

Výročná správa 31.12.2022

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 31 320 180

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2022
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum založenia	1.4.1992
Dátum vzniku (podľa Obchodného registra)	1.4.1992
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa, vložka č. 468/B
IČO	31 320 180
DIČ	2020335284

2. Vývoj trhu

Katégória čokoládových cukrovínek narástla v roku 2022 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 1,7 %. K rastu prispela najmä katégória čokoládových dezertov a sezónne výrobky. Obe podkatégórie rástli takmer o 4% oproti roku 2021. Naopak segment tabuľkových čokolád poklesol takmer o 2%.

Katégória čokoládových cukrovínek patrí stále ku katégóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2021 síce mierne poklesol o 0,3%, ale stále presahuje 52%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V katégórii sušienok a oblátok celková katégória v hodnotovom vyjadrení narástla o takmer 8% proti roku 2021. Nárast hodnoty katégórie je spojený s nárastom kilogramovej ceny, v objemovom vyjadrení katégórie poklesla o 5%. Stále evidujeme vysoký podiel promočných predajov, ktorý dosahuje vyše 50%.

3. Správa Predstavenstva o podnikateľskej činnosti Spoločnosti a stave jej majetku

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o., Mondelez Slovakia s.r.o. a Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o., ktorých je 100% vlastníkom. Príjem Spoločnosti tvoria podiely na zisku, ktoré dosiahnu dcérske spoločnosti. Spoločnosť môže obdržať podiely na zisku z dcérskych spoločností až po rozhodnutí jediného spoločníka o rozdelení výsledku dosiahnutého dcérskymi spoločnosťami v predchádzajúcom roku.

V roku 2022 došlo v rámci spoločností Holdingu na Slovensku k rozšíreniu portfólia. Začiatkom roka 2022 prebehla celosvetová akvizícia spoločností skupiny Chipita spoločnosťami skupiny Mondelez. Na Slovensku prebehla akvizícia 2 spoločností zo skupiny Chipita, keď sa spoločnosť Chipita Slovakia, s.r.o. sa zlúčila so spoločnosťou Mondelez SR Production s.r.o a spoločnosť Chipita Slovakia Trading, s.r.o. so spoločnosťou Mondelez Slovakia s.r.o. k 1.1.2022 ako rozhodnému dňu pre účtovné a daňové účely. Prvý polrok roku 2022 všetky tieto spoločnosti prevádzkovali svoju činnosť samostatne a k zlúčeniu činností došlo od 1.7.2022. Produkčná spoločnosť týmto získala závod v Kostolných Kračanoch vyrábajúci novú kategóriu výrobkov pod značkou 7Days ako sú croissanty a bake rolls rôznych príchuťí, a tiež obchodná spoločnosť rozšírila svoje portfólio o tieto produkty.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrábala v roku 2022 najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky, už spomínané croissanty a bake rolls v novom závode a ďalšie cukrovinky a polotovary určené pre domáci trh a pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport, Côte d'Or a 7Days. V roku 2022 bolo touto Spoločnosťou vrátane nového závodu Chipita vyprodukovaných 68 tis. ton výrobkov a polotovarov. V roku 2021 to bolo 46 tis. ton.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2022 štyri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky, cukríky a croissanty. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, Bebe, Brumík, Opavia, Halls a 7Days.

Začiatkom roka 2022 bolo navýšené základné imanie spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. o 80 mil. EUR. Dňa 10. mája 2022 sa na základe rozhodnutia jediného spoločníka spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o., v ktorej má Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. 100% podiel, navýšilo základné imanie o sumu 87,5 mil. EUR. Táto skutočnosť bola zapísaná do obchodného registra dňa 22. júla 2022. Prostriedky sa použili na nové investície v rámci projektov Chipita a Toblerone.

V roku 2022 spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. neobdržala podiely na zisku na základe rozhodnutia ponechať zisk v dcérskych spoločnostiach. V dôsledku toho Spoločnosť v roku 2022 dosiahla v rámci komplexného výsledku stratu vo výške 67 tis. EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2022 neviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Ku dňu 31.12.2022 dcérske spoločnosti evidovali 949 kmeňových pracovníkov. Samotná Spoločnosť neeviduje žiadnych zamestnancov.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť v roku 2022 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2022

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie roku 2022, ktorým je strata vo výške 67 tis. EUR navrhuje Predstavenstvo Spoločnosti vysporiadať oproti účtu nerozdeleného zisku minulých období.

6. Budúci vývoj spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2023 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Tomuto cieľu napomáha aj akvizícia spoločností skupiny Chipita podnikajúcich na Slovensku. Hlavná pozornosť sa bude naďalej sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Zlaté, Oreo, Halls a novonadobudnutú značku 7Days).

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2022 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto účtovnej závierke.

8. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Manažment Spoločnosti pokračuje v monitorovaní potenciálneho dopadu situácie na Ukrajine a ďalších externých vplyvov na jej činnosť prostredníctvom spoločností na Slovensku a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na Spoločnosť a jej zamestnancov rovnako, ako to bolo v roku 2022.

V Bratislave, 30. 06. 2023

Tomáš Kautský
predseda predstavenstva

Dušan Pračko
člen predstavenstva