

VÝROČNÁ SPRÁVA VÍNO MATYŠÁK, s. r. o.

zostavená ku dňu 31.12. 2014

Peter Matyšák

(konateľ) VÍNO MATYŠÁK, s. r. o.

Pezinok, 26.8.2015

1. Úvod - všeobecné údaje

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2014 vyplývala z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK, s. r. o. bola založená v roku 2002 a zapísaná v obchodnom registri Bratislava I., v oddieli Sro, pod číslom 26526/B-Zbl.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Holubyho ulici č. 85, 902 01 Pezinok.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. Sk. V roku 2003 sa zvýšilo základné imanie o 40,7 mil. Sk, ktoré bolo v tomto období aj splatené. V roku 2008 sa zvýšilo vlastné imanie a to prostredníctvom ostatných kapitálových fondov v hodnote 119 216 880 Sk.

Celkové základné imanie spoločnosti k 31.12.2009 takto dosahuje 1 357 633,- EUR. V roku 2009 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 800 000,- EUR. V roku 2010 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 1 500 000,- EUR. V roku 2011 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 1 300 000,- EUR.

V roku 2012 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI 1 400 000,- EUR. V roku 2013 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI vo výške 850 000,00 EUR. V roku 2014 bolo navýšené vlastné imanie prostredníctvom vkladov nad rámec ZI vo výške 24 450,00 EUR.

Opis hospodárskej činnosti

- ▷ kúpa tovaru pre účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ kúpa tovaru pre účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ výroba a predaj vína
- ▷ reklamná činnosť
- ▷ prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- ▷ pohostinská činnosť
- ▷ ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach
- ▷ zmenárenská činnosť - nákup peňažných prostriedkov v cudzej mene za slovenskú menu
- ▷ prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním doplnkových služieb
- ▷ organizovanie kurzov, školení a seminárov v rozsahu voľnej živnosti
- ▷ výroba liehu a spracovanie liehu v liehovarníckom závode a jeho uvádzanie na trh
- ▷ výkon skúšok v oblasti analýzy a kontroly vína, liehovín a nealkoholických nápojov

Zoznam členov štatutárnych orgánov spoločnosti

Peter Matyšák	konateľ
Katarína Matyšáková	konateľ
Marek Matyšák	konateľ
Kristína Matyšáková	konateľ

2. Genéza a predpoklad budúceho vývoja činnosti spoločnosti

Firma Víno Matyšák s.r.o., vznikla v roku 2002 – ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol aj prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobné haly na Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je krásna vína reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená 16.2.2005. V sbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici č. 15 v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

Začiatkom augusta 2013 naša spoločnosť otvorila samoobslužnú reštauráciu v nemocnici na Bratislavských Kramároch.

V priebehu rokov 2005 – 2014 sa vykrýštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

1. stolové a akostné vína, biele – červené sudové
2. Vinum Galéria Bozen – 24 položiek akostných vín v cenovej hladine od 2,20 EUR – 3,54 EUR
3. Prediction wine – 24 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR – 5,38 EUR
4. Prestige wine Selection – 70 položiek kvalitatívne najvyššej vinnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR – 20,00 EUR
5. Limited edition – 5 položiek limitovanej série vín určených pre americký trh
6. Likérové, šumnivé a sytené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 0,80 EUR /nealko/ - 21 EUR /brandy/

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente /hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď./, ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Sieť odberateľov sa nám koncom roka 2014 rozrástla o ďalšieho významného hráča – LIDL

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2015

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov zvýšiť obrát za stredisko výrobná hala v roku 2015 o 5 %.

Hlavným cieľom pre rok 2015 je dostať do širšieho povedomia líniu Prestige a presadiť sa s týmto vysoko kvalitnými vínami do siete HoReCa., podchytiť čo najväčšie množstvo prevádzok a zaraďiť vína do ich vínných kariet.

Kľúčové budú naďalej predaje a distribúcia na potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUF LAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK, FRESH, LIDL atď., na sieťach veľkoobchodov, u distribútorov...

Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

Prehľad tržieb vo vybraných obchodných spoločnostiach: rok 2014,2013

mesiac	Rok	BILLA	METRO	RVS	ARIOS	AHOLD	COOP SR	Kaufland
Január	2014	34 247,64	43 224,99	7 939,21	18 699,84	7 279,72	20 577,48	11 336,77
Február	2014	36 553,44	48 861,95	3 067,78	14 989,08	5 522,82	24 702,45	48 739,16
Marec	2014	14 735,82	79 825,92	7 023,16	28 271,52	11 086,02	39 093,26	44 044,43
Apríl	2014	21 697,74	67 898,35	14 818,53	20 009,88	13 177,62	18 834,81	85 419,84
Máj	2014	23 007,96	56 383,96	7 772,26	10 486,38	11 841,06	14 740,52	47 022,62
Jún	2014	22 182,18	71 819,10	4 389,19	23 793,78	9 669,18	13 856,59	23 700,12
Júl	2014	35 899,86	51 843,68	7 010,27	22 451,76	997,32	21 034,30	33 987,80
August	2014	22 453,62	63 668,88	2 515,96	23 842,92	0,00	15 184,22	35 463,60
September	2014	44 983,02	58 053,61	24 266,02	41 095,14	0,00	19 002,12	35 063,62
Október	2014	47 490,54	48 656,86	3 302,95	31 755,06	0,00	18 678,09	45 645,52
November	2014	35 299,86	58 692,57	7 496,23	60 294,00	0,00	30 852,72	39 860,36
December	2014	34 999,80	137 157,76	8 529,75	99 624,64	0,00	14 982,10	71 066,44
EUR spolu	2014	373 551,48	786 087,63	98 131,31	395 314,00	59 573,74	251 538,66	521 350,28

mesiac	Rok	BILLA	METRO	RVS	ARIOS	AHOLD	COOP SR	Kaufland
Január	2013	51 163,68	74 068,09	9 639,38	9 032,28	23 599,07	28 793,51	70 078,74
Február	2013	24 709,62	50 476,27	5 548,49	14 301,15	9 611,13	16 327,40	52 771,55
Marec	2013	35 015,22	58 424,10	6 081,40	20 508,07	13 083,54	20 492,64	73 304,99
April	2013	35 830,08	57 895,69	19 567,61	9 806,76	11 240,94	26 556,88	17 983,12
Máj	2013	37 218,48	61 081,27	2 774,32	26 291,22	6 515,04	22 541,44	40 130,76
Jún	2013	13 885,68	72 796,27	3 275,39	25 205,04	13 241,16	28 160,73	31 620,54
Júl	2013	41 579,34	50 554,74	7 148,24	10 899,54	18 002,28	30 861,49	51 802,68
August	2013	32 425,62	55 769,60	3 008,42	13 398,30	12 893,82	32 266,59	75 885,21
September	2013	27 637,98	64 841,56	9 975,75	9 284,92	14 544,66	13 942,90	43 029,55
Október	2013	35 847,48	96 966,20	7 279,06	16 683,97	4 809,36	39 977,06	44 319,13
November	2013	30 891,18	78 822,53	6 183,00	13 981,46	12 402,06	44 582,19	101 741,32
December	2013	24 741,54	126 671,96	8 868,47	16 536,91	19 011,02	25 718,81	45 250,07
EUR spolu		390 945,90	848 368,28	89 349,53	185 929,62	158 954,08	330 221,64	647 917,66

mesiac	Rok	CBA	DILGENTIA	LIDL	CELKOM	mesiac	Rok	CBA	SAMOŠKA	CELKOM
Január	2014	15 790,26	24 556,74	0,00	183 652,65	Január	2013	12 289,72	7 027,12	285 692,00
Február	2014	17 608,33	23 844,78	0,00	223 889,79	Február	2013	5 101,19	20 560,54	199 407,00
Marec	2014	23 047,02	18 271,98	0,00	265 399,13	Marec	2013	15 999,73	29 830,40	272 740,00
April	2014	10 974,96	39 332,10	33 168,00	325 331,83	April	2013	14 160,00	12 042,60	205 084,00
Máj	2014	16 788,77	16 290,30	0,00	204 333,83	Máj	2013	15 834,10	15 834,18	228 221,00
Jún	2014	12 799,45	18 124,80	0,00	200 334,39	Jún	2013	19 646,50	10 848,84	218 680,00
Júl	2014	20 141,28	34 769,94	0,00	228 136,21	Júl	2013	12 960,11	27 522,84	251 331,00
August	2014	21 401,66	27 797,94	0,00	212 328,80	August	2013	9 140,22	17 249,04	252 037,00
September	2014	19 983,35	36 405,60	0,00	278 852,48	September	2013	13 748,53	24 494,46	221 500,00
Október	2014	17 285,76	33 971,76	70 368,00	317 154,54	Október	2013	11 370,24	31 930,08	289 183,00
November	2014	20 766,60	55 251,20	7 722,00	316 235,54	November	2013	10 987,44	10 860,82	310 452,00
December	2014	25 364,94	24 900,66	13 338,00	429 964,09	December	2013	20 946,71	12 167,16	299 913,00
EUR spolu		221 952,38	353 517,80	124 596,00	3 185 613,28	EUR spolu		162 184,49	220 368,08	3 034 239,00

Narastajúce odbytové možnosti nás neustále nútili zvyšovať kvalitu našich vín. Preto boli nutné ďalšie investície do skvalitnenia výroby vín. Silná konkurencia v oblasti reštauračných služieb nás donútila snažiť sa spracovávať čo najkvalitnejšie suroviny podľa možností v BIO kvalite, čo sa nám podarilo aj vybudovaním vlastného fóliovníka, kde si dopestujeme zeleninu pre naše prevádzky vo vlastnej réžií. Taktiež boli nutné investície i do zariadení reštaurácií. Zakúpili sme nové zásobovacie vozidlo pre reštauračné prevádzky a následne sme otvorili novú prevádzku: Samoslužnú reštauráciu Kramáre. Sieť vlastných vinoték sme rozšírili o novú vinotéku v Nitre a s využitím PPA fondov sa nám podarilo zriadiť aj novú vinotéku priamo vo výrobnnej časti spoločnosti.

- ✓ solárny systém na ohrev vody
- ✓ malotraktor Kubotta
- ✓ plnoautomatický triblock GAI/
- ✓ doplnenie nerezových nádrží na prevádzke Glejovka
- ✓ striasace zariadenie
- ✓ zariadenie degustačnej miestnosti sektáreň
- ✓ pojazdový autobufet

Z ostatných väčších investícií:

- ✓ konvektomat VGB
- ✓ automobily / bufet Kramáre, obchodný zástupca/
- ✓ kamerové systémy na prevádzkach Glejovka, Hotel, VGB

Prognóza pre ďalšie obdobie

VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ výmena autoparku spoločnosti
- ▷ riešenie alternatívneho kúrenia dtením vínnej révy
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ rekonštrukcia vstupnej časti – terasy reštaurácie na Holubyho ulici VGB
- ▷ rekonštrukcia vinotéky hotela Matyšák - skladovacie priestory, väčšie okná
- ▷ redizajn baru v reštaurácii hotela Matyšák
- ▷ odkúpenie pozemku v nájme na parkovišku hotela Matyšák
- ▷ etiketovačka
- ▷ vyvíjač party

3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zábery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2005. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Dlhodobé ciele súvisiace so stratégiou spoločnosti::

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2005 v našej spoločnosti pre rok 2015:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvoru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

4. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Štatutárny orgán spoločnosti:

- ✓ Peter Matyšák
- ✓ Katarína Matyšáková
- ✓ Marek Matyšák
- ✓ Kristína Matyšáková

Manažéri spoločnosti:

- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ JUDr. Peter Jakušík – obchodný riaditeľ
- ✓ Ing. Tibor Španka – technolog firmy
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Marek Matyšák – manažér reštaurácie Vinum Galeria Bozen
- ✓ Miloslav Dvořák – riaditeľ hotela Matyšák***
- ✓ Martin Rajnic – manažér prevádzky Samoobslužná reštaurácia Matyšák

Strediská:

▷ Stredisko Výrobná hala:

- ▷ Výrobný úsek
- ▷ Obchodný úsek
- ▷ Maloobchod
- ▷ Ekonomický úsek

▷ Stredisko reštaurácia Vinum Galeria Bozen

▷ Stredisko Hotel Matyšák***

- ▷ Recepcia
- ▷ Zmenáreň
- ▷ Reštaurácia
- ▷ Vinotéka

Stredisko vinotéky

- ▷ maloobchod

Stredisko bufet Kramčre

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31. 12. 2014	k 31. 12. 2013	k 31.12.2012
Počet zamestnancov spolu	131	127	117
Z toho:			
- Výrobní robotníci - THP	112 20	108 19	100 17
Priemerný počet zamestnancov	127	126	115
Mzdové náklady v EUR	705 251	617 770	575 662
Ostatné osobné náklady EUR	318 969	289 075	260 402

Významní dodávateľia a odberateľia

Dodávateľia	Odberateľia
VVDP Karpaty - Grinava	Metro Cash & Carry Slovakia s. r. o., Ivanka pri Dunaji
PD Viničné – Slovenský Grob	Kaufland Slovenská republika v. o. s., Bratislava
Rivel s. r. o., Mužla	Arios s.r.o.
BS vinarské potreby s.r.o.	Billa s. r. o., Bratislava
Vinagro a. s., Macov	Združenie COOP
Brenntag Slovakia s. r. o., Bratislava	Aliancia členov CBA
Bricol s. r. o., Horné Slnie	Retail Value Stores a.s./Carrefour/
SANISIDRO, S.C.C.L.M.	LIDL Slovenská republika v.o.s.
Purgina a. s., Bratislava	Diligentia R.C. s.r.o.
	Samoška a.s.

Iné dôležité informácie

1. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.
2. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
3. Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja. Spoločnosť neúčtovala o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podieloch ovládajúcej osoby.

4. Dôležité finančné ukazovatele

MAJETOK A ZÁVÄZKY		31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012
	MAJETOK SPOLU	15 651 997	15 752 858	15 544 312
A	<i>Pohľadávky za upísané vlastné imanie</i>			
B	<i>Neobežný majetok</i>	5 599 983	5 643 731	5 954 133
B.I	Dlhodobý nehmotný majetok	5 922	8 727	
B.II	Dlhodobý hmotný majetok	5 594 061	5 635 004	5 954 133
B.III	Dlhodobý finančný majetok			
B.III.1	Podielové cenné papiere a podiely v ovládanej osobe			
C	<i>Obežný majetok</i>	10 024 778	10 095 293	9 577 905
C.I	Zásoby	8 451 710	8 933 910	8 246 909
C.II	Dlhodobé pohľadávky			
C.III	Krátkodobé pohľadávky	1 486 062	1 035 251	1 245 879
C.IV	Finančné účty	87 006	126 132	85 117
D	<i>Časové rozlíšenie</i>	27 236	13 834	12 274
	VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM	15 651 997	15 752 858	15 544 312
A	Vlastné imanie	12 726 954	12 408 636	11 278 222
A.I	Základné imanie	1 357 633	1 357 633	1 357 633
A.II	Kapitálové fondy	9 831 726	9 807 275	8 957 275
A.III	Fondy zo zisku	73 920	59 900	45 576
A.IV±	Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 169 807	903 414	631 256
A.V+-	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	293 868	280 414	286 482
B	<i>Záväzky</i>	2 476 996	2 984 853	3 835 336
B.I.1	Zákonné rezervy			
B.I.2	Ostatné dlhodobé rezervy			
B.I.3	Krátkodobé rezervy	43 858	43 026	38 500
B.II	Dlhodobé záväzky	98 161	88 529	59 147
B.III	Krátkodobé záväzky	1 434 278	1 788 288	1 758 212
B.IV	Bankové úvery a výpomoci	816 699	1 065 010	1 979 477
C	<i>Časové rozlíšenie</i>	448 047	359 369	430 754

VÝNOSY A NÁKLADY	31.12.14	31.12.13	31.12.12
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	1 279 689	1 140 553	695 655
<i>Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru</i>	523 413	482 553	292 342
Obchodná marža	756 276	658 000	403 313
<i>Výroba</i>	7 331 283	7 199 368	7 031 108
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	6 765 757	6 005 677	5 637 605
<i>Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob</i>	-75 510	614 815	1 074 093
<i>Aktivácia</i>	641 036	578 876	319 410
<i>Výrobná spotreba</i>	6 119 836	5 963 426	5 532 706
<i>Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodavok</i>	5 185 430	5 180 453	4 763 093
<i>Služby</i>	934 406	782 973	769 613
<i>Osobné náklady</i>	1 024 220	906 845	836 064
<i>Dane a poplatky</i>	59 200	49 870	46 374
<i>Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku</i>	514 728	528 964	565 629
<i>Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu</i>	6 120	18 195	43 035
<i>Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu</i>	3 202	17 465	33 006
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	113 220	117 350	129 182
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	80 016	35 486	34 977
<i>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</i>	407 347	480 943	550 847
<i>Výnosové úroky</i>	1	3	12
<i>Nákladové úroky</i>	37 423	58 489	113 762
<i>Kurzové zisky</i>	63	7	76
<i>Kurzové straty</i>	104	48	116
<i>Ostatné výnosy z finančnej činnosti</i>			
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	23 990	57 521	62 814
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	-61 453	-116 048	-176 604
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	52 026	84 481	87 761
<i>Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti</i>	293 868	280 414	286 482
<i>Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti</i>			
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	293 868	280 414	286 482

Iné dôležité finančné ukazovatele	rok 2014	rok 2013	komentár
	hodnota	hodnota	
Zlaté bilančné pravidlo	2,29	2,21	nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu je krytá vlastnými zdrojmi
Bežná likvidita	1,03	0,57	v odporúčanej hodnote
Ukazovateľ samofinancovania	81,30%	78,70%	podiel vlastných zdrojov sa zvyšuje - priaznivé
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti	5,2%	6,7%	úverová zadĺženosť sa znižuje - priaznivé
Rentabilita vlastných zdrojov	2,30%	2,20%	ukazovateľ má rastúcu tendenciu
Rentabilita tržieb	3,60%	3,90%	

5. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2014:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	345 894
Daň z príjmu právnických osôb 22 % splatná	42 974
Daň z príjmu právnických osôb 22 % odložená	9 052
Disponibilný zisk	293 868

Návrh na rozdelenie disponibilného zisku je nasledovný:

- 5 % zo zisku odviesť do rezervného fondu v sume 14 693,38 EUR.
- zvyšnú sumu preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých období.

6. Účtovná závierka a správa audítora

(viď prílohy 1, 2)

Táto výročná správa spoločnosti VÍNO MATYŠÁK s. r. o. za rok 2014 bola vyhotovená v Pezinku dňa 26.8.2015.

Peter Matyšák
Konateľ

