

Výročná správa spoločnosti

SERVIND SLOVAKIA s. r. o.

ku riadnej účtovnej závierke ku dňu 31.12.2022

IČO:

31 600 760

Sídlo účtovnej jednotky:

Pivovarská 892/92

019 01 Ilava

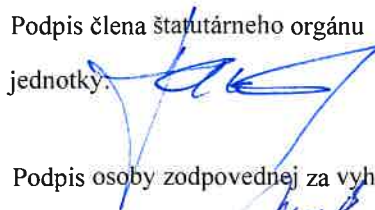
Telefón: **042/ 4427242**

Fax : **042/ 4455402**

E-mail

servind@servind.sk

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie výročnej správy:



Výročná správa spoločnosti SERVIND SLOVAKIA s. r. o. ku riadnej účtovnej závierke ku dňu 31.12.2022.

I. Vývoj spoločnosti v r.2021 -2022 z hľadiska hospodárenia.

	Rok 2022	Rok 2021
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	428 434	201 636
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-13 158	-11 875
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0
Daň z príjmov	110 507	45 435
Hospodársky výsledok po zdanení	304 769	144 326
Aktíva , pasíva	4 268 161	3 206 743
Vlastné imanie	1 884 524	1 579 755

II. Vývoj spoločnosti v r. 2022

V roku 2022 spoločnosť pokračovala v obchodnej činnosti, ktorej predmetom bol predaj autoopravárenských lakov, náterových hmôt pre priemyselnú aplikáciu, kompletného vybavenia lakovní, spotrebných materiálov a príslušenstva pre lakovne a taktiež servisnej a garážovej techniky. Spoločnosť v neposlednom rade kladie veľký dôraz na poskytovanie technického servisu, poradenstva, podpory a školení pre zákazníkov.

Rok 2022 bol pre spoločnosť naďalej úspešný aj v oblasti predaja olejov a mazív značky Castrol, na ktoré sme získali výhradné zastúpenie pre značkové autoservisy na Slovensku. Spoločnosť v roku 2022 úspešne obhájila svoju pozíciu a nastavené ciele i v oblasti predaja karosárskeho vybavenia v zastúpení zn. CAR-O-LINER, GYS.

Obchodné výsledky v roku 2022 do istej miery poznamenala i nepriaznivá situácia v spojitosti s vojnovým konfliktom, ktorý mal negatívny dopad predovšetkým na vývoj cien energií, ktorý zároveň negatívne ovplyvňoval výrazný cenový nárast základných surovín napriek celému spektru nami nakupovaných lakovacích materiálov, príslušenstva a v neposlednom rade aj technologického vybavenia.

V segmente autoopravárenského lakovania - divízia ART, spoločnosť i naďalej obhájila a zároveň posilnila svoje pozície u významných, VIP zákazníkov. Spoločnosť získala i nových obchodných partnerov predovšetkým z radu autorizovaných servisov. Stabilizáciou pozície u súčasných zákazníkov a získaním nových obchodných partnerov sa nám podarilo dosiahnuť historicky najlepší obchodný výsledok. Plán spoločnosti stanovený na rok 2022 sa nám podarilo splniť na 111%.

Spoločnosť i naďalej pokračuje v tzv. "investičných formách predaja", čo zakladá predpoklad rastu obratu spoločnosti aj pre nasledujúce obdobia. Aktívnu obchodnou politikou si spoločnosť udržiava a posilňuje svoju pozíciu u všetkých dôležitých zákazníkov a importérov, ako napr. Mercedes-Benz, Renault, Škoda, VW, Audi, Peugeot a iné.

Spoločnosť napredovala a posilnila svoje postavenie i v oblasti predaja olejov a mazív zn. Castrol. Získaním nových zákazníkov a stabilizáciou pozícií u súčasných partnerov, sa nám podarilo dosiahnuť medziročný nárast v predaji o 7%. Stanovený obchodný plán na rok 2022 s plnením na 97% sa nám nepodarilo dosiahnuť.

V segmente priemyselných náterových hmôt - divízia INDUSTRY, spoločnosť splnila stanovený obchodný plán na rok 2022 na úrovni 108% a v porovnaní s rokom 2021 spoločnosť dosiahla výrazný nárast o 30%.

V oblasti prvovýroby automobilov sme úspešne nadviazali na spoluprácu z predchádzajúcich rokov. Postupnými krokmi sme posilňovali našu pozíciu u nového výrobcu automobilov, spoločnosti Jaguar-Land Rover. V roku 2022 sme úspešne zrealizovali testovanie a následné dodávky nových produktov Mirka, HornBauer, Gekatex. Tieto akvizície nás naďalej posúvajú a napomáhajú nám byť významným dodávateľom na poli prvovýroby automobilov na Slovensku.

V rámci jednotlivých obchodných skupín, v oblasti segmentu prvovýroby automobilov sme zároveň splnili plánovaný obrat na rok 2022 a medziročne dosiahli nárast v predaji o 35%.

Nadalej sme aktívnou obchodnou politikou posilňovali našu pozíciu u ostatných výrobcov automobilov - Volkswagen Slovakia, Kia Motors Slovakia, Stellantis. Zároveň sa nám podarilo významne rozšíriť obchodné aktivity i v oblasti TIER1 (subdodávateľský sektor). Spoločnosť získala nové obchodné prípady čo sa výrazne podpísalo na dosiahnutých obchodných výsledkoch.

V oblasti povrchových úprav koľajových vozidiel resp. obecného priemyslu (General Industry) sme splnili stanovený cieľ/plán na rok 2022. Významne sa na tom podielali predovšetkým dva faktory. Rozšírenie a posilnenie našej pozície, dodávok pre zákazníka ŽOS Trnava a v neposlednom rade nadalej úspešná akvizícia so spoločnosťou Sherwin Williams ako s jedným z popredných celosvetových výrobcov náterových hmôt.

V roku 2022 sme opäť nadviazali na veľmi dobrú obchodnú spoluprácu a predovšetkým v segmente General Industry sa nám podarilo získať ďalšie nové obchodné príležitosti v oblasti malých a stredných výrobných firiem.

Model "investičného predaja" (nákup, prefinancovanie striekacích zariadení s následným dlhodobým kontraktom) sme nadalej úspešne aplikovali aj v divízii priemyselných náterových hmôt.

V obchodnej skupine Wood (povrchové úpravy pre drevársky priemysel) sa spoločnosti nepodarilo dosiahnuť stanovený cieľ na rok 2022. Spoločnosť splnila plán na úrovni 75%. Výrazný vplyv a podiel na tejto skutočnosti mal predovšetkým negatívny dopad rastúcich energetických nákladov na najväčších zákazníkov – subdodávateľov ako sú spoločnosti EKOLTECH, LUKAMASÍV pre najväčšieho predajcu nábytku, spoločnosť IKEA. Zároveň spoločnosť prehodnotila obchodné aktivity – smerovanie pre najbližšie obdobie v rámci drevárskeho biznisu v snahe zabezpečiť v najbližšom období rast predaja náterových hmôt a príslušenstva.

Rok 2022 bol pre spoločnosť veľmi úspešný, nakoľko dosiahla historicky najlepší obchodný i hospodársky výsledok. Stanovený obchodný plán na rok 2022 bol 10 740 tis. €. Spoločnosť dosiahla obchodný výsledok na úrovni 11 575 tis. €. To zároveň spoločnosť predurčuje i nadalej poskytovať tie najlepšie produkty a služby na trhu povrchových úprav a hľadať možnosti prípadného ďalšieho rozvoja. V roku 2022 spoločnosť postupne začala aktivity v oblasti robotizácie a automatizácie. Postupnými krokmi sa spoločnosť bude usilovať o čo najlepšie etablovanie i v tejto oblasti.

Počet zamestnancov spoločnosti v roku 2022 dosiahol počet 34. Spoločnosti sa úspešne podarilo po niekoľkých rokoch vytvoriť v rámci organizačnej štruktúry nový tím – Technické oddelenie. Spoločnosť posilnila o nového zamestnanca, ktorý nastúpil na pozíciu servisného technika. Zároveň v záujme poskytovania kvalitných služieb našim zákazníkom, spoločnosť posilnila aj v oblasti zákazníckeho servisu a nastúpil nový kolega na pozíciu asistenta.

Spoločnosť v roku 2022 úspešne zavŕšila aktivity smerujúce k výstavbe nového sídla spoločnosti v najbližšom období kúpou pozemku v lokalite Dubnica nad Váhom.

III. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje výročná správa

Spoločnosť posúdila možné vplyvy pandémie Covid-19 na svoju obchodnú činnosť. K 31. decembru 2022 spoločnosť neidentifikovala žiaden materiálny dopad na svoju obchodnú činnosť, ktorý by bol v rozpore s predpokladom ďalšieho nepretržitého pokračovania činnosti.

Manažment spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie spoločnosti. Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

IV. Vybrané finančné ukazovatele

UKAZOVATEĽ	2022	2021	2020
LIKVIDITA 1. STUPŇA (0,2-0,8)	0,003	0,01	0,01
LIKVIDITA 2. STUPŇA (1,1-1,5)	0,74	0,92	0,97
LIKVIDITA 3. STUPŇA (2,0 -2,5)	1,74	2,12	2,18
DOBA OBRATU KRÁTKODOBÝCH POHĽADÁVOK Z OBCHODNEHO STYKU	33,57	39,62	40,15
DOBA OBRATU KRÁTKODOBÝCH ZÁVAZKOV	68,43	46,74	34,08
DOBA OBRATU ZÁSOB	61,55	52,36	51,24
RENTABILITA AKTÍV	7,14	4,50	5,31
RENTABILITA TRŽIEB	2,89	1,67	2,03
RENTABILITA VLASTNÉHO IMANIA	16,17	9,14	11,28
CELKOVÁ ZADĽŽENOSŤ AKTÍV	55,85	50,74	51,5
EBIT	428 439	201 637	234 195
EBITDA	538 139	305 965	334 426

V. Návrh na rozdelenie zisku

Zisk po zdanení za rok 2022 je vo výške 304 769,32 EUR. Návrh jediného spoločníka na rozdelenie zisku je preúčtovať ho v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 184 769,32 EUR a na výplatu dividend vo výške 120 000,- EUR.

VI. Plán na rok 2023

I napriek nie najlepším predikciám v oblasti predaja, spôsobených predovšetkým neistou situáciou v spojitosti s vojnovým konfliktom, rastúcimi cenami energií, infláciou a následne negatívnymi dopadmi na všetky oblasti hospodárstva, plány na rok 2023 sú naďalej optimistické. I napriek týmto faktom, ďalší predpoklad vývoja tržieb vo väčšine oblasti pôsobenia spoločnosti je pozitívny. Samozrejme veľmi dôležité bude, do akej miery dlhodobo pretrvávajúca situácia s vysokou mierou inflácie ovplyvní každú jednu oblasť nášho pôsobenia.

Celkový obchodný plán spoločnosti na **rok 2023 je stanovený na úrovni € 12 120 500,-** čo predstavuje medziročný nárast o 5%.

Podstatnú časť obratu bude tvoriť skupina autoopravárenstva, preto bude potrebné zamerať sa hlavne na jej podporu a zároveň posilniť i rozšíriť predaj nových produktov (karosárskej techniky CAR-O-LINER, noví dodávatelia Bahco, Milwaukee ...), ako aj poradenstva a služieb (Standex partnerstvo, Repanet a pod.).

Obchodný plán divízie ART je stanovený na úroveň € 6 200 000,- .

Taktiež predaj olejov a mazív Castrol bude pre spoločnosť veľmi dôležitý, kde plánujeme obrat na úrovni € 2 740 000,- , čo predstavuje medziročný nárast o 10%. V snahe dosiahnuť čo najlepší obchodný výsledok v oblasti predaja olejov a mazív, spoločnosť bude i naďalej prinášať a poskytovať zákazníkom nové technologické riešenia, ktorými sú napr. systémy olejového hospodárstva, dielenský (sektorový) nábytok.

V oblasti predaja olejov a mazív v nasledujúcom období môže byť trend klesajúci, z dôvodu postupného nábehu triangulačných dohôd resp. legislatívou – nástup e-mobility v oblasti predaja nových automobilov. Spoločnosť sa bude i naďalej snažiť aktívnou obchodnou politikou posilňovať svoju pozíciu i v tejto oblasti.

V segmente priemyselných náterových hmôt spoločnosť stanovila obchodný plán na úroveň € 3 180 500,- , čo predstavuje medziročný nárast o 6%.

V divízii Industry si spoločnosť vytýčila ciele predovšetkým v segmente drevárskeho priemyslu so zameraním sa na malé a stredne veľké výrobné spoločnosti. V oblasti prvovýroby automobilov OEM/TIER1 ide najmä o potvrdenie a zároveň posilnenie súčasnej pozície.

Pre zefektívnenie predaja a zároveň zvyšovanie odbornej úrovne kvality našich zamestnancov, spoločnosť i v roku 2023 plánuje preškoliť svojich zamestnancov či už spoločnosťou Mercuri International prípadne inými špecializovanými spoločnosťami v závislosti od konkrétnej požiadavky na zvýšenie odbornej znalosti.

Dosiahnutie úspešného obchodného výsledku je podmienené i dôkladným prevádzkovaním systému manažérstva kvality. V roku 2023 spoločnosť čaká opätovná recertifikácia v systéme kvality ISO 9001.

V oblasti životného prostredia spoločnosť priamo nie je znečisťovateľom životného prostredia. Obaly z farieb a komponentov sú uložené v osobitnom uzamknutom kontajneri podľa príslušných noriem a tento odpad je likvidovaný podľa zmluvy s autorizovanou spoločnosťou. Spoločnosť sa nepriamo významnou mierou snaží ovplyvňovať kvalitu ochrany životného prostredia predajom ekologických náterových hmôt STANDOX - Standoblue, čo výrazne znižuje emisie prchavých látok do ovzdušia.

VII. Iné skutočnosti

- nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na výsledok účtovného obdobia za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
- náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja spoločnosť nevykazuje
- spoločnosť nenadobúda žiadne akcie, dočasné listy ani obchodné podiely
- účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

V Ilave dňa 31.03.2023