



VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2022

(§20 zákona č.431/2002 Z.z.)

PhDr. Simona Sokolová
Předseda představenstva

Ing. Jiří Šavřda
Podpředseda představenstva

1. Správa predstavenstva spoločnosti HYZA a. s. k účtovnej závierke za rok 2022

Spoločnosť HYZA a. s. ukončila svoje hospodárenie v roku 2022 s kladným výsledkom hospodárenia vo výške 1 051 841 EUR.

V roku 2022 spoločnosť prevažne investovala do projektov zameraných na energetické úspory ako je využitie odpadového tepla z kompresorov, chladenia novej expedície a novej umývačky prepraviek. Vybudovala sa nová strojovňa pre pripravovanú výstavbu novej expedície, obnovili sa výrobné a dopravné zariadenia s cieľom zachovania konkurencieschopnosti spoločnosti, zvýšenia kvality a bezpečnosti predávaných produktov. Celkový objem obstaraných investícií v roku 2022 bol vo výške 4 224 tis. EUR.

Fyzický počet zamestnancov k 31.12.2022 je 840 zamestnancov. V roku 2022 sme spracovali 57 tis. ton živej hydiny, pričom spracovanie prebiehalo v závode Topoľčany.

Pre rok 2023 máme v pláne spracovať 56 tis. ton živej hydiny, pochádzajúcej výhradne zo slovenských, prípadne českých chovov, a dosiahnuť celkové tržby vo výške 129 575 tis. EUR. Plán investícií pre budúci rok je v hodnote 15 255 tis. EUR.

Spoločnosť HYZA a.s. významne rieši zamestnanosť v regióne na slovenských hydínových farmách a v poľnohospodárstve. V danej oblasti bolo prioritou preorientovať sa na aktivity smerujúce k vytvoreniu bezpečného pracovného prostredia našich zamestnancov.

Rovnako dôležitá bola aj ochrana bezpečnosti a kvality vyrábaných produktov a zabezpečenie včasných a kvalitných dodávok pre našich odberateľov.

V roku 2022 spoločnosť HYZA a.s. naďalej upevňovala povedomie o značke HYZA.

Na trh sme uviedli 46 nových produktov. Jednalo sa hlavne o privátne značky obchodných reťazcov. 138 produktov sme inovovali z dôvodu zmeny prísad, balenia prípadne logistiky.

Spoločnosť sme prezentovali na prestížnom podujatí Slovenský deň kroja. Podporovali sme aj viaceré kultúrne – spoločenské aktivity v rámci celého Slovenska. Medzi najvýznamnejšie patrili Slovenka roka, udeľovanie ocenení Krištáľové krídlo ako aj Festival letectva a MLD SIAF.

Podporovali sme inštitúcie a organizácie naprieč Slovenskom, zamerané na športové aktivity, oblasť pomoci telesne postihnutým a ľuďom v núdzi.

Slovenskí spotrebitelia a komisia expertov Brand Council programu Superbrands aj v tomto roku udelili spoločnosti HYZA a.s. ocenenie Superbrands Slovakia 2022.

2. Základné údaje o spoločnosti

Úplný názov účtovnej jednotky:	HYZA a.s.
Sídlo účtovnej jednotky:	Odbojárov 2279 /37, 955 92 Topoľčany
Dátum založenia účtovnej jednotky:	25.4.1992
Dátum zápisu do obchodného registra:	1.5.1992
	Obchodný register Okresného súdu Nitra, oddiel: SA, vložka č.10349/N
IČO:	31 562 540
Právna forma:	akciová spoločnosť

Valné zhromaždenie spoločnosti HYZA a.s. Žilina, ktoré sa konalo 12.06.2007, rozhodlo o zlúčení spoločnosti HYZA a.s. Žilina, ako nástupníckej spoločnosti so spoločnosťou THP, a.s., Topoľčany a spoločnosťou Hydina a.s., Cífer. Súčinnosťou od 01.07.2007 sa spoločnosť HYZA a.s. Žilina stala právnym nástupcom zanikajúcich spoločností.

Spoločnosť HYZA a.s. sa dňa 24.2.2006 stala súčasťou koncernu AGROFERT, a.s., Praha.

3. Prehľad činnosti spoločnosti

V priebehu roka 2022 spoločnosť vykonávala činnosti v zmysle svojho predmetu podnikania, kde hlavnou činnosťou je výroba a spracovanie mäsa a mäsových výrobkov, maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s potravinami, mäsom a mäs. výrobkami.

Stručný komentár prevádzkového úseku:

Najväčšou investíciou bola realizácia chladenia novej expedície pre ktoré bola vybudovaná nová strojovňa, technológia využitia odpadového tepla z kompresorov, výmena umývačky prepraviek. Bola zrealizovaná obmena automobilov a technológií.

V rámci plánovaných opráv bol kladený dôraz na preventívnu údržbu. Zároveň boli zrealizované stavebné opravy vo výrobných priestoroch s cieľom zvýšiť bezpečnosť vyrábaných potravín.

Oddelenie nákupu materiálovo-technického zabezpečenia pokračovalo v spolupráci v oblasti výberu dodávateľov obalov a prísad s Centrálnym a Divíznym nákupom koncernu AGROFERT.

Stručný komentár za oddelenie marketingu:

Rok 2022 obsahom reflektoval značku HYZA prítomnú v každej časti dňa zákazníka. Reagoval na nové trendy a formáty, modernizoval vizualitu a komunikoval stabilitu v rýchlom svete zmien. V úvode nasadením pripraveného brandového spotu v online prostredí, následne počas letného obdobia natočením ďalšej časti videoreceptov z Dobrej adresy, tentokrát v spolupráci so šéfkuchárom modernej kuchyne p. Slačkom. V druhej fáze pokračoval nasadením brandového spotu v TV s podporou v online prostredí. Gradoval spojením

komunikácie oboch brandových spotov a videoreceptov z Dobrej adresy s foodbloggerkou Simonou Malkovou. V závere roka predstavil prvú sériu videoreceptov pripravených p. Slačkom.

Udelenie ocenenia Superbrands Slovakia 2022 spoločnosti HYZA.



V prvom týždni roku 2022 sme naviazali na offline kampaň z predchádzajúceho roku odvysielaním TV spotu Dobrotkovo počas prvého januárového týždňa.



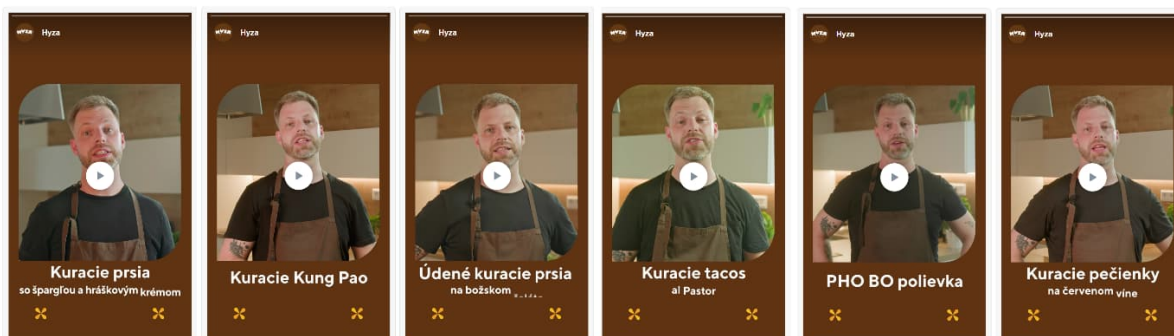
Podporili sme natáčanie Letného klipu Spievankovo. V online prostredí sme prostredníctvom klipu deťom priblížili párky a šunku z Detskej rady Dobrotkovo.



Počas 3 mesiacov v letnom období sme realizovali Brandawareness kampaň HYZA spotu č. 2 – produkty HYZA naprieč generáciami v online priestore.



V júli sme natočili ďalšiu sériu 12 Videoreceptov – receptov z Dobrej adresy so šéfkuchárom modernej slovenskej kuchyne p. Petrom Slačkom.

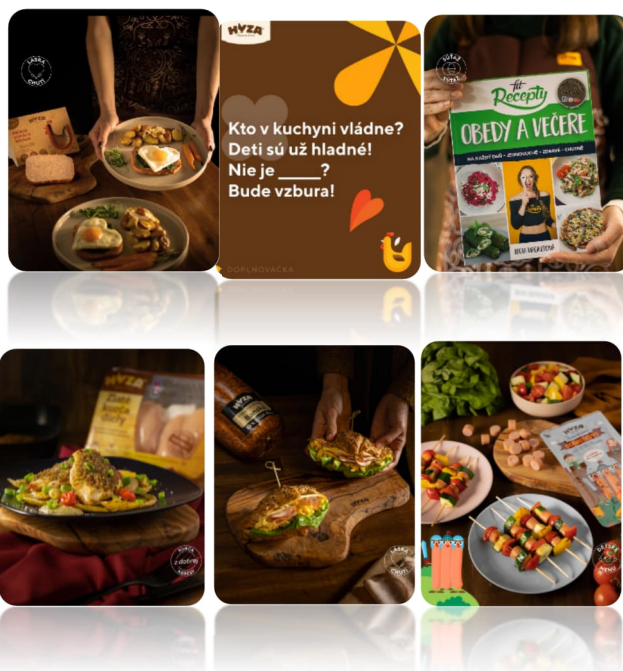


V 4. štvrtroku sme naviazali na Brandawareness kampaň HYZA spotu č. 2 nasadením do offline prostredia prostredníctvom TV MARKÍZA a TV JOJ počas mesiaca november.

V období 21.9. - 18.12.2022 sme zároveň realizovali udržiavaciu Brandawareness online kampaň s cieľom posilnenia povedomia o značke HYZA prostredníctvom viacerých formátov HYZA Spotu č.1 – Zbližovanie ľudí, udržiavanie tradície a HYZA Spotu č. 2 s prepojením komunikácie Videoreceptov – receptov z Dobrej adresy vytvorených influencerkou Malkovou.

V závere roka sme v online začali komunikáciu zo série Videoreceptov – receptov z dobrej adresy pripravovaných šéfkuchárom p. Petrom Slačkom s presahom do januára 2023.

Na sociálnych sieťach Facebook, Instagram, YouTube sme komunikáciu zamerali na tvorbu kvalitného obsahu, ktorým cieľom bolo inšpirovať, vzdelávať, zabávať a ponúkať rôzne typy formou seriálov ako napr. „Láska chutí“, seriál „Vymeňte to za kura“ ktorého cieľom bolo v receptoch nahradiť hovädzie a bravčové mäso kuracím, seriál „Kurací expres“, rôzne súťaže, interakčné posty, recepty.

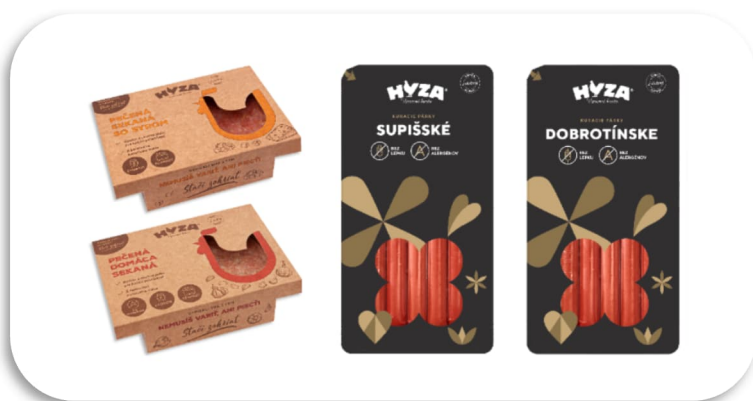


Na trh sme priniesli novú produktovú radu s názvom MOJA. Prvou novinkou uvedenou na trh bola šunka s názvom MOJA kuracia šunka. V závere roka sme radu doplnili o výrobky MOJE kuracie párky a MOJA kuracia saláma.

Do prémiovej rady sme doplnili Kuracie párky SUPIŠSKÉ a Kuracie párky DOBROTÍNSKE.

Aktívne sme komunikovali NOVINKY z produktovej rady SEKANÝCH.

V rámci ostatných projektov sme pokračovali v spolupráci s reláciou RTVS Tajomstvo mojej kuchyne, ktoré sme oživilí propagáciou príspevkov z natáčania na našich sociálnych sieťach.



Boli sme súčasťou fantazijných festivalov obľúbených hlavne u detského diváka Kremnické gagy a Cirkul' ART, ale aj súčasťou akcie pre deti Slovenské rozprávky na Bojnickom zámku.



Na regionálnej úrovni sme podporili aktivity Mesta TO a obcí, napr. miestny tenisový klub, ako aj aktivity MŠ, ZŠ, klubov a neziskových organizácií. V oblasti kultúry na regionálnej úrovni OZ Starý Klíž, kde vzniklo nové divadlo s názvom Divadlo Andreja Sarvaša. Aj naďalej sme podporovali domovy sociálnych služieb. V čase vypuknutia konfliktu na Ukrajine a s ňou spojenou utečeneckou krízou sme neváhali a svoju pomoc smerovali aj inštitúciám a dobrovoľníkom poskytujúcim ubytovanie a zabezpečenie základných potrieb utečencom z UA.

Stručný komentár za výrobné oddelenie:

V roku 2022 bolo spolu nakúpených na spracovanie 57 tis. ton jatočnej hydiny. Celý objem nakúpenej hydiny bol spracovaný v závode Topoľčany. Spracovanie hydiny prebieha na dvoch strediskách – stredisko spracovania jatočnej hydiny a hydínových mäsových výrobkov.

Stručný komentár za úsek riadenia kvality a hygieny:

V prvom štvrtroku 2022 sa v spoločnosti HYZA a.s. uskutočnil certifikačný audit IFS pre činnosti spracovania jatočnej hydiny, výroby hydinového mäsa, vývoj a výrobu hydinových mäsových výrobkov a mäsových prípravkov, skladovanie, predaj a ich distribúciu.

Certifikácia bola úspešne obhájená.

V roku 2022 sa v spoločnosti HYZA a.s. uskutočnili aj zákaznicke audity obchodných reťazcov KFC, Kaufland a TESCO. Audity potvrdili, že HYZA a.s. ako dodávateľ hydinového mäsa, hydinových mäsových výrobkov a mäsových prípravkov spĺňa požiadavky welfare, hygienické požiadavky ako aj požiadavky na kvalitu a bezpečnosť našich produktov dodávaných do obchodných sietí.

Taktiež sú pravidelne vykonávané úradné kontroly zo strany zo strany Regionálnej veterinárnej a potravinovej správy, pri ktorých neboli zistené závažné nedostatky.

Rozbor a vyhodnotenie vývoja spoločnosti:

Finančná pozícia spoločnosti bola nasledovná:

Ukazovateľ	Rok 2022	Rok 2021
Tržby (výrobky, služby, tovar)	122 909 909	99 011 604
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 601 609	686 267
EBITDA (prevádzkový HV + odpisy)	3 995 306	3 112 416
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 051 841	338 749
Priemerný počet zamestnancov	859	867

Platobný styk spoločnosti:

Stav k 31. 12. 2022	EUR
Pohľadávky z obchodného styku /brutto/	11 252 786
Závazky z obchodného styku	18 368 457

Stav pohľadávok po lehote splatnosti k 31.12.2022 bol 3 464 821 EUR.

Opravná položka k pohládkam bola vo výške – 1 496 946 EUR.

Stav záväzkov po lehote splatnosti k 31.12.2022 bol 138 580 EUR.

V roku 2022 HYZA a.s. splácala svoje záväzky voči štátnemu rozpočtu, zdravotným poisťovniam, sociálnej poisťovni v zákonne stanovenej lehote.

Celkove bol zaradený dlhodobý majetok v objeme 3 227 289 EUR. Z toho bol hmotný majetok do 1 700 EUR v hodnote 72 193 EUR.

4. Významné skutočnosti, ktoré nastali po súvahovom dni 31.12.2022

Od ukončenia účtovného obdobia roku 2022 nenastali žiadne významné udalosti ovplyvňujúce údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke zostavenej k 31.12.2022.

5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti v roku 2023

V roku 2023 plánuje spoločnosť HYZA a.s. spracovať 56 tis. ton živej hydiny. Plán investícií pre rok 2023 je vo výške 15 255 tis. EUR. Cieľom spoločnosti je rozvíjať objem predaja na tuzemskom a zahraničnom trhu. Plánované tržby pre rok 2023 sú vo výške 129 575 tis. EUR.

6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť HYZA a.s. v roku 2022 nevynakladala žiadne prostriedky na výskum a vývoj. Inovácie zabezpečujeme v rámci výrobného úseku na základe požiadaviek obchodu a marketingu.

7. Aktivity v oblasti ochrany životného prostredia

Činnosť spoločnosti HYZA a.s. nemá nepriaznivý vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť má nastavené systémy internej kontroly jednotlivých oblastí životného prostredia v súlade s platnou legislatívou SR – odpadového hospodárstva, ovzdušia a emisií a zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

V priebehu roku 2022 boli v spolupráci s externou spoločnosťou monitorované všetky druhy odpadov produkované našou spoločnosťou a následne boli aktualizované a schválené povolenia na nakladanie s nebezpečným odpadom.

Zber, zhodnocovanie a recyklácia odpadov z obalov v súlade so zákonom č. 119/2010 o obaloch je realizovaná v spolupráci s externou spoločnosťou.

8. Zamestnanecké otázky a pracovnoprávne vzťahy 2022

V personálnej oblasti sa prioritou roku 2022 stala stabilizácia personálneho obsadenia v robotníckych pozíciách. Pokračovali sme v riešení nedostatku pracovných síl vo vybraných pracovných pozíciách. Prebiehala spolupráca s personálnymi agentúrami v oblasti recruitingu na slovenskom pracovnom trhu a vo väčšej miere sme rozšírili spoluprácu so zabezpečením pracovných síl zo zahraničia.

Nadalej sme intenzívne spolupracovali s regionálnym Úradom práce Topoľčany.

V roku 2022 sme zaviedli nový mzdový systém odmeňovania pre vybrané strediská s cieľom stabilizovať našich zamestnancov a poskytnúť im možnosť profesijného rastu. Zmena bola komunikovaná spoločne so zástupcami odborovej organizácie.

V oblasti bezpečnosti práce sme sa orientovali na aktivity smerujúce k vytvoreniu bezpečného pracovného prostredia našich zamestnancov.

Rozvíjali sme oblasť benefitov, kde máme pre zamestnancov v ponuke zdravotné, sociálne a produktové benefity. V polovici roku 2022 sme za účelom skvalitnenia stravy pre zamestnancov, zmenili dodávateľa stravy. Rozšírila sa ponuka jedál a tiež možnosť nepretržitého stravovania. Zaviedli sme nový systém objednávanie stravy prostredníctvom LCD monitorov a zároveň sme zrekonštruovali priestory jedální.

Nadalej sme rozvíjali proces automatizácie personálnych procesov za účelom zefektívnenia administratívnej záťaže a prioritne za účelom získania dát progresívnemu riadeniu procesov v našej spoločnosti, v čom chceme aj naďalej pokračovať.

9. Doplnujúce informácie

Spoločnosť HYZA a.s. nenadobudla v roku 2022 žiadne vlastné akcie, obchodné podiely, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke.

Spoločnosť HYZA a. s. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

10. Návrh na rozdelenie zisku spoločnosti

Predstavenstvo spoločnosti HYZA a. s. navrhuje rozdeliť zisk vo výške 1 051 841 EUR za rok 2022 nasledovne:

- prídel do zákonného rezervného fondu	105 184 EUR
- prevod do nerozdeleného zisku	946 657 EUR