

VÝROČNÁ SPRÁVA VÍNO MATYŠÁK, s. r. o.
zostavená ku dňu 31.12. 2015

Peter Matyšák
(konateľ) VÍNO MATYŠÁK, s. r. o.

Pezinok, 26.8.2016

1. Úvod - všeobecné údaje

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2015 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK, s. r. o. bola založená v roku 2002 a zapísaná v obchodnom registri Bratislava I., v oddieli Sro, pod číslom 26526/B-Zbl.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Holubyho ulici č. 85, 902 01 Pezinok.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. Sk. V roku 2003 sa zvýšilo základné imanie o 40,7 mil. Sk, ktoré bolo v tomto období aj splatené. V roku 2008 sa zvýšilo vlastné imanie a to prostredníctvom ostatných kapitálových fondov v hodnote 119 216 880 Sk.

Celkové základné imanie spoločnosti k 31.12.2009 takto dosahuje 1 357 633,- EUR. V roku 2009 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 800 000,- EUR. V roku 2010 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 1 500 000,- EUR. V roku 2011 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 1 300 000,- EUR.

V roku 2012 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 1 400 000,- EUR. V roku 2013 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI vo výške 850 000,00 EUR. V roku 2014 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI vo výške 24 450,00 EUR. V roku 2015 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI vo výške 40 000,00 EUR.

Opis hospodárskej činnosti

- ▷ kúpa tovaru pre účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ kúpa tovaru pre účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ výroba a predaj vína
- ▷ reklamná činnosť
- ▷ prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- ▷ pohostinská činnosť
- ▷ ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach
- ▷ zmenárenská činnosť - nákup peňažných prostriedkov v cudzej mene za slovenskú menu
- ▷ prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním doplnkových služieb
- ▷ organizovanie kurzov, školení a seminárov v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ výroba liehu a spracovanie liehu v liehovarníckom závode a jeho uvádzanie na trh
- ▷ výkon skúšok v oblasti analýzy a kontroly vína, liehovín a nealkoholických nápojov

Zoznam členov štatutárnych orgánov spoločnosti

Peter Matyšák	konateľ
Katarína Matyšáková	konateľ
Marek Matyšák	konateľ
Kristína Matyšáková	konateľ

2. Genéza a predpoklad budúceho vývoja činnosti spoločnosti

Firma Vín Matyšák s.r.o., vznikla v roku 2002 – ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol aj prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobných priestorov v Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je prekrásna vinna reštaurácia – Vínium Galéria Bozen – otvorená 16.2.2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici č. 15 v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

Začiatkom augusta 2013 naša spoločnosť otvorila samoobslužnú reštauráciu v nemocnici na Bratislavských Kramároch.

O dva roky neskôr, v auguste 2015, sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13.

V priebehu rokov 2005 – 2015 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

1. stolové a akostné vína, biele – červené sudové
2. Vínium Galéria Bozen – 20 položiek akostných vín v cenovej hladine od 2,35 EUR – 3,54 EUR
3. Prediction wine – 25 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR – 5,16 EUR. Táto línia prešlo koncom roka aj redizajnom etikety, čo malo veľmi pozitívny ohlas u spotrebiteľa
4. Prestige wine Selection – 70 položiek kvalitatívne najvyššej vinnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR – 18,00 EUR
5. Limited edition – 7 položiek limitovanej série vín
6. Likérové, šumivé a sytené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 0,80 EUR /nealko/ - 100 EUR /brandy XO/

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente /hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď./, ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Sieť odberateľov sa nám koncom roka 2014 rozrástla o ďalšieho významného hráča – LIDL.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUFAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK.

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2016

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov zvýšiť obrat za stredisko výrobná hala v roku 2016 o 5 %.

Hlavným cieľom pre rok 2016 je rozšírenie siete vlastných vinoték, upevnenie značky na trhu a stabilizácia predaja.

Naďalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente.

Kľúčové budú naďalej predaje a distribúcia na potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUFAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., na sieťach veľkoobchodov, u distribútorov...

Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

Prehľad tržieb vo vybraných obchodných spoločnostiach: rok 2014, 2015

mesiac	Rok	BILLA	METRO	RVS	ARIOS	DILIGENTIA	COOP SR	Kaufland	CBA
Január	2015	38 187,54	53 234,23	4 859,74	72 075,30	52 931,40	17 735,99	36 200,87	18 424,76
Február	2015	16 636,56	55 730,32	1 907,48	29 131,56	22 412,22	10 011,07	26 799,37	13 939,12
Marec	2015	31 635,90	62 340,22	6 522,48	26 302,32	49 456,98	25 997,87	48 630,52	24 735,16
Apríl	2015	19 569,30	66 838,70	10 776,85	28 192,44	24 615,36	12 444,38	39 128,42	17 436,02
Máj	2015	7 330,68	40 232,26	1 473,46	52 052,70	32 457,36	13 267,69	47 552,80	15 176,10
Jún	2015	0,00	84 576,92	2 222,54	0,00	17 318,10	0,00	-34,05	15 092,22
Júl	2015	0,00	4 955,74	1 906,04	0,00	0,00	0,00	0,00	436,34
August	2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
September	2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Október	2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
November	2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
December	2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EUR spolu	2015	113 359,98	367 908,39	29 668,59	207 754,32	199 191,42	79 457,00	198 277,93	105 239,72

mesiac	Rok	BILLA	METRO	RVS	ARIOS	AHOLD	COOP SR	Kaufland	CBA
Január	2014	34 247,64	43 224,99	7 939,21	18 699,84	7 279,72	20 577,48	11 336,77	15 790,26
Február	2014	36 553,44	48 861,95	3 067,78	14 989,08	5 522,82	24 702,45	48 739,16	17 608,33
Marec	2014	14 735,82	79 825,92	7 023,16	28 271,52	11 086,02	39 093,26	44 044,43	23 047,02
Ápríl	2014	21 697,74	67 898,35	14 818,53	20 009,88	13 177,62	18 834,81	85 419,84	10 974,96
Máj	2014	23 007,96	56 383,96	7 772,26	10 486,38	11 841,06	14 740,52	47 022,62	16 788,77
Jún	2014	22 182,18	71 819,10	4 389,19	23 793,78	9 669,18	13 856,59	23 700,12	12 799,45
Júl	2014	35 899,86	51 843,68	7 010,27	22 451,76	997,32	21 034,30	33 987,80	20 141,28
August	2014	22 453,62	63 668,88	2 515,96	23 842,92	0,00	15 184,22	35 463,60	21 401,66
September	2014	44 983,02	58 053,61	24 266,02	41 095,14	0,00	19 002,12	35 063,62	19 983,35
Október	2014	47 490,54	48 656,86	3 302,95	31 755,06	0,00	18 678,09	45 645,52	17 285,76
November	2014	35 299,86	58 692,57	7 496,23	60 294,00	0,00	30 852,72	39 860,36	20 766,60
December	2014	34 999,80	137 157,76	8 529,75	99 624,64	0,00	14 982,10	71 066,44	25 364,94
EUR spolu	2014	373 551,48	786 087,63	98 131,31	395 314,00	59 573,74	251 538,66	521 350,28	221 952,38

mesiac	Rok	LIDL	B2B SERVICES	CELKOM	mesiac	Rok	DILIGENTIA	LIDL	CELKOM
Január	2015	18 954,00	0,00	312 603,83	Január	2014	24 556,74	0,00	183 652,65
Február	2015	23 166,00	0,00	199 733,70	Február	2014	23 844,78	0,00	223 889,79
Marec	2015	47 034,00	0,00	322 655,45	Marec	2014	18 271,98	0,00	265 399,13
Ápríl	2015	23 166,00	0,00	242 167,47	Ápríl	2014	39 332,10	33 168,00	325 331,83
Máj	2015	18 252,00	0,00	227 795,05	Máj	2014	16 290,30	0,00	204 333,83
Jún	2015	4 914,00	19 731,74	143 821,47	Jún	2014	18 124,80	0,00	200 334,39
Júl	2015	6 318,00	78 449,64	92 065,76	Júl	2014	34 769,94	0,00	228 136,21
August	2015	9 828,00	65 285,70	75 113,70	August	2014	27 797,94	0,00	212 328,80
September	2015	47 735,00	56 085,40	104 820,40	September	2014	36 405,60	0,00	278 852,48
Október	2015	6 318,00	131 467,14	137 785,14	Október	2014	33 971,76	70 368,00	317 154,54
November	2015	7 020,00	188 168,56	195 188,56	November	2014	55 251,20	7 722,00	316 235,54
December	2015	14 742,00	174 758,95	189 500,95	December	2014	24 900,66	13 338,00	429 964,09
EUR spolu	2015	228 447,00	713 947,13	2 243 251,48	EUR spolu	2014	353 517,80	124 596,00	3 185 613,28

Narastajúce odbytové možnosti nás neustále nútili zvyšovať kvalitu našich vín. Preto boli nutné ďalšie investície do skvalitnenia výroby vín. Silná konkurencia v oblasti reštauračných služieb nás donútila snažiť sa spracovávať čo najkvalitnejšie suroviny podľa možností v BIO kvalite, čo sa nám podarilo aj vybudovaním vlastného fóliovníka, kde si dopestujeme zeleninu pre naše prevádzky vo vlastnej réžií. V roku 2015 sme začali s budovaním vlastnej budovy na rozrábku mäsa a výrobu mäsových výrobkov. Sieť vlastných vinoték sme rozšírili o novú vinotéku v Prešove. V roku 2016 máme v pláne presadiť sa na trhu východného a stredného Slovenska otvorením nových vinoték v Žiline, Banskej Bystrici a Košiciach.

- ✓ plnoautomatický triblock GAI/
- ✓ mraziace zariadenie na vymrazovanie sektov
- ✓ odstrekovaco-dávkovací stroj
- ✓ šťuplovačka – agrafovačka
- ✓ budova mäsovýroby
- ✓ kompletne vybavenie strojov a zariadení mäsovýroby

Z ostatných väčších investícií:

- ✓ zriadenie novej degustačnej miestnosti na prevádzke Glejovka
- ✓ nákup nových automobilov

Prognóza pre ďalšie obdobie

VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ výmena autoparku spoločnosti
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ nákup vinifikátorov
- ▷ rekonštrukcia vstupnej časti – terasy reštaurácie na Holubého ulici VGB
- ▷ odkúpenie pozemku v nájme na parkovisku hotela Matyšák
- ▷ etiketovačka
- ▷ vyvíjajú pary

3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2005. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Dlhodobé ciele súvisiace so stratégiou spoločnosti::

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2005 v našej spoločnosti pre rok 2016:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológii spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

4. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Štatutárny orgán spoločnosti:

- ✓ Peter Matyšák
- ✓ Katarína Matyšáková
- ✓ Marek Matyšák
- ✓ Kristína Matyšáková

Manažéri spoločnosti:

- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ JUDr. Peter Jakušík – obchodný riaditeľ
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Marek Matyšák – manažér reštaurácie Vinum Galeria Bozen
- ✓ Miloslav Dvořák – riaditeľ hotela Matyšák***
- ✓ Martin Rajnic – manažér prevádzky Samoobslužná reštaurácia Matyšák
- ✓ Erik Nitschneider – manažér pre vínové

Strediská:

➤ Stredisko Výrobná hala:

- ▷ Výrobný úsek
- ▷ Obchodný úsek
- ▷ Maloobchod
- ▷ Ekonomický úsek

➤ Stredisko reštaurácia Vinum Galeria Bozen

➤ Stredisko Hotel Matyšák***

- ▷ Recepcia
- ▷ Zmenareň
- ▷ Reštaurácia
- ▷ Vínotéka

Stredisko vínové

- ▷ maloobchod

Stredisko bufet Kramáre

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31. 12. 2015	k 31. 12. 2014	k 31.12.2013
Počet zamestnancov spolu	141	131	127
Z toho:			
- Výrobní robotníci	121	111	108
- THP	20	20	19
Priemerný počet zamestnancov	137	127	126
Mzdové náklady v EUR	922 846	705 251	617 770
Ostatné osobné náklady EUR	409 847	318 969	289 075

Významní dodávatelia a odberatelia

Dodávatelia	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	Metro Cash & Carry Slovakia s. r. o., Ivanka pri Dunaji
PD Viničné – Slovenský Grob	Kaufland Slovenská republika v. o. s., Bratislava
Rivel s. r. o., Mužla	Arios s.r.o.
BS vinárske potreby s.r.o.	Billa s. r. o., Bratislava
Vinagro a. s., Macov	Združenie COOP
Brenntag Slovakia s. r. o., Bratislava	Aliancia členov CBA
Bricol s. r. o., Horné Sfnie	B2B Services s.r.o.
SAN ISIDRO, S.C.C.L.M.	LIDL Slovenská republika v.o.s.
Purgina a. s., Bratislava	Diligentia R.C. s.r.o.
	Samoška a.s.

Iné dôležité informácie

1. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.
2. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
3. Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja. Spoločnosť neúčtovala o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podieloch ovládajúcej osoby.

4. Dôležité finančné ukazovatele

MAJETOK A ZÁVAZKY		31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013
	MAJETOK SPOLU	16 192 965	15 651 997	15 752 858
A	<i>Pohľadávky za upísané vlastné imanie</i>			
B	<i>Neobežný majetok</i>	5 900 130	5 599 983	5 643 731
B.I	Dlhodobý nehmotný majetok	4 527	5 922	8 727
B.II	Dlhodobý hmotný majetok	5 895 603	5 594 061	5 635 004
B.III	Dlhodobý finančný majetok			
B.III.1	Podielové cenné papiere a podiely v ovládanej osobe			
C	<i>Obežný majetok</i>	10 269 357	10 024 778	10 095 293
C.I	Zásoby	9 119 647	8 451 710	8 933 910
C.II	Dlhodobé pohľadávky			
C.III	Krátkodobé pohľadávky	1 090 183	1 486 062	1 035 251
C.IV	Finančné účty	59 527	87 006	126 132
D	<i>Časové rozlíšenie</i>	23 478	27 236	13 834
	VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY CELKOM	16 192 965	15 651 997	15 752 858
A	Vlastné imanie	12 901 477	12 726 954	12 408 636
A.I	Základné imanie	1 357 633	1 357 633	1 357 633
A.II	Kapitálové fondy	9 871 726	9 831 726	9 807 275
A.III	Fondy zo zisku	88 614	73 920	59 900
A.IV±	Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 448 982	1 169 807	903 414
A.V+-	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	134 523	293 868	280 414
B	<i>Závazky</i>	2 923 299	2 476 996	2 984 853
B.I.1	Základné rezervy			
B.I.2	Ostatné dlhodobé rezervy			
B.I.3	Krátkodobé rezervy	61 345	43 858	43 026
B.II	Dlhodobé záväzky	188 754	98 161	88 529
B.III	Krátkodobé záväzky	1 694 074	1 434 278	1 788 288
B.IV	Bankové úvery a výpomoci	919 126	816 699	1 065 010
C	<i>Časové rozlíšenie</i>	368 189	448 047	359 369

VÝNOSY A NÁKLADY	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Tržby z predaja tovaru	1 303 083	1 279 689	1 140 553
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	544 304	523 413	482 553
Obchodná marža	758 779	756 276	658 000
Výroba	7 494 057	7 331 283	7 199 368
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	6 219 013	6 765 757	6 005 677
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	546 585	-75 510	614 815
Aktivácia	728 459	641 036	578 876
Výrobná spotreba	6 066 390	6 119 836	5 963 426
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	5 166 356	5 185 430	5 180 453
Služby	900 034	934 406	782 973
Osobné náklady	1 332 693	1 024 220	906 845
Dane a poplatky	61 337	59 200	49 870
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	574 799	514 728	528 964
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	90 698	6 120	18 195
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	20 480	3 202	17 465
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	136 810	113 220	117 350
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	95 915	80 016	35 486
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	298 262	407 347	480 943
Výnosové úroky	2	1	3
Nákladové úroky	28 597	37 423	58 489
Kurzové zisky		63	7
Kurzové straty	252	104	48
Ostatné výnosy z finančnej činnosti			
Ostatné náklady na finančnú činnosť	25 734	23 990	57 521
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-54 581	-61 453	-116 048
Daň z príjmov z bežnej činnosti	109 158	52 026	84 481
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	134 523	293 868	280 414
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti			
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	134 523	293 868	280 414

Iné dôležité finančné ukazovatele	rok 2015 hodnota	rok 2014 hodnota	komentár
Zlaté bilančné pravidlo	2,22	2,29	nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu je krytá vlastnými zdrojmi
Bežná likvidita	0,64	1,03	Koeficient ovplyvnili záväzky z vysokej kampane nákupu hrozna – splátkové kalendáre do septembra 2016
Ukazovateľ samofinancovania	79,70 %	81,30%	podiel vlastných zdrojov na stabilnej úrovni
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti	5,7 %	5,2%	úverová zadĺženosť mierne vzrástla
Rentabilita vlastných zdrojov	1,00 %	2,30%	
Rentabilita tržieb	1,80 %	3,60%	

5. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2015:

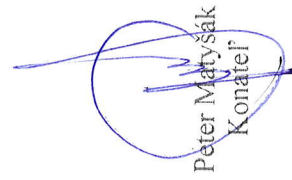
Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	243 681
Daň z príjmu právnických osôb 22 % splatná	46 494
Daň z príjmu právnických osôb 22 % odložená	62 664
Disponibilný zisk	134 523

Návrh na rozdelenie disponibilného zisku je nasledovný:

- o 5 % zo zisku odviesť do rezervného fondu v sume 6 726,15 EUR.
- o zvyšnú sumu preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých období.

6. Účtovná závierka a správa audítora (viď prílohy 1, 2)

Táto výročná správa spoločnosti VÍNO MATYŠÁK s. r. o. za rok 2015 bola vyhotovená v Pezinku dňa 26.8.2016


Peter Matyšák
Konateľ