

TATRAKON SPOL. S R.O., ULICA PRIEMYSELNÁ 5668, 059 51 POPRAD

Výročná správa 2022

TATRAKON spol. s r.o.

Výročná správa vyhotovená podľa § 20 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve
v znení neskorších predpisov

Legislatívny rámec pre výročnú správu

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa § 19 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa § 20 zákona o účtovníctve.

Táto výročná správa podlieha tiež overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Táto výročná správa bude elektronicky uložená do registra účtovných závierok a jeho cestou aj do zbierky listín obchodného registra tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

Obsah výročnej správy:

- 1) Identifikačné údaje
- 2) Povinné informácie
- 3) Ďalšie informácie
- 4) Povinné prílohy
- 5) Ďalšie prílohy

1) Identifikačné údaje – základné informácie

Obchodné meno:	TATRAKON spol. s r.o.
IČO:	31 692 613
DIČ:	2020514342
IČ DPH:	SK2020514342
Adresa sídla:	Ulica priemyselná 5668, 059 51 Poprad
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sro., Vložka číslo: 1810/P
Konatelia spoločnosti:	Katarína Kacvinská, Juraj Pisarčík
Webové sídlo spoločnosti, e-mail:	www.tatrakon.sk;

Štatutárnym orgánom spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú konatelia spoločnosti. Spoločnosť nemá povinnosť ani dobrovoľne nezriadila dozornú radu. Činnosť spoločnosti upravujú Stanovy spoločnosti.

Identifikačné údaje – doplňujúce informácie

Výsledok hospodárenia 2022	Zisk 1 663 623 eur
Splatené základné imanie (účet 411)	19 917 eur
Zákonný rezervný fond (účet 417a 421)	5 986 eur
Priemerný počet zamestnancov	101
Hlavná činnosť	Výroba priemyselných potravinárskych výrobkov, hotových jedál, mäsových konzerv, texturáty

Účtovným obdobím spoločnosti je kalendárny rok. Spoločnosť nemá odštepny závod ani organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevlastní obchodný podiel v inej spoločnosti, ani nie je vlastnená inou spoločnosťou.

2) Povinné informácie

a) Informácie o vývoji účtovnej jednotky – história a súčasnosť

Znárodnením firmy Kleinberger a spol., ktorá sa zaoberala spracovaním lesného ovocia, plodov a húb, vznikol 1. 6. 1953 podnik Tatra – továreň na likéry a konzervy.

V rokoch 1957 – 1960 bola ročná produkcia 6 mil. Kčs pri počte 24 pracovníkov. Výroba sa postupne rozširovala – bola zriadená malá linka na výrobu nealkoholických nápojov pod názvom Perla a začala sa aj výroba kompótov z lesných plodov.

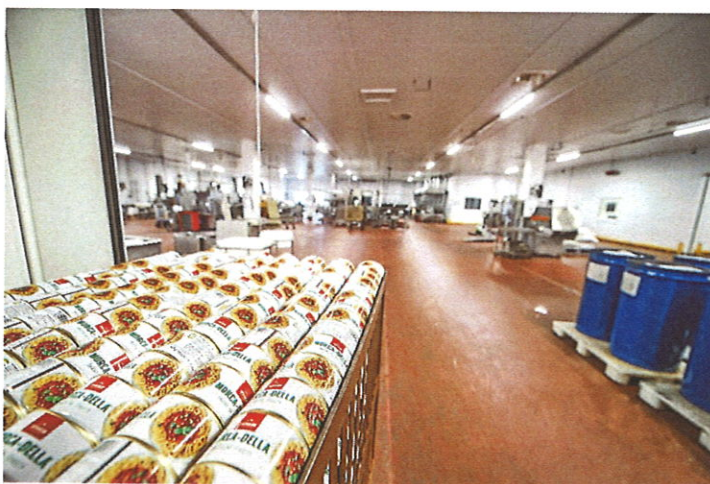
V roku 1969 sa výrobňa stala samostatným závädom Východoslovenských konzervárni n. p. Prešov. V ďalších rokoch závod rozšíril sortiment spracovania mäsa – začali sa vyrábať hotové jedlá, mäsové nátierky a cestovné občerstvenie. Výroba nealkoholických nápojov bola ukončená v roku 1983. V nasledujúcich rokoch sa Východoslovenské konzervárne n. p. Prešov pretransformovali na n. p. Frucona Prešov a neskôr na š. p. Frucona Košice, závod Poprad.

Rozdelením Frucony š. p. Košice v roku 1991 vznikli Podtatranské konzervárne š. p. Poprad a závod Poprad sa stal samostatným právnym subjektom. V tomto období tu pracovalo 157 pracovníkov a kapacita výroby bola 2 800 ton.

K poslednej zmene v organizácii podniku došlo v roku 1994, kde transformáciou štátneho podniku vznikla spoločnosť **TATRAKON spol. s r.o.**, ktorá sprivatizovala v plnom rozsahu majetok a činnosť Podtatranských konzervárni š. p. Poprad. Produkcia výroby v tomto období bola 3 000 ton ročne pri počte 154 zamestnancov.

Spoločnosť TATRAKON spol. s r.o. sa v súčasnosti zaoberá výrobou a predajom mäsových konzerv, vegánskych nátierok, výrobkov z rýb, hotových jedál a predajom extrudovaných výrobkov. Ročná kapacita je 5 500 ton výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch pri súčasnom počte 101 zamestnancov.

Od svojho založenia si spoločnosť stabilne udržiava svoje postavenie vo svojej oblasti pôsobenia. Spoločnosť TATRAKON trvalo podporuje poľnohospodárstvo v živočíšnych i rastlinných komoditách tým, že nakupuje suroviny predovšetkým slovenského pôvodu. Cieľom je uspokojiť požiadavky agropotravinárskeho trhu na bezpečnosť, kvalitu, pôvod a tradíciu príslušných surovín a výrobkov. Vývoj na trhu však prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa musíme neustále prispôbovať.



Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci. Prognóza pre ďalšie obdobie je stabilná resp. dajú sa očakávať výkyvy v odbyte z dôvodu cyklických výkyvov na trhu a v kúpyschopnosti obyvateľstva.

Spoločnosť svojou obchodnou činnosťou nemá významný vplyv na životné prostredie, nevypúšťa exhaláty do vzduchu ani nevytvára znečistenie vody, či nebezpečné odpady. Spoločnosť stabilne a dlhodobo zamestnáva okolo 100 pracovníkov a prispieva tým k lokálnej zamestnanosti. Spoločnosť zamestnáva aj 3 pracovníkov so zdravotným postihnutím.

SÚVAHA
Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2022	ROK 2021
MAJETOK SPOLU	12 980 114	11 779 122
A. Neobežný majetok	8 667 638	8 972 023
A.1 Dlhodobý nehmotný majetok	58 421	74 210
A.II Dlhodobý hmotný majetok	8 609 217	8 897 813
A.III Dlhodobý finančný majetok		
B. Obežný majetok	4 299 048	2 766 208
B.I Zásoby	1 902 415	982 536
B.II Dlhodobé pohľadávky		
B.III Krátkodobé pohľadávky	963 327	599 661
B.IV Krátkodobý finančný majetok	600 000	
B. V Finančné účty	833 306	1 184 011
C. Časové rozlíšenie		

STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2022	ROK 2021
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	12 980 114	11 779 122
A. Vlastné imanie	7 163 785	6 552 615
A.1 Základné imanie	19 917	19 917
A.II Emisné ážio		
A.III Ostatné kapitálové fondy	228 203	228 203
A.IV Zákonne rezervné fondy	5 986	5 986
A.V Ostatné fondy zo zisku		
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	5 246 056	5 226 831
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	1 663 623	1 071 678
B. Záväzky	4 853 403	4 215 849
B.I Dlhodobé záväzky	206 640	288 505
B.II Dlhodobé rezervy		
B.III Dlhodobé bankové úvery	2 394 145	2 219 157
B. IV Krátkodobé záväzky	1 778 837	1 257 487
B.V Krátkodobé rezervy	53 769	30 688
B.VI Bežné bankové úvery	420 012	420 012
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci		
C. Časové rozlíšenie	962 926	1 010 658

Komentár k súvahe - aktíva:

Spoločnosť hospodári s vlastným a prenajatým dlhodobým hmotným majetkom. Oprávky k obstarávacej cene u dlhodobého hmotného majetku v % sú na úrovni 39,39 %.

Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje najmä softvér. Opravná položka k dlhodobému majetku nebola tvorená.

Spoločnosť nevlastní akcie ani obchodný podiel v inej spoločnosti.

Vývoj stavu zásob zaznamenal nárast o 93,62 % a vo finančnom vyjadrení je medziročne viac o 920 tis. eur. V roku 2022 k zásobám nebola tvorená opravná položka.

V krátkodobých pohľadávkach sa nachádzajú pohľadávky z obchodného styku vo výške 50 tis. eur, u ktorých je predpoklad, že ich dlžníci nezaplatia.

Časové rozlíšenie aktív vo výške 13 tis. eur predstavujú náklady budúcich období, a to najmä – náklady na údržbu softvéru platené vopred a náklady na poistenie, predplatné časopisov platené vopred.

Komentár k súvahe - pasíva:

Celé základné imanie spoločnosti v sume 19 917 eur zapísané v obchodnom registri je splatené. Vlastné imanie spoločnosti je v sume 7 163 785 eur, a celkové záväzky sú v sume 4 853 403 eur. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Krátkodobé rezervy v sume 53 769 eur sú najmä – rezerva na účtovný audit, rezerva na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.

Časové rozlíšenie pasív predstavujú výnosy budúcich období, a to najmä – zostatok investičných dotácií, ktoré sa budú rozpúšťať do výnosov budúcich období.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT **Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia**

(údaje v celých eurách)	ROK 2022	ROK 2021
ČISTÝ OBRAT	12 852 688	10 766 043
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	13 753 679	11 059 419
I. Tržby z predaja tovaru	0	0
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	12 792 653	10 702 337
III. Tržby z predaja služieb	60 034	63 707
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	608 635	51 983
V. Aktivácia	34 036	46 699
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	128 805	63 825
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	129 516	130 868
Náklady na hospodársku činnosť spolu	11 604 216	9 673 224
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru	0	0

B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	7 180 808	5 296 820
C. Opravné položky k zásobám		
D. Služby	1 841 243	1 718 993
E. Osobné náklady	1 935 103	1 847 624
F. Mzdové náklady	1 345 215	1 284 010
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	493 192	467 552
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob	19 176	19 176
I. Opravné položky k pohľadávkam	-1 382	-2 006
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	104 945	100 380
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	2 149 463	1 386 195
Výnosy z finančnej činnosti	5 594	5 415
Náklady na finančnú činnosť	39 725	35 655
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-34 131	-30 240
Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením	2 115 332	1 355 955
Daň z príjmov splatná	432 789	253 216
Daň z príjmov odložená	18 920	31 061
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	1 663 623	1 071 678

Komentár k výkazu ziskov a strát:

Spoločnosť zaznamenala pokles nárast z hospodárskej činnosti o 24,36 % a vo finančnom vyjadrení to predstavuje 2 694 260 eur. Celkový výsledok hospodárenia v sume 1 663 623 eur je tvorený najmä v hospodárskej oblasti. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä nákladovými úrokmi.

Spoločnosť zaevidovala nárast na spotrebe materiálu, energie a neskladovateľných dodávkach a to z dôvodu zvýšeného objemu výroby a nárast bol zaznamenaný aj na službách.

b) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Po 31. decembri 2022 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nie sú nám známe žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

c) Informácie o predpokladanom budúcom vývoji účtovnej jednotky.

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávaný celkový prepád ekonomiky môže priaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj odbyt v našom segmente obchodu.

Spoločnosť plánuje v roku 2023:

- zabezpečiť medziročné zvýšenie objemu predaja vlastných výrobkov o 35,80 %
- získať nových zákazníkov na českom trhu
- na podporu predaja produktov budú realizované POS stojany v predajniach, ochutnávky, inzercie
- propagácia produktov firmy TATRAKON a noviniek prostredníctvom letákových akcií
- posilniť značku TATRAKON u vlastných výrobkov konečnému spotrebiteľovi
- smerovať najviac aktivít na konečného zákazníka prostredníctvom internetu a sociálnych sietí Facebook a Instagram
- odvysielateľ televíznu kampaň, ktorá bude zameraná na posilnenie pozície značky TATRAKON na slovenskom trhu a budovanie pozitívneho vzťahu s firmou a jej produktmi smerom k spotrebiteľovi
- odprezentovanie nových produktov
- udržanie štandardnej kvality výrobkov
- priblížiť ľuďom označenie NATUR
- zabezpečenie zdravotnej bezpečnosti potravín
- zabezpečenie spokojnosti zákazníka

d) Informácie o návrhu na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty.

Spoločnosť vytvorila za rok 2022 účtovný zisk po zdanení vo výške 1 663 623 eur. Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Stanov spoločnosti. Preto na valné zhromaždenie je predložený návrh na nasledovné použitie zisku – preúčtovanie na *účet 428-Nerozdelený zisk minulých rokov*.

f) Informácie o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

g) Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z. z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

h) Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá

povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – vyhlásenie o správe a riadení.

i) Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

3) Ďalšie informácie

➤ Firemná sociálna politika

Zamestnávateľ tvorí sociálny fond ako úhrn povinného prídeltu. V roku 2022 bolo čerpanie sociálneho fondu objemu 9 757 eur. Zamestnanci využili finančné prostriedky sociálneho fondu na stravovanie a doplnkové dôchodkové poistenie.

Spoločnosť má uzavretú s odborovou organizáciou kolektívnu zmluvu, z ktorej vyplývajú ďalšie benefity pre zamestnancov napr. peňažné odmeny pri životných a pracovných jubileách, doplnkové dôchodkové sporenie, spoločnosť prispieva rovnakou sumou ako zamestnanec a iné.

➤ Ľudské zdroje (štruktúra zamestnancov – fluktuácia, členenie podľa pohlavia, vzdelania, veku), formy ďalšieho vzdelávania, bezpečnosť práce.

K 31. 12. 2022 v spoločnosti bol priemerný prepočítaný počet zamestnancov 101 a z toho bolo 27 THP. Vo firme pracujú prevažne ženy a to v počte 62.

➤ Podpora miestnych komunít (napr. športu, kultúry, ochrany životného prostredia, zdravotníctva).

Spoločnosť podporovala rôzne štátne, prípadne mimovládne organizácie a občianske združenia, ako sú detské domovy, krízové centrá a iné s cieľom pomôcť im dočasne uľahčiť ich životné situácie.

➤ ISO normy kvality alebo iné certifikáty a osvedčenia

Pri vstupe do Európskej únie spoločnosť splnila prísne požiadavky a bolo jej pridelené identifikačné číslo **SK 611 ES** pre výrobu pasterizovaných a sterilizovaných mäsových výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch, ich skladovanie a uvádzanie na trh.

V septembri 2021 bol v spoločnosti vykonaný audit podľa normy **IFS ver. 7** spoločnosť získala certifikát platný na ďalší rok podľa medzinárodného štandardu bezpečnosti potravín IFS.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACCP a zásad správnej výrobnjej praxe.

➤ Informácia – spoločnosť si včas plní svoje daňové záväzky voči štátu a záväzky voči sociálnej a zdravotnej poisťovni

- Informácie požadované alebo odporúčené záujmovými združeniami, v ktorých je účtovná jednotka členom

Spoločnosť je dlhoročným členom Slovenského konzervárenského zväzu.

4) Povinné prílohy

Prílohou tejto výročnej správy sú:

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2022 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát a Poznámky)

Správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2022

Majetok	31.12.2022	31.12.2021	2022 - 2021
B. Neobežný majetok celkom	8 667 638	8 972 023	-304 385
I. Dlhodobý nehmotný majetok	58 421	74 210	-15 789
II. Dlhodobý hmotný majetok	8 609 217	8 897 813	-288 596
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
C. Obežný majetok celkom	4 299 048	2 766 208	1 532 840
I. Zásoby	1 902 415	982 536	919 879
II. Dlhodobé pohľadávky	0	0	0
III. Krátkodobé pohľadávky	963 327	599 661	363 666
IV. Finančné účty	833 306	1 184 011	-350 705
V. Krátkodobý finančný majetok	600 000	0	600 000
D. Časové rozlíšenie celkom	11 302	40 891	-29 589
Spolu majetok	12 980 114	11 779 122	1 200 992

Vlastné imanie a záväzky

	31.12.2022	31.12.2021	
A. Vlastné imanie	7 163 785	6 552 615	109,33%
I. Základné imanie	19 917	19 917	100,00%
II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	100,00%
III. Fondy zo zisku	0	0	0,00%
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	5 246 056	5 226 831	100,37%
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 663 623	1 071 678	155,24%

B. Závazky spolu	4 853 403	4 215 849	115,12%
I. Rezervy	53 769	30 688	175,21%
II. Dlhodobé záväzky	206 640	288 505	71,62%
III. Krátkodobé záväzky	1 778 837	1 257 487	141,46%
IV. Bankové úvery a výpomoci	2 814 157	2 639 169	106,63%
V. Časové rozlíšenie	962 926	1 010 658	95,28%
Vlastné imanie a záväzky celkom	12 980 114	11 779 122	110,20%

	31.12.2022	31.12.2021	2022-2021
A. Vlastné imanie spolu	7 163 785	6 552 615	611 170
I. Základné imanie	19 917	19 917	0
II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	0
III. Fondy zo zisku	0	0	0
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	5 246 056	5 226 831	19 225
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obd.	1 663 623	1 071 678	591 945
Spolu	4 853 403	4 215 849	637 554

	31.12.2022	31.12.2021	
I. Rezervy	157 710	115 709	42 001
II. Dlhodobé záväzky	206 640	288 505	-81 865
III. Krátkodobé záväzky	1 778 837	1 257 487	521 350
IV. Bankové úvery a výpomoci	2 814 157	2 639 169	174 988
V. Časové rozlíšenie	962 926	1 010 658	-47 732
Vlastné imanie a záväzky celkom	12 980 114	11 779 122	1 200 992

➤ Hlavní dodávateľa a hlavní odberatelia.

Najväčšími odberateľmi výrobkov spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú obchodné reťazce slovenské a zahraničné, ďalej veľkosklady a drobní odberatelia. V súčasnosti je cieľovým regiónom územie Slovenskej republiky. Spoločnosť vyvíja aktivity aj na zahraničné trhy prevažne v Českej republike. Na slovenskom trhu má spoločnosť zastúpenie cca 45 %-né. Export v roku 2022 tvoril 15,74 % z celkového objemu produkcie.

V roku 2022 predala spoločnosť 5 018 ton vlastných výrobkov (konzerv a cereálií) v celkovej hodnote 12 792 653 EUR. Vo finančnom vyjadrení u tržieb za vlastné výrobky bol zaznamenaný medziročný nárast o 2 090 tis. EUR, percentuálne je to viac o 19,53 %.

Aj v roku 2022 firma pokračovala v podpore predaja formou letákových akcií u jednotlivých odberateľov a tiež formou druhotného vystavenia produktov prostredníctvom POS stojanov, ktoré slúžia na vystavenie našich produktov na dohodnutých predajniach. Sme presvedčení, že aj toto druhotné vystavenie prispeje k zvýšeniu predaja produktov spoločnosti TATRAKON.

Za účelom propagácie a podpory predaja sme sa rozhodli pre online kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Spoločnosť oslovila známych influencerov, ktorí prostredníctvom ich účtov propagovali nové nátierky. Propagácia produktov prebiehala formou videí, postov a stories, ktoré uverejňovali influenceri na svojich profiloch. Nátierky boli propagované spolu s najpredávanejším produktom spoločnosti Morca-della, ktorému spotrebiteľia veria na základe dlhoročnej tradície a kvality. Cieľom kampane bolo s novinkami oboznámiť, čo najväčší počet spotrebiteľov, a tým zvýšiť predaj novej rastlinnej rady produktov. Pozitívom, ktorú má propagácia na sociálnych sieťach feedback od zákazníkov. Nakoľko je komunikácia so zákazníkom interaktívna a spotrebiteľia môžu priamo reagovať na naše príspevky komentárom prípadne správou.

V priebehu roka 2022 bola priebežne vysielaná televízna kampaň našej spoločnosti za účelom posilnenia povedomia o značke TATRAKON. Reklamné spoty boli uverejnené na rôznych televíznych programoch TV Markíza, TV JOJ a TV STV.

Spoločnosť TATRAKON si uvedomuje aká dôležitá je spokojnosť zákazníka, preto sa snaží v priebehu každého roka zisťovať spätnú väzbu od svojich zákazníkov, ich spokojnosť resp. nespokojnosť s kvalitou našich výrobkov, s dostupnosťou našich výrobkov, s cenami, so servisom. Naším zdrojom pre získanie spätnej väzby od konečných spotrebiteľov sa stala sociálna sieť Facebook počas prebiehajúcich kampaní.

V roku 2022 boli uvedené na trh nové výrobky:

- Babičkina nátierka 75 g
- Morca-della eXtra 420 g
- Pečeňová nátierka 75 g
- Pečeňová nátierka Zlatá rada 75 g

V roku 2022 spoločnosť pracovala na vývoji nových produktov:

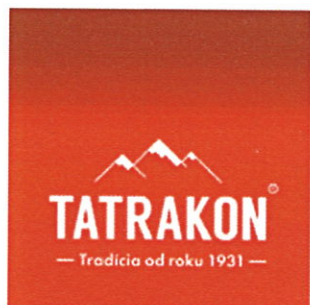
- Bolonská eXtra 420 g
- Pečeňová nátierka s peprom 75 g
- Morca-della jemná 420 g

Aj v roku 2023 naša spoločnosť plánuje vyvíjať nové výrobky a uviesť ich na trh.

TATRAKON spol. s r.o. má od roku 2019 medailu ocenenia Best Buy, ktorú nám udelila spoločnosť ICERTIAS na základe certifikácie a udelenia ocenenia výrobkov s najlepším pomerom ceny a kvality.

Proces udeľovania cien je založený na prieskume trhu v súlade s medzinárodne uznávanými metódami. V prieskume trhu ocenenia Best Buy na Slovensku z februára 2019 sa značka TATRAKON umiestnila na prvom mieste v kategórii: paštéta.

V roku 2022 bola značka TATRAKON zaradená do programu Superbrands Slovakia, ktorý pôsobí v oblasti hodnotenia značiek.





Spoločnosť sa prezentuje dlhoročnou tradíciou vo výrobe mäsových a zeleninových konzerv, termosterilizovaných pokrmov a extrudovaných výrobkov - cereálie . Cieľom spoločnosti v rámci výrobnnej stratégie je poskytovať zákazníkom kvalitné, domáce výrobky, tradičné aj nové chute a hlavne zdravotne bezchybné potraviny.

TATRAKON spol. s r.o. vyvíja aktivity na udržanie stabilnej pozície na trhu a prenikanie na zahraničné trhy susedných krajín.

Vypracoval: Ing. Iveta Paulíková
ekonóm

V Poprade, 21. 6. 2023

Katarína Kacvinská
konateľ spoločnosti

Juraj Pisarčík
konateľ spoločnosti