

LPP

Výročná správa
LPP Slovakia, s.r.o.
za účtovné obdobie
február 2022 až január 2023

Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Predstavenie spoločnosti, jej história a súčasnosť
3. Organizačná štruktúra spoločnosti
4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja
5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky
7. Finančno-ekonomická situácia podniku – vybrané ekonomické ukazovatele
8. Záver

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: LPP Slovakia, s.r.o. (od 01.07.2014)
Sídlo: Janka Kráľa 9, 974 01 Banská Bystrica (od 01.10.2014)
IČO: 36 787 507
DIČ: 2022386729
IČ DPH: SK2022386729
Štatutárny organ: Patrik Čanecký - konateľ
Spoločníci: LPP S.A., Lakowa 39/44, Gdansk 80-769, Poľská republika
Právna forma: právnická osoba - spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie: 454 757 EUR, splatené v celej výške
Dátum založenia: 25.05.2007 - zakladateľskou listinou
Dátum vzniku: 06.06.2007 - zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel : Sro, Vložka číslo: 13176/S

Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti;
- reklamná činnosť;
- prenájom hnutelných vecí v rozsahu voľných živností;
- predaj softvéru so súhlasom autora;
- realizácia profesionálnej a amatérskej športovej činnosti v oblasti kolektívnych a individuálnych športov;
- prieskum trhu a verejnej mienky;
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov.

Individuálna účtovná závierka za obdobie od 1. februára 2022 do 31. januára 2023 (ďalej v texte len „**účtovná závierka k 31. januáru 2023**“) bola schválená rozhodnutím jediného spoločníka pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia a je k dispozícii v sídle spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o..

2. Predstavenie spoločnosti

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. (ďalej len spoločnosť) bola založená v roku 2007 ako dcérska spoločnosť poľskej spoločnosti ARTMAN S.A.. Od roku 2009 spoločnosť patrí do medzinárodnej skupiny LPP, je 100% dcérskou spoločnosťou **LPP S.A.**, identifikačné číslo (REGON) 19085216400000, so sídlom Gdansk 80-769, ul. Lakowa 39/44, Poľská republika. Jedná sa o významnú nadnárodnú spoločnosť, ktorá je kótovaná od roku 2001 na burze cenných papierov vo Varšave. Spoločnosť LPP S.A. pôsobí v oblasti výroby a distribúcie dámskych, pánskych a detských módných odevov, obuvi a doplnkov značiek RESERVED, CROPP, HOUSE, MOHITO a SiNSAY. Prostredníctvom svojich dcérskejších spoločností pôsobí v oblasti maloobchodného predaja týchto tovarov v krajinách Strednej, Západnej a Východnej Európy, Stredného východu a Ázie.

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. je významným subjektom v oblasti maloobchodného predaja odevov, obuvi a doplnkového tovaru značiek z portfólia LPP na území Slovenskej republiky.

K 31. januáru 2023 prevádzkovala spoločnosť celkom 85 predajní na území Slovenskej republiky a to konkrétne :

| Značka | Počet prevádzok |
|--------------|-----------------|
| Cropp | 14 |
| House | 17 |
| Mohito | 11 |
| Reserved | 16 |
| Sinsay | 27 |
| Súčet | 85 |

Maloobchodné prevádzky spoločnosti sú lokalizované v obchodných centrách a tiež aj v retailových parkoch na Slovensku. V priebehu hodnoteného účtovného obdobia spoločnosť otvorila 20 nových prevádzok, v prevažnej miere sa jednalo o prevádzky značky SiNSAY.

Obchodné priestory, v ktorých sú umiestnené maloobchodné prevádzky sú predmetom nájomných zmlúv, uzatvorených s vlastníkmi nákupných centier alebo retailových parkov, pričom spoločnosť priestory technicky zhodnocuje a zariaďuje podľa konceptov a požiadaviek daných skupinou LPP pre jednotlivé značky. Spoločnosť sa na domácom trhu zameriava na zvyšovanie kvality služieb pri predaji odevov a na neustále posilňovanie vzťahov s jej zákazníkmi, verejnosťou s cieľom rozšíriť povedomie o ponúkaných značkách a tiež spoločnosti ako takej. Túto činnosť realizuje prostredníctvom rôznych marketingových aktivít, personalistiku a aj cez verejné sociálne siete.

Od roku 2017 spoločnosť ponúka predaj tovaru všetkých značiek z portfólia skupiny LPP aj cez internetový obchod (e-shop). Omnichannel spôsob predaja sa aj v tomto účtovnom roku ukázal

ako efektívny predajný kanál a významný komunikačný kanál so zákazníkmi a širokou verejnosťou.

3. Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačná štruktúra spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. je koncipovaná účelne tak, aby spoločnosť bola funkčná, zabezpečovala plnenie zákonných požiadaviek a strategických cieľov a plánov celej spoločnosti LPP.

Spoločnosť je integrálnou súčasťou konsolidovaného celku – kapitálovej skupiny LPP, ktorá je zastrešená akciovou spoločnosťou LPP so sídlom v Gdaňsku, Poľská Republika, táto je zároveň aj jediným spoločníkom LPP Slovakia, s.r.o.

Materská spoločnosť stanovuje základné princípy a koncepciu pri budovaní obchodnej siete, ponuke tovaru určenému konečnému spotrebiteľovi či už v obchodných prevádzkach alebo formou internetového obchodu.

Centrála spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. v Banskej Bystrici zastrešuje kompletne účtovné činnosti, IT podporu, plnenie zákonných požiadaviek, plnenie zmluvných povinností z nájomných zmlúv, technickú údržbu prevádzok, personalistiku, náborov zamestnancov a tiež aj zákaznícky servis pre internetový obchod. Len minimálna časť procesov je zabezpečovaná externými dodávateľmi ako je napr. mzdové účtovníctvo, výstavba nových prevádzok a podobne. Centrála spoločnosti taktiež zabezpečuje koordináciu regionálnych manažérov, vizualistov, trénerov pre jednotlivé značky, centrálnu riadenie a napríklad aj kontrolu maloobchodných prevádzok.

4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa usiluje o to, aby bola stabilným obchodným partnerom pre majiteľov obchodných centier, retailových parkov a dodávateľov služieb, voči ktorým si plní svoje záväzky vždy riadne a včas.

Vo vzťahu k zamestnancom spoločnosť neustále prijíma opatrenia smerujúce k vytvoreniu príjemného pracovného prostredia a nastavenia podmienok tak, aby boli pre zamestnancov motivačné. Primárnym záujmom spoločnosti je budovať funkčné a stabilné pracovné kolektívy na jednotlivých prevádzkach. Za týmto účelom spoločnosť zabezpečuje pravidelné školenia k procesom na prevádzkach, zavádza inovácie, ktoré zjednodušujú resp. automatizujú vybrané činnosti.

Aktivity spoločnosti sú realizované aj s ohľadom na ochranu životného prostredia, redukovania škodlivých emisií, používania plastových obalov atď. Spoločnosť tiež ponúka v čoraz významnejšej miere svojim zákazníkom produkty z kolekcií Eco Aware kde kladie dôraz na recykláciu a výrobu tovaru z obnoviteľných zdrojov. Cieľom spoločnosti vždy bolo efektívne využívanie energií, preto aj na základe záverov energetického auditu a zvyšujúcich sa cien, spoločnosť pristúpila k prijatiu opatrení, ktoré viedli k zníženiu spotreby energií.

5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nedošlo k významným zmenám v oblastiach akými sú napríklad ekonomické vyhliadky spoločnosti, správanie koncového spotrebiteľa, štruktúra a cena nákladov alebo investícií. Spoločnosť pokračuje nie len v optimalizácii nákladov, ale tiež aj v expanzii, o čom svedčí otvorenie dvoch prevádzok značky SiNSAY.

6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť v období február 2022 - január 2023 nenadobudla vlastné obchodné podiely ani dočasné listy a taktiež nenadobudla akcie ani dočasné listy materskej účtovnej jednotky.

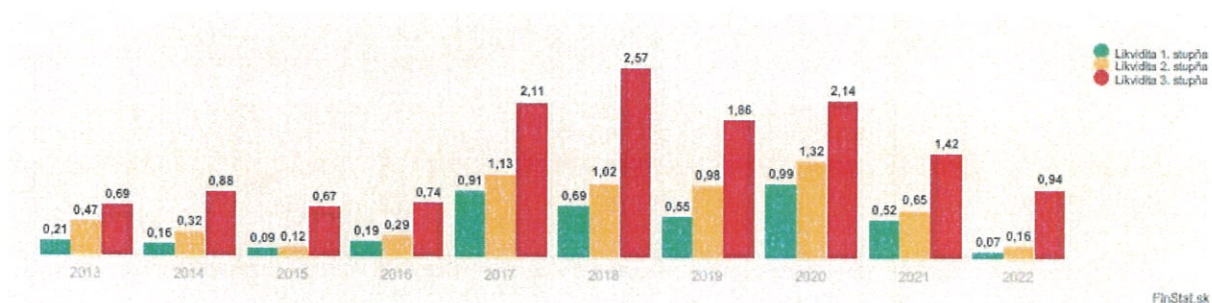
7. Finančno-ekonomická situácia podniku

Po pandemických rokoch 2020 a 2021 spoločnosť čelila ďalšej výzve, ktorú so sebou priniesol ozbrojený konflikt na Ukrajine. Hoci sa tento vedie mimo Európskej únie, jeho dôsledky sa momentálne riešia na celom svete. Destabilizácia kapitálového trhu, rastúce ceny energií a vysoká inflácia vytvárali náročné podmienky pre podnikateľské prostredie a mali tiež vplyv na vyššiu citlivosť a nákupné správanie našich zákazníkov. Okrem uvedeného sa materská spoločnosť musela vysporiadať s vyššími tovarovými zásobami a zmenami ktoré vyplývali z predaja našej pobočky v Rusku (viac ako 500 maloobchodných prevádzok) a s následnými dopadmi na celkové fungovanie a ekonomiku dcérskych spoločností. Môžeme preto opäť konštatovať, že spoločnosť aj v tomto sledovanom účtovnom období čelila mimoriadnym podmienkam.

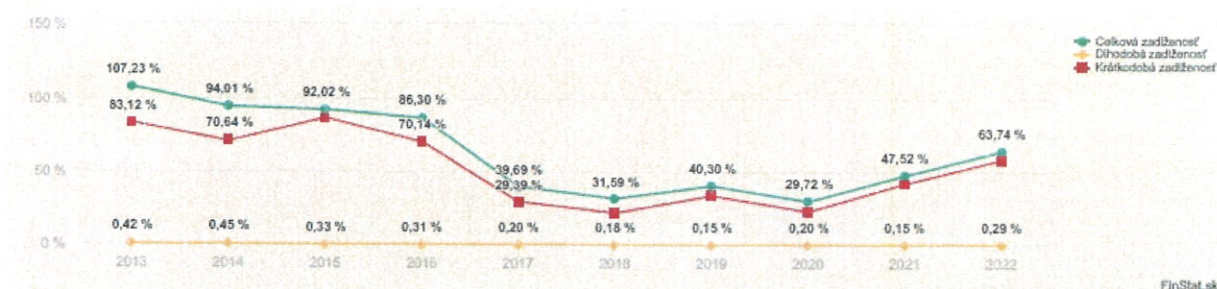
Za sledované obdobie boli dosiahnuté tržby z predaja tovaru vo výške 145 413 758 Euro. Za uvedené obdobie spoločnosť vykázala zisk po zdanení vo výške 3 578 834 Euro. Najväčší podiel na nákladoch predstavovali náklady na obstaranie tovaru, osobné náklady, dane, náklady na nájomné a ďalšie poplatky súvisiace s prenájmom obchodných, skladových a kancelárskych priestorov. Významná redukcia marketingových nákladov sa pozitívne odzrkadlila na hospodárskom výsledku spoločnosti.

Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov, vypočítaných na základe účtovej závierky k 31. januáru 2023

Ako je zrejmé z údajov nižšie, všetky sledované ukazovatele likvidity zaznamenali negatívny trend, ktorý bol spôsobený vyššie uvedenými udalosťami, následným navýšením zásob a tiež krátkodobých záväzkov spoločnosti. Vykazované hodnoty sú však naďalej prijateľné a spoločnosť nie je ohrozená platobnou neschopnosťou.



Ukazovateľ celkovej zadĺženosti sa medziročne zhoršil, dôvodom boli vyššie zásoby tovaru a investície do výstavby nových prevádzok. Spoločnosť naďalej vo významnej miere financuje svoje podnikanie vlastnými zdrojmi a nečerpá žiadne úvery.



8. Záver

Na základe vyhodnotenia dosiahnutých výsledkov konštatujeme, že spoločnosť si udržiava pozitívny trend vývoja čo napomáha jej ekonomickej stabilite a umožňuje rozširovanie obchodných aktivít aj v zložitejších ekonomických obdobiach.

Záverom je možné konštatovať, že aj napriek zložitej situácii v regióne spoločnosť napĺňa svoje strategické ciele a naďalej expanduje.

Prílohou tejto výročnej správy je správa nezávislého audítora.

V Banskej Bystrici, 17. mája 2023

Predkladá
Patrik Čanecký
Konateľ spoločnosti

* grafické podklady zdroj FinStat.sk

