



PPG GROUP s.r.o.

Výroční správa

za účtovné obdobie

od 01.01.2022 do 31.12.2022

OBSAH

- 1. Informácie spoločnosti**
- 2. Zhodnotenie činnosti a predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2023**
- 3. Rozdelenie zisku**
- 4. Ukazovatele charakterizujúce činnosť za účtovné obdobia končiace 31.12.2022 a 31.12.2021**
- 5. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**
- 6. Ostatné informácie**
- 7. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená**

1. Informácie a spoločnosti

Obchodné meno: PPG Group s.r.o.

Sídlo: Opatovská cesta 14, 040 01 Košice

IČO: 51887819

Deň zápisu: 08.09.2018

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Predmet činnosti:

Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

Prenájom hnutel'ných vecí

Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky

Počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov

Administratívne služby

Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iných prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Vedenie účtovníctva

Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti

Sťahovacie služby

Uskutočňovanie stavieb a ich zmien

Kuriérske služby

Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Spoločníci:

Tomáš Sgalitzer, Ing. Gabriel Galeštok, Ing. Peter Vaľo

Štatutárny orgán: konatelia: Tomáš Sgalitzer, Ing. Gabriel Galeštok, Ing. Peter Vaľo

Konanie menom spoločnosti: Konat' a podpisovať v mene spoločnosti sú oprávnení vždy minimálne dvaja konatelia spoločne.

Základné imanie: 5000 €

2. Zhodnotenie činnosti a predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2023

Spoločnosť PPG Group s.r.o. začala svoje pôsobenie v roku 2019 odkúpením a prevzatím značky EXIsport, aby nadviazala na tradíciu zavedenej a úspešnej značky, ktorá na trhu pôsobí už viac ako 17 rokov.

Vo svojich predajniach a sortimente možno nájsť tovar renomovaných značiek, napr. NIKE, ADIDAS, Grisport, Kayland, Trezeta, Fila Skates, Under Armour, VANS, NORTHFINDER, Mondraker, AMULET a tak isto svoje značky AUTHORITY a EVERETT.

V roku 2022 spoločnosť pri tržbách zaznamenala rast o 46 %, čo viedlo k dosiahnutiu celkového EBT v hodnote 98.665 €. Medziročne sa podarilo výšiť EBT o 362.796 €.

Nárast tržieb bol hlavne spôsobený nárastom tržieb na eshope www.exisport.com a www.exisport.cz a na všetkých prevádzkach a to tým, že už neboli obmedzenia ako v roku 2021.

Plány na roky 2023 a 2024

Trh so športovými potrebami naďalej rastie výrazným tempom, je ovplyvnený záujmom o zdravie a starostlivosť medzi spotrebiteľmi, trendom ktorý dominuje odvetviu sú všetky individuálne športy.

Počas pandémie sa zrýchlil rozmach e-commerce, ktorý pokračuje aj naďalej a otvárajú sa nám možnosti presadiť sa aj v ďalších krajinách CCE.

Po opätovnom otvorení prevádzok po COVID 19 pandémia spoločnosť zaznamenala excelentný dopyt zákazníkov na pôvodnej úrovni dopytu pred pandemiou. Vzhľadom na stanovené plány spoločnosť očakáva v nasledujúcom období pokračujúci pozitívny trend a preto na rok 2023, 2024 navýšila plány tržieb o 20%.

Spoločnosť plánuje otvorenie nových prevádzok, zväčšenie existujúcich a hlavne doplnenie služieb. Spoločnosť neuvažuje o uzatvorení existujúcich prevádzok. Model podnikania sa do budúcnosti nebude meniť, pričom hlavným cieľom bude vyššia optimalizácia výdavkov a pridávanie služieb pre zákazníka vo forme požičovne a servisu kde spoločnosť vidí potenciál.

Hlavným cieľom spoločnosti je mať kvalifikovaný a vysoko odborný tím predajného personálu vytvárajúci príjemný zážitok z nakupovania. Všetky nákupné potreby a požiadavky zákazníkov sú starostlivo zvážené, personálom vysvetlené a zákazníci tým získajú čo najvyššiu hodnotu za najpriateľnejšiu cenu.

Zároveň posilnenie svojej pozície na trhu chce spoločnosť dosiahnuť vývojom svojich privátnych značiek AUTHORITY, EVERETT a pridaním nových značiek a služieb pre zákazníkov.

Spoločnosť získala po sebe už 3x ocenenie Superbrands za značku AUTHORITY pre rok 2021, 2022 a 2023, ktoré aktívne používa na zveľadenie a propagáciu značky.

Cieľom spoločnosti je udržať si pozíciu atraktívneho zamestnávateľa, ktorý poskytuje profesionálny rozvoj svojim zamestnancom a stabilitu pracovných miest s nadštandardným ohodnotením za predaj tovaru.

Zároveň stať sa popredným dodávateľom športového vybavenie a oblečenia a neustále zlepšovať používateľskú skúsenosť s e-shopom, pridávať špeciálne služby a ponuku tovaru.

3. Rozdelenie zisku

Valné zhromaždenie rozhodlo o vysporiadaní výsledku hospodárenia za hospodársky rok 2022 tak, že zisk vo výške 77.226,40 € bude preúčtovaný na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

4. Ukazovatele charakterizujúce činnosť za účtovné obdobie roku 2022

Vývoj majetkovej situácie

Bilančná hodnota spoločnosti k 31.12.2022 dosiahla výšku 13.878.462 €. Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa zvýšila o 1.345.401 €. Prírastky na dlhodobom hmotnom majetku v roku 2022 boli vo výške 148.463 €. Hodnota vyradeného majetku bola v hodnote 38.955 € a zároveň sa dlhodobý hmotný majetok znížil o odpisy vo výške 139.731 €. Obežný majetok sa zvýšil o 1.233.317 € z dôvodu nárastu zásob tovaru o 1.171.878 Eur.

Vývoj situácie záväzkov

Záväzky

Stav záväzkov sa v porovnaní so stavom na konci predchádzajúceho obdobia zvýšil o 1.268.173 €. Najvýznamnejšiu časť záväzkov tvoria záväzky z obchodného styku, pričom ich výška závisí od nakúpeného tovaru ku koncu účtovného obdobia a od splatnosti faktúr, ktorá môže byť odlišná u rôznych dodávateľov. Tieto skutočnosti ovplyvňujú vo významnej miere celkovú zadlženosť spoločnosti.

Ďalšie informácie o finančnej pozícii spoločnosti obsahujú poznámky v účtovnej uzávierke za toto obdobie.

5. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení zúčtovacieho obdobia

V spoločnosti nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili jej činnosť, a tým aj zostavenie účtovnej uzávierky a výročnej správy k 31.12.2022

6. Ostatné informácie

V oblasti výskumu a vývoja spoločnosť nevykonáva žiadne aktivity.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov spoločnosti činil v hospodárskom roku 2022 189 osôb v hlavnom pracovnom pomere. Zamestnanci sa nezdrúžujú v žiadnej odborovej organizácii.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí. V bežnom účtovnom období spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy a iné obchodné podiely.

7. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Spoločnosť podlieha trhovému riziku, ktoré sa spájajú s globálnymi, ekonomickými i sociálnymi javmi, ktoré majú dopad na ceny jednotlivých druhov aktív v majetku spoločnosti. Spoločnosť pravidelne analyzuje ekonomickú výhodnosť obchodov z dostupných informácií, reaguje na potreby trhu a monitoruje činnosť konkurenčných spoločností.

V Košiciach 22.03.2023



Ing. Peter Vaľo, konateľ