

O Automobil Import s.r.o.

Prievozska 4/C, 821 09 Bratislava, IČO: 52 297 365

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., vložka č. 136229/B, Oddiel : Sro

O Automobil Import s.r.o.

Prievozska 4/C, 821 09 Bratislava, IČO: 52 297 365

Registered in the Commercial Register of the District Court Bratislava I,

Insert no. 136229/B, Section: Sro

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za účtovné obdobie kalendárneho roka 2022

podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v platnom znení

ANNUAL REPORT

For the accounting period of the calendar year 2022

According to § 20 of Act no. 431/2002 Collection of Act on Accounting, as amended

V Bratislave, dňa 29.05.2022

In Bratislava, 29.05.2022

1. Základné informácie

1. Main information

Spoločnosť O Automobil Import s.r.o. (predtým Opel Slovakia Automotive s. r. o.) je zaregistrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., v oddelení: Sro – vložka číslo: 136229/B. Pôvodné sídlo spoločnosti na Karadžičovej 2, 821 09 Bratislava bolo 1. septembra 2019 presťahované na Prievozskú 4/C, 821 09 Bratislava do priestorov Apollo Business Centra V.

The company O Automobil Import s.r.o. is registered in the Commercial Register maintained by the District Court Bratislava I, Insert No. 136229/B, Section: Sro. On 1st September 2019, its original registered office at Karadžičová 2, 821 09 Bratislava was transferred to Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava into the premises of Apollo Business Center V.

Zakladateľom a výhradným spoločníkom spoločnosti Opel Slovakia Automotive s. r. o. bola spoločnosť OPEL ESPAÑA SOCIEDAD LIMITADA so sídlom Poligono Entrerrios, cr Nacional 232 Km 29, Figueruelas 506 39, Španielske kráľovstvo a spoločnosť Opel Southeast Europe LLC a so sídlom Szabadság út 17, Budaörs 2040, Maďarsko.

Od 26.09.2019 spoločnosť Emil Frey Automobil s.r.o. so sídlom Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava sa stala novým výhradným spoločníkom a to kúpou podielu v spoločnosti Opel Slovakia Automotive s. r. o..

Od 17.10.2019 spoločnosť Opel Slovakia Automotive s.r.o. zmenila obchodný názov na O Automobil Import s.r.o.

The founder and sole shareholder of Opel Slovakia Automotive s. r. o. was OPEL ESPAÑA SOCIEDAD LIMITADA, Poligono Entrerrios, cr Nacional 232 Km 29, Figueruelas 506 39, Spain and company Opel Southeast Europe LLC, Szabadság út 17, Budaörs 2040, Hungary.

On 26.09.2019 the company Emil Frey Automobil s.r.o. with registered office Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava became a new exclusive shareholder by purchasing the shares of Opel Slovakia Automotive s. r. o.. From 17.10.2019 Opel Slovakia Automotive s. r. o. changed the business name to O Automobil Import s.r.o..

Základné imanie spoločnosti je 500 000 Eur a je splatené v plnej výške.

The registered capital of the company is EUR 500,000 and is fully paid.

Predmetom činnosti spoločnosti je:

- **kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)**
- **prenájom hnutel'ných vecí**
- **sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby**
- **reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky**
- **počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov**
- **činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov**
- **finančný lízing**
- **poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt**
- **prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom**
- **skladovanie a pomocné činnosti v doprave**
- **vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti**
- **vydavateľská činnosť, polygrafická výroba a knižárske práce**
- **vedenie účtovníctva**
- **uvádzanie fluórovaných skleníkových plynov na trh**
- **zhodnotenie fluórovaných skleníkových plynov**

The subject of the Company's activities is:

- purchase of goods for sale to final consumers (retail) or other business operators (wholesale),
- rental of movables,
- intermediary business activities, services, production,
- advertising and marketing services, market and public opinion research,
- computer services and services relating to computer data processing
- activities of business, organizational and economic consultants,
- leasing activity,

- provision of loans or borrowings from cash resources obtained exclusively without a public call and without a public offering of assets
- renting of real estate associated with the provision of non-essential services related to renting, of the transport of automobiles on truck bodies),
- organization of extracurricular educational activities
- courses and seminars,
- publishing, printing and bookbinding
- accounting services
- placing fluorinated greenhouse gases on the market
- recovery of fluorinated greenhouse gases.

V mene spoločnosti konajú konatelia samostatne.

Konatelia spoločnosti:

- ***Ing. Matúš Paľa (od 17. októbra 2019)***
- ***Ing. Radovan Rohal' (od 03.decembra 2021)***

The company's managing directors are:

- Ing. Matúš Paľa (from 17.10.2019)
- Ing. Radovan Rohal' (03.12.2021)
-

2. Podstatné skutočnosti

2. Significant facts

Automobilový trh na Slovensku predstavoval v roku 2022 86 520 nových vozidiel (78 841 osobných vozidiel, 7 679 úžitkových vozidiel), čo predstavuje mierny nárast o 3% v porovnaní s rokom 2021 (+4% pri osobných a -7% pri úžitkových vozidlách).

In 2022, the automotive market in Slovakia represented 86 520 new vehicles (78 841 passenger vehicles, 7 679 utility vehicles), which represents an increase of 3% compared to 2021 (+4% for passenger vehicles and -7% for commercial vehicles).

V roku 2022 sa registrovalo 2 808 vozidiel značky Opel (2 255 osobných vozidiel + 553 úžitkových vozidiel), čo je o 188 vozidiel menej ako v roku 2021 (-6%). Podiel značky Opel na trhu tak v roku 2022 dosiahol 3,3%, oproti 3,6% v roku 2021, čím sa značka Opel zaradila na jedenáste miesto na trhu.

In 2022, Opel registered 2 808 vehicles (2 255 passenger vehicles + 553 utility vehicles), which is 188 vehicles less than in 2021 (-6%). The Opel brand's market share thus reached at 3,3% in 2022 compared to 3,6% in 2021, placing the Opel brand in eleventh place on the market.

3. Finančné výsledky (Výkaz ziskov a strát, Súvaha) v EUR

3. Financial Results (Profit and Loss Statement, Balance Sheet) in EUR

Description	31.12.2022	31.12.2021	Evolution	
			In €	In %
Tržby za tovar/Revenues from merchandise	54 135 964	48 787 302	5 348 662	11%
Náklady na predaný tovar/Cost of goods sold	-47 240 449	-43 086 388	-4 154 061	10%
Opravné položky k zásobám / Provision for diminution in value	246 112	-131 279	377 391	-287%
Obchodná marža/Sales margin	7 141 628	5 569 635	1 571 993	28%
Predaj služieb/Sale of services	485 972	424 093	61 879	15%
Materiál a energie/Materials and energy consumption	-105 583	-100 754	-4 829	5%
Služby/Services	-5 089 895	-5 544 990	455 095	-8%
Pridaná hodnota/Added Value	2 432 122	347 984	2 084 138	599%
Osobné náklady/Personnel expenses	-419 089	-406 310	-12 779	3%
Dane a poplatky/Taxes and fees	-5 795	-7 676	1 881	-25%
Odpisy/Depreciation and adjustments to FA	-1 318 016	-717 347	-600 669	84%
Tržby z predaja majetku/Revenues from sale of fixed assets	1 001 775	2 472 465	-1 470 690	-59%
Náklady predaného majetku/Net book value of sold fixed assets	-671 915	-2 204 957	1 533 042	-70%
Tvorba a zúčovanie opravných položiek k pohľadávkam	18 736	41 045	-22 309	-54%
Ostatné prevádzkové výnosy/Other operating revenues	69 186 337	58 408 553	10 777 784	18%
Ostatné prevádzkové náklady/Other operating expenses	-67 973 004	-56 915 294	-11 057 710	19%
Prevádzkový výsledok/Operating profit	2 251 151	1 018 463	1 232 688	121%
Finančný výsledok/Financial result	-54 222	-60 553	6 332	-10%
Výsledok pred zdanením/Profit before taxation	2 196 930	957 910	1 239 020	129%
Splatná daň/Income tax	-514 275	-430 439	-83 836	19%
Odložená daň/Deferred tax	22 099	209 614	-187 515	-89%
Výsledok po zdanení/Net profit after taxation	1 704 753	737 085	967 668	131%

Description	31.12.2022	31.12.2021	Evolution	
			In €	In %
Dlhodobý majetok / Fixed assets	3 062 687	3 207 660	-144 973	-5%
Zásoby/Stock	6 730 660	5 017 830	1 712 830	34%
Odložená daňová pohľadávka/Deferred tax receivable	721 068	698 969	22 099	3%
Ostatné dlhodobé pohľadávky	0	0	0	0%
Obchodné pohľadávky/Trade debtors	483 908	922 612	-438 704	-48%
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku/ Other receivables within consolidated entity	229 793	518 198	-288 405	-56%
Daňové pohľadávky/Tax receivables	0	0	0	0%
Ostatné pohľadávky/Other receivables	1 000 594	0	1 000 594	100%
Finančné účty/Financial assets	2 823 872	1 186 640	1 637 232	138%
Časové rozlíšenie/Timing differences	98 292	653	97 639	14952%
Spolu/ Total	15 150 874	11 552 562	3 598 312	31%

Description	31.12.2022	31.12.2021	Evolution	
			In €	In %
Vlastné imanie/Equity	4 378 074	3 373 321	1 004 753	30%
Rezervy/Provisions	3 240 480	2 859 680	380 800	13%
Obchodné záväzky/Trade payables	6 668 518	4 038 851	2 629 667	65%
Dlhodobé záväzky/Long term payables	2 621	2 230	391	18%
Krátkodobé nevyfakturované dodávky/Current uninvoiced supplies	301 140	115 471	185 669	161%
Zamestanci/Employees payables	19 437	14 209	5 228	37%
Sociálne záväzky/Social payables	14 031	11 179	2 852	26%
Daňové záväzky/Tax payables	523 798	1 137 621	-613 823	-54%
Ostatné záväzky/Other payables	2 775	0	2 775	100%
Ostatné záväzky v rámci konsolidovaného celku/ Other payables within consolidated entity	0	0	0	0%
Výdavky budúcich období/ Accruals- short term	0	0	0	0%
Bežné bankové úvery / Bank loans	0	0	0	0%
Spolu/ Total	15 150 874	11 552 562	3 598 312	31%

Fakturácie spoločnosti O Automobil Import s.r.o. dosiahli v roku 2022 2 827 vozidiel oproti 2 974 vozidiel v roku 2021 (-5%)

Invoicing from O Automobil Import s.r.o. in 2022 reached 2 827 vehicles, compared to 2 974 vehicles in 2021 (-5%).

Spoločnosť dosiahla za účtovný rok 2022 účtovný zisk vo výške 1 704 752,83 EUR.

For the year 2022 the Company earned a net profit of EUR 1 704 752,83.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022 vo výške 1 704 752,83 EUR rozhodne valné zhromaždenie

The General Meeting will decide on the distribution of the profit for the accounting period 2022 in the amount of EUR 1 704 752,83.

4. Výhľad na ďalšie obdobie

4. Perspectives

Cieľom značky Opel je posilnenie podielu na trhu predovšetkým vďaka novinkám a lepšej dostupnosti vozidiel z výroby, ako aj ďalší rast obratu náhradných dielov.

The Opel brand aims to strengthen its market share mostly with the new cars and better availability of cars from the factory, and the further growth in spare parts turnover.

Kvalita služieb ostáva kľúčovou témou počas najbližších rokov.

Quality remains a major subject over the incoming years.

5. Ostatné informácie

5. Other information

Aktivity spoločnosti nemajú priamy vplyv na životné prostredie.

Company activities do not have a direct impact on the environment.

Vedenie spoločnosti monitoruje aktuálne makroekonomické zmeny, vrátane vplyvu prebiehajúceho vojenského konfliktu na Ukrajine, potenciálneho dopadu pandémie COVID-19, rapidného rastu inflácie, rastu úrokových sadzieb, rastu cien energií a bankovej krízy; uvedené zmeny nemali významný vplyv na finančné výkazy spoločnosti a ani na aktivity a fungovanie Spoločnosti. Tieto záležitosti si môžu vyžadovať revízie určitých predpokladov a odhadov, ktoré môžu viesť k úpravám účtovnej hodnoty určitých aktív a pasív v nasledujúcom účtovnom období.

Po 31. decembri 2022 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Company management is monitoring current macroeconomic changes, including the impact of the ongoing military conflict in Ukraine, the potential impact of the COVID-19 pandemic, a rapid increase in inflation, increase in interest rates, and energy prices, and the bank crisis. These changes had no significant impact on the Company's financial statements or its activities and operations. These matters may require revisions of certain assumptions and estimates, which may lead to adjustments to the carrying value of certain assets and liabilities in the following reporting period.

There were no events after 31 December 2022 and the date of preparation of the financial statements that would significantly affect the company's assets and liabilities, other than those listed above, which are the result of ordinary activities.

Spoločnosť nemala žiadne náklady (alebo investície) v oblasti výskumu a vývoja.

The company did not have any expenses and or any investments in research and development.

Spoločnosť nenadobudla vlastný obchodný podiel, ani obchodný podiel v materskej spoločnosti.

The company did not acquire its own business share and a share in the parent company.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí a nebola vystavená žiadnemu potenciálnemu riziku.
The company does not have an organizational branch abroad and has not been expose to any potential risk.

6. **Prílohy**
6. Annexes

Prílohami tejto výročnej správy sú nasledovné dokumenty:

The annexes to this Annual Report are the following documents:

1. **Účtovná závierka O Automobil Import s.r.o. za rok 2022 (súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky)**
 2. **Správa audítora o overení účtovnej závierky za rok 2022**
-
1. Financial Statements of O Automobil Import s.r.o. for 2022 (Balance sheet, Profit and loss report, Notes)
 2. Audit report for the year 2022

V Bratislave, 29.05.2023

In Bratislava, 29.05.2023



Ing. Matúš Paľa
Konateľ/ Managing director



Ing. Radoslav Rohaľ
Konateľ/ Managing director