

# **Výročná správa registrovaného sociálneho podniku**

**SVDM, s.r.o. k 31.12.2022**

obchodné meno: **SVDM s.r.o.**    *sociálny podnik*

sídlo: Hospodárska 45, 917 01 Trnava

IČO: 52 433 897

DIČ: 2121031759

IČ DPH: nie je platiteľ DPH

bankové spojenie: ČSOB, a.s.

IBAN: SK897500000004028031405

zastúpená: Simona Hlaváčová

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel: Sro, vložka č.: 44693/T

## **Adresa prevádzkarní zapísaných v živnostenskom registri:**

91701 Trnava, Starohájska 1 - Baterkáreň

91701 Trnava, Jána Bottu 27/A - Back2Life

**Vytvorené dňa: 28.5.2023**

Úvod	2
Správa o činnosti spoločnosti	4
Humanitárna kríza	4
Zhrnutie roku 2022 (mimo humanitárnej krízy)	7
4 roky 4 krízy a ideme ďalej	8
Poskytovanie spoločensky prospešnej služby	14
Správa o hospodárení podniku	17
Príjmy a výdavky RSP.	17
Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená	17
Informácie o účtovnej jednotke	18
Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky.	19

## Úvod

Spoločnosť SVDM s.r.o. funguje od 6/2019, pričom registrovaným podnikom je od 7/2020. Spoločnosť SVDM, s.r.o. sociálny podnik sa s ohľadom na čl. V zakladateľskej listiny a príslušné ustanovenia zákona č. 112/2018 Z. z. venuje najmä predaju drogérie a kozmetiky, organizovaniu kurzov a podujatí so zameraním na podporu cirkulárnej ekonomiky, na podporu starostlivosti o zdravý pohyb a životný štýl, na prezentáciu umenia, kultúry a lokálnej tvorby. Spoločnosť prevádzkuje predajňu a v príslušnom priestore vytvára, prevádzkuje a prenajíma komunitný priestor. V spolupráci so spoločnosťou FCC Slovensko, prevádzkujeme reuse centrum s názvom Back2Life. Toto centrum sa orientuje výhradne na výmenu predmetov, bez ďalších podujatí či projektov.



SVDM s.r.o. prevádzkuje 1. komunitné a vzdelávacie reuse centrum Baterkáreň, a to od septembra 2019. V Baterkárni zdôrazňujeme, že všetky veci majú svoju – často nevyčíslenú – hodnotu. Preto sa snažíme robiť všetko preto aby nevyužívané predmety dokázali vrátiť do obehu – nájsť im nový domov či využitie (predĺžiť ich životný cyklus). Aby neskončili na skládke či v spaľovni.

Preto aplikujeme princípy sociálnej obehovej ekonomiky do praxe a v Baterkárni vzdelávame, opravujeme, požičiavame, darujeme, vymieňame/swapujeme, pomáhame, podporujeme, upcyklujeme/recyklujeme a zdieľame. Snažíme sa tak konštruktívne vplývať na potrebu zmeny udržateľného nákupného a spotrebiteľského

správania.

Naším cieľom nie je ľudí o ničom nasilu presviedčať, haniť ani viniť. Snažíme sa poskytovať základné zrozumiteľné informácie o probléme menom klimatická kríza. Je to ťažká téma a ľuďom je prirodzené na ohrozenie a stres reagovať útokom, útekem alebo zamrznutím. Existuje však ešte jedna možnosť, a to byť súčasťou riešenia. Preto sa snažíme našu komunitu a všetkých dobrých ľudí motivovať k zmene, ktorú s veľkou pravdepodobnosťou (keďže sa rútime k otepleniu 2 až 3 stupne) budeme musieť vo svojom živote uskutočniť všetci. Udržateľnosť preto prekladáme do ľudskej reči - vytvárame jednoduché projekty a nástroje, publikujeme vlastné ebooky, ktoré ľuďom umožnia aplikovať potrebné zmeny do života.

Klimatická kríza nie je vecou budúcnosti, zmeny napríklad na ročných obdobiach už evidujeme všeci, čo so sebou prináša neistotu. Preto práve sociálna obehová ekonomika obsahuje mnohé odpovede na otázky, ktoré otvára klimatická kríza. Tá prináša zmeny, ktoré budú musieť byť postupne reflektované nielen na systémovej ale i na individuálnej úrovni. Ekonomika nie sú len statky a materiály, ale najmä - ľudia. K tomu aby sme dokázali takýmto výzvam potrebujeme silné pomáhajúce komunity. Na SR ešte aktívne občianstvo a komunitné organizovanie až takú tradíciu nemá, o to pyšnejšími pioniermi zmeny sme.



Konstruktívnym prístupom prekladáme udržateľnosť do ľudskej reči - princípy sociálnej obehovej ekonomiky aplikujeme do praxe, prostredníctvom vytvárania zrozumiteľných a jednoduchých nástrojov a projektov dávame ľuďom možnosť sa vzdelávať praktickým spôsobom k udržateľnosti. Klimatickej kríze vieme čeliť len ako silné pomáhajúce a inkluzívne komunity, s čím súvisí i schopnosť dokázať sa podporiť a pomôcť si, a napr. v prípade prílevu ľudí utekajúcich pred vojnou i ľudí zomknúť, a ďalej ich vzdelávať k pomoci a v solidarite pomáhať integrovať novo prichádzajúcich ľudí. Aj vďaka humanitárnej pomoci sa náš vplyv stal nielen lokálny - ale aj regionálny.

Okrem flexibility je Baterkáreň charakteristická širokou ponukou služieb - vzhľadom na unikátnosť/jedinečnosť konceptu - sme sa nechceli obmedzovať na konkrétnu cieľovku (zároveň najviac zasahuje ženy, mladé matky 30-40), preto radšej reagujeme a organicky sa prispôbujeme potrebám komunity, preto:

- : online a offline centrum opätovného použitia (tzv. reuse centrum)
- : sypaná a čapovaná drogéria (online a offline) s doručením v Trnave zdarma
- : Zdieľaná Dielňa - ktorá je miestom podujatí - nielen prednášok a workshopov (udržateľnosť, handmade výroba, diy, upcyklácia, šitie..) ale obsahuje i "zdieľaný krajčírsky kútik" a "media spot" - ktoré sú Vám k dispozícii komunitne pre vlastné využitie
- : prevádzkujeme Požičovňu vecí, organizujeme pravidelné "Opravovne vecí"
- : organizujeme taktiež pravidelné zbierky na pomoc organizáciám či ľuďom, a rodinám v núdzi (aspoň 4 ročne)
- : od marca 2022 poskytujeme dennú materiálnu humanitárnu pomoc (nielen) ľuďom utekajúcim pred vojnou
- : tvoríme vlastné produkty - v roku 2022 sme spustili webovú aplikáciu na prerátavanie CO2e pri 12tich základných predmetoch a vyšla nám tretia elektronická kniha (k Praniu a Upratovaniu) - "Udržateľnosť do vrečka"
- : a v neposlednej rade ako jediné environmentálne vzdelávacie centrum v Trnavskom samosprávnom kraji tvoríme vlastné vzdelávacie programy a moduly, vzdelávame v školách i univerzitách, konzultujeme tvorbu reuse centier na SR i v zahraničí

Centrum bolo otvorené 6 mesiacov pred uzavretím krajiny kvôli pandémie. Vďaka prezieravému schvaľovaniu priestoru predajne ako "drogérie" bolo možné "prežiť" covid a nezatvoriť. Počas celej pandémie sme sa snažili robiť všetko preto, aby sme prežili. Neustále zmeny, tlačové konferencie, nejasné podmienky a stres nás neuveriteľne vysilili, no i tak sme boli schopní prísť s tak obrovskou zmenou - behom dňa sme spustili humanitárnu pomoc, ktorú sme sa ako proces snažili systematizovať a dostať medzi naše bežné procesy. Odviedli sme obrovské množstvo práce, sú za nami tisíce dobrovoľníckych hodín, slz a stresu. Navzdory tomu sme boli schopní sa počas roka 2022 rozšíriť personálne i priestorovo na dvojnásobok. Tento rast musíme samozrejme v roku 2023 zmenežovať tak, aby sme nepadli na rýchlym raste. Všetko, čo robíme prepájame s pomocou, s podporou komunity a ďalším rozvojom unikátnych pomáhajúcich projektov. Je to 1 z dôvodov, prečo túto prácu robíme a milujeme :) Zároveň je to dôvod, prečo tak dbáme na rovnosti, ľudských právach a mentálnom zdraví.

## Správa o činnosti spoločnosti

### Humanitárna kríza

**Baterkáreň je teda reakciou na spoločenské problémy nadspotreby, plytvania či devastácie životného prostredia, a taktiež potreby prispôsobenia sa dopadom klimatickej krízy i dopadom stále zvyšujúcej sa sociálnej nerovnosti a nespravodlivosti. Zároveň je projekt sebarealizáciou a potrebou byť**



konštruktívnou súčasťou riešenia. Baterkáreň funguje od r. 2019, ročne sa tu konajú v priemere 4 cielené materiálne zbierky pomoci pre organizácie či ľudí v núdzi (pomáhanie je v našej DNA) a je taktiež odpoveďou na potreby komunity a jej posilňovanie (silné pomáhajúce inkluzívne komunity).

V deň, v ktorý sme sa zobudili do vojny sme vnímali silnú potrebu solidarity a organizovanej pomoci. Začali sme svojpomocne; vyhlásili sme zbierku (strava a drogéria) a spojili sme sa s ďalšími pomáhajúcimi organizáciami. Ako reuse centrum so širokou paletou ponúkaných vecí dokážeme poskytovať individuálnu pomoc.

Od 3/22 sme tak posielali zásoby na/za hranice, v priebehu 14 dní vyvstala potreba poskytovanie pomoci ľuďom, ktorí sa už nachádzajú v našom meste a jeho okolí. V marci sme teda prenajali miestnosť, náš dobrovoľnícky tím sa zväčšil o stovky %. Vydávanie dennej pomoci sa časom prispôbovalo situácii (najmä znižovaniu vlny solidarity). Od "supermarket" štýlu sme prešli až k "objednávke cez email".

Rok 2022 sa niesol najmä v mene humanitárnej pomoci. Tento "proces" sme sa snažili od začiatku začleniť do bežnej činnosti Baterkárne, taktiež sme čelili zvýšenému náporu v množstve dobrovoľníckych síl. 2022 tak bol jedným z najťažších rokov v našej doterajšej činnosti.

- v 3/2022 sme spustili zbierky a začali sme materiálnu pomoc preberať a zasielať spolu s partnermi smer hranice 7 dní v týždni

- v spolupráci s Dobrovoľnou civilnou obranou TT kraja sme po dobu asi 12 týždňov zasielali tony pomoci na/za hranice

- v polovici 3/2022 sme zaznamenali potrebu dennej pomoci ľuďom, ktorí sa už nachádzali v našej oblasti (mnohí s "holými rukami"), takže sme okamžite začali vydávať dennú materiálnu pomoc

- v spolupráci s Trnavskou charitou a mestom Trnava sme zabezpečili vybavenie ubytovaní a centra pre ľudí utekajúcich pred vojnou, pomáhali sme i mimo mesta Trnava, zaznamenávali sme potrebu a návštevy aj mimo trnavského kraja. Zdarma veci ponúkalo i centrum Back2Life.

- v polovici 3/2022 sme prenajali a vybavili miestnosť určenú len pre humanitárnu pomoc - vzhľadom na množstvo materiálu a ľudí sme zvolili systém "supermarket" - t.j. "prídeš a vyberieš si čo potrebuješ"

- prepojili sme sa so všetkými aktívnymi hráčmi v okolí - Mafu, Kto pomôže Ukrajine, Trnavská charita, mesto Trnava, Dobrovoľnícka civilná obrana, jednotliví dobrovoľníci a dobrovoľníčky, Inštitút manažmentu UCM Trnava, hotel Spectrum Trnava

- od marca 2022 - poskytovanie dennej materiálnej humanitárnej pomoci(nielen) ľuďom utekajúcim pred vojnou - ako reuse centrum sme



vedeli pomôcť nielen s nazbieranými potravinami a drogériou, ale aj domácimi potrebami, bielizňou, oblečením pre deti i dospelých, kočíkmi, materskými a

detskými potrebami, neskôr i školskými potrebami (keď deti začali zaraďovať do škôl)

- 3/2022 - 5/2022 - zbierky a zasielanie pomoci na/za hranice,

- 3-6/22 - spolupráca s IM UCM na animačných programoch študentov a študentiek pre ukrajinské matky a deti ubytované v ubytovni na Majeri Malženice

- 3/2022 - 12/2022 - odovzdávanie dennej humanitárnej pomoci (oblečenie, domáce i ďalšie potreby, drogéria, strava) ľuďom utekajúcim pred vojnou - priemerne 250 ľudí /týždeň - tj. sme "obslúžili" app 9500 ľudí v roku 2022 - prešli sme viacerými spôsobmi odovzdávania pomoci - od "supermarket"

štýlu, cez chystanie balíčkov až po mailové objednávky - snažili sme sa poskytnúť a zdieľať ďalej informácie, ktoré títo ľudia potrebovali

- od 6/2022 sme humanitárnu pomoc preberali/chystali/manažovali najmä s dobrovoľníkmi z Ukrajiny, ktoré sme sa aktívne snažili zapájať do fungovania a poskytovať aspoň základnú odmenu

- 6-8/2023 sme prevádzkovali aj denný detský klub (nielen) pre deti matiek, ktoré utiekli pred vojnou na naše územie

- toto všetko sa nám darilo len s pomocou osobných prispievateľov a prispievateľiek v rámci materiálnej pomoci - strava / drogéria, ktorú sme organizovali - pomáhali sme "bez pomoci" - či už finančnej alebo inštitucionálnej - neobdržali sme support ani mesta, ani kraja,

ani štátu a ako menšie centrum, ktoré nemá takú silu v médiách sme nedokázali (aj vďaka vysokému workloadu) "prilákať" väčších donorov, ktorí si, pochopiteľne, vybrali celoslovenské organizácie

- mesto Leopoldov a 3 školské inštitúcie nám pomáhali s materiálными zbierkami, ku koncu roku 2022 sme získali 1 finančnú dotáciu od súkromného donora, vďaka ktorej sme boli schopní prichystať "vianočné balíčky"

- náš dopad je ale bez výhrad - nielen lokálny, ale aj regionálny, keďže mimo trnavského kraja nebolo toľko možností pomoci. Odovzdávali sme teda pomoc aj mimo kraja (stredné Slovensko)

**Ako riaditeľka som hrdá na tím a komunitu, som hrdá na nás, že sme dokázali z vlastných síl a zdrojov pomôcť toľkým ľuďom a organizáciám, aj keď je to ťažká cesta - dáva nám to silu pokračovať ďalej. Podnikanie pre nás znamená pomoc a pozitívny dopad na komunitu.**



Samotná klimatická kríza prináša so sebou zmeny, ktorým dokážeme čeliť len spoločne. Na Slovensku ešte aktívne občianstvo a komunitné organizovanie veľkú takú tradíciu nemá, o to pyšnejšími pioniermi zmeny sme.

Komunita potrebuje k rozvoju zrozumiteľné informácie, nástroje či nové zručnosti. Silná komunita je súdržná, podporujúca a inkluzívna, a poskytuje bezpečné miesto pre život, prácu a zábavu, kde sa sleduje spoločné dobro. Integrácia ľudí, ktorí zo dňa na deň prišli o svoje domovy a v čase veľkého smútku a existenčného stresu je potrebná nielen z dôvodu prejavenia solidarity, ale i znižovania pravdepodobnosti vzniku konfliktov medzi rôznymi skupinami obyvateľstva.

Veríme, že každá firma a spoločnosť by mala byť integračnou súčasťou komunity a mesta, v ktorom pôsobí. Nemyslíme tým “natieranie plotov raz ročne” (aj keď je to krásna aktivita). Ekonomika nie je len cirkulácia peňazí a statkov, ekonomika sú aj ľudia a silné pomáhajúce komunity, ktoré dokážu čeliť výzvam klimatickej zmeny na našom území. Ako sociálny podnik reagujeme na potreby komunity, v ktorej fungujeme (s ohľadom na dopad na životné prostredie). Navyše vynikáme flexibilitou - ráno, kedy sme sa zobudili do sveta vo vojne, sme okamžite zareagovali a začali poskytovať potrebnú pomoc.

**Inovativnosť** - poskytujeme riešenia a priamo sa podieľame na vytváraní potrebného pomáhajúceho podhubia, poskytujeme ľuďom praktické možnosti preto, aby obyvatelia mesta dokázali žiť udržateľne, a zároveň, aby sme si navzájom dokázali pomáhať. Humanitárnu pomoc dokážeme poskytovať na individuálnej úrovni (pre širokú paletu predmetov v reuse centre), poskytujeme drogeriu či stravu ale i predmety do domácnosti, oblečenie do novej práce či potreby do školy.

**Unikátnosť** - Ako 1.komunitné reuse centrum na SR prepájame environmentálny aspekt s pomáhajúcim a sociálnym. Klimatickej kríze vieme čeliť len ako silné komunity, s čím súvisí i schopnosť dokázať sa podporiť, pomôcť a v prípade prílevu ľudí utekajúcich pred vojnou - ľudí zomknúť a ďalej ich vzdelávať ich k pomoci a zároveň v solidarite pomáhať integrovať novo prichádzajúcich ľudí. Taktiež dbáme na vzdelávanie k pomoci a jej systematizácii.

## Zhrnutie roku 2022 (mimo humanitárnej krízy)

Činnosť SVDM s.r.o. sa zameriava najmä na „opätovné využitie vecí“, t. j. na uplatňovanie princípov sociálneho obehového hospodárstva do života komunit poskytovaním palety riešení na nakladanie s „odpadom“ (a predchádzanie jeho vzniku).

Chceme byť súčasťou riešenia, preto vzdelávame, opravujeme, požičiavame, darujeme, vymieňame/swapujeme,



upcyklujeme/recyklujeme, zdieľame, a online a off-line centrum opätovného použitia (tzv. reuse centrum) - v roku 2022 **Baterkáreň** :

- do obehu sme vrátili len v Baterkárni 12 547 predmetov, ušetrených vyše 70 ton CO<sub>2</sub>e
- počet (swapov) výmenných podujatí v 2022: 65 + tematické "týždne"
- priemerný počet návštevníkov rok 2022: 1075
- otvorili sme miestnosť s názvom: Zdieľaná Dielňa, ktorá je nie len miestom podujatí, prednášok a workshopov (udržateľnosť, handmade výroba, diy, upcyklácia, šitie,...), ale obsahuje i "zdieľaný krajčírsky kútik" a "media spot", ktoré sú k dispozícii komunitě pre vlastné využitie
- počet workshopov: 37, počet účastníkov/čiek v roku 2022: 253
- Prevádzkujeme Požičovňu vecí (požičaných vecí 25), organizujeme pravidelné "Opravné veci" - 2x rok 2022
- počet požičaných vecí v 2022 - 25, počet opravených vecí v 2022 - 13 elektronických zariadení
- v reuse centre Back2Life sme vrátili do obehu asi 17600 ks vecí
- v baterkaren.nevyhadzujte.sk prebehlo asi 6652 výmen

#### 4 roky 4 krízy a ideme ďalej

Vďaka aplikácii Swapka (a spolupráci s konzultantskou spoločnosťou Denkstatt) sme zistili, že sme za roky nášho fungovania ušetrili minimálne 200 ton CO<sub>2</sub>e a vbrátili sme do obehu vyše 50000 ks predmetov.

**Každopádne - dá sa povedať, že rok 2022 bol šialený, plný nečakaných udalostí, ale aj krásnych momentov či zaujímavých aktivít, a stretnutí.**

Na začiatku roka nás navštívil Pavol Fejer, ktorý pripravoval reportáž pre MINŽP a ich projekt Zelená linka.



V marci sme boli na TTSK na jednaní o humanitárnej kríze s predsedom Viskupičom. V máji Baterkárň navštívil slovenský podpredseda Európskeho parlamentu, Michal Šimečka a mali sme unikátnu možnosť ukázať množstvo práce a procesov, ktoré sa u nás v Baterkárni dejú. V auguste k nám zavítal Martin Hojsík, europoslanec, aktivista a odborník na životné prostredie, ktorého koncept komunitného reuse centra veľmi zaujal. **Je povzbudzujúce vidieť, že aj naši zástupcovia, ktorí nás reprezentujú a hája naše záujmy kladú dôraz na problematiku klimatickej krízy, komunitnej pomoci či dobrovoľníctva.**



Viac sa o návštevách týchto dvoch pánov sa dočítate:

<https://baterkaren.sk/privitali-sme-navstevu-z-europskeho-parlamentu/>

<https://baterkaren.sk/martin-hojsik-v-baterkarni/>

Počas roka sme sa taktiež objavili na Markíze - buď bola natočená reportáž v Baterkárni alebo sme navštívili Teleráno. Rozprávali sme o praní, čistení hračiek či upratovaní.



Inšpiratívnym bolo (a je) i členstvo v tíme ambasádorov Klimatického paktu Európskej komisie. Počas roka sme rozvíjali témy ako udržateľná mobilita, OZE a v neposlednom rade i spotreba a predchádzanie vzniku odpadu. O stretnutí na Zastúpení Európskej komisie sa dá viac info nájsť tu:



[https://slovakia.representation.ec.europa.eu/news/slovensko-ma-jednych-z-najaktivnejších-ambasádorov-v-boji-proti-klimatickej-zmene-2022-06-08\\_sk](https://slovakia.representation.ec.europa.eu/news/slovensko-ma-jednych-z-najaktivnejších-ambasádorov-v-boji-proti-klimatickej-zmene-2022-06-08_sk)

- Stihli sme sa zúčastniť (mentoringom) aj inšpirujúcich projektov, ktoré :
- : podporujú šikovné mladé ženy a ich podnikateľské nápady - LadyUp
  - : rozvíjajú mládež a ich vzdelávanie v oblasti ochrany životného prostredia - EkoWorkshop
  - : komunitné organizovanie a aktivizmus: Greenpeace Slovensko
  - : EkoHackathon pre udržateľné riešenia pre komunity: Unicef
  - : Social Impact Awards - pre rozvoj sociálnych inovácií (Kolabo)



Stihli sme pripraviť i 2 celodenné workshopy pre 2 študijné skupiny pod patronátom Youth For Equality (Trnava) o udržateľnom sociálnom podnikaní, či 1 celodenný workshop o klimatickej spravodlivosti pre zelený vzdelávací program pre stredoškóľakov a stredoškóľáčky POĎNATO:LAB.

Zároveň si veľmi vážime, že je naša činnosť zahrnutá aj do niekoľkých príkladov dobrej praxe: 1. Smart

cities marketplace (European Commission)

<https://baterkaren.sk/baterkaren-ako-priklad-dobrej-praxe-v-kontexte-eu/>

However, also citizen organisations and other stakeholders take initiative in circular practices, educating the community and spreading the word. Re-food in Portugal and Baterkaren in Slovakia are some examples.

**Bringing the food where it's needed.**

The Re-food Movement, non-profit and 100% volunteer, began in Portugal in 2011 with one volunteer on a bicycle rescuing good food from being wasted – and feeding needy people in his own local community. The citizen-led initiative is now supported by 7,500 volunteers rescuing millions of meals in 60 plus communities. 2,500 partners donate their excess food, and 6,800 beneficiaries are fed.

Re-food saves hundreds of tonnes of biowaste per month while strengthening social cohesion.

# Further reading: [re-food.org](http://re-food.org)



Bringing the food where it's needed. © Photo courtesy of Re-food 1

**Baterkareň: the first community reuse centre in Slovakia**

Baterkareň is a social enterprise that brings principles of the circular economy into the daily life of the community. The initiative with this unique concept was launched in 2019. "Baterka" is a place for community gathering, learning and also organising. Aiming to support active citizenship, the team consists of volunteers as well, for which they have received several awards.

The initiative is also involved in raising awareness regarding the climate crisis in a proactive rather than alarmist way. With the belief that circular economy provides answers to questions raised by the climate crisis, their aim is to provide the community with practical tools and teach them new skills for the future. Baterkareň consists of a:

- Package free drugstore with locally produced household products that promotes minimum waste;
- Collection of items that can be rented out;
- Reuse centre, where second-hand products are sold.

- Educational space where seminars, training and workshops are held;
- Program full of regular swapping events for clothes, household goods, art or sporting goods, etc.

Each month, more than 1,500 pieces of clothes or other items are returned to use. Baterkareň also supports the community via organising collections of items or money for families or other organisations in need. With this initiative, people are encouraged to change their purchasing habits into more sustainable and circular ones.

# Further reading: [baterkaren.sk](http://baterkaren.sk)



Baterkareň the first community reuse centre in Slovakia. © Photo courtesy of Baterkareň 1

2. Circular cities solutions booklet (by European Commission)
3. INCIEN príklady dobrej praxe Cirkulárne Slovensko



#### 4. EEA report

<https://www.eea.europa.eu/themes/waste/waste-prevention/countries/country-profiles-on-waste-prevention>

#### 5. Sme súčasťou stakeholder platform:

<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/good-practices/community-reuse-center-baterkaren-brings-life-circular-economy-principles>

A mali sme tú česť rozprávať na: EURO-ASIAN ONLINE FORUM FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP (Olomouc) s príspevkom "Increasing the adaptability of the population to changes and challenges caused by the climate crisis by applying principles of circular economy in practice"

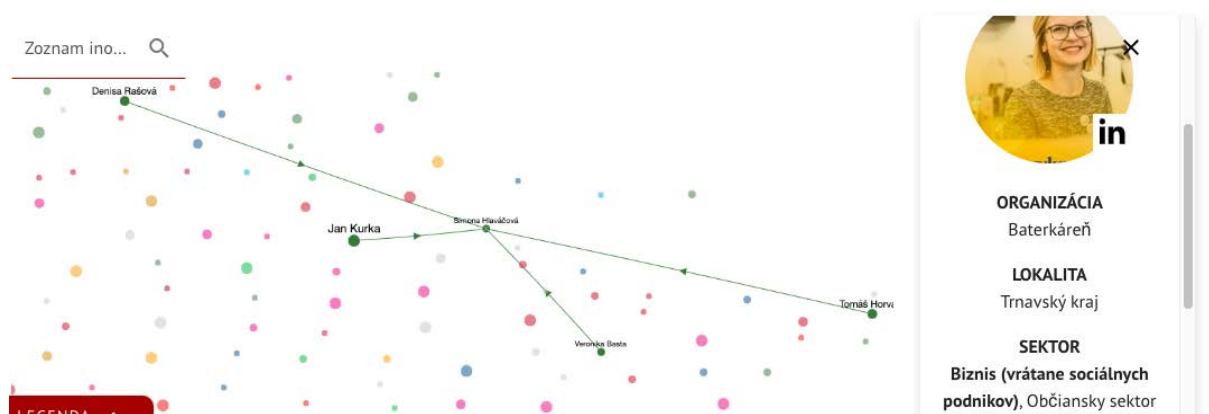
V neposlednej rade je potrebné suviest', že sa nám podarilo získať Investičný zámer (podpora sociálneho podnikania) a vytvorili sme 5 TPP pracovných pozícií. Projekt má názov „Budúcnosť je cirkulárna. Rozvoj Baterkárne – prvého komunitného reuse centra na Slovensku a vznik zdieľanej dielne“ a čerpal z Národného projektu Investičná pomoc pre registrované sociálne podniky - nenávratná zložka

Súčasťou zámeru bola nevratná časť (mzdy 5tich pracovníkov) a vratná časť (Zmluva o úvere č. 5/CC/22 SLSP vo výške 21.842,- EUR). Banka posudzovala "životnosť a udržateľnosť" predloženého investičného zámeru.

Vznikli tak pozície, ktoré nám v turbulentných časoch (s ktorými sme nerátali) veľmi pomohli.

Na čo sme ale veľmi hrdí je, že sme súčasťou **Mapy sociálnych inovátorov** (Nadácia Pontis), kde sa nachádzajú "ľudia, ktorí sú vnímaní ako etablovaní inovátori, začínajúci inovátori, experti či podporovatelia sociálnych inovácií".

[https://nadaciapontis.sk/wp-content/uploads/2022/06/3\\_Tlacena\\_mapa\\_office\\_print.pdf](https://nadaciapontis.sk/wp-content/uploads/2022/06/3_Tlacena_mapa_office_print.pdf)



Okrem toho sme boli hosťom u Nory Gubkovej či youtuberky "Žijeme minimalismem"

<https://podcasts.apple.com/us/podcast/simona-hlav%C3%A1%C4%8Dov%C3%A1-l%C3%ADderka-platformy-cirkul%C3%A1rny-hub-v/id1576198755?i=1000559466687>

<https://www.pickey.cz/p/efc026f0258ffac94519f32bd3cefe35>

V roku 2022 sme sa rozhodne “nenudili”.

## Poskytovanie spoločensky prospešnej služby

Hlavným cieľom RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti je poskytovanie spoločensky prospešnej služby v oblasti:

- ❖ tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva
- ❖ vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry
- ❖ tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt
- ❖ poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti

Spoločnosť vedie vnútornú evidenciu podujatí - zároveň je ich možné nájsť na webe: kamdomesta.sk, sociálnych sieťach a sieti GoogleMyBusiness a na sociálnych sieťach Baterkárne a webe (časť program).

### **Pozitívny sociálny vplyv Spoločnosť meria v prípade spoločensky prospešnej služby nasledovne:**

*A.) Tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva: počtom uskutočnených podujatí na zber oblečenia a produktov a ich návrat do obehu. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 4 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2.*

: počet usporiadaných výmenných podujatí (usporiadavame swapy - 65x a väčšie Barter markety - 3x, taktiež sme v 2022 mali aj tzv. "týždne" počas ktorých sme pravidelne vymieňali ponuku reuse centra - 48x) - podujatia slúžia na výmeny: oblečenia a hračiek, kníh, rastlín, domácich či iných potrieb - obdobie január až december 2022:  $65 + 3 + 48 = 116$

: počet vecí vrátených do obehu v Baterkárni - offline reuse centrum 12 547 predmetov

: počet vecí vrátených do obehu cez baterkaren.nevyhadzujte.sk: 6652

: počet vrátených vecí v B2L: 17600 ks

: počet nových užívateľov a užívateľiek portálu nevyhadzujte.sk: 620

: partnerovi EkoCharita sme odovzdali 983 vriec šatstva

: počet pripravených Opravovní (podujatia kam mohli zákazníci a zákazníčky prinášať malú techniku na opravu - v spolupráci so sociálnym podnikom Afb Slovakia) : 2

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

*B) Vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry: počtom uskutočnených podujatí so zameraním na zdravý pohyb a životný štýl a psychické zdravie. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak sa Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.*

: prednášky a workshopy o udržateľnom životom štýle: 8 (spustili sme vzdelávaciu sériu s názvom “Udržateľná domácnosť” , ktorá sa skladá zo 4 workshopov - ako začať, pranie, upratovanie, kozmetika. UD je postavené najmä na diskusii s účastníkmi a účastníčkami, popri ktorej sa vyrábajú jednoduché prostriedky. Séria sa snaží prakticky ukázať, že zmeny v životnom štýlu sú možné a dokážu byť udržateľné.

: prednášky v školách: 9 - maľovali sme tričká v ZŠ BESST, Trnava (1 trieda, september 2022). Deň Zeme sme strávili v ZŠ Voderady (4 triedy, apríl 2022). V ZŠ Narnia, Trnava sme sa rozprávali o strave a potravinovom odpade (1 trieda, október 2022) a v ZŠ Vančurova, Trnava sme mali bylinkový workshop a Interaktívnu diskusiu o klimatickej zmene (2 triedy, apríl 2022). O lineárnej a cirkulárnej ekonomike sme rozprávali na Gymnáziu Angely Merici, Trnava (2 triedy, november 2022).

: iniciatíva “Slovenská Tepláreň” vznikla ako reakcia na teroristický útok, ktorý sa udial pred podnikom Tepláreň v Bratislave. Je to séria podujatí, ktorá sa odohrávala po celom Slovensku a pridali sme sa aj my v Baterkárni. Pripravili sme koncert hudobníka Mateja Tále (po diskusii - 24.11.22)

: Pre tím pod patronátom Youth For Equality sme pripravili celodenný workshop o sociálnom podnikaní (program “Greenovativne podnikanie”), ktorý sme zakončili dobrovoľníckou prácou, nakladaním zásob a stavaním regálov. Taktiež sme mohli celý deň stráviť s aktívnymi študentami a študentkami v rámci projektu POĎNATO:LAB, s ktorými sme hovorili o klimatickej kríza a najmä o klimatickej spravodlivosti. Okrem toho sme boli súčasťou EkoHackathonu, ktorý organizoval Unicef Slovensko.

: dostali sme možnosť rozprávať i v televízii TA3 o témach: greenwashing a black friday/spotreba

<https://www.ta3.com/relacia/26492/urobit-si-radost-je-potreba-hovori-spoluzakladateka-baterkarne-co-zvolit-setrnejsiu-planetu-alebo-obrovske-zavy>

<https://www.ta3.com/relacia/24000/greenwashing-ako-zelene-klamstvo-ako-rozpoznat-ekologicky-produkt-od-marketingoveho-tahu>

: venovali sme sa i rozvoju tímu (interného + dobrovoľníckeho) : so Zuzanou Pešťanskou zo Ženského fondu sme strávili celý deň s našimi “predsudkami”. So Zuzanou Šutovou sme preberali projektový manažment a s Gabi Čepičanou sme sa učili automaticky písať.

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

*C) Tvorba a rozvoj duchovných a kultúrnych hodnôt: počtom uskutočnených kreatívnych, umeleckých alebo kultúrnych podujatí. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.*

: počet usporiadaných podujatí v roku 2021: RSP vyčlenil priestor pre stálu výstavu (nielen) mladých umelcov (pri vstupe do prevádzky).

: počet handmade kurzov/workshopov: 92 ako výroba mydla, vosk. obrúskov, sviečok či vianočných vencov. Pridali sme ale do tejto kategórie i kurzy šitia/upcyklácie - šijeme scrunchies, tašky či prešívame oblečenie.

: v roku 2022 sa nám podarilo podo ponuky pridať umelecké kurzy - tkanie, plstenie, kreslenie ceruzkou, linoryt, akryl či akvarel - čomu sa neuveriteľne tešíme, pretože umenie vnímame ako dôležitú súčasť kultúry komunity a ako také prispieva k udržateľnému mentálnemu zdraviu. Pre detičky sme pripravili taktiež či už maľbu, linoryt alebo dizajnovanie tričiek - 13

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

*D) V zmysle poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti: počtom uskutočnených zbierok materiálneho i finančného charakteru pre organizácie a ľudí v núdzi. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak spoločnosť zorganizuje zbierky v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.*

: počet usporiadaných materiálnych zbierok: 2 - materiálna a potravinová pomoc pre p. P.V. z Veľkých Kostolian, vianočná zbierka pre Mačky Trnava (Trnavský strom oz)

: celoročná humanitárna pomoc - túto pomoc sme zabezpečili po vlastnej línii - buď cez partnerov alebo vďaka individuálnym darcom materiálnej - obľúžili sme a privítali sme tak v Baterkárni asi 9500 ľudí, ktorí museli svoje domovy opustiť kvôli ruskej invázii. Bohužiaľ musíme konštatovať, že sa nám začalo ozývať aj čoraz viac slovenských rodín v problémoch, ktorým sme taktiež pomohli (buď sme ich nasmerovali ďalej na odborníkov alebo obdržali pomocný balíček

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

**RSP** v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nezmenil** merateľný pozitívny sociálny vplyv.

## **Správa o hospodárení podniku**

### **Príjmy a výdavky RSP.**

Naše fungovanie je postavené na diverzifikácii služieb (a príjmov) tak aby sme neboli závislí len na 1 druhu príjmov. Zatiaľ sa nám vďaka tejto stratégii podarilo “prežiť” covidovú pandémiu, keď sme boli otvorení len vďaka tomu, že sme ako drogeria padli do kategórie “esenciálna prevádzka”.

**Príjmy** - prevádzkovanie centra Back2life (spoločnosť FCC dotuje mzdy 2 FTE vo výške 2500 EUR, mesačne je stanovený aj zisk pre RSP v rámci prevádzkovania centra ako takého), environmentálne vzdelávanie a tvorba vzdelávacích modulov (školy, súkromné podniky - skvelý spôsob získavania príjmov), prevádzkovanie výdajne zásielok (provízie - Packeta), samotné reuse centrum Baterkáreň, predaj tovaru (online/offline - poskytovanie služby) v obchode s čapovanou a sypanou drogeriou, prenájom priestorov (pre externé podujatia), vstupné - vlastné podujatia (workshopy, swapy).

V roku 2022 sme obdržali aj úver, ktorý bol súčasťou INvestičného zámeru ako návratná zložka - od banky Slovenská sporiteľňa - vo výške 21.842,- EUR a vďaka zámeru bolo vytvorených 5 pracovných pozícií (FTE) na minimálne 18 mesiacov.

**Výdavky** - nákup tovaru a služieb (predaj drogerie funguje s priemernou maržou 25%-30%), prenájom priestorov (v ktorých funguje prevádzka), parkovacie miesta, kancelárske potreby, BOZP/PO/GDPR/PZS (povinnosti zamestnávateľa). Našou najvyššou výdavkovou položkou sú mzdy a odmeny.

Nadalej nám pomáha, že máme založené a funkčné občianske združenie SaUvedom - keďže na 99% nie sme schopní fundraisovať na RSP - keďže pre štátne inštitúcie a donorov je RSP stále podnikateľským subjektom a nie subjektom tretieho sektora. RSP tak žije v symbióze s občianskym združením, jeho aktivita je popísaná vo vlastnej Výročnej správe dostupnej na [www.sauvedom.sk](http://www.sauvedom.sk)

### **Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená**

Hlavnými rizikami v podnikaní spoločnosti sú:

- Trhové riziko – pokles trhu v dôsledku svetovej nestability, presun zákazníkov k lacnejším variantám
- Riziko konkurencie – otvorenie podobného centra v lokalite

- Svetové krízy - pandemická, humanitárna, energetická a inflačná
- Úrokové riziko – nedostatok zdrojov v dôsledku globálnej krízy finančných trhov môže mať za následok zdražovanie peňazí pre financovanie aktivít v oblasti dlhodobého finančného prenájomu a vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti
- Kreditné riziko – riziko vyplývajúce z neschopnosti alebo neochoty protistrany splatiť svoje záväzky.
- Personálne riziko - nedostatok kvalitných pracovníkov.
- Finančné riziko - nedostatok finančných príležitostí a výziev, a spoluprác.

## **UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA**

Po 31. decembri 2022 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

## **OBSTARANIE AKCIÍ, PODIELOV A DOČASNÝCH LISTOV**

Spoločnosť neobstarala žiadne akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

## **ORGANIZAČNÉ ZLOŽKY**

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky.

## **Informácie o účtovnej jednotke**

Spoločnosť vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nezmenila adresu prevádzkarne**, ktorá nie je zapísaná v zákonom ustanovenej evidencii. Spoločnosť spustila druhú prevádzkareň, čo bolo riadne oznámené (príslušné ministerstvo i úrady).

## **Druh registrovaného sociálneho podniku (RSP): všeobecný RSP**

Dátum priznania štatútu registrovaného sociálneho podniku: **9.7.2020**.

Registrovaný sociálny podnik má registráciu zapísanú na ORSR v časti “ďalšie právne skutočnosti”.

**Spôsob zapojenia zainteresovaných osôb do správy RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti:** poradný výbor

Dátum zriadenia poradného výboru : poradný výbor bol zriadený do 1 roka od priznania štatútu RSP - dňa 01.06.2021.

Spôsob kreovania poradného výboru: **voľby**

RSP **má** vypracovaný interný dokument pre poradný výbor.

Dátumy zasadnutí poradného výboru v roku 2022 - 01.02.2022, 30.5.2022, 30.11.2022

**Počet členov: 3** - podľa Internej smernice - 2x priamo, 1x nepriamo zainteresovaná osoba

Druh a počet zainteresovaných osôb – členov poradného výboru k 31.12.2021:

1: priamo zainteresovaná osoba: zamestnanec RSP; ktorým na účely tejto smernice je fyzická osoba v pracovnom pomere s RSP

2 : priamo zainteresovaná osoba: obyvateľ obce, v ktorej je umiestnená prevádzka RSP (Rehák)

3: nepriamo zainteresovaná osoba : člen občianskeho združenia (Šutová)

Zloženie orgánov RSP k 21.12.2022:

Zuzana Šutová, Rastislav Rehák, Natália Kupcová

**RPS** vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je účtovná závierka zostavená **nastali** zmeny v zložení jeho orgánov.

Lucia Sivčáková ukončila spoluprácu s RSP i vo Výbore. Zvolená bola Natália Kupcová dňa 1.2.2022

### **Informácie o orgánoch spoločnosti k 31.12.2022:**

štatutár: Simona Hlaváčová

konateľ: Jana Reháková

Poradný výbor

### **Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky.**

#### **Predmety činnosti RSP:**

- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

- Poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu  
Poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- Administratívne služby
- Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájmom
- Prenájom hnutel'ných vecí
- Textilná výroba
- Správa trhoviska, tržnice, príležitostného trhu
- Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vydavateľská činnosť, polygrafická výroba a knihárske práce
- Služby súvisiace s produkciou filmov, videozáznamov a zvukových nahrávok
- Odevná výroba
- Výroba sviečok a tieniacej techniky  
Odborná príprava v oblasti environmentálneho manažérstva a auditu
- Prevádzkovanie jaslí

## ZISK

Zisk účtovnej jednotky za obdobie 2020 - 1 433,00,- EUR - použitie na stratu v zmysle zakl.dok.

Zisk účtovnej jednotky za obdobie 2021 - 1 232,09,- EUR - použitie/socializácia zisku v zmysle zakl.dok., využitie daňovej úľavy

Účtovná jednotka za obdobie 2022 nedosiahla zisk ale stratu 21.880,00,-EUR (úver + pôžička konateľa vo výške 10 000,-EUR)

### Ďalšie informácie:

**RSP** vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je účtovná zvierka zostavená, **nemal** vyhlásený konkurz na majetok, **nebolo** voči nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo **nebol** zrušený konkurz pre nedostatok majetku. **RSP** zároveň vyhlasuje, že ku dňu zostavenia účtovnej zvierky **nie je** v reštrukturalizácii a **nie je** v likvidácii.

**RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nesplynul** alebo **sa nezlúčil** s inou osobou, ktorá nebola registrovaným sociálnym podnikom. **RSP** zároveň vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, sa **nerozdelil**.

a. počet zamestnancov účtovnej jednotky :

1. priemerný prepočítaný počet zamestnancov účtovnej jednotky počas účtovného obdobia: **9**
2. počet zamestnancov účtovnej jednotky ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka: **15**
  - z toho počet vedúcich zamestnancov, ktorými sa rozumejú vedúci zamestnanci v priamej riadiacej pôsobnosti štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu a vedúci zamestnanci, ktorí sú v priamej riadiacej pôsobnosti tohto vedúceho zamestnanca: **1**

- a. Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.
- b. Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2021 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022.
- c. Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.
- d. **Informácie o orgánoch spoločnosti:** štatutár: Simona Hlaváčová konateľ: Jana Reháková, Poradný výbor
- e. RSP účtuje v zmysle §14 odsek 1 zákona o SE v sústave podvojnú účtovníctva, pričom účtovným obdobím RSP je kalendárny rok.
- f. RSP vo svojom účtovníctve v zmysle §14 odsek 2 zákona o SE osobitne sleduje činnosť vykonávanú ako RSP, a to prostredníctvom tvorby analytických účtov
- g. RSP nie je povinný mať v zmysle §14 odsek 3 zákona o SE účtovnú závierku a výročnú správu overenú štatutárnym audítorom.
- h. RSP nezískal majetok z dotácie.

- a. Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.
- b. **RSP** sa v zmysle §5 odsek 1, písmeno d, bod. 1. zákona o SE a v zmysle základného dokumentu zaviazal, že ak zo svojej činnosti dosiahne zisk, použije 100% zisku po zdanení na dosiahnutie hlavného cieľa, ktorým je dosahovanie merateľného PSV.
- c. **RSP** počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nemenil** %-nu výšku zisku, ktorú sa zaviazal používať na dosiahnutie hlavného cieľa.
- d. **RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka **nevyužil** servisné poukážky
- e. **RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka **využil** zníženú sadzbu DPH (10%) - na nákup mobilného zariadenia Apple iPhone SE (2016) - 16GB - Space Gray - od sociálneho podniku AfB Slovakia s.r.o - cena bez DPH: 10,-EUR, cena s DPH: 11,-EUR.
- f. **RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka **nevyužil** výhody pri verejnom obstarávaní
- g. **RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka **neprijal** verejné prostriedky podľa osobitných predpisov na tie isté oprávnené náklady alebo na ten istý účel, na aké sa mu poskytovala podpora vo forme dotácie, nenávratného finančného príspevku alebo podmiennečne vratného finančného príspevku.
- h. **RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka **neplnil** obmedzenia v zmysle § 24 odsek 2 zákona o SE keďže účtovná jednotka neprijala žiaden podmiennečne vratný finančný príspevok.
- i. **RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nepresiahol** obvyklú cenu na trhu iných ako mzdových nákladov RSP (obvyklou cenou sa rozumie cena bežne používaná v mieste a čase plnenia alebo spotreby, a to podľa druhu, kvality, resp. miery opotrebenia predmetného plnenia).
- j. **RSP** vyhlasuje, že **nevyužil** úľavu na dani z príjmu v zmysle § 17 ods. 1 písm. g) zákona o SE.
- k. **RSP neodoberal** v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby od závislej osoby, ktorá nie je registrovaným sociálnym podnikom.
  - a. **RSP nedodával** v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je právnickou osobou a nie je registrovaným sociálnym podnikom.
  - b. **RSP neodoberal** v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je fyzickou osobou.
  - c. **RSP** si v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nevzal** úver alebo pôžičku od závislej osoby.

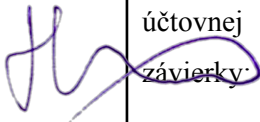
- d. **RSP** vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka (2022), nedosiahol zisk.
- e. **RSP** vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nemal** nedoplatky poistného na povinné verejné zdravotné poistenie, poistného na sociálne poistenie, povinných príspevkov na starobné dôchodkové sporenie a na dani, ktorej správcom je daňový úrad alebo colný úrad.

### PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY NA HOSPODÁRSKY ROK 2023

Rok 2022 sa má niesť v duchu stabilizácie a následného rozvoja už rozvinutých procesov tak, aby bol podnik - ktorý je počas celého svojho fungovania nonstop v reaktívnom móde - udržateľný nielen finančne - ale i personálne. V súlade s pripravovaným Investičným zámerom podnik mieni svoje sily venovať event managementu, organizovaniu podujatí (inhouse, externe), tvorbe vlastných služieb a obsahu (ako vzdelávacie moduly, vlastné workshopy, či vlastné sady na výrobu handmade predmetov) a v neposlednom rade ďalšiemu networkingu. Vidíme totižto potrebu zapojenia podniku do väčších - možno medzinárodných sietí tak, aby RSP získal silnejšiu pozíciu na trhu. RSP taktiež vidí veľký potenciál v rozvoji reuse centra (Centra spätného odberu vecí) v Baterkárni (zvýšiť dosah online reuse centra na celé Slovensko) či v rozvoji konzultantských služieb (napr. vznik reuse centier v ďalších samosprávach). Zároveň si uvedomujeme, že sme ako podnik aj v ťažkých časoch rástli - prevádzkovo - máme 2 prevádzky, priestorovo - Zdieľaná dielňa, i personálne (nové pracovné pozície). Aj rásť treba vedieť a je potrebné aby sme si neodkusli väčší kus koláča ako dokážeme zvládnuť.

Prílohy:

Príloha č. 1 - pozitívne sociálne vplyvy RSP SVDM, s.r.o. - dokumentácia

Zostavené dňa: V Trnave, dňa 25. júna 2022	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:
Schválené dňa: 28.6.2022 V Trnave,			

**Záver:**

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka splnil hlavný cieľ, ktorým je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu (PSV).

