



MATYŠÁK

ANNO 1991

Výročná správa **za účtovné obdobie roku 2021**

VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Výročná správa vyhotovená dňa 3.8.2022

Vypracoval a predkladá:

Peter Matyšák
spoločník a konateľ spoločnosti

Podpis:

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2022

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2021 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2021 predstavuje hodnotu 2 543 225,00 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2021	k 31.12.2020	k 31.12.2019
Počet zamestnancov spolu	78	81	80
z toho: - výrobní zamestnanci	58	61	60
- THP	20	20	20
Priemerný počet zamestnancov	72	75	73
Mzdové náklady v EUR	693 773	689 548	649 825
Ostatné osobné náklady EUR	305 741	300 281	298 587

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ JUDr. Peter Jakušík – výkonný riaditeľ
- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ Zuzana Rajnicová – zástupca výkonného riaditeľa
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Martina Dovinová – obchodný riaditeľ
- ✓ Patrik Ernst – riaditeľ maloobchodu
- ✓ Michal Sivko – marketingový manažér
- ✓ Martin Rajnic – technický riaditeľ

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepcia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko fóliovník*

Dňom 31.12.2018 sa z dôvodu nerentabilnosti uzavrela prevádzka mäsovýroba a podniková predajňa Fresh market. Taktiež na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti boli od 1.2.2019 ukončené všetky činnosti súvisiace s gastronómiou a ubytovaním. Prevádzky boli v tomto období prenajímané novým prevádzkovateľom. Spoločnosť sa venovala výlučne výrobe a predaju vína. Od 1.11.2019 sa po zlých skúsenostiach s prenajímateľom vrátila prevádzka Hotel Matyšák a začala sa prevádzkovať len ubytovacia časť na báze Garni hotela. Prevádzku Vinum Galeria Bozen stále prevádzkuje nový nájomca.

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Firma Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobnéj haly na Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je prekrásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

V auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici. V roku 2018 sme pred veľkým obchodným centrom v Michalovciach otvorili prvú predajňu kontajnerového typu.

Rok 2018 bol pre firmu významný aj z hľadiska redizajnu kompletného sortimentu vínnych línií Vinum Bozen, Prediction a Prestige. Zmenili sme etikety aj logo. Zámerom bolo zvýšiť atraktivitu a zjednotiť etikety jednotným a rozpoznateľným symbolom priraditeľným iba k značke Matyšák.

V roku 2019 sme začali evolúciu v budovaní našej maloobchodnej siete. Z 15 fungujúcich maloobchodných prevádzok sme 5 redizajnovali na nový koncept, ktorý sme pomenovali Matyšák Shop. Ide o nový dizajn doplnený o portfólio značkových slovenských i zahraničných destilátov a slaných i sladkých pochutín. Cieľom je, aby sme vytvorili obľúbené miesto s modernou atmosférou, kde sa dá kúpiť či degustovať kvalitné víno Matyšák, kvalitný destilát rôznych značiek a delikates.

V roku 2020 sme otvorili 3 nové prevádzky Matyšák Shop – Tesco Galéria Petržalka, Novum Prešov a Aupark Žilina. Pri posledných dvoch prevádzkach sme prešli na outsourcovanie personálu, čo sa ukázal ako výborný krok pri zvyšovaní motivácie personálu smerom k plánovaným výsledkom a zlepšeniu regionálneho pôsobenia involvovaných partnerov.

Vzhľadom na celosvetovú situáciu ohľadom pandémie Covid-19 je dôležité uviesť, že naše maloobchodné prevádzky boli otvorené a generovali tržby, hoci mnoho iných maloobchodných prevádzok bolo z dôvodu pandemickej situácie zatvorených bez akéhokoľvek príjmu a odkázané na štátnu pomoc. Aj v takomto ochromení celej ekonomiky naše predajne vygenerovali 1,84 mil.Eur bez DPH, čo bolo o 17% viac ako v r.2019.

Budovanie novej identity MATYŠÁK SHOP prinieslo aj zmenu v štruktúre sortimentu. Naš vlastný sortiment nižších cenových relácií šiel o úzadia (Vinum Bozen), naopak prestížne vyššie vínne rady rástli, rovnako aj limitované edície a vína najvyššej rady označené ako „GOLD“.

Zmeny nastali aj v prekupovanom sortimente, ten sa rozšíril čo do skupín, tak i do položiek. Kým v r.2019 tvoril tento prekupovaný sortiment 4,3% z celkových maloobchodných tržieb, v r.2020 vzrástol tento podiel až na 10,1%. Nárast predaja tohto doplnkového sortimentu nijako neohrozil náš vlastný sortiment, práve naopak, predaj vlastných produktov v r.2020 narástol.

Tento výsledok svedčí o fakte, že sa nám novým konceptom podarilo osloviť nového zákazníka. V r. 2020 sme z prekupovaného sortimentu najviac predávali destiláty /5,5% z celkovej maloobchodnej tržby/, ďalej pralinky, dezerty, čokolády, slané kreky, slané tyčinky, čipsy, sušené ovocie a olivy.

V roku 2021 sme sa sústredili na masívny rozmach maloobchodnej siete. Našou snahou bolo obsadiť najlepšie miesta a využiť uvoľnené priestory v obchodných centrách. Podarilo sa nám otvoriť 7 nových prevádzok v najúspešnejších obchodných centrách v krajských i iných mestách: OC Mlyny v Nitre, OC Forum v Poprade, Senec, Malacky, Aupark v Košiciach, Laugaricio v Trenčíne a OC Aréna v Trnave. Rovnako sa rozšíril personál. Venovali sme sa jeho školeniu, nielen technických vecí, ale hlavne predajných techník a tovaroznalectvu.

Rok 2021 priniesol aj veľkú zmenu v budovaní sortimentu, kedy sa nám podarilo predstaviť privátnu značku doplnkového sortimentu slaných pochutín a čokoládových pralínok. Absolútna hodnota tržieb z predaja vlastného sortimentu narástla o 24% voči tržbám z vlastného sortimentu v r.2020. Podiel vlastného sortimentu na celkovom predaji predstavoval 80%, prekupovaný sortiment tvoril 20%, čo je takisto veľká zmena voči r.2020. Získavaním nových zákazníkov a ich profilovaním profitujeme v náraste absolútneho predaja ako vo vlastnom, tak aj v prekupovanom sortimente. Predovšetkým sme odhalili vysoký potenciál v značkových destilátoch, ktorých predaj sa viac ako zdvojnásobil.

V priebehu rokov 2005 – 2020 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele – červené sudové
- Vinum Bozen – 6 položiek akostných vín v cenovej hladine 2,80 EUR
- Selection – 8 položiek akostných vín v cenovej hladine 3,20 EUR
- Prediction wine – 24 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR do 4,80 EUR.
- Prestige wine Selection – 55 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR do 18,00 EUR
- Limited edition – 16 vín v limitovanej edícii
- Likérové, šumivé a sýtené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 1,10 EUR (nealko) do 100 EUR (brandy XO)

V r.2021 sme vo vlastnom sortimente urobili viacero veľmi úspešných inovácií: nové šumivé víno Momento, trilógia Cuveé vín i limitka k 30.výročíu založeniu spoločnosti. Ako novinku sme mali burčiakomaty, čo bola technologická novinka na podporu burčiaku.

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Tržby v retaily nám naďalej aj v roku 2021 kvôli pretrvávajúcej pandémie klesali, prepád v tržbách bol ďalšie 4%. Veľkoobchodní odberatelia sa udržali na predchádzajúcom roku, dokonca sme zaznamenali minimálny nárast (+1%).

2.2. Významní dodávatelé a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2021 patrili:

Dodávateľia	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	LABAŠ s.r.o.
Družstvo agropodnikateľov Mužla	GALERIA BOZEN, s.r.o.
BS vinárske potreby s.r.o.	DISKONTO, s.r.o.
PROFIVIN S.R.O.	PF Distributio, a.s.
LA VID Y LA ESPIGA S.COOP.CLM	MAKOS, a.s.
Purgina a. s., Bratislava	l.day, s.r.o
Bricol s. r. o., Horné Srnie	LIBEX, s.r.o.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUFAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK. Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2020 a 2021:

mesiac	Rok 2020			Rok 2021		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	206 264,62	0,00	206 264,62	136 103,00	0,00	136 103,00
2	171 020,24	0,00	171 020,24	131 706,18	0,00	131 706,18
3	135 679,20	8 910,00	144 589,20	216 704,99	0,00	216 704,99
4	117 834,78	0,00	117 834,78	135 588,96	0,00	135 588,96
5	173 428,78	0,00	173 428,78	170 451,73	0,00	170 451,73
6	152 825,88	0,00	152 825,88	123 780,42	0,00	123 780,42
7	215 350,24	0,00	215 350,24	171 246,65	0,00	171 246,65
8	140 615,91	0,00	140 615,91	182 458,26	0,00	182 458,26
9	192 609,12	25 987,50	218 596,62	138 534,60	0,00	138 534,60
10	192 801,78	26 149,50	218 951,2	177 210,36	0,00	177 210,36
11	156 590,03	20 047,50	176 637,53	188 445,28	0,00	188 445,28
12	206 021,68	0,00	206 021,68	207 683,22	0,00	207 683,22
Celkom	2 061 042,26	81 094,50	2 142 136,76	1 979 913,65	0,00	1 979 913,65

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2018. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2018 v našej spoločnosti pre rok 2021:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
Majetok spolu	15 412 350	15 804 638	15 454 008
Neobežný majetok	4 806 733	5 076 628	5 245 715
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	<i>12 550</i>	<i>8 755</i>	<i>3 412</i>
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	<i>4 794 183</i>	<i>5 067 873</i>	<i>5 242 303</i>
Obežný majetok	10 566 323	10 701 868	10 193 678
<i>Zásoby</i>	<i>9 823 429</i>	<i>9 840 598</i>	<i>9 308 573</i>
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	<i>623 787</i>	<i>672 601</i>	<i>819 717</i>
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	<i>58 086</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Finančné účty</i>	<i>61 021</i>	<i>188 669</i>	<i>65 388</i>
Časové rozlíšenie	39 294	26 142	14 615
Vlastné imanie a záväzky celkom	15 412 350	15 804 638	15 454 008
Vlastné imanie	6 189 587	6 286 963	6 363 049
<i>Základné imanie</i>	<i>1 357 633</i>	<i>1 357 633</i>	<i>1 357 633</i>
<i>Rezervný fond</i>	<i>127 803</i>	<i>125 182</i>	<i>121 118</i>
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	<i>2 543 225</i>	<i>2 563 225</i>	<i>2 691 725</i>
<i>Ostatné fondy zo zisku</i>	<i>2 236</i>	<i>2 236</i>	<i>2 236</i>
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	<i>2 165 082</i>	<i>2 186 272</i>	<i>2 109 040</i>
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	<i>-6 393</i>	<i>52 415</i>	<i>81 297</i>
Záväzky	9 101 761	9 363 826	8 896 146
<i>Krátkodobé rezervy</i>	<i>42 290</i>	<i>56 015</i>	<i>54 994</i>
<i>Dlhodobé záväzky</i>	<i>827 125</i>	<i>867 715</i>	<i>928 729</i>
<i>Krátkodobé záväzky</i>	<i>2 058 196</i>	<i>2 335 221</i>	<i>2 315 740</i>
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	<i>6 174 150</i>	<i>6 104 875</i>	<i>5 596 683</i>
Časové rozlíšenie	121 002	153 849	194 813

V roku 2021 nedošlo k výrazným zmenám výšky ani štruktúry majetku.

V štruktúre financovania mierne pokleslo vlastné imanie najmä z dôvodu zníženia ostatných kapitálových fondov ich čiastočným vyplatením, ako aj vplyvom vykázananej straty v bežnom účtovnom období.

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	2 707 618	1 939 221	1 713 766
<i>Náklady vynaložené na obstaranie tovaru</i>	1 452 557	986 432	779 195
<u>Obchodná marža</u>	<u>1 255 061</u>	<u>952 789</u>	<u>934 571</u>
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	3 929 259	4 059 578	5 546 635
<i>Zmena stavu vnútroorganizačných zásob</i>	-145 048	377 467	-329 463
<i>Aktivácia</i>	1 055 760	800 322	597 276
<i>Spotreba materiál a energie</i>	3 239 326	3 835 060	4 165 606
<i>Služby</i>	1 177 266	765 678	782 511
<u>Pridaná hodnota</u>	<u>1 678 440</u>	<u>1 589 418</u>	<u>1 800 902</u>
<i>Osobné náklady</i>	999 514	989 829	948 412
<i>Dane a poplatky</i>	65 654	59 685	62 359
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	593 431	563 237	585 941
<i>Tržby z predaja DM a materiálu</i>	56 245	30 584	229 579
<i>Zostatková cena predaného DM a materiálu</i>	37 886	20 519	181 215
<i>Opravné položky k pohľadávkam</i>	-538	4 459	-427
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	228 392	270 203	127 878
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	129 108	99 691	118 284
<u>Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti</u>	<u>138 022</u>	<u>152 785</u>	<u>262 575</u>
<i>Výnosové úroky</i>	360		
<i>Nákladové úroky</i>	133 095	52 212	125 783
<i>Kurzové zisky</i>	4	11	
<i>Kurzové straty</i>	129	93	151
<i>Ostatné výnosy na finančnú činnosť</i>			
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	25 476	19 961	17 200
<u>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</u>	<u>-158 336</u>	<u>-72 255</u>	<u>-143 134</u>
<i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i>	-20 314	80 530	119 441
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	-13 921	28 115	38 144
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	-6 393	52 415	81 297

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím narástli celkové tržby o cca 638 tis. EUR, pričom tržby z predaja vlastných výrobkov vo vinotékach a formou e-shopu zaznamenali nárast 768 tis. Eur, naopak v tržbách u veľkoobchodných odberateľov bol zaznamenaný ďalší prepad.

Celkový nárast tržieb sa prejavil aj v zvýšení pridanej hodnoty o 89 tis. Eur, napriek tomu spoločnosť vykázala stratu vo výške 6 tis. Eur a to najmä v dôsledku zvýšenia úrokov z úverov a pôžičiek.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2021	2020	2019
Zlaté bilančné pravidlo (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)	= 1	1,46	1,41	2,24
Čistý bežný kapitál (v EUR) (obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)	>>	8 547 421	8 392 789	7 892 553
Bežná likvidita (pohľadávky) / krátkodobé záväzky)	1,0-1,5	0,30	0,29	0,35
Ukazovateľ samofinancovania (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	40,16 %	39,78 %	41,17 %
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti (bankové úvery / aktíva) v %	<<	40,06 %	38,63 %	36,22 %
Rentabilita vlastných zdrojov (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	max	-	0,83 %	1,28 %
Rentabilita tržieb (čistý zisk / tržby) v %	max	-	0,87 %	1,12 %

Spoločnosť v roku 2021 z hľadiska vyššie uvedených finančných ukazovateľov dosahuje menej uspokojivé výsledky. Ukazovateľ bežnej likvidity nedosahuje požadovanú úroveň, rastie tiež ukazovateľ úverovej zadĺženosti. Aj napriek vykázananej strate v bežnom účtovnom období je pomer vlastného imania k záväzkom naďalej priaznivý (67 : 100).

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2021

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ nákup vinifikátorov
- ▷ rekonštrukcia existujúcich maloobchodných prevádzok
- ▷ skladovacie nádrže
- ▷ rozširovanie siete predajní Matyšák Shop
- ▷ rozširovanie produktového portfólia
- ▷ jednotný podnikový informačný systém
- ▷ navýšenie ľudských zdrojov v maloobchode
- ▷ budovanie značky Matyšák a Matyšák Shop
- ▷ diverzifikácia marketingových aktivít

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2022

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov, optimalizáciou výstupných cien plánujeme dosiahnuť zvýšenie obratu za stredisko výrobná hala v roku 2022 o 5 %.

V maloobchode sa chceme v r.2022 sústrediť na stabilizáciu a venovať sa hlavne v zlepšení interných procesov, ďalšiemu školeniu personálu a zvyšovaniu ich vnútornej motivácie. Chceme sa venovať presťahovaniu menej rentabilných prevádzok skôr, než hľadaniu nových príležitostí. Hlavným cieľom je zvýšiť tržby a absolútnu maržu, aby sa čo najrýchlejšie vrátili investície do otvárania prevádzok v minulom roku. Rovnako sa chceme zamerať na budovanie dodávateľských vzťahov s partnermi, ktorí nám dodávajú prekupovaný sortiment.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú nadalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUFAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2021:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	-20 314
Daň z príjmu právnických osôb 21 % splatná	31 126
Daň z príjmu právnických osôb 21 % odložená	-45 047
Účtovný hospodársky výsledok po zdanení - strata	-6 393

Návrh na vysporiadanie straty je nasledovný:

- Účtovnú stratu vo výške 6 393 Eur uhradiť z nerozdelených ziskov minulých období

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia roku 2021 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke.

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií a materiálov nemajú významné nepriaznivé dopady na spoločnosť.

7. Ostatné informácie

V roku 2021 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2021

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2021

