

C Automobil Import s.r.o.
Prievozká 4/C, 821 09 Bratislava, IČO: 35 710 438
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., vložka č.13992 /B, Oddiel : Sro

C Automobil Import s.r.o.
Prievozká 4/C, 821 09 Bratislava, IČO: 35 710 438
Registered in the Commercial Register of the District Court Bratislava I,
Insert no. 13992 / B, Section: Sro

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za účtovné obdobie kalendárneho roka 2022

podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v platnom znení

ANNUAL REPORT

For the accounting period of the calendar year 2022

According to § 20 of Act no. 431/2002 Collection of Act on Accounting, as amended

V Bratislave, dňa 31.03.2023
In Bratislava, 31.03.2023

1. Základné informácie

1. Main information

Spoločnosť C Automobil Import s.r.o. je zaregistrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v oddelení: Sro – vložka číslo: 13 992/B. Pôvodné sídlo spoločnosti na Plynárenskej 1, 821 09 Bratislava bolo 16. marca 2009 presťahované na Prievozskú 4/C, 821 09 Bratislava do priestorov Apollo Business Centra V.

The company C Automobil Import s.r.o. is registered in the Commercial Register maintained by the District Court Bratislava I, Insert No. 13992/ B, Section: Sro. On 16th March 2009, its original registered office at Plynárenská 1, 821 09 Bratislava was transferred to Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava into the premises of Apollo Business Center V.

Zakladateľom a výhradným spoločníkom spoločnosti CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. bola do 30.06.2016 spoločnosť AUTOMOBILES CITROËN, S.A. so sídlom v Paríži, na ulici Fructidor 6, 75 017, Francúzsko.

Od 01.07.2016 sa spoločnosť Emil Frey Automobil s.r.o. so sídlom Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava stala novým výhradným spoločníkom a to kúpou podielu v spoločnosti CITROËN SLOVAKIA, s.r.o..

Od 01.09.2016 spoločnosť CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. zmenila obchodný názov na C Automobil Import s.r.o.

The founder and sole shareholder of CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. was until 30.06.2016 AUTOMOBILES CITROËN, S.A., whose registered office is located at 6 rue Fructidor 75 017 Paris, France.

On 1.7.2016 the company Emil Frey Automobil s.r.o., with registered office is Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava, Slovakia became a new exclusive shareholder by purchasing the shares of CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. From 01.09.2016 CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. changed the business name to C Automobil Import s.r.o..

Základné imanie spoločnosti je 13 000 000 Sk a je splatené v plnej výške. Po prechode na menu euro bola nominálna hodnota imania k 30.1.2009 konvertovaná na sumu 431 521 euro, metódou zaokrúhľovania na najbližšie celé číslo podľa článku 11, odstavec 2 zákona č. 659/2007 Z.z..

The registered capital of the company is SKK 13,000,000. After switching to the euro currency, the nominal value of the capital as at 30 January 2009 was converted to the amount of EUR 431 521, the rounding method to the nearest whole number according to Article 11, paragraph 2 of Act no. 659/2007 Z.z..

Predmetom činnosti spoločnosti je:

- **Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod), alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),**
- **Hromadný dovoz vozidiel značky CITROËN,**
- **Prieskum trhu,**
- **Vydavateľská činnosť,**
- **Predaj periodickej a neperiodickej tlače,**
- **Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb,**
- **Školiaca činnosť,**
- **Požičiavanie a prenájom motorových vozidiel,**
- **Činnosť účtovných poradcov,**
- **Vedenie účtovníctva,**
- **Reklamná, propagačná a inzertná činnosť,**
- **Prenájom hnutel'ných vecí**
- **Uvádžanie fluórovaných skleníkových plynov na trh**
- **Zhodnotenie fluórovaných skleníkových plynov**

The subject of the Company's activities is:

- Purchase of goods for sale to final consumers (retail) or other business operators (wholesale),
- Import of Citroën brand vehicles,
- Market research,
- Administrative Services,
- The sale of periodic and non-periodicals news,
- Commission in the field of trade and services,

- Training activity,
- Rental of motor vehicles,
- Activity of accounting and consulting advisers,
- Bookkeeping,
- Advertising, promotional and publicity activities,
- Rental of movable property,
- Placing fluorinated greenhouse gases on the market
- Recovery of fluorinated greenhouse gases.

V mene spoločnosti konajú konatelia samostatne.

Konatelia spoločnosti:

- o *Ing. Matúš Paľa (od 01.11.2014)*
- o *Alexander Kasalovský (od 29.11.2021)*

The company's managing directors are:

- o Matúš Paľa (from 01.11.2014)
- o Alexander Kasalovský (from 29.11.2021)

2. Významné skutočnosti
2. Significant facts

Automobilový trh na Slovensku predstavoval v roku 2022 86 520 nových vozidiel (78 841 osobných vozidiel, 7 679 úžitkových vozidiel), čo predstavuje mierny nárast o 3% v porovnaní s rokom 2021 (+4% pri osobných a -7% pri úžitkových vozidlách).

In 2022, the automotive market in Slovakia produced 86 520 new vehicles (78 841 passenger cars, 7 679 utility vehicles), which represents an increase of 3% compared to 2021 (+4% for passenger cars and -7% for commercial vehicles).

Značka CITROËN zaregistrovala v roku 2022 3 128 vozidiel (2 220 osobných, 908 úžitkových), čo znamená o 624 vozidiel menej ako v roku 2021 (-17%). Podiel Citroën na slovenskom trhu tak dosiahol 3,6% v porovnaní s 4,5% v roku 2021, čo predstavuje ôsme miesto na trhu.

Nová značka DS, uvedená na slovenský trh v januári 2020, zaregistrovala v roku 2022 232 osobných vozidiel, čo predstavuje podiel DS na slovenskom trhu 0,3% a medzoročný nárast o 180%.

In 2021, the brand CITROËN registered 3 128 vehicles (2 220 passenger cars, 908 utility vehicles), which means 624 vehicles less than in 2021 (-17%). Citroen's market share in the Slovak Republic reached 3,6% compared to 4,5% in 2021, which is the eighth position on the market.

The new DS brand, launched on the Slovak market in January 2020, registered 232 passenger cars in 2022, which represents DS's share of the Slovak market of 0,30% and year-on-year increase by 180%.

3. *Finančné výsledky (Výkaz ziskov a strát, Súvaha) v EUR*

3. Financial Results (Profit and Loss Statement, Balance Sheet) in EUR

Description	31.12.2022	31.12.2021	Evolution	
			In €	In %
Tržby za tovar/Revenues from merchandise	72 838 260	63 431 532	9 406 728	15%
Náklady na predaný tovar/Cost of goods sold	-61 678 682	-57 060 999	-4 617 683	8%
Opravné položky k zásobám / Provision for diminution in value	-1 551 011	318 414	-1 869 425	-587%
Obchodná marža/Sales margin	9 608 567	6 688 947	2 919 620	44%
<i>Obchodná marža v %/ Sales margin in %</i>				
Predaj služieb/Sale of services	459 618	355 098	104 520	29%
Materiál a energie/Materials and energy consumption	-225 511	-128 386	-97 125	76%
Služby/Services	-6 947 984	-6 129 954	-818 030	13%
Pridaná hodnota/Added Value	2 894 690	785 705	2 108 985	268%
<i>Pridaná hodnota v %/Added Value in %</i>				
Osobné náklady/Personnel expenses	-571 353	-523 176	-48 177	9%
Dane a poplatky/Taxes and fees	-7 024	-7 090	66	-1%
Odpisy/Depreciation and adjustments to FA	-510 796	-385 254	-125 542	33%
Tržby z predaja majetku/Revenues from sale of fixed assets	1 912 783	3 258 856	-1 346 073	-41%
Náklady predaného majetku/Net book value of sold fixed assets	-1 400 302	-2 758 819	1 358 517	-49%
Tvorba a zúčovanie opravných položiek k pohľadávkam	28 424	76 179	-47 755	-63%
Ostatné prevádzkové výnosy/Other operating revenues	84 380 110	80 173 944	4 206 166	5%
Ostatné prevádzkové náklady/Other operating expenses	-83 432 472	-77 836 997	-5 595 475	7%
Prevádzkový výsledok/Operating profit	3 294 060	2 783 348	510 712	18%
Finančný výsledok/Financial result	-36 121	-48 709	12 588	-26%
Výsledok pred zdanením/Profit before taxation	3 257 939	2 734 639	523 300	19%
Splatná daň/Income tax	-1 106 919	-888 980	-217 939	25%
Odložená daň/Deferred tax	381 728	296 856	84 872	29%
Výsledok po zdanení/ Net profit after taxation	2 532 748	2 142 515	390 233	18%

Description	31.12.2022	31.12.2021	Evolution	
			In €	In %
Dlhodobý majetok / Fixed assets	1 790 284	913 181	877 103	96%
Zásoby/Stock	12 230 654	3 155 464	9 075 190	288%
Odložená daňová pohľadávka/Deferred tax receivable	2 121 775	1 740 046	381 729	22%
Obchodné pohľadávky/Trade debtors	342 001	703 759	-361 758	-51%
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku/ Other receivables within consolidated entity	995 492	6 065 941	-5 070 449	-84%
Daňové pohľadávky/Tax receivables	34 178	0	34 178	100%
Ostatné pohľadávky/Other receivables	1 289	2 412	-1 123	-47%
Finančné účty/Financial assets	1 347 690	3 683 789	-2 336 099	-63%
Časové rozlíšenie/Timing differences	87 491	123 220	-35 729	-29%
Spolu / Total	18 950 854	16 387 812	2 563 042	16%

Description	31.12.2022	31.12.2021	Evolution	
			In €	In %
Vlastné imanie/Equity	5 825 662	4 892 914	932 748	19%
Rezervy/Provisions	8 085 853	7 967 900	117 953	1%
Obchodné záväzky/Trade payables	4 413 383	2 548 464	1 864 919	73%
Dlhodobé záväzky/Long term payables	1 587	1 413	174	12%
Krátkodobé nevyfakturované dodávky/Current uninvoiced supplies	392 942	246 438	146 504	59%
Zamestanci/Employees payables	18 507	16 496	2 011	12%
Sociálne záväzky/Social payables	18 544	14 745	3 799	26%
Daňové záväzky/Tax payables	194 376	699 442	-505 066	-72%
Bežné bankové úvery/Short-term bank loans	0	0	0	0%
Ostatné záväzky v rámci konsolidovaného celku/ Other payables within consolidated entity	0	0	0	0%
Časové rozlíšenie/Timing differences	0	0	0	0%
Spolu / Total	18 950 854	16 387 812	2 563 042	16%

Fakturácie C Automobil Import s.r.o. v roku 2022 klesli o 9% a dosiahli počet 3 579 vozidiel oproti 3 953 vozidlám v roku 2021.

Invoicing from C Automobil Import s.r.o. in 2022 to its dealer network decreased by 9% to 3 579 vehicles compared to 3 953 in 2021.

Spoločnosť dosiahla za účtovný rok 2022 účtovný zisk vo výške 2 532 748,01 EUR.

For the year 2022, the Company earned a net profit of EUR 2 532 748,01.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022 vo výške 2 532 748,01 EUR rozhodne valné zhromaždenie

The General Meeting will decide on the distribution of the profit for the accounting period 2022 in the amount of EUR 2 532 748,01.

4. Výhľad na ďalšie obdobie

4. Perspectives

Cieľom značky Citroën je posilnenie podielu na trhu vďaka produktovým novinkám a lepšej dostupnosti z výroby, ako aj ďalší rast obratu náhradných dielov. Cieľom značky DS je postupný rast predaja vďaka produktovým novinkám DS3 a DS7 a stúpajúcemu povedomiu o značke.

The goal of the Citroën brand aims to strengthen its market share mostly with the new cars and better availability of cars from the factory, and the further growth in spare parts turnover. The goal of the DS brand is the gradual growth of sales thanks to the product innovations of DS3 and DS7 and the growing awareness of the brand.

Kvalita ostáva kľúčovou témou počas najbližších rokov.

Quality remains a major subject over the incoming years.

5. Ostatné informácie

5. Other information

Aktivity spoločnosti nemajú priamy vplyv na životné prostredie.

Company activities do not have a direct impact on the environment.

Vedenie spoločnosti monitoruje aktuálne makroekonomické zmeny, vrátane vplyvu prebiehajúceho vojenského konfliktu na Ukrajine, potenciálneho dopadu pandémie COVID-19, rapidného rastu inflácie, rastu úrokových sadzieb, rastu cien energií a bankovej krízy; uvedené zmeny nemali významný vplyv na finančné výkazy spoločnosti a ani na aktivity a fungovanie Spoločnosti. Tieto záležitosti si môžu vyžadovať revízie určitých predpokladov a odhadov, ktoré môžu viesť k úpravám účtovnej hodnoty určitých aktív a pasív v nasledujúcom účtovnom období.

Po 31. decembri 2022 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Company management is monitoring current macroeconomic changes, including the impact of the ongoing military conflict in Ukraine, the potential impact of the COVID-19 pandemic, a rapid increase in inflation, increase in interest rates, and energy prices, and the bank crisis. These changes had no significant impact on the Company's financial statements or its activities and operations. These matters may require revisions of certain assumptions and estimates, which may lead to adjustments to the carrying value of certain assets and liabilities in the following reporting period. There were no events after 31 December 2022 and the date of preparation of the financial statements that would significantly affect the company's assets and liabilities, other than those listed above, which are the result of ordinary activities.

Spoločnosť nemala žiadne náklady (alebo investície) v oblasti výskumu a vývoja.

The company did not have any expenses and or any investments in research and development.

Spoločnosť nenadobudla vlastný obchodný podiel, ani obchodný podiel v materskej spoločnosti.

The company did not acquire its own business share and a share in the parent company.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí a nebola vystavená žiadnemu potenciálnemu riziku.
The company does not have an organizational branch abroad and has not been expose to any potential risk.

6. **Prílohy**
6. **Annexes**

Prílohami tejto výročnej správy sú nasledovné dokumenty:

The annexes to this Annual Report are the following documents:

1. **Účtovná závierka C Automobil Import s.r.o. za rok 2022 (súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky)**
2. **Správa audítora o overení účtovnej závierky za rok 2022**
1. **Financial Statements of C Automobil Import s.r.o. for 2022 (Balance sheet, Profit and loss report, Notes)**
2. **Audit report for the year 2022**

V Bratislave, 31.03.2023

In Bratislava, 31.03.2023



Ing. Matúš Paľa
Konateľ/ Managing director



Alexander Kasatovský
Konateľ/ Managing director