

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

OBSAH

1. Základné informácie o Spoločnosti	3
2. Vývoj Spoločnosti	5
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2020	6
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti	7
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	8
3. Míľniky roka 2020	9
4. Produkty a služby	9
5. Ľudské zdroje	10
6. Zodpovedné podnikanie	11
7. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	12

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: Zoznam, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“)
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo: Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava
Identifikačné číslo: 36 029 076
Dátum vzniku: 12. 11. 1997

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
v odd. Sro, vložka č. 24598/B

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štatutárny orgán

Konateľ: Ing. Martin Mác

Jediným spoločníkom je spoločnosť SocUtilitas s.r.o.

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
SocUtilitas s.r.o.	13 278 EUR	100 %	100 %
Spolu	13 278 EUR	100 %	100 %

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

PREDMET PODNIKANIA

- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi / maloobchod /
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod /
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- Prenájom priemyselného tovaru
- Prenájom motorových vozidiel
- Reklamná a propagačná činnosť
- Poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania
- Sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností
- Počítačové služby
- Služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- Vydavateľská činnosť
- Administratívne služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a iných zábavných podujatí
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Fotografické služby
- Služby súvisiace s produkciou filmov a videozáznamov

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12. 11. 1997 a vznikla dňa 1. 1. 1998. Pôvodne mala Spoločnosť svoje sídlo v Banskej Bystrici. V júni 2001 zmenila spoločnosť prvýkrát svoje sídlo, a to na Karpatskú ulicu 8 v Bratislave.

Od mája 2006 až doteraz má Spoločnosť svoje sídlo na Viedenskej ceste 3-7, 851 01 Bratislava.

V období rokov 2000 - 2005 mala spoločnosť zriadenú dozornú radu. V roku 2005 bolo do obchodného registra zapísané zvýšenie základného imania zo 100 000 Sk na 200 000 Sk.

Počas existencie spoločnosti došlo niekoľkokrát k zmenám jej spoločníkov, z ktorých za najvýznamnejšie z hľadiska súčasného stavu Spoločnosti možno označiť jednak zmenu uskutočnenú v roku 2006, kedy sa jediným spoločníkom stala spoločnosť Slovak Telekom, a.s. a následne zmeny, ktoré sa zrealizovali v roku 2020.

Spoločnosť sa stala nástupníckou spoločnosťou v dôsledku zlúčenia so spoločnosťou Zoznam Mobile, s.r.o., ktorá zanikla 30. 4. 2020. Následne, od 16.6.2020 sa v dôsledku prevodu 100% obchodného podielu stala jediným spoločníkom Spoločnosti SocUtilitas s.r.o.

Najvyšším orgánom Spoločnosti je Valné zhromaždenie. Pôsobnosť Valného zhromaždenia vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť SocUtilitas s.r.o..

Spoločnosť je prevádzkovateľom jedného z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov www.zoznam.sk, prostredníctvom ktorého je možné vyhľadávať webové stránky slovenského internetu.

Významnou zložkou spomínaného sú magazíny zamerané na rôzne oblasti. Najznámejším z nich je

spravodajský portál www.topky.sk. Špecializovaný obsah ponúkajú tematické magazíny zamerané na rôzne oblasti, napr. www.podkapotou.sk, www.spuntik.sk, www.mojdom.sk, www.rexik.sk, www.dromedar.sk, www.openiazoch.sk, www.hudba.sk, www.karierainfo.sk, www.feminity.sk, www.plnielanu.sk, www.kariera.sk, www.telkac.sk, www.urobsisam.sk, www.free.sk, www.vyse-trenie.sk, www.androidportal.sk, www.pauzicka.sk, hashtag.sk a iné.

Spoločnosť okrem webových magazínov poskytuje aj online služby, medzi nimi e-mailovú službu mail.zoznam.sk, katalóg firiem, prostredníctvom ktorého majú firmy možnosť prezentovať sa na internete, či portál www.predpredaj.sk, ktorý umožňuje nákup vstupeniek na vybrané podujatia a koncerty prostredníctvom internetu. Produkty Spoločnosti sa pravidelne umiestňujú na popredných miestach v prieskumoch návštevnosti slovenského internetu uskutočňovaných záujmovým združením právnických osôb Interactive Advertising Bureau Slovakia a zverejňovaných na monitor.iab-slovakia.sk.

Medzi hlavné oblasti pôsobenia Spoločnosti patria poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky, reklamná, propagačná a poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania. Spoločnosť ďalej vyvíja aktivity zamerané na komunikáciu jednotlivých produktov a ich priblíženie širokej verejnosti.

Nezanedbateľná je tiež účasť Spoločnosti na podpore neziskových organizácií a občianskych združení činných v humanitárnej oblasti.

Spoločnosť je zapísaná v Registri partnerov verejného sektora.

Ďalšie informácie o Spoločnosti sú dostupné na adrese www.media.zoznam.sk.

2.1 HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI ZA ROK 2020

Spoločnosť v roku 2020 dosiahla zisk 508 954 EUR. Celkový zisk z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástol o 7,4 %.

Dosiahnutý zisk
za rok 2020

508 954 EUR

Dosiahnutý zisk za rok 2020 bude preúčtovaný
na nerozdelený zisk minulých rokov.

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov a rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie a splňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia.

Spoločnosť nemala náklady v oblasti vedy a výskumu.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č. 1.

2.2 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V BUDÚCNOSTI

V roku 2021 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie svojej trhovej pozície. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb aj zisku s celkovým smerovaním k dosiahnutiu stanovených dlhodobých cieľov.

Okrem vyššie uvedeného spoločnosť nepredpokladá v budúcom roku významné zmeny vo svojom podnikaní. Manažment verí, že rok 2021 bude pre Spoločnosť na trhu obchodne úspešným a bude maximalizovať hodnoty Spoločnosti.

2.3 VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky:

	2019	2020
Tržby [EUR]	8 442 094 EUR	7 093 163 EUR
Prevádzkový výsledok hospodárenia [EUR]	620 324 EUR	664 940 EUR
Zisk/strata po zdanení [EUR]	452 467 EUR	508 954 EUR
Základné imanie [EUR]	6 639 EUR	12 278 EUR
Priemerný počet zamestnancov	53	52

Súvaha a výkaz ziskov a strát sú v plnom rozsahu overené audítormi. Poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3. MÍLNIKY ROKA 2020

- Spustenie nového „flash news“ magazínu Bleskovky.sk
- Spustenie nového volebného modulu k parlamentným voľbám 2020
- Spustenie nového magazínu s regionálnymi informáciami Zregiony.sk
- Redizajn magazínu Kariérainfo
- Redizajn magazínu Športky.sk
- Komplexný redizajn cms
- Redizajn televízneho programu Telkáč.sk
- Refresh dizajnu a úprava kódu na webe Kariéra.sk
- Úprava kódu na webe Free.sk

4. PRODUKTY A SLUŽBY

V roku 2020 Spoločnosť Zoznam, s.r.o. pokračovala vo vylepšovaní produktov a funkcionalít pre svojich používateľov a klientov. Začiatkom roka bol spustený spravodajský web Bleskovky.sk, ktorý prináša používateľom najaktuálnejšie informácie v stručnom „flash news“ formáte. Informácie pribúdajú v chronologickom poradí, ale používateľ má možnosť ich aj filtrovať podľa tradičných kritérií ako domáce, zahraničné, šport, ekonomika a podobne, prípadne podľa tém, ktoré aktuálne hýbu spoločnosťou, ako je napríklad téma koronavírusu. Necelý rok po spustení mal web Bleskoviek mesačnú návštevnosť na úrovni 365 483 RU (december 2020, zdroj IAB monitor).

Pred koncom roka bol spustený magazín Zregiony.sk, ktorého cieľom je lepšie pokrytie regionálneho spravodajstva. Zoznam sa tak snaží dostať bližšie k ľuďom, ktorých viac ako celospoločenské dianie zaujíma to, čo sa deje v ich okrese alebo obci.

Rôzne redizajny a úpravy zdrojových kódov jednotlivých služieb majú za cieľ zlepšenie užívateľského prostredia, efektívnejšie fungovanie modulov vyhľadávania, ale aj logickejšie prepojenie jednotlivých služieb, dôsledkom čoho by malo byť príjemnejšie používanie a vyššia spokojnosť užívateľa služby.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE

K 31. 12. 2020 zamestnávala Spoločnosť 53 interných zamestnancov.

Priemerný vek zamestnanca bol 37 rokov.

Vysokoškolské vzdelanie má 81% zamestnancov.

Zo zamestnancov Spoločnosti bolo v roku 2020 51% žien a 49% mužov

ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. dlhodobo podporuje spoločensky prospešné aktivity tretieho sektora, ktoré sú v súlade s hodnotami spoločnosti a jej firemnou kultúrou.

V roku 2020 spoločnosť mediálne podporila v rámci svojho portfólia občianske združenia a neziskové organizácie: Liga proti rakovine, Plamienok, Svetielko nádeje, Biela pastelka, Ďakujeme.sk, Nie Rakovine, OZ Múdry pes, SKCH - Účelové zariadenie cirkvi a náboženskej spoločnosti, Charita.sk a mnohé iné.

Rok 2020 plný problémov súvisiacich s pandémiou Covid ukázal, ako dôležitá je vzájomná pomoc v ťažkých časoch. Najmä počas prvej vlny pandémie spoločnosť ponúkla pomocnú ruku nemocniciam a zdravotníckym zariadeniam, ktoré mohli na webe Kariéra bezplatne zverejňovať ponuky na voľné pracovné pozície.

Počas letných mesiacov smerovali pomocné aktivity do segmentu cestovného ruchu. Pod cestovateľským webom Dromedar.sk bola vytvorená špeciálna sekcia Najlepšie výlety, v ktorej mohli

slovenské firmy pôsobiace v cestovnom ruchu za symbolickú cenu propagovať svoje služby. Pracovný portál Kariéra.sk pokračoval aj v roku 2020 s B2B projektom „Raňajky s Kariérou“. Podujatie pravidelne organizuje už od roku 2016. Cieľom podujatia je zbližovať HR komunitu, vytvárať priestor, v ktorom si odborníci z oblasti ľudských zdrojov môžu navzájom vymieňať svoje skúsenosti a nadväzovať nové kontakty.

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. naďalej zostáva členom samoregulačného orgánu Rada pre reklamu, čím aktívne participuje na kultivácii reklamy v online prostredí.

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. je aj naďalej členom odborného združenia IAB Slovakia, ktoré je najväčším slovenským digitálnym združením v oblasti internetovej reklamy a digitálneho prostredia. Začiatkom roka 2019 na Valnom zhromaždení združenia boli zvolení zástupcovia orgánov IAB Slovakia. Spoločnosť Zoznam má personálne zastúpenie v Správnej rade (člen Správnej rady IAB Slovakia) a Etickej komisii (člen Etickej komisie IAB Slovakia).

7. VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA DO DŇA ZOSTAVENIA VÝROČNEJ SPRÁVY

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2020 bola vyhotovená v Bratislave dňa 25. 2. 2020.



.....
Ing. Martin Mác, konateľ