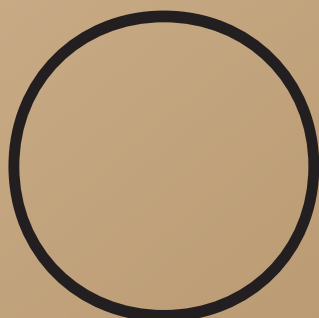




2



22

VÝR



ČNÁ



S

RÁVA

OBSAH

01 PRÍHOVOR

4

02 PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

→ Základné údaje, Poslanie, Vízia, Strategické priority, Hodnotové piliere, Princípy spolupráce	7
→ Orgány družstva	9
→ Členovia družstva	10
→ Organizačná štruktúra družstva	11
→ Vedenie družstva	12

03 SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

→ Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozícia	15
→ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2018 – 2022	16
→ Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko za obdobie 2018 – 2022	16
→ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2022	17
→ Maloobchodné reťazce	18
→ Reťazec logistických centier	19
→ Marketingové aktivity	21
→ Vlastná značka COOP Jednota	27
→ Vernostný program COOP Jednota	30
→ Časopis Jednota	31
→ Nové technológie v predajniach COOP Jednoty	32
→ Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednoty	34
→ Environmentálna politika	34
→ COOP Euro – nadnárodná nákupná aliancia	36
→ Majetková účasť v iných spoločnostiach	37
→ Členstvá v organizáciách	37
→ Ciele na rok 2023	38

04 ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

- Zamestnanci, Kolektívna zmluva, Etický kódex systému 40
- Ocenenia v roku 2022 43

05 PODNIKOVÁ FILANTROPIA

- Nadácia COOP Jednota 46
- Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života 48

06 FINANČNÁ PRÍLOHA

- Súvaha (skrátaná) 50
- Výkaz ziskov a strát (skrátенý) 51
- Správa audítora 52

07 ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV

55

08 SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU – SUMMARY

58

PRÍHOVOR



Vážené dámy,
vážení páni,

máme za sebou rok, na ktorý sa nepozerala príliš pozitívnu optikou. Žijeme dobu, ktorá všetkým pri-
náša denne nové výzvy, čelíme prekážkam a náročným úlohám. Niekedy márne hľadáme logiku. Slovo
istota akoby sa dostalo do „slovníka cudzích slov“, ktorého význam postupne vyprchal. Odolať a vytrvať
v nadšenom úsilí nie je jednoduché, často musíme prekročiť hranice našej komfortnej zóny a pustiť sa do
neprebádaných a neistých sfér. Chce to zmenu postoja? Myslenia? Viac odvahy? Skúsme sa na tieto dni
i na tie ďalšie pozrieť očami vedca, ktorý priniesol svetu teóriou relativity.

„Logika vás dovedie z miesta A do miesta B. Predstavivosť vás dovedie kam len chcete.“

(Albert Einstein)

Keď sa zdalo, že po pandémie a všetkých obmedzeniach, ktoré sme museli v pracovnej i osobnej sfére
prijíť, už tak skoro žiadna vážna skúška nepríde, prišla. Vo februári svet zasiahla správa o konflikte na
Ukrajine, ktorý sa bytostne dotkol aj Slovenska. V prvom rade ľudsky, cítiac s obyvateľmi Ukrajiny, rodi-
nami, ktoré zostali bez otcov a premýšľajúc nad nezmyselnosťou vojnových konfliktov. Samozrejme, táto
udalosť priniesla i mnohé zmeny vo svete obchodu. Ako najväčší domáci maloobchodný systém je a vždy
bude našou úlohou vo verejnom záujme zásobovať potravinami obyvateľstvo kontinuálne, bez ohľadu na
situácie, ktoré našu prácu sťažujú. Konflikt na Ukrajine spôsobil obmedzenia dodávok základných komodít
a my sme museli hľadať nové riešenia. Vplyvom vojny na Ukrajine boli narušené i niektoré dodávateľské
reťazce. Netýkalo sa to len surovín, ale aj obalových materiálov, logistiky a presunom výroby z Ruska či
Ukrajiny do EÚ alebo iných krajín. Vďaka úsiliu celého systému a korektným vzťahom s našimi obchodný-
mi partnermi, či už na centrálnej alebo regionálnej úrovni, bol obchodný reťazec COOP Jednota naďalej
plynule zásobovaný. Navyše, k dňu na Ukrajine sme pristúpili zodpovedne a ako obchodný systém sme
v mene všetkých spotrebných družstiev vyčlenili finančnú aj materiálnu pomoc.

Konflikt na Ukrajine však priniesol enormné zdražovanie energií, obilia a ďalších strategických komo-
dít na svetových trhoch i nárast inflácie, čo sa prejavilo vo vývoji celosvetovej ekonomiky. Energetická kríza
ovplyvnila všetky oblasti národného hospodárstva nielen na Slovensku, ale i vo svete. Systém COOP Jednota
prevádzkuje viac ako 2 000 predajní vo všetkých regiónoch Slovenska. Energetická kríza výrazne zasiahla
do hospodárskych výsledkov jednotlivých regionálnych COOP Jednôt. Sú regióny ekonomicky silnejšie
i slabšie. Preto sme sa pustili do hľadania možností optimalizácie spotreby energií, resp. celkového zníženia
nákladov na energie v záujme stabilizovania situácie v celom systéme. Napriek nepriaznivým podmienkam
sme v roku 2022 otvorili 14 nových predajní regionálnych COOP Jednôt v obciach – Blatné, Komárno, Seme-
rovo, Krásno nad Kysucou, Vyhne, Ostratice, Podtureň, Opoj, Divina, Rakovnica, Starý Tekov, Horná Poruba,
Tureň a Budmerice. Až 56 prevádzkových jednotiek prešlo v roku 2022 do vyššieho formátu, s čím súvisela

modernizácia a rekonštrukcia priestorov uvedených prevádzok. Dostupnosť maloobchodných predajní na vidieku je dôležité vnímať ako službu vo verejnom záujme. Preto je našim strategickým poslaním od založenia družstevného obchodu a rovnako v týchto časoch, byť čo najbližšie k zákazníkovi, vo všetkých regiónoch.

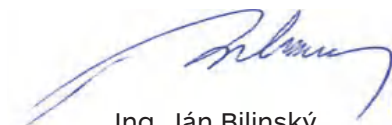
Počas celého roka sme boli svedkami historického nárastu inflácie. Už v apríli 2022 bola na úrovni 11,8 %. Medziročne od januára 2021 inflácia bez prestávky rástla a ku koncu roka 2022 dosiahla najvyššie hodnoty od začiatku milénia. Podľa štatistického úradu SR sa koncom roka 2022 vyšplhala až na 15,4 %. Infláciu podporili najmä vysoké ceny potravín, palív a energií, čo spôsobilo skokový nárast spotrebiteľských cien tovarov a služieb. V období vysokej inflácie sú spotrebiteľia oveľa citlivejší na zmenu cien a výkyvy vo vývoji maloobchodných cien. Mení sa aj spotrebiteľské správanie, čo sme zaznamenali aj v našom maloobchodnom systéme. Zákazníci pristupujú k nákupom oveľa racionálnejšie, opatrnejšie a s rozvahou, aby neplytvali. Ako zodpovedný obchodný systém sme pristúpili k opatreniam na zmiernenie dopadov dvojciferej inflácie. K cenotvorbe sme počas roka 2022 pristupovali obzvlášť citlivo, rokovania s dodávateľmi prebiehali intenzívnejšie a častejšie, v záujme zachovania cien potravín dostupných pre všetky sociálne vrstvy obyvateľstva na Slovensku.

Aj podpisom Deklarácie o cenovej stabilite potravín prostredníctvom Zväzu obchodu SR sme sa zaviazali, že nebudeme vo vzťahu k základným potravinám zvyšovať svoje marže a k cenotvorbe budeme naďalej pristupovať zodpovedne a citlivo. Pre obchod je a vždy bude najdôležitejší spokojný zákazník. Zvýhodnené cenové ponuky sme pre našich zákazníkov pripravovali počas celého roka 2022 formou pravidelných akciových ponúk a do popredia sa dostali aj produkty vlastných značiek. Vďaka optimálnemu pomeru kvality a ceny prejavili spotrebiteľia o produkty vlastných značiek intenzívnejší záujem. Dôkazom obľúbenosti u zákazníkov je i fakt, že privátne značky zaznamenali rastúci trend v rámci podielu na celkovom predaji maloobchodnej siete COOP Jednota. Výsledkom popularity vlastných značiek je tiež pravidelné oceňovanie v súťaži Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka, čo nás prirodzene teší.

Rád by som na záver vyzdvihol dôležitý moment, ktorý priniesla legislatívna povinnosť zálohovania. Nová legislatívna povinnosť – zavedenie zálohového systému na slovenský trh od 1. 1. 2022, predstavovala pre nás obrovskú zmenu. V krátkom časovom období sme museli prispôbiť a pripraviť prevádzky po technickej i personálnej stránke. Legislatívna povinnosť sa dotýka predajní nad 300 m², my sme sa rozhodli priniesť túto službu čo najväčšiemu počtu zákazníkov, v čo najväčšom počte predajní. Keďže naše predajne sú často jediným predajným miestom na vidieku, odberné miesta sme zriadili dobrovoľne. Aktuálne je v maloobchodnej sieti COOP Jednota takmer 1 500 odberných miest, z toho viac ako 300 povinných a viac ako 1 100 dobrovoľne zapojených prevádzok, čo je najviac spomedzi všetkých reťazcov. Ku koncu roka 2022 bol počet vyzbieraných zálohovaných obalov v našej sieti takmer 140 miliónov kusov.

Obchodná politika najväčšieho slovenského maloobchodného reťazca COOP Jednota je založená na dlhodobej stratégii výhodných cien pre zákazníkov a podpore predaja slovenských potravín. Kľúčovými atribútmi sú pre nás slovenskosť, čerstvosť, lokálnosť a cenová dostupnosť. Predajom slovenskej produkcie chceme byť zároveň súčasťou obnovy a zvyšovania potravinovej sebestačnosti Slovenska. V roku 2022 sme sa opäť museli prispôbiť mnohým nepredvídateľným situáciám či skúškam a ja rád konštatujem, že sme odolali. A takto budeme pracovať aj v ďalšom období. Neobľomne a s pevnými koreňmi družstevného obchodu. Ak sa na krízu pozrieme ako na výzvu a príležitosť posilniť sa, byť odolnejšími, určite nájdeme rezervy, o ktorých sme možno ani netušili.

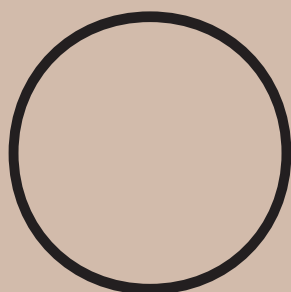
Vážení kolegovia, zamestnanci, členovia systému COOP Jednota, dovoľte mi poďakovať sa vám za zodpovedný, obetavý a kreatívny prístup, vďaka ktorému sa nám darí naplňovať naše poslanie. V ďalšom období vám prajem odvahu púšťať sa do nových rozhodnutí, veľa inšpirácie, fantázie a predstavivosti, pretože tie vás dovedú kam len chcete.



Ing. Ján Bilinský
predseda predstavenstva

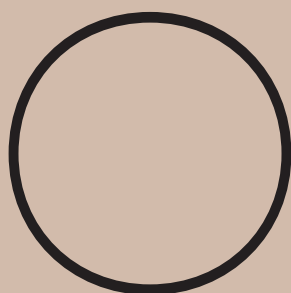


M



DERNÁ

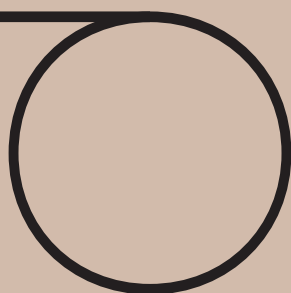
OBCH



DNÁ



S



OLOČNOST

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2022: 30 spotrebných družstiev

POSLANIE

Poskytovať podporu a servis svojim členom, franšízantom, pôsobiť ako nákupné, servisné a marketingové centrum skupiny COOP Jednota, zastupovať a reprezentovať družstevné záujmy vo vzťahu k štátnym orgánom, záujmovým organizáciám a obchodným partnerom.

Zmyslom existencie je udržateľný maloobchodný predaj potravín a s tým súvisiacich služieb pre zákazníkov a členov družstiev. V tomto zmysle nadviazať na viac ako 150-ročnú tradíciu a poslanstvo vzájomných potravných a úverových družstiev vznikajúcich od roku 1845.

Význam udržateľnosti:

1. Ekonomická udržateľnosť = ziskovosť
2. Sociálna udržateľnosť = slušné, asertívne vzťahy a vzájomne výhodná spolupráca všetkých dotknutých subjektov vnútri skupiny COOP Jednota a zároveň s externým prostredím
3. Environmentálna udržateľnosť = bez negatívnych vplyvov na okolie

VÍZIA

COOP Jednota Slovensko chce napĺňaním poslania zabezpečovať, aby skupina COOP Jednota:

- bola vyhľadávaným príťažlivým, moderným maloobchodným predajcom s kvalitným tovarom a službami, so zameraním na kvalitné domáce a lokálne potraviny
- stala sa jedinečným miestom, ktoré je súčasťou zvyšovania kvality života zákazníkov, súčasťou ich domovov
- inšpirovala zákazníka ku zdravému životnému štýlu, k ochrane krajiny a zodpovednosti za ňu
- bola zodpovedným subjektom, ktorý zlepšuje svojim konaním relevantnú komunitu

COOP Jednota Slovensko chce vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako členom nástroje a riešenia na rast, resp. udržanie trhového podielu.

STRATEGICKÉ PRIORITY COOP JEDNOTY

- Zvyšovať ekonomickú silu a efektívnosť skupiny COOP Jednota, zvyšovať kvalitu procesov a kvalitu každého bodu skupiny COOP Jednota
- Podporovať ekonomickú udržateľnosť každého subjektu skupiny COOP Jednota, a to nielen v krátkodobom horizonte
- Rozvíjať udržateľnosť v zmysle sociálnej a spoločenskej zodpovednosti
- Budovať environmentálnu udržateľnosť
- Posilňovať lojálnosť zákazníka
- Racionalizovať procesy v oblasti nákupu a predaja tovarov a služieb
- Zvyšovať hodnotu značky COOP Jednota
- Digitalizovať a realizovať multichannel presence
- Vzdelávať a vychovávať odborné a manažérske kádre
- Zabezpečovať transfer vedomostí, skúseností a „best practice“ zo zahraničia
- Prehodnotiť systémové akvizície na vnútornom, resp. aj na zahraničnom trhu
- Prehodnotiť otvorenosť systému pre vonkajšie podnikateľské subjekty
- Podporovať otvorenú a neustálu komunikáciu v rámci skupiny COOP Jednota v dobrej viere

ZÁKLADNÉ HODNOTOVÉ PILIERE COOP JEDNOTY

1. pilier = spokojný zákazník

Najvyššou zdieľanou hodnotou celej skupiny COOP Jednota je spokojný zákazník. Zákazník je ten, ktorý rozhoduje o budúcnosti skupiny COOP Jednota a udržateľnosti rozvoja celej skupiny.

2. pilier = predajné miesto

Najdôležitejším miestom skupiny COOP Jednota je predajňa. Kľúčové je zabezpečenie plynulého zásobovania, optimalizácia sortimentu s ohľadom na jednotlivé maloobchodné reťazce, pokračovanie v modernizácii a rozvoji maloobchodnej siete s ohľadom na životné prostredie a udržateľnosť.

3. pilier = zamestnanec

Tvorivý, spokojný, zodpovedný a spoľahlivý zamestnanec je základom úspešnosti napĺňania cieľov a poslania skupiny COOP Jednota ako aj zárukou integrity systému.

4. pilier = člen spotrebného družstva

Spotrebné družstvo je pomocnou rukou pre svojich členov a členovia sú platnou súčasťou komunity COOP Jednota a zárukou zlepšovania spoločnosti.

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY SPOLUPRÁCE V COOP JEDNOTE

- Transparentnosť
- Otvorenosť
- Férové vzťahy
- Poznanie zákazníka
- Poznanie predajní a praxe predajní

ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

ČLENSKÁ SCHÔDZA

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie a rozhoduje o záležitostiach v zmysle obchodného zákonníka a stanov družstva.

Počet členov členskej schôdze je 30.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanov družstva vyhradili inému orgánu. Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2022 bol 19.

Bilinský Ján, Ing.	predseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Kasana Filip, JUDr.	podpredseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Belovič Július, Ing.	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Bógová Zita, Ing.	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo
Bujňák Štefan, Ing.	COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Bzdúšek Ivan, Ing.	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Csollár Gabriel, Ing.	COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
Habaj Vladimír, Ing.	COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
Hric František, Ing.	COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Jagelek Igor	COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Janík Miroslav, Ing.	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Koza Ján, Ing.	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Kulcsár Ľudovít, Ing.	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Mácsadi Štefan, Ing.	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Madajová Janka, Ing.	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Šlauka Ján, Ing.	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Štrbo Ján, Ing.	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Tužinský Peter, Ing.	COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Vahančík Jozef, Ing.	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

KONTROLNÁ KOMISIA

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi. Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2022 bol 8.

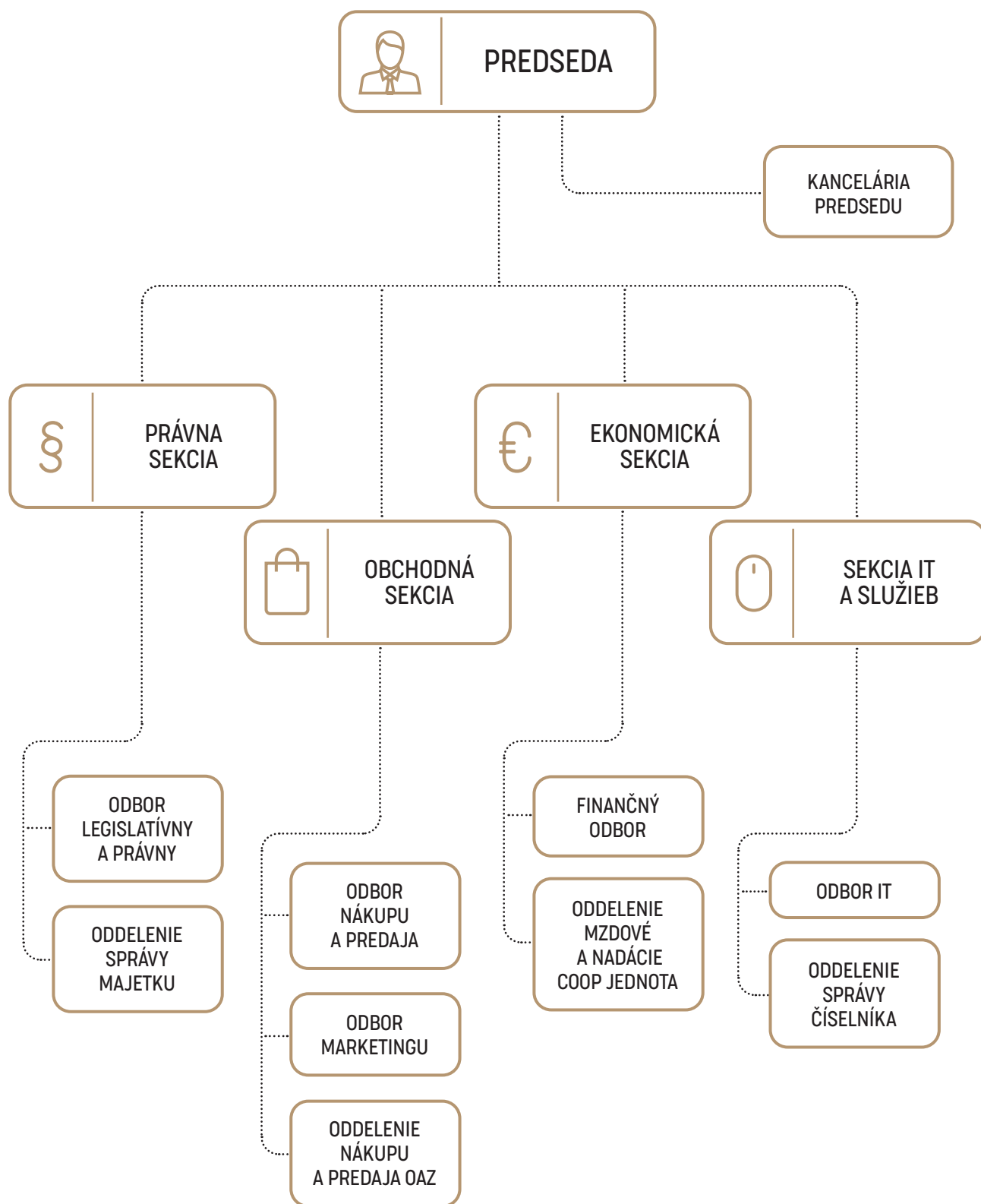
Kolajová Eva, Ing.	predsedníčka kontrolnej komisie, COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Gubčo Roman, Mgr.	podpredseda kontrolnej komisie, COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo
Betušťáková Patrícia, Mgr.	COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Kol' Štefan, JUDr.	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
Sedlák Jozef, Ing.	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
Škuliba Koloman, JUDr.	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo
Švecová Mária, Ing.	COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
Viener Pavel	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SYSTÉMU COOP JEDNOTA

K 31. 12. 2022 mala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo 30 členov, ktorými sú výlučne právnické osoby – regionálne spotrebné družstvá pôsobiace na Slovensku. Prevažná časť, v počte 25 spotrebných družstiev, vykonáva obchodnú činnosť. Inú ako obchodnú činnosť vykonáva 5 COOP Jednôt.

Každé spotrebné družstvo systému COOP Jednota je samostatnou právnickou osobou, ktorá v rámci svojej členskej základne združuje svojich členov, spravidla fyzické osoby. K 31. 12. 2022 COOP Jednoty evidovali celkom 102 135 členov, fyzických osôb, pôsobiacich v 925 členských základniach. Členmi niektorých spotrebných družstiev sú aj právnické osoby. Miestnymi orgánmi spotrebných družstiev je Schôdza členskej základne a Výbor členskej základne, tzv. Dozorný výbor. Dozorný výbor, ako výkonný územný orgán družstva, zameriava svoju činnosť hlavne na rozvoj družstva a zároveň pre svojich členov organizuje rôzne kultúrno-spoločenské podujatia.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA DRUŽSTVA



VEDENIE COOP JEDNOTY SLOVENSKO V ROKU 2022



Ing. Ján Bilinský, predseda

Vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 do konca roka 2021 bol generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko. Pod jeho riadenie spadala sekcia družstevných záujmov, obchodná sekcia, ekonomická sekcia a kancelária generálneho riaditeľa. Od 1. 1. 2022 je predsedom predstavenstva COOP Jednoty Slovensko a zároveň predseda COOP Jednoty Slovensko.



JUDr. Filip Kasana, riaditeľ právnej sekcie

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, kde v roku 2005 ukončil štúdium rigoróznou prácou. Od roku 2001 pracoval ako asistent v advokátskej kancelárii JUDr. Mészároš, následne od roku 2002 ako právny asistent v komerčnej právnickej kancelárii G. Lehnert a spol. V rokoch 2004 až 2008 pôsobil ako právnik a zástupca vedúceho právneho odboru v Rade pre vysielanie a retransmisiiu. Od roku 2008 vykonával v COOP Jednote Slovensko, pracovnú pozíciu riaditeľa právneho a legislatívneho odboru. V decembri 2021 bol zvolený do funkcie podpredsedu predstavenstva COOP Jednota Slovensko, ktorú vykonáva od 1. 1. 2022 a zároveň vymenovaný do pozície riaditeľa právnej sekcie, kde riadi odbor legislatívny a právny a oddelenie správy majetku.



Branislav Lellák, MBA, riaditeľ obchodnej sekcie

Absolvoval bakalárske štúdium na Univerzite Jána Amosa Komenského v Prahe, odbor riadenie ľudských zdrojov. V r. 2021 získal titul MBA. Od roku 1997 pracoval vo viacerých obchodných alebo výrobných spoločnostiach ako napríklad Kimberly-Clark a. s., Palma Group a. s. na poste obchodný zástupca, manažér predaja, manažér obchodu pre Slovensko. V rokoch 2008 až 2010 riadil vlastnú teambuildingovú agentúru. Vo firmách Berto SK s.r.o. a Levické mliekarne a. s. bol obchodným riaditeľom. Od februára 2018 pracuje v COOP Jednote Slovensko, na pozícii vrchného riaditeľa obchodnej sekcie, od januára 2021 na pozícii riaditeľa obchodnej sekcie. Riadi odbory nákupu a predaja, marketingu a oddelenia nákupu a predaja OZ.



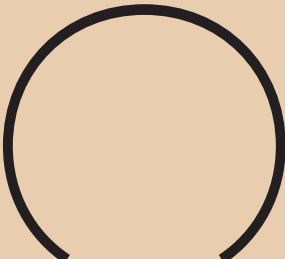
Ing. Renáta Muchová, riaditeľka ekonomickej sekcie

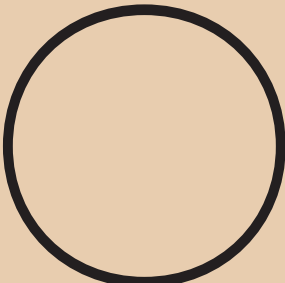
Je absolventkou Ekonomickej Univerzity, Fakulty podnikového manažmentu v Bratislave. V systéme spotrebných družstiev začala pracovať od roku 2002. Najskôr pracovala v rokoch 2002 až 2003 v COOP Jednote Slovensko, spotrebné družstvo, na odbore marketingu a následne v roku 2007 v COOP Jednote Martin. Medzitým pôsobila na rôznych pracovných pozíciách v zahraničí, v Taliansku a Rusku. Od roku 2008 do konca roku 2021 pracovala v COOP Jednote Slovensko na pracovných pozíciách riaditeľka Kancelárie predsedu a riaditeľka Kancelárie generálneho riaditeľa. V januári roku 2022 bola vymenovaná do pozície riaditeľka ekonomickej sekcie, kde riadi finančný odbor a oddelenie mzdové a Nadácie COOP Jednota.

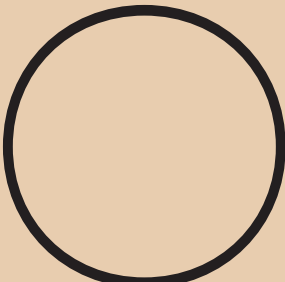


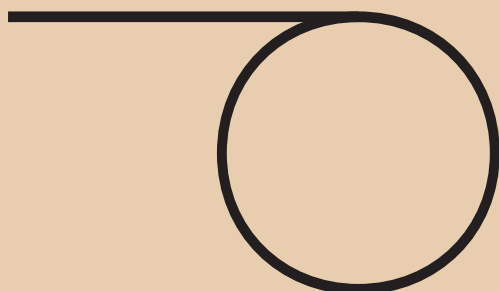
Michal Švrček, riaditeľ sekcie IT a služieb

Ukončil štúdium odboru elektronické počítačové systémy na strednej priemyselnej škole K. Adlera v Bratislave. Externe študoval na Fakulte informatiky a informačných technológií STU v Bratislave a Drevárskej fakulte STU vo Zvolene. Od roku 2004 pracoval v Drevone Bratislava najskôr ako správca IT a následne ako vedúci oddelenia IT. V kariére pokračoval v spoločnosti TTSM, s.r.o. ako IT manažér. V roku 2007 nastúpil do COOP Jednoty Slovensko, na pozíciu systémový administrátor. Od roku 2018 zodpovedal za riadenie odboru IT a v roku 2022 bol menovaný do pozície riaditeľ sekcie IT a služieb. Riadi odbor IT a oddelenie správy číselníka.

RA  IONALIZÁCIA

OBCH  DNÝCH

P  STUPOV



VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

Regionálne COOP Jednoty zaoberajúce sa obchodnou činnosťou dosiahli v roku 2022 celkový maloobchodný obrat vo výške 1,771 mld. eur, čo v porovnaní s rokom 2021 predstavuje nárast o 9,3 %.

Celkové tržby COOP Jednôt boli vo výške 1,534 mld. eur a medziročne zaznamenali nárast o 9,8 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota dosiahli tržby v celkovej výške 0,719 mld. eur, čo bolo o 10,6 % viac v porovnaní s rokom 2021.

Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota boli v roku 2022 vo výške 2,253 mld. eur a v porovnaní s rokom 2021 vzrástli o 10 %.

COOP Jednoty pre svojich zákazníkov otvorili v roku 2022 spolu 14 nových predajní a zrekonštruovali 56 predajní. Systém COOP Jednota si aj v roku 2022, napriek stále silnejšiemu boju o zákazníka a intenzívnej expanzii konkurenčných reťazcov, udržal pozíciu lídra v predaji potravín medzi maloobchodnými reťazcami. Zároveň je aj najväčším a obratovo najsilnejším slovenským obchodným reťazcom, s najväčším podielom slovenských výrobkov, ktorých má v priemere až 70 % na svojich pultoch.

Situácia na trhu bola v roku 2022 náročná a nestabilná. Začiatok roka bol najskôr ovplyvnený pokračujúcimi obmedzeniami súvisiacimi s pandémiou COVID-19 a od konca februára vojnovým konfliktom na Ukrajine s negatívnymi dopadmi nielen na európsku, ale aj na celosvetovú ekonomiku. Výrazný rast cien hlavne energií, pohonných hmôt a zavedenie sankcií voči Rusku mali negatívny dopad na všetky sektory hospodárstva aj na Slovensku.

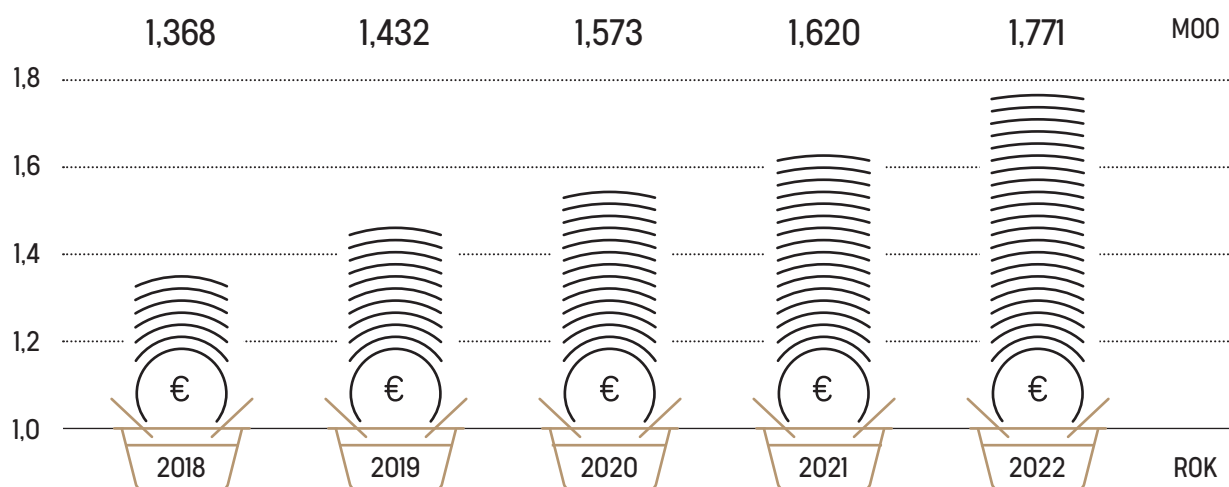
Vplyv vysokej inflácie, energetickej krízy, výpadok niektorých potravinových komodít, náklady na zálohovanie, z mesiaca na mesiac nižšia kúpyschopnosť obyvateľstva a tiež výrazne teplejšie počasie sa podpísali tak na vývoji tržieb, ako aj nákladov v skupine COOP Jednota.

V priemere za celý rok 2022 spotrebiteľské ceny medziročne vzrástli o 12,8 %, ku koncu roka dokonca až o viac ako 15 %. Kým inflácia v roku 2021 bola 3,2 % a od roku 2005 ani raz neprekročila hranicu 5 %, v roku 2022 ročná inflácia prekonalá predošlé maximum z roku 2000. Rýchlejšie ako v roku 2022 rástli ceny na Slovensku len v roku 1993 po rozpade Československa. Pri potravinách sa ceny počas roka 2022 medziročne zvýšili v priemere o viac ako 19 %, na čo najväčší vplyv mal výrazný rast cien mäsa, mlieka, syrov a vajec, chleba a obilnín, ovocia a zeleniny.

Ďalší vývoj na trhu je ťažké predpokladať, hlavne z dôvodu nejasného vývoja v konflikte na Ukrajine. No vzhľadom na prijaté opatrenia vo vzťahu k energetickej kríze zo strany vlády SR sa predpokladá, že inflácia bude tento rok nižšia, ako sa pôvodne očakávalo. Zastropovaním cien energií pre domácnosti a kompenzačnými opatreniami pre podnikateľské subjekty by nemal celoročný priemerný nárast inflácie prekročiť 10 %. V druhej polovici roka by dokonca mohla klesnúť na približne 5 % v medziročnom porovnaní, čo by pomohlo opäť naštartovať ekonomiku a zvýšiť kúpyschopnosť obyvateľstva.

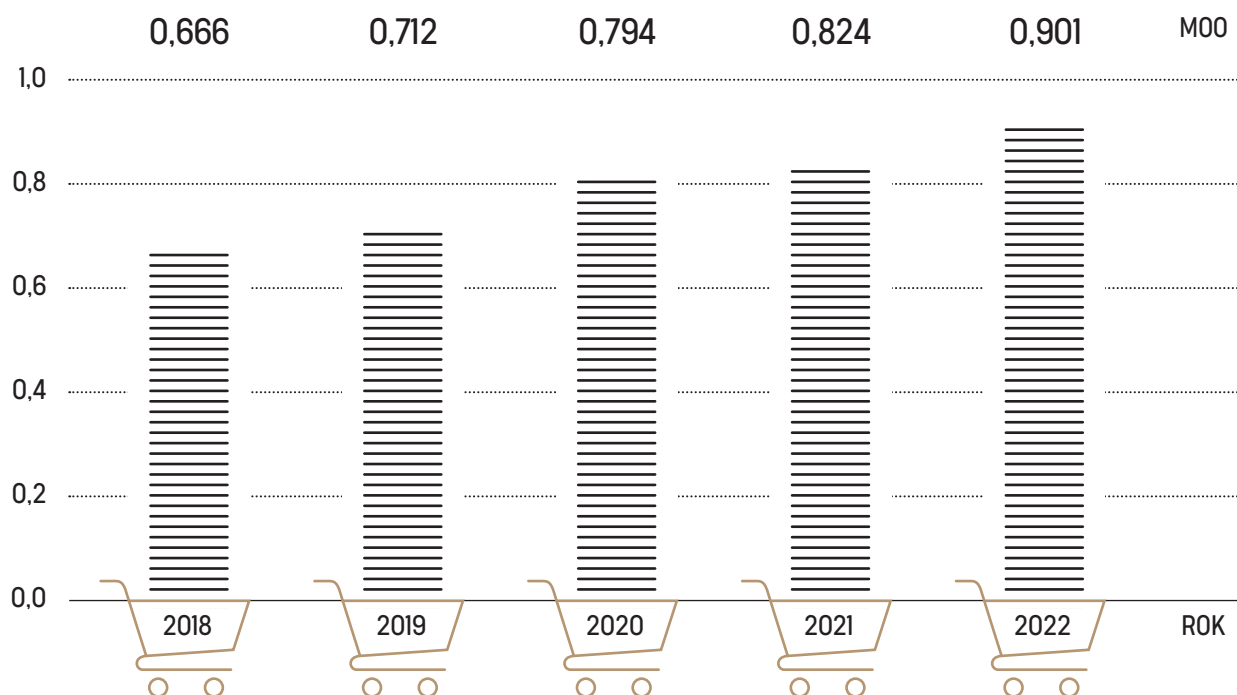
**MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY
COOP JEDNOTA ZA OBDOBIE 2018 – 2022**

(V MLD. EUR)



**SPROSTREDKOVANÝ NÁKUP CEZ COOP JEDNOTU SLOVENSKO
PRE ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ ZA OBDOBIE 2018 – 2022**

(V MLD. EUR)



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2022

(V EUR)

SKUPINA COOP JEDNOTA	1 770 961 355
Coop Jednota Krupina SD	164 964 005
Coop Jednota Nové Zámky SD	163 908 863
Coop Jednota Žilina SD	145 620 739
Coop Jednota Čadca SD	143 474 167
Coop Jednota Galanta SD	122 475 310
Coop Jednota Nitra SD	113 908 009
Coop Jednota Prievidza SD	99 150 107
Coop Jednota Liptovský Mikuláš SD	85 006 443
Coop Jednota Senica SD	84 241 430
Coop Jednota Prešov SD	82 308 590
Coop Jednota Trnava SD	79 477 429
Coop Jednota Námestovo SD	57 121 978
Coop Jednota Dunajská Streda SD	54 718 519
Coop Jednota Martin SD	52 892 709
Coop Jednota Topoľčany SD	50 016 167
Coop Jednota Žarnovica SD	44 758 821
Coop Jednota Vranov nad Topľou SD	38 957 798
Coop Jednota Brezno SD	35 098 249
Coop Jednota Trstená SD	28 518 204
Coop Jednota Levice SD	28 323 102
Coop Jednota Poprad SD	28 077 531
Coop Jednota Revúca SD	20 128 556
Coop Jednota Michalovce SD	16 624 978
Coop Jednota Humenné SD	15 976 431
Coop Jednota Komárno SD	15 213 220

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

Jednou z priorít systému COOP Jednota je byť čo najbližšie k svojim zákazníkom a zabezpečiť prevádzku aj na miestach, kde iné obchodné reťazce, pôsobiace na slovenskom trhu, nemajú ambície otvárať nové predajne. Ako najväčšia a najhustejšia maloobchodná sieť na Slovensku je systém COOP Jednota tvorený tromi formátmi Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET a POTRAVINY, v rámci ktorých prevádzkuje spolu 1994 predajní.



Reťazec POTRAVINY, ktorý je v rámci Slovenska najrozšírenejší, je skladbou svojho sortimentu a veľkosťou predajní prispôsobený potrebám zákazníkom na vidieku a v malých mestách. V roku 2022 pod reťazec POTRAVINY systému COOP Jednota patrí 1361 predajní.



Formát reťazca SUPERMARKET je určený zákazníkom na pohodlný nákup v 612 predajniach s rozlohou od 200 m² do 1 000 m² takmer po celom Slovensku. Keďže tento formát neustále sleduje preferencie zákazníkov, je šírkou sortimentu a cenovou dostupnosťou pripravený osloviť bežného, ale aj náročnejšieho zákazníka. Z roka na rok počet predajní v tomto formáte stúpa.

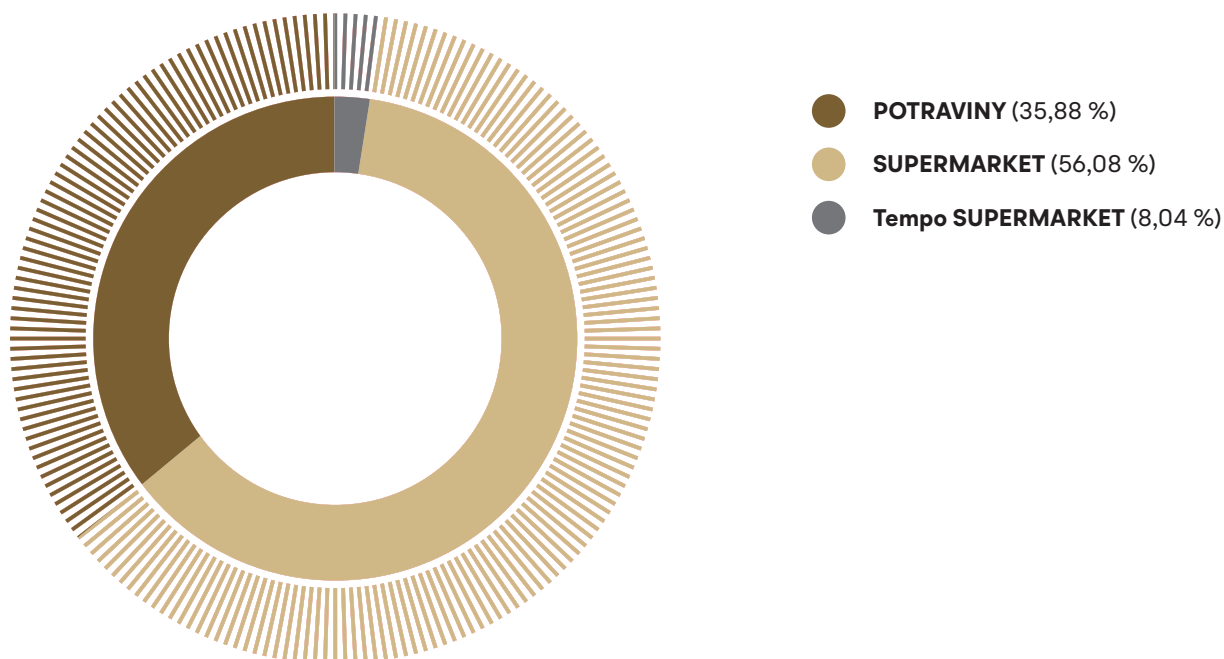


Vznik formátu COOP Jednota Tempo SUPERMARKET je spojený s cieľom vybudovať supermarket s bohatou ponukou kvalitných a čerstvých tovarov a predispozíciou uspokojiť aj toho najnáročnejšieho zákazníka. Predajná plocha je nad 1 000 m² a v roku 2022 systém COOP Jednoty prevádzkoval 21 predajní tohto formátu. Zámerom reťazca Tempo SUPERMARKET je prinášať zákazníkom každý deň niečo navyše, ponúkať kvalitný tovar a služby, neodkladne reagovať na ich dopyt, ponúkať široký sortiment čerstvých tovarov, výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, vrátane prémiových, rôzne novinky, ako aj sortiment priemyselného tovaru.

POČTY PREDAJNÍ K 31. 12. 2022 PODĽA JEDNOTLIVÝCH FORMÁTOV:

Reťazec	Stav PJ k 31. 12. 2022	MOO za jednotlivé formáty CJ	Podiel reťazcov na celkovom MOO
POTRAVINY	1361	603 765 428	35,88 %
SUPERMARKET	612	1 020 003 106	56,08 %
Tempo SUPERMARKET	21	142 542 702	8,04 %
Spolu:	1 994	1 766 311 236	100,00 %

PODIELY REŤAZCOV NA CELKOVOM MOO V ROKU 2022



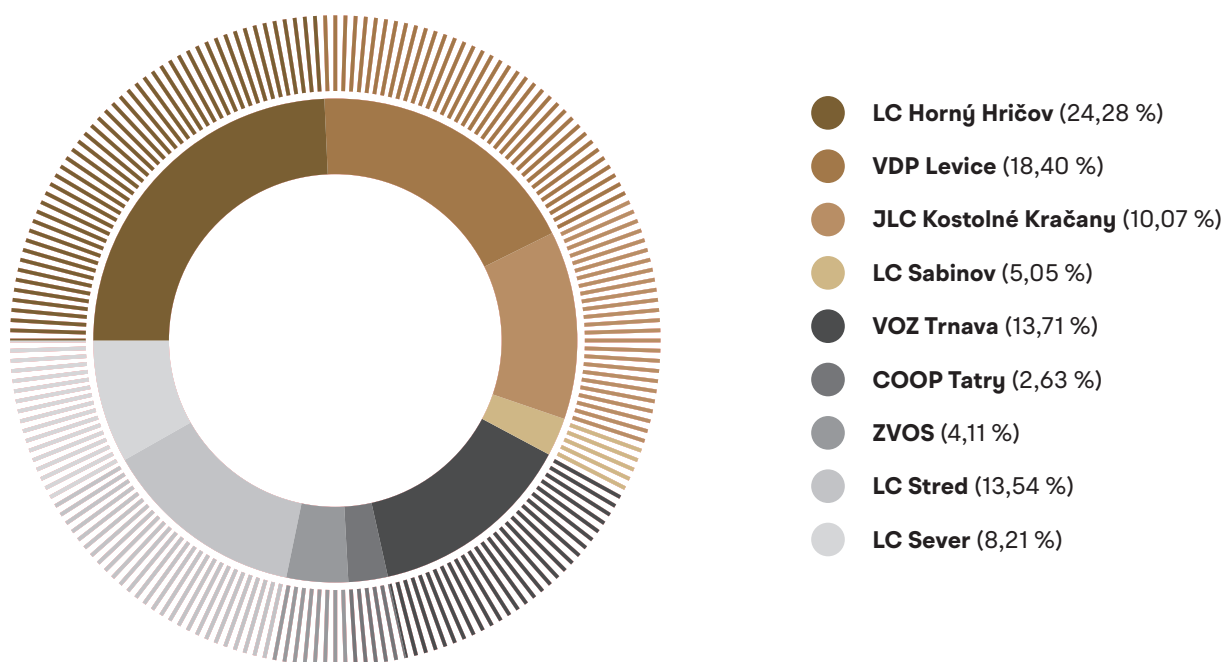
REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

Zásobovanie predajní COOP Jednoty je zabezpečené z 9 logistických centier.

LOGISTICKÉ CENTRÁ SKUPINY COOP JEDNOTA:

- COOP Jednota – Logistické centrum, a.s., Horný Hričov
- Veľkoobchodný družstevný podnik, a.s, Levice
- COOP VOZ, a.s., Trnava
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
- COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany
- COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
- LC Sabinov, a.s., Sabinov
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
- COOP – TATRY, s.r.o., Prešov

PODIELY LOGISTICKÝCH CENTIER NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH LOGISTICKÝCH CENTIER V ROKU 2022



Logistické centrá	Obrat LC	Podiel na celkovom obrate
CJ-LC, a.s., Horný Hričov	167 949 319	24,28 %
COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany	69 638 866	10,07 %
COOP LC SEVER, a.s.	56 827 929	8,21 %
COOP VOZ, a.s., Trnava	94 840 842	13,71 %
LC Sabinov, a.s.	34 925 307	5,05 %
LC STRED, a.s., Krupina	93 659 455	13,54 %
VDP, a.s., Levice	127 306 344	18,40 %
VO COOP - TATRY, s.r.o.	18 170 749	2,63 %
Zemplínska VOS, a.s., Trebišov	28 461 494	4,11 %
LC spolu	691 780 305	100,00 %

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

IMIDŽOVÉ KAMPANE A AKTIVITY

Podpora slovenskej produkcie, vlastné značky a ekológia sú neoddeliteľnou súčasťou komunikácie COOP Jednoty. Nebolo tomu inak ani v roku 2022 a tieto témy rezonovali a boli nosnými piliermi komunikačných aktivít. Všetky tieto aktivity a kampane boli zastrešené a im vlastným humorom komunikované prostredníctvom hlavných hrdinov, Bačom a Honelníkom, ktorí patria medzi najobľúbenejšie reklamné postavy na Slovensku. COOP Jednota sa stala významnou súčasťou projektu „Zálohovanie“, zavádzala technologické inovácie a predstavila zákazníkom nové dizajny produktov vlastnej značky. Všetko s cieľom budovať pozitívne asociácie a podporovať kľúčové atribúty čerstvosti, kvality, cenovej výhodnosti s akcentom na podporu slovenskej produkcie pre rokmi budovaný imidž COOP Jednoty ako najväčšieho domáceho slovenského predajcu potravín.

Na úvod roka 2022 sme pripravili kampaň Jednotne ekologicky, ktorej cieľom bolo zrozumiteľne komunikovať prechod na zálohované obaly, čo vplývalo z legislatívnej povinnosti spojenej so zálohovaním od 1. 1. 2022. COOP Jednota sa na túto zmenu intenzívne pripravovala už dlhšie obdobie a komunikačná kampaň bola vyvrcholením prípravy. Keďže COOP Jednota prevádzkuje aktuálne 1 500 odberných miest, je podstatným článkom v celom zálohovom systéme na Slovensku a túto úlohu sme prijali veľmi zodpovedne. Okrem základného cieľa, a síce komunikácie nového zálohového systému, bolo cieľom kampane motivovať ľudí k čo najvyššej angažovanosti, aby sa väčšina zálohovaných obalov naozaj vrátila. Prostriedkom k tomu bolo čo najviac zákazníkov edukovať a tento proces im zjednodušiť aj vďaka prehľadným inštrukciám. Popri 325 predajniach, pre ktoré je zálohovanie zo zákona povinné, COOP Jednota zapojila 1 101 predajni do zálohovania dobrovoľne. Vrátiť jednorazové PET fľaše a plechovky spotrebiteľom tak umožňuje v 1 426 predajniach, čo je najviac spomedzi všetkých reťazcov. Aj



vďaka tomu bolo za rok 2022 cez odberné miesta v maloobchodnej sieti COOP Jednoty vrátených viac ako 140 miliónov kusov obalov, čiže takmer 1/5 z celkového počtu vrátených fliaš na celom Slovensku. Súčasťou celej kampane bolo vytvorenie edukačného portálu jednotne-ekologicky.sk. Tento obsahoval inštruktážne videá a všetky informácie. Práve na tvorbu videí sme použili postavy z dlhotrvajúceho komunikačného konceptu COOP Jednoty,

Baču a Honelníka, ktorých naši zákazníci dobre poznajú. Okrem toho sme navrhli aj naše vlastné ikonky, ktoré označujú farebne, v akom kontajneri recyklovať obaly produktov a umiestnili ich na obaly vlastných značiek COOP Jednoty. Touto formou sme nielen podporili správny postup pri recyklácii obalov, ale zároveň podporili znalosť vlastných značiek. Centrálnou časťou komunikácie bol televízny spot a webový portál jednotne-ekologicky.sk. Televízny spot vtipným spôsobom s použitím komunikačného konceptu Bača a Honelník dramatizuje fungovanie zálohového systému a odberu fliaš a plechoviek v predajni. Webový portál následne vysvetľuje ako zálohovanie funguje, aké sú jeho benefity a jednotlivé informácie sme potom rozvíjali aj na sociálnych sieťach.

V mesiaci marec prebiehala kampaň na podporu imidžových atribútov slovenskosti, cenovej výhodnosti a čerstvosti prostredníctvom adaptovaného spotu „Patálie“. Pôvodné kľúčové posolstvo „COOP Jednota spolupracuje s viac ako 1 000 lokálnymi dodávateľmi“, bolo miernou úpravou kreatívy a voice overu zmenené na primárnu podporu atribútu čerstvosti. Zároveň bol adaptovaný aj korporátny selling line na „Najčerstvejšie domáce potraviny“. Kampaň i napriek recyklovanému posolstvu, dosiahla nadpriemerné výsledky v parametroch páčivosti, zásahu reklamy a atraktivity posolstva.

PODPORA SLOVENSKEJ PRODUKCIE A VLASTNEJ ZNAČKY

Jedným z hlavných cieľov, a vyplýva to aj z poslania COOP Jednoty, je dlhodobá podpora slovenskej produkcie. Ide o kontinuálnu iniciatívu COOP Jednoty prinášať svojim zákazníkom kvalitné, slovenské potraviny a produkty. Zároveň je dôležité zabezpečiť ich dostupnosť vo všetkých predajniach po celom Slovensku, aby sa široká verejnosť o týchto produktoch dozvedela a mala možnosť ich vyskúšať a kúpať. Logickým krokom je spojenie slovenských producentov a najväčšieho slovenského domáceho predajcu potravín, ktoré vyústilo do prirodzenej spolupráce, vďaka ktorej môže COOP Jednota ponúknuť svojim zákazníkom takmer 750 produktov vlastných značiek. COOP Jednota spolupracuje s viac ako 1 000 regionálnymi dodávateľmi, ktorých ponuku nájdete nielen pod vlastnou značkou. Spolupráca je založená ako na zabezpečení vystavenia a dostupnosti týchto produktov na pultoch predajni COOP Jednoty, tak na pravidelnej podpore a komunikácii smerom ku zákazníkom cez masovokomunikačné prostriedky. V roku 2022 odbehli 3 kľúčové kampane, ktoré skĺbili v sebe spomínané aspekty s výbornými komunikačnými a obchodnými výsledkami.



DOBRÁ CENA

V období od 18. 4. do 18. 5. 2022 bola nasadená kampaň na podporu povedomia o produktoch vlastných značiek a hlavne prezentácia nového dizajnu obalov. Kľúčovým posolstvom bolo „Vychutnajte si cenovo dostupnú kvalitu v novom šate“. Kampaň prebiehala cez všetky komunikačné nástroje a nosným prvkom bol nový 30“ TV spot. Vďaka kampani Dobrá cena sa COOP Jednote podarilo zvýšiť viditeľnosť a v druhom májovom týždni aj mierne predbehla konkurenciu. Dobrá cena zarezoňovala spontánne aj podporene. Kampaň bola podporená druhá najznámejšia a aj najviac spontánne popisovaná konkrétna kampaň.

COOP JEDNOTA ZELOVOC

V letných mesiacoch sme nadviazali na úspešný launch novej značky COOP Jednota Zelovoc z roku 2021 a spustili kampaň zameranú na čerstvosť. Cieľom bolo naďalej komu-



nikovať a budovať nový koncept kvality a lokálnosti v sortimente ovocia a zeleniny v COOP Jednote. Kampaň komunikovala hlavné posolstvo „Urobíme čokoľvek, aby ste mali denne čerstvé ovocie a zeleninu“. Kampaň bola druhou najviac spontánne popisovanou konkrétnou kampaňou a ľudia správne pochopili spontánne posolstvo.

JESENNÁ KAMPAŇ – DNI VLASTNÝCH ZNAČIEK

Jeseň patrila kampani na podporu vlastných značiek, ktorá pozostávala z 3 častí so zameraním na konkrétne vlastné značky a jej benefity. Každá bola komunikovaná samostatným TV spotom, na konci ktorého bola aj konkrétna ponuka vybraných tovarov v atraktívnej cene. Cieľmi kampane bolo komunikovať limitovanú edíciu vlastných značiek, pritiahnúť ľudí do predajní COOP Jednota, budovať imidž vlastných značiek a tiež podpora

vybraných imidžových atribútov. Komunikované značky boli Dobrá cena, Špeciálna edícia a Mamičkiné dobroty. Špeciálna edícia bol výber produktov, pre ktoré sme pripravili špeciálny limitovaný dizajn. V rámci kampane boli komunikované výhradne slovenské potraviny. Na začiatku nasadila COOP Jednota spot o držaní nízkych cien (Dobrá cena), napriek krátkemu obdobiu nasadenia dosiahla táto kampaň výborný spontánny popis. Zároveň patrila spolu s ďalšími reklamami z Jesennej kampane–Limitovaná edícia a Mamičkiné dobroty k vysoko páčivým a motivujúcim kampaniam.

PODPORA PREDAJA

Motivovať zákazníkov k návšteve a nákupom v predajniach COOP Jednoty sa snažíme aj realizovaním špeciálnych podporných predaja s ponukou atraktívneho a kvalitného značkového tovaru. Cieľom



je odmeniť zákazníkov za vernosť možnosťou získať takýto

tovar s výraznou zľavou alebo získať darček zadarmo k nákupu. Základným predpokladom pre získanie zľavy alebo darčeka je vždy nákup, ktorého výška sa v závislosti od zľavy pohybovala v rozpätí od 10 € do 25 €. Na základe nákupu zákazník získava zľavový kupón alebo darček. V roku 2022 COOP Jednota realizovala niekoľko takýchto kampaní. Tri kampane boli cielené pre našich najmenších zákazníkov, ktorým sme úvodom roka ponúkli detské fľaše a poháriky s motívom obľúbenej detskej rozprávky Labková Patrola. Druhá kampaň prebehla v auguste a bola zameraná na návrat do školy, v rámci ktorej sa COOP Jednota snažila pomôcť rodičom s výbavou pre školákov. Zákazníci za svoje nákupy získavali zdarma školské pomôcky a potreby ako zošity, farebné ceruzky a voskovky. Tieto produkty boli navrhnuté





a vyrobené exkluzívne pre COOP Jednotu s vtipným motívom Baču a Honelníka. Treťou kampaňou boli už tradičné nálepkové albumy pre deti. Novinkou v roku 2022 bolo prepojenie dvoch veľ-

kých značiek COOP Jednoty a LEGO a vďaka tejto spolupráci vznikol unikátny detský album, ktorý previedol deti hravou a zábavnou formou celým svetom a spektrom rôznych tém a zaujímavosti typických pre jednotlivé kontinenty. Albumom sprevádzali dve LEGO postavičky EMA a JAKUB, ktoré vtipným spôsobom upozorňovali na rôzne fakty zo sveta. Album bol kombináciou reálnych fotografií a cielene umiestnených existujúcich LEGO postavičiek s vtipnými hláškami. Deti si mohli nálepky vymieňať na online burze nálepiek, ktorá prebiehala spolu so sprievodnými aktivitami na www.nalepkovyalbum.sk. Súčasťou kampane bola aj ponuka vybraných siedmich stavebníc LEGO, ktoré si mohli zákazníci zakúpiť s výhodnou zľavou.

Koniec roka sa niesol v duchu varenia a pečenia. Kampaň „Riad ktorému môžete variť“ predstavila exkluzívnu nerezovú sadu hrncov a panvíc pod menom známeho šéfkuchára Jamieho Olivera, ktoré si mohli zákazníci COOP Jednoty kúpiť so 70 % zľavou. Stačilo nakúpiť tovar v hodnote 25 € a zákazník si na základe získaného kupónu mohol uplatniť zľavu na ľubovoľný počet produktov TEFAL.

SPOTREBITEL'SKÉ SÚŤAŽE

Začiatok roka, Veľká noc, Leto a Vianoce roku 2022 sa v COOP Jednote tradične niesli v duchu súťaženia. Zákazníci sa mohli zapojiť do štyroch spotrebiteľských súťaží a hrať o atraktívne ceny. Jednoduchá mechanika „nakúp a vyhraj“ a kombinácia množstva okamžitých a zlosovateľných výhier zvyšuje šancu na výhru. Preto sa súťaže COOP Jednoty vždy tešia veľkej obľube a záujmu zákazníkov.



Súťaže prešli technickou inováciou, ktorá spočívala v možnosti automatickej informovanosti zákazníkov o súťaži a možnosti zapojiť sa do súťaže. Zákazník buď odovzdal výherný kupón, na základe ktorého mu bola priamo na predajni vydaná okamžitá výhra alebo kupón vyplnil a vhoďením do súťažného boxu sa zapojil do súťaže. Ďalšou novinkou bola spotrebiteľská súťaž, ktorá túto inováciu odštartovala a líšila sa tým, že podmienkou nákupu boli výhradne produkty vlastnej značky COOP Jednota. Išlo o novoročnú súťaž zameranú na podporu znalosti vlastných značiek a motiváciu zákazníkov ku kúpe produktov vlastných značiek, ktorá prebiehala začiatkom roka. Počas súťaže mali zákazníci možnosť za nákup piatich produktov súťažiť o nákupy v hodnote skoro 100 000 €. V predvianočnom období nasadil každý obchodný reťazec vianočnú kampaň. Zo všetkých meraných vianočných kampaní sa výrazne najlepšie darilo práve Vianočnej súťaži od COOP Jednoty. Vianočná súťaž bola najpopisovanejšou a najpáčiť sa kampaňou COOP Jednoty za celý rok 2022. Dosiahla aj druhú najvyššiu podporenú znalosť a vysokú motiváciu k návšteve predajne. Ľudia si pamätali aj podporené poslanstvo a vedeli ho dobre priradiť ku COOP Jednote. V roku 2022 odovzdala COOP Jednota svojim zákazníkom, ktorí sa zapojili do súťaže a mali šťastie, 12 osobných automobilov, nákupné poukážky v hodnote 270 000 €, 29 elektrobicyklov a viac ako 60 horských bicyklov.



ONLINE MARKETING

Online komunikácia COOP Jednoty plynulo nadväzuje na offline komunikáciu a jeden z najobľúbenejších reklamných konceptov na Slovensku, Bača a Honelník. Online komunikácia je postavená na základných pilieroch ako podpora imidžových atribútov, budovanie pozitívneho vzťahu k značke COOP Jednota a budovanie vzťahov so zákazníkmi.

Na Facebookovom profile COOP Jednota, najlepšie domáce potraviny sme v roku 2022 publikovali príspevky 168 305 fanúšikom, pričom všetky prírastky v tejto metrike oproti predchádzajúcemu roku sme získali organicky bez „pagelike“ kampane. Na Facebooku COOP Jednoty sme v roku 2022 zverejnili 412 príspevkov. Náš obsah na Instagrame COOP Jednota v roku 2022 sledovalo 16 450 followerov. Sociálnu sieť LinkedIn sme využívali na komunikovanie najmä CSR aktivít systému COOP Jednota.

Okrem sociálnych sietí sme v roku 2022 na pravidelnej báze zasielali newsletter s informáciami o kampaniach, ponuke z inzertných novín, obsahu časopisu Jednota a receptoch z nášho online portálu (Ne)tradičné recepty COOP Jednoty.

(NE)TRADIČNÉ RECEPTY COOP JEDNOTY

Online receptovú platformu www.netradicnerecepty.sk sme aj v roku 2022 naplňali kvalitným obsahom – receptami, tipmi a trikmi do kuchýň a domácností. Populárna dvojica kuchárov v podobe Dušana Platka a známej slovenskej herečky Dominiky Morávkovej svoje recepty prezentovala v online kuchárskej šou Duel, ktorá si získava čoraz viac fanúšikov. Najväčším fanúšikom našej kuchárskej dvojice bola iná populárna dvojica známa z reklamných spotov COOP Jednoty – Bača a Honelník. Vtipnými komentármi aj v roku 2022 okorenili videá z Duel-ov a zároveň všetky recepty ochutnali ako prví.



VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

Systém COOP Jednota sa aj v roku 2022 zameriaval na rozvoj portfólia výrobkov vlastnej značky, ktoré ponúka svojim zákazníkom už 23. rok. Počas tohto obdobia sa nielen formovala štruktúra výrobkov, ale aj zdokonaľovala snaha ponúkať zákazníkom kvalitné produkty od slovenských dodávateľov za výhodné ceny, ako ideálnu alternatívu k značkovým produktom. Túto snahu oceňujú zákazníci celé desaťročia a ešte výraznejšie v období rastúcej inflácie, surovinovej krízy, konfliktu na Ukrajine a z neho vyplývajúcej energetickej krízy, ktoré výrazne ovplyvnili celú spoločnosť a nákupné správanie kupujúcich.

Ku koncu roka 2022 tvorilo portfólio výrobkov vlastných značiek 748 tovarov, z ktorých 85 % pochádza od slovenských dodávateľov. Napriek širokému sortimentu neustále intenzívne a systematicky pracujeme na zaraďovaní nových produktov rozdelených do kategórií a hniezd, ktoré reprezentujú systém COOP Jednota.

Aj v uplynulom roku spotrebitelia ocenili novinky v privátnej značke COOP Jednoty. V každoročnom veľkom spotrebiteľskom prieskume Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2022 preukázali výrobky vlastnej značky už po štvrtý krát svoju obľúbenosť v radoch zákazníkov. V konkurencii značkových výrobkov sa v kategórii Syry umiestnili na prvej priečke COOP Guľôčky syrové, COOP Jednota Mamičkiné dobroty, ktoré ponúkame v údenej a neúdennej verzii. Z produktovej rady detergentov sa víťazom v kategórii Pracie prostriedky umiestnil COOP Gél na pranie značky Perun.

V roku 2022 sme opäť ponúkli našim zákazníkom obľúbené tovary zabalené do úspešnej grafiky limitovanej edície. Naši zákazníci si tak mohli zakúpiť mlieko, ryžu, olej a iné produkty v atraktívnych obaloch zdobených folklórnymi vzormi bez zjavného odkazu na konkrétny región avšak so schopnosťou navodiť pocit tradície s moderným smerovaním.

COOP Jednota prostredníctvom vlastných značiek aj v roku 2022 rozvíjala environmentálne ladený program Jednotne ekologicky a na obaly svojich noviniek umiestňovala grafický symbol znázorňujúci farebný kontajner, ktorého cieľom je naviesť spotrebiteľa k správne triedeniu prázdnych obalov.



KATEGÓRIA DOBRÁ CENA



Dobrá cena je prvou kategóriou vlastnej značky COOP Jednota, ktorá odštartovala éru vlastnej značky v systéme COOP Jednota. V minulom roku ju tvorilo 99 tovarov dennej spotreby ako sú mlieko, jogurty, múka a mnoho iných. Hlavným cieľom tejto kategórie je ponúknuť zákazníkovi overenú kvalitu za dobrú cenu. V uplynulom roku bol završený redizajn tejto značky, ktorý priniesol na pulty našich predajní tovary zabalené v obaloch s charakteristickou modrou kockou, ale modernými líniami odrážajúcimi aktuálne trendy.

KATEGÓRIA TRADIČNÁ KVALITA



Tradičná kvalita je kategóriou vlastnej značky COOP Jednota, ktorá dlhodobo zastrešuje najviac tovarov a dosahuje najvyšší podiel na celkovom predaji vlastných značiek. Ku koncu roka bolo do tejto kategórie zaradených 373 tovarov. Hlavným ukazovateľom pre zaradenie je kvalita s ohľadom na tradície. V minulom roku sme portfólio Tradičnej kvality rozšírili o ďalšie druhy gumových cukríkov, pelendrek, obložené bagety, pistácie, ryžové chlebíky a mnoho iných výrobkov.

KATEGÓRIA PRÉMIUM



Výrobky zaradené pod kategóriou COOP Premium zastrešujú už od roku 2000 tovar prémiovej kvality, ktorý je ponúkaný zákazníkom na Slovensku, ale v rámci medzinárodnej nákupnej aliancie COOP EURO aj v Českej republike a Maďarsku. Aktuálne portfólio prémiových výrobkov tvorí viac ako 90 tovarov. Aj v roku 2022 sme zákazníkom priniesli veľa novinek ako napríklad Gazdovské kurča z Welfare chovu, vajcia z voľného výbehu M 10 ks, prírodný trstinový cukor, horkú čokoládu s rumovou príchuťou a iné. Novinkou v tejto kategórii boli limitované edície výrobkov, ktoré sme ponúkli zákazníkom v predvianočnom období – zmes orechov, brusnice, mandle v mliečnej čokoláde so škorickou a ovocnú zmes.

HNIEZDO MAMIČKINE DOBROTY



Hniezdo Mamičkiné dobroty patrí medzi najobľúbenejšiu produktovú radu privátnej značky COOP Jednota. Zákazníci výrobky ľahko identifikujú vďaka atraktívnemu obalu s ľudovými motívami. Hniezdo v roku 2022 tvorilo 68 tovarov, z čoho 5 tovarov boli novinky ako čerstvé hydiové mäso, párky a bryndza. Jedným z hlavných kritérií pri výbere tovarov nesúcich túto značku je slovenský pôvod a kvalitná receptúra.

HNIEZDO JUNIOR



Hniezdo Junior je určené hlavne detskému zákazníkovi, ale svojich favoritov si tu nájdu aj „dospeláci“. Aktuálne zastrešuje 38 výrobkov, ktoré zohľadňujú potreby našich najmenších. Zákazníci všetkých vekových kategórií si radi pochutnajú na produktoch ako Jednotáčik, ktorý má tradičnú receptúru a obsahuje 51% tvarohu, ale aj Detských výživách, či cereáliách. Portfólio výrobkov dotvárajú detské nápoje, bylinný čaj vysokej kvality, ale aj vlhčené obrúsky zo 100 % bavlny. V roku 2022 sme ako novinku doradili tyčinky bez posýpk s vlákninou.

KATEGÓRIA PERUN



Kategória Perun je zameraná na starostlivosť o domácnosť a patrí medzi naše najmladšie kategórie. Prvé výrobky pod touto značkou boli na pulty našich predajní uvedené v roku 2020. Odvtedy sa ich počet rozrástol na 25 tovarov, ktoré sa okamžite stali obľúbenými v radoch našich zákazníkov. Potvrdením tejto skutočnosti je získanie titulu Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2022 v kategórii Pracie prostriedky.

KATEGÓRIA BIOVA



Kategória Biova je zameraná na kvalitné kozmetické výrobky a výrobky osobnej hygieny. V roku 2022 ju tvorilo 23 tovarov, z ktorých môžeme spomenúť šampóny, sprchové gély, krémy na ruky, gély na vlasy, výrobky dámskej hygieny, ale aj mydlá, vatové tampóny a iné. Biova má samostatný image a dizajn, ktorý ju má výrazne odlíšiť od potravinových značiek a podtrhnúť jej kvalitu. Jej hlavným cieľom je osloviť tradičného zákazníka, ale pritiahnuť aj nových spotrebiteľov všetkých vekových kategórií. Rastúci podiel na obrate vlastných značiek dokazuje, že značke Biova sa aj v roku 2022 darilo naplňovať svoj cieľ.

KATEGÓRIA ZELOVOC



Kategória Zelovoc ako to už samotný názov naznačuje, v sebe zahŕňa sortiment ovocia a zeleniny. COOP Jednota nakupuje sortiment ovocia a zeleniny vo veľkej miere od malých regionálnych dodávateľov, aby sa tak zabezpečila čerstvosť a rýchle dodanie na pulty našich predajní. Všetky plodiny, ktoré sa dajú pestovať na Slovensku nakupujeme práve od slovenských pestovateľov. Pod touto značkou si však spotrebiteľia môžu kúpiť aj šťavnaté a chutné citrusové plody.

GARANCIA COOP KVALITY



Kvalita výrobkov vlastnej značky COOP Jednota je pre náš systém prioritou. Z tohto dôvodu všetky produkty predávané pod značkou COOP pravidelne podliehajú kontrolám realizovaným v akreditovaných laboratóriách na Slovensku, ale aj v Rakúsku a v Českej republike. Aj v tomto roku sme zrealizovali viac ako 1 600 laboratórnych kontrol. Vďaka pravidelným kontrolám môžeme už niekoľko rokov umiestňovať na naše výrobky logo „Garancia COOP kvality“.

VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Súčasťou vernostného programu COOP Jednoty a súčasne aj marketingovým nástrojom bola v roku 2022 Nákupná karta COOP Jednota. V oblasti nákupnej karty sa rok 2022 niesol v duchu zmien vernostného programu a postupnej digitalizácie služieb. Záujem zákazníkov o Nákupnú kartu COOP Jednota každoročne stúpa. K 31. 12. 2022 COOP Jednota evidovala celkovo 1 306 752 držiteľov nákupných kariet. Z celkového maloobchodného obratu bol podiel nákupu na nákupnú kartu vo výške 54,20 %. Vyčíslená zľava za rok 2022 predstavovala celkom 9 718 145 eur. Zákazníci COOP Jednoty už dlhé roky prejavujú svoju spokojnosť so zľavovým benefitom, ktorý môžu prostredníctvom nákupnej karty získať. Hlavnou motíváciou držiteľov nákupnej karty je uplatnenie zľavy odpočtom z ďalšieho nákupu, pričom zľavu si môžu uplatniť dvakrát ročne, spravidla v období Vianoc a Veľkej noci. V spolupráci s obchodnými partnermi bolo v priebehu roka 2022 zabezpečovaných celkovo 15 špeciálnych ponúk na nákupnú kartu v predajniach COOP Jednota vo forme zlacnenej ceny na vybrané tovary. Pokračovala aj spolupráca s externými partnermi. V roku 2022 sa konkrétne jednalo o 10 externých partnerov, ktorí poskytovali ekonomické výhody držiteľom nákupnej karty.

MOBILNÁ APLIKÁCIA COOP JEDNOTA

Mobilná aplikácia COOP Jednota prešla v roku 2022 technickými úpravami a redizajnom. Z hľadiska užívateľov mobilnej aplikácie sme po aktualizácii a vylepšení funkcií aplikácie zaznamenali v septembri 2022 výrazný nárast počtu užívateľov. Pri zariadeniach s operačným systémom Android sme za IV. kvartál 2022 zaznamenali nárast o 12 % užívateľov a pri zariadeniach s operačným systémom iOS evidujeme za rovnaké časové obdobie nárast o 46 %. Novinkami, ktoré priniesla mobilná aplikácia v roku 2022 sú rozšírenie bannerov na domovskej obrazovke aplikácie, zobrazovanie letákov regionálnych COOP Jednôt priamo v sekcii letáky, doplnenie sekcie externých partnerov k vernostnej karte, doplnenie funkcie notifikácií a úprava sekcie nákupného lístka. Najobľúbenejšími sekciami mobilnej aplikácie, v ktorej jej užívatelia trávajú najviac času sú Moja karta, letáky a časopis Jednota.



ČASOPIS JEDNOTA

Časopis Jednota sa za devätnásť rokov publikovania vyprofiloval zo všeobecne zameraného periodika na zákaznícky orientovaný titul. Jeho ambíciou je posilňovať vzťah zákazníka k najsilnejšiemu domácejmu reťazcu a poskytnúť čitateľovi príjemný relax v kontexte s informáciami o systéme COOP Jednota.

Tento cieľ sme sledovali aj v roku 2022. Objavovali sa najmä témy z oblasti potravín a zdravého spôsobu života, ktoré sú konzistentné s poslaním COOP Jednoty ako predajcu potravín. Dôležitou oblasťou, ktorá je v časopise trvalo prítomná, je dôraz na slovenskosť, čo rovnako korešponduje s východiskami COOP Jednoty. Námety na tvorbu časopisu prinášajú jednotlivé sezóny a ročné obdobia, plán marketingových aktivít, aktuálny život v spotrebnom družstevníctve a slovenské zvyky a tradície.

Na 32 farebných stranách v mesačnej periodicite časopis pravidelne po celý rok komunikoval status COOP Jednoty ako najväčšieho slovenského predajcu potravín s najvyšším podielom slovenských výrobkov, informoval o dianí v systéme, novinách, úspechoch, marketingových aktivitách i spoločenskej zodpovednosti systému COOP Jednota. Oddychová časť periodika so zameraním na ženy ako prirodzenú cieľovú skupinu, ponúkla rozhovory s inšpiratívnymi osobnosťami, rady pre domácnosť i recepty z obľúbeného online projektu (Ne)tradičné recepty.

Časopis Jednota dnes patrí k tradičným a čitateľmi vyhľadávaným spôsobom komunikácie systému spotrebných družstiev so zákazníkmi a je pre nich príjemnou odmenou za nákupy v sieti predajní COOP Jednota.



NOVÉ TECHNOLOGIE V PREDAINIACH COOP JEDNOTY

V predajniach COOP Jednoty sa snažíme držať krok s modernými technológiami, ktoré nielen spríjemňujú nákup našim zákazníkom, ale tiež uľahčujú prácu personálu prevádzok. Zákazníci majú na slovenské maloobchodné prevádzky vysoké nároky a očakávania, ktoré chceme určite naplňať. Zákazníci očakávajú nielen dostatočne široký sortiment a estetické predajne, ale aj prvky, ktoré im dokážu uľahčiť nákup.

V systéme COOP Jednota už od roku 2013 zavádzame do vybraných predajní technologické novinky a inovácie, ktoré zjednodušujú prácu personálu predajní, ale tiež prispievajú k ochrane životného prostredia a uľahčia zákazníkovi nákup.

Technickými inováciami v sieti COOP Jednota sú: automatizovaný systém merania, elektronické cenovky, LED cenovky na ovocie a zeleninu, samoobslužné pokladnice, hudobný marketing či online nakupovanie.

AUTOMATIZOVANÝ SYSTÉM MERANIA

V roku 2022 sme pokračovali v inštalácii automatizovaných meračov teploty a vlhkosti na predajniach formátu Tempo a Tempo Supermarket. Ide o komplexný systém monitoringu, ktorý patrí do oblasti internetu vecí IoT. Umožňuje automatizované zapisovanie nameraných hodnôt teploty a vlhkosti bez potreby súčinnosti personálu, pričom zabezpečuje priebežné monitorovanie a zaznamenávanie nameraných hodnôt nad rámec legislatívnych požiadaviek. Odbúraním manuálnych úkonov sa navyše zefektívňuje práca zamestnancov predajne, ktorí sa môžu plnohodnotne venovať zákazníkovi. Systém automaticky upozorní na prípadné nezrovnalosti a taktiež dokáže odhaliť poškodené chladiarenské alebo mraziarenské zariadenie, ktoré nesprávne chladí tovar.

Za uvedený systém, ktorý je nainštalovaný na 355 predajniach sme získali prestížne ocenenie J. A. Segnera od UNMS SR.

Okrem monitoringu teploty a vlhkosti systém využívame aj na sledovanie spotreby elektrickej energie, ktorú vieme vďaka tomu lepšie optimalizovať.

LED CENOVKY

LED cenovky sú umiestnené na vybraných prevádzkach COOP Jednoty a slúžia nielen ako plnohodnotná náhrada papierových cenoviek, ale od roku 2018 aj na prezentáciu reklamných spotov. LED cenovky sú umiestňované najmä v oddelení ovocia a zeleniny a pri obslužných pultoch, kde sú na nich zobrazené akciové položky daného sortimentu promovaneého v inzertných novinách.

ELEKTRONICKÉ CENOVKY

V systéme COOP Jednota sa od roku 2013 používajú elektronické cenovky. V roku 2022 bola otvorená 57. predajňa, v ktorej boli použité elektronické cenovky. Elektronické cenovky vo veľkej miere uľahčujú prácu zamestnancom prevádzky a najmä šetria ich čas, ktorý by v prípade papierových cenoviek venovali ich kontrole a pravidelnej výmene. Elektronické cenovky predstavujú tiež nezanedbateľný prínos v oblasti ekologického prístupu, nakoľko sa minimalizuje papierový odpad. Takéto cenovky dokážu pomáhať i zákazníkovi, ktorých svojim farebným prevedením alebo podsvietením upozornia na akciový tovar

SAMOOBSLUŽNÉ POKLADNICE

Na prevádzkach COOP Jednoty od roku 2015 pribúdajú samoobslužné pokladnice. Túto alternatívu využíva stále viac zákazníkov. Pre zákazníkov umožňujú rýchlejší nákup, nakoľko sa vyhnú čakaniu v rade pri jednej pokladnici a tiež pomáhajú personálu, nakoľko jeden zamestnanec dokáže pokryť viac takýchto pokladní, čo pri obsluhovaných pokladniach nie je možné. V niektorých predajniach našej siete sú tiež hybridné pokladnice, ktoré je možné používať ako obslužné a otočením displeja smerom k zákazníkovi sa pokladňa mení na samoobslužnú pre zákazníka. V roku 2022 bola otvorená 39. predajňa, v ktorej boli použité samoobslužné pokladnice.

HUDOBNÝ MARKETING – IN STORE RÁDIO

Hudobný marketing bol v systéme COOP Jednota inštalovaný v roku 2014. Počet ozvučených predajní bol v roku 2022 – 27 prevádzkových jednotiek. Do projektu sú zapojené predajne všetkých formátov systému.

ELEKTRO-NABÍJACIE STANICE

Pre systém COOP Jednota bolo v roku 2022 dodaných 12 elektro-nabíjacích staníc na automobily. Týmto krokom chceme zabezpečiť pohodlie zákazníkom vlastniacim elektromobily, aby mali príležitosť dobiť si svoj automobil aj počas nákupu u nás. Sieť nabíjacích staníc pre elektromobily máme v pláne rozširovať tak, aby mali zákazníci možnosť si ich dobiť aj v miestach, kde táto služba zatiaľ nie je dostupná.

ONLINE NAKUPOVANIE

Online forma nákupu v podobe „click and collect“ slúži v systéme COOP Jednota od roku 2018 a to v COOP Jednote Liptovský Mikuláš a Žilina. Zákazník má možnosť si z pohodlia domova vybrať tovar cez webovú stránku, nákup mu bude na prevádzke pripravený a následne si ho iba vyzdvihne. Vďaka tejto službe zákazníci šetria čas na predajnej ploche a tiež pri pokladnici. Nákup si naši zákazníci môžu vyzdvihnúť na 34 prevádzkach COOP Jednoty Žilina a na dvoch predajniach spotrebného družstva COOP Jednota Liptovský Mikuláš, ktorá v meste Liptovský Mikuláš a jeho okolí realizuje aj donášku nákupu až domov.

Nakoľko sa pri odbere nákupu na prevádzke platba realizuje až po prevzatí tovaru, zákazník má možnosť nákup a položky si pred platbou skontrolovať.

FOTOVOLTIKA

Fotovoltaika je zeleným zdrojom energie, ktorý v rámci svojej činnosti aplikuje aj maloobchodná sieť COOP Jednota. Už viac ako 2 roky sa v obchodnom systéme intenzívne venujeme aj montáži fotovoltaických panelov na našich predajniach, ktoré využívame primárne na pokrytie vlastných energetických potrieb. Vzhľadom na fakt, že naše nehnuteľnosti sú situované v urbanisticky zastavaných častiach, investície na obnovu a zmenu objektov na energeticky udržateľné sú značne vysoké. Napriek tomu dokážeme z obnoviteľných zdrojov vytvoriť približne 5 % energií. Aktuálne využíva fotovoltaické panely 90 prevádzkových jednotiek v 10 spotrebných družstvách COOP Jednoty.



SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM V PREDAINIACH COOP JEDNOTY

Zákazníkom na našich prevádzkach poskytujeme rôzne doplnkové služby, ako COOPkasa, cash-back, dobíjanie mobilného kreditu či využívanie zliav z vernostného programu. V uplynulom roku pokračoval zvýšený záujem o platby platobnými kartami, hlavne bezkontaktnými. Zvýšil sa tiež záujem o platbu elektronickými stravovacími kartami a znížili sa platby papierovými stravovacími poukážkami.

Vďaka službe COOPkasa si zákazníci môžu pri pokladni uhradiť rôzne typy faktúr, kvôli ktorým by v inom prípade boli nútení navštíviť ďalšie miesta, prípadne čakať na ďalší pracovný deň. Služba COOPkasa, ktorá zákazníkovi umožňuje uhrádzať faktúry od mobilných operátorov alebo za energie, vykázala oproti predchádzajúcemu roku mierny pokles. Ide o prirodzený vývoj, ktorý súvisí s prechodom dodávateľov služieb na elektronické faktúry. Tie si totiž zákazník už väčšinou uhradí prostredníctvom internet bankingu. Napriek klesajúcemu trendu je služba COOPkasa využívaná mnohými zákazníkmi COOP Jednoty a celkovo bolo za rok 2022 zrealizovaných viac ako 750 000 transakcií.

Zákazníci majú okrem možnosti uhradiť faktúry v priebehu nákupu a to aj počas víkendov, k dispozícii aj možnosť platby v hotovosti alebo platobnou kartou. V rámci šetrenia času zákazníkov im je v predajniach COOP Jednoty k dispozícii aj služba cash-back, vďaka ktorej si môžu vybrať hotovosť priamo pri pokladnici. Služba je obľúbená najmä medzi našimi zákazníkmi v obciach, kde sa nenachádzajú bankomaty. Podmienkou je, že spotrebiteľ musí byť držiteľom platobnej karty. Maximálna výška vybranej hotovosti je 50 eur a je viazaná na nákup v hodnote minimálne 5 eur. V roku 2022 bolo realizovaných 283 267 výberov hotovosti v objeme 10 704 670 eur. Ide o mierny nárast oproti roku 2021, spôsobený menšou dostupnosťou bankomatov v obciach.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

COOP Jednota sa zameriava na zabezpečenie potrieb zákazníkov takým spôsobom, aby to malo minimálny dopad na životné prostredie. V záujme dosiahnutia tohto cieľa pre svojich zákazníkov zabezpečuje separovaný zber použitých a nefunkčných žiaroviek a batérií v prevádzkových jednotkách, kde do označených plastových nádob môžu zákazníci tieto použité žiarivky a batérie bezplatne odovzdať.

V roku 2022 sa vyzbieralo v predajniach COOP Jednoty 29 280,88 kg použitých batérií, oproti roku 2021 je to nárast o 38 % a použitých nefunkčných žiaroviek v počte 19 410 ks, t.j. 1 446,68 kg, čo je oproti predošlému roku nárast o 4,4 %.

COOP Jednota má pre zákazníkov aj ekologické alternatívy k plastovým taškám a to papierové tašky, tašky z bavlny, látkové, ako aj permanentné tašky vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov (taška vyrobená z recyklovaných PET fliaš).



Sieť COOP Jednota sa neustále venuje ochrane životného prostredia, investuje úsilie a finančné prostriedky do nových technologických a energetických zariadení šetrných k prírode. V predajniach našej maloobchodnej siete využívame nové chladiarenské zariadenia na báze chladiva CO², a tiež investujeme do uzatvorených zariadení, ktoré dokážu šetriť viac ako 20 % el. energie. Rozširovaním šetrných technologických zariadení, ako sú elektronické cenovky a LED cenovky v predajniach COOP Jednoty, znižujeme spotrebu papiera a tonerov, ktoré sú v kategórii odpadov definované ako nebezpečný odpad. Na prevádzkach sa venujú náhrade klasických žiaroviek za LED svetidlá, ktoré majú 2- až 3- násobne vyššiu účinnosť svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie.

Zároveň sa COOP Jednota snaží minimalizovať uhlíkovú stopu a spotrebu energií na svojich prevádzkach aj optimalizáciou energetického manažmentu. Na prevádzky sú od roku 2020 zavádzané meracie systémy od spoločností Slovanet, a.s. a Orange Slovensko, a.s., ktoré merajú teplotu a vlhkosť. Vďaka nim máme na prevádzkach prehľad o spotrebe energií, skladovaní a v prípade nezrovnalostí zasiela systém upozornenia. Takéto zariadenia dokážu odhaliť aj poškodené chladiarenské alebo mraziarenské zariadenie, ktoré nesprávne chladí tovar. Takýmto spôsobom sa dokáže optimalizovať, ale aj priamo znížiť spotreba energie. Meracie zariadenia sú nainštalované už na 355 prevádzkach formátov Tempo SM a SUPERMARKET a inštalujú sa na ďalšie prevádzky.

V spolupráci so spoločnosťou NATUR-PACK pokračuje COOP Jednota s projektom v oblasti Životného prostredia pod názvom JEDNOTNE EKOLOGICKY. Prostredníctvom ikon na obaloch Vlastná značka edukuje spotrebiteľov, ako správne separovať odpad z našich výrobkov.

So zavedením zálohového systému na Slovensku od 1. 1. 2022, COOP Jednota spustila v roku 2022 spolu 1 426 odberných miest, z toho bolo 1 101 zriadených dobrovoľne nad rámec povinne zapojených prevádzok. Počas celého roka sa zapájali ďalšie a ďalšie prevádzky, aby naši zákazníci mohli zálohovať čo najpohodlnejšie a v blízkosti svojho domova. Vďaka širokej sieti odberných miest sme dokázali zabezpečiť odber zálohovaných obalov od zákazníkov aj v obciach, v ktorých by inak túto možnosť nemali. Za rok 2022 sa nám poradilo vyzbierať vyše 140 miliónov zálohovaných obalov.

Vyššie 1 000 odberných miest je zabezpečených automatizovaným zberom PET fliaš a plechoviek, čím sa nezaťažuje personál prevádzok a kapacity na skladovanie nestlačených obalov, ako je tomu pri ručnom zbere.

Rok 2022 však nebol venovaný iba vybaveniu odberných miest technológiou, ale aj doladovaniu súvisiacich procesov, ako bola logistika, skladovanie odobratých obalov či náklady vynaložené na zabezpečenie zálohovania, pričom COOP Jednotou úzko spolupracovala so Správcom zálohového systému. V roku 2022 systém COOP Jednota investoval do zabezpečenia zálohového systému cez 16 miliónov eur.

Ciele v oblasti zálohovania sú pripravené aj na ďalšie obdobie. Nadalej chceme rozširovať mapu odberných miest o ďalšie prevádzky, ktoré sú v pláne na rok 2023. Všetky naše odberné miesta sú zobrazené na stránke www.jednote-ekologicky.sk na mape, na ktorej si každý zákazník môže nájsť jemu najbližšie odberné miesto.



COOP EURO – NADNÁRODNÁ NÁKUPNÁ ALIANCIA

Medzinárodnú nákupnú alianciu COOP EURO, a.s. založili v roku 2000 tri vzájomne si nekonkurujúce stredoeurópske maloobchodné organizácie:

→ COOP Jednota Slovensko, s.d. (SK)



→ COOP Centrum Družstvo (CZ)



→ COOP Hungary Zrt. (HU)



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálnymi COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Táto produktová rada uspokojí potreby zákazníkov s najvyššími nárokmi na kvalitu. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým značkám a vysoká kvalita. Ku koncu roka 2022 bolo v tejto kategórii zaradených celkovo 106 produktov v rámci všetkých troch krajín Slovensko, Česko i Maďarsko.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

- COOP EURO, a.s., Bratislava
- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU a.s., Zvolen
- KAŠTIEL MOJMÍROVCE, a.s.
- FROP a.s., a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

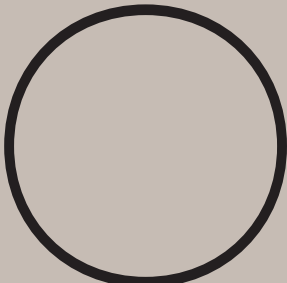
COOP Jednota Slovensko presadzuje družstevné záujmy v nasledovných organizáciách, v ktorých je významným členom:

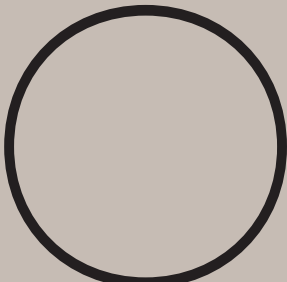
- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop so sídlom v Bruseli (európska organizácia spotrebných družstiev)
- Consumer Cooperatives Worldwide so sídlom v Bruseli (svetová organizácia spotrebných družstiev)

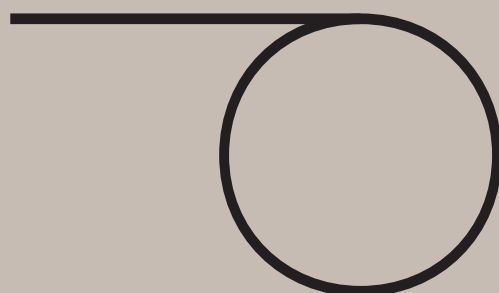
CIELE NA ROK 2023

- Zabezpečiť rast tržieb a celkových výkonov v skupine COOP Jednota
- Pokračovať v optimalizácii nákladov, hľadani rezerv a možností úspor
- Hľadať a využívať možnosti získavania nového obchodného priestoru
- Budovať udržateľný prístup podnikania naprieč celým systémom COOP Jednota a podporovať rozvoj spoločensky zodpovedných projektov
- Pokračovať v podpore domácej produkcie a lokálnych dodávateľov hľadaním nových príležitostí s cieľom posilniť pozíciu systému COOP Jednota ako lídra v podpore predaja slovenských potravín
- Optimalizovať dohodnutý sortiment podľa jednotlivých maloobchodných formátov predajní
- Budovať dôveryhodnosť vlastnej značky cez kvalitu, dostupnosť a cenovú výhodu
- Podporovať čerstvosť, kvalitu, lokálnosť, slovenskosť a udržateľnosť so zameraním na produkty pod vlastnou značkou ZELOVOC
- Rozvíjať komunikačný koncept Bača a Honelník s cieľom efektívnejšie využiť jeho silu na podporu vybraných imidžových atribútov s ohľadom na životné prostredie
- Rozvíjať digitalizáciu a automatizáciu procesov prostredníctvom nových technológií a posilňovať nástroje digitálneho marketingu
- Zjednocovať používané technológie a softvéry v rámci skupiny COOP Jednota pre efektívnejšie využívanie dostupných dát
- Riadiť spoločný nákup energií pre skupinu COOP Jednota, podporovať využívanie alternatívnych zdrojov energií, rozširovať sieť nabíjacích staníc pre elektrické autá
- Presadzovať legislatívne vyvážené podmienky pre podnikateľské aktivity skupiny COOP Jednota s cieľom, aby prijímaná legislatíva nezvyšovala reguláciu, nákladovosť a administratívnu záťaž podnikania
- Poskytovať metodickú podporu pri realizácii regionálnych projektov na zlepšovanie výkonnosti a angažovanosti zamestnancov
- Podporovať individuálne formy a realizáciu špecifických online foriem vzdelávania a rozvoja zamestnancov skupiny COOP Jednota
- Realizovať PR aktivity zdôrazňujúce kľúčové atribúty maloobchodnej siete z pohľadu cenovej stratégie, čerstvosti, slovenskosti, regionálnosti, tradičnosti

PRO  ESY

R  ZVOJA

PERS  NÁLU



POČET ZAMESTNANCOV

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo zamestnávalo k 31. 12. 2022 celkom 70 zamestnancov, z čoho 60 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota vrátane logistických centier bol k 31. 12. 2022 viac ako 14 000, z čoho ženy predstavovali 85 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo k 31. 12. 2022 na prevádzkových jednotkách viac ako 11 500 zamestnancov.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí. Vo vedení spotrebných družstiev pracuje takmer 50 % žien.

VZDELÁVANIE A ROZVOJ ZAMESTNANCOV 2022

Podstatnou súčasťou riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia skupiny COOP Jednota.

V roku 2022 sme sa zamerali na vzdelávanie a rozvoj:

- manažérskych zručností a spôsobilostí s dôrazom na posilňovanie leadershipu, podporu manažérskej integrity a profesionality,
- odborných zručností s dôrazom na rozvíjanie a nadstavbu už existujúcich odborných zručností a vedomostí a zároveň nadobudnutie nových zručností s cieľom zefektívňovať a vylepšovať procesy resp. zodpovedne naplňovať stanovené legislatívne a interné štandardy.

Pri realizácii koncepcie vzdelávania zamestnancov skupiny COOP Jednota vsádzame na dobrovoľnosť v súlade s pravidlami, ktoré rešpektujú záujem zamestnávateľa, ale aj záujem zamestnanca; flexibilitu vo vzťahu k formám vzdelávania vrátane aktívneho využívania digitálnej platformy EDUMIO prioritne vo vnútrofirnom vzdelávaní; aktuálnosť vo vzťahu k potrebám zamestnancov a zamestnávateľa; komplexnosť v zmysle zamerania na ucelené vzdelávacie programy, tzv. akadémie.

Sústredili sme pozornosť na individuálne rozvojové potreby a taktiež vzdelávanie v malých skupinách, aby sme zabezpečili možnosť aktívnej participácie účastníkov.

Prostredníctvom platformy EDUMIO sme realizovali nielen povinné školenia v oblasti BOZP, ale aj školenia v oblasti ochrany osobných údajov a GDPR, preškolili sme vybraných zamestnancov predajní v problematike interných procesov na regionálnej úrovni. Platforma EDUMIO bola pre nás zmysluplným nástrojom aj v procese adaptácie nových zamestnancov na predajniach. Aktívne ju využívali zamestnanci v 12 spotrebných družstvách. Implementovaná digitálna platforma umožnila vyššiu flexibilitu a variabilitu vzdelávania a zároveň podporila motiváciu zamestnancov pracovať na sebarozvoji.

V roku 2022 sme ukončili druhý ročník COOP Akadémie pre lídrov, ktorú tvorilo modulové vzdelávanie na témy autentická a presvedčivá komunikácia, strategické rozhodovanie, manažér a jeho tím a nakoniec stres, emócie a všímanosť v kombinácii s individuálnymi koučingami pre účastníkov a záverom spracovanie konkrétnych projektov, ktoré môžu byť implementované v regionálnych spotrebných družstvách.

Zrealizovali sme COOP Digitálnu akadémiu určenú pre zamestnancov z oblasti marketingu, v rámci ktorej mali možnosť zlepšiť svoje spôsobilosti v oblasti web analytiky, SEO, sociálnych sietí, email marketingu a vybraných záležitostí práva v digitálnom marketingu.

Skupina personalistov ukončila COOP HR akadémiu, ktorá bola prierezovo venovaná témam od strategického riadenia ľudských zdrojov, cez personálny kontroling až k náborovým procesom.

V roku 2022 sme otvorili COOP Akadémiu práce inšpektora, ktorá je určená pre nových zamestnancov na pracovnej pozícii inšpektora – regionálneho manažéra. Modulové manažérske vzdelávanie je kombinované individuálnymi a skupinovými koučingami.

Skupina interných lektorov absolvovala rozvojové odborné a lektorské workshopy a zároveň intenzívne na školeniach odovzdávala svoje vedomosti a nadobudnuté pracovné zručnosti v oblastiach merchandising, category manažmentu a potravinovej bezpečnosti.

Pokračovali sme v realizácii programu COOP Nováčikovia, ktorý je určený pre nových zamestnancov na predajniach. Cieľom programu je zaučenie a získanie primeranej kvalifikácie pre tých ľudí, ktorí majú záujem pracovať v obchode, avšak nedisponujú potrebnou kvalifikáciou. Rovnako sme uskutočnili prvú etapu ďalšej série programu COOP Talenty, ktorý je určený pre interných zamestnancov s potenciálom na manažérsku pracovnú pozíciu na predajni.

Vo vzdelávaní a rozvoji vedúcich a zástupcov predajní sme udržali osvedčený model, v rámci ktorého dbáme na junioritu a senioritu z hľadiska predchádzajúcej praxe zamestnancov, pretože v takto vytvorených cieľových skupinách boli efektívnejšie zohľadnené individuálne potreby a požiadavky na rozvoj. Okrem kvality obsahu školení dbáme na vytváranie príležitostí na zdieľanie úspešných riešení – tzv. „best practice“ a vzájomných pracovných inšpirácií. V roku 2022 sme do vzdelávania investovali 350 000 eur. Flexibilné využívanie online a prezenčných foriem vzdelávania nám umožnilo efektívne nakladanie s alokovanými finančnými zdrojmi s dôrazom na kvalitu vzdelávania.

SYSTÉM VÝHOD A BENEFITOV

Pre zamestnancov systému COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov. Jeho základom je adekvátne profesijné zázemie, do ktorého zaraďujeme relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie profesionálneho a osobnostného rozvoja zamestnancov.

K ďalším významným výhodám a benefitom patria:

- príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu
- príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie
- sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách
- príspevok na kultúru a šport
- odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí
- možnosť využívať benefity vernostného programu
- mimoriadne odmeny
- spoločné kultúrne a športové aktivity

Jednotlivé výhody a benefity sú v členských družstvách špecifické a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA VYŠŠIEHO STUPŇA

S cieľom zachovávať sociálny zmier a predchádzať sociálnemu napätiu sa Organizácia zamestnávateľov skupiny COOP Jednota, ktorá zastupuje spolu 26 vybraných spotrebných družstiev a logistických centier, a Odborový zväz pracovníkov obchodu a cestovného ruchu riadili platnou Kolektívnou zmluvou vyššieho stupňa, uzatvorenou na obdobie 1. 1. 2020 – 31. 12. 2022.

KZVS nastavuje minimálne dohodnuté pravidlá pre vedenie korektného sociálneho dialógu, určuje mzdové, sociálne a pracovnoprávne nároky zamestnancov medzi zmluvnými stranami a ďalšie nároky, ktoré zamestnávateľia poskytujú svojim zamestnancom. Je základom pre uzatváranie podnikových kolektívnych zmlúv, ktoré sú dohodnuté medzi danou COOP Jednotou, resp. logistickým centrom a príslušnou odborovou organizáciou. Väčšina členov Organizácie zamestnávateľov skupiny COOP Jednota má vo svojich podnikových kolektívnych zmluvách dohodnuté podmienky pre svojich zamestnancov nad rámec nárokov dohodnutých v KZVS.

Plnenie záväzkov prijatých v KZVS a dodržanie dohodnutých podmienok je kontrolované oboma zmluvnými stranami a minimálne jedenkrát ročne vyhodnocované.

V poslednom štvrtroku 2022 prebehli rokovania medzi Organizáciou zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu a bola uzavretá KZVS na obdobie 1. 1. 2023 – 31. 12. 2025. Nová KZVS zohľadňuje ekonomický vývoj v roku 2022, osobitne negatívny dopad vysokej inflácie na zamestnancov, dopad energetickej krízy, ako aj očakávaný ekonomický vývoj pre rok 2023.

ETICKÝ KÓDEX SKUPINY COOP JEDNOTA

Etický kódex je kľúčový dokument, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa naplňovať.

Na podporu etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Implementáciou pravidiel Etického kódexu systému COOP Jednota chceme posilňovať profesionalitu výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v obchodnom systéme COOP Jednota.



OCENENIA V ROKU 2022

UDELENÉ OCENENIA

DRUŽSTEVNÁ CENA SAMUELA JURKOVIČA – UDEĽOVANÉ DRUŽSTEVNOU ÚNIOU SR

Predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo v roku 2022 schválilo za systém spotrebných družstiev štyroch kandidátov na udelenie Družstevnej ceny Samuela Jurkoviča. Za rok 2022 boli ocenení:

- Ing. Darina Ondrušová, podpredsedníčka Predstavenstva COOP Jednoty Trnava
- JUDr. Anna Dávideková, členka Predstavenstva COOP Jednoty Liptovský Mikuláš
- Kolektív zamestnancov PJ 209 Dvory nad Žitavou, COOP Jednota Nové Zámky
- Ing. Jozef Sedlák, predseda Predstavenstva Jednoty Revúca

Toto najvyššie družstevné ocenenie sa udeľuje za mimoriadne zásluhy a šírenie družstevnej myšlienky.

OCENENIA UDEĽOVANÉ COOP JEDNOTOU SLOVENSKO: ČESTNÝ ODZNAK COOP JEDNOTA SLOVENSKO A DIPLOM ZA VERNOSŤ SPOTREBNÝM DRUŽSTVÁM

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko sa udeľuje zamestnancom, členom a funkcionárom spotrebných družstiev za rozvoj spotrebných družstiev na Slovensku. Za rok 2022 toto vyznamenanie získalo 26 osobností, ktorých nominovali regionálne COOP Jednoty.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám sa udeľuje za aktívnu, dlhoročnú prácu zamestnancov COOP Jednot a zamestnancov spoločností s majetkovou účasťou spotrebných družstiev, ktorí dosiahnutými výsledkami významne prispeli k rozvoju spotrebného družstevníctva. Za rok 2022 bolo ocenených 38 zamestnancov družstevného systému na Slovensku.

ZÍSKANÉ OCENENIA

VOĽBA SPOTREBITEĽOV – NAJLEPŠIA NOVINKA 2022

Maloobchodná sieť COOP Jednota opäť potvrdila status, že vlastné značky sú u spotrebiteľov obľúbené a ich význam rastie. V každoročnom veľkom spotrebiteľskom prieskume Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2022 tradične uspela v kategórii Syry a víťazstvo si odniesla aj nová privátna značka Perun, v kategórii Pracie prostriedky.

V portfóliu COOP Jednoty je takmer 750 výrobkov vlastných značiek, z ktorých 85 % pochádza od slovenských dodávateľov. Privátne značky predstavujú kvalitatívne a cenovo výhodnú alternatívu k značkovým produktom, čo zákazníci v dobe vysokej inflácie ešte viac oceňujú. Sila privátnych značiek systému COOP Jednota spočíva nielen v dlhoročnej tradícii a slovenskosti, ale aj v dostupnosti potravín a lokálnosti. O tom, že výrobky našich vlastných značiek sú medzi spotrebiteľmi obľúbené, svedčí aj obhajoba viacerých víťazstiev v súťaži Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka.



VOĽBA SPOTREBITEL'A – NAILEPŠIA NOVINKA 2022 – VÍŤAZNÉ PRODUKTY COOP JEDNOTY

- Kategória Syry: COOP GULIČKY SYROVÉ MAMIČKINE DOBROTY
- Kategória Pracie prostriedky: COOP GÉL NA PRANIE PERUN

SUPERBRANDS 2022

V nezávislom hodnotení najúspešnejších značiek na slovenskom trhu obhájila COOP Jednota svoju pozíciu a po desiaty raz získala ocenenie superznačky. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu a výnimočnosť brandu, schopnosť inovovať, napredovať a inšpirovať ostatných. Cieľom programu Superbrands je tiež uviesť do pozornosti spotrebiteľov a odbornej verejnosti mimoriadne silné značky pôsobiace na slovenskom trhu. Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania pozície výnimočnej značky na lokálnom trhu. Pečať Superbrands získajú len značky s výnimočnou povestou. Zákazníci si s nimi vždy spájajú významné hodnoty a majú k nim osobný vzťah. Od svojho vzniku vo Veľkej Británii si projekt získal celosvetové uznanie a dnes je cena Superbrands Award uznávaná ako špeciálne ocenenie, ktoré na základe jednotných kritérií a metód každoročne oceňuje najlepšie z najlepších značiek v takmer 90 krajinách na piatich kontinentoch.

HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2021

V rámci 8. ročníka súťaže Hermes Komunikátor roka 2021 sme získali Cenu agentúry za projekt „Jednotne Ekologicky“ v kategórii spoločenská zodpovednosť. Cenu agentúry udeľovala odborná porota poverená organizátorom v jednotlivých kategóriách. Na základe výsledkov reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu realizovaného prieskumnou spoločnosťou MEDIAN SK za jedenásť mesiacov roka 2021, sme sa zároveň umiestnili na treťom mieste v kategórii Obchodné reťazce.

CENA J. A. SEGNERA ZA METROLÓGIU

V roku 2022 získala COOP Jednota prestížne ocenenie – Cenu J. A. Segnera od UNMS SR za rok 2021 za využitie unikátnej smart technológie, aplikovaním inteligentného meracieho systému do svojich predajní. Uvedený systém automaticky upozorní na prípadné nezrovnalosti a taktiež dokáže odhaliť poškodené chladiarenské alebo mraziarenské zariadenia, ktoré nesprávne chladia tovar. Okrem monitoringu teploty a vlhkosti sa systém využíva aj na sledovanie spotreby elektrickej energie, ktorú vieme vďaka tomu v našich predajniach lepšie optimalizovať.

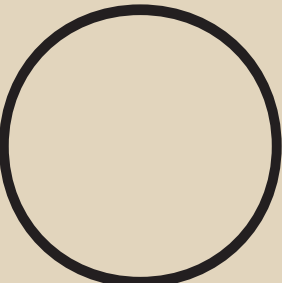
TOP FIRMA MLADÝCH

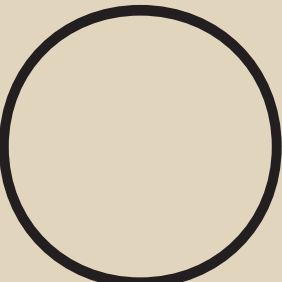
V ankete o TOP firmu mladých, ktorú pravidelne organizuje Junior Chamber International-Slovakia, sa v aktuálnom ročníku 2022 umiestnila COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, na prvom mieste medzi obchodnými spoločnosťami. Prvenstvo získala v kategórii obchodné reťazce – potravinársky tovar. Anketa sa konala už 20. raz na vysokých školách po celom Slovensku. Reprezentatívnu vzorku predstavovalo 1 500 študentov vysokých škôl.

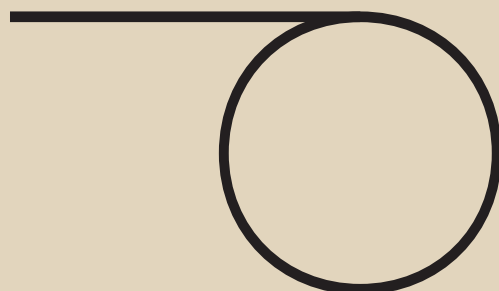
ANKETA NAJZAMESTNÁVATEĽ

V ankete Najzamestnávateľ 2022, ktorú organizuje spoločnosť Profesia, sa v kategórii obchod a služby umiestnila spoločnosť COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, v TOP 5 najlepších zamestnávateľov na Slovensku.

SO  IÁLNA

A SPOL  ČENSKÁ

ZODP  VEDNOSTĚ



PODNIKOVÁ FILANTROPIA

NADÁCIA COOP JEDNOTA

Nadácia COOP Jednota rozvíja svoju charitatívnu činnosť a pomáha po celom Slovensku už 21 rokov vďaka vyzbieraným príspevkom od fyzických a právnických osôb z podielu zaplatenej dane a vďaka priamym darom od jej podporovateľov. Podporuje rôzne projekty, hlavne z oblasti rozvoja miestnych a regionálnych aktivít, pomáha vo sfére zdravotníctva, pri rozvoji vzdelávania, športu a školstva. Dôležitú úlohu zohráva aj pri rozvoji kultúry a umenia a v neposlednom rade poskytuje finančnú pomoc ťažko chorým osobám, predovšetkým deťom s nevyliciteľnými diagnózami.

Nadácia od svojho vzniku v roku 2001 až po súčasnosť prostredníctvom všetkých svojich projektov a programov poskytla pomoc v celkovej sume viac ako 5,5 mil. eur.



ZDRAVOTNÍCTVO A SOCIÁLNA POMOC



Nadácia COOP Jednota už od svojho vzniku poskytuje pomoc v oblasti zdravotníctva a sociálnu pomoc, čím každoročne prispieva k zlepšeniu vybavenia nemocníc, skvalitneniu starostlivosti o pacientov a ľudí so zdravotným znevýhodnením, podáva pomocnú ruku deťom a dospelým v núdzi.

V roku 2022 nadácia podporila nákupom prístrojov a zariadení v celkovej hodnote viac ako 75 000 eur deväť nemoc-

níc a zariadení poskytujúcich zdravotnú starostlivosť v Brezne, Liptovskom Mikuláši, Martine, Prešove, Bojniciach, Trnave, Trstenej, Bratislave a Banskej Bystrici.

Nadácia v rámci sociálnej pomoci pomáha najmä deťom s ťažkým zdravotným znevýhodnením a ich rodičom v zlepšovaní kvality ich života prostredníctvom finančných príspevkov na rehabilitácie, nákup rehabilitačných pomôcok, na potrebné terapie ľuďom so závažným ochorením. V roku 2022 poskytla nadácia pomoc týmto ľuďom v celkovej sume 30 000 eur.

PROGRAM PODPORY LOKÁLNYCH KOMUNÍT



Program podpory lokálnych komunít si za svoj cieľ kladie zvýšenie kvality života, spokojnosti občanov na vidieku, v obciach i mestách cez podnecovanie ich účasti na miestnom a regionálnom rozvoji prostredníctvom rôznych iniciatív, zaujímavých a užitočných projektov. V rámci 21-ročnej existencie Nadácie COOP Jednota patrí tento program síce k najmladším, ale z roka na rok vyvoláva stále väčší záujem verejnosti. V roku 2022 sa v rámci 6. ročníka uchádzalo o grant 1 162 zá-

ujemcov z celého Slovenska. Zákazníci predajní COOP Jednoty svojim hlasovaním rozhodli, ktorých 26 projektov z 26 slovenských obcí a miest získa spolu 156 000 eur. Tieto prostriedky mohli byť víťazným projektom poskytnuté len vďaka podpore stálych partnerov programu – RAJO, a.s., UNILEVER Slovensko, s.r.o., Budiš, a.s. a COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo.

Celková suma vyplatených grantov nadácie počas 6 ročníkov Programu podpory lokálnych komunít je takmer 912 000 eur.



ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

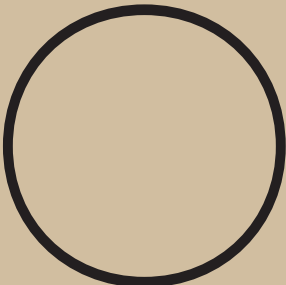
COOP Jednota Slovensko sa ako spoločensky zodpovedná organizácia zúčastňuje na podpore verejného života prostredníctvom dlhodobých partnerstiev mnohých projektov a podujatí. V roku 2022 COOP Jednota podporila viacero podujatí, inštitúcií a participovala na viacerých zaujímavých projektoch.

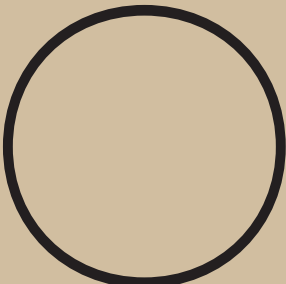
Najvýznamnejšími boli nasledujúce:

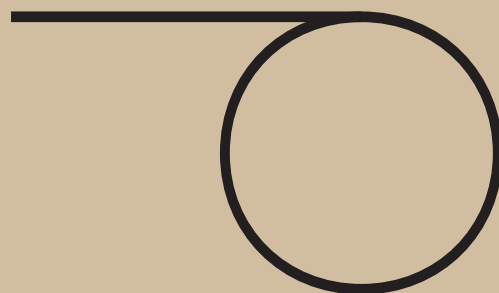
- Krištáľové krídlo (exkluzívny partner)
- Slovenský deň kroja (generálny partner)
- Káčer na bicykli (generálny partner)
- TOP AGRO (generálny partner)
- Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO (partner)
- Jánošíkove dni v Terchovej (partner)
- Tradičné ľudové umelecké remeslá (partner)
- Ovenálie (Celoslovenské ovčiarske slávnosti)
- Slávnosti spevu, hudby a tanca Červeník
- Detská univerzita Komenského (partner)
- Konferencia Slovenské obchodné fórum
- Ekonomická univerzita v Bratislave
- Tenis do škôl
- JCI a Študentská osobnosť roka (partner)



EKONOMI  KÁ

A EKOL  GICKÁ

UDRŽATELŇ  ŠŤ



FINANČNÁ PRÍLOHA

SÚVAHA K 31. 12. 2022 (SKRÁTENÁ)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2021	k 31. 12. 2020
Majetok spolu	58 249 359	57 141 092	54 294 067
Neobežný majetok	35 888 361	34 224 347	32 928 365
Dlhodobý nehmotný majetok	1 511 278	776 127	250 729
Dlhodobý hmotný majetok	3 145 815	3 173 492	3 330 206
Dlhodobý finančný majetok	31 231 268	30 274 728	29 347 430
Obežný majetok	22 259 227	22 839 765	21 273 635
Zásoby	1 644 520	773 090	1 293 008
Krátkodobé a dlhodobé pohľadávky	12 489 506	11 160 825	9 105 003
Finančné účty	8 125 201	10 905 850	10 875 624
Časové rozlíšenie	101 771	76 980	92 067
Spolu vlastné imania a záväzky	58 249 359	57 141 092	54 294 067
Vlastné imanie	46 298 082	45 834 613	43 999 591
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	5 958 914
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	1 642 125	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	15 587 271	15 829 642	15 848 242
Oceňovacie rozdiely z precenenia	16 851 225	16 851 225	15 824 225
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	1 243 743	1 243 743
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 525 937	1 820 097	993 475
Záväzky	11 648 956	11 052 227	10 055 917
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	4 276 518	4 267 793	4 026 756
Dlhodobé rezervy			
Dlhodobé bankové úvery			
Krátkodobé záväzky	6 780 605	6 417 785	5 855 305
Krátkodobé rezervy	591 833	366 649	173 856
Časové rozlíšenie	302 321	254 252	238 559

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT ZA ROK 2022 (SKRÁTENÝ)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2021	k 31. 12. 2020
Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2021	k 31. 12. 2020
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	77 477 903	64 388 922	56 056 533
Tržby z predaja tovaru	43 516 521	32 333 329	29 481 771
Tržby z predaja služieb	27 095 045	26 256 106	22 235 396
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	6 866 337	5 799 487	4 339 366
Náklady na hospodársku činnosť spolu	75 976 779	63 054 978	54 956 132
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	49 976 085	38 287 557	34 589 443
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	421 305	455 037	509 884
Služby	12 866 388	13 285 074	11 259 868
Osobné náklady	4 555 742	4 467 990	4 178 378
Dane a poplatky	43 266	42 608	43 743
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	655 189	572 922	486 676
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	0	0	9 807
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	7 458 804	5 943 790	3 878 333
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 501 124	1 333 944	1 100 401
Pridaná hodnota	7 347 788	6 561 767	5 357 972
Výnosy z finančnej činnosti	1 567 714	874 253	81 725
Náklady na finančnú činnosť	91 717	15 634	10 087
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	1 475 997	858 619	71 638
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 977 121	2 192 563	1 172 039
Daň z príjmov	451 184	372 466	178 564
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 525 937	1 820 097	993 475

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2022 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2022, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2022 a výsledku jeho hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Družstva sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Prí zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Družstvo zlikvidovať alebo ukončiť jeho činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Družstva.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Družstva.

Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Družstvo prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

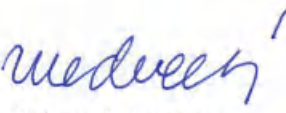
Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2022 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

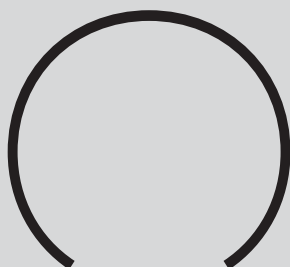
Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

31. marca 2023

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č. 14249/L
Licencia SKAU č.: 268


Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká
Licencia SKAU č. 410



L KÁLNA

SL VENS KÁ

RODUKCIA

ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV

COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 35 098 249 €
počet predajní: 57
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/28 53 302

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 143 474 167 €
počet predajní: 134
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/43 32 387

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 54 718 519 €
počet predajní: 53
e-mail: ludovit.kulcsar@cjds.sk
tel. č.: 031/23 05 401

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 122 475 310 €
počet predajní: 75
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/78 05 717

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol'
maloobchodný obrat: 15 976 431 €
počet predajní: 40
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/77 50 020

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 15 213 220 €
počet predajní: 21
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/79 05 101

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
maloobchodný obrat: 164 964 005 €
počet predajní: 158
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/55 11 307

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Ludanská cesta 2967/6A, 934 05 Levice
predseda predstavenstva: Mgr. Roman Gubčo
maloobchodný obrat: 28 323 102 €
počet predajní: 65
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/32 12 100

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 85 006 443 €
počet predajní: 132
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/37 00 207

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 52 892 709 €
počet predajní: 61
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/49 22 321

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
predsedníčka predstavenstva: Ing. Mária Švecová
maloobchodný obrat: 16 624 978 €
počet predajní: 58
e-mail: maria.svecova@mi.coop.sk
tel. č.: 056/64 21 156

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Hviezdoslavova 12/3, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: Igor Jagelek
maloobchodný obrat: 57 121 978 €
veľkoobchodný obrat: 10 922 227 €
počet predajní: 53
e-mail: igor.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/20 20 200

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálna riaditeľka: Ing. Božena Machciniková
maloobchodný obrat: 113 908 009 €
počet predajní: 114
e-mail: bozena.machcinikova@nr.coop.sk
tel. č.: 037/69 25 702

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
maloobchodný obrat: 163 908 863 €
počet predajní: 106
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/69 21 402

COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
 predseda predstavenstva: Pavel Viener
 maloobchodný obrat: 28 077 531 €
 veľkoobchodný obrat: 10 058 805 €
 počet predajní: 47
 e-mail: pavel.viener@coopoprad.sk
 tel. č.: 052/78 67 210

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
 predseda predstavenstva: Ing. Štefan Bujňák
 maloobchodný obrat: 82 308 590 €
 počet predajní: 112
 e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
 tel. č.: 051/74 60 888

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Janka Madajová
 maloobchodný obrat: 99 150 107 €
 počet predajní: 72
 e-mail: janka.madajova@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/51 99 156

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: Ing. Jozef Sedlák
 maloobchodný obrat: 20 128 556 €
 počet predajní: 55
 e-mail: jozef.sedlak@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/78 77 602

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
 maloobchodný obrat: 84 241 430 €
 počet predajní: 103
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/69 09 022

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
 predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
 maloobchodný obrat: 50 016 167 €
 počet predajní: 95
 e-mail: vladimir.habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/53 58 251

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo

Trojčinné námestie 9, 918 42 Trnava
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Štrbo
 maloobchodný obrat: 79 477 429 €
 počet predajní: 65
 e-mail: jan.strbo@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/32 45 800

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo

Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: PhDr. Patrícia Betušáková
 maloobchodný obrat: 28 518 204 €
 počet predajní: 44
 e-mail: patricia.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/53 09 161

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: Ing. František Hric
 maloobchodný obrat: 38 957 798 €
 počet predajní: 72
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/44 23 329

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: Ing. Peter Tužinský
 maloobchodný obrat: 44 758 821 €
 veľkoobchodný obrat: 18 174 154 €
 počet predajní: 94
 e-mail: peter.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/68 12 296

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predseda predstavenstva: Ing. Marián Jandačka
 maloobchodný obrat: 145 620 739 €
 počet predajní: 127
 e-mail: jandacka@za.coop.sk
 tel. č.: 0915 915 773

OSTATNÉ ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo

Háľkova 1, P.O.BOX 73, 830 08 Bratislava
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
 e-mail: franta@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 45 03 52

COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Hlinka
 e-mail: coopjednotapu@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo

908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
 e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
 tel. č.: 034/66 93 238

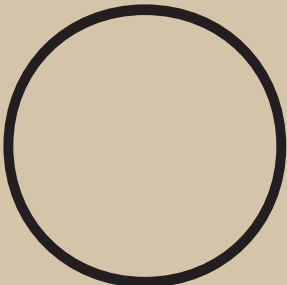
COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo

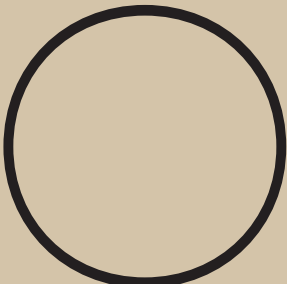
Mierové námestie 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Bilinský
 e-mail: jan.bilinsky@coop.sk
 tel. č.: 02/58 23 31 00

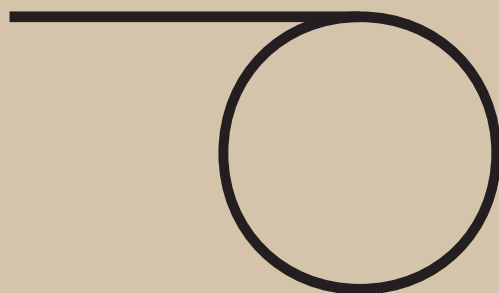
Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
 e-mail: buducnost.lc@gmail.com
 tel. č.: 047/45 11 350

DIGITALIZÁ  IA

A TECHN  LOGICKÉ

IN  VÁCIE



SUMMARY

IN ENGLISH LANGUAGE

COMPANY PROFILE

BASIC INFORMATION

- Company name: COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative
- Registered: Commercial Register, District Court Bratislava I, sect. Dr., Insert. no. 218/B
- Company history:
 - 29 November 1968 – founding of the Slovak Union of Consumer Cooperatives
 - 29 January 2002 – merger between Slovak Union of Consumer Cooperatives, cooperative, and COOP CENTRUM, a.s.
 - 7 March 2002 – company name changed to COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative
- Legal form: cooperative
- Members as of 31 December 2022: 30 consumer cooperatives

MISSION

To provide support and services to our members and franchises, and act as a purchasing, services and marketing centre for the COOP Jednota Group, representing the interests of cooperatives in relations with state bodies, interest groups and commercial partners.

It is our task to achieve sustainable retail grocery sales and associated services for customers and cooperative members. We are thereby continuing the 150 year old tradition and mission of the food and credit mutuals set up from 1845 onwards.

VISION

COOP Jednota Slovakia strives to fulfil its mission and ensure that the COOP Jednota Group:

- is a modern attractive retailer with good quality products and services focused on local and national products
- becomes a special place that plays its part in improving customers' quality of life and is part of the home
- inspires customers to follow a healthy lifestyle and take care of and act responsibly towards the country
- is a responsible business whose actions benefit the community

As a cooperative member, COOP Jednota Slovakia strives to create tools and find solutions so COOP Jednota members can grow and/or maintain their market share.

STRATEGIC AIMS

- To enhance the economic strength and efficiency of the COOP Jednota Group, improve the quality of the processes and all elements of the COOP Jednota Group
- To improve the economic sustainability of all COOP Jednota Group members over the long and short term
- To foster sustainability as part of its social and corporate responsibilities
- To build environmental sustainability
- To boost customer loyalty
- To rationalise the processes entailed in the purchasing and sale of goods and services

- To enhance the value of the COOP Jednota brand
- To digitalise and operate a multichannel presence
- To train and educate specialist and managerial personnel
- To transfer knowledge, experience and best practices from abroad
- To reassess the group's domestic and foreign market acquisitions
- To review the group's openness to external businesses
- To promote regular open communication within the COOP Jednota Group conducted in good faith

BASIC PRINCIPLES OF COOPERATION

- Transparency
- Openness
- Fair relations
- Know your customer
- Know your stores and store practices

PERFORMANCE AND MARKET POSITION OF THE COOP JEDNOTA GROUP

In 2022 the regional COOP Jednotas operating in retail achieved a total retail turnover of €1.771 billion, which represents an increase of 9.3% on 2021.

Total COOP Jednota revenue was €1.534 billion, a year-on-year increase of 9.8%.

The COOP Jednota logistics centres generated a total revenue of €0.719 billion, which was 10.6% more than in 2021.

In 2022 the COOP Jednota Group achieved aggregate sales of €2.253 billion, up 10% compared to 2021. The COOP Jednotas opened 14 new stores and renovated 56 stores for their customers in 2022. Despite the continuing fierce battle for customers and intense expansion by competing retailers, COOP Jednota succeeded in maintaining its grocery sales lead among retail chains. It is the largest and strongest performing retail chain in terms of turnover and has the greatest share of Slovak products, accounting for 70% of store items on average.

In 2022 the situation on the retail market was both volatile and challenging. At the beginning of the year the effects of the COVID-19 restrictions were still being felt and then at the end of February the war in Ukraine started to negatively impact both the European and global economy. All sectors of the Slovak economy were negatively affected by the price hikes, especially in energy and fuel, as well as the sanctions against Russia.

The high inflation, the energy crisis, food shortages and the cost of the deposit scheme roll-out all led to monthly declines in consumer purchasing power, while the unusually warm weather affected COOP Jednota Group sales and overheads.

On average, consumer prices rose 12.8% in 2022 on the previous year, and even hit 15% at the end of the year. While in 2021 inflation was 3.2% and had not gone above 5 % since 2005, in 2022 it smashed the 2000 record. The only year in which inflation rose higher than in 2022 was 1993 – and that was the year Czechoslovakia broke up. The average year-on-year increase in food prices was more than 19% and the greatest increases were seen in the price of meat, milk, cheese and eggs, as well as cereals and fruit and vegetables.

It is hard to predict how the market will evolve, mainly because of the uncertainty over the war in Ukraine. But inflation is likely to be lower this year than originally expected as a result of the measures adopted by the Slovak government to tackle the energy crisis. With the household energy price-cap and compensation for businesses, average annual inflation should not exceed 10%. It may even fall to around

5 % year-on-year in the second half of the year, which would help kickstart the economy and boost consumer purchasing power.

RETAIL CHAINS

One of the COOP Jednota Group's priorities is to ensure we are close to our customers and in places where other retail chains on the Slovak market show no interest in opening stores. COOP Jednota is the largest and most numerous retail chain in Slovakia, with a total of 1,994 stores in the Tempo Supermarket, Supermarket and Potraviny formats.

The Potraviny chain, the most extensive chain in Slovakia, offers a product range and store size designed to meet the needs of customers in rural areas and small towns. In 2022 there were 1,361 Potraviny stores under the COOP Jednota flag.

The Supermarket chain is aimed at shoppers who prioritise convenience. It has 612 stores located across the country with a floor space of 200 m² to 1,000 m². Customer preferences are continually monitored and so these stores have a wide range of favourably priced items to attract both ordinary and more discerning customers. The number of stores in this category increases each year.

COOP Jednota Tempo Supermarket was launched with the aim of creating a supermarket chain with a wide range of good quality fresh products capable of satisfying the most demanding shoppers. Tempo Supermarket stores have a floor space of over 1,000 m² and in 2022 COOP Jednota had 21 stores in this format. The aim of the Tempo Supermarket chain is to give the customer a little extra every day, be it a good quality product or service, instantly responding to demand, providing a wide range of fresh products or COOP Jednota private label items, including premium foods, novelties or household products. COOP Jednota stores are supplied via nine logistics centres.

MARKETING

IMAGE CAMPAIGNS

COOP Jednota promotion is primarily focused around Slovak products, private labels and the environment. That remained the case in 2022 and these issues continued to resonate and formed the backbone of our promotional activities. The running theme of the image promotions and campaigns is conveyed by the distinctive humour of our two main heroes, Bača and Honelník, the Shepherd and the Shepherd Boy, two of the most popular advertising faces in Slovakia. COOP Jednota played a key role in the new drink container deposit scheme, while also rolling out technological innovations and unveiling a new private label packaging design. All this was done with the aim of creating positive associations and promoting the key attributes – freshness, favourable prices and Slovak products – of the COOP Jednota brand as the largest Slovak grocery retailer, which we have built up over the years.

DOBRÁ CENA

From 18 April to 18 May 2022 we ran a campaign to launch our new packaging design and raise awareness of our private label products. The key messages were 'Have you tried our competitively priced products in their new design?' The campaign promotion was spearheaded by 30" TV spot adverts and backed by the usual advertising tools. The Dobrá cena campaign increased COOP Jednota visibility to the extent that in the second week of May it overtook competitors. Dobrá cena took off partly of its own accord and partly with promotional support. This campaign was the second most well-known and most talked about campaign.

COOP JEDNOTA ZELOVOC

In the summer months we drew on the successful launch in 2021 of our new fruit & veg label COOP Jednota Zelvoc and began a new campaign centred on freshness. The aim was to continue promoting the label

while also creating a new advertising concept associating good quality local fruit and vegetables with COOP Jednota. The main message of the campaign was “We'll do everything to make sure you get fresh fruit and veg every day”. It was the second most talked about campaign and the message quickly caught on.

AUTUMN CAMPAIGN – PRIVATE LABEL DAYS

Autumn saw the launch of our private label promotion, consisting of three parts highlighting the advantages of various private labels. Each had a separate TV spot and ended with a special offer on a particular product. The aim of the campaign was to promote a private label limited edition and draw people into COOP Jednota stores, but was also about building the private label image and highlighting certain image characteristics. The private labels we promoted were Dobrá cena, Špeciálna edícia and Mamičkine dobroty. The Special Edition promotion targeted selected products available in a special limited edition design. All the products were Slovak.

SALES PROMOTIONS

To attract potential customers into COOP Jednota stores we run special sales promotions on quality branded items with consumer appeal. The aim is to reward customer loyalty by offering heavily discounted items or a free gift. To get the discount or free gift, shoppers have to purchase items totalling somewhere between €10 and €25. Shoppers are given a money-off coupon or gift when purchasing items. COOP Jednota ran several of these campaigns in 2022.

CONSUMER COMPETITIONS

In keeping with COOP Jednota tradition, our competition seasons were New Year, Easter, Summer and Christmas. Customers could enter four consumer competitions and win attractive prizes. Shoppers have a greater chance of winning with our Shop & Play and combination of instant wins and prize draws. And that is why COOP Jednota competitions are so popular with customers. A new technological innovation means customers now automatically receive information about our competitions and how to enter them. Shoppers can either hand in a winning coupon when instore and immediately receive their prize or fill in a coupon instore and place it in a competition box. This innovation was launched with our competition where customers had to purchase COOP Jednota private label items. It was run at New Year and the aim was to promote private label awareness and encourage shoppers to buy private label products.

ONLINE MARKETING

COOP Jednota's online marketing continues seamlessly from our offline marketing and one of the most popular advertising concepts, Bača and Honelník. The online marketing is based around key elements, like promoting our main image characteristics, identifying with the COOP Jednota brand and customer relations. In 2022 posts were shared with 168,305 fans on our Facebook page, COOP Jednota – the best Slovak supermarket. All growth was organic and was not driven by ‘pagelike’ campaigns. We posted 412 posts on our COOP Jednota Facebook page and our COOP Jednota Instagram content was followed by 16,450 followers. LinkedIn was mainly used to share information about COOP Jednota's corporate social responsibility work. In 2022 the social media posts were complemented by our regular newsletter containing information about our campaigns, offers in advertising leaflets, the content in our Jednota magazine and the recipes displayed on our online portal: (Non)traditional recipes from COOP Jednota.

(NON)TRADITIONAL RECIPES FROM COOP JEDNOTA

Once again in 2022 our online recipe platform www.netradicnerecepty.sk was full of good recipes and domestic and culinary tips and tricks. Our favourite chefs, Dušan Platko and the famous actress Dominika Morávková, showed off their recipes in the ever more popular online cookery show Duel. The greatest fans of our culinary duo are none other than the popular duo from the COOP Jednota adverts – Bača and

Honelník. Their amusing comments continued to spice up the Duel videos in 2022 and they were always first to taste the recipes.

COOP JEDNOTA PRIVATE LABEL

In 2022 COOP Jednota continued to develop its private label product portfolio, which has been available to shoppers for 23 years now. Over that time, not only has the product range evolved but we have also got better at offering customers reasonably priced products supplied by Slovak suppliers as an alternative to brands. These have been popular with customers for decades, but are even more sought-after in the current period of rising inflation, the difficulty of obtaining staple ingredients and the war in Ukraine and associated energy crisis, which have all had a major impact across society and on consumer behaviour.

At the end of 2022 our private label portfolio contained 748 items, with 85% being sourced from Slovak suppliers. Despite our wide product range, we are continually working to include new products across our product lines, categories and nested products that are representative of COOP Jednota.

COOP Jednota also continued with the roll-out of our environmental Jednotne ekologicky programme and the appropriately coloured recycling bin symbol on new private label products to help customers separate waste packaging correctly.

LOYALTY PROGRAMME

The COOP Jednota Shopping Card is both part of our loyalty programme and a marketing tool. In 2022 we introduced changes to the loyalty programme and gradually digitalised services. Customer interest in the COOP Jednota Shopping Card grows every year. As of 31 December 2022, COOP Jednota has 1,306,752 loyalty card holders. Loyalty card purchases accounts for 54.20% of retail turnover, or €9,718,145. For some years now COOP Jednota customer satisfaction has been evident in the take-up of loyalty card discounts. The main motivation for having a loyalty card is obtaining discounts off future shops, which are paid out twice a year, usually around Christmas and Easter. In cooperation with our commercial partners, loyalty card holders shopping in COOP Jednota stores could benefit from 15 different special offers in 2022 in the form of discounts on selected items. We also continued to cooperate with our external partners. In 2022 we had 10 external partners offering financial rewards to loyalty card holders.

THE COOP JEDNOTA MOBILE APP

The COOP Jednota App was modified and redesigned in 2022. In September 2022, following the redesign and functional improvements, we recorded a sharp increase in user numbers. In Q4 2022 there was a 12% increase in Android users and a 46% increase in iOS users. The mobile app launched in 2022 now has expandable banners on the home screen, the option of displaying regional COOP Jednota leaflets in the leaflet section, while the external partner section for loyalty card holders has been expanded, and there are more notification functions and the shopping list has been revamped. The most popular sections of the mobile app, where users spend most time, are MyCard, the leaflets and Jednota magazine.

JEDNOTA MAGAZINE

In the 19 years it has been published, Jednota magazine has evolved from a general magazine to a customer-focused one. The aim of the magazine is to reinforce the customer relationship with Slovakia's strongest domestic retail chain and to inform shoppers about COOP Jednota developments in a chatty relaxing format. That goal remained unchanged in 2022. Magazine topics include food and healthy lifestyles in line with COOP Jednota's mission as a grocery retailer. Another key permanent feature is the focus on Slovakness, which is the core premise of COOP Jednota. The magazine content is determined by the seasons and annual events, planned marketing activities, daily life in the consumer cooperative and Slovak customs and traditions. Throughout the year the monthly 32-colour page magazine promoted COOP Jednota's status as the largest Slovak grocery retailer with the largest share of Slovak products and kept readers up-to-date with the latest COOP Jednota events, news, achievements, marketing campaigns and social responsibility activities.

NEW TECHNOLOGIES IN COOP JEDNOTA STORES

In COOP Jednota stores we strive to keep up with the latest technologies that not only make shopping a more pleasant experience but also lighten the load for store staff. Shoppers have high expectations of Slovak retailers and it is our desire to fulfil these. Store customers want aesthetically pleasing stores stocked with a wide range of goods, but they also welcome the things that make shopping easier. At COOP Jednota we have been introducing new technologies and innovations into selected stores since 2013 that simplify the work of shop staff but also help protect the environment and make shopping easier. Technological innovations that can be found in the COOP Jednota chain include automated monitoring systems, electronic price tags, LED price tags on fruit and vegetables, self-service check-outs, musical marketing and online shopping.

ELECTRIC CHARGING STATIONS

In 2022 COOP Jednota was supplied with 12 electric car charging stations as part of our attempts to ensure that customers with electric cars can charge their car when shopping at our stores. We plan to expand the network so customers in areas with no charging stations can also access this service.

ONLINE SHOPPING

Online click and collect shopping has been available at COOP Jednota since 2018 at the COOP Jednotas in Liptovský Mikuláš and Žilina. Customers can select their shopping from the comfort of their own home via our website. It is then packed instore and customers simply have to collect it. By using this service customers can save time that would have otherwise been spent instore and at the checkout. Our customers can collect their shopping at 34 COOP Jednota Žilina stores and at two COOP Jednota Liptovský Mikuláš stores. The Liptovský Mikuláš cooperative also provides an online delivery service to the customer's home. Customers who collect their shopping instore have the opportunity to inspect their shopping before paying as payment is made on receipt of the items.

SOLAR PANELS

Solar panels provide a green energy source and COOP Jednota retail chain is keen to make use of this wherever possible. For more than two years now we have been making a systemic effort to install photovoltaic panels on our stores, mainly to cover our own energy needs. Given that most of our stores are in built-up areas, the cost of investing in sustainable energy is high. Nonetheless around 5% of our energy is sustainable. So far solar panels have been installed in 90 stores in 10 COOP Jednota consumer cooperatives.

CUSTOMER SERVICES

Store customers are offered a wide range of additional services such as COOPkasa, cashback, mobile phone top-ups and access to loyalty programme discounts. Last year interest in the use of electronic luncheon cards continued to grow, while paper luncheon voucher use fell. Customers can use COOPkasa to pay various types of bills at the checkout instead of having to travel or wait until the next working day. The number of customers using this service to pay mobile phone or electricity bills has fallen slightly since last year. With businesses shifting to electronic bills, which are usually paid through internet banking, that is to be expected. Nonetheless many COOP Jednota customers continue to rely on COOPkasa and in 2022 there were 750,000 of these transactions.

ENVIROMENTAL POLICY

COOP Jednota aims to meet customer needs while minimising the environmental impact. To achieve this, our stores are equipped with recycling bins for used light bulbs and batteries that customers can use free of charge. In 2022 COOP Jednota stores collected 29,280.88 kg of used batteries, an increase of 38% on 2021, and 19,410 lightbulbs or 1,446.68 kg, which was 4.4% more than the previous year. COOP Jednota

customers can choose from a range of eco alternatives to plastic bags – paper bags, cotton bags, material bags and long-life bags made from eco or recycled materials (bags made from recycled plastic bottles). The COOP Jednota chain continually strives to protect the environment, investing time and money in new technologies and environmentally friendly electrical equipment. Our retail stores are installed with new CO2 refrigeration equipment and we are investing in closed refrigeration units with potential emerging savings of over 20%. We are also continuing with the roll-out of energy saving technologies such as electronic pricing and LED price tags in COOP Jednota stores and reducing paper and toner use, which are classified as dangerous waste. We are replacing old store lights with new LED ones, which are two to three times more effective than ordinary lights in terms of energy saving. COOP Jednota is also attempting to reduce its instore carbon footprint and energy consumption while optimising energy management. Since 2020 our stores have been installed with heat and humidity monitoring systems supplied by Slovanet, a.s. and Orange Slovensko, a.s. That means we can now monitor energy consumption and storage and quickly identify problems. These systems can also detect refrigeration or freezer equipment malfunction and help optimise and reduce energy consumption. So far the monitoring equipment has been installed in 355 stores, mostly Tempo Supermarket or Supermarket stores and the roll-out is still ongoing.

In cooperation with Natur-Pack, COOP Jednota is continuing to implement its Jednotne Ekologicky environmental project. In an effort to help customers separate and recycle waste, our private label product packaging now displays a recycling symbol.

On 1 January 2022 Slovakia introduced a new drink container deposit scheme. COOP Jednota installed 1,426 collection points, 1,101 more than the legally required minimum. Throughout the year more and more stores joined the scheme so customers can now return drink containers at their convenience and near their home. Thanks to our extensive network of collection points we were able to provide collection facilities for customers in municipalities that would not otherwise have this opportunity. In 2022 we collected more than 140 million drink containers under the deposit scheme. Over 1,000 of our bottle and can collection points are automated, which reduces pressure on staff and the compression system means less space is required than with ordinary collection points. In 2022 our focus was on installing the collection point technologies as well as streamlining the processes – the logistics, storing returned drink containers and the operating costs of the deposit scheme. COOP Jednota has also been working closely with the Deposit Scheme Agency. In 2022 COOP Jednota invested more than €16 million in rolling out the deposit scheme. Our main goal was to build a system for the future. We are planning to expand the number of collection points in 2023. All our collection points are displayed on a map at www.jednote-ekologicky.sk that customers can use to find their nearest one.

COOP EURO – INTERNATIONAL PURCHASING ALLIANCE

The COOP EURO international purchasing alliance was founded in 2000 by three non-competing Central European retail organisations:

- COOP Jednota Slovakia, s.d. (SK)
- COOP Centrum Družstvo (CZ)
- COOP Hungary Zrt. (HU)

COOP EURO is a forward-looking European company that offers national COOP central offices the unique opportunity of sharing integrated retail and additional activities. The advantages of this are a strong business partnership, the exchange of business know-how and in-depth knowledge of the common market and regional differences. COOP EURO operates on three key Central European markets under the COOP Premium private label. It guarantees premium quality products and complements the private labels of the alliance members. The aim is to continue creating and expanding the COOP Premium private label and to offer consumers and shareholders a strong retail label. This product line satisfies the needs of the most discerning customers. It offers competitively priced quality compared to premium brands. At the end of 2022 there were 106 products in this category in all three countries – Slovakia, Czechia and Hungary.

COOP JEDNOTA EMPLOYEES

As of 31 December 2022, COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative, has 70 employees, 60% of whom are women. The number of employees employed across COOP Jednota, including the logistics centres, is over 14,000, with women accounting for 85%. Of that figure, 11,500 employees work instore. Our Human Resources Management and Development Strategy is rooted in strict adherence to equal opportunities. Almost 50% of consumer cooperative management positions are held by women.

STAFF TRAINING AND DEVELOPMENT IN 2022

Staff training and development is a crucial part of our human resources management and development strategy at all levels of COOP Jednota Group management.

In 2022 we concentrated on the following in training and development:

managerial skills and competencies, focusing on strengthening leadership, promoting managerial integrity and professionalism

specialist skills, focusing on developing and building on existing specialist skills and knowledge, along with the acquisition of new skills aimed at effectivising and improving processes and the responsible fulfilment of legal and internal standards

When designing and implementing staff training within the COOP Jednota Group the emphasis is on voluntary participation within the rules and respecting both the employer's and employee's interests; flexibility in the type of training, including prioritising active use of the EDUMIO education platform in inhouse training; keeping abreast of employer and employee needs; and a comprehensive approach to tailored training programmes, as part of the 'academy'.

We paid particular attention to individual developmental needs and to small-group training to ensure maximum active participation. The EDUMIO platform was used to provide compulsory health and safety training, as well as training on personal data protection training and GDPR. Selected store colleagues were trained on internal processes at the regional level. Employees at 12 consumer cooperatives took advantage of this opportunity. The digital platform ensures greater flexibility and variety in training and motivates staff members to work on their own self-development.

In 2022 we completed the second year of the COOP Leader Academy, a modular course on authentic persuasive communication, strategic decision-making, the manager and team, and stress, emotions and mindfulness combined with individual coaching. At the end participants worked on projects that can be implemented in the regional consumer cooperatives. We implemented the COOP Digital Academy for staff working in marketing, who had an opportunity to improve their skills in web analytics, SEO, social media, email marketing and selected legal issues in digital marketing.

In 2022 we launched our COOP Academy for Inspectors, which is aimed at novice inspector-regional manager roles. The modular managerial training is combined with individual and group coaching sessions.

We continued implementing our COOP New Starts programme, which is aimed at new store colleagues. The programme is designed for employees interested in store positions who do not have the right qualifications and provides them with training and qualifications. We also ran the first stage of the next series of the COOP Talent programme, aimed at internal employees with store management potential. In training and development for store managers and deputy managers we stuck to our tried and tested model of focusing on level of experience, as we have found that it is more effective to focus on individual needs and development requirements in specially selected groups.

Besides the quality of the training content, we ensure participants have opportunities to share successful solutions – best practices – and mutually inspiring work experiences. In 2022 we invested €350,000 in training. Flexible use of online training and face-to-face training meant we were able to use our allocated funding more effectively and focus on the quality of the training.

COOP JEDNOTA GROUP CODE OF CONDUCT

The Code of Conduct is a key document setting out the standards of conduct and rules of ethics for internal and external relations for staff, officials, the various bodies and the consumer cooperatives contained within the COOP Jednota Group. It stipulates the ethical values and principles that COOP Jednota Group members subscribe to and commit to upholding. To ensure the rules are upheld, each consumer cooperative has a dedicated adviser responsible for resolving ethical and conduct issues arising in relation to the Code of Conduct. By upholding the Code of Conduct, COOP Jednota strives to improve staff professionalism and thereby foster confidence among COOP Jednota customers.

AWARDS IN 2022

.....

CONSUMERS' CHOICE – BEST NOVELTY 2022

COOP Jednota retail chain once again showed that its private labels are a hit with customers and of increasing relevance. In the big annual consumer survey Consumer's Choice–Best Novelty 2022 we were top in the Cheeses category and our Perun private label was a winner in the Washing Products category.

CONSUMER'S CHOICE–BEST NOVELTY 2022 – COOP JEDNOTA WINNING PRODUCTS

Cheeses: COOP MAMIČKINE DOBROTY CHEESE BALLS

Washing Products: PERUN COOP WASHING LIQUID

SUPERBRANDS 2022

In an independent survey of the most successful brands on the Slovak market, COOP Jednota defended its leading position and won a Superbrand award for the tenth time. The prize is awarded by an expert panel to the brand that depicts strength and uniqueness, the ability to innovate, grow and inspire others. One of the aims behind Superbrands is to focus consumer and expert attention on exceptionally strong brands in the Slovak market. The Superbrands award is a mark of special status and recognition of the status of an exceptional brand in the local market. The Superbrands stamp of approval is only awarded to brands with an outstanding reputation. Customers associate these brands with key values and develop a personal relationship with them.

HERMES COMMUNICATOR OF 2021

In the 8th annual Hermes Communicator of the Year 2021 our Jednotne Ekologicky project won an award in the social responsibility category. The decision is made by an expert panel picked by the organisers for each category. Based on the results of a representative quantitative survey by MEDIAN SK survey agency over eleven months in 2021, we came third in the Retail Chain category.

J. A. SEGNER METROLOGY AWARD

In 2022 COOP Jednota received the prestigious J. A. Segner award from the Slovak Office of Standards, Metrology and Testing for 2021 for the unique smart technology used in its instore intelligent monitoring system. The system automatically sends alerts when errors are recorded and can detect malfunctioning refrigeration or freezer equipment. It can be used to monitor temperature and humidity as well as electricity consumption, which can then be optimised instore.

TOP YOUNG COMPANY

In the 2022 TOP young company survey regularly organised by Junior Chamber International, Slovakia, COOP Jednota Slovensko, s.d., outperformed the other retail chains. We came first in the retail chain–groceries category.

BEST EMPLOYER SURVEY

In the Best Employer Survey of 2022, organised by Profesia, COOP Jednota Slovensko, s.d., was one of the Top 5 best employers in Slovakia in the retail and services category.

COMPANY PHILANTHROPY

COOP JEDNOTA FOUNDATION

The COOP Jednota Foundation has been performing its charitable work and providing help across Slovakia for 21 years now, through company and personal tax donations and gifts from supporters. It supports various projects, mainly relating to local and regional activities, and provides assistance in healthcare, education, sport and schools. It also plays a key role in art and culture and last but not least provides financial assistance for seriously ill people, mainly children with untreatable conditions. Since it was founded in 2001 it has provided support of more than €5.5 million through its projects and programmes.

HEALTHCARE AND SOCIAL ASSISTANCE

Since it was founded the COOP Jednota Foundation has provided healthcare and social assistance, helping upgrade hospital equipment, improve care for patients and disabled people and each year it gives a helping hand to children and adults in need. In 2022 the foundation purchased equipment worth €74,000 for nine hospitals and healthcare facilities in Brezno, Liptovský Mikuláš, Martin, Nitra, Prešov, Prievidza, Trnava, Trstená and Vranov nad Topľou. The foundation's social support is targeted at severely disabled children and their families, helping to improve quality of life by funding rehabilitation, the purchase of rehabilitation aids and treatment for seriously ill people. In 2022 it provided assistance worth €30,000 to this group of people.

SUPPORTING LOCAL COMMUNITIES

The local community support programme is aimed at improving the quality of life and satisfaction of inhabitants in rural areas and towns by encouraging them to participate in local and regional development through various initiatives and useful and interesting projects. In the twenty-one years of the COOP Jednota Foundation, this programme has targeted the youngest generations and continues to attract ever more interest each year. In 2022, its 6th year, 1,162 grant applications were received from all over Slovakia. COOP Jednota store customers voted to allocate the €156,000 raised to 26 projects in 26 villages and towns. The money for the winning projects could not exist without the continued support of our long-term programme partners – RAJO, a.s., UNILEVER Slovakia, s.r.o., Budiš, a.s. and COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative. In total the Foundation grants allocated in the 6th Year of the Local Community Support Programme amounted to almost €912,000.

GOALS FOR 2023

- To grow the retail turnover and overall performance of the COOP Jednota Group
- To continue with cost optimisation and identify potential savings and capacity
- To find and acquire new commercial space opportunities
- To build a sustainable business approach throughout the COOP Jednota organisation and support socially responsible projects
- To continue promoting Slovak producers and local suppliers by seeking out new opportunities to strengthen COOP Jednota's position as the leading promoter of Slovak groceries
- To optimise the agreed product lines in accordance with the retail store format
- To build trust in our private labels by focusing on quality, accessibility and competitive pricing
- To promote freshness, good quality, locally sourced products, Slovakness and sustainability, paying particular attention to the Zelovoc private label
- To build on the Bača and Honelník advertising concept in order to exploit its strength and boost selected image characteristics and the environment
- To expand digitalisation and the automation of processes through new technologies and strengthen digital marketing tools
- To unify the use of technologies and software by the COOP Jednota Group and make more effective use of the available data
- To organise the common purchase of energy for the COOP Jednota Group, encourage the use of alternative energy sources and expand the electric car charging network
- To advocate for balanced laws and regulations that do not increase regulatory, financial and administrative burdens on the COOP Jednota Group
- To provide methodological support for the implementation of regional projects to improve staff performance and engagement
- To support individual and dedicated online staff training and development within the COOP Jednota Group
- To conduct PR work that highlights the retail chain's key attributes regarding price strategy, freshness, Slovakness, the regions and traditions

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 2

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevypĺnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Č Ď É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Účtovná jednotka	Mesiac	Rok
2 0 2 0 3 2 4 3 5 0	☒ riadna	☐ malá	od 0 1	2 0 2 2
IČO	☐ mimoriadna	☒ veľká	do 1 2	2 0 2 2
3 5 6 9 7 5 4 7	☐ priebežná	(vyznačí sa x)	od 0 1	2 0 2 1
SK NACE			do 1 2	2 0 2 1
8 2 . 9 9 . 0				

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách)☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01)
(v celých eurách)☒ Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

C O O P J e d n o t a S l o v e n s k o , s p o t r e b n é
d r u ž s t v o

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B a j k a l s k á

Číslo

1 4 9 6 / 2 5

PSČ

Obec

8 2 7 1 8 B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O b c h o d n ý r e g i s t e r O S B r a t i s l a v a I . o d d
. D r . v l o ž k a 2 1 8 / B

Telefónne číslo

Faxové číslo

0 2 / 5 8 2 3 3 1 1 1

-

E-mailová adresa

n a d a . l u p t a k o v a @ c o o p . s k

Zostavená dňa:

2 1 . 0 3 . 2 0 2 3

Schválená dňa:

- . - . 2 0 -

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky
alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo
podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie										Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie													
			1	Brutto - časť 1					Netto 2					Netto 3												
				Korekcia - časť 2																						
	SPOLU MAJETOK r. 02 + r. 33 + r. 74	01		6	9	5	3	0	4	3	5		5	8	2	4	9	3	5	9						
				1	1	2	8	1	0	7	6					5	7	1	4	1	0	9	2			
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02		4	6	7	5	2	1	3	5		3	5	8	8	8	3	6	1						
				1	0	8	6	3	7	7	4					3	4	2	2	4	3	4	7			
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03		4	7	1	7	6	5	0			1	5	1	1	2	7	8							
				3	2	0	6	3	7	2										7	7	6	1	2	7	
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04								-									-							
										-															-	
2.	Softvér (013) - /073, 091A/	05		3	5	9	4	1	2	3			5	2	1	9	3	4								
				3	0	7	2	1	8	9										4	4	6	5	3	8	
3.	Oceniteľné práva (014) - /074, 091A/	06			8	2	4	3	7	7			6	9	0	1	9	4								
				1	3	4	1	8	3											2	7	9	5	8	9	
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07								-									-							
										-															-	
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08								-									-							
										-															-	
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09		2	9	9	1	5	0				2	9	9	1	5	0								
										-										5	0	0	0	0		
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10								-									-							
										-															-	
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11		8	5	6	6	2	3	0			3	1	4	5	8	1	5							
				5	4	2	0	4	1	5										3	1	7	3	4	9	2
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12		9	4	8	9	0	5				9	4	8	9	0	5								
										-										9	4	8	9	0	5	
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13		6	0	3	3	7	2	2			1	8	3	3	4	2	7							
				4	2	0	0	2	9	5										1	9	0	4	7	7	3
3.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí (022) - /082, 092A/	14		1	5	4	7	5	6	9			3	2	7	4	4	9								
				1	2	2	0	1	2	0										2	8	3	7	8	0	



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie				Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie				
			1	Brutto - časť 1		Netto 2		Netto 3			
				Korekcia - časť 2							
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15			-				-		
					-					-	
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16			-				-		
					-					-	
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17			3 6 0 3 4			3 6 0 3 4			
					-				3 6 0 3 4		
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18			-				-		
					-					-	
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19			-				-		
					-					-	
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20			-				-		
					-					-	
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21			3 3 4 6 8 2 5 5			3 1 2 3 1 2 6 8			
					2 2 3 6 9 8 7			3 0 2 7 4 7 2 8			
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22			4 0 6 2 4 2 5			4 0 6 2 4 2 5			
					-			4 0 5 6 8 4 2			
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23			3 6 1 7 4			3 6 1 7 4			
					-			3 6 1 7 4			
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24			2 3 8 5 2 3 2 1			2 2 1 8 5 9 8 6			
					1 6 6 6 3 3 5			2 2 2 6 6 8 2 7			
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25			1 7 1 8 1 5 0			1 5 6 5 9 7 5			
					1 5 2 1 7 5			1 5 7 6 9 8 5			
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26			-				-		
					-					-	
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27			2 3 4 5 8 2 3			2 3 4 5 8 2 3			
					-			1 1 3 4 5 3 8			
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A,06XA) - /096A/	28			-				-		
					-					-	



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1	Brutto - časť 1	Netto 2	Netto 3
				Korekcia - časť 2		
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29		1 4 5 3 3 6 2	1 0 3 4 8 8 5	
				4 1 8 4 7 7		1 2 0 3 3 6 2
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30		-	-	
				-		-
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31		-	-	
				-		-
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32		-	-	
				-		-
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33		2 2 6 7 6 5 2 9	2 2 2 5 9 2 2 7	
				4 1 7 3 0 2		2 2 8 3 9 7 6 5
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34		1 6 4 4 5 2 0	1 6 4 4 5 2 0	
				-		7 7 3 0 9 0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35		2 0 1 4	2 0 1 4	
				-		2 5 5 2
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36		-	-	
				-		-
3.	Výrobky (123) - /194/	37		-	-	
				-		-
4.	Zvieratá (124) - /195/	38		-	-	
				-		-
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39		2 2 6 1 5 9	2 2 6 1 5 9	
				-		2 2 9 3 3 9
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40		1 4 1 6 3 4 7	1 4 1 6 3 4 7	
				-		5 4 1 1 9 9
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41		3 3 7 3 3 3	3 0 6 0 1 5	
				3 1 3 1 8		6 5 9 3 8 6
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42		3 3 7 3 3 3	3 0 6 0 1 5	
				3 1 3 1 8		6 5 9 3 8 6



Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2	
			Brutto - časť 1 Korekcia - časť 2	Netto	Netto 3
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	3 3 7 3 3 3	3 0 6 0 1 5	
			3 1 3 1 8		6 5 9 3 8 6
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	-	-	-
			-		-
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	-	-	-
			-		-
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	-	-	-
			-		-
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	-	-	-
			-		-
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	-	-	-
			-		-
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	-	-	-
			-		-
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	-	-	-
			-		-
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	-	-	-
			-		-
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	-	-	-
			-		-
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	1 2 5 6 9 4 7 5	1 2 1 8 3 4 9 1	
			3 8 5 9 8 4		1 0 5 0 1 4 3 9
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	1 2 5 6 6 6 9 6	1 2 1 8 0 7 1 2	
			3 8 5 9 8 4		1 0 4 3 6 9 5 7
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	3 6 6 8 1 6	3 1 4 8 9 6	
			5 1 9 2 0		3 0 4 3 2 8
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	6 4 6 8 4	6 4 6 8 4	
			-		4 8 6 9 8



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1	Brutto - časť 1	Netto 2	Netto 3
				Korekcia - časť 2		
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57		1 2 1 3 5 1 9 6	1 1 8 0 1 1 3 2	
				3 3 4 0 6 4	1 0 0 8 3 9 3 1	
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58		-	-	
				-	-	
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59		-	-	
				-	5 7 0 0 0	
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľa- dávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60		-	-	
				-	-	
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61		-	-	
				-	-	
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62		-	-	
				-	-	
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63		-	-	
				-	1 6	
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64		-	-	
				-	-	
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65		2 7 7 9	2 7 7 9	
				-	7 4 6 6	
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66		-	-	
				-	-	
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepoje- ných účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67		-	-	
				-	-	
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobé- ho finančného majetku v prepojených účtov- ných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68		-	-	
				-	-	
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podieľy (252)	69		-	-	
				-	-	
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70		-	-	
				-	-	



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2	
			Korekcia - časť 2		Netto 3
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	8 1 2 5 2 0 1	8 1 2 5 2 0 1	
			-	1 0 9 0 5 8 5 0	
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	6 2 9 7	6 2 9 7	
			-	9 5 8 2	
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	8 1 1 8 9 0 4	8 1 1 8 9 0 4	
			-	1 0 8 9 6 2 6 8	
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	1 0 1 7 7 1	1 0 1 7 7 1	
			-	7 6 9 8 0	
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	2 0 8 4	2 0 8 4	
			-	1	
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	8 7 1 9 3	8 7 1 9 3	
			-	6 4 1 4 2	
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	-	-	
			-	-	
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	1 2 4 9 4	1 2 4 9 4	
			-	1 2 8 3 7	

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY r. 80 + r. 101 + r. 141	79	5 8 2 4 9 3 5 9	5 7 1 4 1 0 9 2
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	4 6 2 9 8 0 8 2	4 5 8 3 4 6 1 3
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	5 9 5 8 9 1 4	5 9 5 8 9 1 4
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	5 9 5 8 9 1 4	5 9 5 8 9 1 4
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	-	-
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (-/353)	84	-	-
A.II.	Emisné ážio (412)	85	-	-
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	1 6 4 2 1 2 5	1 6 4 2 1 2 5
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	2 4 8 8 8 6 7	2 4 8 8 8 6 7
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	2 4 8 8 8 6 7	2 4 8 8 8 6 7
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podieľy (417A, 421A)	89	-	-



Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	1 5 5 8 7 2 7 1	1 5 8 2 9 6 4 2
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	1 5 5 8 7 2 7 1	1 5 8 2 9 6 4 2
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	-	-
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	1 6 8 5 1 2 2 5	1 6 8 5 1 2 2 5
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	1 5 9 5 8 0 0 0	1 5 9 5 8 0 0 0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účasťí (+/- 415)	95	8 9 3 2 2 5	8 9 3 2 2 5
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	-	-
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	1 2 4 3 7 4 3	1 2 4 3 7 4 3
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	1 2 4 3 7 4 3	1 2 4 3 7 4 3
2.	Neuhradená strata minulých rokov (-/429)	99	-	-
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdo- bie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	2 5 2 5 9 3 7	1 8 2 0 0 9 7
B.	Závazky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	1 1 6 4 8 9 5 6	1 1 0 5 2 2 2 7
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	4 2 7 6 5 1 8	4 2 6 7 7 9 3
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	-	-
1.a.	Závazky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	-	-
1.b.	Závazky z obchodného styku v rámci podiele- vej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	-	-
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	-	-
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	-	-
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	-	-
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	-	-
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	-	-
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	-	-
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	-	-
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	-	-
9.	Závazky zo sociálneho fondu (472)	114	2 7 9 3 6	3 2 5 4 1
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	-	-
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	-	-
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	4 2 4 8 5 8 2	4 2 3 5 2 5 2



Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	-	-
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	-	-
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	-	-
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	-	-
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	6 7 8 0 6 0 5	6 4 1 7 7 8 5
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r. 124 až r. 126)	123	3 8 7 4 4 5 5	3 1 8 9 1 0 6
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	-	6 6 5 8 3
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	-	-
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	3 8 7 4 4 5 5	3 1 2 2 5 2 3
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	-	-
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	1 1 0 0 0 0	1 1 0 0 0 0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	-	-
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	9 5 2 6 6 5	1 0 3 3 9 9 1
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	1 5 2 1 7 8	2 0 3 8 6 7
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	1 1 1 5 7 6	1 1 8 9 0 8
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	2 8 9 1 1 4	5 7 9 1 8 6
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	-	-
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	1 2 9 0 6 1 7	1 1 8 2 7 2 7
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	5 9 1 8 3 3	3 6 6 6 4 9
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	6 8 9 9 3	6 4 9 9 8
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	5 2 2 8 4 0	3 0 1 6 5 1
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	-	-
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-255A)	140	-	-
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	3 0 2 3 2 1	2 5 4 2 5 2
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	-	-
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	2 9 8 9 7 5	2 5 4 0 5 3
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	2 5 4 7	-
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	7 9 9	1 9 9

Výkaz ziskov a strát
Úč POD 2 - 01

DIČ 2 0 2 0 3 2 4 3 5 0

IČO 3 5 6 9 7 5 4 7



Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	7 0 6 1 1 5 6 6	5 8 5 8 9 4 3 5
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	7 7 4 7 7 9 0 3	6 4 3 8 8 9 2 2
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	4 3 5 1 6 5 2 1	3 2 3 3 3 3 2 9
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	-	-
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	2 7 0 9 5 0 4 5	2 6 2 5 6 1 0 6
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	-	-
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	-	-
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	1 6 3 5 3	5 9 1 4
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	6 8 4 9 9 8 4	5 7 9 3 5 7 3
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	7 5 9 7 6 7 7 9	6 3 0 5 4 9 7 8
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	4 9 9 7 6 0 8 5	3 8 2 8 7 5 5 7
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	4 2 1 3 0 5	4 5 5 0 3 7
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	-	-
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	1 2 8 6 6 3 8 8	1 3 2 8 5 0 7 4
E.	Osobné náklady (r. 16 až r. 19)	15	4 5 5 5 7 4 2	4 4 6 7 9 9 0
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	2 2 4 2 3 4 3	2 1 9 4 3 7 6
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	1 0 6 2 4 8 5	1 1 1 5 7 9 8
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	1 1 6 8 0 0 9	1 0 7 4 4 2 5
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	8 2 9 0 5	8 3 3 9 1
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	4 3 2 6 6	4 2 6 0 8
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	6 5 5 1 8 9	5 7 2 9 2 2
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	6 5 5 1 8 9	5 7 2 9 2 2
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	-	-
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	-	-
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	2 8 3 1 8	-
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	7 4 3 0 4 8 6	5 9 4 3 7 9 0
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	1 5 0 1 1 2 4	1 3 3 3 9 4 4



Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	7 3 4 7 7 8 8	6 5 6 1 7 6 7
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	1 5 6 7 7 1 4	8 7 4 2 5 3
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	-	-
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	1 4 8 6 3 4 6	8 7 4 0 9 8
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	3 0 3 3 5	1 8 2 7 3
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	-	-
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	1 4 5 6 0 1 1	8 5 5 8 2 5
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	-	-
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	-	-
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	-	-
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	-	-
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	-	1 5 1
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	-	-
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	-	1 5 1
XII.	Kurzové zisky (663)	42	9	4
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	-	-
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	8 1 3 5 9	-
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	9 1 7 1 7	1 5 6 3 4
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	-	-
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	-	-
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	- 5 5 8 3	-
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	1 8 7 0	2 5 2 0
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	-	-
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	1 8 7 0	2 5 2 0
O.	Kurzové straty (563)	52	1 1 2	1 8
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	-	-
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	9 5 3 1 8	1 3 0 9 6



Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	1 4 7 5 9 9 7	8 5 8 6 1 9
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	2 9 7 7 1 2 1	2 1 9 2 5 6 3
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	4 5 1 1 8 4	3 7 2 4 6 6
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	4 3 7 8 5 4	4 1 5 9 6 5
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	1 3 3 3 0	- 4 3 4 9 9
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	-	-
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	2 5 2 5 9 3 7	1 8 2 0 0 9 7

A. INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ JEDNOTKE**1. Obchodné meno a sídlo**

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo (ďalej len Družstvo) so sídlom v Bratislave, Bajkalská 25, bolo založené 22. apríla 1996 a do obchodného registra bolo zapísané 28. augusta 1996 pod pôvodným obchodným menom Slovenské ústredné spotrebné družstvo (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel Dr., vložka 218/B).

2. Hlavnými činnosťami Družstva sú:

- sprostredkovateľská činnosť,
- sprostredkovanie predaja, nákupu a prenájmu nehnuteľností,
- organizovanie kurzov, školení a seminárov,
- reklamná a propagačná činnosť,
- vydavateľská činnosť periodických a neperiodických publikácií,
- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti formou maloobchodu a veľkoobchodu,
- poskytovanie ubytovacích služieb - ubytovanie v súkromí
- prevádzkovanie odstavnej plochy parkoviska
- poskytovanie úverov a pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt

3. Počet zamestnancov

Údaje o počte zamestnancov za bežné účtovné obdobie a bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2022	2021
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	67,7	67
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	71	67
počet vedúcich zamestnancov	9	10

4. Údaje o neobmedzenom ručení

Družstvo nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka.

5. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Družstva k 31. decembru 2022 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

6. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Družstva k 31. decembru 2021, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená členskou schôdzou Družstva dňa 25. mája 2022.

7. Zverejnenie účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Družstva spolu s výročnou správou a správou audítora o overení účtovnej závierky k 31. decembru 2021 bola uložená do registra účtovných závierok 8. júna 2022.

8. Schválenie audítora

Členská schôdza 27. mája 2007 schválila spoločnosť Aidea Audit, s.r.o. ako audítora na overenie účtovnej závierky na dobu neurčitú.

9. Informácie o skupine

Družstvo, ako materská účtovná jednotka, na základe § 22 ods. 12 zákona o účtovníctve nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu, pretože zostavením len individuálnej účtovnej závierky Spoločnosti sa významne neovplyvní úsudok o finančnej situácii, nákladoch, výnosoch a výsledku hospodárenia za konsolidovaný celok. Obchodné meno a sídlo dcérskych účtovných jednotiek je uvedené nižšie:

Názov	Sídlo
JP Market a.s.	Centrum 2795, 017 01 Považská Bystrica, Slovensko
KAŠTIEL MOJMÍROVCE, a. s.	919, 951 15 Mojmírovce, Slovensko
OPTIMA a.s.	Železničarska 8, 949 73 Nitra, Slovensko
COOP Jednota Trenčín, s.d.	Micrové námestie 19, 912 50 Trenčín

B. INFORMÁCIE O ORGÁNOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Predstavenstvo	Ing. Ján Bilinský – predseda predstavenstva JUDr. Filip Kasana – podpredseda predstavenstva
Členovia	Ing. Július Belovič Ing. Zita Bógová Ing. Štefan Bujňák Ing. Ivan Bzdúšek Igor Jagelek Ing. Gabriel Csollár Ing. Vladimír Habaj Ing. František Hric Ing. Miroslav Janík Ing. Ján Koza Ing. Ľudovít Kulcsár Ing. Štefan Mácsadi Ing. Janka Madajová Ing. Ján Šlauka Ing. Ján Štrbo Ing. Peter Tužinský Ing. Jozef Vahančík
Kontrolná komisia	Ing. Eva Kolajová – predsedníčka kontrolnej komisie Mgr. Roman Gubčo – podpredseda kontrolnej komisie
Členovia	PhDr. Patrícia Betušáková Ing. Jozef Sedlák Pavel Viener JUDr. Štefan Kol' JUDr. Koloman Škuliba Ing. Mária Švecová

C. INFORMÁCIE O ČLENOCH

Štruktúra členov Družstva bola nasledovná:

	členský vklad EUR	Hlasovacie práva
COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo	69 841	1 hlas
COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo	205 936	1 hlas
COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo	341 035	1 hlas
COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo	396 137	1 hlas
COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo	209 919	1 hlas
COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo	26 689	1 hlas
COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo	221 471	1 hlas
COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo	2 457	1 hlas
COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo	336 571	1 hlas
COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo	137 224	1 hlas
COOP Jednota Michalovec, spotrebné družstvo	226 516	1 hlas
COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo	141 540	1 hlas
COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo	536 348	1 hlas
COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo	349 334	1 hlas
COOP Jednota Poprad	263 693	1 hlas
COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo	297 219	1 hlas
COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo	201 289	1 hlas
COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo	138 884	1 hlas
COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo	252 407	1 hlas
COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo	295 559	1 hlas
COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo	381 864	1 hlas
COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo	19 718	1 hlas
COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo	149 174	1 hlas
COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo	2 457	1 hlas
COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo	300 207	1 hlas
COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo	336 388	1 hlas
COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo	465	1 hlas
COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo	64 530	1 hlas
COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo	4 781	1 hlas
Družstvo Budúcnosť Lučenec	49 261	1 hlas
Spolu	5 958 914	100%

D. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**(a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Družstvo bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné zásady boli Družstvom konzistentne aplikované.

(b) Informácie o charaktere a účele transakcií, ktoré sa neuvádzajú v súvahe

Pre viac informácií pozri bod J.

(c) Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejme z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje významné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok – určenie predpokladanej doby používania a predpokladaného priebehu opotrebenia
- aktivácia odloženej daňovej pohľadávky – dosiahnutie budúcich zdaniteľných ziskov, voči ktorým môžu byť využité odpočítateľné dočasné rozdiely, umorené daňové straty a využité daňové odpočty a nároky
- rezerva na súdne spory - pravdepodobnosť a výška budúceho zníženia ekonomických úžitkov
- podmienený majetok - pravdepodobnosť a výška budúceho zvýšenia ekonomických úžitkov

(d) Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (prepravu, montáž, poistné, neuplatnenú DPH a pod.).

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého hmotného majetku nie sú úroky z cudzích zdrojov ani realizované kurzové rozdiely, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia. Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 2 400 EUR a nižšia, sa odpisuje jednorazovo pri uvedení do používania. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania	Metóda Odpisovania	ročná odpisová sadzba v %
Softvér	2 až 5 rokov	Lineárna	20 až 50
oceniteľné práva (licencia)	2 roky	Lineárna	50

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebovania. Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 1 700 EUR a nižšia, sa odpisuje jednorazovo pri uvedení do používania. Pozemky sa neodpisujú. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	predpokladaná Doba používania	Metóda Odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Stavby	30 rokov	Lineárna	3,3
drobné stavby	20 rokov	Lineárna	5
stroje, prístroje a zariadenia	3 až 5 rokov	Lineárna	20 až 33,3
zabudované zariadenia	6 až 12 rokov	Lineárna	8,34 až 16,67
dopravné prostriedky	4 roky	Lineárna	25
Inventár	5 rokov	Lineárna	20

Na dlhodobý nehmotný a hmotný majetok nie je zriadené záložné právo.
Pozemky sa neodpisujú.

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve.

Faktory, ktoré sú považované za dôležité pri posudzovaní zníženia hodnoty majetku sú:

- technologický pokrok,
- významne nedostatočné prevádzkové výsledky v porovnaní s historickými alebo plánovanými prevádzkovými výsledkami,
- významné zmeny v spôsobe použitia majetku Spoločnosti alebo celkovej zmeny stratégie Družstva,
- zastaralosť produktov.

Ak Družstvo zistí, že na základe existencie jedného alebo viacerých indikátorov zníženia hodnoty majetku možno predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve, vypočíta zníženie hodnoty majetku na základe odhadov projektovaných čistých diskontovaných peňažných tokov, ktoré sa očakávajú z daného majetku, vrátane jeho prípadného predaja. Odhadované zníženie hodnoty by sa mohlo preukázať ako nedostatočné, ak by analýzy nahodnotili peňažné toky alebo ak sa zmenia podmienky v budúcnosti.

(e) Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Družstvo vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Realizovateľné cenné papiere a podiely sa oceňujú reálnou hodnotou. Zmeny reálnej hodnoty cenných papierov a podielov, ktoré tvoria podiel na základnom imaní inej spoločnosti a nie sú cennými papiermi a podielmi v dcérskej, spoločnej a pridruženej účtovnej jednotke sa účtujú bez vplyvu na výsledok hospodárenia priamo do vlastného imania na účet 414 - Oceňovacie rozdiely z preccnenia majetku a záväzkov.
- Ak sa realizovateľné cenné papiere obchodujú na burze, reálna hodnota je založená na ich kótovanej trhovej cene ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. V prípade ak trhovú cenu nie je k dispozícii, reálna hodnota sa vypočíta na základe diskontovaných peňažných tokov. Ak nie je možné ku dňu ocenenia spoľahlivo určiť reálnu hodnotu, považuje sa za reálnu hodnotu ocenenie obstarávacou cenou.

(f) Zásoby

Zásoby sa oceňujú nižšou z nasledujúcich hodnôt: obstarávacou cenou (nakupované zásoby) alebo vlastnými nákladmi (zásoby vytvorené vlastnou činnosťou), alebo čistou realizačnou hodnotou.

Obstarávacia cena zahŕňa cenu, za ktorú sa zásoby obstarali a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, poistné, provízie, a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod. Úroky z úverov nie sú súčasťou obstarávacej ceny.

Úbytok zásob sa účtuje spôsobom, keď prvá cena na ocenenie prírastku príslušného druhu majetku sa použije ako prvá cena na ocenenie úbytku tohto majetku (tzv. FIFO metóda)

Čistá realizačná hodnota je predpokladaná predajná cena znížená o predpokladané náklady na ich dokončenie a o predpokladané náklady súvisiace s ich predajom.

Zníženie hodnoty zásob sa upravuje vytvorením opravnej položky.

(g) Pohľadávky

Pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a neúročených pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčínov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

(h) Krátkodobý finančný majetok

Družstvo nemá krátkodobý finančný majetok.

(i) Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

(j) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(k) Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Družstva, iného ako odloženej daňovej pohľadávky posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevyšuje účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Družstva za podmienok, o ktorých by Družstvo za normálnej situácie neuvažovalo, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Družstva v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

(l) Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

(m) Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Družstva, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok príslúcha. Použitie rezervy sa účtuje na farchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebné rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

(n) Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

(o) Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, pod ktorou sa rozumie možnosť odpočítavať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosti previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Družstvo je schopné ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnuteľný.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat' len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

(p) Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(q) Dotácie zo štátneho rozpočtu

O nároku na dotácie zo štátneho rozpočtu sa účtuje, ak je takmer isté, že sa splnia všetky podmienky súvisiace s dotáciou a súčasne, že sa dotácia poskytne.

Dotácie na hospodársku činnosť Družstva sa najskôr vykazujú ako výnosy budúcich období a do výkazu ziskov a strát sa rozpúšťajú ako výnosy z hospodárskej činnosti v časovej a vecnej súvislosti s vynaložením nákladov na príslušný účel.

(r) Prenájom (lízing)

Družstvo nemá ani neposkytuje finančný prenájom.

Operatívny prenájom. Majetok prenajatý na základe operatívneho prenájmu vyказuje ako svoj majetok jeho vlastník, nie nájomca. Prenájom majetku formou operatívneho leasingu sa účtuje do nákladov priebežne počas doby trvania leasingovej zmluvy.

(s) Cudzía mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije referenčný výmenný kurz určený a vyhlásený Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

(t) Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú / na základe časového rozlíšenia metódou efektívnej úrokovej miery.

Výnosy z dlhodobého finančného majetku sa vykazujú osobitne v prípade prepojených účtovných jednotiek, pričom v predchádzajúcom účtovnom období sa vykazovali spolu s ostatnými výnosmi z cenných papierov a podielov.

(u) Porovnateľné údaje

Všetky hodnoty za obdobie bežného účtovného obdobia sú porovnateľné s bezprostredne predchádzajúcim účtovným obdobím.

(v) Oprava významných chýb minulých období

Ak Družstvo zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet. Družstvo v roku 2022 neúčtovalo o opravách chýb minulých období.

E. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľkách na stranách 9 a 10.

Dlhodobý hmotný majetok je poistený pre prípad škôd spôsobených živelnou pohromou a poškodením až do výšky 11.372.608 EUR, krádežou až do výšky 1.668.000 EUR (2021: 11.372.608 EUR, 1.668.000 EUR).

Družstvo neeviduje v roku 2022 dlhodobý hmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať okrem nasledovného:

Na pozemky Družstva používané ako parkovisko pri administratívnej budove je zriadené vecné bremeno-právo prechodu cez parcelu za účelom vstupu do administratívnej budovy, a vecné bremeno-povinnosť strpicí uloženie a napojenie plynovej prípojky na inžinierske siete, a vecné bremeno-právo prechodu cez parcelu za účelom vstupu do trafostanice v prospech vlastníka budovy.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľkách na stranách 9 a 10.

Družstvo neeviduje v roku 2022 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať.

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľke na stranách 9 a 10.

Na účtoch dlhodobého finančného majetku Družstvo vykazuje okrem akcií a podielov dcérskych, spoločných a ostatných podnikov aj pôžičky v skupine.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2022 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe CJS	
	%	%		2022	2021	2022	2021	2022	2021
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom								4 062 425	4 062 425
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>								<i>4 062 425</i>	<i>4 062 425</i>
JP Market a.s.	100	100	EUR	22 478	25 551	2 534 806	2 516 461	2 461 200	2 461 200
Kaštieľ Moimirovce. a.s.	96,64	96,64	EUR	82 023	16 872	1 413 535	1 309 635	908 378	908 378
OPTIMA a.s.	64,93	96,25	EUR	342 687	311 654	2 325 332	2 164 298	581 187	581 187
CJ Trenčín	11,17	60,10	EUR	448 071	844 111	3 740 332	3 297 350	111 660	111 660
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom								36 174	36 174
COOP EURO a.s.	33,33	33,33	EUR	41 856	42 470	824 750	799 800	36 174	36 174
c) Ostatné účtovné jednotky								22 185 986	22 266 827
COOP Jednota Nitra	15,29	50	EUR	2 246 728	1 916 897	24 828 339	22 745 675	468 085	468 085
COOP Jednota Senica	14,51	49,67	EUR	670 822	376 830	8 058 621	7 454 353	149 390	149 390
COOP Jednota Trstená	5,42	43,93	EUR	131 019	101 191	4 250 051	4 163 726	53 160	53 160
COOP Jednota Žarnovica	9,02	24,41	EUR	177 167	79 891	4 384 936	4 212 801	132 811	132 811
COOP Jednota Revúca	65,4	50	EUR	157 651	46 020	3 004 134	2 881 553	151 862	151 862
Frop, a.s.	18,13	18,13	EUR	117 202	5 031	429 767	312 564	34 597	34 044
Dru, a.s.	11,31	13,96	EUR	361 162	570 776	6 910 429	6 649 267	196 081	196 081
Tatra banka, a.s.	1,24	1,41	tis. EUR	186 775	162 054	1 484 450	1 432 806	21 000 000	21 000 000
COOP Jednota Považská Bystrica, v konkurze	48		EUR						0
SPOLU								26 284 585	26 365 426

Do výpočtu podielu na základnom imaní a hlasovacích právach neboli zahrnuté prioritné akcie.

Realizovateľné cenné papiere a podiely okrem podielov na základnom imaní v Tatra banke, a.s. sa k 31. decembru 2022 ocenili obstarávacou cenou, pretože nebolo možné spoľahlivo určiť ich reálnu hodnotu.

Ocenenie podielov na základnom imaní v Tatra banke, a.s. k 31. decembru 2022 zostalo nezmenené voči roku 2021.

Hodnoty vlastného imania a výsledku hospodárenia dcérskych, spoločných a ostatných podnikov, v ktorých má Družstvo umiestnený finančný majetok predstavujú sumy známe k dátumu zostavovania Poznámok k individuálnej účtovnej závierke a môžu sa líšiť od definitívnych hodnôt.

Dlhodobý finančný majetok nie je predmetom zabezpečenia žiadneho záväzku a Družstvo s ním môže voľne disponovať. K finančnému majetku v konkurze a v likvidácii sú vytvorené opravné položky v 100% výške.

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 je uvedený v tabuľke na strane 9.

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2022

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné naklady)			Opravy/Opravné položky			Zostatková cena	
	1.1.2022	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2022	Presuny	31.12.2022	31.12.2022
Sofvér	3 349 680	0	0	244 443	3 594 123	0	446 538	521 934
Oceniteľné práva	302 369	0	0	522 007	824 376	0	279 589	690 194
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	50 000	1 015 600	0	-766 450	299 150	0	50 000	299 150
Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	3 702 049	1 015 600	0	0	4 717 649	0	776 127	1 511 278
Pozemky	948 905	0	0	0	948 905	0	948 905	948 905
Stavby	5 871 675	0	8 124	170 171	6 033 722	0	1 904 773	1 833 427
Samosprávne hmotné veci a súbory hmotných vecí	1 469 617	0	98 939	176 891	1 547 569	0	283 780	327 449
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0
Zakladné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	36 034	0	0	0	36 034	0	36 034	36 034
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	347 062	0	-347 062	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	8 326 231	347 062	107 063	0	8 566 230	0	3 173 492	3 145 815
Podielové cené papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	4 062 425	0	0	0	4 062 425	0	4 056 842	4 062 425
Podielové cené papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	36 174	0	0	0	36 174	0	36 174	36 174
Ostatné realizovateľné cené papiere a podiely	23 933 162	0	81 394	553	23 852 321	0	22 266 827	22 185 986
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	1 729 160	485 100	229 160	-240 000	1 745 100	0	1 576 985	1 592 925
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	1 134 538	1 621 760	0	-437 425	2 318 873	0	1 134 538	2 318 873
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	1 621 839	382 852	1 228 754	677 425	1 453 362	0	1 203 362	1 034 885
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	553	0	-553	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	32 517 298	2 490 265	1 539 308	0	33 468 255	0	30 274 728	31 231 268
Neobežný majetok spolu	44 545 578	3 852 927	1 646 371	0	46 752 134	0	34 224 347	35 888 361

Najväčším obstaraným nehmotným majetkom bol Projekt metrologia ICT (522 007 EUR).

Najväčším obstaraným hmotným majetkom je osobný výtah v hodnote (53 800 EUR).

Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám a ostatné pôžičky predstavujú dlhodobú časť požičiek poskytnutých družstvom a ostatným spoločnostiam. Ako pôžičky sa vykazujú finančné prostriedky Družstva poskytované na základe Zmluvy o úvere členom Družstva za účelom podpory Stratégie rozvoja spotrebiteľských družstiev na obdobie 2022–2026. Sú poskytované na obdobie dlhšie ako 1 rok; ako krátkodobá je vykázaná časť z nich s lehotosťou splatnosti do 1 roka. Spôsob úročenia vychádza z úrokovej sadzby EURIBOR a prislúchajúcej marže. Úroky sa splácajú do 20 dní nasledujúceho mesiaca po ukončení štvrtého Zabezpečenie úverov je realizované ručením nehmotnosťami alebo spoločne. Úvery sa poskytujú príslušnému družstvu až po zhodnotení a využití vlastných zdrojov, úverových zdrojov z bankových ústavov na základe žiadosti po schválení v Predstavenstve Družstva.

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Prehľad o pohybe neobčejného majetku
31.12.2021

Názov	Prvotné ocenenie (Odstávacia cena/Vlastné naklady)			Opravný/Právne položky			Zostatková cena	
	1.1.2020	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2021	Presuny	31.12.2020	31.12.2021
Solvér	2 973 490	0	0	376 190	3 349 680	0	2 772 761	3 020 142
Oceniteľné práva	19 956	0	4 980	287 393	302 369	0	19 956	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Odstávacia dlhodobá nehmotný majetok	50 000	663 582	0	-663 582	50 000	0	0	0
Poskytnuté predbežky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	3 043 446	663 582	4 980	1 370 049	3 702 049	4 980	2 792 717	2 925 922
Pozemky	948 905	0	0	0	948 905	0	0	0
Stavby	5 946 299	0	270 955	196 331	5 871 675	0	3 917 583	3 906 902
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	1 480 725	0	92 798	81 690	1 469 617	0	1 164 174	1 185 837
Posuvateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné sídlo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	36 034	0	0	0	36 034	0	0	0
Odstávacia dlhodobá hmotný majetok	0	278 021	0	-278 021	0	0	0	0
Poskytnuté predbežky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	8 411 963	278 021	363 753	0	8 326 231	363 753	5 081 757	5 152 739
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	4 062 425	0	0	0	4 062 425	0	5 583	5 583
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	36 174	0	0	0	36 174	0	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	22 633 143	1 300 000	0	19 23 933 162	1 666 335	0	1 666 335	1 666 335
Požičky prepojeným účtovným jednotkám	2 329 160	0	0	-660 000	1 729 160	0	152 175	152 175
Požičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné požičky	705 237	800 000	0	-370 699	1 134 538	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Požičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	1 823 861	220 440	1 393 161	970 699	1 621 839	0	418 477	418 477
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0
Odstávacia dlhodobá finančný majetok	0	18	0	-18	0	0	0	0
Poskytnuté predbežky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	31 590 000	2 320 458	1 393 161	1 31 517 298	31 517 298	0	2 242 570	2 242 570
Neobčejný majetok spolu	43 045 409	3 262 061	1 761 894	2 44 545 578	43 045 578	368 735	10 117 044	10 321 231

Najväčším obstaraným nehmotným majetkom bol Projekt BONDUS (314 848 EUR)

Najväčším obstaraným hmotným majetkom je obnova klimatizácie v budove (137 702 EUR)

Ako prírastok ostatných realizovateľných cenných papierov (1 300 000 EUR) bolo vykazované zvýšenie trhovej hodnoty akcií v TatraBanke a.s.

Požičky prepojeným účtovným jednotkám a ostatné požičky predstavujú dlhodobú časť požičiek poskytnutých družstvom a ostatným spoločnostiam. Ako požičky sú vykazované finančné prostriedky Družstva poskytované na základe Zmluvy o úvere členom Družstva za účelom podpory. Stratégie rozvoja spotrebných družstiev na obdobie 2016–2021. Sú poskytované na obdobie dlhšie ako 1 rok, ako krátkodobá je vykazovaná časť z nich s lehotou splatnosti do 1 roka. Spoločné úročenie vychádza z úrokovej sadzby EURIBOR a príslušnej marže. Úroky sa splácajú do 20 dní nasledujúceho mesiaca po ukončení štvrťroka. Zabezpečenie úverov je realizované ručením nehmotnosťami alebo spoločne so zmenkou. Úvery sa poskytujú príslušnému družstvu až po zhodnotení a využití vlastných zdrojov, úverových zdrojov z bankových ústavov na základe žiadosti po schválení v Predstavenstve Družstva.

Informácie o poskytnutých dlhodobých pôžičkách sú uvedené v nasledujúcej tabuľke v Brutto hodnotách:

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej	Suma istiny v eurách	Suma istiny v príslušnej
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
Pôžičky členom Družstva a podnikom v skupine	EUR	0,46 - 2,47	2024-2032	4 063 976	4 063 973	2 863 698
				4 063 976	4 063 973	2 863 698
Krátkodobé pôžičky a finančné výpomoci						
Pôžičky členom Družstva a podnikom v skupine	EUR			1 009 915	1 009 915	1 198 540
Pôžičky bývalým členom Družstva - v konkurze	EUR			271 028	271 028	271 028
Predpísané úroky voči subjektom v konkurze				147 448	147 448	147 448
Predpísané úroky	EUR			24 971	24 971	4 822
				1 453 362	1 453 362	1 621 838
Spolu				5 517 338	5 517 335	4 485 536

Spôsob úročenia vychádza z úrokovej sadzby EURIBOR a príslušnej marže. Úroky sa splácajú do 20 dní po skončení príslušného kalendárneho štvrťroka. Zabezpečenie úverov je realizované ručením nehnuteľnosťami alebo spoločne so zmenkou.

4. Zásoby

Družstvo vykázalo zásoby vo výške 228 173 EUR (v roku 2021: 231 891 EUR). Zásoby sú poistené pre prípad poškodenia alebo zničenia živelnou udalosťou a krádeže do výšky 153 000 EUR (v roku 2021: 153 000 EUR). Značná časť týchto zásob (206 424 EUR) sa nachádza v sklade v Krupine a je poistený na náklady partnerskej spoločnosti v Krupine. So zásobami môže Družstvo voľne disponovať a sú ocenené v hodnote, ku ktorej nie je potrebné tvoriť opravnú položku.

Družstvo eviduje zaplatené preddavky za tovar vo výške 1 416 347 EUR (v roku 2021: 541 199 EUR).

5. Pohľadávky

Informácie o najvýznamnejších položkách pohľadávok v Netto hodnotách sú zobrazené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Predaj tovaru	4 683 162	4 609 594
Licencie a marketingové služby	6 868 380	5 672 429
Provízie	624 833	613 065
Poskytnuté preddavky	171 658	145 359
Daňové pohľadávky	0	16
Ostatné pohľadávky	141 473	120 362
Spolu	12 489 506	11 160 825

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2022 EUR	Tvorba (zvýšenie) EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31.12.2022 EUR
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	388 984	31 317	0	3 000	417 301
Spolu	388 984	31 317	0	3 000	417 301

Dôvodom na vytvorenie opravných položiek k pohľadávkam je, že

- existuje riziko, že ich dlžník úplne alebo čiastočne nezaplatí,
- existuje dlhodobá neúročená pohľadávka, vykazuje jej súčasnú hodnotu k závierkovému dňu pomocou opravnej položky
- Družstvo eviduje vo svojom účtovníctve pohľadávky z konkurzných konaní vo výške 334 064 EUR. Tieto pohľadávky nie sú kryté záložným právom a je k nim vytvorená opravná položka v 100% výške.

Dôvodom na zrušenie opravných položiek je pominutie dôvodov ich existencie.

Veková štruktúra všetkých pohľadávok v Brutto hodnote za bežné účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	12 462 616	10 769 021
Pohľadávky po lehote splatnosti	444 192	780 788
Spolu	12 906 808	11 549 809

Vybrané pohľadávky vo výške 704 149,29 EUR sú zabezpečené zabezpečovacím prevodom práva k nehnuteľnosti. Viac informácií je vedených v časti J-7. Družstvo môže s pohľadávkami voľne disponovať.

6. Odložená daňová pohľadávka

Družstvo neeviduje odloženú daňovú pohľadávku.

7. Finančné účty

Ako finančné účty sú vykázané peniaze v pokladnici, ceniny a účty v bankách. Úctami v bankách môže Družstvo voľne disponovať, až na termínovaný účet, na ktorom malo družstvo uložených 3,5mil. EUR, s ktorými nemôže voľne disponovať do doby 31.3.2023.

Prehľad jednotlivých položiek finančných účtov:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Pokladnica, ceniny	6 297	9 582
Bežné účty v banke alebo v pobočke zahraničnej banky	4 618 904	10 896 268
Termínový účet	3 500 000	0
Spolu	8 125 201	10 905 850

8. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

Opis položky časového rozlíšenia	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Náklady budúcich období dlhodobé, z toho:	2 084	1
Ostatné	2 084	1
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho:	87 193	64 142
Kalendáre a reklamné predmety	14 488	12 730
Poistné	21 577	18 461
Licenčný poplatok a aktualizácia SW	35 507	19 432
Vzdelávanie	5 026	4 732
Nákupné poukážky	5 167	2 179
Literatúra a časopisy	3 260	4 424
Zdravotná starostlivosť	694	694
Ostatné	1 474	1 490
Príjmy budúcich období krátkodobé, z toho:	12 494	12 837
Provízia	12 494	12 837
Spolu	101 770	76 980

F. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE PASÍV SÚVAHY**1. Vlastné imanie**

Informácie o vlastnom imaní sú uvedené v časti C a N.

2. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	k 1.1.2022	Tvorba	(použitie)	(zrušenie)	k 31. 12. 2022
Krátkodobé rezervy, z toho:	366 649	591 833	277 227	89 423	591 833
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	64 998	68 993	59 543	5 455	68 993
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	64 998	68 993	59 543	5 455	68 993
Ostatné rezervy krátkodobé					
Energie a opravy	400	400	400	0	400
Overenie účtovnej závierky a zostavenie daňového priznania	12 000	12 000	11 255	746	12 000
Odmeny, rekreačné poukazy	6 251	210 440	6 251	0	210 440
Ostatné rezervy	283 000	300 000	199 778	83 222	300 000
Ostatné rezervy krátkodobé spolu	301 651	522 840	217 684	83 967	522 840

Družstvo tvorí zákonné rezervy na nevyčerpané dovolenky. Výška sa odhaduje podľa zostatkov nevyčerpaných dovolení jednotlivých zamestnancov a ich priemernej mzdy.

Ostatné rezervy Družstvo vytvorilo na schválené odmeny a ostatné prevádzkové výdavky. Základom odhadu ich hodnoty bola očakávaná výška nákladov.

3. Záväzky

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, pôžičiek, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2022 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2021
Záväzky po lehote splatnosti	37 809	20 031
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka vrátane	6 742 796	6 395 946
Spolu krátkodobé záväzky	6 780 605	6 415 977
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	27 936	32 541
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu dlhodobé záväzky	27 936	32 541

Informácie o odloženej dani sú uvedené v časti F.4. Záväzky nie sú kryté záložným právom. Ako dlhodobé záväzky sú vykázané záväzky zo sociálneho fondu.

4. Odložený daňový záväzok

Výpočet odloženého daňového záväzku je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a daňovou základňou, z toho:	20 231 343	20 167 867
- zdaniteľné	20 711 172	20 742 570
- odpočítateľné	-479 829	-574 703
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložený daňový záväzok	4 248 582	4 235 252
Zmena odloženého daňového záväzku	13 330	229 501
Zaúčtovaná ako náklad	13 330	-43 499
Zaúčtovaná do vlastného imania	0	273 000

Suma odloženého daňového záväzku vo výške 4 242 000 EUR súvisí s precenením realizovateľných akcií na reálnu hodnotu a bola zaúčtovaná do vlastného imania na oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov.

Suma odloženého daňového záväzku vo výške 107 346 EUR súvisí s rozdielnou účtovnou a daňovou zostatkovou cenou dlhodobého hmotného majetku.

Suma odloženej daňovej pohľadávky vo výške 11 108 EUR súvisí s neuhradenými záväzkami k 31.12.2022.

Suma odloženej daňovej pohľadávky vo výške 42 860 EUR súvisí s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam a finančnému majetku.

Suma odloženej daňovej pohľadávky vo výške 4 166 EUR súvisí s tvorbou rezerv.

5. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcej tabuľke:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Začiatkový stav sociálneho fondu	32 541	21 005
Tvorba sociálneho fondu na ťarchu nákladov	20 216	19 202
Tvorba sociálneho fondu zo zisku	20 000	20 000
Ostatná tvorba sociálneho fondu		
<i>Tvorba sociálneho fondu spolu</i>	<i>40 216</i>	<i>39 202</i>
<i>Čerpanie sociálneho fondu</i>	<i>44 821</i>	<i>27 666</i>
Konečný zostatok sociálneho fondu	27 936	32 541

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a pod. potreby zamestnancov.

6. Časové rozlíšenie

Štruktúra časového rozlíšenia je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Výdavky budúcich období krátkodobé, z toho:	298 975	254 053
Výhry a reklamné náklady	288 803	248 387
Ostatné	10 171	5 667
Výnosy budúcich období dlhodobé, z toho:	2 547	0
Darovaný majetok	2 547	0
Výnosy budúcich období krátkodobé, z toho:	799	199
Ubytovanie	799	199
Spolu	302 320	254 252

G. INFORMÁCIE O VÝNOSOCH**1. Tržby za vlastné výkony a tovar**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých služieb sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2022	2021
Oblasť odbytu - Slovenská republika	70 611 566	58 589 435
Provízie a franšíza	26 790 875	25 391 688
Predaj tovaru	43 516 521	32 333 329
Ostatné služby	304 169	864 419

Ako ostatné služby sú vykázané tržby za prenájom a marketingové služby.

2. Výnosy z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti

Prehľad o výnosoch z hospodárskej finančnej a mimoriadnej činnosti je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2022	2021
Výnosy z hospodárskej činnosti, okrem tržieb za vlastné výkony, z toho:	6 866 337	5 799 487
<i>Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu, z toho:</i>	<i>16 353</i>	<i>5 914</i>
Predaj majetku	16 353	5 914
<i>Ostatné významné položky výnosov z hospodárskej činnosti, z toho:</i>	<i>6 849 984</i>	<i>5 793 573</i>
Dary	0	0
Výnosy z postúpených pohľadávok	6 831 398	5 769 778
Predaj podielu	0	0
Poistné udalosti	7 722	3 875
Nákupné poukážky-odpis	8 598	14 314
Vráтка DPH z EÚ	986	107
Iné	1 279	5 499
Finančné výnosy, z toho:	1 567 714	874 253
<i>Kurzové zisky, z toho:</i>	<i>9</i>	<i>4</i>
Kurzové zisky ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0
<i>Ostatné významné položky finančných výnosov, z toho:</i>	<i>1 567 705</i>	<i>874 249</i>
Výnosy z cenových papierov a podielov z dlhodobého finančného majetku	1 435 633	853 658
Výnosy z pôžičiek	50 713	20 440
Výnosové úroky - termínované vklady a ostatné	0	151
Ostatné finančné výnosy - vysporiadanie ďalšej majetkovej účasti	81 359	0

3. Čistý obrat

Čistý obrat Družstva na účely zistenia povinnosti overenia individuálnej účtovnej závierky auditorom [§ 19 ods. 1 písm. a) zákona o účtovníctve] je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2022	2021
Tržby z predaja služieb	27 095 045	26 256 106
Tržby za tovar	43 516 521	32 333 329
Čistý obrat spolu	70 611 566	58 589 435

H. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH**1. Náklady na poskytnuté služby, ostatné náklady na hospodársku činnosť, finančné a mimoriadne náklady**

Prehľad o nákladoch na poskytnuté služby, ostatných nákladoch na hospodársku činnosť, finančných a mimoriadnych nákladoch:

	2022	2021
Náklady na poskytnuté služby, z toho:	12 866 389	13 285 074
<i>Náklady voči auditorovi, auditorskej spoločnosti, z toho:</i>	<i>8 184</i>	<i>8 184</i>
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky	8 184	8 184
<i>Ostatné významné položky nákladov za poskytnuté služby, z toho:</i>	<i>12 858 205</i>	<i>13 276 890</i>
Náklady na marketing a reklamu	10 945 048	10 830 948
Obchodné a daňové poradenstvo	396 962	464 456
Školenia a semináre	396 741	386 175
Výpočtová technika	677 634	602 794
Opravy	148 462	102 388
Ostatné, prepravné, parkovné, nájom..	293 357	890 129
Náklady na predaný tovar, z toho:	49 976 085	38 287 557
Tovar	49 976 085	38 287 557
Náklady na spotrebu materiálu a energií, z toho:	421 305	455 037
Spotreba materiálu	286 083	331 774
Spotreba energie	135 223	123 263
Ostatné významné položky nákladov z hospodárskej činnosti, z toho:	7 158 803	5 943 790
Postúpenia pohľadávok	6 831 398	5 769 778
Pokuty a penále	17	138
Dary	199 727	58 585
Členské príspevky profesným organizáciám	42 718	40 462
Poistné	22 882	22 120
Neuplatnená DPH	2 177	2 097
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	28 318	0
Iné	31 567	50 608
Finančné náklady, z toho:	91 717	15 634
<i>Kurzové straty, z toho:</i>	<i>112</i>	<i>18</i>
Kurzové straty ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	73	0
<i>Ostatné významné položky finančných nákladov, z toho:</i>	<i>91 605</i>	<i>15 616</i>
Predané cenné papiere a podiely	81 394	0
Úroky bankové	1 870	2 520
Bankové poplatky	13 924	13 096
Iné - opravné položky	-5 583	0

2. Osobné náklady

	2022 EUR	2021 EUR
Mzdy	2 242 343	2 194 376
Ostatné náklady na závislú činnosť	1 062 485	1 115 798
Sociálne poistenie	836 987	753 212
Zdravotné poistenie	331 022	321 213
Sociálne zabezpečenie	82 905	83 391
Spolu	4 555 742	4 467 990

I. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	2022			2021		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdanením, z toho:	2 977 121		100,00 %	2 192 562		100,00 %
teoretická daň		625 195	21,00 %		460 438	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	994 663	208 879	7,02 %	914 280	191 999	6,45 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-1 887 600	-396 396	-13,31 %	-1 126 059	-236 472	-7,94 %
Vplyv nevýkázanej odloženej daňovej pohľadávky	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Zmena sadzby dane	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	176	0,01 %	0		0,00 %
	<u>2 084 184</u>	<u>437 854</u>	<u>14,71 %</u>	<u>1 980 784</u>	<u>415 965</u>	<u>19,51 %</u>
Splatná daň z príjmov		437 854	14,71 %		415 965	18,97 %
Odložená daň z príjmov		13 330	0,45 %		-43 499	-1,98 %
Celková daň z príjmov		451 184	15,16 %		372 466	16,99 %

Ďalšie informácie k odloženým daniam:

	2021	2020
Suma dočasného rozdielu, ktorá sa vzťahuje na odloženú daň účtovanú priamo na účty vlastného imania bez účtovania na účty nákladov a výnosov	20 200 000	18 900 000

J. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Najatý majetok**

Družstvo má v prenájme nebytové priestory, tlačiarne a iné drobné hnutelné veci, ktorých ročný nájom predstavuje približne 7 tis. EUR.

2. Prenajatý majetok

Družstvo prenajíma nasledovný majetok:

Objekt	Prenajímateľná plocha m ²	Tržby 2022 EUR	Tržby 2021 EUR
administratívna budova v Bratislave	4 325	261 780	272 785
byt v Bratislave	33	2 390	2 390
Spolu	4 358	264 170	275 175

3. Iné položky

SOU - Jedná sa o majetok v užívaní **SOU Šamorín**, ktorého vlastníkom je Družstvo. Predmetné nehnuteľnosti a pozemky získal Slovenský zväz spotrebných družstiev (právny predchodca Družstva, v ďalšom texte „SZSD“) v osemdesiatych rokoch na základe hospodárskych zmlúv od štátu v niektorých prípadoch bezodplatne, pričom na prílohách bola vyčíslená zostatková hodnota v Kčs.

Takto získané vlastníctvo k majetku SZSD v priebehu minulého obdobia nikdy nepreviedlo na tretie osoby, v roku 1990 bola prevezená správa tohto majetku prostredníctvom delimitačných protokolov na **SOU**, ktorých SZSD bol a je zakladateľom (zriaďovateľom).

V roku 1993 SZSD deklaroval vlastníctvo k nehnuteľnostiam zápisom do katastra nehnuteľností.

V roku 2003 bol tento majetok ocenený znalcom cenou v zmysle vyhlášky č. 86/2002 Z. z.

Do roku 2010 sa predali všetky **SOU** okrem **SOU Šamorín**.

Tento majetok nebol vykázaný v súvahe, nakoľko ho Družstvo nevedelo spoľahlivo oceniť a jeho historická obstarávacía cena nie je významná.

Vecné bremeno

Vlastník susediacej administratívnej budovy zriadil vecné bremeno na užívanie časti budovy, právo vyhradeného prístupu a prejazdu pre zásobovanie a odvoz odpadkov v prospech Družstva.

4. Podmienené záväzky

Družstvo 10.8.2020 podpísalo Ručiteľské vyhlásenie, ktorým preberá ručenie za splnenie peňažného záväzku spoločnosti COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo voči jej veriteľovi v maximálnom rozsahu 2.933.049,- EUR.

Dňa 25.2.2021 podpísala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo Dohodu o ručení, ktorou je zabezpečený záväzok COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo voči financujúcej banke v maximálnej výške 2.720.000 € v prípade, že COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo nehude splácať svoje záväzky vyplývajúce z úverovej zmluvy s financujúcou bankou.

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie Družstva urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Družstvo a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na Družstvo (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohoaných hmôt, energií, materiálov, tovarov a služieb). Vedenie nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia ÚZ).

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové a iné kontrolné úrady orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Družstva si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

Ďalšie informácie o podmienených záväzkoch Družstva sú uvedené v časti M.

5. Podmienový majetok

Družstvo nemá žiaden podmienený majetok.

6. Ostatné finančné povinnosti

Vid' bod M. Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, do dňa zostavenia účtovnej závierky.

7. Zabezpečenie pohľadávok formou zabezpečovacieho prevodu práva k nehnuteľnostiam

Obchodné pohľadávky družstva voči COOP Jednoty Trenčín, s.d. a voči COOP Trenčín – LC, a.s. spolu vo výške 704.149,29 EUR k 31.12.2022 (1.018.475,43 EUR k 31.12.2021) sú zabezpečené zabezpečovacím prevodom práva k nehnuteľnostiam, ocenených znaleckými posudkami v celkovej hodnote 2.132.000 EUR.

Zabezpečovací prevod práva k nehnuteľnostiam vyplýva taktiež z poskytnutej pôžičky pre COOP Jednota Trenčín, s.d. zostatok vo výške 1.620.000 EUR. Zabezpečené nehnuteľnosti boli ocenené znaleckými posudkami spolu vo výške 6.576.915 EUR.

Detailný zoznam nehnuteľností je k dispozícii na požiadanie.

K. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH A INÝCH ORGÁNOV DRUŽSTVA

Odmeny členov štatutárnych orgánov Družstva z dôvodu výkonu ich funkcie v sledovanom účtovnom období boli vo výške 755 270 EUR (v roku 2021: 850 479 EUR), odmeny dozorných orgánov Družstva vo výške 253 815 EUR (v roku 2021: 212 884 EUR), odmeny iných orgánov Družstva vo výške 53 400 EUR (v roku 2021: 52 435 EUR).

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných a iných orgánov neboli v roku 2022 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2021: žiadne).

L. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH DRUŽSTVA A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Družstvo eviduje nasledovné spriaznené osoby:

a) Dcérske a ostatné prepojené účtovné jednotky v skupine

- JP Market, akciová spoločnosť,
- OPTIMA a.s.
- KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE s.r.o.,
- COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo, COOP Trenčín – LC, a.s.

b) Osoby v rámci podielovej účasti okrem transakcií voči prepojeným účtovným jednotkám

- COOP EURO a.s.

c) Kľúčový manažment Družstva

- členovia orgánov Družstva (fyzické osoby) uvedené v časti B,

d) Ostatné spriaznené osoby

- spotrebné družstvá uvedené vo výpise z obchodného registra ako členovia Družstva,
- veľkoobchodné spoločnosti, ktorých akcionármi sú spotrebné družstvá: COOP VOZ, a.s., Veľkoobchodný družstevný podnik, a.s., Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., COOP-TATRY, s.r.o., LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany, COOP LC SEVER, a.s., LC Sabinov, a.s., COOP Jednota – Logistické centrum, a.s.,
- DC Nordia, a.s.
- SOU Šamorín uvedené v časti K,
- Družstevná únia SR
- Nadácia COOP Jednota,
- Zväz obchodu SR,
- Republiková únia zamestnávateľov,
- Slovenská obchodná a priemyselná komora,
- Organizácia zamestnávateľov skupiny COOP Jednota,
- NORD COOP Invest, s.r.o.
- SPPK

Transakcie so spriaznenými osobami sú posudzované ako prijaté alebo ako poskytnuté z pohľadu nákladov a výnosov.

a) Transakcie s dcérskymi a ostatnými prepojenými účtovnými jednotkami v skupine

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi a ostatnými prepojenými účtovnými jednotkami v skupine:

	2022 EUR	2021 EUR
Spolu	659 927	1 653 337
Náklady	629 592	1 631 382
- obstaranie služieb	627 527	520 184
- obstaranie tovaru a materiálu	2 064	1 111 198
Pôžičky		
- poskytnuté pôžičky	539 000	0
Výnosy	30 335	21 955
- poskytnutie služieb	0	0
- predaj tovaru	0	2 377
- úroky z pôžičiek	26 702	13 921
- dividendy a podiely na zisku	3 633	5 658
Pôžičky	763 950	600 000
- prijaté istiny z pôžičiek	763 950	600 000

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi a oslajnými prepojenými účtovnými jednotkami v skupine sú uvedené v nasledujúcom prehľade v brutto cenách:

	31.12.2022	31.12.2021
	EUR	EUR
dlhodobý finančný majetok	4 062 425	4 062 425
pôžičky dlhodobá časť	1 718 150	1 729 160
pôžičky krátkodobá časť	413 900	627 840
nesplatené úroky z poskytnutých pôžičiek	12 028	3 166
pohľadávky z obchodného styku	704 149	1 015 634
ostatné pohľadávky	0	60 000
spolu aktíva	6 910 652	7 498 224
záväzky z obchodného styku	0	66 583
ostatné záväzky medzi prepojenými jednotkami	110 000	110 000
spolu pasíva	110 000	176 583

b) Transakcie s osobami v rámci podielovej účasti okrem transakcií voči prepojeným účtovným jednotkám

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s osobami v rámci podielovej účasti okrem transakcií voči prepojeným účtovným jednotkám:

	2022	2021
	EUR	EUR
Spolu	88 817	70 561
Náklady	7 113	6 639
- obstaranie služieb	7 113	6 639
- obstaranie akcií	0	0
- peňažné dary	0	0
Pôžičky		
- poskytnuté pôžičky	0	0
Výnosy	81 704	63 922
- poskytnutie služieb	81 704	63 922
- predaj tovaru	0	0
- úroky z pôžičiek	0	0
Pôžičky	0	0
- prijaté istiny z pôžičiek	0	0

Majetok a záväzky z transakcií s pridruženými účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2022	31.12.2021
	EUR	EUR
dlhodobý finančný majetok	36 174	36 174
pôžičky krátkodobá časť	0	0
pohľadávky z obchodného styku	64 684	48 698
spolu aktíva	100 858	84 872
záväzky z obchodného styku	0	0
ostatné záväzky v rámci podielovej účasti	0	0
spolu pasíva	0	0

c) Transakcie s kľúčovým manažmentom Družstva

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s kľúčovým manažmentom Družstva:

	2022 EUR	2021 EUR
Spolu	1 062 485	1 115 798
<i>poskytnuté</i>	1 062 485	1 115 798
- odmeny členom orgánov	1 062 485	1 115 798

d) Transakcie s ostatnými spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s ostatnými spriaznenými osobami:

	2022 EUR	2021 EUR
Spolu	48 746 310	36 720 241
<i>Náklady</i>	605 740	668 379
- obstaranie služieb	281 750	450 630
- obstaranie tovaru	283 990	157 507
- poskytnuté dary	40 000	40 000
- členské príspevky		20 242
<i>Pôžičky</i>	1 800 000	1 000 000
- poskytnuté pôžičky	1 800 000	1 000 000
<i>Výnosy</i>	45 704 870	34 281 162
- poskytnutie služieb	2 083 791	1 942 168
- predaj tovaru	43 516 521	32 332 475
- úroky z pôžičiek	23 199	6 520
- dividendy a podiely na zisku	0	0
- dary	0	0
- predaj podielu	81 359	0
<i>Pôžičky</i>	635 700	770 700
- prijaté istiny z pôžičiek	635 700	770 700

Majetok a záväzky z transakcií s ostatnými spriaznenými osobami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

dlhodobý finančný majetok	955 308	1 036 702
pôžičky dlhodobá časť	2 306 763	1 134 538
pôžičky krátkodobá časť	562 775	570 700
nesplatené úroky z poskytnutých pôžičiek	12 789	1 657
pohľadávky z obchodného styku	4 708 609	4 584 725
spolu aktíva	8 546 243	7 328 321
záväzky z obchodného styku	355 701	296 912
ostatné záväzky voči spoločníkom a združeniu	952 666	1 033 991
spolu pasíva	1 308 367	1 330 903

M. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2022 nenastali žiadne ďalšie významné udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

N. INFORMÁCIE O VLASTNOM IMANÍ

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Položka vlastného imania	Bežné účtovné obdobie (2022)				Stav k 31.12.2022
	Stav k 1.1.2022	Prírastky	Úbytky	Presuny	
Základné imanie	5 958 914	0	0	0	5 958 914
Základné imanie	5 958 914	0	0	0	5 958 914
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Poľňadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	0	0	0	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	15 829 642	0	242 371	0	15 587 271
Štatutárne fondy	15 829 642	0	242 371	0	15 587 271
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	16 851 225	0	0	0	16 851 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	15 958 000	0	0	0	15 958 000
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	893 225	0	0	0	893 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Nerozdelený zisk minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Neuhradená strata minulých rokov	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	1 820 097	2 525 937	1 820 097	0	2 525 937
Spolu	45 834 613	2 525 937	2 062 468	0	46 298 082

Na účte základné imanie Družstvo vykázalo základné a ďalšie členské vklady spotrebných družstiev (akcie družstevných podnikov a finančné vklady). Hodnota vykázaného základného imania k 31.12.2022 je 5.958.914 EUR a hodnota zapísaného základného imania je 19.054 EUR. Rozdiel medzi zapísaným a nezapísaným základným imaním vyplýva z právnej formy družstva a je v súlade s právnymi predpismi.

Zisk na akciu ani podiel na základnom imaní sa v Družstve nevykazuje (vyplýva to z právnej formy družstvo). Metódu rozdelenia zisku určuje a schvaľuje členská schôdza Družstva.

Ako ostatné kapitálové fondy Družstvo vykazuje:

- voľné členské vklady
- zostatok finančných prostriedkov, ktorá vznikla z rozdielu medzi celkovou hodnotou členského vkladu vloženého do Družstva bývalými členmi Družstva (základného a ďalšieho vkladu) a vyplateným vyrovnacím podielom (vo výške základného členského vkladu) na účet 413-ostatné kapitálové fondy

V položke oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov je vykázaná zmena precenenie podielov na základnom imaní v Tatra banke, a.s. na trhovú cenu k 31. decembru 2022. Hodnota precenenia je 0 EUR z dôvodu nezmeneného kurzu oproti predchádzajúcemu roku.

V položke oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín je vykázaný rozdiel z dôvodu zvýšenia nominálnej hodnoty akcií alebo podielov zo zisku v spoločnosti Tatra Banka, a.s., Dru, a.s. a Optima, a.s.

V položke štatutárne a ostatné fondy je vykázaný tzv. Fond rozvoja, ktorý slúži na podporu členov Družstva a nimi zriadených logistických centier.

Ako úbytok k položke štatutárne a ostatné fondy sú vykázané finančné odmeny pre vyznamenaných pracovníkov a funkcionárov členských družstiev za ich dlhoročnú prácu a financovanie časti projektov pre spotrebné družstvá.

Ako úbytok vlastného imania boli vykázané výplata dividend členom družstva a ako prírastok je vykázaný hospodársky výsledok po zdanení z bežného obdobia.

Prchľad o pohybe vlastného imania v priebehu predchádzajúceho účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Položka vlastného imania	Predchádzajúce obdobie (2021)				Stav k 31.12.2021
	Stav k 1.1.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	
Základné imanie	5 958 914	0	0	0	5 958 914
Základné imanie	5 958 914	0		0	5 958 914
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	0	0	0	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	15 848 242	0	18 600	0	15 829 642
Štatutárne fondy	15 848 242	0	18 600		15 829 642
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	15 824 225	1 027 000	0	0	16 851 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	14 931 000	1 027 000	0	0	15 958 000
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	893 225	0	0	0	893 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Nerozdelený zisk minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Neuhradená strata minulých rokov	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	993 475	1 820 097	993 475	0	1 820 097
Spolu	43 999 591	2 847 097	1 012 075	0	45 834 613

Účtovný zisk za rok 2021 bol rozdelený nasledovne:

Rozdelenie účtovného zisku	2021
Prídel do sociálneho fondu	20 000
Rozdelenie podielu na zisku členom	1 800 097
Spolu	1 820 097

O naložení s výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie 2022 vo výške **2 525 937** rozhodne členská schôdza na základe návrhu predstavenstva.

Návrh Predstavenstva Členskej schôdzy je nasledovný:

- prídel do sociálneho fondu 25.000 EUR
- rozdelenie medzi členov družstva 2 500 937 EUR

O. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV PRI POUŽITÍ NEPRIAMEJ METÓDY K 31. DECEMBRU 2022

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Z/S	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov (+/-)	2977121,00	2192563,00
A. 1.	<i>Nepeňažné operácie ovplyvňujúce výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov (+/-), (súčet A. 1. 1. až A. 1. 13.)</i>	-634933,00	-80377,00
A. 1. 1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (+)	655189,00	572922,00
A. 1. 2.	Zostatková hodnota dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku účtovaná pri vyradení tohto majetku do nákladov na bežnú činnosť, s výnimkou jeho predaja (+)	-	-
A. 1. 3.	Odpis opravnej položky k nadobudnutému majetku (+/-)	-	-
A. 1. 4.	Zmena stavu dlhodobých rezerv (+/-)	22184,00	192793,00
A. 1. 5.	Zmena stavu opravných položiek (+/-)	-	-
A. 1. 6.	Zmena stavu položiek časového rozlišenia nákladov a výnosov (+/-)	23278,00	30780,00
A. 1. 7.	Dividendy a iné podiely na zisku účtované do výnosov (-)	-1435633,00	-853658,00
A. 1. 8.	Úroky účtované do nákladov (+)	1870,00	2520,00
A. 1. 9.	Úroky účtované do výnosov (-)	-50713,00	-20591,00
A. 1. 10.	Kurzový zisk vyčíslený k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (-)	-	-
A. 1. 11.	Kurzová strata vyčíslená k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+)	-	-
A. 1. 12.	Výsledok z predaja dlhodobého majetku, s výnimkou majetku, ktorý sa považuje za peňažný ekvivalent (+/-)	-16353,00	-5908,00
A. 1. 13.	Ostatné položky nepeňažného charakteru, ktoré ovplyvňujú výsledok hospodárenia z bežnej činnosti, s výnimkou tých, ktoré sa uvádzajú osobitne v iných častiach prehľadu peňažných tokov (+/-)	165245,00	765,00
A. 2.	<i>Vplyv zmien stavu pracovného kapitálu, ktorým sa na účely tohto opatrenia rozumie rozdiel medzi obežným majetkom a krátkodobými záväzkami s výnimkou položiek obežného majetku, ktoré sú súčasťou peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, na výsledok hospodárenia z bežnej činnosti (súčet A. 2. 1. až A. 2. 4.)</i>	-1885899,00	-2179954,00
A. 2. 1.	Zmena stavu pohľadávok z prevádzkovej činnosti (-/+)	-1417015,00	-2401862,00
A. 2. 2.	Zmena stavu záväzkov z prevádzkovej činnosti (+/-)	402546,00	-298010,00
A. 2. 3.	Zmena stavu zásob (-/+)	-871430,00	519918,00
A. 2. 4.	Zmena stavu krátkodobého finančného majetku, s výnimkou majetku, ktorý je súčasťou peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov (-/+)	-	-

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti s výnimkou príjmov a výdavkov, ktoré sa uvádzajú osobitne v iných častiach prehľadu peňažných tokov (+/-), (súčet Z/S + A. 1. + A. 2.)	456289,00	-67768,00
A. 3.	Príjate úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do investičných činností (+)	-	151,00
A. 4.	Výdavky na zaplatené úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do finančných činností (-)	-1870,00	-2520,00
A. 5.	Príjmy z dividend a iných podielov na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do investičných činností (+)	1435633,00	853658,00
A. 6.	Výdavky na vyplatené dividendy a iné podiely na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do finančných činností (-)	-1800097,00	-973475,00
	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti (+/-), (súčet Z/S + A. 1. až A. 6.)	89955,00	-189954,00
A. 7.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do investičných činností alebo finančných činností (-/+)	-563896,00	-235272,00
A. 8.	Príjmy výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na prevádzkovú činnosť (+)	-	-
A. 9.	Výdavky výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na prevádzkovú činnosť (-)	-	-
A.	Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti (+/-), (súčet Z/S + A. 1. až A. 9.)	-473941,00	-425226,00
	Peňažné toky z investičnej činnosti		
B. 1.	Výdavky na obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (-)	-1015600,00	-663582,00
B. 2.	Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného majetku (-)	-347062,00	-278021,00
B. 3.	Výdavky na obstaranie dlhodobých cenných papierov a podielov v iných účtovných jednotkách, s výnimkou cenných papierov, ktoré sa považujú za peňažné ekvivalenty a cenných papierov určených na predaj alebo na obchodovanie (-)	553,00	-
B. 4.	Príjmy z predaja dlhodobého nehmotného majetku (+)	-	-
B. 5.	Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku (+)	16338,00	5914,00
B. 6.	Príjmy z predaja dlhodobých cenných papierov a podielov v iných účtovných jednotkách, s výnimkou cenných papierov, ktoré sa považujú za peňažné ekvivalenty a cenných papierov určených na predaj alebo na obchodovanie (+)	-	-
B. 7.	Výdavky na dlhodobé pôžičky poskytnuté účtovnou jednotkou inej účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (-)	-2439000,00	-
B. 8.	Príjmy zo splácania dlhodobých pôžičiek poskytnutých účtovnou jednotkou inej účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (+)	1427350,00	1370700,00
B. 9.	Výdavky na dlhodobé pôžičky poskytnuté účtovnou jednotkou tretím osobám s výnimkou dlhodobých pôžičiek poskytnutých účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (-)	-	-
B. 10.	Príjmy zo splácania pôžičiek poskytnutých účtovnou jednotkou tretím osobám, s výnimkou pôžičiek poskytnutých účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (+)	-	-

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
B. 11.	Prijaté úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (+)	50713,00	20440,00
B. 12.	Prijmy z dividend a iných podielov na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (+)	-	-
B. 13.	Výdavky súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa tieto výdavky považujú za peňažné toky z finančnej činnosti (-)	-	-
B. 14.	Prijmy súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa tieto výdavky považujú za peňažné toky z finančnej činnosti (+)	-	-
B. 15.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, ak je ju možné začleniť do investičných činností (-)	-	-
B. 16.	Prijmy výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na investičnú činnosť (+)	-	-
B. 17.	Výdavky výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na investičnú činnosť (-)	-	-
B. 18.	Ostatné príjmy vzťahujúce sa na investičnú činnosť (+)	-	-
B. 19.	Ostatné výdavky vzťahujúce sa na investičnú činnosť (-)	-	-
B.	Čisté peňažné toky z investičnej činnosti (súčet B. 1. až B. 19.)	-2306708,00	455451,00
	Peňažné toky z finančnej činnosti		
C. 1.	<i>Peňažné toky vo vlastnom imaní (súčet C. 1. 1. až C. 1. 8.)</i>	-	-
C. 1. 1.	Prijmy z upísaných akcií a obchodných podielov (+)	-	-
C. 1. 2.	Prijmy z ďalších vkladov do vlastného imania spoločníkmi alebo fyzickou osobou, ktorá je účtovnou jednotkou (+)	-	-
C. 1. 3.	Prijaté peňažné dary (+)	-	-
C. 1. 4.	Prijmy z úhrady straty spoločníkmi (+)	-	-
C. 1. 5.	Výdavky na obstaranie alebo spätné odkúpenie vlastných akcií a vlastných obchodných podielov (-)	-	-
C. 1. 6.	Výdavky spojené so znížením fondov vytvorených účtovnou jednotkou (-)	-	-
C. 1. 7.	Výdavky na vyplatenie podielu na vlastnom imaní spoločníkmi účtovnej jednotky a fyzickou osobou, ktorá je účtovnou jednotkou (-)	-	-
C. 1. 8.	Výdavky z iných dôvodov, ktoré súvisia so znížením vlastného imania (-)	-	-
C. 2.	<i>Peňažné toky vznikajúce z dlhodobých záväzkov a krátkodobých záväzkov z finančnej činnosti, (súčet C. 2. 1. až C. 2. 9.)</i>	-	-
C. 2. 1.	Prijmy z emisie dlhových cenných papierov (+)	-	-
C. 2. 2.	Výdavky na úhradu záväzkov z dlhových CP (-)	-	-
C. 2. 3.	Prijmy z úverov, ktoré účtovnej jednotke poskytla banka alebo pobočka zahraničnej banky, s výnimkou úverov, ktoré boli poskytnuté na zabezpečenie hlavného predmetu činnosti (+)	-	-
C. 2. 4.	Výdavky na splácanie úverov, ktoré účtovnej jednotke poskytla banka alebo pobočka zahraničnej banky, s výnimkou úverov, ktoré boli poskytnuté na zabezpečenie hlavného predmetu činnosti (-)	-	-

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
C. 2. 5.	Prijmy z prijatých pôžičiek (+)	-	-
C. 2. 6.	Výdavky na splácanie pôžičiek (-)	-	-
C. 2. 7.	Výdavky na úhradu záväzkov z používania majetku, ktorý je predmetom zmluvy o kúpe prenajatej veci (-)	-	-
C. 2. 8.	Prijmy z ostatných dlhodobých záväzkov a krátkodobých záväzkov vyplývajúcich z finančnej činnosti účtovnej jednotky, s výnimkou tých, ktoré sa uvádzajú osobitne v inej časti prehľadu peňažných tokov (+)	-	-
C. 2. 9.	Výdavky na splácanie ostatných dlhodobých záväzkov a krátkodobých záväzkov vyplývajúcich z finančnej činnosti účtovnej jednotky, s výnimkou tých, ktoré sa uvádzajú osobitne v inej časti prehľadu peňažných tokov (-)	-	-
C. 3.	Výdavky na zaplatené úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (-)	-	-
C. 4.	Výdavky na vyplatené dividendy a iné podiely na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (-)	-	-
C. 5.	Výdavky súvisiace s derivátmi, s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa považujú za peňažné toky z investičnej činnosti (-)	-	-
C. 6.	Prijmy súvisiace s derivátmi, s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa považujú za peňažné toky z investičnej činnosti (+)	-	-
C. 7.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, ak ich možno začleniť do finančných činností (-)	-	-
C. 8.	Prijmy výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na finančnú činnosť (+)	-	-
C. 9.	Výdavky výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na finančnú činnosť (-)	-	-
C.	Čisté peňažné toky z finančnej činnosti (súčet C. 1. až C. 9.)	-	-
D.	Čisté zvýšenie alebo čisté zníženie peňažných prostriedkov (+/-), (súčet A + B + C)	-2780649,00	30225,00
E.	Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia (+/-)	10905850,00	10875625,00
F.	Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia pred zohľadnením kurzových rozdielov vyčíslených ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+/-)	8125201,00	10905850,00
G.	Kurzové rozdiely vyčíslené k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+/-)	-	-
H.	Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia upravený o kurzové rozdiely vyčíslené ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+/-)	8125201,00	10905850,00

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: 02 / 58 23 32 33

e-mail: info@coop.sk

www.coop.sk



