



VÝROČNÁ SPRÁVA 2022

Názov spoločnosti:	EUROMILK, a.s.
Sídlo spoločnosti:	Bratislavská 41 Veľký Meder 932 15
Dátum založenia:	27.2.2001
Identifikačné číslo:	36 241 873
Právna forma:	Akciová spoločnosť
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - sprostredkovateľská činnosť - úprava a spracovanie mlieka - výroba mliečnych výrobkov - výroba mrazených smotanových krémov a zmrzliny - výroba a plnenie nesýtených ovocných nápojov - prieskum trhu a verejnej mienky - propagačná a reklamačná činnosť - poradenská činnosť v predmete podnikania - skladovanie v rozsahu voľnej živnosti - manipulácia s nákladom v rozsahu voľnej živnosti - sprostredkovateľská činnosť v oblasti dopravnej činnosti - administratívne služby v rozsahu voľnej živnosti - automatické spracovanie dát - poskytovanie informácií cez internet - výskum, technologický vývoj a inovácia v oblasti mliekarenskeho a potravinárskeho priemyslu
Štatutárny orgán:	Predstavenstvo spoločnosti

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť EUROMILK a.s.. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.02.2001.

V r. 2003 a v 2008 došlo k veľkej rekonštrukcie - zavedenie nových technológií na výrobu mliečnych výrobkov.

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2010 – zavedenie novej technológie na výrobu UHT mlieka
- 2017- Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2015, certifikát FSSC 22 000, certifikát IFS
- 2019- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle.
- 2020- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, v hodnotení 93,77% ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle
- 2021- Obhájenie certifikátu IFS FOOD verzia 6 v hodnotení 95,43%
- 2022- Obhájenie certifikátu IFS FOOD verzia 7 v hodnotení 97,47%

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti je spracovanie surového kravského mlieka a výroba mliečnych výrobkov.

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – surového kravského mlieka sú poľnohospodárske družstvá zo Slovenska.

V roku 2022 sme pokračovali v rozvoji značky Kukkonio a EUROMILK a vývoji nových výrobkov.

Úspešne sme zahájili výrobu ochutených jogurtov do EKO obalov so zvýšeným obsahom bielkovín.

Rovnako sme sa zamerali na kvalitu jednotlivých výrobkov.

Plnenie na SIG plničke do kartónu malo v roku 2022 zvýšenie o 14,4%

Plnenie na Krones plničke do PET obalov malo v roku 2022 zníženie o 9,87 %

Výroba masla mala v roku 2022 zníženie o 0,96%.

Výroba kyslomliečnych výrobkov v 2022 zníženie o 0,09%

V r 2023 pripravujeme nový výrobok :

- jogurty s vysokým obsahom bielkovín – natúr a ovocné
- UHT mlieko balené do stickpack 10ml

Kvalitu a bezpečnosť potravín si firma udržiava na požadovanej úrovni, ktorá je kontrolovaná interným laboratóriom, externými auditmi(LRQA France SAS, Tesco LIDL),

pravidelnou veterinárnou kontrolou a dodržiavaním samokontroly v externých akreditovaných laboratóriách

Neustále vyhľadávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2022 tvorili tieto výrobky:

- Trvanlivé mliečne výrobky
- Kyslomliečne výrobky
- Sušené mliečne výrobky
- Maslo
- Tvaroh
- Iced coffee kávový nápoj
- Grécky a smotanový jogurt

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2022 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých z ktorých najdôležitejšími bola COVID pandémia, ktorá nepriaznivo ovplyvnila spoluprácu s obchodnými reťazcami a následnú cenotvorbu na trhu.

Z pohľadu tržieb si prvú pozíciu vybojoval LIDL Slovensko, druhú dosiahol náš zahraničný partner METRO Kereskedelmi Kft. Výrazne sa rozšírila spolupráca s SPAR Madarsko, UNIBRANDS CZ.

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja vlastných výrobkov má UHT mlieko 84,51%.

Spoločnosť v 2022 dosiahla tržby z vlastných výrobkov vo výške 23 885Tis. Eur, čo je o 38,81% vyšší oproti r 2021.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 47,75% z celkového obratu spoločnosti. Hlavnými obchodnými partnermi spoločnosti EUROMILK a.s. v roku 2022 boli: LIDL SK, PF Distribution, Metro Cash and Carry

Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 52,25% z celkového obratu. Hlavnými zahraničnými partnermi sú METRO HU, Unibrands CZ, SPAR Magyar KFT, CONTESSA GROUP KFT

TOP klienti v roku 2022

LIDL SK s.r.o.	5 573 895
METRO Kereskedelmi Kft	4 951 840
CONTESSA GROUP KFT	3 163 046
UNIBRANDS CZ s.r.o.	1 628 391
SPAR KFT	1 024 282

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2022 dosiahli hodnotu 16 421 633Eur. Oproti r. 2021 aktíva sa znížili o 2,87%

Neobežný majetok vo výške 11 130 964 Eur je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 67,78% .

Obežné aktíva tvorené **zásobami**, **pohľadávkami** a **finančným majetkom** predstavujú netto hodnotu 5 62 664Eur čo je 32,08% z celkových aktív.

Zásoby netto vo výške 2 358 686 Eur tvoria **materiál** v hodnote 1 786 425Eur , **nedokončená výroba** vo výške 30 364 Eur , **výrobky** vo výške 541 897 Eur .

Krátkodobé pohľadávky netto v hodnote 2 888 718Eur zaznamenali zvýšenie v porovnaní s r. 2021o 36,04%- Noví odberatelia: CONTESSA GROUP KFT, SPAR HU.

Finančný majetok spoločnosti vo výške 15 258 Eur oproti r. 2021 zaznamenal zníženie o 95,97%- zníženie finančného majetku na účtoch v bankách.

Ostatné aktíva vo výške 28 005 Eur tvoria 0,17% aktív – **náklady budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2022 vo výške 3 681 414 Eur . Vlastné imanie tvorí 22,42% celkových pasív.

Základné imanie v r. 2022 je výške 4 017 200 Eur.

Celková výška **záväzkov** je 10 473 972 Eur tvoria 63,78% pasív spoločnosti.
Krátkodobé záväzky v hodnote 8 674 086 Eur sa znížili oproti r. 2021 o 2,56%.

Bankové úvery v hodnote 926 753Eur tvoria 5,64% celkových pasív.

Ostatné pasíva vo výške 2 266 245 Eur tvoria 13,80% celkových pasív – výnosy budúcich období- dotácie na investície

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2022 – zisk vo výške 597 032Eur.

Celkové výnosy za rok 2022 dosiahli hodnotu 28 489 214 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba.

Tržby z predaja vlastných výrobkov v r 2022 boli 23 885 482Eur.

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	23 885 482 Eur
- Tržby z predaja služieb	211 713 Eur
- Tržby z predaja majetku a materiálu	3 496 567 Eur

Náklady za rok 2022 dosiahli 27 892 182Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

- Spotreba materiálu a energie	20 758 547Eur
- Služby	2 313 921Eur
- Osobné náklady	1 418 502Eur
- Odpisy	1 396 872Eur

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je zisk vo výške 843 924Eur.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti, predstavuje stratu vo výške 79 391Eur. Najvýznamnejší vplyv na výsledok hospodárenia z finančnej činnosti mali nákladové úroky vo výške 65 514 Eur.

Hlavné finančné ukazovatele

	rok 2021	rok 2022
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,042	0,001
bežná likvidita (finančný majetok+pohľadávky/krátkodobé záväzky)	0,03	0,34
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,51	0,60
rentabilita tržieb (zisk/tržby z predajavýrobkov, tovaru a služieb)	0,03%	0,02%
rentabilita celkového kapitálu (zisk/vlastné imanie+záväzky)	0,04%	0,04%
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	67,39%	63,78%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia.
Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností

vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2022 bola 144Eur.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 59 zamestnancov, Mzdové náklady za rok 2022 činili 1 010 279Eur- zvýšenie oproti r 2021 o 8,77%. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2022 bola 1 426Eur.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

V roku 2022 došlo k nárastu cien energií, v dôsledku čoho sa očakáva v roku 2023 všeobecný nárast cien tovarov a služieb. Napriek tejto skutočnosti vedenie spoločnosti nepredpokladá, že by tieto náklady mohli významne ovplyvniť finančnú situáciu spoločnosti a domnieva sa, že spoločnosť je schopná pokračovať vo svojej činnosti aj v roku 2023

Predpokladaný vývoj spoločnosti na rok 2023

Cieľ v roku 2023 :

a) zvýšiť objem predaja:

- zvýšenie kvality existujúcich, doteraz už vyrábaných výrobkov
- výroba nových výrobkov- syry, jogurty, proteinové nápoje
- zlepšenie sily značky
- zvýšenie podielu na trhu
- získanie nových trhov, prieniky do nových trhových segmentov

c) nové investície na výrobu nových výrobkov

d) rozšírenie produktového portfólia spoločnosti

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok spoločnosti Euromilk a.s. za rok 2022 bol zisk vo výške 597 031,78 Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok a zisk zaúčtovať nasledovne:

na účet „ Nerozdelený zisk minulých rokov“	vo výške 537 328,61 Eur
„Rezervný fond“	59 703,17Eur

Neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy je správa audítora o overení účtovnej závierky a výročnej správy, a účtovná závierka spoločnosti za rok 2022.“

Veľký Meder 24.02.2023


.....
Réka Világi
Predseda Predstavenstva


.....
Ing Fenesová Erika
Podpredseda Predstavenstva