



Výročná správa 2022

Postavenie Diversey Slovensko, s.r.o. , Rybníčná 40, 831 06 Bratislava

Diversey Slovensko si v ekonomicky zložitom roku 2022 udržiava stabilný trhový podiel v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných prostriedkov, prostriedkov pre potravinársky priemysel, pracovne a prostriedkov pre osobnú hygienu na veľmi podobnej úrovni, ako v roku 2021.

Spoločnosť je členom rady profesijných asociácií (napr. Slovenské združenie výrobcov piva a sladu, Zväz chemického a farmaceutického priemyslu Slovenskej republiky, Národnej federácie hotelov a reštaurácií a pod.).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2022 nevynaložila žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť plánuje prevedenie zisku za rok 2022 do nerozdeleného zisku minulých rokov.

V priebehu dní, kedy sa zostavuje Účtovná závierka a Výročná správa nenastali žiadne významné zmeny.

V jednotlivých sektoroch trhoch bol vývoj predaja v r. 2022 nasledovný:

1) Nápojový priemysel (alkoholické nápoje, nealkoholické nápoje)

Alkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti alkoholických nápojov sa zvýšil oproti roku 2021 o 46,5%, nakoľko v priebehu roka sme niekoľkokrát zvýšili ceny našich produktov. Bola to naša reakcia na vývoj cien na trhu. V priebehu roka sme v sektore implementovali jeden technický projekt. Naša aktivita vedie stále k získavaniu nových zákazníkov hlavne v oblasti výroby vín.

Nealkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti nealkoholických nápojov sa v roku 2022 oproti roku 2021 mierne znížil o -0,6%, nakoľko v priebehu roka sme mali pokles predaja inžinierskych projektov o -39,7%. Podiel na trhu sme mierne zvýšili a pohybuje sa približne okolo 87%.

2) Mliekarenský priemysel a prvovýroba mlieka

V mliekarenskom priemysle v roku 2022 došlo k zvýšeniu predaja o 21,4% oproti roku 2021, nakoľko sme získali niekoľko nových aplikácií u stávajúcich zákazníkov a inštalovali sme inžiniersky projekt. Naš podiel na trhu sa mierne zvýšil a pohybuje sa približne okolo 43%.

Predaj v sektore Agri sa v roku 2022 oproti roku 2021 zvýšil o 9,5%. Zvýšenie predaja bolo spôsobené, že sme získali niekoľko malých zákazníkov v danom sektore.



3) Potravinársky priemysel (výroba mäsa a hydiny, ryby, pekárne)

V sektore potravinárstva v roku 2022 došlo k výraznému zvýšeniu predaja o 20,1% oproti roku 2021, nakoľko naša spoločnosť získala u medzinárodných zákazníkov Mondeléz a Chipita nové aktivity. V priebehu roka sme nemali predaja inžinierskych projektov. Podiel na trhu sme zvýšili a pohybuje sa približne okolo 28%.

4) Hotely, reštaurácie a cateringové spoločnosti

Sektor, ktorý bol v roku 2021 pandémiou COVID 19 najviac zasiahnutý sa v roku 2022 stabilizoval. Ako firma sme sa podieľali na investičných plánoch a prestavbách hotelov, ktoré situáciu využili k renovácii a modernizácii. Predaj v roku 2022 vysoko prevyšoval predaje z roku 2021.

5) Zdravotníctvo

V tejto oblasti došlo opäť k nárastu našich aktivít a výsledky predaja v roku 2022 prevýšili predaj roku 2021. Naša aktivita vedie stále k získavaniu nových zákazníkov, hlavne v oblasti sociálnej oblasti a kúpeľníctva.

6) BSC (Building Service Contractors)

BSC predstavuje dlhodobý jeden z najsilnejších sektorov, V porovnaní s rokom 2021 došlo v sektore BSC k nárastu predaja v chémii, naopak bol zaznamenaný pokles v oblasti upratovacích a čistiacich strojov. Celkovo tento sektor zaznamenal pokles oproti roku 2021.

7) Retail

Sektor Retail bol sektor s najväčším nárastom v minulých rokoch. V roku 2022 sa situácia stabilizovala, už nedochádzalo k enormným nákupom dezinfekčných prostriedkov a predaj sa vrátil k objemu ľahko nad rok 2021. Naše aktivity dlhodobý smerujú k spolupráci s najdôležitejšími partnermi na trhu, podieľame sa s nimi na programoch spojených s ochranou prírody, ale nezabúdame ani na spoluprácu s menšími lokálnymi partnermi.

8) Delivered trade a non-delivered trade (distribútori)

Distribútori na Slovensku zaznamenali v roku 2022 opätovný veľký nárast predaja, oproti predchádzajúcemu roku.

Rozvoj predaja sme zaznamenali, ako v segmente klasických distribútorov, tak aj v skupine C&C.



9) Aktivity v oblasti obchodu

Inovácie

Usilujeme sa o zvyšovanie ziskovosti našich zákazníkov prostredníctvom zníženia ich nákladov na bezpečnosť, zdravie a ochranu životného prostredia, nie však na úkor kvality a efektivity, ale neustálym rozvojom a inováciami svojich produktov a výrobných procesov.

Ochrana obchodnej značky našich zákazníkov

Naše produkty, systémy a programy tak pomáhajú chrániť kľúčové aktíva našich zákazníkov, obchodnú značku a celkový imidž ich spoločnosti. Princíp spočíva v prístupe k nášmu zákazníkovi. Preto poskytujeme komplexné služby od auditov, konzultácií, školení až po komplexné riešenia, vedúce k zabezpečeniu prísnych legislatívnych a certifikačných noriem.

10) Aktivity v oblasti životného prostredia a v oblasti pracovnoprávných vzťahov

Životné prostredie

Usilujeme sa o zníženie negatívnych dopadov podnikania na životné prostredie a o vybudovanie rastúcej ziskovej organizácie, ktorá je tu pre svojich zákazníkov.

Ide predovšetkým o nasledovné aktivity:

- významné úspory spotreby vody a energie pri cirkulačnom čistení v potravinárskom a nápojovom priemysle,
- presné a reprodukovateľné dávkovanie čistiacich a dezinfekčných prostriedkov inštaláciou vlastných dávkovacích systémov u zákazníka,
- zloženie čistiacich prostriedkov využívajúce posledné poznatky výskumu a vývoja,
- eliminácia fosfátov a síranov v prácovníach,
- náhrada kyseliny fosforečnej v kyslých čistiacich prostriedkoch kyselinou citrónovou (príspevok k bilancii fosforu v odpadových vodách).

Pracovnoprávne vzťahy

V spoločnosti naďalej funguje systém zamestnaneckých výhod tzv. Cafeteria, ktorý bol zavedený v roku 2002. Bol pripravený stimulačný program pre predajný tím tzv. "Incentive sales program", ktorý bol začiatkom roka vyhodnotený ako úspešný s vhodne nastavenými motivačnými prvkami. Členovia predajného tímu majú nastavené mesačné individuálne a sektorové plány s dôsledným monitoringom a väzbou na pohyblivú čiastku mzdy.

Výhľad do roku 2023

Výhľad do roku 2023 bude pozitívny, nakoľko očakávame, že sa stabilizuje ekonomická situácia. Táto situácia zásadne ovplyvní všetky sektory a umožní nám implementovať naše dlhodobé programy pre zákazníkov.

Spoločnosť sa snaží sústrediť sa na udržanie doterajšieho podielu na slovenskom aj exportnom trhu v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných prostriedkov. Hlavnými sektormi, ktoré majú aj naďalej potenciál a ktoré budú hrať významnú úlohu v ďalšom vývoji spoločnosti zostávajú Retail, Lodging, Building Care, nápojový, mliekarenský a potravinársky priemysel, ako aj ďalší rozvoj v oblasti nepriameho predaja prostredníctvom lokálnych distribútorov. Prioritou tiež zostáva aplikácia prostriedkov kuchynskej hygieny vo všetkých sektoroch Institutional a taktiež podpora v predaji brendov TASKI.

V Bratislave, dňa

Ing. Igor Majerský, MBA
Konateľ spoločnosti