



1. Všeobecná časť	3
1.1 Úvod	3
1.2 Identifikačné údaje spoločnosti	5
1.3 Spoločníci	5
1.4 Informácie o konsolidovanom celku	5
1.5 Orgány spoločnosti	5
1.6 Oblasti pôsobenia spoločnosti	6
1.7 História spoločnosti	6
1.8 Postavenie na trhu a štruktúra zákazníkov	7
1.9 Zamestnanci	7
1.10 Poslanie, vízia, zámery spoločnosti	8
1.11 Vzťah k životnému prostrediu	8
1.12 Výskum a vývoj	8
1.13 Vzťah k okoliu	9
1.14 Ostatné informácie	9
1.15 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov	9
2. Finančná časť	10
2.1 Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania	10
2.2 Štruktúra nákladov a výnosov	12
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	13
3. Účtovná závierka	15
3.1 Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia	15
3.2 Prílohy	15

1. Všeobecná časť

1.1 Úvod

Vážení obchodní partneri, vážení spolupracovníci,

v uplynulom roku 2022 ako aj v roku 2021 sa nám podarilo udržať naše postavenie na trhu v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín na území Slovenskej republiky a dosiahnuť dobrý hospodársky výsledok, aj keď bolo tento rok silne ovplyvnený pandemiou COVID19. Ktorý mal negatívny vplyv na celú oblasť vonkajšej reklamy a investovania do reklamy zo strany klientov.

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele našej spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti.

Víziou spoločnosti je udržanie si postavenia spoľahlivého, dôveryhodného a žiadaného partnera, schopného plniť najnáročnejšie požiadavky. Naša spoločnosť sa snaží o neustálu komunikáciu s potenciálnym odberateľom. Snažíme sa maximalizáciou výnosov a optimalizáciou nákladov dosiahnuť vytýčené ciele pre nasledujúce obdobie v kontexte vonkajšieho prostredia, ponúkaných príležitostí, možných rizík ako aj konkurencie. Dôsledne analyzujeme príležitosti a obmedzenia na trhu v súvislosti s existujúcou konkurenciou s ohľadom na platnú legislatívu. Dôsledne analyzujeme a sme účastní zmiern v legislatíve, čo môže ovplyvniť situáciu na trhu a následné správanie sa odberateľa. Veríme, že legislatívne zmeny budú pre našu spoločnosť v dôsledku príležitostí ako uchovať existujúce portfólio reklamných nosičov, resp. sa pokúsiť o jeho rozšírenie do oblastí, kde v dôsledku legislatívnych zmien by mohli vzniknúť príležitosti na umiestnenie reklamných nosičov spoločnosti.

Naším cieľom je stať sa najkvalitnejším poskytovateľom služieb na trhu. Sme hrdí na to, že môžeme povedať, že v priebehu rokov 2022 a 2021 sme toto postavenie ešte viac rozvinuli a posilnili.

Víziou do budúcnosti je tiež využitie interaktívnej možnosti ponuky nášho portfólia odberateľovi tak, aby on sám bol schopný v čo najkratšom čase vyhládať reklamné nosiče z nášho portfólia, zistil si ich umiestnenie, obsadenosť a mohol si objednať ich prenájom.

Minulý rok bol teda opäť rokom výziev a zmien. Prijali sme ponúkané šance a prepracovali sme náhľad na seba samých. Vytvorili sme nový vonkajší vzhľad, ale aj optimalizovali naše služby, aby sme mohli dosiahnuť naše ciele. Účinnosť a efektívnosť sú dôležitejšie ako kedykoľvek predtým a predstavujú aj náš záväzok do budúcnosti. Outdoor je našou vášňou a chceli by sme týmto vyjadriť vďaku všetkým našim klientom za skvelé kampane prezentované na našich nosičoch.

Vedenie spoločnosti

1.2 Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno:	euroAWK, spol. s r.o.
Sídlo:	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava (zmena od 23.01.2020)
IČO:	35 808 683
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum zápisu:	27.03.2001
Zaregistrovaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I Oddiel: Sro, Vložka č. 23748/B

1.3 Spoločníci

Názov	Adresa
AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH	August-Horch-Str. 10a, Koblenz 560 70, SRN
O R I S a.s.	Bajkalská 19B 821 01 Bratislava

1.4 Informácie o konsolidovanom celku

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH, August-Horch-Strasse 10a, 560 70 Koblenz, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje spoločnosť AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH. Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti.

1.5 Orgány spoločnosti

Konatelia:

Meno	Vznik funkcie
Bärbel Nieten	01.02.2012
Felix Justus Freund	02.03.2020

Konanie menom spoločnosti:

Spoločnosť zastupujú navonok a podpisujú každý konateľ samostatne. Konatelia podpisujú za spoločnosť tak, že k napísanému alebo vytlačenému obchodnému menu spoločnosti pripoja svoj podpis.

1.6 Oblasti pôsobenia spoločnosti

euroAWK, spol. s r.o. pôsobí v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín od roku 2001. Trhovým segmentom spoločnosti nie sú iba krajské mestá ako Bratislava, Trenčín, Trnava, Žilina, či Košice, ale aj menšie okresné mestá a dediny. Spoločnosť tak pôsobí na celom slovenskom trhu a postupne podľa požiadaviek trhu sa rozširuje po celom území Slovenskej republiky.

Spoločnosť od vzniku vsadila na kvalitné profesionálne a skúsené personálne obsadenie pre čo najkvalitnejšiu spoluprácu s klientom. Prioritou vedenia ako aj zamestnancov je poskytovať čo najprofesionálnejšie služby v oblasti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť,
- reklama, propagácia, inzercia,
- činnosť ekonomických a účtovných poradcov.

1.7 História spoločnosti

Spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. bola založená 12. marca 2001 a do obchodného registra bola zapísaná 27. marca 2001 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel Sro, vložka 23748/B).

Dňa 31. 10. 2001 sa spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. zlúčila so spoločnosťou VM CITY MEDIA, s. r.o. , ktorá bola zrušená bez likvidácie. Obchodná spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. prebrala na seba všetky práva, povinnosti a záväzky zrušenej spoločnosti VM CITY MEDIA, s. r. o.

V roku 2001 sa euroAWK, spol. s r.o. stala 100% vlastníkom billboardovej spoločnosti O R I S a.s., ktorá pôsobí na slovenskom trhu od roku 1990. V roku 2002 sa stala tiež jediným

vlastníkom spoločnosti UNI - WERBUNG, spol. s r.o. V roku 2019 sa spoločnosť euroAWK, spol. s r. o. zlúčila so spoločnosťou UNI- WERBUNG, spol. s r. o.

euroAWK je členom medzinárodnej siete spoločnosti AWK a Firmengruppe Freund so sídlom v Nemecku. Okrem Slovenska má zastúpenie v Čechách.

1.8 Postavenie na trhu a štruktúra zákazníkov

Postavenie na trhu

Aj napriek zvyšujúcemu sa konkurenčnému boju v trhovom segmente spoločnosti sa darí spoločnosti dlhodobo si udržiavať postavenie jednej z najvýznamnejších spoločností na trhu v oblasti ponuky prenájmu billboardov a City-light vitrín. Spoločnosť každoročne optimalizuje, vyhodnocuje a rozširuje svoje portfólio reklamných plôch, aby bola schopná dostatočne komplexne a včas poskytovať služby pre svojich zákazníkov, a zároveň aby nestrácala trhové pozície voči konkurencii.

V portfóliu euroAWK nájdete viac ako 2 800 billboardov a 3 300 citylightov s pokrytím takmer celého územia Slovenska. Týmto pokrytím sa spoločnosť radí k najkomplexnejším poskytovateľom externej reklamy na Slovensku.

1.9 Zamestnanci

Tak ako v predchádzajúcich rokoch aj v roku 2022 jednou z priorít personálnej politiky bola starostlivosť o ľudské zdroje, rozvoj a skvalitňovanie zamestnaneckého potenciálu.

V roku 2022 bolo plnenie zámerov a cieľov spoločnosti zabezpečené priemerným evidenčným počtom zamestnancov 20 osôb (z toho 0 vedúcich).

Evidenčný počet osôb celkovo k 31.12.2022 predstavoval 18 zamestnancov. Z hľadiska veku sú zamestnanci zastúpení v rôznych vekových kategóriách.

1.10 Poslanie, vízia, zámery spoločnosti

Poslanie

Poskytovať zákazníkom komplexné služby v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín a čo najkomfortnejšie uspokojovať ich potreby. Všetko toto v súlade s dohodnutými termínmi, v požadovanej kvalite a za čo najdostupnejšie ceny.

Vízia

Byť spoľahlivou spoločnosťou, stabilným a zodpovedným partnerom pre zákazníkov, spoločnosťou starajúcou sa o svojich zamestnancov a vytvoriť tak podmienky pre sústavný rozvoj a prosperitu spoločnosti s ohľadom na hodnoty jej zamestnancov, zákazníkov a vedenia spoločnosti.

Ciele

Poskytovať kvalitné služby a budovať dobré meno spoločnosti nielen na území Slovenskej republiky, ale prispieť k zveľadeniu jej dobrého mena aj na medzinárodnej úrovni. Zabezpečiť, aby zamestnanci spoločnosti boli dostatočne motivovaní, zaniatení, energickí a stotožnení s cieľmi spoločnosti a tieto dosiahnuť rešpektujúc etické princípy podnikania.

1.11 Vzťah k životnému prostrediu

Naša spoločnosť sa neustále snaží predchádzať znečisteniu životného prostredia. Všetka činnosť je vykonávaná v súlade s environmentálnou legislatívou. Súčasne sa snažíme o zvyšovanie environmentálneho povedomia zamestnancov.

1.12 Výskum a vývoj

Spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. nemala v oblasti výskumu a vývoja v roku 2022 žiadne náklady.

1.13 Vzťah k okoliu

Spoločnosť podporuje rôzne projekty v oblasti športu, zdravia, či sociálnej oblasti.

1.14 Ostatné informácie

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné udalosti.

Spoločnosť nemá povinnosť poskytovať informácie o údajoch vyžadovaných podľa osobitných predpisov.

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť je každoročne vystavená bežným obchodným a prevádzkovým rizikám a neistotám. Účtovná jednotka nebola vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená majú výlučne legislatívny charakter.

1.15 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov

Počas roka 2022 spoločnosť nenadobudla

- vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a ani
- akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti

2. Finančná časť

2.1 Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

AKTÍVA	2022	2022 (%)	2021	2021 (%)
Dlhodobý nehmotný majetok	475.505	13%	915.562	25%
Dlhodobý hmotný majetok	1.511.062	40%	1.744.891	48%
Dlhodobý finančný majetok	0	0%	0	0%
Neobežný majetok spolu	1.986.567	53,00%	2.660.453	72,64%
Zásoby	405	0%	0	0%
Dlhodobé pohľadávky	31.090	1%	31.090	1%
Krátkodobé pohľadávky	305.366	8%	252.646	7%
Finančné účty	1.395.470	37%	687.280	19%
Obežný majetok	1.732.331	46,22%	971.016	26,51%
Časové rozlíšenie	29.323	0,78%	31.122	0,85%
Aktíva spolu	3.748.221	100,00%	3.662.591	100,00%

PASÍVA	2022	2022 (%)	2021	2021 (%)
Základné imanie	5.000	0,13%	5.000	0,14%
Kapitálové fondy a oceňovacie rozdiely z preценenia	1.907.055	50,88%	1.907.055	52,07%
Fondy zo zisku	147.208	3,93%	147.208	4,02%
Výsledok hospodárenia minulých rokov	381.499	10,18%	1.058.932	28,91%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	316.422	8,44%	-677.433	-18,50%
Vlastné imanie	2.757.184	73,56%	2.440.762	66,64%
Rezervy	609.403	16,26%	556.648	15,20%
Dlhodobé záväzky	9.147	0,24%	8.631	0,24%
Krátkodobé záväzky	307.834	8,21%	512.223	13,99%
Bankové úvery a výpomoci	0	0,00%	0	0,00%
Záväzky spolu	926.384	24,72%	1.077.502	29,42%
Časové rozlíšenie	64.653	1,72%	144.327	3,94%
Pasíva spolu	3.748.221	100,00%	3.662.591	100,00%

Spoločnosť ku dňu 31.12.2022 evidovala na majetkových účtoch dlhodobý majetok v obstarávacej hodnote 12 479 373, z toho nehmotný majetok predstavuje výšku 2 272 227 EUR, hmotný majetok predstavuje výšku 10 207 146 EUR a finančný majetok predstavuje výšku 0 EUR.

K odpisovanému dlhodobému majetku tvorila spoločnosť oprávky formou odpisov. Zostatková cena dlhodobého majetku ku dňu 31.12.2022 predstavovala hodnotu 1 986 567 EUR.

Obežný majetok k 31.12.2022 je v brutto hodnote 1 797 067 EUR a oproti minulému účtovnému obdobiu stúpol o 719 565 EUR. Najväčšiu zložku obežného majetku predstavujú finančné účty vo výške 1 395 470 EUR a krátkodobé pohľadávky v celkovej výške 370 102 EUR.

Stav opravných položiek vytvorených k obežnému majetku bol vo výške 64 736 EUR a to ku krátkodobým pohľadávkam.

Netto hodnota obežného majetku predstavuje rozdiel medzi celkovou brutto hodnotou obežného majetku a sumou opravných položiek, teda hodnotu 1 732 331 EUR. Oproti minulému účtovnému obdobiu sa zvýšila netto hodnota obežného majetku o 761 315 EUR, teda o 78 %.

Celkové záväzky spoločnosti k 31.12.2022 boli vo výške 926 384 EUR, krátkodobé záväzky vo výške 307 834 EUR a rezervy, ktoré k 31.12.2022 sú vo výške 609 403 EUR, z toho krátkodobé rezervy sú vo výške 596 685 EUR a dlhodobé rezervy sú vo výške 12 718 EUR.

Vlastné imanie k 31.12.2022 bolo vo výške 2 757 184 EUR. Oproti minulému obdobiu spoločnosť zaznamenala nárast vlastného imania o 316 422 EUR, teda o 13 %.

Vlastné imanie spoločnosti k 31.12.2022 tvoria:

Základné imanie	5.000
Ostatné kapitálové fondy	1.907.055
Zákonné rezervné fondy	147.208
Výsledok hospodárenia minulých rokov	381.499
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	316.422
Vlastné imanie spolu	2.757.184

2.2 Štruktúra nákladov a výnosov

Na účtoch nákladov a výnosov sa v priebehu roka 2022 účtovali všetky náklady a výnosy, ktoré s daným účtovným obdobím časovo a vecne súviseli.

Porovnanie nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia s predchádzajúcim obdobím:

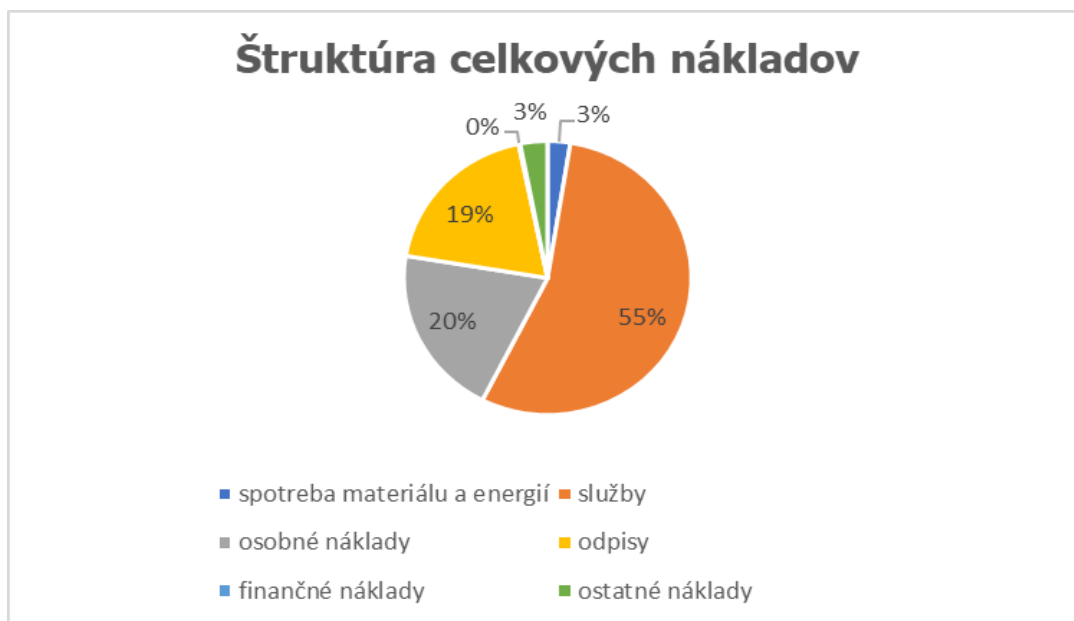
Položka	2022	2021	2022-2021	2022-2021 %
Náklady celkom	4.043.347	3.647.545	-395.802	10,85%
Výnosy celkom	4.359.769	2.970.112	-1.389.657	46,79%
	316.422	-677.433	-993.855	35,94%
Položka	2022	2021	2022-2021	2022-2021 %
Výsledok hospodárenia pred zdanením	316.422	-677.433	-993.855	35,94%
daň splatná	0	0	0	0,00%
daň odložená	0	0	0	0,00%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	316.422	-677.433	-993.855	35,94%

Štruktúra výnosov za rok 2022 je uvedená v nasledujúcom grafe:



Na celkových výnosoch sa v najväčšej miere podieľali výnosy z predaja služieb, čomu zodpovedá aj charakter činnosti spoločnosti. Tie predstavujú výšku 4 224 011 EUR a tvoria 97 % z celkových výnosov.

Štruktúra celkových nákladov spoločnosti k 31.12.2022 je znázornená v nasledujúcom grafe:



Náklady	suma
spotreba materiálu a energií	112.577
služby	2.220.628
osobné náklady	812.558
odpisy	774.188
finančné náklady	6.717
ostatné náklady	116.679
celkom	4.043.347

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

Rentabilita	2022	2021	2020
rentabilita tržieb	7,26%	-22,81%	-18,01%
rentabilita vlastného kapitálu	11,48%	-27,75%	-16,98%
rentabilita celkového kapitálu	8,01%	-18,50%	-12,87%

Vzhľadom na pozitívny výsledok hospodárenia (zisk) v roku 2022, ktorý spoločnosť dosahuje, sú ukazovatele rentability v kladných číslach po dvoch stratových rokoch.

Likvidita	2022	2021	2020
okamžitá likvidita	4,53	1,34	2,16
bežná likvidita	5,53	1,83	2,77
celková likvidita	5,63	1,90	2,84

Ukazovateľ okamžitej likvidity vyjadruje schopnosť spoločnosti hrať krátkodobé záväzky. Pokrytie krátkodobých záväzkov peňažnými prostriedkami a pohľadávkami vyjadruje ukazovateľ bežnej likvidity a ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje pokrytie krátkodobých záväzkov obežnými aktívami.

Zadlženosť	2022	2021	2020
celková zadlženosť	24,72%	29,42%	24,17%
finančná páka	135,94%	150,06%	131,88%
úrokové krytie	10386,80%	-33771,65%	-26368,50%

Ukazovateľ celkovej zadlženosti vyjadruje štruktúru pasív spoločnosti. Štruktúra pasív spoločnosti v roku 2022 vyjadruje, že krytie celkového majetku cudzími zdrojmi je na úrovni 25 % a krytie celkového majetku vlastnými zdrojmi predstavuje 75 %.

Ukazovateľ úrokové krytie vyjadruje koľkokrát prevyšuje zisk zaplatené úroky.

Aktivita	2022	2021	2020
doba obratu pohľadávok z obchodného styku (dni)	26	40	23
doba obratu záväzkov z obchodného styku (dni)	20	38	30

Doba obratu pohľadávok z obchodného styku v roku 2022 dosahuje hodnotu 26 dní, čo predstavuje pokles v porovnaní s rokom 2021.

Doba obratu záväzkov z obchodného styku v roku 2022 dosahuje hodnotu 20 dní, čo predstavuje pokles o 18 dní oproti minulému obdobiu.

3. Účtovná závierka

3.1 Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie 2022 výsledok hospodárenia vo výške 316.421,80 EUR. O rozdelení hospodárskeho výsledku (zisku) rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roka 2023.

3.2 Prílohy

Správa audítora k 31.12.2022

Účtovná závierka k 31.12.2022