

JOJ Media House, a.s.

Správa nezávislého audítora
ku individuálnej účtovnej závierke a výročnej správe
a
Výročná správa
2022

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Individuálna účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2022 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2022
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2022
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2022

2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava
Slovakia

Tel +421 (0)2 59 98 41 11
Web www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu individuálnej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit individuálnej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje:

- individuálny súvahu k 31. decembru 2022;
- individuálny výkaz ziskov a strát za rok od 1. januára do 31. decembra 2022; a
- poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená individuálna účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz nekonsolidovanej finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2022 a nekonsolidovaného výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v našej správe v odseku Zodpovednosť audítora za audit individuálnej účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit individuálnej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite individuálnej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom individuálnej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

Ocenenie dlhodobého finančného majetku

Zostatková hodnota dlhodobého finančného majetku bola k 31. decembru 2022 vo výške 112 milióna EUR a k 31. decembru 2021 vo výške 111 milióna EUR. Opravná položka k dlhodobému finančnému majetku bola k 31. decembru 2022 vo výške 7 milióna EUR (31. decembra 2021: 4,3 milióna EUR).

Odkazujúc sa na bod B.4 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Dlhodobý finančný majetok), bod B.8 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Zníženie hodnoty majetku a opravné položky) a bod C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie k položkám súvahy - Dlhodobý finančný majetok).

Kľúčové záležitosti auditu	Naša reakcia
Ako je uvedené v bode C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky, Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene. K 31. decembru 2022 tieto aktíva predstavovali 97% celkového majetku Spoločnosti. Finančný majetok, ktorý je ocenený v obstarávacej cene, sa ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzuje, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Ako je uvedené v bode C.3 poznámok účtovnej závierky, k 31. decembru 2022 vedenie spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, Akzent BigBoard, RTD a NIVEL PLUS, a preto stanovilo ich návratné hodnoty. Návratné hodnoty boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie Spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady, ktoré sú zo svojej podstaty zložité a subjektívne. Na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku	Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného: • Nezávislé posúdenie existencie indikátorov zníženia hodnoty zostávajúceho dlhodobého finančného majetku porovnaním jeho finančnej výkonnosti so schválenými rozpočtami; • S podporou našich špecialistov na oceňovanie posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri testovaní zníženia hodnoty: ○ Porovnanie hlavných položiek voľných peňažných tokov na historické dáta dcérskych spoločností a dostupných údajov trhu pre posúdenie ich primeranosti; ○ Porovnanie použitej diskontnej sadzby pri výpočte odhadu návratnej hodnoty na údaje z trhu pre dané odvetvie; ○ Zhodnotenie vykonanej analýzy citlivosti testu na zníženie hodnoty na zmeny diskontnej sadzby a voľných peňažných tokov; ○ Posúdenie výšky o ktorú návratná hodnota prevyšuje zostatkovú hodnotu pre daný majetok a tým posúdenie existencie zaujatosti vedenia pri použití kľúčových predpokladov v modeli na testovanie zníženia hodnoty.

k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách a pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok v dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 5,6 milióna EUR, v dcérskej účtovnej jednotke NIVEL PLUS vo výške 1,2 milióna EUR a účtovnej jednotke RTD vo výške 0,2 milióna EUR. Z dôvodu komplexnosti a subjektívnosti testovania zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku táto oblasť vyžadovala zvýšenú pozornosť v priebehu nášho auditu. Z tohto dôvodu považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.	○ Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou s ohľadom na príslušné požiadavky štandardov finančného výkazníctva.
--	--

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za individuálnu účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto individuálnej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie individuálnej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní individuálnej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit individuálnej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či individuálna účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto individuálnej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti individuálnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v individuálnej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah individuálnej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či individuálna účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite individuálnej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklucuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve, ale nezahŕňujú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na individuálnu účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom individuálnej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dňom vydania správy audítora z auditu individuálnej účtovnej závierky, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou individuálnou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu individuálnej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prideme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s individuálnu účtovnou závierkou zostavenou za

to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu individuálnej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2022 sú v súlade s individuálnou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu individuálnej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Správa k iným informáciám, ktoré sa týkajú európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania

Správa o nezávislom overení súladu prezentácie účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)

Spoločnosť nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie individuálnej účtovnej závierky Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2022, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- prípravu účtovnej závierky vo formáte XHTML; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohliadanie nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti, vrátane prípravy individuálnej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Naša zodpovednosť

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentácia účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uisťovacie služby 3000 (revidované znenie), “Zákazky na uisťovacie služby iné ako audit alebo preverenie historických finančných informácií” (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uisťovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a naplánovať a vykonať postupy s cieľom získať

primerané uistenie, že Prezentácia účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť

Uplatňujeme ustanovenia Medzinárodného štandardu na kontrolu kvality 1 (ktorý vydala IAASB), a preto udržiavame ucelený systém kontroly kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov, ktoré sa týkajú dodržiavania etických a profesijných štandardov, ako aj súvisiacich právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Prehľad vykonaných postupov

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentácia účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania individuálnej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML; a
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne.

Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.

Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 15. novembra 2022 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 14. apríla 2022. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 12 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Spoločnosti, ktorú sme vydali dňa 25. apríla 2023.



Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v účtovnej závierke sme Spoločnosti neposkytli žiadne iné služby.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ivana Mazániková
Licencia SKAU č. 910

Bratislava, 28. apríla 2023

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 31 12 2022

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☒ - riadna
☐ - mimoriadna
☐ - priebežná

Účtovná jednotka

☐ - malá
☒ - veľká

Za obdobie

mesiac

rok

od 0 1 2 0 2 2
do 1 2 2 0 2 2Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac

rok

od 0 1 2 0 2 1
do 1 2 2 0 2 1

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách)☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01)
(v celých eurách)☒ Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J Media House, a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B re č t a n o v á l

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a l
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
17.04.2023		

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	122 254 462	7 510 868	114 743 594	115 659 967
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	118 781 215	6 975 089	111 806 126	111 057 869
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	0
3	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	403	226	177	277
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	403	226	177	277
4	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5	Základné stádo a fažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	118 779 312	6 973 363	111 805 949	111 057 592
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	81 715 110	6 086 266	75 628 844	77 449 002

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
2	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	16 329 887	0	16 329 887	15 851 512
5	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0
6	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	0	0	0	0
8	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	20 723 361	876 143	19 847 218	17 757 078
9	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	3 449 959	535 779	2 914 180	4 578 196
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	274 955	0	274 955	1 025 816
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	3 Netto
1.b	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	0	0	0	752 163
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	274 955	0	274 955	273 653
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	3 070 726	535 779	2 534 947	1 517 320
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 174 548	535 779	1 638 769	1 384 781
1.a	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 674 196	35 779	1 638 417	1 384 781
1.b	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	500 352	500 000	352	0
2	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	132 311	0	132 311	132 311
4	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	170	0	170	228

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
8	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	763 697	0	763 697	0
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r . 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	104 278	0	104 278	2 035 060
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	224	0	224	601
2	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	104 054	0	104 054	2 034 459
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	23 288	0	23 288	23 902
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	0
2	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	23 288	0	23 288	23 902
3	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

-	2023141945	IČO:	45920206	SúvaPa Úč POD 1-01
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	114 743 594	115 659 967
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	45 187 111	48 566 276
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	62 458 000	62 458 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-13 924 224	-6 768 042
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-13 924 224	-6 768 042

-		2023141945	IČO:	45920206	SúvaPa Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5		
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+/-/ r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-3 379 165	-7 156 182		
B.	Závázky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	69 556 483	67 093 691		
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	28 959 386	53 596 554		
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0		
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0		
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0		
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0		
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0		
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0		
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0		
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	10 939 635	0		
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0		
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0		
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	17 993 211	53 573 843		
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	26 540	22 711		
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0		
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0		
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0		
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0		

-	2023141945	IČO:	45920206	SúvaPa Úč POD 1-01
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	398 085	12 331 025
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	285 472	885 693
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	0	250 761
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	285 472	634 932
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	1 292 737
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	99 304	10 855
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	8 578	5 529
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	4 724	7 807
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	7	10 128 404
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	79 460	375 668
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	45 200	10 173

- 2023141945

IČO: 45920206

SúvaPa Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	34 260	365 495
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	55	0
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	40 119 497	790 444
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

- 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Čistý obrát (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	2 068 266	3 736 099
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	1 343 659	1 241 401
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	1 343 659	1 241 401
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	281 090	2 431 292
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	962	413
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	417 067	377 095
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	554 418	829 054
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	462 647	722 876
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	85 997	102 602
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	5 774	3 576
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	6 986	65
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	101	101

- 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	101	101
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	-726 764	1 196 255
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	28 320	28 309
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	1 062 569	-1 189 891
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-418 029	-377 508
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	2 073 071	3 744 048
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	2 068 266	3 736 099
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	2 056 580	3 673 622
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	11 686	62 477
XII.	Kurzové zisky (663)	42	4 805	7 949

- 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	6 516 071	9 706 587
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	2 696 301	3 766 108
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	3 430 846	5 025 794
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	46 130	17 737
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	3 384 716	5 008 057
O.	Kurzové straty (563)	52	339 669	524 591
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	49 255	390 094
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-4 443 000	-5 962 539
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-3 380 431	-7 152 430
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	-1 266	3 752
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	35	1 195
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	-1 301	2 557
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-3 379 165	-7 156 182

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a. s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnuťelných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2021, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 14. apríla 2022.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2022 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2022 bol 3 (v účtovnom období 2021 bol 3).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2022 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 31. decembru 2021 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Zásada nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern)

Spoločnosť vykázala za rok končiaci sa k 31. decembru 2022 stratu vo výške 3 379 tis. EUR. K 31. decembru 2022 činil prevádzkový kapitál Spoločnosti – 37 682 tis. EUR. Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí aj od dostupnosti financovania, nakoľko emitované dlhopisy JOJ Media House 2023 IV. v hodnote 40 120 tis. EUR sú splatné 7. augusta 2023. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie Spoločnosti očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2023 budú čiastočne alebo v plnej výške refinancované novou emisiou dlhopisov v priebehu roka 2023. Spoločnosť momentálne rokuje so sprostredkujúcou bankou o možných podmienkach novej emisie.

Z dôvodu množstva dostupných finančných prostriedkov, aktuálnych výsledkov dcérskych spoločností a očakávaného refinancovania dlhopisov, manažment očakáva, že je Spoločnosť schopná pri nezmenených podmienkach, plniť svoje záväzky z úverov, z vydaných dlhopisov a ostatných záväzkov minimálne počas obdobia nasledujúcich 12 mesiacov. Vedenie Spoločnosti je preto presvedčené, že vyššie uvedené faktory nepredstavujú udalosti alebo podmienky, ktoré môžu vyvolať závažné pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Spoločnosti.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ako súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvoria peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevyšuje tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prísluša. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužívané daňové odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku,

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splnutí alebo rozdelení),

- dočasných rozdielov súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdielov pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzía mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2022 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neevviduje v roku 2022 dlhodobý hmotný a nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2021: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene. K 31. decembru 2022 tieto aktíva predstavovali 97,4% celkového majetku Spoločnosti.

Finančný majetok, ktorý je ocenený v obstarávacej cene, sa ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzuje, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

K 31. decembru 2022 vedenie spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, Akzent BigBoard, RTD a NIVEL PLUS, a preto stanovilo ich návratné hodnoty. Návratné hodnoty boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady, ktoré sú zo svojej podstaty zložené a subjektívne.

V priebehu rokov 2020 a 2021, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách v dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 3,5 milióna EUR, v RTD vo výške 0,2 milióna EUR a NIVEL PLUS vo výške 0,6 milióna EUR.

V priebehu roka 2022, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách a pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok v dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 2,1 milióna EUR a NIVEL PLUS vo výške 0,6 milióna EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Výška vlastného imania k 31. decembru 2022 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		2022	2021	2022	2021	2022	2021
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR	-1 517 676	-1 484 860	-10 377 409	-8 859 733	79 400	79 400
Akzent BigBoard, a.s.	100	100	EUR	-726 130	-1 137 149	-5 129 690	-4 403 560	2 090 300	2 090 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	11 055 537	6 824 742	56 937 932	45 882 396	63 213 832	63 213 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-860 501	-1 286 419	83 657 722	91 232 824	6 977 344	6 977 344
eFabrika, a.s.	72	72	EUR	192 068	87 698	507 925	315 857	117 433	117 433
Radio Services a.s.	100	100	EUR	-40 665	5 623 626	492 226	538 666	0	1 211 908
RTD d.o.o.	100	100	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
Novi List d.d.	84	80	EUR	722 096	724 104	2 871 409	2 879 394	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	296 477	297 301	-2 657 743	-2 665 134	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	6 656	-28 097	-5 950	-12 603	0	608 250
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-84	-84	2 935	3 019	0	0
PTA Group s.r.o.	70	70	EUR	5 213	3 341	63 457	58 223	350 000	350 000
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	-1 070	-4 778	16 318	17 389	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					14 916 004	14 071 702
Novi List d.d.	84	84	EUR					1 413 883	1 779 810
d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
Spolu								19 847 218	17 757 078
								111 805 949	111 057 592

V bode d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 18 899 tis. EUR, GLAS Istre Novine d.o.o. vo výške 587 tis. EUR, Novi List d.d. vo výške 361 tis. EUR, ktoré sú splatné v priebehu roka 2023.

K ₂ O	4	5	9	2	0	2	0	6
Na ₂ O	2	0	3	1	4	1	9	4
CaO	2	0	2	3	1	4	1	5

2	0	2	3	1	4	1	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a.s.												
Prehľad o pohybe neobežného majetku												
31.12.2021												
Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávací cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2021	1.1.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Ocenenie práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	403	0	0	0	403	25	101	0	0	126	378	277
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	25	101	0	0	126	378	277
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	80 715 110	1 000 000	0	0	81 715 110	500 000	3 766 108	0	0	4 266 108	80 215 110	77 449 002
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	2 416 893	484 781	688 167	13 638 005	15 851 512	0	0	0	0	0	2 416 893	15 851 512
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	57 216 250	3 687 828	29 508 995	-13 638 005	17 757 078	0	0	0	0	0	57 216 250	17 757 078
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	140 359 207	5 172 609	30 197 162	0	115 334 655	510 954	3 766 108	0	0	4 277 062	139 848 253	111 057 592
Neobežný majetok spolu	140 361 110	5 172 609	30 197 162	0	115 336 558	512 479	3 766 209	0	0	4 278 688	139 848 631	111 057 869

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Pohľadávky

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2022	Tvorba (zvýšenie)	Zúčtovanie (použitie)	Zúčtovanie (zrušenie)	Stav k 31.12.2022
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	35 547	0	0	35 547
Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	1 184 059	0	0	683 827	500 232
Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	79 874	0	79 874	0	0
Spolu	1 263 933	35 547	79 874	683 827	535 779

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri čiastočnej úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nespláti.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	1 887 309	3 355 614
Pohľadávky po lehote splatnosti	1 183 417	177 802
Spolu	3 070 726	3 533 416

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2022 EUR	31. 12. 2021 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	7 587 301	5 905 000
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	4 003 764	3 776 511
Nevyužitá daňová odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	2 434 124	2 033 117
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	274 955	273 653

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2022	274 955
Stav k 31. decembru 2021	273 653
Zmena	-1 302
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	1 302
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	0	0
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Ostatné	23 288	23 902
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	23 288	23 902
 Spolu	 <u>23 288</u>	 <u>23 902</u>

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2022 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2021: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2021: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31. decembru 2022 bola základná strata vo výške 3 379 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2021: strata 7 156 EUR na jednu kmeňovú akciu.)

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2021 vo výške 7 156 182 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	7 156 182
Spolu	<u>7 156 182</u>

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022, strate vo výške 3 379 165 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov 3 379 165 EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2022 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2022 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	375 668	79 460	375 668	0	79 460
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	10 173	45 200	10 173	0	45 200
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	10 173	45 200	10 173	0	45 200
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	334 281	0	334 281	0	0
Overenie účtovnej závierky	31 214	34 260	31 214	0	34 260
	365 495	34 260	365 495	0	34 260

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2022 EUR	31. 12. 2021 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	40	1 215
Záväzky v lehote splatnosti	69 450 388	66 694 097
	69 450 428	66 695 312

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2022 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 - 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	285 269	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	285 472	203	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	10 939 635	0	10 939 635	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	58 112 708	40 119 497	17 993 211	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	99 304	99 304	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	8 578	8 578	0	0
Daňové záväzky a dotácie	4 724	4 724	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	7	7	0	0
	69 450 428	40 517 582	28 932 846	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2021 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	250 761	250 761	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	634 932	634 932	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	1 292 737	1 292 737	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	54 364 287	790 444	53 573 843	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	10 855	10 855	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 529	5 529	0	0
Daňové záväzky a dotácie	7 807	7 807	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	10 128 404	10 128 404	0	0
	66 695 312	13 121 469	53 573 843	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2022 EUR	31. 12. 2021 EUR
Stav k 1. januáru	22 711	20 671
Tvorba na ťarchu nákladov	4 233	2 433
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-404	-393
Stav k 31. decembru	26 540	22 711

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	36 180	100,00%	5,30%	7.8.2023
Dlhopis JOJ Media House 2026 V	1 000	22 000	77,43%	5,25%	7.12.2026

12. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2022	Suma istiny v eurách k 31.12.2022	Suma istiny v eurách k 31.12.2021
Krátkodobé bankové úvery						
Kreditné platobné karty	EUR	0	mesačne	55	55	9
Spolu					55	9

Štruktúra bankových úverov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2022	31.12.2021
	EUR	EUR
Bankové úvery po splatnosti	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka	55	9
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu	55	9

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

13. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2022	Suma istiny v eurách k 31.12.2022	Suma istiny v eurách k 31.12.2021
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2025	186 979 688	7 750 787	0
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2025	<u>76 883 978</u>	<u>3 188 848</u>	<u>0</u>
					<u>10 939 635</u>	<u>0</u>
Krátkodobé pôžičky						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	0	0	7 173 723
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2 954 675</u>
					<u>0</u>	<u>10 128 398</u>
Krátkodobé finančné výpomoci						
Dlhopis IV - istina	EUR	5.3	7.8.2023	39 278 000	39 278 000	0
Dlhopis IV - úrok	EUR	5.3	7.8.2023	<u>841 497</u>	<u>841 497</u>	<u>790 444</u>
					<u>40 119 497</u>	<u>790 444</u>
Spolu					<u>51 059 132</u>	<u>10 918 842</u>

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2022 EUR	31.12.2021 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	40 119 497	10 918 842
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	10 939 635	0
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	<u>0</u>	<u>0</u>
Spolu	<u>51 059 132</u>	<u>10 918 842</u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2022			2021		
	Základ			Základ		
	dane	Daň	Daň	dane	Daň	Daň
	EUR	EUR	%	EUR	EUR	%
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-3 380 431		100,00 %	-7 152 430		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-709 891	21,00 %		-1 502 010	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	2 847 816	598 042	-17,69 %	5 488 119	1 152 505	-16,11 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-1 203 639	-252 764	7,48 %	-128 288	-26 940	0,38 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iných	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-1 736 254	-364 613	10,79 %	-1 792 599	-376 446	5,26 %
Daň vyberaná zrážkou	165	35	0,00 %	5 690	1 195	-0,02 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		35	0,00 %		1 195	-0,02 %
Odložená daň		-1 301	0,04 %		2 557	-0,04 %
Celková vykázaná daň		-1 266	0,04 %		3 752	-0,05 %
				2022	2021	
				EUR	EUR	
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka				10 281 757	8 378 400	

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21% (v roku 2021: 21%).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti**

	2022	2021
	EUR	EUR
Odmena za ručenie	817 153	1 241 393
Výnos z postúpených pohľadávok	525 563	0
Iné	943	8
Spolu	1 343 659	1 241 401

2. Osobné náklady

	2022	2021
	EUR	EUR
Mzdy	462 647	722 876
Sociálne poistenie	39 733	30 314
Zdravotné poistenie	46 265	72 287
Sociálne zabezpečenie	5 773	3 577
Spolu	554 418	829 054

3. Kurzové zisky

	2022	2021
	EUR	EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	4 805	7 949
Spolu	4 805	7 949

4. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	2022	2021
	EUR	EUR
Výnosové úroky	2 068 266	3 736 099
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Výnos z cenných papierov a podiel v dcérskej účtovnej jednotke	0	0
Spolu	2 068 266	3 736 099

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Náklady na poskytnuté služby

	2022 EUR	2021 EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	171 400	171 400
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	24 365	67 833
Služby controlingu	36 000	38 000
Nájomné - administratívne priestory	6 738	6 737
Cestovné	0	1 908
Právne služby	0	0
Náklady za audit a poradenstvo	88 469	68 475
Poštovné a doručovateľské služby	1 503	116
Ostatné služby	88 592	22 627
Spolu	417 067	377 095

6. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2022 EUR	2021 EUR
Tvorba a zúčtovanie opravnej položky k pohľadávkam	-726 764	1 196 255
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	35 212	27 663
Iné	93	646
Spolu	-691 459	1 224 564

7. Kurzové straty

	2022 EUR	2021 EUR
Kurzové straty	165	410
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	339 504	524 181
Spolu	339 669	524 591

8. Finančné náklady

	2022 EUR	2021 EUR
Nákladové úroky	3 430 847	5 025 794
Bankové poplatky	35 416	23 726
Poplatky za dlhopisy	13 839	366 368
Zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku	2 696 301	3 766 108
Spolu	6 176 402	9 181 996

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

9. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2022 EUR	2021 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorm alebo audítorskou spoločnosťou	67 020	60 927
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	0
Spolu	67 020	60 927

10. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

Krajina	Služby	2022 EUR	2021 EUR
Slovenská republika	Úroky	1 939 262	3 603 959
	Spolu	1 939 262	3 603 959
Cyprus	Úroky	0	15 640
	Spolu	0	15 640
Rakúsko	Úroky	11 133	0
	Spolu	11 133	0
Chorvátsko	Úroky	117 871	116 500
	Spolu	117 871	116 500
Spolu	Úroky	2 068 266	3 736 099
	Spolu	2 068 266	3 736 099

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 156 915 EUR. Leasing je splatný v roku 2023.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 4 623 158 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 7 057 967 EUR. Úver je splatný v roku 2026, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 129 756 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 8 795 795 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 4 562 253 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 978 643 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 2 319 541 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wider, s.r.o., Bratislava, vo výške 4 746 261 EUR. Úver je splatný 2022, úroková sadzba je 1M Euribor + 1,85% p.a..

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30. júna 2022 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2022 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali uvedenie v účtovnej závierke k 31. decembru 2022.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2022 EUR	2021 EUR
Úrok z prijatej pôžičky	0	10 000
Nákupy spolu	0	10 000

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2022 EUR	2021 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	2 055 467	3 672 622
Poskytnuté záruky na bankové úvery	817 153	861 893
Výnosy spolu	2 872 620	4 534 515

	2022 EUR	2021 EUR
Úroky z prijatej pôžičky	46 131	7 364
Nákupy spolu	46 131	7 364

	2022 EUR	2021 EUR
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	0	1 000 000
Spolu	0	1 000 000

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Pohl'adávky z obchodného styku	1 638 769	1 384 695
Ostatné pohľadávky	132 311	132 311
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	37 053 248	33 608 590
Majetok spolu	38 824 328	35 125 596

	31. 12. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Záväzky z obchodného styku	203	250 761
Prijatá pôžička	0	1 207 364
Záväzky spolu	203	1 458 125

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2022 bol 2 a v roku 2021 bol 2.

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2022 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2021: žiadne).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2022 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2022 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohládavky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-6 768 042	0	0	-7 156 182	-13 924 224
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-6 768 042	0	0	-7 156 182	-13 924 224
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-7 156 182	-3 379 165	0	7 156 182	-3 379 165
Spolu	48 566 276	-3 379 165	0	0	45 187 111

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2021 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2021 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-5 576 954	0	0	-1 191 089	-6 768 043
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-5 576 954	0	0	-1 191 089	-6 768 043
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-1 191 089	-7 156 182	0	1 191 089	-7 156 182
Spolu	55 722 457	-7 156 182	0	0	48 566 275

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHEAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2022

	2022 EUR	2021 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-188 762	1 625 801
Zaplatené úroky	-1 956 067	-15 956 443
Prijaté úroky	97 352	14 679 216
Zaplatená daň z príjmov	-35	-1 195
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-2 047 512	347 379
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-2 047 512	347 379
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	0	-275 000
Poskytnuté pôžičky	-2 147 719	-2 828 000
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	749 394	18 438 050
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	-1 000 000
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-1 398 326	14 335 050
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	1 620 000	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z vydaných dlhopisov	1 180 000	17 095 843
Splátky z emisie dlhopisov	0	-34 486 971
Kúpa vlastných dlhopisov	0	0
Čerpanie úverov	1 580 055	1 200 000
Splátky úverov	-2 865 000	-9
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	1 515 055	-16 191 137
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 930 783	-1 508 708
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	2 035 061	3 543 769
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	104 278	2 035 061

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Peňažné toky z prevádzky

	2022 EUR	2021 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-3 379 165	-7 156 182
Daň z príjmov splatná	35	1 195
Daň z príjmov odložená	-1 302	2 557
Úrokové náklady	3 430 847	5 025 794
Úrokové výnosy	-2 068 266	-3 736 099
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	100	101
Zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku	2 696 301	3 766 108
Rezervy	-296 208	281 059
Opravná položka k pohľadávkam	-726 764	1 196 255
Iné nepeňažné operácie	334 864	524 591
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-9 558	-94 621
Zmena pracovného kapitálu:		
Úbytok/(prírastok) pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	347 075	1 049 322
(Úbytok)/prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-526 279	671 100
Peňažné toky z prevádzky	-188 762	1 625 801

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

JOJ Media House, a. s.
Výročná správa
2022

OBSAH

01 PRÍHOVOR

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

05.04 TRH ONLINE

06 PERSONÁLNA POLITIKA

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2022

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

09 SPRÁVA A RIADENIE

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

01 PRÍHOVOR

Vážení obchodní partneri a kolegovia,

po viac ako dvoch rokoch všadeprítomných protipandemických opatrení som veril, že keď sa Vám budem tento rok prihovárať, bude všetko ako za „starých dobrých čias.“ Nanešťastie sa k Vám prihováram aj dnes v čase neistoty spôsobenej prvým ozbrojeným konfliktom v Európe od čias druhej svetovej vojny – vojnou na Ukrajine. K vysokej miere neistoty na verejnosti nepochybne prispieva neutíchajúca inflácia, nestabilita na trhu s energiami, či komplikovaná hospodárska a politická situácia nielen u nás, ale aj v zahraničí. Aj napriek spomenutým nepriaznivým okolnostiam Vám s potešením oznamujem, že JOJ Media House bola v uplynulom roku nadmieru úspešná.

K jej úspechu prispeli predovšetkým tri skutočnosti. Zvýšený dopyt po televíznej reklame, spustenie nových programových služieb a v neposlednom rade zodpovedné a kvalifikované riadenie našej spoločnosti. Zvýšenie dopytu po televíznej reklame prisudzujem predovšetkým zameraniu sa na podporu slovenských autorských námetov a na koprodukčnú spoluprácu v zahraničí. Rozšírenie portfólia o služby JOJ 24, JOJ Play a JOJ Šport korešpondujú a dopĺňajú vyvíjajúce sa záujmy divákov. Zároveň ponúkajú nový priestor pre zvýšený dopyt po reklame, ktorý pozorujeme aj v prvých mesiacoch nového roka. Aj navzdory nepriaznivým situáciám na poli verejnej sféry, ktoré ovplyvňujú prevádzkové a produkčné náklady, zdôrazňujem vysokú odbornosť riadenia organizácie. Vedenie čerpá z dlhodobých skúseností siahajúcich až po veľkú finančnú krízu v roku 2008, ktorej sa dnešná situácia verne podobá. Naša spoločnosť je dnes pripravená plniť dopyt po reklamnom priestore a ponúkať divákovi vysoko konkurencieschopný zážitok lepšie ako kedykoľvek v minulosti.

Ako zodpovedná organizácia vnímame dôležitosť udržateľnosti v podnikaní. Preto podporujeme princíp spoločensky a environmentálne zodpovedného riadenia (tzv. ESG). Zároveň si všímame, že zadávatelia reklám a mediálne agentúry kladú čoraz väčší dôraz na zlepšenie stavu životného prostredia znížením uhlíkovej stopy kampaní. V tomto ohľade vidíme ESG ako príležitosť. Najmä v realizácii digitálnych outdoor kampaní, ktoré ponúkajú v porovnaní s inými médiami, lepší pomer výkonu kampane a množstva vyprodukovanej uhlíkovej stopy. Rozvíjanie tejto obchodnej a spoločensky zodpovednej príležitosti v outdooru bude patriť medzi naše najvyššie priority.

Rovnako tak vítame, že po 20 rokoch konečne vzniká mediálny zákon, ktorý zohľadňuje moderné mediatypy na trhu. Nová legislatíva v mnohom vychádza z našich pripomienok a reflektuje rozmach online priestoru, ktorého riziká ďaleko prevyšujú prísne regulovaný obsah v ostatných tradičnejších mediatypoch.

Na záver by som sa chcel poďakovať našim zamestnancom za vynikajúco odvedenú prácu počas celého roka. Naším obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a spoluprácu. Verím, že napriek neľahkej hospodárskej situácii sa nám podarí v roku 2023 posunúť JOJ Media House vpred a že sa Vám takto o rok budem prihovárať nielen s ohlásením ďalšieho úspešného roku našej spoločnosti, ale aj s pozitívnym výhľadom celospoločenskej situácie.



Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,

- Flowee s.r.o. (52 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzerca, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzerca s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (40% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel),
- News Media s.r.o. (70% podiel),
- MACH - NARWALL, spol. s r. o. (100% podiel),
- HROT, s.r.o. (51% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

Printový sektor

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre.

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

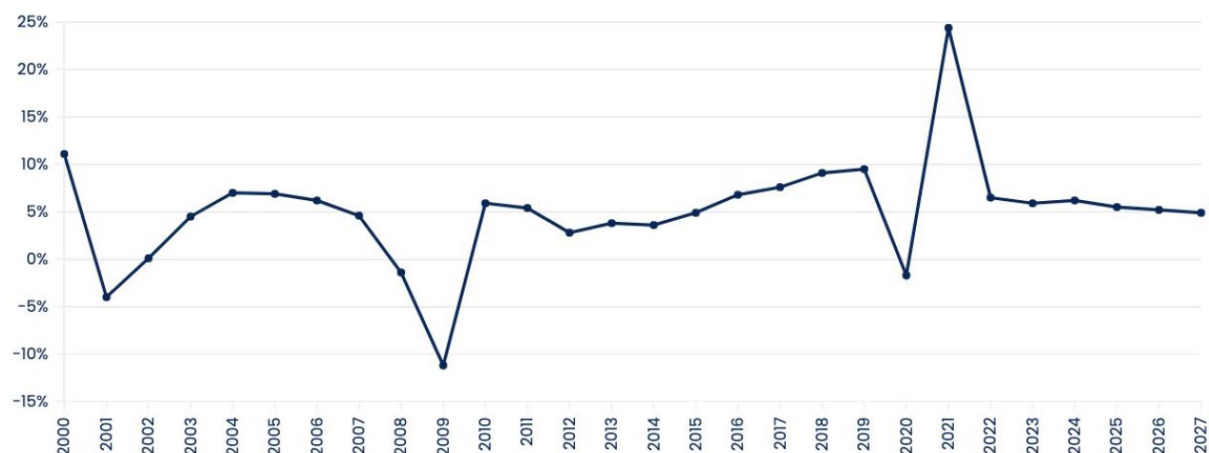
Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa Európskej centrálnej banky (ECB) vysoká inflácia, neistota a slabá spotrebiteľská a podnikateľská dôvera spomalia **hospodársky rast z 3,4 % v roku 2022 na 0,5 % v roku 2023**. Po obnovení rovnováhy na trhoch s energiou, odstránení nedostatkov v dodávkach tovarov a posilnení zahraničného dopytu sa rast obnoví na 1,9 % v roku 2024 a 1,8 % v roku 2025. Inflácia zostane krátkodobo vysoká, ale do konca roka 2023 prudko klesne na 3,6 %. Zmierňujúce sa tlaky vyplývajúce z cien energií a ďalších nákladov by mali spolu s opatreniami menovej politiky ECB vrátiť infláciu k 2 % inflačnému cieľu do druhej polovice roka 2025.

GroupM, globálna reklamná mediálna spoločnosť, predpokladá v decembrovej prognóze **globálny rast reklamy v roku 2022 na úrovni 6,5 %** (bez politickej reklamy v USA). Je to menej ako júnová prognóza spoločnosti, predovšetkým v dôsledku znížených očakávaní v Číne. Bez Číny sa však na rok 2022 predpokladá rast na úrovni 8,1 %. Napriek ekonomickej neistote a inflácii GroupM konštatuje, že len dva zo 62 trhov, ktoré sleduje, zasiahne v roku 2022 negatívny rast v nominálnom vyjadrení. Globálna prognóza spoločnosti počíta **v roku 2023 s rastom na úrovni 5,9 %**, pričom pre 26 trhov predpovedá rast reklamy nad priemernou globálnou infláciou, pre 32 trhov nominálny rast pod úrovňou inflácie a len štyri trhy zasiahne nominálny pokles.

Celkový rast reklamy bez politickej reklamy v USA

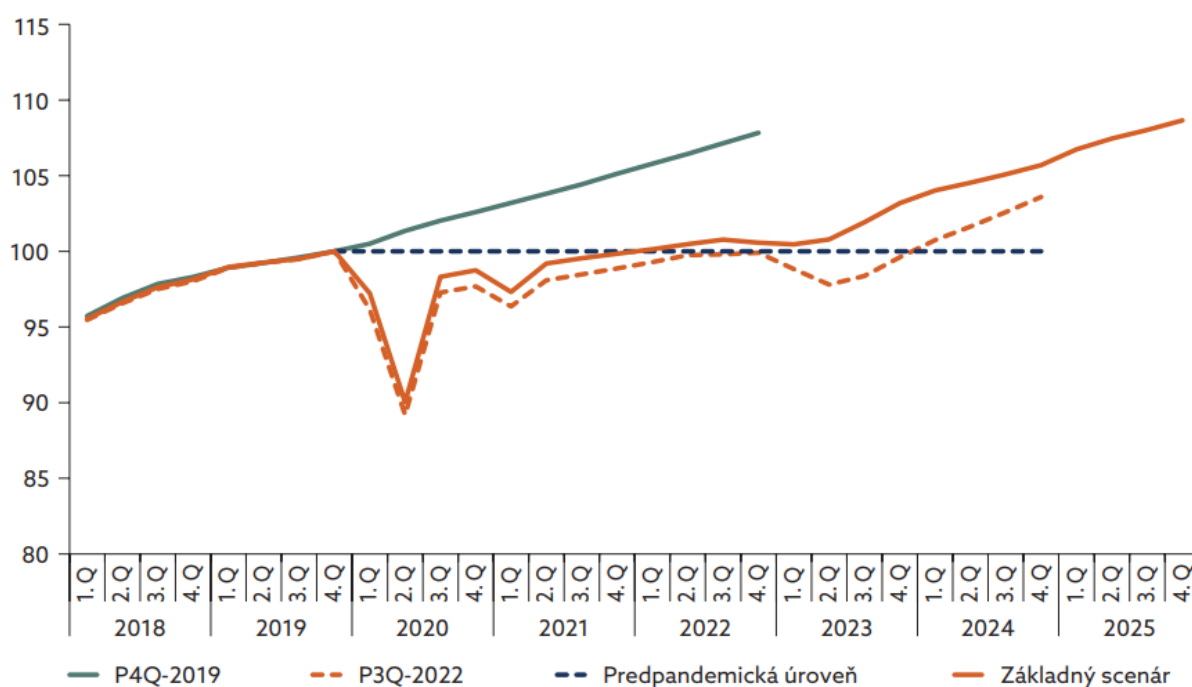


Zdroj: GroupM

Mediálny trh Slovenskej republiky

Národná banka Slovenska predpokladá, že opatrenia vlády na kontrolu cien energií zabránia poklesu životnej úrovne občanov v roku 2023. Tieto intervencie sú však spojené so zaťažením verejných financií a zvýšenou neistotou ohľadom budúcnosti. Ak spotové ceny energií zostanú vysoké, domácnosti môžu očakávať, že ich účty za energie do roku 2025 výrazne vzrastú a inflácia môže zostať zvýšená dlhšie obdobie. Banka tiež očakáva zhoršenie fiškálnych výsledkov, pričom v roku 2023 sa predpokladá rozpočtový deficit na úrovni 5,9 % HDP a v roku 2024 na úrovni 5,5 % HDP. Koncom roka 2022 a začiatkom roka 2023 sa očakáva **ochladenie svetovej ekonomiky**, čo môže viesť k miernemu hospodárskemu poklesu na Slovensku. Očakáva sa však, že globálne oživenie dodá slovenskej ekonomike v nasledujúcich rokoch pozitívny impulz. Vplyv vojny na Ukrajine a reakcia Európy na energetickú krízu predstavujú pre ekonomiku významné riziká.

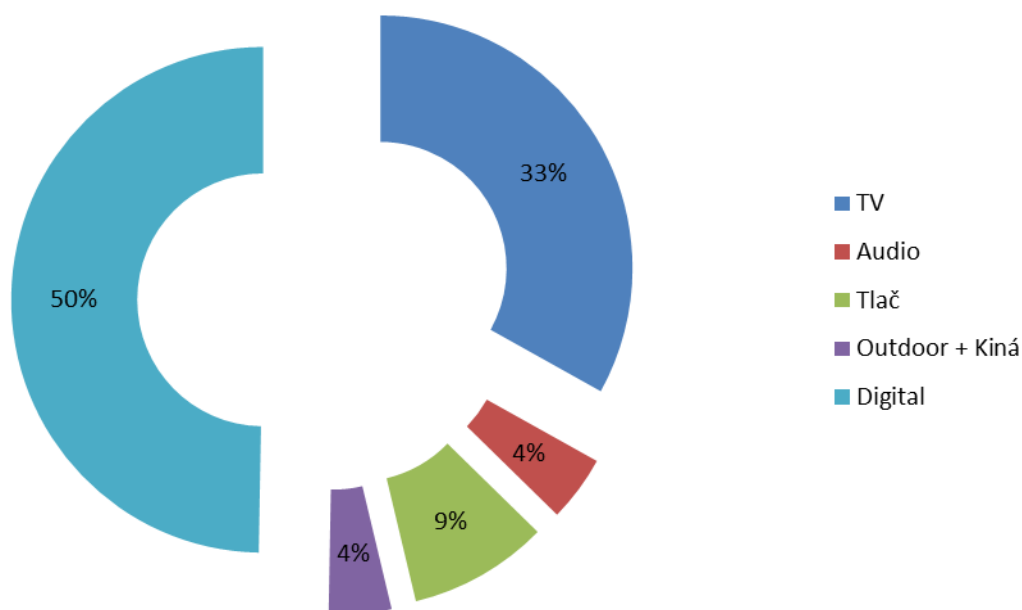
Predikcie HDP (index, 4. Q 2019 = 100)



Zdroj: Národná banka Slovenska

Podľa spoločnosti Kantar sa v roku 2022 **výdavky na reklamu na Slovensku medziročne zvýšili o 14,5 %**, čím presiahli 3,7 miliardy eur. Najviac peňazí inzerenti minuli na televíznu reklamu, ktorá medziročne vzrástla o 13,8 % na 3,2 miliardy eur. Druhé miesto obsadil internet s nárastom o 74,5 % na 162 miliónov eur. Naopak, reklama v rádiách zaznamenala pokles o 11,2 % na 94 miliónov eur. Výdavky na outdoorovú reklamu stúpili o 18,3 % na takmer 67 miliónov eur a do novín o 7,4 % na takmer 62 miliónov eur. Najväčší rast si však vychutnali reklamy v kinách (+182,7 % na 3,5 milióna eur) a indoorové reklamy (+118 % na 2,8 milióna eur), čo však súvisí s pandémiou a slabšími rokmi v minulosti. Spoločnosť Kantar meria výdavky na internetovú reklamu len v oblasti display reklamy (video a bannery) a výdavky sú uvádzané v cenníkových cenách bez zliav, bartrov či bonusov. Lidl a Kaufland boli najväčšími zadávateľmi reklamy, nasledovaní spoločnosťami Tipos, Coop Jednota, Slovak Telekom, Orange, Billa, Alza, O2 a Slovenská sporiteľňa.

Podiel mediatypov na mediálnom trhu v SR v roku 2022



Zdroj: GroupM

Trh televíznej reklamy

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2022 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM narástol sektor televíznej reklamy o 9%. Televízia si naďalej udržiava svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 33%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2022 sa zatiaľ neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil v roku 2020 majiteľa, keď sa **skupina PPF** dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore. Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.

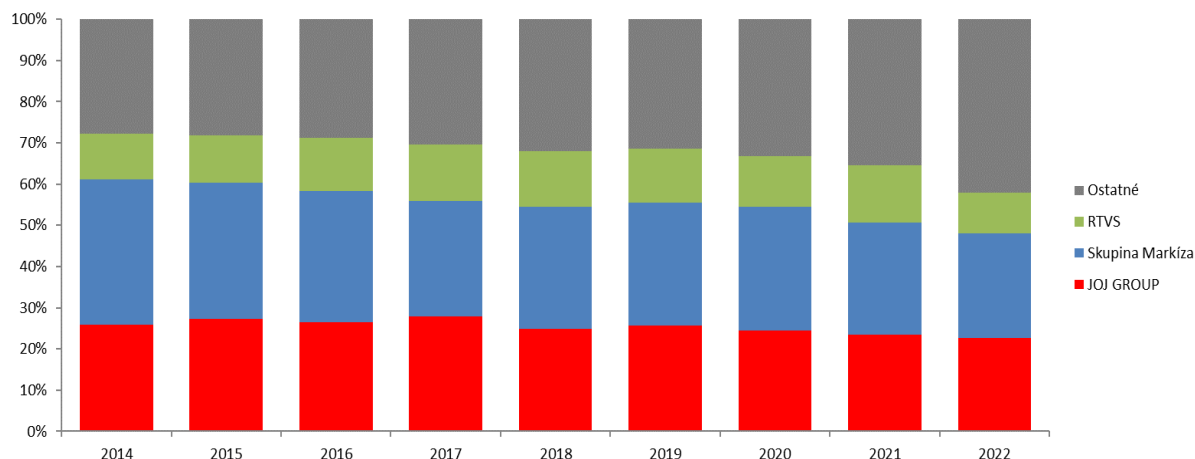
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Vývoj podielu Prime Time po rokoch (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

Trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov GroupM medziročne **narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2022 o 23,6%**. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu taktiež narástol a v ďalších rokoch by si mal držať úroveň okolo 4%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

V prvom polroku 2022 bol trh ovplyvnený vonkajšími faktormi, ako bola pandemická situácia, zmeny v reklamných stratégiách a vojenský konflikt na Ukrajine. Napriek tomu spoločnosť **dosiahla vyššie tržby a vyššiu obsadenosť** plôch ako v predchádzajúcom roku. Druhý polrok 2022 bol v znamení oživenia trhu, zásadne ovplyvnený komunálnymi voľbami a vyšším dopytom po reklamných plochách. Koniec roka bol zasiahnutý neistotou klientov ohľadom cien energií, ale spoločnosť si udržala prvenstvo na trhu.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s.

exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádií** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádií.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**.

Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu, ale v ďalších rokoch sa už neočakáva pokles. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch by sa mal držať nad 8%. Začiatok polroka 2022 bol stále ovplyvnený pandemiou nového koronavírusu, avšak druhý polrok bol charakterizovaný **regionálnymi voľbami a predvolebnou kampaňou**. Tieto udalosti pomohli zlepšiť inzertné príjmy v Bratislavských a Petržalských novinách prostredníctvom ponuky atraktívnej platformy PR a imidžovej vizualizácie kandidatúr. Bratislavské noviny poskytli detailné spravodajstvo, reportáže a rozhovory s kandidátmi v tlačených novinách ako aj na svojom rešpektovanom portáli bratislavskenoviny.sk.

Mediálny trh v Rakúsku

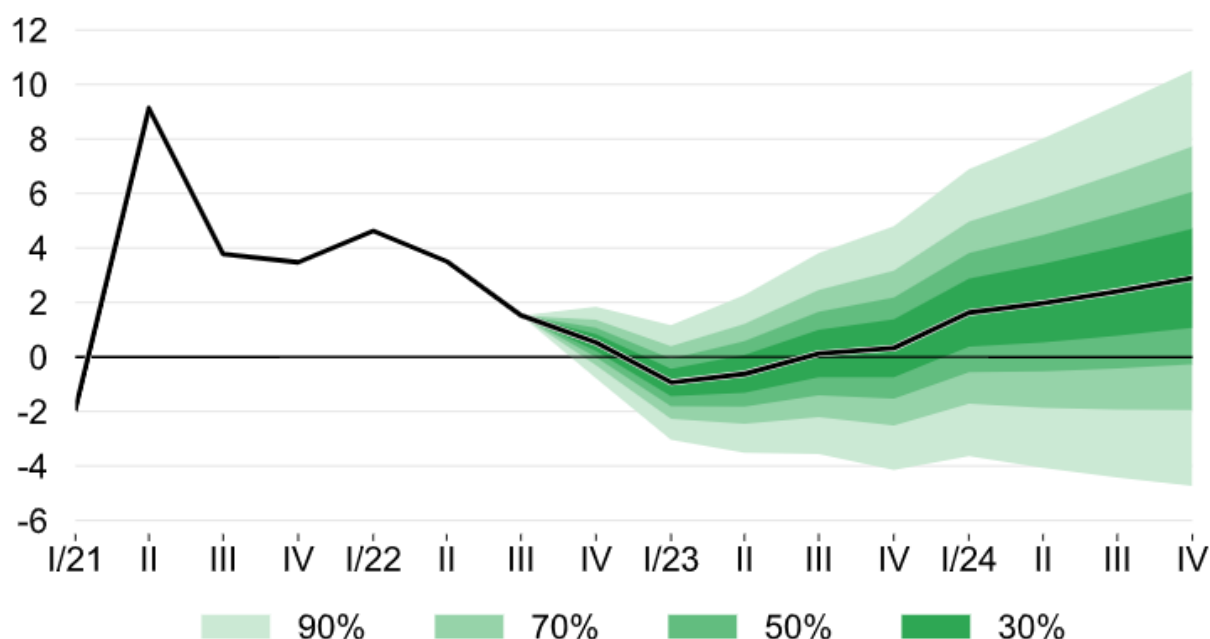
Podľa decembrovej prognózy inštitútu WIFO, malo na rakúsku ekonomiku v druhej polovici roka 2022 vplyv medzinárodné hospodárske spomalenie, čo malo za následok predpokladaný pokles HDP v zimných mesiacoch. Postupné uvoľňovanie na trhoch s energiami by malo v roku 2023 obmedziť infláciu a v konečnom dôsledku zlepšiť náladu a hospodársku aktivitu. Za rok 2022 sa odhaduje **hospodársky rast krajiny o 4,7 %**, ale v roku 2023 by mal HDP relatívne stagnovať (+0,3 %). V roku 2024 sa predpokladá zvýšenie rastu na 1,8 %.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude aj podľa agentúry GroupM kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená **rast 5% za rok 2022 a stagnáciu v roku 2023**. JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

porovnaní s minulým rokom medziročný **tempo ekonomického rastu narástlo o 2,5%**. V nadchádzajúcom období dôjde k miernemu poklesu hospodárstva. Hospodársky rast sa v medziročnom vyjadrení obnoví koncom roka 2023. Česká národná banka (ČNB) predpokladá -0,3% rast ekonomiky v roku 2023. Inflácia začne v roku 2023 klesať a v prvej polovici roka 2024 sa vráti k cieľovej hodnote 2 %.

Prognóza HDP Českej republiky

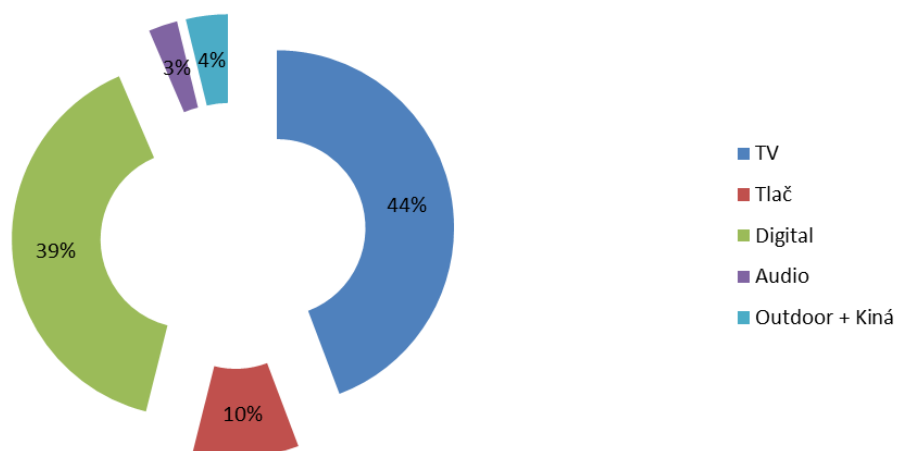


Zdroj: Česká národní banka

Prvé dva štvrťroky roku 2021 boli stále ovplyvnené obmedzeniami proti COVID-u. Preto aj medziročné porovnanie s týmito štvrťrokmi vykazuje vysoký medziročný rast +39% a +33%. V nasledujúcich štvrťrokoch sa miera rastu znížila, keďže sa rýchlo zvýšila aj základňa pre rok 2022. Tempo rastu v ostatných štvrťrokoch tak bolo +7,1% za 3. štvrťrok a +6,5% za 4. štvrťrok. **Organické tržby skupiny BigBoard Praha vzrástli medziročne o 17,4%.** Ak porovnáme porovnateľný inventár v roku 2022 s predcovidovým rokom 2019, tak rok 2022 už bol o 4,2% vyšší ako rok 2019. To je veľmi dobrý výsledok aj vzhľadom na skutočnosť, že napriek výraznej dvojcifrenej inflácii v roku 2022 nedošlo v priebehu roka k plošnému zvýšeniu cien našich produktov. K poslednému zvýšeniu došlo v roku 2019 a k ďalšiemu zvyšovaniu cien sme pristúpili až začiatkom roka 2023 pod tlakom rýchlo rastúcich cien vstupov.

Najsilnejším mediatypom zostáva podľa odhadov GroupM televízia, ktorá má zatiaľ dominantné postavenie na reklamnom trhu (44%). Na online reklamu pripadá 39% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 10% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 3% a **outdoor s kinami mal v roku 2022 podiel 4%.** Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Kaufland, Lidl a Albert. Mediálnym výdavkom teda stále dominujú maloobchodné reťazce. V prípade najväčších zadávateľov reklamy môžeme pozorovať výrazné dvojciferné medziročné nárasty investícií.

Podiel mediatypov na mediálnom trhu ČR v roku 2022



Zdroj: GroupM

Podiely jednotlivých prevádzkovateľov vonkajšej reklamy zatiaľ nie sú k dispozícii, ale je zrejmé, že podiel skupiny BigBoard sa medziročne opäť zvýšil. V roku 2021 jej **podiel na trhu predstavoval 68,5%**. V priebehu roka 2022 sa pozícia druhého najväčšieho prevádzkovateľa ďalej oslabila, keďže postupne odstraňuje svoj mestský mobiliár z Prahy, čím stráca najcennejšiu časť svojho portfólia v krajine. Je teda zrejmé, že trhovú podiel skupiny BigBoard v rokoch 2022 a 2023 opäť narastie a postupne dosiahne 70% trhu.

Mediálny trh v Chorvátsku

Na chorvátske hospodárstvo vplývalo spomalenie globálneho hospodárskeho rastu a inflačné tlaky, ktoré spôsobili pokles vo výrobnom sektore a spomalili ročnú mieru rastu na 5,2 %. Očakáva sa, že hospodárstvo bude v roku 2023 pokračovať v spomaľovaní, pričom rast HDP by sa mal prudko spomaliť na 1,4 %. Inflácia by sa mala v roku 2022 zvýšiť na 10,6 % v dôsledku vysokých cien energií a silného dopytu v sektore služieb, v roku 2023 by však mala klesnúť na 7,5 %. **Jednotná európska mena nahradila domácu kunu**, s ktorou bolo možné platiť do 14. januára. Výmenný kurz pre zavedenie eura bol pevne stanovený v pomere 7,5345 kuny za euro.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku v tomto roku narástol o 6%**, ďalšie roky sa očakávajú podobne vysoké rasty.

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

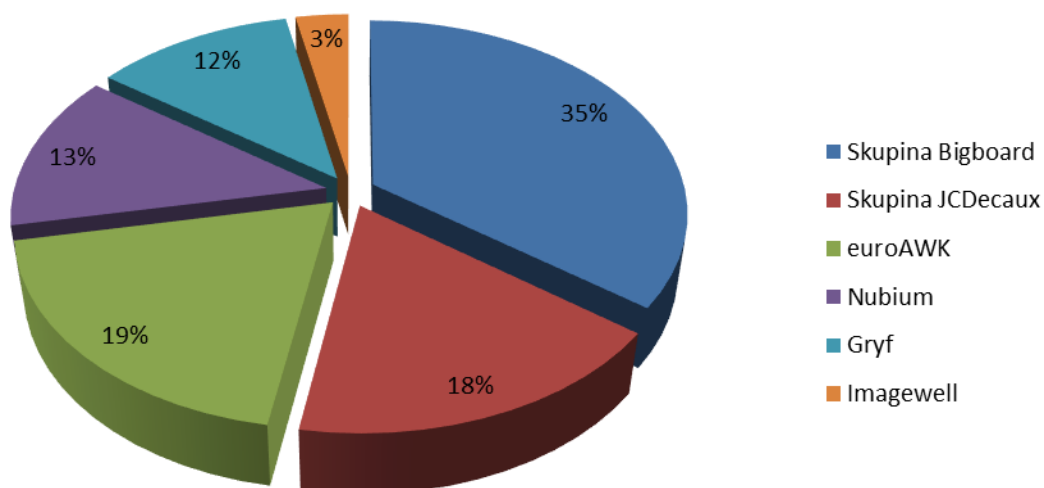
Prvý polrok 2022 bol ovplyvnený vonkajšími faktormi, ktorých kombináciu môžeme považovať za bezprecedentnú nakoľko šlo o súhrn udalostí:

- Pokračovanie čiastočného lockdownu až do konca februára
- Vyčísľovanie strát klientov z obdobia r. 2021 a tým súvisiaca zmena reklamných stratégií, poníženia plánov pre rok 2022
- Začiatok vojenského konfliktu na Ukrajine a s tým súvisiace prvé týždne absolútnej neistoty – nervozity klientov
- Inflácia, ktorá sa začala prejavovať už koncom roka 2021, ale naplno nás zasiahla v druhom kvartáli 2022

Napriek prevahe negatívnych okolností na trhu **spoločnosť prekročila plánované tržby** a v porovnaní s polrokom roku 2021 ich zvýšila o takmer 30%. Obsadenosť plôch bola rovnako vyššia, hlavne v druhom kvartáli kedy uvoľnenie pandemických opatrení prevýšilo šok z vojenského konfliktu.

Druhý polrok 2022, bol v znamení oživenia trhu a zásadným vplyvom na jeho vývoj boli komunálne voľby. Kombinácia komunálnych volieb s klasickou voľbou primátorov a starostov priniesla v rámci OOH neštandardne vysoký dopyt po OOH plochách čo v istom období hraničilo s maximálnou vypredanosťou plôch. Na druhej strane koniec roka 2022 vyvolal neistotu u klientov ohľadom cien energií. Istá opatrnosť klientov pri zadávaní kampaní je už cítiť v objemoch objednávok v prvom kvartáli roku 2023. Aj napriek týmto dvom zásadným situáciám **si BigMedia udržala prvenstvo na trhu**, dokázala pokryť podstatnú väčšinu politických kampaní, presúvať termíny komerčných kampaní a pri tom si udržať dobré vzťahy s nekomerčnými klientmi, ktorí sú výrazným prvkom v plnení stanovených cieľov. V rámci zvyšovania cien energií a tým aj firemných nákladov sme zvýšili cenníkové ceny reklamných služieb, čo je zásadné hlavne pri dlhodobých kampaniach pri plnení plánu na rok 2023.

Trhový podiel vybraných firiem OOH v roku 2022



Zdroj: TNS monitoring

Novela stavebného zákona priniesla výrazné skrátenie doby, na ktorú môže byť reklamné zariadenie povolené, prípadne o ktorú môže stavebný úrad predĺžiť resp. vydať nové stavebné povolenie na reklamnú stavbu a to je 3 roky. Pre udržateľnosť biznisu je momentálne dôležité predlžovať povolenia, ktoré sme podali pred platnosťou novely tak, aby sa doba platnosti stavebného povolenia pohybovala okolo 10 rokov. Naďalej ostáva veľkým problémom v súvislosti s povoľovaním a predĺžením platnosti povolení veľký nárast názorového smeru požadujúceho odstránenie „reklamného smogu“, čo doviedlo samosprávy miest a obcí k úprave územných plánov resp. k vytvoreniu územných plánov prakticky zakazujúcich umiestňovanie nových reklamných stavieb ako aj vydávanie stavebných povolení. Aj v roku 2022 sme aktívne pristupovali k znižovaniu cien za nájom kde náklady opäť poklesli pri súčasnom zvýšení tržieb. Pozitívum v roku 2022 bolo rozšírenie spolupráce s mestami, obcami na projektoch budovania a rekonštrukcie zastávok mestskej a medzimestskej dopravy.

Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Rok 2022 sa niesol v znamení oživenia po COVID-e. Mediálne domy sa postupne vrátili k ziskovému hospodáreniu a po dvoch rokoch krízového riadenia začínajú opäť nachádzať priestor na rozvojové projekty. V oblasti OOH však nedošlo k žiadnym významným akvizíciám ani rozvojovým projektom. Pokračujú aj snahy o digitalizáciu veľkoplošnej siete, ktoré však narážajú na legislatívne komplikácie.

Napriek tomu sa uskutočnili prípravy na konverziu niekoľkých veľkoplošných obrazoviek na LED obrazovky, ku ktorej by malo dôjsť v priebehu roka 2023.

V rámci skupiny BigBoard **pokračujeme v postupnej digitalizácii siete CLV v metre** z 50 na 76 jednotiek. V roku 2023 budeme pokračovať v zvyšovaní počtu digitálnych CLV. Digitálna technológia CLV v metre ponúka klientom aj nové možnosti prezentácie produktov a značiek a s tým spojené nové možnosti pri plánovaní a nasadení kampaní. Klienti MetroZoom môžu využívať rozmiestňovanie spotov a prenos informácií v reálnom čase, dynamické a automatické rozmiestňovanie spotov podľa aktuálneho počasia alebo dokonca synchronizáciu s vlastnou webovou stránkou a premietanie produktov z e-shopu do pripraveného vizuálu na digitálnom CLV vrátane úpravy ich ceny a ďalších informácií v reálnom čase. **MetroZoom spustil prvú dynamickú OOH reklamu v metre**, keď pre klienta Szakabet pripravil kampaň, počas ktorej sa na digitálnych CLV v reálnom čase zobrazovali živé prenosy zo stavu futbalového alebo hokejového zápasu, čas, skóre a hlavne kurzy. Táto kampaň, prvá OOH kampaň v histórii súťaže, získala aj ocenenie za najlepšie využitie marketingu v reálnom čase v rámci Flema Media Awards. Pre doručovateľskú spoločnosť Wolt alebo poisťovňu Kooperativa zasa digitálne CLV dynamicky a automaticky menili témy kampane podľa toho, či vonku svietilo slnko, pršalo, bola búrka alebo bola konkrétna teplota.

Metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení

① Ideální cílová skupina

Statistice cestujících denně
Pražské metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení. Metro denně přepraví statisíce cestujících, které můžete oslovit vaší komunikací (Zdroj: PID)

Bonitní cílová skupina
65 % cestujících v metru spadá dle socioekonomické analýzy do vysokopříjmových tříd AB. 29 % cestujících se nachází v socioekonomické třídě C. 94 % všech cestujících tak tvoří nejvyšší socioekonomická skupina ABC. To je o 31,5 % více, než je průměr v celé populaci ČR. Metro je tak silně afinitní k oslovení této nejbonitnější a pro většinu značek nejzásadnější cílové skupiny (Zdroj: O2 Media)

Chytré plánování a cílení
Díky nástroji BigPlan můžete i v metru plánovat neefektivnější kampaně přesně zaměřené na vaši cílovou skupinu. Více [ZDE](#)

Oslovení největšího počtu cestujících v MHD
V metru skončí většina cest, které cestující v Praze vykonají hromadnou dopravou. Máte tak jistotu, že právě reklamou v metru oslovíte nejvíce cestujících v MHD (Zdroj: PID)

② Podpora značky a prodeje

Podpora prodeje
Reklama v metru ovlivňuje nákupní chování oslovených. Díky blízkosti obchodních a nákupních center komunikujete v metru své produkty téměř v místě prodeje. Zároveň i v čase, kdy se cestující o nákupu rozhodují a chtějí nakupovat

Reklamu v metru lidé vidí déle a pamatují si ji
Cestující v metru stráví průměrně 17 minut během jedné jízdy. To napomáhá vysoké míře zapamatovatelnosti a zásahu vašeho reklamního sdělení. Vysokou účinnost reklamy v metru podporuje i efekt tzv. wait marketingu, tj. efekt komunikace v době a místě, kdy lidé na něco čekají a mají tedy ideální možnost a čas se reklamě věnovat.

Opakovaný a pravidelný zásah
Cestující se v metru s reklamou setkají opakovaně a ve velmi krátkých intervalech, a to i jen během jedné jízdy

Reklama pro každého
Ceny reklamních ploch v metru začínají již od 2 100 Kč za 14 dní. Účinnost reklamy v metru si tak může vyzkoušet skutečně téměř každý

Zdroj: Brožúra BigPlan

Podobne ako v iných odvetviach, aj v marketingu **sa stáva veľkou témou ESG**. Vidíme, že prví zadávatelia a mediálne agentúry začínajú klásť dôraz na uhlíkovú stopu svojich kampaní. Mediálne domy na to ešte nie sú celkom pripravené, ale všetci začínajú chápať, že ide o veľkú príležitosť do budúcnosti. Transformácia prevádzkovateľov, aby ich marketingové produkty mali malú uhlíkovú stopu alebo dokonca aby boli uhlíkovo neutrálne, je šancou nielen na zdravšiu budúcnosť, ale aj na

posilnenie ich pozície na trhu. Z predbežných štúdií vyplýva, že OOH, a najmä digitálna OOH, dosahuje v porovnaní s inými typmi médií veľmi dobré výsledky v pomere výkonu a uhlíkovej stopy. Skupina BigBoard si je vedomá tejto príležitosti a úsilie v oblasti ESG bude v roku 2023 a v ďalších rokoch vysokou prioritou.

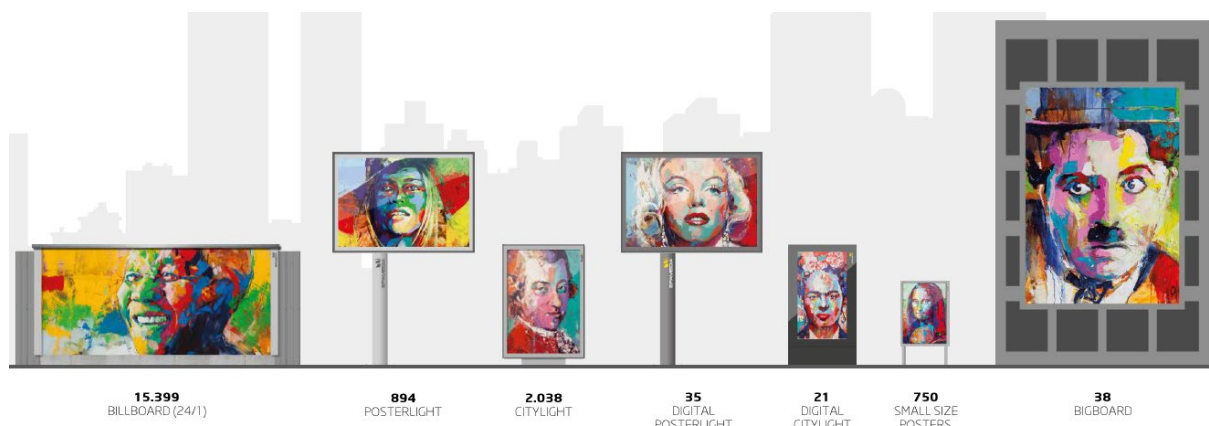
Popri celom rade negatívnych správ súvisiacich predovšetkým s vojnou na Ukrajine vidíme v roku 2023 náznaky optimizmu, keďže ekonomika a spotreba domácností zatiaľ nezaznamenali ani zďaleka taký pokles, aký sa predpokladal v druhej polovici roka 2022. Postupne sa stabilizovali aj ceny energií. Opatrný optimizmus vidíme aj vo vyjadreniach mediálnych agentúr, ktoré zatiaľ nenaznačujú žiadne výrazné plošné znížovanie výdavkov na médiá zo strany svojich klientov.

Ako sme už spomenuli, od začiatku roka 2023 sme sa museli uchýliť k plošnému zvýšeniu cien o 9% - 12,5%, čo je menej ako priemerná inflácia v roku 2022 vo výške 15,1%. Je zrejmé, že nie celé toto zvýšenie cien sa premietne do príjmov klientov. Niektorí z nich budú mať na svoje mediálne investície stále rovnakú sumu peňazí. Napriek tomu v obchodnom pláne predpokladáme vyšší jednociferný rast.

Zaujímavou príležitosťou, ktorú by mal rok 2023 priniesť, je **tender na prevádzkovateľa reklamy na približne 700 prístreškoch zastávok MHD v Prahe**, ktoré prevádzkuje Dopravný podnik hlavného mesta Prahy. Medzi nimi bude 200 digitálnych CLV plôch. Hoci ide len o prenájom celku a následný predaj koncovým klientom, čo nie je z hľadiska ziskovej marže veľmi atraktívne, môže ísť o zaujímavú príležitosť na zvýšenie už aj tak vysokého trhového podielu a skupina BigBoard sa tendra určite zúčastní.

Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

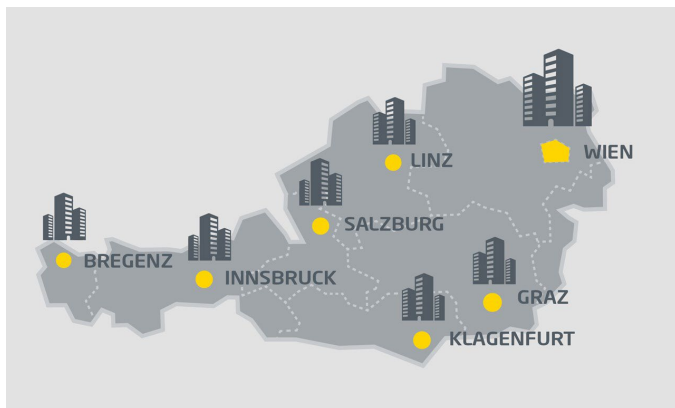
JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v oblasti Out-of-home reklamy v Rakúsku. **S viac ako 18 tisíc vonkajšími reklamnými plochami** po celom Rakúsku - vrátane viac ako 15 000 billboardov, približne 2 000 citylightov a takmer 1 000 posterlightov - patrí EPAMEDIA k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 36% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 22%.



Zdroj: EPAMEDIA

EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrálou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách**.

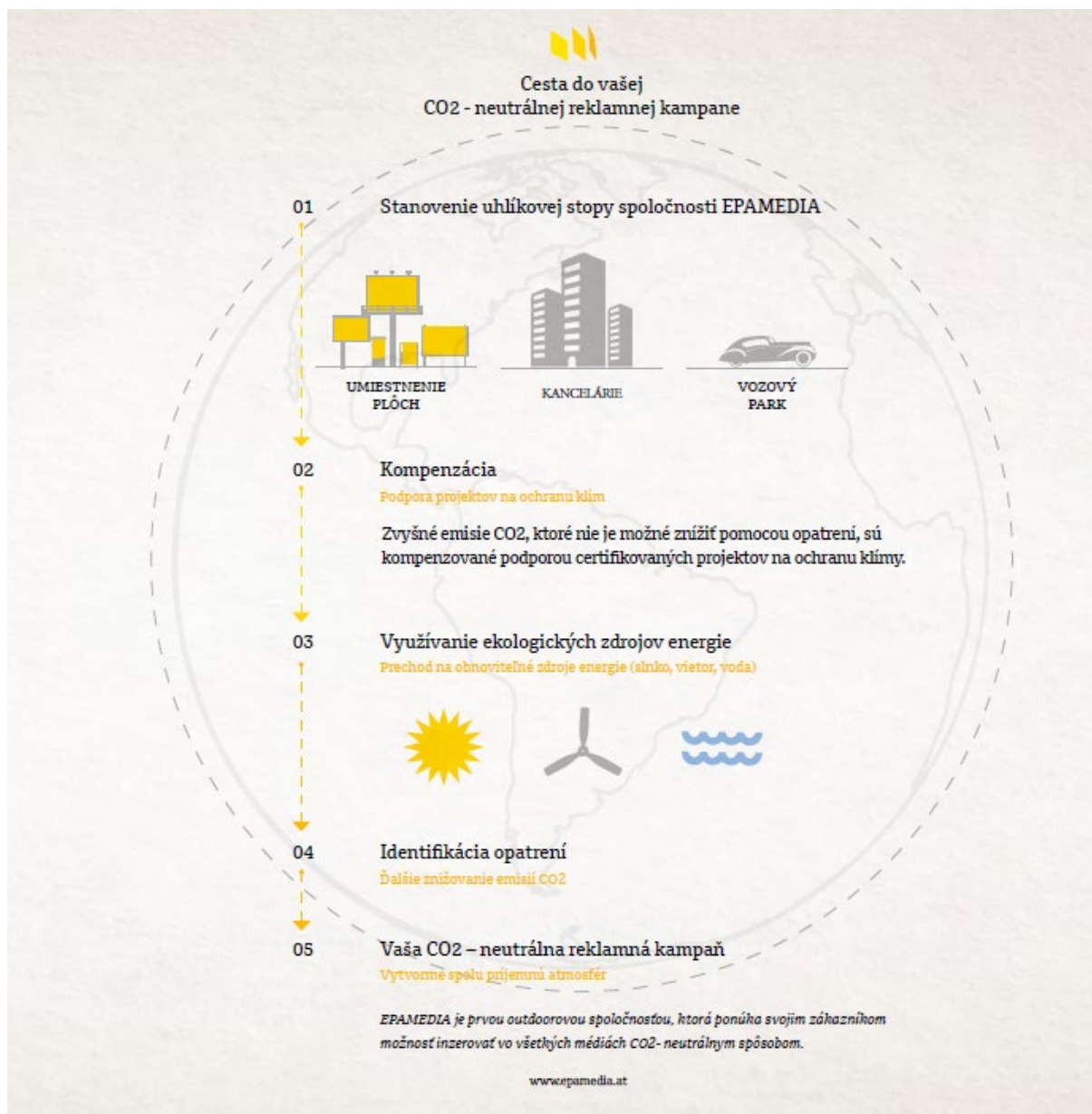
Sídlo vo Viedni a 6 regionálnych kancelárií



Zdroj: EPAMEDIA

Spoločnosť EPAMEDIA zaznamenala úspešný rok 2022, keď v máji v Salzburgu predstavila prvé reklamné plochy typu "Digital Posterlight". Ďalšie takéto digitálne plochy boli spustené v Hornom Rakúsku, Dolnom Rakúsku, Vorarlbersku, Tirolsku a Burgenlande, takže v súčasnosti spoločnosť vlastní celkovo 35 takýchto digitálnych plôch. Spolu so spustením digitálnych plôch Posterlight, spoločnosť EPAMEDIA predstavila nový systém správy obsahu (CMS) s názvom "Broadsign". Nový CMS umožňuje plánovanie a rezerváciu digitálnych reklám, čím sa otvárajú rôzne možnosti flexibilného prispôsobenia digitálnych reklám potrebám klientov. Okrem toho webová stránka spoločnosti teraz obsahuje užívateľsky prívetivý nástroj s názvom "Online Locator", ktorý uľahčuje pohodlné a jednoduché vyhľadávanie umiestnenia reklamných plôch. Online Locator prešiel modernizáciou a aktualizáciou a bol opätovne spustený v júni 2022. Tieto iniciatívy znamenajú pokračujúci záväzok spoločnosti EPAMEDIA poskytovať inovatívne a udržateľné riešenia pre svojich zákazníkov.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch uvedením 48 nových billboardov s LED osvetlením vo všetkých deviatich spolkových republikách. V súčasnosti spoločnosť ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

O SPOLOČNOSTI

Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len Spoločnosť), je matkou niekoľkých spoločností, ktoré sú držiteľmi licencií televíznych staníc JOJ Group.

“Príbeh televízie JOJ stojí na ľuďoch, ktorí od prvých dní do svojej práce vložili nielen svoj talent a profesionalitu, ale aj nadšenie a srdce. Podmienky, v ktorých začala TV JOJ pred 20 rokmi vysielať, boli neporovnateľné s rozbehnutou konkurenciou, no skutočná chuť tvoriť a posúvať televíznu tvorbu na Slovensku zmazala každú nevýhodu. JOJka od prvých rokov priniesla mnoho prvenstiev, odvážnych rozhodnutí či unikátnych projektov a som hrdý, že svoju DNA, na ktorej postavila úspech, nikdy nestratila. JOJ Group je navyše dodnes plne

slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Ako jeden z najväčších domácich zamestnávateľov potvrdila stabilné postavenie aj v krízových časoch, počas ktorých rozbieha nové projekty a ešte posilňuje pôsobenie na mediálnom trhu,” povedal v roku 2022, pri príležitosti 20. výročia štartu vysielania prvej televíznej stanice JOJ, Marcel Grega, generálny riaditeľ JOJ Group.

JOJ Group je najväčšia mediálna skupina na Slovensku, má najväčší zásah, najširšie pokrytie a dostupná je v každej domácnosti. Do jej portfólia patrilo v roku 2022 už **17 televíznych staníc** (z toho 13 vlastných a 4 nevlastné, obchodne zastupované), **takmer 50 webových portálov** (zoskupených v platforme Valetin) a **nová streamovacia platforma JOJ play**. V roku 2022 mala priemernú sledovanosť **2,1 milióna divákov** denne a v priemere **2,1 miliónov online používateľov** mesačne.

HISTÓRIA A SÚČASNOSŤ

V roku 2002 vznikla prvá stanica **TV JOJ**, ktorá ako úspešná a obľúbená televízia vysielala pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. V poradí druhá televízna stanica **JOJ PLUS** vysielala od roku 2008 a ponúka prevažne filmy, tretia stanica **WAU**, ktorá dovŕšila už deviaty rok, vysielala najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú **JOJ Cinemu** a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – **JOJko** a **Ťuki TV**. O rok neskôr pribudla **JOJ Family**, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu zaradila medzi svoje televízne projekty stanice **CS Film**, **CS Mystery**, **CS History** a **CS Horror**. V roku 2021 spustila svoju dvanástu vlastnú televíziu **JOJ Šport** a v roku 2022 trinástu, tento raz spravodajskú stanicu **JOJ 24**.

JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu – v roku 2022 to boli televízie **Prima Plus** českého vysielateľa FTV Prima a kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International – **Film+**, **Spektrum** a **Minimax**.

Značku JOJ tvoria tiež online weby, videoportál s archívami, spravodajský portál **Noviny.sk**, mobilná aplikácia TV JOJ a od marca 2022 pribudla do online ponuky nová streamovacia služba **JOJ play**. JOJ Group zároveň spája sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v partnerskej platforme **VALETIN**, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 40 online portáloch. V súčasnosti je JOJ Group stále významnejším koproducentom a tvorcom filmovej produkcie.

JOJ Šport

Slovenská športová televízia za prvý rok od spustenia vysielania priniesla divákovi viac ako 4-tisíc hodín živého vysielania. Z cca tisíc live prenosov vyrobila 374 v rámci vlastnej produkcie,

z domácich športových líg a zápasov slovenských reprezentantov, a viac ako 600 živých prenosov prevzala a odvysielala ako akvizície zo zahraničia.

Stanica **podporuje slovenských športovcov** naprieč športovým spektrom, bez rozdielu vekových kategórií. Prináša na obrazovky súboje zo slovenských športových súťaží, pravidelne dáva priestor našim športovcom pôsobiacim v zahraničí a predstavuje publiku mladé športové talenty.

JOJ 24

Najnovšia TV v portfóliu JOJ Group, už ôsma slovenská stanica, odštartovala svoje vysielanie 2. októbra 2022 s claimom "Objektívne spravodajstvo z overených zdrojov." Plnoformátová lineárna televízia je dostupná celej populácii Slovenska v DVB-T (anténa) a zdarma v ponuke všetkých relevantných operátorov. Vo vysielaní JOJ 24 zúročuje hneď niekoľko atribútov, ktoré sú dlhodobo devízou JOJky na slovenskom trhu - spravodajstvo je jedným z hlavných pilierov TV JOJ, ktorá prináša **najväčšie množstvo spravodajského obsahu na trhu** v porovnaní s konkurenciou. Skvelý tím spolu s produkciou a technickým zázemím patrí k najstabilnejším na Slovensku a **sieť regionálnych spravodajcov** je najširšia spomedzi všetkých slovenských staníc.

Informácie z prvej ruky 24 hodín, 7 dní v týždni. Program JOJ 24 je zostavený nielen zo spravodajských a publicistických relácií, ale tiež nespravodajských formátov, lifestyleových magazínov, dokumentov, servisných relácií či podcastov.

JOJ play

JOJ play je nová streamovacia platforma pre celú rodinu. Nájdete tu **tisícky hodín najlepších filmov** všetkých žánrov, **obľúbených seriálov** so slovenským alebo českým dabingom, **seriály pôvodnej tvorby** z obrazoviek TV JOJ, a to nielen z archívu, ale tiež v exkluzívnom predstihu pred televíznou premiérou. Nechýbajú **športové prenosy** i záznamy zo stanice JOJ Šport, **živé vysielanie televízií** JOJ, JOJ Plus, WAU, filmového kanálu JOJ Cinema, ani **skvelé reality šou či dokumenty**. Deti sa baví **pri rozprávkach**, náučných reláciách a veselých pesničkách. Vychutnajte si všetky lahôdky, ktoré ponúka JOJ Group vo svojom najbohatšom produkčnom portfóliu na Slovensku – lebo JOJ play je „miesto, ako žiadne iné.“

Valetin

V našej partnerskej sieti Valetin sledovalo v roku 2022 video viac ako 2 milióny divákov mesačne, t.j. každý druhý Slovák. Valetin ponúka zadávateľom možnosť zacieliť svoju reklamu na jednom mieste, na **najväčšom a najkomplexnejšom lokálnom video inventory**, na viac ako päťdesiatich portáloch. Valetin predstavuje predovšetkým bezpečné prostredie pre zadávateľov z hľadiska brand safety, vysokej viewability a s minimalizáciou fraud trafficu. Samozrejmosťou je možnosť použitia nezávislých meracích skriptov na celom inventory.

Samotné portály JOJ Group sa môžu pochváliť **líderstvom v čase strávenom sledovaním videa** podľa nezávislého merania IAB Monitor. Máme 100 % divákovu pozornosť, čo je dané typom a kvalitou obsahu. Vysoké nároky máme aj pri výbere nového inventory do platformy Valetin. Za posledný rok k nám pribudol videoobsah Oktagon.tv a Garáž.tv prostredníctvom platformy JOJ play. *Zdroj: IAB Monitor IX/2022

24 podcast

24 podcast, ktorý je **súčasťou portálu noviny.sk**, tvoria redaktori spravodajstva TV JOJ. Okrem najčerstvejších tém, napr. vojna na Ukrajine, tragédia na Zochovej, vraždy na Zámockej, sa v nich venujú aktuálnym politickým, ekonomickým, kultúrnym a celospoločenským témam, ktoré hýbu našou spoločnosťou.

Medzi JOJ podcasty patrí aj úspešná politická satira v podaní komentátora portálu noviny.sk Arpáda Soltésza a komentátora denníka Sme Petra Tkačenka s názvom **Sme v kaviarni**. Športoví redaktori každý týždeň reagujú na dianie vo futbalovom svete. Osobitou kapitolou je podcast **JOJ zdravie**, v ktorom sa skúsená dlhoročná zdravotníčka novinárka Marcela Fuknová venuje témam nielen fyzického, ale aj duševného zdravia.



HODNOTA ZNAČKY A INOVÁCIE

Z pohľadu dejín žijeme historické obdobie, ktoré nám nevídaným spôsobom pripomenulo, akú dôležitú úlohu v našich životoch zohrávajú **stabilné piliere**, poskytujúce v časoch neistoty pocit dôvery a bezpečia.

V roku 2022 zavŕšila televízia JOJ dve dekády na televíznom trhu, do ktorého vniesla **dynamiku, originalitu, nastolila nové trendy**, pričom dnes je jeho pevnou súčasťou - ako overený partner v životoch divákov či obchodných partnerov, na ceste k nim. JOJ Group je **vysielateľom a tvorcom**, pre ktorého divák ani obsah nekončí na krivke sledovanosti. Vytvorila najširšie staničné portfólio, udržala celoplošný zásah, otvorila príležitosti pre **kreatívny priemysel** i pre ľudí, ktorí sú jej najväčším bohatstvom. Na jednej strane vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť, na druhej strane zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť – to sú hodnoty, ktoré definujú značku JOJ.

Podľa každoročnej rozsiahlej Brand Study je televízia JOJ najmodernejšou, dynamickou a inovatívnou televíziou na slovenskom mediálnom trhu. Samotný claim JOJky „**S vami**” vyjadruje, že televízia považuje za najdôležitejšie budovanie vzťahu so svojimi divákmi. Jej lojálni diváci patria medzi technologicky najvyspelejších Slovákov a používateľov sociálnych sietí a internetu. Aj preto televízia ponúka na týchto platformách **exkluzívny obsah a overené informácie**. A preto tiež v apríli 2022 uviedla na trh svoju vlastnú streamovaciu službu JOJ play.

Keď 2. marca 2002 odštartovala svoje vysielanie TV JOJ, nikto netušil, aká neuveriteľná cesta ju čaká. Z kedysi regionálnej stanice vyrástla televízia, ktorá priniesla niekoľko nových fenoménov, odštartovala éru tematických kanálov, ktorých ponúka rekordné množstvo, a dnes vysiela najpopulárnejšie programy na trhu, a to ako v hlavnom a spravodajskom vysielaní, tak podvečer. JOJka je tu už 20 rokov aj vďaka svojim divákovi. Dnes je JOJ Group najväčšou mediálnou skupinou na Slovensku, lídrom v pôvodnej slovenskej seriálovej tvorbe, veľkým podporovateľom slovenskej kinematografie a slovenského športu, skupinou s jedinými detskými stanicami v slovenčine a s najväčším počtom tematických staníc, pričom TV JOJ je pravidelnou trhovou jednotkou v hlavnom vysielacom čase. JOJ Group tiež zastupuje najväčšiu partnerskú platformu pre videoreklamu, obchoduje niekoľko partnerských televíznych staníc a každý rok sa rozširuje sebavedomo ďalej. Televízia JOJ predstavila v polovici februára 2022 nové logo, novú staničnú grafiku a upútavky s témou osláv 20. výročia. Marketingové kampane sa celý rok takisto niesli vo výročnom duchu.

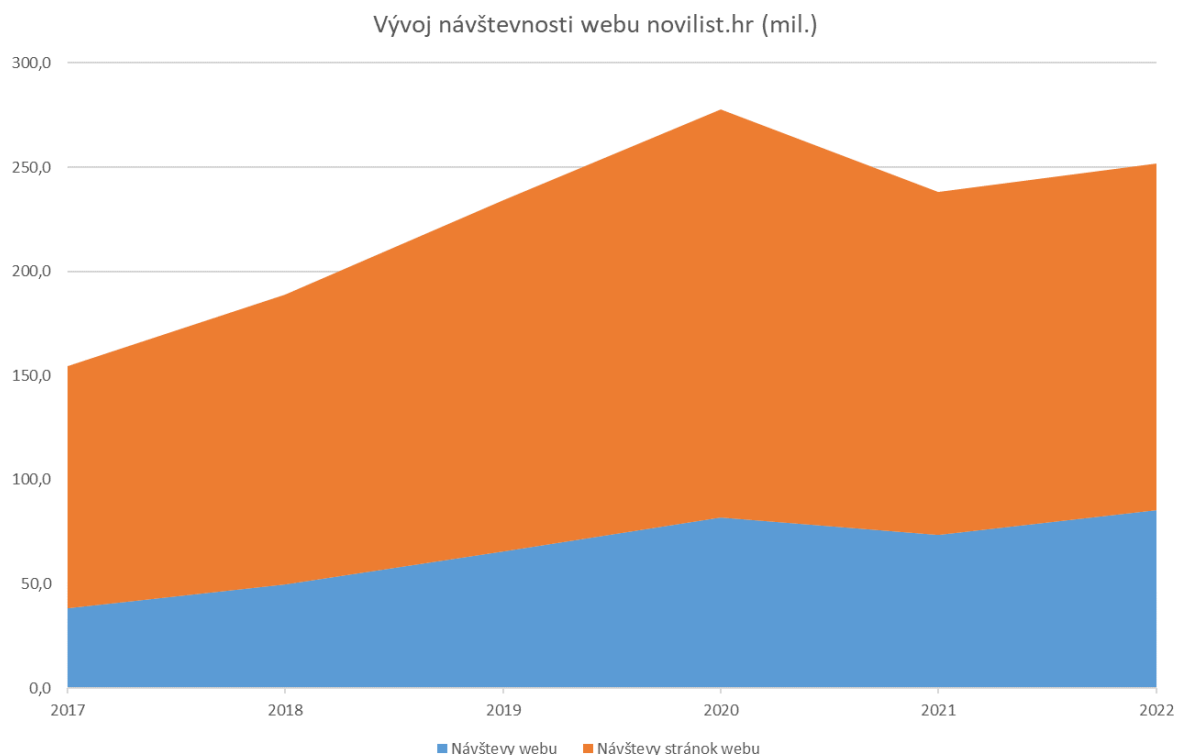
05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

Printový trh v Chorvátsku

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2022 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d. a 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlia v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom vyše 7 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde naďalej patrí medzi najpredávanejšie denníky.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak obidva denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group. Spoločnosti dosiahli aj napriek zložitej situácii a vysokej inflácii v roku 2022 **pozitívne výsledky**. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorváckych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Novi list sa v roku 2022 zapojil do rôznych projektov a konferencií zameraných na podporu sociálneho, ekonomického a environmentálneho povedomia. Noviny vyzdvihujú niekoľko úspechov vrátane dvoch projektov natívneho marketingu - "Zajedno" a "Mogu sve" - ktoré boli zamerané na podporu ochrany životného prostredia, resp. rodovej rovnosti. Novi list zorganizoval aj úspešné konferencie, ktoré sa zamerali na kľúčové témy regiónu, vrátane konferencií Modrý rast Kvarneru, Rozvoj námorného cestovného ruchu a Premena Rijeky. Okrem toho noviny rozšírili svoje predajné a marketingové aktivity tým, že prevzali celkovú organizáciu marketingu a predaja Zadarského listu, tlačenej a internetovej noviny v Zadare, a spustili nové komerčné projekty na tomto trhu. Novi list tiež oslávil úspech chorváckeho cestovného ruchu prostredníctvom špeciálneho vydania, ktoré vyzdvihlo turistické zaujímavosti krajiny, a o tejto udalosti informoval v tlačenej a internetovej verzii aj na webovom portáli. Pôvodne plánovaných 40 strán sa vďaka veľkému záujmu klientov muselo rozšíriť na viac ako 80 strán a podarilo sa tak získať výrazne viac príjmov zo sponzorovaných článkov.



Zdroj: Google Analytics

V roku 2022 **Glas Istre** pokračovalo v reštrukturalizácii podnikania a optimalizácii nákladov, hlavne personálnych. Zároveň sa významne mení štruktúra príjmov z reklamy, kde stále väčší podiel získava digitálna reklama. Tento trend je výsledkom investícií do rozvoja internetového portálu ako nového predajného kanála. Spoločnosť si je vedomá potreby pokračovať v investovaní do vývoja digitálneho prostredia, čo sa následne pretaví do lepších obchodných výsledkov v budúcnosti.

Printový trh v Slovenskej republike

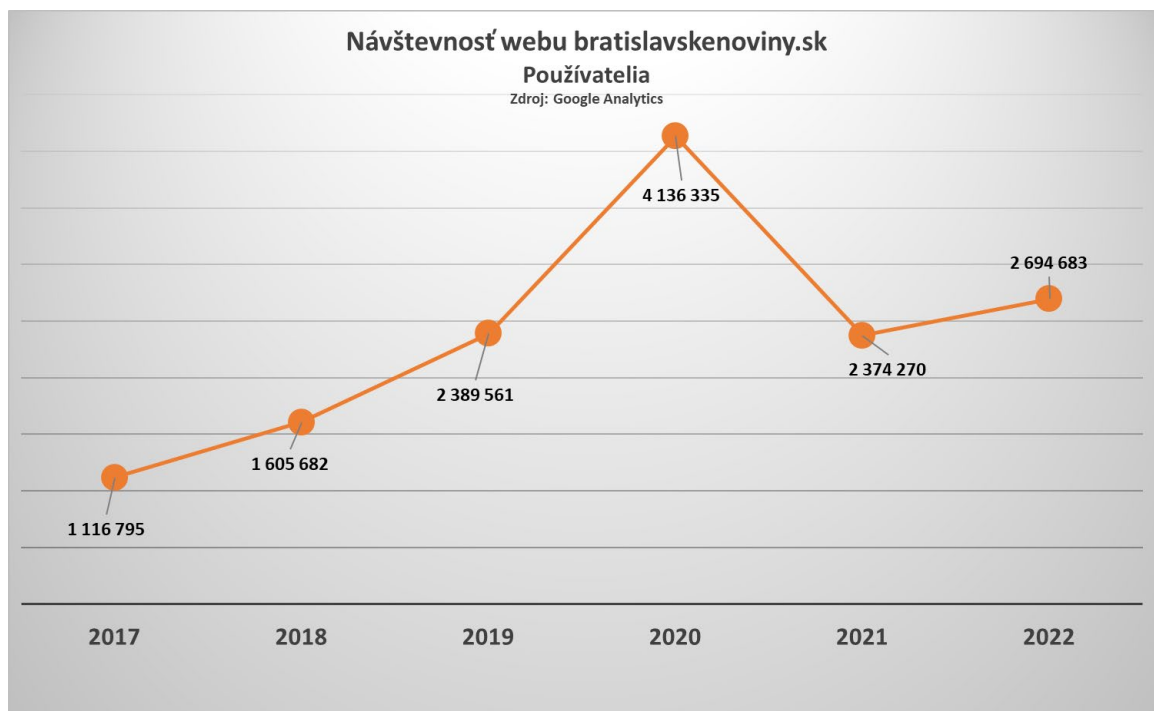
17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 26 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala aj v roku 2022 vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe obľúbeného a mienkotvorného webového portálu bratislavskenoviny.sk. Bratislavské a Petržalské noviny okrem distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, pokračovali s distribúciou prostredníctvom kolportérov na vybraných frekventovaných miestach v uliciach Bratislavy a cielenou adresnou distribúciou novín na konkrétne dohodnuté adresy zo spoločenskej, kultúrnej, politickej, podnikateľskej sféry a do vybraných zdravotníckych a senior centier v rámci mesta. Pre klientov sme aj naďalej pripravovali rôzne **kombinácie print a online balíkov**, taktiež sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. V druhom polroku 2022 sme zaznamenali nárast inzertných príjmov. Výsledok bol spôsobený záujmom o nákup PR a imidžovej komunikácie pre **októbrové „Komunálne a župné voľby“ na Slovensku**. K zlepšeniu inzertných príjmov v Bratislavských a v Petržalských novinách prispela ponuka pre klientov v podobe atraktívnej platformy PR a imidžovej vizualizácie svojich poslaneckých, starostovských aj primátorských kandidátúr ako aj zvýhodnený priestor pre nákup plošnej inzercie.

Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôsobené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientov sme oslovovali s ponukou prezentácie svojej spoločnosti, produktov alebo služieb v organizovaných súťažiach v printe, webe alebo na našej Facebookovej stránke či Instagram účte. **Portál bratislavskenoviny.sk** dosiahol v prvom polroku 2022 oproti predchádzajúcemu obdobiu **výrazný nárast návštevnosti**. Celkovo išlo o 1 493 997 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics), čo predstavuje oproti druhému polroku 2021 (1 049 459 reálnych užívateľov) nárast až o 42,4 percenta. V druhom polroku 2022 dosiahol oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka nárast návštevnosti o 12,2 percenta (1 178 092 reálnych užívateľov v druhom polroku 2022 oproti 1 049 459 reálnych užívateľov v druhom polroku 2021 - údaje Google Analytics). Web Bratislavských novín podrobne spravodajsky pokrýval udalosti v Bratislavskom kraji. Na začiatku polroka medzi dominantné ešte patrila téma pandémie nového koronavírusu, nosnou témou druhého polroka 2022 sa stali spojené regionálne voľby a predvolebná kampaň. Tieto udalosti bratislavskenoviny.sk ako rešpektovaný portál pokryli podrobným spravodajstvom, reportážami i rozhovormi s jednotlivými kandidátmi. Veľký priestor však naďalej patril aj inej problematike regiónu, ako je výstavba, doprava, kriminalita, sociálne veci, kultúra, životné prostredie, šport a mnohé ďalšie.



05.04 TRH ONLINE

Vývoj internetových aplikácií

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú

archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémia spôsobila že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

V roku 2022 spoločnosť eFabrica, a.s. nadviazala **spoluprácu s českou technologickou firmou Livesport, s.r.o.**, ktorá patrí medzi najväčších svetových poskytovateľov športových výsledkov, štatistík a ďalších rýchlych informácií. Partner prevádzkuje webstránky a mobilné aplikácie, v ktorých pokrýva rýchle výsledky z niekoľko desiatok športov po celom svete v cca 30 jazykových mutáciách. Objem mesačných návštevníkov ich webov a používateľov mobilných aplikácií v roku 2022 presiahol 100 miliónov. Minulý rok spoločnosť eFabrica úspešne implementovala Contento Media Library do systémov Livesport a pomohla tak naštartovať nový projekt športového spravodajstva, ktorý bol spustený pri príležitosti Majstrovstiev sveta vo futbale v Katare a prispel tak k medziročného rastu návštevnosti o 22%.

Digitálny marketing

Rok 2022 sa v agentúre niesol **v znamení 4 hlavných segmentov**, ktoré sme si určili v rámci ročného plánu. Ťažiskové body, ako sú inovácie, vzdelávanie, organizácia a najmä naša komunikácia smerom von boli pre nás najdôležitejšie. Aj vďaka nim sa nám podarilo získať nových klientov so zvučnými menami ako sú, napríklad vinárstvo Matyšák, či populárne športové eventy ako L'Etape by Tour de France, či Bratislava Marathon. Napriek tomu, že sme rok 2022 venovali najmä výkonnostným kampaniam, vytvorili sme aj nové brandy, a taktiež refreshli niektoré pôvodné, ktoré potrebovali trochu „oživiť“.

V rámci spolupráce sa nám tento rok podarilo stať sa **shoptet partnerom** a to hneď jedným z mála tzv. „onboarding partnerov“ pre nových klientov.



fotoateliér najmä pre tvorbu kreatívneho obsahu klientov.

Tento rok sa niesol aj v znamení tvorby nových interných nástrojov a zlepšovákov.

Dlhodobo sme v agentúre uvažovali o vytvorení vhodného vlastného marketingového nástroja, ktorý by zjednodušil prácu s dátami, znížil by chybovosť a vizualizoval by dáta a metriky, ktoré nie sú na prvý pohľad až tak zrejmé. Nakoľko naša práca obsahuje množstvo výpočtov, nebolo veľmi efektívne ich počítať pomocou kalkulačky, najmä z dôvodu neúmyselných chýb, ktoré by mohli priniesť viac škody ako úžitku. Preto cieľ bol jasný – **marketingová kalkulačka**. Vývoj a samotné testovanie bol dlhodobý proces. Marketingová kalkulačka, vďaka ktorej si budú môcť performance špecialisti i marketingový nadšenci vypočítať dôležité dáta a zjednodušiť si tak svoju prácu, uzrela svetlo sveta začiatkom júna. Hlavnou výhodou je možnosť zistiť návratnosť investícií do reklamy, prípadne zadefinovanie si potrebného rozpočtu na kampaň. Obsahuje viac ako 15 najčastejších výpočtov z praxe.

Ďalšími z nástrojov, ktoré v tomto roku uzreli svetlo sveta, boli najmä interné nástroje na úpravu url adries a prácu s utm parametrami – tzv. urlKO a utmKO. V neposlednom rade bolo nutné venovať sa aj nasadeniam nových cookies líšt podľa aktuálnej legislatívy. Aj v tomto prípade sme zvolili možnosť tvorby vlastného riešenia, pri ktorom naši klienti oceňovali okrem bežnej funkcionality najmä veľa možností úprav.



Vytvárali sme však aj viaceré interné zlepšováky procesov napr. v podobe checklistov, časových máp klientov, automatizovaných upozornení na viacero podnetov a mnoho ďalších. Čo sa týka vzdelávania trhu - podaril sa nám workshop na MergadoFeste, na ktorý sme zaznamenali výborné feedbacky od viacerých existujúcich, ale aj potencionálnych klientov.

06 PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

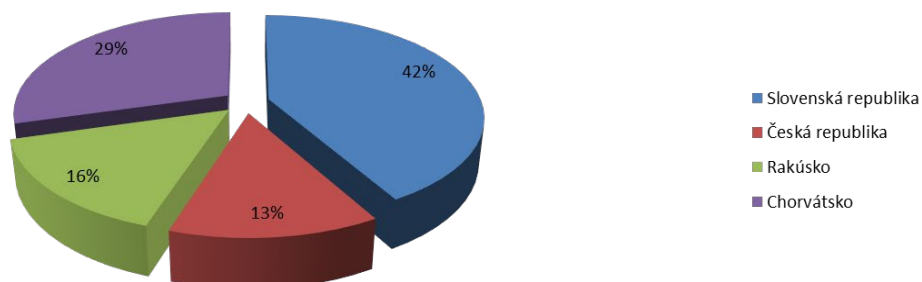
Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu zvýšil**, k čomu prispela hlavne spoločnosť Slovenská Produkčná, a.s..

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín

	2021	2022
Slovenská republika	271	282
Česká republika	86	88
Rakúsko	101	103

Chorvátsko	191	197
Spolu JOJ Media House	649	670

Podiel priemerného počtu zamestnancov podľa krajín



Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu	2021	2022
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	204	223
MAC TV s.r.o.	3	3
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	2
BigMedia, spol. s r. o.	17	17
Akzent BigBoard, a. s.	24	23
Recar Slovensko a. s.	2	2
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	3	0
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	6	0
NIVEL PLUS s.r.o.	0	1
eFabrica, a.s.	6	7
PTA Group s. r. o.	1	1
Big Board Praha, a.s.	14	14
Czech Outdoor, s.r.o.	14	14
BigMedia, spol. s r.o.	25	28
Outdoor akzent s.r.o.	15	14
RAILREKLAM s.r.o.	13	14
BigZoom a.s.	3	2

EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	97	99
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	4
Novi List d.d.	142	146
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	49	51
Spolu JOJ Media House	649	670

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2022

- 12. januára 2022 predala spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **D & C AGENCY s.r.o.** vo výške 100%.
- 12. januára 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **MACH - NARWALL, spol. s r. o.** vo výške 100%.
- 19. februára 2022 nadobudla spoločnosť Radio Services a.s. podiel v spoločnosti **GES Slovakia, s.r.o.** vo výške 100%.
- 24. februára 2022 **Rusko začalo inváziu na Ukrajinu.**
- 25. marca 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **HROT, s.r.o.** vo výške 30%.
- 6. apríla 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **News Media s.r.o.** vo výške 70%.
- 8. augusta 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dodatočný podiel v spoločnosti **HROT, s.r.o.** vo výške 21%.
- 1. september 2022 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s., TA Services, s.r.o. a GES Slovakia, s.r.o. do nástupnickej spoločnosti Radio Services a.s..
- 14. decembra 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dodatočný podiel v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.** vo výške 6%.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

- Dňa 1. januára 2023 **Chorvátsko vstúpilo do eurozóny** so stanoveným konverzným kurzom chorvátskej meny na úrovni 7,5345 kuny za euro.
- 28. február 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** Barrandia s.r.o., Bilbo City s.r.o. a QEEP, a.s. do nástupnickej spoločnosti News Advertising s.r.o..
- 28. február 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** MACH - NARWALL, spol. s r. o. do nástupnickej spoločnosti outdoor akzent s.r.o..

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

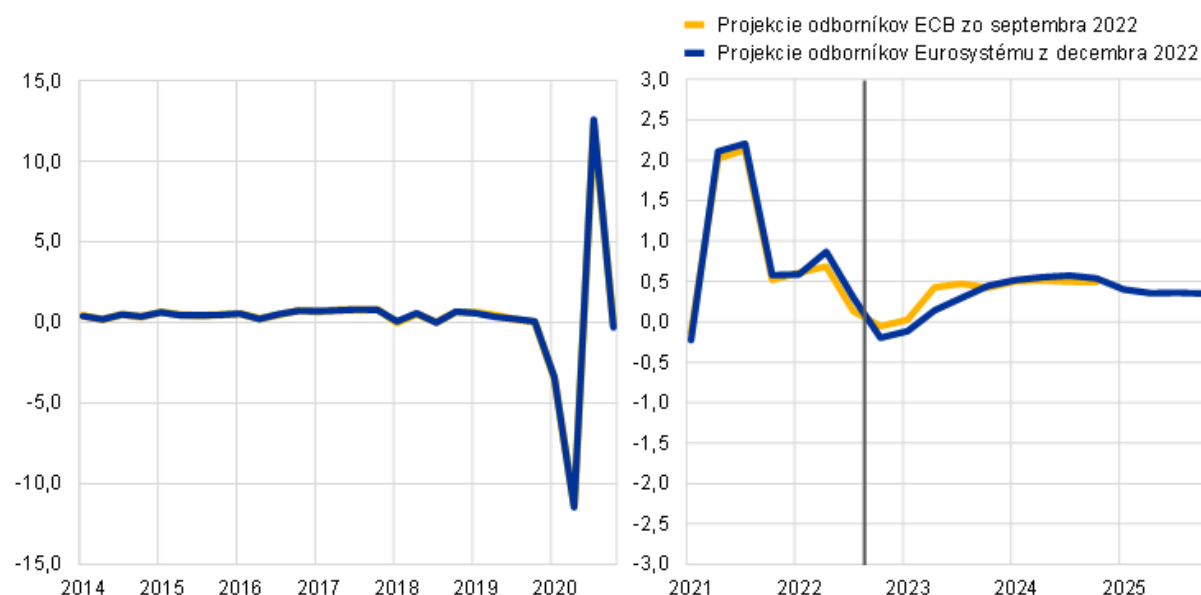
Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

Kvartálny vývoj HDP eurozóny reálny/predikcia



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už

zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

	Prime time 12-54 Shr%								
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Ostatné
Rok 2013	22,5	29,3	6,9	2,0	4,5	4,2	2,8	1,1	26,7
Rok 2014	19,5	27,7	8,4	2,7	5,0	3,7	3,9	1,4	27,7
Rok 2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9	1,7	28,1
Rok 2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0	2,1	28,7
Rok 2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6	2,5	30,3
Rok 2018	18,2	22,3	10,9	2,6	3,9	4,1	3,3	2,7	32,1
Rok 2019	18,7	22,8	10,3	2,7	3,6	3,7	3,5	3,1	31,6
Rok 2020	17,7	22,8	10,7	1,6	3,8	4,0	3,2	2,8	33,4
Rok 2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7
Rok 2022	16,4	18,6	8,7	1,3	3,5	3,3	3,5	2,5	42,2

Zdroj: TNS

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Zadlženie krajín eurozóny (% z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Rik, Ľúdi, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko zmeny legislatívy

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácií a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

09 SPRÁVA A RIADENIE

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,

- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390 a piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia

valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1.1.2022 - 31.12.2022** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 14.4.2022 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2021.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2021 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2021 vo výške -7 156 182 EUR nasledovne: Strata za rok 2021 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2022, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..
- Dňa 14.4.2022 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2021.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2021 a rozhodlo o ich schválení.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred

súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).



Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),



- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),



- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



Výbor pre audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

Kódex správy spoločností na Slovensku

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znegativovať integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrovaný zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

Systémy vnútornej kontroly

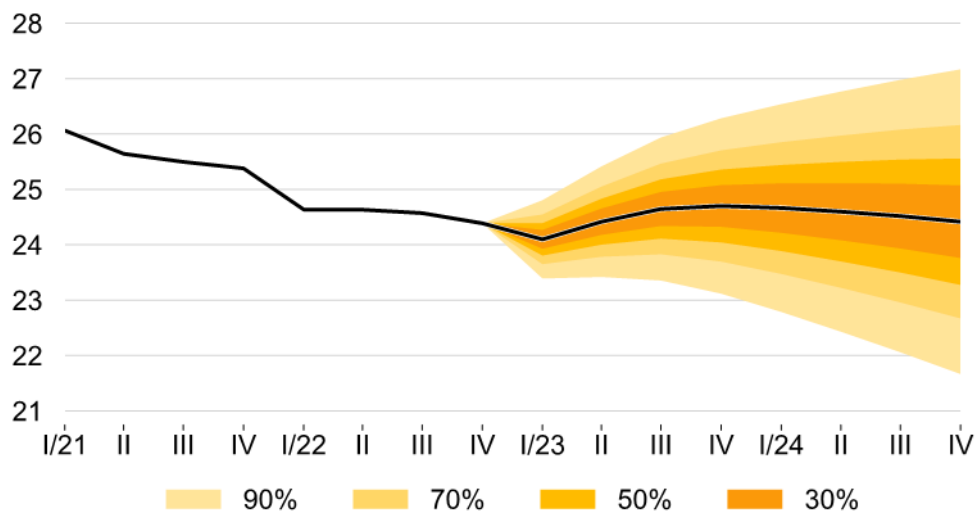
Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Prognóza menového kurzu CZK/EUR

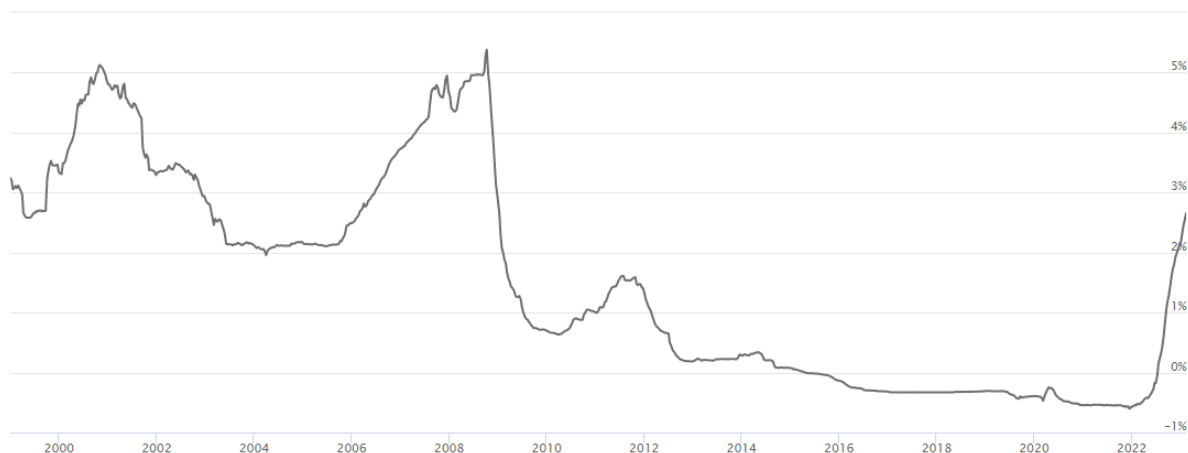


Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

EURIBOR 3M



Zdroj: <https://www.euribor-rates.eu/en/euribor-charts/>

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

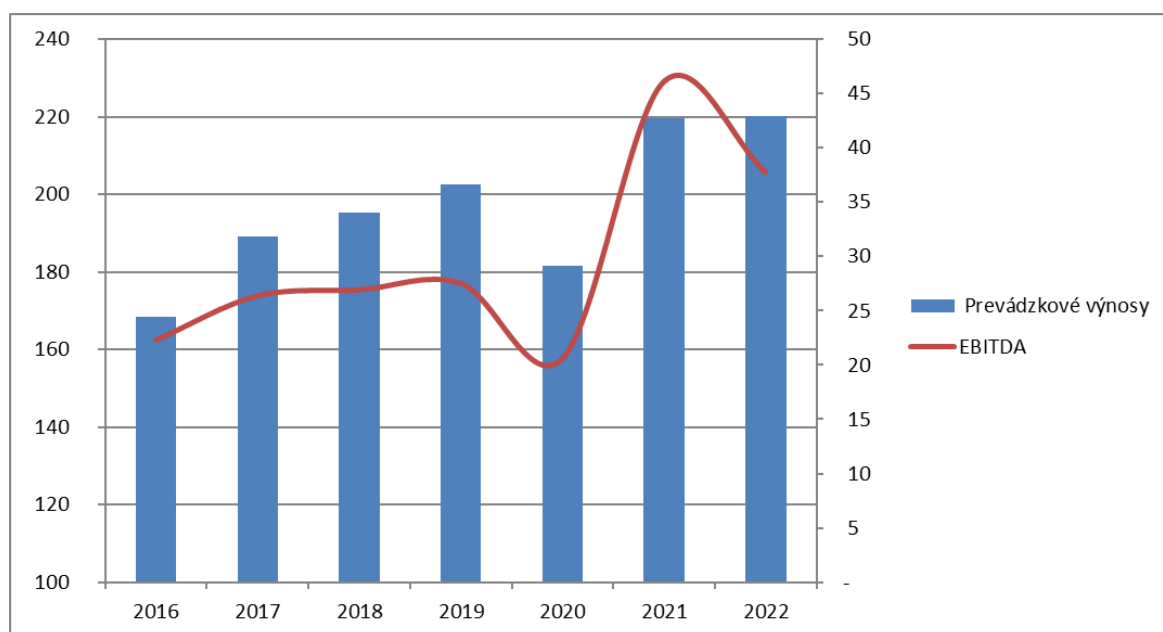
Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových

skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplyvajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2023. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Vývoj finančných ukazovateľov Skupiny (mil €, bez vplyvu IFRS 16)



Zdroj: KÚZ Skupiny

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2022 vo výške -3.379.165 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 3.379.165 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobera činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

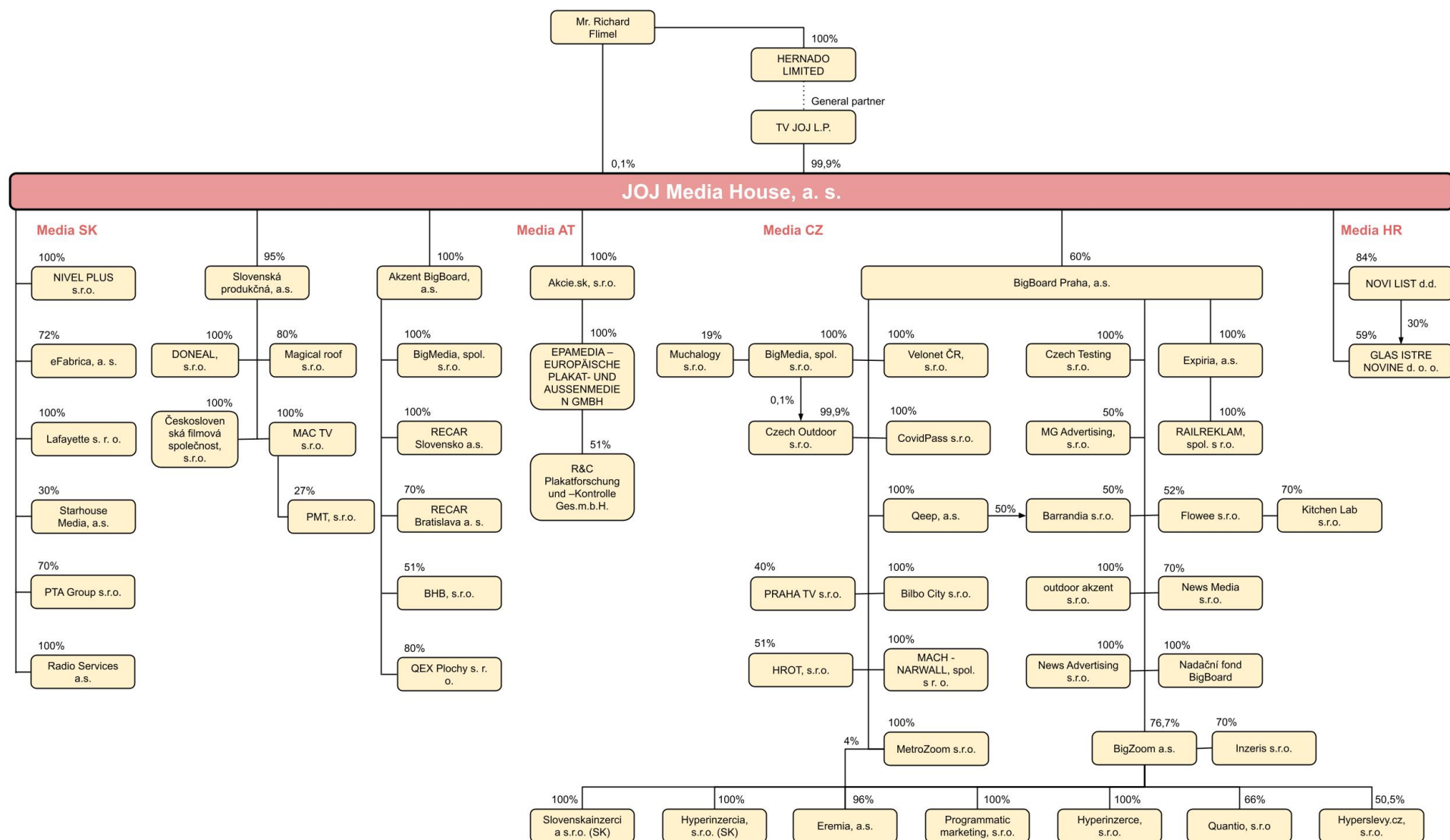
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Založenie a vznik Nadácie TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie **nadácia prerozdělila viac ako 3,1 mil. EUR** pričom v roku 2022 to bolo 221.407,18 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu tvorenú zamestnancami TV JOJ, predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom je Natália Báreková.

Prehľad činností za rok 2022

Činnosť nadácie v tomto roku bola ešte mierne limitovaná pandémiou COVID-19 a s tým súvisiacimi opatreniami. Napriek tomu nadácia zabezpečila svoje plynulé fungovanie a všetky aktivity, ktoré boli pozastavené, nadácia realizovala v náhradných termínoch.

Nadané deti - športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

- Projekt „Floorball SK Liga 2019/2020“ bol vzhľadom na obmedzenia prezenčného vyučovania a tiež negatívneho stanoviska ku kolektívnym športom v rámci škôl pozastavený, avšak podarilo sa nám v máji 2022 zrealizovať dvojdnový florbalový turnaj pre školy, ktoré si pred pandémiou vybojovali v krajských turnajoch účasť na finálovom turnaji. Ten sme však z dôvodu protipandemických opatrení nemohli odohrať. Školy mali teda pripravený turnaj, ubytovanie, celodenné stravovanie a vstup do aquaparku zadarmo a autogramiádu hercov zo seriálu Hranica.

- Integráciou tímu žiakov s mentálnym znevýhodnením (sluchovo, verbálne, mentálne postihnuté deti, autistické deti) do turnaja sme prispeli k odbúraníu predsudkov, ukázali sme, že aj deti so znevýhodnením môžu byť rovnocenným súperom či partnerom pre šport.

Národné kultúrne dedičstvo

Nadácia ďalej realizovala dokumentárny film - Agneša Urbanová. Ako 9-ročná sa skrývala s rodičmi v bunkri v horách, kde ich objavili a následne poslali do koncentračných táborov. Otec zahynul a ona s mamou prežila.

Nadácia odvysielala dokumentárny film - Anna Malinová, ktorá poskytla bezpečný úkryt pre Josefa Gabčíka.

Iná podpora

Psychiatrické kliniky

Nadácia spolu s TV JOJ podporila prostredníctvom SMS zbierky šesť detských psychiatrických kliník vo výške 42.233,- EUR na zabezpečenie rekonštrukčných prác, vybavenia (pomôcky) kliník, zlepšenie podmienok na detských psychiatriách a pod. Obdarované detské psychiatrické nemocnice a doliečovacie ústavy boli z miest Nitra, Bratislava, Michalovce, Kremnica, Prešov a Martin.

Vojna na Ukrajine

Nadácia sa aktívne zapojila do pomoci ľuďom postihnutým vojenským konfliktom na Ukrajine a zabezpečila finančné prostriedky vo výške 132.000,- EUR a v tejto súvislosti podporila:

- organizáciu Magna vo výške 10.000,- EUR na zabezpečenie zdravotníckej a lekárskej pomoci na Ukrajine,
- organizáciu Člověk v ohrození vo výške 2.500,- EUR na zabezpečenie humanitárnej pomoci pre utečencov z Ukrajiny,
- organizáciu IPčko vo výške 2.500,- EUR na zabezpečenie psychologickej pomoci pre utečencov na hraniciach,
- organizáciu Post Bellum vo výške 30.000,- EUR na zabezpečenie ochranných pomôcok pre civilné obyvateľstvo trpiace vojnovým konfliktom na Ukrajine (záchranné vesty a prilby),
- spoločnosť Turancar vo výške 70.000,- EUR na zabezpečenie prepravy pre utečencov z Ukrajiny do ich cieľových destinácií a prepravu humanitárnej pomoci do skladov na Slovensku a na Ukrajine,
- Mestskú časť Ružinov vo výške 17.000,- EUR na zabezpečenie denného stacionára pre deti utečencov z Ukrajiny. Z daru sa uhrádzali rekonštrukčné práce priestoru a vybavenie. V dennom stacionári pracujú matky a staré mamy z Ukrajiny.

Nadácia tiež zabezpečovala materiálnu pomoc pre Ukrajinu.

Podpora seniorov

Nadácia sa zapojila do projektu Behaj lesmi, ktoré sa organizovalo na výnimočných miestach na celom Slovensku – Devín, Bachledova dolina, Veľká Fatra, Čičmany, Štiavnické vrchy a za každý odbehnutý km charitatívnej časti behu sme spolu s organizátorom venovali 0,1 € na vybrané domovy seniorov. Spolu sme vyzbierali 15.163,- EUR. Podporené boli:

- Domov seniorov Pažitkova 2 vo výške 2.975,- EUR
- Centrum sociálnych služieb Sloven vo výške 3.073,- EUR
- Senior Tatry vo výške 2.519,- EUR
- Senires Ružomberok vo výške 3.047,- EUR
- Domov života Banská Štiavnica vo výške 3.549,- EUR

Charitatívny kalendár

Nadácia ďalej upozorňovala na potrebnú podporu duševného zdravia a šírenia povedomia o tejto téme, pripravila pre to tematický kalendár pre rok 2023, 12 mesiacov = 12 problémov, ťažkostí, ktoré môžu spôsobiť alebo predstavujú vážne psychické ochorenia a stvárajú ich osobnosti TV JOJ zaujímavou formou. Poruchy príjmu potravy (Celeste Buckingham), úzkosť (Milo Král), sebavedomie a sebaláska (Simona Kollárová), vyhorenie (Braňo Deák), odcudzenie vo vzťahoch (Janka Labajová a Juraj Šoko Tabaček), toxická pozitivita (Dominika Žiaranová), klinická depresia (Noel Czuczor), nálepkovania a nevyžiadaná kritika (Hana Gregorová), poruchy učenia (Mirka Partlová), osamelosť a samota (Richard Autner), manipulácia (Marta Jandová), závislosť na sociálnych sieťach (Michal Hudák).

Výťažok z predaja a vklad TV JOJ vo výške 20.000,- EUR venujeme organizácii IPčko, ktoré prevádzkuje linku prvej pomoci pre ľudí s psychickým ťažkosťami, online poradňu, poradenstvo a terapie.

Do projektu sa zapojili osobnosti bez nároku na honorár a slovenské módne návrhárky zapožičali šaty na fotenie bez nároku na honorár pre dámy, pre pánov bezplatne Ozeta, priestory na fotenie boli zapožičané tiež všetkými bezplatne.

Ostatná podpora

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Slovenskú asociáciu Hobby Horsingu na zabezpečenie majstrovstiev Slovenska v hobby horsingu vo výške 500,- EUR

- FBC Lions na zabezpečenie športovej aktivity pre deti v rámci podpory florbalového klubu vo výške 1.000,- EUR
- DART Racing na zabezpečenie športových aktivít vo výške 4.211,18 EUR
- Nádej pre deti s poruchami aktivity a pozornosti Čakany na zabezpečenie podpory mentálne znevýhodnených detí vo výške 300,- EUR
- Tobiasa Hoffera na zabezpečenie fyzioterapie, hipoterapie a plávania vo výške 500,- EUR
- Tomáša Sabovčíka na zlepšenie zdravotného vzťahu DMO pacienta vo výške 500,- EUR
- Jasiv – Divínsky Boyard na zabezpečenie športovo-vzdelávacieho projektu zameraného na prevenciu násilia a kriminality vo výške 700,- EUR
- Detskú chirurgiu – OZ Slniečko na ceste na zabezpečenie výroby animovanej rozprávky pre zlepšenie bezpečnosti detí na cestách vo výške 4.200,- EUR
- Nunez NFE na zabezpečenie podpory príbehu V siedmom nebi – dlhodobý prenájom pozemku pre vdovu s deťmi vo výške 20.000,- EUR
- Stredná zdravotnícka škola na zabezpečenie zdravotníckeho materiálu vo výške 100,- EUR

Plány činností na rok 2023

V roku 2023 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- pokračovanie zbierky na pomoc detským psychiatrickým klinikám
- florbalový projekt pre inklúziu mentálne znevýhodnených detí
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podporu hendikepovaných detí
- dokončenie a odvysielanie dokumentárneho filmu Agneša Urbanová
- individuálne určenú humanitnú pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komúní a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

Zverejnenia v súlade s taxonómiou EÚ

Posúdenie súladu s taxonómiou EÚ

Manažment Skupiny za účtovné obdobie 2022 pripravil analýzu hospodárskych činností Skupiny a ich oprávnenosti a súladu s požiadavkami taxonómie EÚ a v súlade s delegovaným nariadením Komisie EÚ 2021/2139 (tzv. klimatické delegované nariadenie).

Skupina považovala za hospodárske činnosti také činnosti, ktoré zahŕňajú vstup zdrojov, výrobný proces a výstupy vo forme konkrétneho tovaru alebo konkrétnych služieb, ktoré Skupina predáva svojim zákazníkom alebo využíva pre vlastnú spotrebu. Skupina vyhodnotila ako oprávnené hospodárske činnosti také činnosti, ktoré sú opísané v klimatickom delegovanom nariadení bez ohľadu na to, či uvedená hospodárska činnosť spĺňa niektoré alebo všetky technické kritériá preskúmania a minimálne sociálne záruky. Za činnosť v súlade s taxonómiou EÚ je možné považovať takú činnosť, ktorá významne prispieva k plneniu jedného z environmentálnych cieľov EÚ pričom zároveň výrazne nenarušuje plnenie zvyšných environmentálnych cieľov. Posúdenie plnenia technických kritérií preskúmania za hospodárske činnosti v roku 2022 Skupina vykonala v súlade s klimatickým delegovaným nariadením k taxonómii EÚ. Hospodárske činnosti boli posudzované s ohľadom na environmentálny cieľ zmiernenie zmeny klímy, čím sa zamedzilo dvojitému započítaniu.

Manažment na základe tejto analýzy vyhodnotil, že nasledujúce hospodárske činnosti Skupiny predstavujú oprávnené činnosti:

— 7.7. Nadobudnutie a vlastníctvo budov

V rámci kapitálových a prevádzkových výdavkov Skupina ďalej identifikovala nasledujúce hospodárske činnosti, ktoré sú spojené s nákupom výstupov oprávnených hospodárskych činností a s individuálnymi opatreniami, ktoré súvisia s energetickou hospodárnosťou budov vo vlastníctve Skupiny:

— 6.5 Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami

— 7.3 Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení

— 7.5. Inštalácia, údržba a oprava prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu energetickej hospodárnosti budov

Hospodárske činnosti Skupiny nemajú významný vplyv na zmiernenie zmeny klímy alebo na adaptáciu na zmenu klímy a preto je aktuálne možné považovať iba malú časť z nich za oprávnenú, čo sa prejavilo na kľúčových ukazovateľoch výkonnosti Skupiny podľa taxonómie EÚ za účtovné obdobie 2022. Skupina vyhodnotila, že jej činnosti v oblasti televízneho a rozhlasového vysielania nepredstavujú podporné oprávnené hospodárske činnosti podľa bodu 13.1 tvorivé, umelecké a zábavné činnosti ani bodu 13.3 výroba filmov, videozáznamov a televíznych programov, príprava a zverejňovanie zvukových nahrávok uvedených v prílohe II ku klimatickému delegovanému nariadeniu nakoľko Skupina nemá k dispozícii dostatočné spoľahlivé údaje, aby preukázala, že v rámci týchto činností prispieva k adaptácii na zmenu klímy prípadne podporuje zvýšenie odolnosti voči fyzickým klimatickým rizikám.

Nadobudnutie a vlastníctvo budov

V rámci tejto činnosti Skupina prenájma administratívne budovy v jej vlastníctve pričom všetky budovy boli postavené do 31. decembra 2020. V súlade s klimatickým delegovaným nariadením táto hospodárska činnosť významne prispieva k zmierneniu zmeny klímy v prípade, že majú budovy minimálne osvedčenie o energetickej hospodárnosti triedy A alebo ak tieto budovy patria k 15 % budov vo vnútroštátnom alebo regionálnom fonde budov s najvyššou účinnosťou vyjadrenou prevádzkovou potrebou primárnej energie a podloženou primeranými dôkazmi, pričom sa porovnáva minimálne hospodárnosť príslušnej nehnuteľnosti s hospodárnosťou vnútroštátneho alebo regionálneho fondu budov pričom je potrebné rozlišovať aspoň obytné a nebytové budovy. Vzhľadom na nedostatok potrebných údajov o fonde budov v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, Skupina toto kritérium neposudzovala. Budovy, ktoré Skupina prenájma v roku 2022 nespĺnili kritérium pre energetickú hospodárnosť a preto Skupina túto činnosť považuje za oprávnenú, ale nie zosúladenú s taxonómiou EÚ.

Skupina momentálne posudzuje možné opatrenia na zvýšenie energetickej hospodárnosti budov a takisto posudzuje relevantné fyzické klimatické riziká a zraniteľnosť svojich aktivít súvisiacich s prenájomom prostredníctvom projekcií zmeny klímy v súlade so scenárom reprezentatívneho profila vývoja koncentrácie Medzinárodného panela o zmene klímy RCP 8,5, keďže tento scenár predpokladá najvýraznejší vplyv klimatických zmien. Ak to bude potrebné, Skupina identifikuje vhodné adaptačné riešenia na zmiernenie vplyvu konkrétnych fyzických klimatických zmien.

Dodržiavanie minimálnych sociálnych záruk

V súlade s čl. 18 nariadenia k taxonómii EÚ predstavujú minimálne sociálne záruky postupy, ktoré uplatňuje podnik na zabezpečenie dodržiavania usmernení OECD pre nadnárodné podniky a hlavných zásad OSN v oblasti podnikania a ľudských práv vrátane zásad a práv stanovených v ôsmich základných dohovoroch uvedených v Deklarácii Medzinárodnej organizácie práce o základných zásadách a právach pri práci a v Medzinárodnej listine ľudských práv. Vzhľadom na nedostatok usmernení a aplikačnej praxe s ohľadom na posúdenie plnenia požiadavky na dodržiavanie minimálnych sociálnych záruk a taktiež z dôvodu obozretnosti sa Manažment Skupiny rozhodol považovať toto kritérium napriek vykonanej analýze ako nespĺnené. Z uvedeného dôvodu sú všetky relevantné hospodárske činnosti Skupiny v rámci kľúčových ukazovateľov výkonnosti podľa taxonómie EÚ uvedené ako činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné. Skupina momentálne pracuje na podrobnej analýze požiadaviek na minimálne sociálne záruky a ich vplyvu na prevádzku Skupiny a bude prijímať náležité opatrenia.

Účtovné metódy pri príprave zverejnení podľa taxonómie EÚ a ďalšie informácie

Obrat

Ukazovateľ súvisiaci s obratom bol vyčíslený ako podiel obratu z činností, ktoré súvisia s hospodárskymi činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ voči čistému obratu, ktorý predstavujú tržby Skupiny ako sú vykázané v bode 5 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny.

Skupina za rok 2022 nevykonávala také hospodárske činnosti, ktoré by boli v súlade s taxonómiou EÚ pre vlastnú vnútornú spotrebu.

Kapitálové výdavky

Ukazovateľ súvisiaci s kapitálovými výdavkami bol vyčíslený ako podiel z celkových kapitálových výdavkov, ktoré a) sa týkajú majetku alebo procesov súvisiacich s hospodárskymi činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ, b) sú súčasťou plánu kapitálových výdavkov súvisiacich s činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ alebo s cieľom zosúladiť cieľové činnosti s taxonómiou EÚ alebo c) sú spojené s nákupom výstupu hospodárskych činností v súlade s taxonómiou EÚ a s individuálnymi opatreniami so zámerom znížiť emisie skleníkových plynov danej hospodárskej činnosti prípadne ju docieľiť, aby sa stali nízkouhlíkovými; na celkových kapitálových výdavkoch.

Za kapitálové výdavky Skupina považuje prírastky hmotného a nehmotného majetku za rok 2022 vrátane prírastkov vyplývajúcim z uznania práva na používanie majetku podľa IFRS 16 ako sú vykázané v bodoch 13, 15 a 16 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny.

Oprávnené kapitálové výdavky Skupiny v roku 2022 predovšetkým zahŕňali technické zhodnotenie budov a výdavky na opatrenia v oblasti energetickej hospodárnosti budov vo vlastníctve Skupiny, obstarávanie osobných automobilov (vrátane nájomov s právom na užívanie).

Prevádzkové výdavky

Ukazovateľ súvisiaci s prevádzkovými výdavkami bol vyčíslený ako podiel z celkových prevádzkových výdavkov, ktoré a) sa týkajú majetku alebo procesov súvisiacich s hospodárskymi činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ, b) sú súčasťou plánu kapitálových výdavkov súvisiacich s činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ alebo s cieľom zosúladiť cieľové činnosti s taxonómiou EÚ alebo c) sú spojené s nákupom výstupu hospodárskych činností v súlade s taxonómiou EÚ a s individuálnymi opatreniami so zámerom znížiť emisie skleníkových plynov danej hospodárskej činnosti prípadne ju docieľiť, aby sa stali nízkouhlíkovými ako aj s individuálnymi opatreniami v oblasti renovácie budov; na celkových prevádzkových výdavkoch. Prevádzkové výdavky Skupiny v roku 2022 predovšetkým zahŕňali náklady na krátkodobé nájom a nájom majetku s nízkou hodnotou a náklady na údržbu a opravy a všetky iné priame výdavky spojené s každodennou údržbou budov a zariadení vykonávané Skupinou alebo treťou stranou, ktoré sú nevyhnutné na zabezpečenie nepretržitého a účinného fungovania takéhoto majetku.

Podiel obratu vyplývajúci z produktov alebo služieb súvisiacich s hospodárskymi činnosťami zosúladenými s taxonómiou

Hospodárske činnosti	Kódy)	Absolútny obrat (v tis. EUR)	Podiel obratu (%)	Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady "výrazne nenarušiť"							Podiel obratu zosúladený s taxonómiou, rok N (%)	Podiel obratu zosúladený s taxonómiou , rok N - 1 (%)	Kategória (podporná činnosť)	Kategória (prechodná činnosť)	
				Zníženie zmeny klímy (%)	Adaptácia na zmenu klímy (%)	Vodné a morské zdroje (%)	Obehové hospodárstvo (%)	Znečisťovanie životného prostredia (%)	Biodiverzita a ekosystémy (%)	Zníženie zmeny klímy (áno/nie)	Adaptácia na zmenu klímy (áno/nie)	Vodné a morské zdroje (áno/nie)	Obehové hospodárstvo (áno/nie)	Znečisťovanie životného prostredia (áno/nie)	Biodiverzita a ekosystémy (áno/nie)	Minimálne záruky (áno/nie)						
A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																						
A.1. Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																						
Obrat z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1.)		-	0,0%													0,0%						
A.2. Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																						
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	7.7	707	0,3%																			
Obrat činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou)) (A.2.)		707	0,3%												0,3%							
Spolu (A.1. + A.2)		707	0,3%												0,3%							
B. ČINNOSTI NEOPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																						
Obrat z činností neoprávnených v rámci taxonómie (B)		216 613	99,7%																			
Spolu (A+B)		217 320	100%																			

Podiel kapitálových výdavkov vyplývajúci z produktov alebo služieb súvisiacich s hospodárskymi činnosťami zosúladenými s taxonómiou

[illegible]

Podiel prevádzkových výdavkov vyplývajúci z produktov alebo služieb súvisiacich s hospodárskymi činnosťami zosúladenými s taxonómiou

Hospodárske činnosti	Kód(y)	Absolútne prevádzkové výdavky (v tis. EUR)	Podiel prevádzkových výdavkov (%)	Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady "výrazne nenarušiť"							Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou, rok N (%)	Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou, rok N - 1 (%)	Kategória (podporná činnosť)	Kategória (prechodná činnosť)	
				Zníženie zmeny klimy (%)	Adaptácia na zmenu klimy (%)	Vodné a morské zdroje (%)	Obehové hospodárstvo (%)	Znečisťovanie životného prostredia (%)	Biodiverzita a ekosystémy (%)	Zníženie zmeny klimy (áno/nie)	Adaptácia na zmenu klimy (áno/nie)	Vodné a morské zdroje (áno/nie)	Obehové hospodárstvo (áno/nie)	Znečisťovanie životného prostredia (áno/nie)	Biodiverzita a ekosystémy (áno/nie)	Minimálne záruky (áno/nie)						
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																						
A.1. Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																						
Prevádzkové výdavky z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1.)		-	0,0%													0,0%						
A.2. Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																						
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	7.7	33	0,2%																			
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	6.5	138	1,0%																			
Prevádzkové výdavky z činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou)) (A.2.)		171	1,3%																1,3%			
Spolu (A.1. + A.2)		171	1,3%																1,3%			
B. ČINNOSTI NEOPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																						
Prevádzkové výdavky z činností neoprávnených v rámci taxonómie (B)		13 374	98,7%																			
Spolu (A+B)		13 545	100%																			

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2022 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel

Predseda predstavenstva