



MATYŠÁK
A N N O 1 9 9 1

Výročná správa
za účtovné obdobie roku 2016

VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Výročná správa vyhotovená dňa 28.6.2017

Vypracoval a predkladá:

Peter Matyšák
spoločník a konateľ spoločnosti

Podpis:

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2017

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2016 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo a mäsiarstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonalí spoločníci v priebehu rokov 2008 až 2016 aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2016 predstavuje hodnotu 9 151 726 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2016	k 31.12.2015	k 31.12.2014
Počet zamestnancov spolu	144	141	131
z toho: - výrobní zamestnanci	124	121	111
- THP	20	20	20
Priemerný počet zamestnancov	139	137	127
Mzdové náklady v EUR	937 082	922 846	705 251
Ostatné osobné náklady EUR	391 018	409 847	318 969

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ JUDr. Peter Jakušík – obchodný riaditeľ
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Marek Matyšák – manažér reštaurácie Vinum Galeria Bozen
- ✓ Martin Rajnic – manažér prevádzky Samoobslužná reštaurácia Matyšák
- ✓ Erik Nitschneider – manažér pre vinotéky

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko reštaurácia Vinum Galeria Bozen*
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepčia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Reštaurácia
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko bufet Kramáre*
- *Stredisko fóliovník*
- *Stredisko mäsovýroba*

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Firma Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobných haly na Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je prekrásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

Začiatkom augusta 2013 naša spoločnosť otvorila samoobslužnú reštauráciu v nemocnici na Bratislavských Kramároch. O dva roky neskôr - v auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V budúcom roku plánujeme v trende otvárania vlastných vinotiek pokračovať.

V priebehu rokov 2005 – 2016 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele – červené sudové
- Vinum Galéria Bozen – 20 položiek akostných vín v cenovej hladine od 2,45 EUR do 3,29 EUR
- Prediction wine – 22 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR do 4,80 EUR. Táto línia prešla ešte koncom roka 2015 redizajnom etikety, čo malo veľmi pozitívny ohlas u spotrebiteľa a odzrkadlilo sa to na výraznom náraste predaja počas roka 2016
- Prestige wine Selection – 75 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR do 18,00 EUR
- Limited edition – k pôvodným 7 odrodám pribudlo v roku 2016 ďalších 5
- Likérové, šumivé a sytené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 0,80 EUR (nealko) do 100 EUR (brandy XO)

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Narastajúce odbytové možnosti nás neustále nútili zvyšovať kvalitu našich vín. Preto boli nutné ďalšie investície do skvalitnenia výroby vín:

- ✓ plnoautomatický triblok GAI
- ✓ mraziace zariadenie na vymrazovanie sektov
- ✓ odstrekovaco – dávkovací stroj, štiplovačka - agrafovačka

Silná konkurencia v oblasti reštauračných služieb nás donútila snažiť sa spracovávať čo najkvalitnejšie suroviny podľa možností v BIO kvalite, čo sa nám podarilo aj vybudovaním vlastného fóliovníka, kde si dopestujeme zeleninu pre naše prevádzky vo vlastnej réžii.

V roku 2015 sme začali s budovaním vlastnej budovy na rozrábku mäsa a výrobu mäsových výrobkov, vrátane kompletného vybavenia strojov a zariadení mäsovýroby.

2.2. Významní dodávateľa a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2016 patrili:

Dodávateľa	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	Metro Cash & Carry Slovakia s. r. o.
PD Viničné – Slovenský Grob	LIDL Slovenská republika v.o.s.
Rivel s. r. o., Mužla	Arios s.r.o. (Tesco SR)
BS vinarské potreby s.r.o.	Kaufland Slovenská republika v. o. s.
Vinagro a. s., Macov	Billa s. r. o.
SAN ISIDRO, S.C.C.L.M.	Diligentia R.C. s.r.o.
Purgina a. s., Bratislava	Aliancia členov CBA
Bricol s. r. o., Horné Srnie	Združenie COOP

Sieť odberateľov sa koncom roka 2014 rozrástla o ďalšieho významného hráča – LIDL.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na sieť so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUF LAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK.

Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2015 a 2016:

mesiac	Rok 2015			Rok 2016		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	293 649,83	18 954,00	312 603,83	101 926,48	5 535,00	107 461,48
2	176 567,70	23 166,00	199 733,70	121 522,72	35 190,00	156 712,72
3	275 621,45	47 034,00	322 655,45	142 715,55	109 548,00	252 263,55
4	219 001,47	23 166,00	242 167,47	214 730,10	688 50	215 418,60
5	209 543,05	18 252,00	227 795,05	284 750,76	3 901,50	288 652,26
6	138 907,47	4 914,00	143 821,47	234 414,55	12 240,00	246 654,55
7	85 747,76	6 318,00	92 065,76	188 570,55	15 682,50	204 253,05
8	65 285,70	9 828,00	75 113,70	221 037,36	18 054,00	239 091,36
9	57 085,40	47 735,00	104 820,40	176 070,16	83 538,00	259 608,16
10	131 467,14	6 318,00	137 785,14	241 725,19	1 530,00	243 255,19
11	188 168,56	7 020,00	195 188,56	275 103,84	10 021,50	285 125,34
12	174 758,95	14 742,00	189 500,95	261 062,22	30 447,00	291 509,22
Celkom	2 014 804,48	228 447,00	2 243 251,48	2 463 629,48	326 376,00	2 790 005,48

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2005. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2005 v našej spoločnosti pre rok 2017:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a flášovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
Majetok spolu	20 957 942	16 192 965	15 651 997
Neobežný majetok	6 025 604	5 900 130	5 599 983
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	5 171	4 527	5 922
<i>Dlhodobý finančný majetok</i>	6 020 433	5 895 603	5 594 061
Obežný majetok	14 914 505	10 269 357	10 024 778
<i>Zásoby</i>	9 303 232	9 119 647	8 451 710
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	1 053 890	1 090 183	1 486 062
<i>Finančné účty</i>	4 557 383	59 527	87 006
Časové rozlíšenie	17 833	23 478	27 236
Vlastné imanie a záväzky celkom	20 957 942	16 192 965	15 651 997
Vlastné imanie	12 447 583	12 901 477	12 726 954
<i>Základné imanie</i>	1 357 633	1 357 633	1 357 633
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	9 151 726	9 871 725	9 831 726
<i>Rezervný fond</i>	95 340	88 614	73 920
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	1 576 778	1 448 982	1 169 807
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	266 106	134 523	293 868
Záväzky	8 178 409	2 923 299	2 476 996
<i>Krátkodobé rezervy</i>	65 449	61 345	43 858
<i>Dlhodobé záväzky</i>	201 684	188 754	98 161
<i>Krátkodobé záväzky</i>	1 672 869	1 694 074	1 434 278
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	6 238 407	979 126	900 699
Časové rozlíšenie	331 950	368 189	448 047

Majetok spoločnosti vzrástol oproti predchádzajúcemu obdobiu celkovo o 4,7 mil. EUR. Najvyšší nárast majetku o 4,5 mil. EUR sa prejavil v oblasti finančného majetku z dôvodu pripísania finančných prostriedkov z bankového úveru poskytnutého na konci roka.

Na strane pasív sa nárast majetku prejavil vo zvýšení dlhodobých bankových úverov, ktoré vzrástli oproti predchádzajúcemu obdobiu celkom o 5,2 mil. EUR.

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	1 140 449	1 303 083	1 279 689
<i>Náklady vynaložené na obstaranie tovaru</i>	478 232	544 304	523 413
<i>Obchodná marža</i>	662 217	758 779	756 276
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	6 697 547	6 219 013	6 765 757
<i>Zmena stavu vnútroorganizačných zásob</i>	226 581	546 585	-75 510
<i>Aktivácia</i>	670 919	728 459	641 036
<i>Spotreba materiál a energie</i>	5 094 194	5 166 356	5 185 430
<i>Služby</i>	831 657	900 034	934 406
<i>Pridaná hodnota</i>	2 331 413	2 186 446	1 967 723
<i>Osobné náklady</i>	1 328 100	1 332 693	1 024 220
<i>Dane a poplatky</i>	64 412	61 337	59 200
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	554 224	574 799	514 728
<i>Tržby z predaja DM a materiálu</i>	58 633	90 698	6 120
<i>Zostatková cena predaného DM a materiálu</i>	8 438	20 480	3 202
<i>Opravné položky k pohľadávkam</i>	-252	30 468	-1 650
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	86 381	136 810	113 220
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	93 344	95 915	80 016
<i>Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti</i>	428 161	298 262	407 347
<i>Výnosové úroky</i>	2	2	1
<i>Nákladové úroky</i>	36 276	28 597	37 423
<i>Kurzové zisky</i>			63
<i>Kurzové straty</i>	252	252	104
<i>Ostatné výnosy na finančnú činnosť</i>			
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	52 016	25 734	23 990
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	-88 542	-54 581	-61 453
<i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i>	339 619	243 681	345 894
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	73 513	109 158	52 026
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	266 106	134 523	293 868

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím vzrástol hospodársky výsledok po zdanení zo 134 523 EUR na 266 106 EUR. Najväčší podiel na tomto výsledku mal rast tržieb z predaja vlastných výrobkov, ako aj úspora nákladov v oblasti spotreby materiálu a služieb (zvýšenie pridanej hodnoty o 145 tis. EUR a prevádzkového hospodárskeho výsledku o 130 tis. EUR).

V roku 2016 prišlo k poklesu finančného hospodárskeho výsledku o 34 tis. EUR v dôsledku vyšších úrokov a bankových poplatkov v súvislosti s poskytnutím bankového úveru.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2016	2015	2014
Zlaté bilančné pravidlo (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva	= 1	3,04	2,23	2,31
Čistý bežný kapitál (v EUR) (obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)	>>	13 259 469	8 598 761	8 617 736
Bežná likvidita (pohľadávky) / krátkodobé záväzky	1,0-1,5	0,63	0,80	1,04
Ukazovateľ samofinancovania (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	59,40%	79,70%	81,30%
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti (bankové úvery / aktíva) v %	<<	29,77%	6,05%	5,75%
Rentabilita vlastných zdrojov (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	max	2,14%	1,04%	2,31%
Rentabilita tržieb (čistý zisk / tržby) v %	max	3,40%	1,80%	3,65%

Z hľadiska financovania spoločnosti sú vykazované priaznivé parametre a spoločnosť financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov a dlhodobých bankových úverov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu.

Významný nárast ukazovateľa úverovej zadĺženosti súvisí s poskytnutím bankového úveru na financovanie zámerov spoločnosti v oblasti investícií a prevádzky.

Oproti predchádzajúcemu obdobiu prišlo aj k zlepšeniu rentability pri dosahovaní zisku a to najmä v dôsledku už spomínaného rastu tržieb a úspore niektorých nákladov.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2017

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ nákup vinifikátorov
- ▷ rekonštrukcia vstupnej časti – terasy reštaurácie na Holubyho ulici VGB
- ▷ zriadenie nových vlastných vinoték
- ▷ nový sklad hotových výrobkov
- ▷ podniková predajňa

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2017

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov zvýšiť obrat za stredisko výrobná hala v roku 2017 o 5 %.

Hlavným cieľom pre rok 2017 je ďalšie rozšírenie siete vlastných vinoték, neustále upevňovanie značky na trhu a stabilizácia predaja. V tomto by mal byť veľkým prínosom nový marketingový manažér.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente, resp. v segmente privátnych klientov.

Kľúčové budú nadalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUF LAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov. Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2016:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	339 619
Daň z príjmu právnických osôb 22 % splatná	47 818
Daň z príjmu právnických osôb 22 % odložená	25 695
Disponibilný zisk	266 106

Návrh na rozdelenie disponibilného zisku je nasledovný:

- 5 % z disponibilného zisku v sume 13 305 EUR odviesť do rezervného fondu
- zvyšnú sumu vo výške 252 801 EUR preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých období ako vlastný zdroj krytia majetku spoločnosti

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia roku 2016 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

7. Ostatné informácie

V roku 2016 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2016

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2016