

RESUMÉ

Celosvetová pandémia súvisiaca so šírením koronavírusu má dopad na hospodárenie Spoločnosti od konca zimnej sezóny 2019/2020. Jej vplyv sa výrazne prejavil aj na výsledkoch Spoločnosti vo finančnom roku 2020/2021. Úvod finančného roka 2021/2022 bol ovplyvnený variantom koronavírusu omikron, kde kvôli preventívnym opatreniam obmedzovali prevádzku vodných parkov, hotelov a reštaurácií. Ďalšie uvoľňovanie opatrení prišlo od 25. decembra 2021, kedy sa sprístupnili služby hotelov, reštaurácií a vodných parkov pre ubytovaných hostí. Od 19. januára 2022 boli otvorené vodné parky aj pre verejnosť. Počas zvyšného obdobia finančného roka neboli zavádzané opatrenia, ktoré by obmedzovali prevádzku Spoločnosti. Opatrenia sa postupne uvoľňovali, čo malo pozitívny dopad na výsledky Spoločnosti a návštevnosť horských stredísk.

Nie je možné presne predpokladať ako ďalší vývoj ovplyvní prevádzkovú činnosť, postavenie na trhu, predaj, finančnú výkonnosť a finančné vyhliadky Spoločnosti, avšak takýto vplyv môže byť významný a negatívny.

VÝNOSY

Hlavnými zložkami výnosov spoločnosti sú výnosy: z ubytovacích kapacít, z maloobchodu - predaj potravín, reštauračného stravovania. Nosným generátorom tržieb v spoločnosti sú tržby realizované v ubytovaní. V štruktúre ostatných výnosov dominujú výnosy z maloobchodu. Detailnú štruktúru realizovaných výnosov z hlavnej činnosti v porovnaní s predchádzajúcimi tromi rokmi ilustruje nasledovná tabuľka. Položka ostatné služby zahŕňa výnosy za doplnkové služby v hoteli.

Položka	2022	2021	2020	2019
Tovar potraviny	1 042 922	692 211	746 803	765 600
Tovar priemyselný	198 879	124 837	136 363	180 482
Ubytovanie	1 397 239	757 921	900 843	1 388 706
Vitálny svet	58 370	28 448	39 261	65 358
Reštauračné strav.	652 555	318 721	431 629	678 717
Bufet	0	0	0	37 979
Nájomné	68 425	12 183	18 448	21 898
Ostatné služby	13 888	6 358	13 616	15 635

NÁKLADY

Jedným z hlavných cieľov managementu je udržiavanie nákladov na prijateľne nízkej úrovni. Uspokojivé riadenie nákladov popri dosiahnutí zvýšených tržieb prispelo k dosiahnutiu kladného hospodárskeho výsledku.

Osobné náklady

K najvyšším nákladovým položkám v spoločnosti okrem odpisov patria hlavne náklady na mzdové prostriedky, náklady na energiu a materiál, niektoré vybrané služby /provízie/. Spoločnosť podniká v službách, ktoré si vyžadujú vysoký podiel ľudskej práce. Navyše sme ovplyvnení sezónnym charakterom poskytovania našich služieb, čo kladie dodatočné nároky na efektívne využitie pracovnej sily. Určitým ďalším limitujúcim faktorom je legislatíva týkajúca sa trhu práce, čo tiež vplýva na výšku mzdových nákladov spoločnosti. Celoštátne úroveň miezd v priemysle cestovného ruchu je najnižšia medzi ostatnými odvetviami národného hospodárstva. Konkurencia na trhu je vysoká a obsadiť celoročne našu prevádzku je niekedy veľmi zložitý. Mobilita pracovnej sily je v tomto regióne malá, odvetvie cestovného ruchu má svoje špecifiká a pokiaľ nedokážeme poskytnúť našim pracovníkom perspektívu stáleho a dobre plateného zamestnania, veľa z nich odchádza za prácou do zahraničia. V spoločnosti toto pociťujeme veľmi intenzívne a ukazovateľ fluktuácie dosahuje vysoké číslo. Hlavne v profesiách - kuchár, čašník.