnú Noc otvorených ateliérov, kde sa predstavil libanonský dizajnér **Danny Khoury**, ktorý v rámci svojej rezidencie pracoval s časopisom ENTER a pätica už spomínaných ukrajinských dizajnérov **Yaroslav Futymsky, Erik Romanets, Danylo Kovach, Elina Dakov a Atila Hazlinski**.
V apríli sme zorganizovali aj vernisáž prác českého fotografa **Imricha Vebera**, ktorý pracoval a knižne publikoval dielo o košickom sídlisku Ťahanovce. V rámci projektu bol premietaný film Passing od **Pauly Ďurinovej**, ktorá sa rezidenčného pobytu v Gruzínsku zúčastnila v roku 2017.

Od júna do augusta tu pracovala aj maďarská umelkyňa **Kata Tranker**, ktorej pobyt bol ukončený výstavou projektu o mapovaní pohybu mestom z pohľadu a skúsenosti matky desaťmesačného dieťaťa. Kata viedla koncom júna

Výstava Rozchynennia (dissolution)

Prezentácia knihy od Nini Khuroshvili

Výstava Anji Schäfer

Výstava Roos van Dijk

aj workshop na tému papier ako materiál, ktorý nie je len plochý. Trojmesačného rezidenčného pobytu v Košiciach sa v mesiacoch júl - september zúčastnila aj **Maja Renn**. Výsledkom jej pobytu je performance s názvom Definuj priestor.

V septembri pricestovala do Košíc **Olga Pedan** - švédska umelkyňa žijúca v Nemecku. V rámci trojmesačného rezidenčného pobytu sa venovala otázkam online propagandy. Výsledok jej rezidencie bol prezentovaný 30.11. 2017 v Žiline vo forme prednášky a 1.12. 2017 v košickej Šopa Gallery ako výstava s názvom Anjeli svet(l)a.

V júli a v októbri sme zrealizovali Noc otvorených ateliérov, na ktorých predstavili umelci svoju tvorbu a projekty na ktorých budú v Košiciach pracovať. V novembri sme publikovali výzvu na rezidenčný pobyt umelca z Nemecka.

Tancu sa v rámci projektu KAIR venovala maďarská skupina umelcov s názvom **Ziggurat project**. Cieľom rezidencie bolo v spolupráci s košickými novomediálnymi umelcami Beátou Kolbašovskou a Jakubom Pišekom vytvoriť umelecké dielo, choreografickú inštaláciu, prepájajúcu nové médiá a tanec. Do projektu bolo zapojených osem tanečníčok z Košíc a jeho premiéra sa uskutočnila počas Art&Tech Days.

BORDERLINE OFFENSIVE

Projekt Bordreline Offensive je úspešne podporený z programu Kreatívna Európa. Stavia na humore ako estetickom prístupu a participatívnom umení ako metóde. Tie sú využívané k vedeniu interakcie, dialógu a spolupráce medzi migrantmi a hosťujúcimi komunitami, ktorých členovia sú pozvaní k zdieľaniu znalostí, rešpektu a spoločného smiechu. Cieľom projektu je využiť kultúru a umenie ako zdroj pre kritický rozvoj spoločenského blaha a mierumilovných vzťahov medzi komunitami v Európe aj mimo nej. Úvodnou aktivitou projektu bolo projektové stretnutie partnerov a umelcov v bulharskom Gabrove. Z Košíc boli prizvaní Peter Kočiš a Jana Wernerová z divadla Na peróne, ktoré sa podobným témam venujú vo svojich predstaveniach.

V roku 2018 sa 20 umelcov z EÚ a Stredného východu zúčastní piatich medzinárodných rezidenčných pobytov s cieľom sprostredkovať interkultúrny dialóg medzi migrantmi a hostiteľskými komunitami a vytvoriť nové interdisciplinárne umelecké diela.

Cieľom projektu je využiť kultúru a umenie ako zdroj pre kritický rozvoj spoločenského blaha a mierumilovných vzťahov medzi komunitami v Európe aj mimo nej.

CO.CREATE

Co.Create je projekt programu Erasmus+, ktorého cieľom je **zlepšiť kompetenciu individuálnych podnikateľov** (tvorcov) v procese vyvíjania produktov a služieb práve pomocou participatívneho dizajnu, nazývaného taktiež ako metóda co-design/co-creation. Vďaka tejto metóde budú vznikať produkty a služby, ktoré lepšie spĺňajú požiadavky koncových užívateľov, nakoľko sú práve tí zapájaní do tvorby.
V rámci projektu sa v roku 2017 zbierali dobré príklady pre co-creation aktivity a projekty. **Hľadali sme ľudí, pre ktorých je co-creation hlavným prostriedkom na dosahovanie cieľov** v rámci ich projektov. Takýchto ľudí a projektov sme našli približne 8, všetkých sme spovedali a poznatky sme spísali do správ. Podobný postup bol aplikovaný aj u našich piatich zahraničných partnerov a následne bol zostavený Best practice report. V marci sme zorganizovali "Focus Group I", kde sme pozvali rôznorodú skupinu ľudí, aby sme sa s nimi analyzovali výstupy zo stretnutí a ich potreby v rámci procesov co-creation. Koncom marca (23. – 24. marec) sme sa spolu s ostatnými partnermi stretli v Amsterdame a všetky tieto poznatky sme zosumarizovali. Na základe nich bol vytvorený prvý draft Curricula - handbooku, návodu ako najefektívnejšie implementovať co-creation proces.
V októbri sa uskutočnilo **stretnutie partnerov projektu v Ľubľane** zamerané na lekcie o teóriách a stratégiách, ako trénovať školiteľov v co-creation,

ako správne pristúpiť k tréningu a aké metodológie sú najefektívnejšie. Pracovná skupina pripomienkovala handbook a zamerala sa na praktickú **implementáciu školení o co-creation**. Taktiež sa rozoberalo šírenie informácií za hranicami odvetvia dizajnu a bolo naplánované ďalšie stretnutie na február 2018, kedy prebehnú tréningy trénerov „Train the trainer" v Linzi. Boli tiež upravené diseminačné procesy, ktoré vedie European Creative Business Network (Holandsko). Koncom novembra sme zorganizovali "Focus Group II" v našich priestoroch, na ktorom sme predstavili návrh Curricula a od účastníkov potrebovali ich pripomienky a nápady, ako ho vylepšiť. Taktiež sme zisťovali, aký formát šírenia a odovzdávania metodológie co-creation by im najviac vyhovoval, aby ho mohli úspešne aplikovať vo svojej profesii.

AUDIENCE DEVELOPMENT 2017

Štyri roky sme realizovali dotazníkový prieskum zloženia, informovanosti a preferencií divákov na vybraných podujatiach v meste Košice. Podujatia sme hodnotili jednotlivo, a zároveň sme používali metodológiu na sledovanie a vývoj medziročných trendov. Začiatkom roku 2017 bolo spracovaných a vyhodnotených 1500 dotazníkov, ktoré boli zozbierané počas roka 2016. **Výsledky prieskumu publika z rokov 2013 - 2017** sme v apríli prezentovali na medzinárodnej konferencii v Užhorode na Ukrajine.

Začiatkom druhého kvartálu sme uskutočnili prieskum pre rozvoj publika CIKE, n.o. aby sme tak lepšie vedeli zacieliť naše publikum a jeho potreby. Vytvorili sme teda spolu s dobrovoľníkmi z LEAF **4 skupiny dotazníkov** zamerané na študentov, firmy, organizácie a jednotlivcov, ktorí sa zúčastnili nejakej z našich aktivít, a tiež jeden všeobecný, ktorý bežal na sociálnych sieťach. Vyplnením mali respondenti možnosť vyhrať lístok na konferenciu ByDesign, ktorá sa uskutočnila v máji 2017. Okrem toho, že sme získali cenných 191 odpovedí, a vyžrebovali talentovanú mladú fotografku na konferenciu, sa nám podarilo tiež zväčšiť si vlastné publikum, keďže sa nám rozšíril nielen mailing list, ale aj záujem o našu facebookovú stránku. V druhej polovici roka sme tak aj na základe týchto odpovedí začali v rámci programu Escalator vytvárať stratégiu na rozvoj publika pre naše aktivity. Jej súčasťou je plán naďalej oslovovať kreatívnych ľudí, organizácie, ale aj vzdelávacie inštitúcie a firmy. Predstavenie našich aktivít a jednotlivé otázky prieskumu budú na mieru pripravené konkrétnej oblasti, ktorú budeme skúmať.

V rámci stanovených cieľov sme v septembri a októbri začali realizovať **kvalitatívny prieskum záujmu o súčasnú ponuku aktivít a návrhy ďalších aktivít** a oblastí na báze osobných rozhovorov s následným vyhodnotením. Prvým výstupom z nich je napr. projekt Foto academy, ktorý sa už teraz javí ako perspektívny projekt. Tiež sme zostavili brožúru o zrealizovaných projektoch a úspechoch Creative Industry Košice. Tento materiál má napomôcť k zvyšovaniu povedomia a bude tiež podporným materiálom pri oslovovaní a rozširovaní cieľového publika.

CREATIVE LENSES

Creative Industry Košice, n. o. je partnerom v štvorročnom medzinárodnom projekte Creative Lenses (financovaný z programu Creative Europe, Culture sub-programme Cooperation projects). V projekte sa spojili medzinárodné kapacity v oblasti kreatívneho priemyslu, aby kultúrnym centrám a organizáciám pomohli vylepšiť ich biznis modely a dlhodobé stratégie. Naše aktivity v rámci projektu Creative Lenses v roku 2017 podporil aj Fond na podporu umenia.

Creative Lenses Forum Košice – 27. januára sme zorganizovali **medzinárodné fórum**, ktoré prinieslo diskusiu o tom, čo robí organizácie v oblasti kultúry silnými a konkurencieschopnými. Pozvaní experti predstavili fungovanie kultúrnych centier a kultúrnych organizácií, ktoré majú rozličné silné stránky a rôzne stratégie financovania či biznis modely. Program fóra spájal teoretické znalosti a zároveň priniesol účastníkom podujatia možnosť získať vlastnú praktickú skúsenosť prostredníctvom workshopu Business Model Canvas a Value Proposition. Fórum sa uskutočnilo v priestoroch Kasární/Kulturparku, zúčastnilo sa na ňom 130 registrovaných návštevníkov.

Vo februári 2017 sme vypracovali a odovzdali Interim Financial Report a Interim Technical Report (predbežné vyúčtovanie a vecné vyhodnotenie projektu), vzťahujúce sa k termínu 31. 1. 2017. Dokumentáciu sme odovzdali koordinátorovi projektu – fínskej organizácii Kiinteistö Oy Kaapelitalo, ktorá pripravila správu pre audit Európskej komisie. Úspešný audit bol potrebný k oficiálnemu schváleniu zmien v projekte.

Zúčastnili sme sa na projektovom stretnutí v Amstelveene (steering commitee meeting) 16. 2. 2017 v Amstelveene v Holandsku, na Creative Lenses Forum v Lunde vo Švédsku (16. – 17. 3. 2017), a na projektových stretnutiach v Londýne, v Bruseli a na Malte. V októbri sme sa zúčastnili konferencie SULA Conference a projektového stretnutia v Helsinkách.
Priebežne sme spolu s partnermi projektu **pracovali na príprave online platforiem** Knowledge-base a Benchmarking Tool System, ktoré budú slúžiť ako súbor nástrojov na budovanie strategických, inovačných kapacít a na zlepšovanie biznis modelov európskych kultúrnych organizácií.

GENERATION 2020

Cieľom projektu bolo mobilizovať a osobnostne rozvíjať mladých ľudí, zapájať ich do miestneho a regionálneho rozvoja a do cezhraničnej spolupráce. Našou úlohou v projekte, ktorý sieťoval partnerov zo Slovenska, Ukrajiny a Nórska, bolo zapojenie mladých ľudí do riešenia reálnych lokálnych, či regionálnych problémov prostredníctvom invenčných, tvorivých projektov.
V polovici januára 2017 sme v Košiciach zrealizovali **"Follow-up a sieťovacie stretnutie" hlavných aktérov** Tvorivých projektov (účastníci, experti, zadávatelia). Na stretnutí bola za účelom získania spätnej väzby od hlavných

aktérov prezentovaná prípadová štúdia z realizácie Tvorivých projektov. Jednotlivé tímy zhrnuli dianie vo svojich tvorivých projektoch po ukončení aktivít Tvorivých projektov v rámci Generation 2020 a predstavili svoje follow-up plány na rok 2017, ktoré účastníci stretnutia ďalej rozdiskutovali a dotvárali v záverečnej časti stretnutia venovanej networkingu. Vo februári sme prezentovali prípadovú štúdiu z realizácie Tvorivých projektov Generation 2020 na **konferencii v rámci projektu Generation 2020 v Užhorode**. Projekt sa skončil v apríli.

UNESCO CREATIVE CITY OF MEDIA ARTS

Tím Creative Industry Košice bol poverený prípravou prihlášky mesta Košice do prestížnej siete UNESCO Creative Cities Network (ďalej UCCN). Táto sieť bola založená v roku 2004 s **cieľom združovať mestá, ktoré identifikovali kreativitu ako významný faktor pre trvalo udržateľný rozvoj**. Vytvára podmienky pre medzinárodnú spoluprácu v oblasti kreatívneho priemyslu a zvyšuje sociálny a ekonomický potenciál členských miest. Každé kreatívne mesto sa orientuje na jedno zo siedmich odvetví: hudbu, literatúru, film, ľudové umenie a remeslá, design, mediálne umenie a gastronómiu. Košice mali ambíciu stať sa Kreatívnym mestom mediálneho umenia.

Od januára do marca 2017 sme absolvovali **stretnutia s existujúcimi aj potenciálnymi partnermi** z oblasti umenia a kultúry, vzdelávania aj IT sektora, ktorí prispeli ku kvalitnému obsahu prihlášky mesta a zadefinovaní stratégie kandidatúry. V spolupráci s mestom Košice a kanceláriou primátora sme iniciovali podpísanie Memoranda o spolupráci v záujme kandidatúry mesta Košice na titul UNESCO Creative City of Media Arts, ktoré bolo podpísané hlavnými aktérmi a partnermi kandidatúry na tlačovej konferencii 12. 4. 2017 v Kunsthalle/Hale umenia Košice.

V súvislosti s kandidatúrou Košíc sme vytvorili webovú stránku pre mediálne umeniewww.cityofmediaarts.sk pre potreby hodnotiteľov našej prihlášky (v anglickom jazyku). UNESCO oznámilo úspešných kandidátov 31. 10. 2017, medzi ktorých sa zaradili aj Košice a stali sa tak UNESCO Creative City of Media Arts (UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia). **O úspechu sme informovali verejnosť prostredníctvom médií** na tlačovej konferencii 5. 11. 2018 v Kunsthalle/Hale umenia Košice, za účasti signatárov Memoranda.

Pod hlavičkou projektu UNESCO Creative City of Media Arts sme realizovali aj **aktivity a podujatia určené pre verejnosť**. S organizáciami K13 – Košické kultúrne centrá a OZ Eastcubator sme sa podieľali na vytvorení kreatívneho laboratória Art & Tech Lab, ktoré svoju činnosť začalo v októbri 2018 a jeho cieľom je poskytovať neformálne vzdelávanie v oblasti nových technológií kreativity pre žiakov základných a strených škôl. Projekt sme prezentovali aj na Dňoch mestských podnikov 3. septembra v Kasárňach/Kulturparku.

Účastníci programu Co.Create.

Prednáška na konferencii Art and Tech.

Priebeh fóra Creative Lenses.

Aktivity počas projektu Generation 2020.

ART & TECH DAYS 2017

V dňoch 22. – 25. 11. sme zorganizovali festival **mediálneho umenia, technológií a dizajnu** Art & Tech Days. Podujatie malo multidisciplinárny formát, ktorý zahŕňal medzinárodnú konferenciu Art & Tech Conference, praktické workshopy a sprievodný umelecký program, ktorý sme pripravili v spolupráci s K.A.I.R, Tabačkou Kulturfabrik a festivalom DAAVS. Devätnásť festivalových podujatí navštívilo približne 1200 návštevníkov.

Vrcholom festivalu bola konferencia, ktorá mala mimoriadny úspech: prilákala viac než 200 divákov, priniesla desať významných zahraničných aj domácich spíkrov a zaujala skutočne široké publikum. Hlavnými partnermi projektu boli Košice IT Valley, Visit Košice a Ministerstvo dopravy a výstavby SR, K13 – Košické kultúrne centrá, Mesto Košice, spoločnosti T-Systems a GlobalLogic, mediálnymi partnermi Hospodárske noviny a Košice:dnes. Po skončení festivalu sme vyzvali návštevníkov konferencie a workshopov k vyplneniu hodnotiaceho dotazníka. Spätná väzba bola veľmi pozitívna, získali sme aj cenné informácie o aktuálnych potrebách košických aktérov v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu (IT, UX dizajn, vývoj hier, mediálne umenie).

Festival Art & Tech Days **má ambíciu stať sa jedným z kľúčových podujatí** v rámci aktivít pod hlavičkou UNESCO Creative City of Media Arts.

CENTRAL VALUES VISEGRAD

Koncom apríla 2016 sme sa stali partnerom vo Visegradskom projekte s názvom Central Values – Common Heritage in Contemporary Central European Design. Projekt bol zameraný na **prezentáciu spoločného dedičstva krajín višegrádskej štvorky v súčasnej dizajnovej tvorbe**. V marci sme začali pracovať na skladaní konceptu podujatia.
Tradície a súčasný dizajn bolo podujatie, ktoré sa konalo 28. júna v Kasárňach/Kulturparku. Traja úspešní mladí dizajnéri (Tomáš Libertíny, Michaela Bednárová a Matěj Matouš) priniesli jedinečné pohľady na moderné a inovatívne využitie spomienok a tradícií, ktoré vnášajú do svojich dizajnov. Povedali prečo si vybrali tradičné motívy, postupy alebo formu a ako na ich základe vytvárajú nové hodnoty. Približne deväťdesiatim účastníkom predstavili svoju motiváciu a dôvody na zamyslenie nad súčasným konzumným spôsobom života a trvalou udržateľnosťou v súčasnom dizajne.

LEAF

Koncom roka 2016 sme vyplnili výzvu na zaradenie do projektu **profesionálneho dobrovoľníctva**, kde sme ako nezisková organizácia hľadali pomoc s prípravou marketingovej stratégie a identifikovaním marketingových potrieb pre jednotlivé projekty CIKE. Ako očakávané výstupy sme zadefinovali vytvorenie marketingovej stratégie a súhrn aktivít online marketingu, unifikáciu výstupov pod hlavičkou Creative Industry Košice, ktorá by mala byť rozpoznateľná v Košiciach ako nástupca projektu Európskeho hlavného mesta kultúry, oboznámenie členov organizácie (projektových manažérov) s potrebami marketingu pre jednotlivé projekty, zadefinovanie merateľných cieľov v časovom horizonte jeden rok, zvýšenie povedomia o organizácii a jej aktivitách medzi obyvateľmi mesta, výstupy v médiách, oslovovanie firmami so záujmom o spoluprácu v našich projektoch…) a vizuálna identita organizácie viditeľná v jednotlivých projektoch a ich výstupoch. Nadviazali sme spoluprácu s dvomi profesionálmi, Romanom Biathom a Tomášom Kasmanom, ktorí pripravili dotazníky a spracovali výstupy. Týmto sme spoluprácu s nimi ukončili a dohodli sme sa na jej prípadnom obnovení po vytvorení novej ucelenej stratégie organizácie v programe Escalator.

> *„Koncom roka sme vyplnili výzvu na zaradenie do projektu profesionálneho dobrovoľníctva."*

EDS - EURÓPSKA DOBROVOĽNÍCKA SLUŽBA

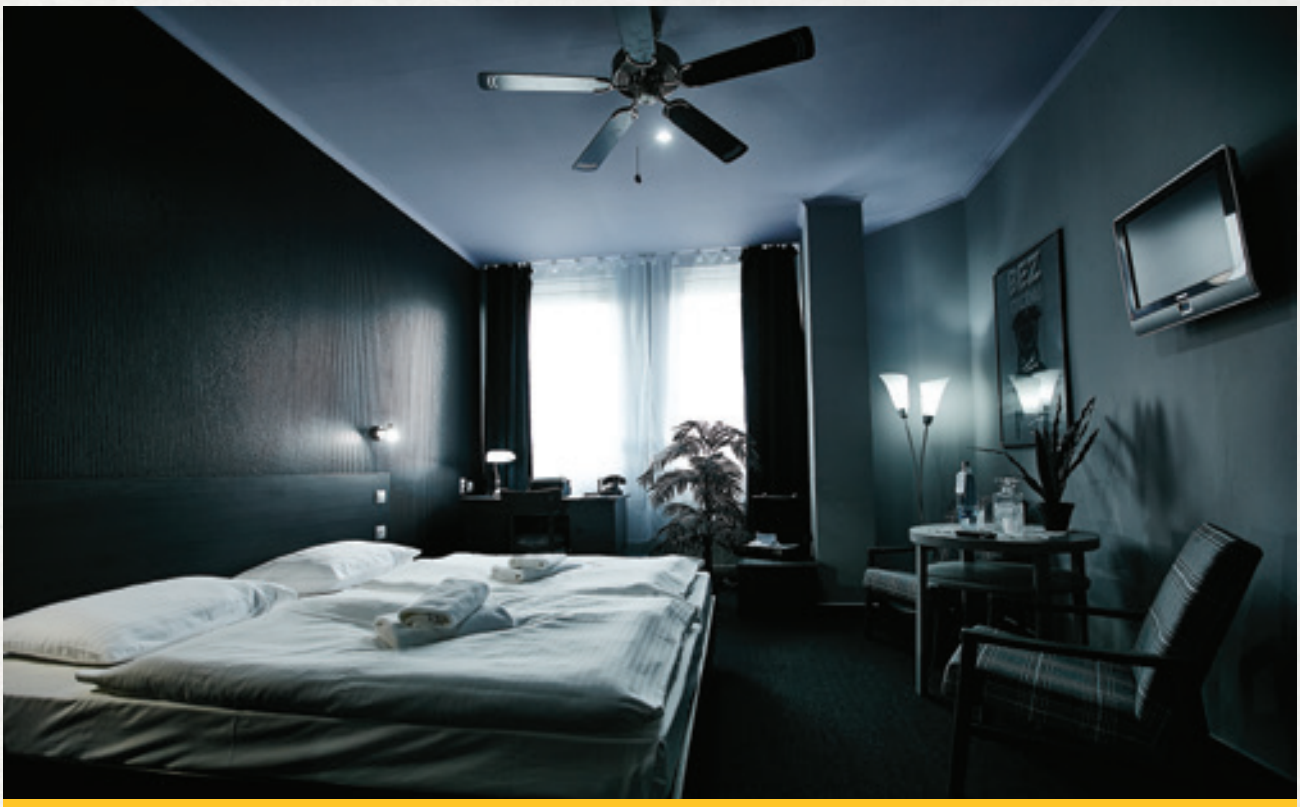
Koncom roka sme vyplnili prihlášku o zaradenie organizácie do databázy prijímateľov **zahraničných dobrovoľníkov** v rámci Európskej dobrovoľníckej služby. V marci 2017 sme sa zúčastnili „Akreditačného školenia" v Prahe v rámci tohto projektu. Európska dobrovoľnícka služba umožňuje mladým ľuďom vycestovať von do zahraničia a realizovať tak projekt EDS v niektorej z členských krajín Európskej únie, prípadne v ostatných krajinách sveta. Cieľom EDS je **podporiť solidaritu a toleranciu medzi mladými ľuďmi** a umožniť im tak skúsenosť z neformálneho vzdelávania. Základom školenia bolo získanie informácií a pokynov týkajúcich sa EDS, koordinačné charakteristiky, priblíženie celého projektu.

THE INVISIBLE HOTEL (DESIGN HOTEL)

Projekt Dizajn hotel prešiel v prvom kvartáli roka 2017 revíziou zmluvných vzťahov medzi partnerskými hotelmi a Creative Industry Košice. Zmluvy boli dodatkované nielen s cieľom zvýšenia finančnej efektívnosti projektu, ale aj s cieľom zvýšenia zainteresovania a participácie samotných hotelov tak, aby boli motivovaní predávať projekt hosťom a cítili sa jeho súčasťou. **Jednania prebehli úspešne v prípade 4 hotelov**, kedy sme sa do konca tohto roka dohodli na prívíznom zmluvnom vzťahu, čo prinesie značnú finančnú úsporu. Hotel Bankov bol po vzájomnej dohode z projektu vylúčený, nakoľko nenapĺňal požadované ciele a nemal záujem o ďalší rozvoj projektu. Touto zmenou uvoľnené finančné prostriedky sme sa rozhodli investovať do marketingovej stratégie celého projektu, na ktorej sme začali pracovať spolu s renomovanou marketingovou agentúrou Milk. Za hlavné ciele boli vytýčené: nový názov projektu, claim a celková identita značky s následným zostavením komplexnej brand experience, ktorá sa stane východiskom pre marketingový a komunikačný plán projektu. Zároveň sme k 31. 3. hotelom predstavili a odovzdali nový rezervačný a reportovací systém, ktorý zefektívnil komunikáciu medzi hotelmi a Creative Industry Košice, a tým ušetril značný časový fond na obsluhu projektu.

Taktiež sa nám úspešne podarilo zvýšiť v priebehu roka 2017 predaj izieb a vďaka novo dohodnutým zmluvným podmienkam tak priniesť navýšenie očakávaných príjmov z projektu.
Koncom mája sa tiež spustila **nová vizuálna identita a nový komunikačný plán** pod názvom The Invisible Hotel, ktorého súčasťou bol aj nový grafický dizajn webstránky a analógovej komunikácie. Taktiež sme pridali ako službu k projektu komunikáciu so zákazníkom od momentu vytvorenia rezervácie až po jeho návrat domov. Veľkou pridanou hodnotu je tiež program zostavovaný na mieru, ku ktorému prináležia aj lístky do partnerských inštitúcii. Vďaka tomu má cestovateľ šancu zažiť Košice naplno.

V rámci projektu sme na jeseň predstavili **doplnkový projekt pre PR - The Invisible Mag** ako hlavný marketingový nástroj, tak ako bolo plánované s agentúrou Milk. Online magazín tak vznikol v nadväznosti na stratégiu zatraktívnenia Košíc ako destinácie pre cestovateľov, ktorí radi navštívia zaujímavé mestá v Európe, napr. na predĺžené víkendy. V magazíne budú vychádzať články 3x do mesiaca, v angličtine, aj slovenčine - s každým článkom zároveň beží marketingová kampaň na sociálnych sieťach a na Google, pričom všetko je komunikované práve cez The Invisible Hotel. Kampaň je zacielená hlavne na okolité štáty a mestá, s ktorými máme letecké spojenia. Jedná sa o **online magazín**, ktorý prináša informácie o meste, rozhovory s osobnosťami, zaujímavosti a má byt lifestylovým doplnením informácií o meste a hoteli samotnom tak, aby návštevníkovi pomohol vytvoriť si komplexnejší obraz.



Black and white - izba zariadená v štýle noir filmov.

Tématická izba "Košický zlatý poklad".

ECBN

European Creative Business Network je medzinárodnou sieťou pre organizácie aktívne v kreatívnych odvetvia. Je tiež **aktívnou platformou pre lobbing a spoluprácu** priamo s Európskou komisiou na úrovni viacerých DG. V rámci ECBN sme prostredníctvom riaditeľa členmi výkonnej rady, kde zodpovedáme za návrhy a koordináciu medzinárodných projektov v rámci schém ako Horizont 2020, Erasmus +, Erasmus pre mladých podnikateľov, Creative Europe, Interreg.
Vo februári sa v Londýne uskutočnilo **stretnutie členov siete ECBN,** kde boli ako každý rok zvolení členovia výboru, predstavenstvo, a generálny riaditeľ. Cieľom stretnutia bolo odsúhlasiť rozpočet a plán aktivít na rok 2017.
V októbri sme boli súčasťou medzinárodného fóra Creative Ukraine, ktoré sa konalo v Kyjeve. Prezentovali sme aktivity a význam medzinárodnej spolupráce v rámci siete ECBN a predstavili sme aktivity Creative Industy Košice. Jednou z kľúčových aktivít bola príprava a organizácia European Creative Industries Summit, ktorý sa konal koncom novembra v Bruseli. Riaditeľ organizácie, Michal Hladký, prezentoval výsledky systematickej práce Creative Industry Košice ako príklad dobrej praxe na rozvoj mesta využitím kreatívneho a kultúrneho potenciálu.

DOBRÝ TANIER

V roku 2017 sme v spolupráci s organizáciou Výmenníky začali organizovať **mikrograntové večere** v rámci projektu s názvom Dobrý tanier. Cieľom projektu je podporiť nápadité myšlienky, dobré skutky a kreatívne počiny ľudí žijúcich v Košiciach. Ide o verejnú večeru, kde sa zdieľajú nápady, kde sa stretávajú komunity a kde vzniká priestor na sieťovanie a otvorenú diskusiu. Koncom februára sme publikovali verejnú výzvu na prihlásenie svojich projektov. **Zareagovalo na ňu 12 projektov, z ktorých boli na prezentáciu vybrané štyri**. 19. apríla sa tak v priestoroch Gymnázia Sv. Tomáša Akvinského konala prvá mikrograntová večera, z ktorej výťažok bol venovaný na podporu víťazného projektu.
Druhá mirkograntová večera Dobrý tanier sa konala 22. augusta v kine Úsmev. **Prihlásilo sa 13 projektov a z nich boli 4 vybrané** na verejnú prezentáciu. Víťazom sa stal projekt Komunitný kompostér, na ktorý autorka získala vyzbieraných 210€.

Cieľom projektu je podporiť nápadité myšlienky, dobré skutky a kreatívne počiny ľudí žijúcich v Košiciach. Ide o verejnú večeru, kde sa zdieľajú nápady, kde sa stretávajú komunity a kde vzniká priestor na sieťovanie a otvorenú diskusiu.

Medzinárodná prezentácia CIKE

Vďaka pracovným cestám do zahraničia sme nadviazali nové spolupráce a rozšírili medzinárodný network CIKE. Tieto kontakty nám pomáhajú pri realizácii aktivít CIKE (medzinárodné konferencie, vzdelávacie programy a mobility) a pri príprave nových projektov (UNESCO Creative City of Media Arts, International Visegrad Fund, Interreg Central Europe, Central European Intiative, a iné).

European Creative Business Network (ECBN) - riaditeľ CIKE Michal Hladký, sa zúčastnil ECBN Board Meeting v Londýne a stal sa spolupredsedom networku. Členstvo a partnerstvá v rámci ECBN nám umožnili úspešne sa uchádzať o podporu medzinárodného projektu EXCITE 2.0 (Erasmus for Young Entrepreneurs) a realizovať projekt Co.Create (Erasmus+).

Trans Europe Halls - Na 83. TEH Conference v Pule sa stretli členovia európskej siete nezávislých kultúrnych centier (téma: Culture and Sharing Communities). Na konferencii sme mali možnosť hovoriť o rôznych formách rezidencií a mobilitných programov s manažérmi z Holandska, Bulharska, Francúzska, Srbska, Nemecka, Veľkej Británie, Slovinska a so zástupcami Európskych hlavných miest kultúry Rijeka 2020 a Novy Sad 2021. Konferencia bola prínosná aj pre výskumné aktivity CIKE - výstupy workshopu so zástupcami kultúrnych centier, ktorý viedla S. Rhodes z University of the Arts London, sú dôležité pre prípravu európskej znalostnej databázy, na ktorej sa podieľame.

CRU Cowork v Porte - Michaela Halász (CIKE) pôsobila v coworkingovom centre CRU Cowork. Na podujatiach centra prezentovala aktivity CIKE a s vedením jednala o nastavení podmienok pri pre nový mobilitný program. Okrem toho sa stretla s riaditeľom Porto Design Factory (PDF) Ruiom Coutinhom, ktorý jej predstavil vzdelávacie a akceleračné programy PDF a dohodli sa na jeho hosťovaní na konferencii Art & Tech Days (nov. 2017, Košice). V nadväznosti na túto pracovnú cestu ďalej jednáme s PDF o dlhodobej spolupráci, ktorá prinesie inovatívne modely pre rozvoj kreatívneho priemyslu na Slovensko. Michaela navštívila aj Porto Innovation Hub a UTEC PINC univerzitné centrum pre kreatívne odvetvia, kde sú inkubované inovatívne a kreatívne startupy. Prínosné bolo aj stretnutie s expertkou na politiku v kreatívnom sektore Cristinou Farinha (univerzita v Porto, Európska komisia).

Festival Sónar a sprievodná medzinárodná konferencia Sónar+D - Boli pre nás zdrojom inšpirácie a nových kontaktov v oblasti mediálneho umenia. Ústrednou témou podujatia bol vzťah medzi kreativitou a technológiami a digitálna transformácia kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Na Sónare sme stretli popredných odborníkov z celého sveta (technológov, umelcov, výskumníkov, zástupcov začínajúcich aj etablovaných firiem), ktorí prezentovali iniciatívy a nástroje formujúce nastupujúce trendy v oblasti hudby, vizuálneho umenia, nových médií, interaktívneho umeleckého obsahu a transmediálnych platforiem. Keďže CIKE je garantom kandidatúry Košíc na titul UNESCO Creative City of Media Arts, je pre nás kľúčová výmena poznatkov, vyhľadávanie talentov a vytváranie príležitostí na spoluprácu na najvyššej možnej kvalitatívnej úrovni.

Konferencia reSITE - Hlavným poslaním CIKE je prispievať svojimi aktivitami k rozvoju Košíc, a preto sme sa zúčastnili pražskej konferencie reSITE, venovanej inovatívnym mestským zásahom. Na reSITE sa zúčastnili architekti, urbanisti, dizajnéri a profesionáli zaoberajúci sa verejnou politikou. Do popredia sa dostali nástroje, spôsoby a infraštruktúra, ktorá sa venuje zberu dát o správaní sa obyvateľov miest. Predstavitelia miest a samospráv predstavili osvedčené praxe vo fungovaní mestskej infraštruktúry.

Warehouse Coworking Factory - Príkladom podpory slovenských kultúrnych subjektov pri ich prepájaní sa na európsky kontext a exportu slovenského umenia, bola medzinárodná prezentácia filmára, grafika a vizuálneho umelca Andreja Kolenčíka alias ADMIRALA v organizácii Warehouse Coworking Factory v talianskej Marotte. Andrej počas svojej rezidencie viedol týždňový workshop animácie a scenáristiky s miestnymi dizajnérmi, zorganizoval premietanie slovenských animovaných filmov, pripravil open-air VJ projekciu, zapájal sa do aktivít Warehousu a odprezentoval slovenský kreatívny priemysel na medzinárodnej úrovni.

Creative Lenses Forum - Medzinárodné výskumné aktivity CIKE boli v projekte zastúpené účasťou na Creative Lenses Forum v Lunde, ktoré organizovala Trans Europe Halls a organizácia The Creative Plot (téma: Re-thinking Business Models for Arts and Culture). Počas širokej škály workshopov a praktických aktivít sme mali možnosť pracovať s kultúrnymi manažérmi, podnikateľmi, umelcami, výskumnými pracovníkmi a tvorcami kultúrnych politík z rôznych európskych krajín a podieľať sa na tvorbe inovatívnych biznis modelov pre kultúru.

Všetky vyššie uvedené aktivity v tomto bode boli spolufinancované z Fondu na podporu umenia.

Creative Ukraine - Počas 19. a 20. októbra bol Michal Hladký pozvaný ako spíker na medzinárodné forum o kreatívnom priemysle. Predstavil prácu,

skúsenosti a príklady dobrej praxe organizácie Creative Industry Košice, a zároveň význam sieťovania a medzinárodnej spolupráce v rámci ECBN siete.

V dňoch 14. a 15. novembra sme reprezentovali mesto Košice na **Prvom fóre spolupráce medzi Európskymi hlavnými mestami kultúry a Východoázijskými mestami kultúry** (Forum on Cooperation between ECOC and EACC) v Šanghaji.

Táto iniciatíva sa uskutočnila po prvý krát a pre nás bola príležitosťou nadviazať kontakty so zástupcami čínskeho ministerstva kultúry a so zástupcami východoázijských miest.

> *Vďaka pracovným cestám do zahraničia sme nadviazali nové spolupráce a rozšírili medzinárodný network CIKE.*

Na podujatí sa zúčastnilo viac než 150 kultúrnych odborníkov, vedúcich kultúrnych organizácií a starostov miest, ktoré boli menované za Európske hlavné mestá kultúry a Východoázijské mestá kultúry. Zdieľali poznatky o pozitívnej úlohe kultúry pri podpore hospodárskeho rastu a sociálneho rozvoja. Účastníkov privítal Liu Yandong, vicepremiér Čínskej ľudovej republiky, a Tibor Navracsics, európsky komisár pre vzdelávanie, kultúru, mládež a šport. Fórum organizovalo ministerstvo kultúry ČĽR, ktoré účastníkom hradilo náklady na ubytovanie a miestnu prepravu a Generálne riaditeľstvo pre vzdelávanie a kultúru Európskej komisie. Riaditeľ Creative Industry Košice, Michal Hladký, odprezentoval projekt Košice – EHMK, jeho prínosy po roku 2013 a aj čerstvo získaný titul UNESCO Creative City of Media Arts v rámci odborného panelu kultúrnych expertov.

S kým spolupracujeme

V roku 2017 sme na medzinárodných projektoch mohli participovať aj vďaka dlhodobo fungujúcim partnerstvám a účasti v medzinárodných sieťach (European Creative Business Network, Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe - N.I.C.E., Košice IT Valley).

PARTNERSTVÁ V RÁMCI MEDZINÁRODNÝCH PROJEKTOV:

Creative Lenses: Kiinteistö Oy Kaapelitalo, Helsinki (FIN); Trans Europe Halles, Lund (SWE); Manufatture Knos, Lecce (ITA); Stanica, Žilina (SVK); The Creative Hub/City of Lund, Lund (SWE); Arts University London, Londýn (UK); Olivearte Culture Agency, Cambridge (UK); Informal European Theatre Meeting AISBL - IETM Network, Brusel (BEL); ODC Non-profit Theater Company – Vyrsodepseio, Atény (GRE); Basilicata University, Potenza (ITA)

EXCITE - Erasmus for Young Entrepreneurs: ECB Network, Rotterdam (NL); Peopleing, Bilbao (ES); Creative region Linz&Upper Austria GMBH, Linz (Rakúsko); Ale komunn, Ale Municipality (SWE); IT Valley, Košice (SVK); Stadt Gelsenkirchen, Gelsenkirchen (GER)

Generation 2020: Karpatská Nadácia, Košice (SVK); Basen - Sør-Varanger kommune, Kirkenes (SWE); Carpathia Foundation, Užhorod (UA); Perechyn Rayon Charitable Foundation, Perechyn (UA)

K.A.I.R. - Košice Artist in Residence: Goethe Institut, Bratislava (SVK); Plzeň 2015, Plzeň (CZ); GEO AiR, Tbilisi (GRU); Visegrádsky fond

Coworking rezidencie: CRU Cowork, Porto (PT); Kulturni Kod, Belehrad (SRB); Poligon, Ľubľana (SLO), Warehouse Coworking Factory, Marotta (IT)

The Invisible Hotel:
Hotely – Hotel Roca, Hotel Ambassador, Hotel Centrum, Hotel Zlatý Dukát
Umelci – wohlfart a pačai architekti, SACSAC, grafické štúdio 436, Martin Drahovský, KOPA
Lokálni kultúrni operátori – VSM, VSG, Cinefil, Street art communication festival, K13-Košické kultúrne centrá, HUBa coworking

Co.Create: Creative region Linz&Upper Austria GMBH, Linz (AT); Universitaet fuer Kuenstlerische and Industrielle Gestaltung, Linz (AT); Academy of Fine Arts and Design (University of Ljubljana, SLO), Deusto University, Bilbao (ES); European Creative Business Network, Rotterdam (NL)

Central values Visegrad: Zamek Cieszyn, Cieszyn (PL); Plzeň 2015, Plzeň (CZ); Digitalis Jolet Nonprofit Kft., Budapešť (HU)

Borderline offensive: TILLT (Gothenburg, Švédsko); CZKD (Belehrad, Srbsko); Keunstwurk (Leuwaarden 2018, Holandsko); House of Humour and Satire (Gabrovo, Bulharsko); Centre for Peace Studies (CMS) (Zagreb, Chorvátsko); Symbiosis (Thessaloniki, Grécko); Zoukak Theatre Company (Bejrút, Libanon); Anadolu Kültür (Istanbul, Turecko); Ramallah Municipality (Palestína); Ettijahat Independent Culture (Sýria); Tandem (Nemecko)

PRIPRAVOVANÉ PROJEKTY:

Creative Industry Košice v rámci svojich aktivít v roku 2017 nadviazali spolupráce so zahraničnými organizáciami pri príprave a podávaní projektov v rámci medzinárodných grantových schém:

- Členstvo mesta Košice v **UNESCO Creative Cities Network (UNESCO)**
- Projekt **EXCITE 2.0: European eXchange for Innovations in Europe** (Program Erasmus for Young Entrepreneurs)
- Projekt **Creative Hubs for Development of Entrepreneuship** (Program Visegrad Fund)
- Projekt **Fashion Tech** (COSME)

Marketing a PR

Naše aktivity prinášajú na trh hodnoty na úrovni vzdelania, skúseností, osobného rozvoja a spolupráce. Vytvárame a realizujeme niekoľko rozvojových programov, ktoré slúžia pre jednotlivcov a organizácie, aby naopak, slúžili mestu a jeho zveľaďovaniu. V roku 2017 sme hodnotu vytvárali, prinášali, komunikovali a vymieňali s viacerými cieľovými skupinami. Či už išlo o kultúrny, kreatívny či komerčný sektor, spolupracovali sme s mladými kreatívcami a podnikateľmi, študentmi, početnými lokálnymi i medzinárodnými partnermi.

Január začal vo veľkom - **konferenciou Creative Lenses Forum**, ktorá otvorila tému trvalo-udržateľných biznis modelov pre kultúrne centrá. Zúčastnilo sa jej cca 100 účastníkov a medzinárodných 9 speakrov. V tom istom mesiaci sme začali robiť nábor pre miestnych potenciálnych podnikateľov na sériu workshopov o marketingu, podnikaní a projektovom riadení, ktorý trval až do marca. Komunikovali sme aj rôzne výzvy ako NICE, Digital product school či Dobrý tanier.

Pokračovali sme **PR aktivitami umeleckej intervencie Borisa Vaitoviča v Univerzitnej nemocnici L. Pasteura a Viktora Fehera v Ryba Košice**, vďaka programu Creativity for Busienss či Sama Čarnokého, výhercu Národnej ceny za komunikačný dizajn 2016, ktorý sa zúčastnil rezidencie v Novej Iskre v Belehrade. Tieto rezidencie boli zaznamenané v niekoľkých článkoch v online ako aj print médiách. V rámci vlastných PR aktivít sme v spolupráci s Kinom Úsmev a Invisible Hotelom (niekdajším Košice Story Hotel) spravili rozhovor s režisérkou Ivetou Grófovou či hudobným skladateľom Josefom van Vissemom.

V apríli sme **na tlačovej konferencii oznámili kandidatúru o členstvo v sieti UNESCO Creative Cities of Media Arts** a zahájili súťaž o lístky na konferenciu ByDesign.

V máji sme program Escalator zahájili v kruhu piatich členov, ktorí sa tohto obľúbeného mentorského programu zúčastnili aj pominulé roky a jedným novým členom, Creative Industry Košice. Komunikácia Escalator stock-takes prebehla primárne na Facebooku a Instagrame v podobe obrazových aj textových materiálov s primárnym účelom PR a reportovania, nakoľko sa výzva na nových členov uplynulý ročník nevytvárala. Podobne bol komunikovaný aj summer camp v Belianskych Tatrách.
V rámci vzájomnej pomoci sme takisto **prezdieľavali eventy našich partnerov** ako Tabačka Kulturfabrik, Eastcubator, Košice IT Valley, MORE Košice, Startup Weekend a Výmenníky.

Coworking rezidencie / prácu v zahraničnom coworkingu sme testovali v portugalskom CRU Coworku. Produkt bol vytvorený primárne pre klientelu B2B, preto sme komunikáciu produktu šírili cez sociálne siete iba v rámci reportovania a PR. Hlavné promo bolo zabezpečené prostredníctvom nástroja direct mailu alebo osobného oslovovania. Partneri na základe nami vytvorených propagačných prezentácií a materiálov spolu s nami prezentovali produkt priamo vo firmách. Táto aktivita vyústila do jednej biznis rezidencie, ktorej sa zúčastnil Martin Mudrák, ktorý v novembri vycestoval do Porta na dva týždne.

V máji sme **zverejnili video o prihláške UNESCO kandidatúry**, rozoslali tlačové správy a zorganizovali tlačovú konferenciu k oznámeniu podania prihlášky do tejto prestížnej siete.
Ďalším projektom bol Co.Create. Informácie o ňom sme zverejnili na našom webe, kde bola metodológia i samotný projekt opísaný populárnejšie.

Blogy z pracovných ciest na konferencii ByDesign v Bratislave, z konferencie Trans Europe Halles v chorvátskej Pule, z konferencii SULA v Helsinkách alebo prezentácie Escalator programu v Banskej Bystrici boli zverejnené na našom webe a na Facebook Notes.

Výzva na rebrand Košice IT Valley prebehla počas júna na našich sociálnych sieťach, newslettri, webe a prostredníctvom prezdieľavania hlavného partnera Košice IT Valley, a iných. Priebežne sme prezdieľavali proces tvorenia novej vizuálnej identity mladým Adamom Rybákom a jeho dizajn mentorom Martinom Jerkovičom.

Andrej Kolenčík vďaka nám vycestoval do talianskeho Warehouse coworkingu. Svoj pracovný pobyt zdokumentoval a opísal v blogu zverejnenom na Facebook Notes, doplnenom o vizuálny materiál.

V rovnakom čase sme organizovali sériu troch prednášok Tradície a súčasný dizajn, na ktorý bol vytvorený osobitý event a budget. Konferenciu sa nám podarilo úspešne naplniť širším obecenstvom. Postupovali sme podobne ako pri ostatných eventoch, vytvorením vizuálu, offline a online propagačných materiálov a zapojením našich distribučných kanálov a partnerov. Dobrý tanier je projekt organizovaný Výmenníkmi, kde sme vystupovali ako finančný a komunikačný partner. Kontent si vytvárali samostatne, intenzívne sme sa podieľali na prezdieľavaní kľúčových príspevkov.

Po evente Tradície a súčasný dizajn sme vytvorili výzvu na stáž do Studia Libertiny, kde sa nám prihlásili uchádzači z celého Slovenska. Každého prihláseného prácu sme v záujme jeho proma zverejnili vo fotoalbume na FB a úspešnú kandidátku Mirku Mertovú osobitne odprezentovali aj na Instagrame. Jej proces bol, ako aj v prípade výzvy rebrand Košice IT Valley, priebežne zverejňovaný na našich sieťach.

Počas letných mesiacov prebiehala **tvorba obsahu na web Invisible Hotel**, ako aj cityofmediaarts.sk - web vytvorený kvôli kandidatúre UNESCO Creative City of Media Arts.

V októbri sme otvorili dve nové výzvy – do projektov Foto a Biznis academy, kde sme postupovali ako aj v predošlých výzvach. Boli vytvorené offilne a online propagačné materiály, samotný vizuál, obsah výzvy aj copy, jednotlivé príspevky na FB stránku, web a newsletter. Vytvorený bol aj osobitný budget na zvýraznenie propagácie v čase, keď Facebook zmenil pravidlá zverejňovania neplatených príspevkov na domovskej stránke a zaviedol Prieskumníka. Organický search sa počas doby troch týždňov znefunkčnil, preto sme vymedzili vyšší budget na propagáciu prebiehajúcich výziev a jednotlivých lektorov.

31.októbra sme úspešne získali členstvo v sieti UNESCO City of Media Arts. Tlačová konferencia, správa aj obrazové materiály boli v obehu najbližšieho týždňa. O tejto udalosti písali početné celoštátne i lokálne média.

V rovnakom čase prebiehali prípravy na **Art & Tech Days**, festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Pre tento profilový event bol vytvorený osobitný web a niekoľko eventov na FB. S celkovou propagáciou pomáhali aj mediálni partneri ako Hospodárske Noviny a ku koncu aj marketingová agentúra Promiseo, s ktorou sme nastavovali GDN a Adwords kampane na Googli.

Osobitnou kapitolou je **Invisible Mag** - online interview magazín, ktorý píše o ľuďoch, ktorí hýbu mestom. Vznikol ako doplnkové médium ku Invisible Hotelu na podporu imidžu a identity Košíc. Magazín bol spustený v októbri a teší sa miestnej obľube.

Rozhovor pre Invisible Mag.

Finančná správa

PREHĽAD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH	2016	2017
Stav finančných prostriedkov k 1.1 (V EUR)	319 791	96 373
Príjmy	594 808	515 283
Výdaje	580 787	509 962
Konečný zostatok k 31.12.	**96 373**	**174 920**

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2016	2017
Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín		
Spotreba materiálu	9 111	10 302
Spotreba energie	4 966	4 635
Predaný tovar	0	0
Opravy a udžiavanie	0	245
Cestovné	8 212	13 981
Náklady na prezentáciu	0	128
Ostatné služby	263 271	192 359
Mzdové náklady	139 251	135 817
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	48 212	45 924
Zákonné sociálne náklady	4 938	4 416
Ostatné dane a poplatky	319	334
Zmluvné pokuty a penále	665	598
Úroky	31	66
Kurzové straty	48	21
Dary	0	0
Manká a škody	0	0
Iné ostatné náklady	528	485
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	11 138	15 491
Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku		1 571
Tvorba opravných položiek	-967	
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	41 095	82 731
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	45 710	860
Daň z príjmov	9	0
SPOLU	**580 787**	**509 962**

PREHĽAD VÝNOSOV V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV	2016	2017
Tržby za vlastné výrobky	0	0
Tržby z predaja služieb	16 851	31 310
Tržby za predaný tovar	0	0
Aktivácia materiálu a tovaru	0	2 043
Úroky	959	2
Osobitné výnosy - zo vstupného	9 864	1 992
Kurzové zisky	0	0
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku	0	1 760
Tržby z predaja materiálu	0	33
Výnosy z nájmu majetku	0	0
Prijaté príspevky od iných organizácií	492 103	12 433
Prijaté príspevky od fyzických osôb	0	0
Príspevky z podielu zaplatenej dane	195	0
Dotácie zo Štátneho rozpočtu	74 835	465 711
Spolu	**594 808**	**515 283**
Výsledok hospodárenia po zdanení	**14 012**	**5 321**

SÚVAHA	2016	2017
AKTÍVA		
A. Neobežný majetok spolu	**50 958**	**33 896**
Dlhodobý hmotný majetok	38 080	9 686
Dlhodobý nehmotný majetok	12 878	24 210
B. Obežný majetok spolu	**340 671**	**278 741**
Zásoby	0	0
Materiál	0	0
Tovar	0	0
Krátkodobé pohľadávky	244 298	103 822
Pohľadávky z obchodného styku	4 177	14 718
Ostatné pohľadávky	195 609	2 839
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	42 318	86 215

Iné pohľadávky	0	50
Finančné účty	96 373	174 920
Pokladnica	3 940	870
Bankové účty	92 433	174 050
C. Časové rozlíšenie spolu	**0**	**305**
Náklady budúcich období, príjmy budúcich období	0	305
Majetok Spolu	**391 629**	**312 942**

PASÍVA

A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	**64 722**	**70 042**
Imanie a peňažné fondy	*16 597*	*16 597*
Základné imanie	16 597	16 597
Nevysporiadaný výsledok hospodárenie minulých rokov	*34 113*	*48 125*
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	*14 012*	*5 321*
B. Cudzie zdoje spolu	**25 524**	**38 300**
Rezervy	1 500	7 423
Krátkodobé rezervy	1 500	7 423
Dlhodobé záväzky	*3 009*	*2 920*
Záväzky zo sociálneho fondu	3 009	2 920
Krátkodobé záväzky	*21 015*	*27 958*
Záväzky z obchodného styku	8 262	11 860
Záväzky voči zamestnancom	7 010	8 867
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	4 569	5 107
Daňové záväzky	1 025	2 123
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu	0	0
Ostatné záväzky	148	0
Bankové výpomoci a pôžičky	*0*	*0*
C. Časové rozlíšenie spolu	**301 382**	**204 600**
Výnosy budúcich období	301 382	204 600
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	**391 629**	**312 942**

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

z overenia ročnej účtovnej závierky k 31.12.2017
neziskovej organizácie

Creative Industry Košice, n.o.

Sídlo:	Kukučínova 2, 040 01 Košice – Juh
IČO:	35583461
Dátum vzniku:	23.12.2008

Objednávateľ auditu: riaditeľ neziskovej organizácie

Audit vykonal: Ing. Klaudia Mlynárčiková, zodpovedný audítor,
Licencia SKAU č. 938,
AMK audit, s.r.o., Drevárska 13, 052 01 Spišská Nová Ves,
Licencia SKAU č. 321

Prílohy: Ročná účtovná závierka za rok 2017

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

pre riaditeľa a správnu radu
neziskovej organizácie Creative Industry Košice, n.o.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky organizácie Creative Industry Košice, n.o., IČO: 35583461 (ďalej len „organizácia"), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2017, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie organizácie k 31. decembru 2017 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve").

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od organizácie sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite") týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti organizácie nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle organizáciu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je

vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol organizácie.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť organizácie nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že organizácia prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V Spišskej Novej Vsi, 16.4.2018

AMK audit , s. r. o.
Licencia SKAU č. 321
Drevárska 13
052 01 Spišská Nová Ves

Slovenská komora audítorov
SKAU
Č. licencie 321
AMK audit, s. r. o.

Ing. Klaudia Mlynárčiková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 938