

Výročná správa

FRANCESCA CREATION, s.r.o., Robotnícka 29, 036 01 Martin

2022

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o. bola založená v roku 1999 na Slovensku ako dcérska spoločnosť talianskej firmy CROMO N.B. a francúzskej firmy Angele Carterie. Spoločnosť pôsobí ako výrobca na trhu pohľadníc a náboženských výrobkov už viac ako 20 rokov, a to nielen na európskom trhu, ale aj v USA, kde expanduje vďaka zahraničným partnerom. V roku 2003 spoločnosť vstúpila aj na slovenský trh, ktorý je považovaný za výzvu, nie je však súčasťou priorít firmy z dôvodu nepostačujúcej veľkosti trhu.

Spoločnosť sa zaoberá výrobou a predajom katalógov, letákov, prospektov, kalendárov, brožúr, obalov, kníh, náboženských výrobkov z dreva, nálepiek, pohľadníc, novoročienok, pozdravov, blahoželaní, náboženských obrázkov, kľúčeniek, magnetiek, knižných záložiek, darčekovej konfekcie, darčekového baliaceho papiera a iných výrobkov na každodenné ako aj na sezónne použitie. Spoločnosť poskytuje rozsah služieb od grafického návrhu po realizáciu a dovoz až ku klientovi.

Spoločnosť je etablovaná na Slovensku, v strednej Európe, čo umožňuje jej ľahkú dostupnosť ku všetkým európskym krajinám.

Materská firma Cromo N.B. je svetovým lídrom v produkcii náboženského umenia. Založil ju v roku 1929 *N. G. Basevi* a pokračovateľom v tejto tradícii sa stala rodina *Comincini*. Cromo N.B. bola prvá, ktorá uviedla na svetový trh farebnú tlač v sortimente, ktorý bol dovtedy len v čiernobielej produkcii. Dnes je Cromo N.B. (Milano, Taliansko) uznávané ako popredný svetový vydavateľ krásneho náboženského umenia.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 29.9.1998.

Spoločnosť vznikla dňom 11.5.1999 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 11626/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno : FRANCESCA CREATION, s.r.o.
Sídlo : Robotnícka 29, 036 01 Martin
IČO : 36 385 867
Deň vzniku : 11.5.1999

Právna forma :	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie :	6640,- EUR
Spoločníci :	Jean-Marie Charles Delton40%
	Federico Comincini40%
	Gregory David Delton20%

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa

- veľkoobchodná a sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľných živností
- maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikateľské poradenstvo
- leasing spojený s financovaním
- výroba tovaru z papiera a lepenky
- baliace činnosti
- reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- prenájom hnutel'ných vecí
- dizajnérske činnosti
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- administratívne služby
- vedenie účtovníctva
- počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- skladovanie a pomocné činnosti v doprave
- kuriérske služby
- čistiace a upratovacie služby
- fotografické služby
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

Konateľ je zodpovedný za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti je jeden konateľ, ktorý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konateľ : Gregory David Delton

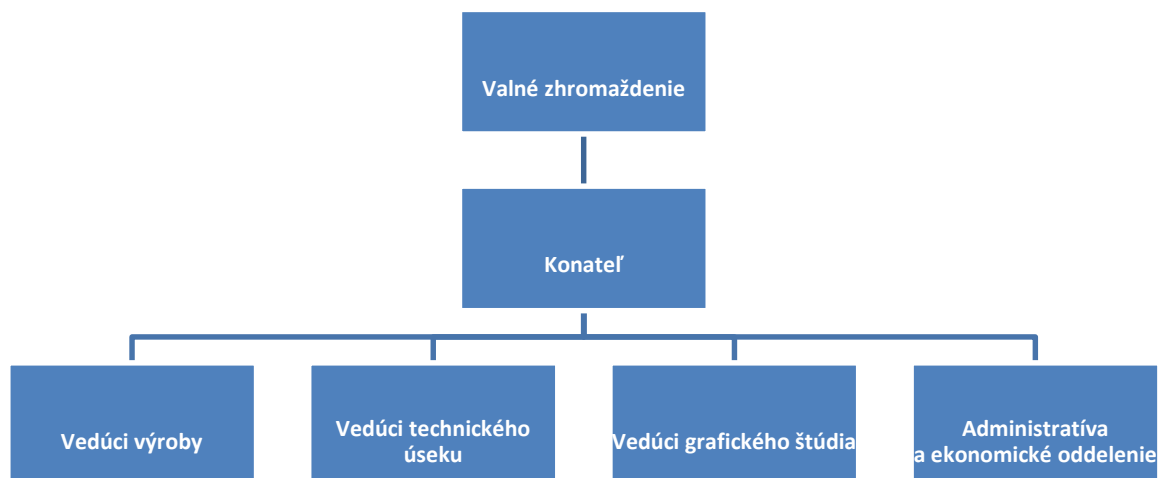
Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečuje konateľ Gregory David Delton.

Ďalšími významnými zamestnancami v spoločnosti sú:

- Mgr. Vladimír Olbert - pôsobí ako vedúci výroby
- Mgr. Michaela Laškody - pôsobí ako vedúci grafického oddelenia
- Patrik Behan – pôsobí ako vedúci výroby.

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o. k 31.12.2022 zamestnávala 76 zamestnancov. Spoločnosť má dostatočné kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít, čoho dôkazom je súčasná organizačná štruktúra:



1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o. v súčasnosti disponuje výrobnou halou na Robotníckej ulicu 29 v Martine. Strojný park, ktorý je umiestnený vo výrobnéj hale pozostáva z:

- Príkloповých strojov,
- Cylindrového stroja,
- Bigovacieho stroja,
- Jednofarebného tlačiarskeho stroja,
- Výrobnej linky pohľadníc,
- Príkloповého lisu,
- Rezačky papiera,
- Tlačiarskeho stroja SCODIX Ultra Pro se

Vedenie spoločnosti, grafické štúdio, technická a ekonomická kancelária sídli na poschodí v administratívnej časti budovy.

Výrobné činnosti sú vykonávané v dvojzmenných pracovných zmenách kvalifikovanými pracovníkmi. Výroba je realizovaná na základe jednotlivých objednávok presne stanoveného rozsahu pre pomerne stabilizovaný okruh zákazníkov.

Na výrobu svojich produktov firma používa materiály najvyššej kvality. Medzi významných dodávateľov papiera patria firmy hlavne z Európy. Realizácia tlače prebieha systémom CTP na strojoch firmy Heidelberg s dosiahnutím maximálnej farebnosti 6 + 6 pri jednej tlači.

V koncovom spracovaní výrobkov sa využíva výsek, ražba s fóliou, reliéfná ražba, perleťovanie a UV lak. Všetky pohľadnice sú balené jednotlivo alebo v sériách s farebnými alebo bielymi obálkami v celofánových vreckách alebo nosičoch.

Okrem toho sa spoločnosť začala zaoberať aj výrobou upomienkových predmetov z MDF dosiek, ktoré sa spracúvajú na laserových zariadeniach.

Pre svojich zákazníkov firma ponúka služby grafického ateliéru tak na úpravu pôvodných ako i na tvorbu nových dizajnov.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach výrobného procesu, počnúc kontrolou dodávaných materiálov, cez kontrolu výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu hotových výrobkov.

1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti.

Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Najvýznamnejšími zákazníkmi sú hlavne firmy z Európskej únie a posledné roky aj firma v USA

Export spoločnosti najmä na európske trhy a trh v USA dosahuje za jednotlivé roky priemerne viac ako 90%.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť je od roku 2012 vlastníkom FSC certifikátu (FSC podporuje environmentálne vhodné, sociálne prínosné a ekonomicky životaschopné obhospodarovanie lesov. Logo FSC umožňuje spotrebiteľom identifikovať produkty vyrobené z dreva, ktoré pochádzajú z dobre a zodpovedne obhospodarovovaných lesov).

Spoločnosť nakupuje papier na výrobu pohľadníc a obálok len od dodávateľov, ktorí sú tiež držiteľmi FSC certifikátov. Zároveň pohľadnice, ktoré firma vyrába, spĺňajú na 100% požiadavku klientov na čo najmenšie zaťaženie životného prostredia, to znamená, že firma využíva vo výrobe len 100% rastlinný atrament.

Odvetvia :

- **Voda**

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie vplyv – nevýznamný

- **Ovzdušie**

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

▪ **Odpady**

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvážané na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci, a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulých rokoch spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Vzdelávanie

Neustále zmeny vo vonkajšom aj vnútornom prostredí organizácie nútia vedenie firmy vytvárať priestor na zvyšovanie kvalifikácie zamestnancov a formovanie ľudského kapitálu v organizácii. Spoločnosť sa hlási k organizáciám, ktoré vytvárajú podmienky na kontinuálne učenie sa zamestnancov, venuje pozornosť nadobúdaniu nových poznatkov a ich implementácii v pracovnom prostredí. Implementovaný systém vzdelávania zvyšuje produktivitu, spokojnosť a motiváciu zamestnancov, znižuje dobrovoľnú fluktuáciu a absencie zamestnancov, formuje ľudský potenciál, ktorý tak organizácii prináša konkurenčnú výhodu.

Neoddeliteľnou súčasťou ročného plánu je plán vzdelávania a zvyšovania zručností pracovníkov spoločnosti. Spoločnosť má vypracovaný vlastný systém vzdelávania a školení a väčšina z nich je organizovaná interne pod osobnou kontrolou riaditeľa spoločnosti. Obsah školení je plánovaný po jednotlivých mesiacoch a školenia sa týkajú vždy konkrétnych oddelení. Hlavnou podstatou školení je všeobecné a odborné vzdelanie, kde sa kladie dôraz najmä na technickú a obchodnú oblasť. Spoločnosť organizuje aj všetky povinné školenia vyplývajúce zo zákonov:

- školenia o bezpečnosti pri práci - vstupné a ročné opakovanie;
- požiarna ochrana;
- školenia pri zmenách legislatívy;
- školenia vodičov;
- školenia týkajúce sa nakladania s odpadmi a obalovými materiálmi.
- v špecifických prípadoch aj školenie obsluhy vysokozdvížneho vozíka

Zamestnanci spoločnosti FRANCESCA CREATION, s.r.o. sa ďalej zúčastňujú:

- kurzu poskytovania prvej pomoci,
- školenia o nových zákonoch v účtovníctve a personalistike,
- kurzu na ovládanie nových počítačových programov,
- kurzov cudzích jazykov,
- kurzov predaja výrobkov prostredníctvom internetu.

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme podávania jedného teplého hlavného jedla alebo vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom poskytnutia poukážok na jednotlivé služby

3 Vývoj činnosti účtovnej jednotky

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v rokoch 2021,2022

Výsledky spoločnosti poukazujú na stabilitu tržieb. Aj v roku 2022 sa spoločnosť zamerala viac na stabilizáciu tržieb a dosiahnutie optimálnej ziskovosti. FRANCESCA CREATION pravidelne investuje do kúpy a prenájmu nových strojov a zariadení. Rozšírili sme našu ponuku o nové výrobky – rôzne drevené predmety. Investície do nových strojov by

mali v budúcnosti priniesť vyššiu konkurencieschopnosť, vyššiu produktivitu a efektívnosť práce. V roku 2022 sme kúpili digitálny zušľacht'ovací tlačiarenský stroj **Scodix Ultra Pro**. Tento je nástrojom pre inovátorov na polygrafickom trhu, ktorí hľadajú nové cesty produkcie prémiových výrobkov z hladkej lepenky a jej podobných materiálov. Stroj zušľacht'uje papier pomocou digitálnej ražby a digitálneho UV laku. Keďže sa jedná o digitálnu technológiu, nie je potrebné vyrábať raziace formy, čo zefektívni hospodárenie firmy. Vďaka tomuto stroju sme schopní ekologickejšie a „na počkanie“ vyrábať vzorky aj „masovú“ výrobu, a nie sme závislí na výrobcoch raziacich foriem.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2021	2022
Čistý obrat	2 812 761	3 461 127
Výnosy z hospodárskej čin. spolu	3 048 815	3 575 178
Náklady na hospodársku čin. spolu	3 019 796	3 503 400
- Spotreba materiálu, energie	1 103 035	1 277 304
- Osobné náklady	1 088 920	1 258 372
- Odpisy	99 031	148 019
Pridaná hodnota	1 063 784	1 447 779
Náklady na finančnú činnosť	13 718	42 140
Daň z príjmu	8 088	7 960
HV za účtovné obdobie	7 268	22 448

- **Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

Strana AKTIV	2021	2022
Spolu majetok	2 703 690	2 970 442
Neobežný majetok	1 000 744	1 301 382
Dlhodobý hmotný majetok	1 000 744	1 301 382
Obežný majetok	1 695 626	1 659 505
- Zásoby	518 485	600 885
- Krátkodobé pohľadávky	968 432	726 769
- Finančné účty	203 605	331 851

Časové rozlíšenie	7 320	9 555
Strana PASIV		
Spolu vlastné imanie a záväzky	2 703 690	2 970 442
Vlastné imanie	450 078	472 526
Základné imanie	6 640	6 640
Zákonné rezervné fondy	664	664
Výsledok hospodárenia minulých rokov	435 506	442 774
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	7 268	22 448
Dlhodobé záväzky	695 448	687 290
Dlhodobé úvery	191 177	299 405
Krátkodobé záväzky	726 925	493 790
Krátkodobé rezervy	43 346	48 586
Bežné bankové úvery	183 283	568 713
Krátkodobé finančné výpomoci	105 000	105 000
Časové rozlíšenie	308 433	295 132

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk za rok 2022 ako nerozdelený zisk minulých rokov.

3.3. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nemá žiadne výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

3.4. Obstaranie vlastných akcií

Spoločnosť neobstarávala žiadne vlastné akcie ani dočasné listy.

4. Hlavné zámery roku 2023 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti roku 2023

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Inovovať výrobné technológie s cieľom zvýšenia výrobnnej kapacity a celkových tržieb spoločnosti
- Posilniť export našich výrobkov do USA a EU
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne
- Kúpa nového digitálneho tlačiarenskeho stroja HP Indigo 15K

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu spoločnosti a zlepšiť jej konkurencieschopnosť na trhu dodávateľov v oblasti výroby pohľadníc a náboženských výrobkov tak, aby spoločnosť bola vnímaná ako spoľahlivý dodávateľ služieb najvyššej kvality,
- Optimalizovať výrobný program spoločnosti investíciami do inovatívnych technológií s cieľom zvýšiť výrobnú kapacitu a kvalitu produktu, čo povedie k zvýšeniu objemu zákaziek a v hlavne k zvýšeniu podielu zákaziek s vyššou pridanou hodnotou,
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

Významné udalosti od 1.1.2023 do dátumu vydania výročnej správy

V roku 2023 sme kúpili digitálnu tlačiareň HP Indigo 15K. Je to tlačiareň, ktorá používa modernú digitálnu technológiu. Vďaka kúpe tohto stroja v kombinácii so Scodixom sme sa stali špičkou digitálnych tlačiarenských technológií na Slovensku a v ČR. Ako jediná firma na SR a CZ máme kombináciu týchto 2 technológií, vďaka čomu dokážeme byť stabilnejší, rýchlejší a hospodárnejší voči konkurencii. Prestávame byť závislí na externých tlačiarňach, ktorých služby sme doposiaľ museli využívať. Momentálne si vieme tlačiť všetko vo vlastnej réžii a stávame sa plnohodnotnou polygrafickou spoločnosťou.

V Martine 30.5.2023