



**Pilzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.**  
so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš, IČO: 31 648 479  
(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

**Výročná správa**  
vrátane správy o majetku Spoločnosti  
za obdobie od 01.01.2022 do 31.12.2022

Obsah:

- Charakteristika spoločnosti str.3
- Správa o stave spoločnosti str.5
  - Vývoj spoločnosti vo finančnom roku 2022
- Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe str.9
- Ročná účtovná závierka spoločnosti str.13

## CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

### ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2017, po zavŕšení transakcie so spoločnosťou ASAHI a následne ku dňu 31.12.2022 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

**Základné imanie:** 45 671 132 EUR  
Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

**Názov akcionára:** **ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD (názov pred zmenou do 29.9.2021: Asahi Breweries Europe Ltd.)**  
Asahi House 88 - 100 Chertsey Road, Woking, England, GU21 5BJ  
(pred zmenou adresy: Ground Floor (Front Suite) Goldvale House,  
Church Street West, Woking, Surrey GU21 6DH)  
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

**Účasť na základnom imaní:** 100 % podiel

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.  
Vo finančnom roku 2022 Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nevynaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – predstavenstva v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Dragos-Ionut Constantinescu – predseda  
Ing. Martin Grygařík – podpredseda  
David Anthony Udal – člen do 31.8.2022  
Paolo Alberto Francesco Lanzarotti – člen  
Mgr. Pavlína Kalousová – člen  
Karina Příbylova – člen od 1.9.2022

### KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – dozornej rady v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

JUDr. Tomáš Krčil – predseda  
JUDr. Mária Jurašeková – člen  
Ing. Agáta Feldmanová – člen

## PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydavateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnutel'ného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka neverejného vodovodu

## SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Táto výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. (ďalej ako Spoločnosť) sa vzťahuje k účtovnému a daňovému obdobiu od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022.

### Hospodárenie Spoločnosti za obdobie od 01. 01. 2022 do 31. 12. 2022

Spoločnosť vo finančnom roku 2022 dosiahla zisk 10.822.886 eur.

Pivovarnický trh sa v roku 2022 okrem dôsledkov pretrvávajúcej pandémie niesol najmä v znamení vojny na Ukrajine a s ňou súvisiacou energetickou krízou, nestabilitou, nedostatkom surovín, tlakom na vstupné náklady a infláciou. Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. flexibilne reagoval na vzniknutú situáciu, ale zároveň si zachoval svoje dlhodobé priority zamerané na kvalitu a rozvoj pivnej kultúry či udržateľnosť a v roku 2022 sa mu darilo posilňovať jeho pozíciu i pozíciu jeho značiek na slovenskom trhu. Spoločnosť tiež úspešne nabehla na nový zálohový systém plechoviek a definitívnym odchodom od pivného PETu dosiahla jeden z míľnikov na ceste k plnej cirkularite obalov. Firma pritom potvrdila pozíciu silného partnera a po pomoci gastro sektoru v minulých rokoch nasledovala ďalšia podpora prevádzok.

### Situácia na trhu

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. v roku 2022 v predaných objemoch medziročne rástol o 1,8 %. K pozitívnej bilancii prispelo výrazné navýšenie v segmente čapovaného piva, ktoré po dvoch rokoch síce zaznamenalo obrat, no aj napriek tomu sa nedostalo na čísla spred pandémie. K rastu prispel tiež úspech noviniiek, vydarená letná sezóna, ale aj desiatky úspešne zrealizovaných podujatí po celom Slovensku. Veľmi dobre sa Prazdroju darilo aj v oblasti baleného piva, a to aj napriek tomu, že minulý rok definitívne odišiel od pivných PET fliaš. Aj keď tento segment v porovnaní so silným rokom 2021 klesol, Slováci tu inklinovali k prémiovejším produktom a pozitívne prijali aj produktové novinky.

Opätovný úspech zaznamenala kategória nealkoholických pív, ktorá pokračovala v stabilnom raste. Medziročne napredovala o 19 % a každé siedme pivo z Prazdroja na Slovensku je dnes nealkoholické.

Rastúcemu záujmu sa tešili ležiaky, ktorých predaje medziročne stúpili o 10 %. V duchu premiumizácie sa veľmi dobre darilo značke Pilsner Urquell, ktorá oslávila 180. výročie, a už druhý raz po sebe získala ocenenie Najdôveryhodnejšia a najobľúbenejšia značka 2022 v kategórii pív. Najväčší celkový posun medzi značkami patril Radegastu, ktorý v objemoch medziročne narástol o 65 %. Z pohľadu celkových objemov sa darilo aj značke Šariš, ktorá narástla o 10 % a kontinuálne napredovala aj mimo jej domovský región. Jej kvality potvrdili aj ocenenia z degustačnej súťaže Slovenská pivná korunka.

Z pohľadu obalov sa veľmi dobre darilo fľaškovému pivu, ktorému Prazdroj venoval mimoriadnu pozornosť. Zaznamenalo 28 % medziročný nárast, a tvorilo až tretinu z celkových objemov. V uplynulom roku rástli aj podiely spoločnosti pri pive v plechovkách.

### Zmeny v produktovom portfóliu

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. v roku 2022 pokračoval v inováciách svojho produktového portfólia. Stále väčší dôraz kladie na nealkoholickú voľbu a smeruje tak k naplneniu záväzku, že do roku 2030 bude nealko tvoriť štvrtinu jeho portfólia. Okrem vylepšenia receptúry obľúbeného Birellu Svetlý spoločnosť uviedla na trh nové varianty tejto značky, a to ochutený Birell Višňa & Černica či nové príchute s nižším obsahom cukru. Tie spotrebiteľia prijali nad

očakávaní a prekonalí tak plán predajov o 23 %. Priaznivú odozvu trhu zaznamenali aj produktové novinky Radegast Ratar, Peroni Nastro Azzurro či Captain Jack Daiquiri. Úspech u spotrebiteľov zožala značka tiež Šariš so svojou limitovanou letnou edíciou – pivo Dobrodruh vzniklo v rámci unikátnej spolupráce s Piešťanským pivovarom ŽiWell a ako čapovaný špeciál obohatilo pivný repertoár vo vybraných prevádzkach po celom Slovensku. Spoločnosť v uplynulom roku definitívne ukončila predaje značky Topvar a ciderov Frisco vzhľadom na dlhodobý pokles záujmu spotrebiteľov

### Podpora gastru a pivnej kultúry

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. si presvedčivo udržiaval líderstvo nielen v kategórii čapovaného piva, ale aj v rozvoji pivnej kultúry, keď na systematickú pomoc gastru z obdobia pandémie nadviazal aj v roku 2022. Spoločnosť citlivo vnímala, že celý segment bol pod veľkým tlakom rastu cien energií inflácie a zároveň sa potýkal s úbytkom hostí a nedostatkom kvalifikovaného personálu. Prazdroj na tento stav zareagoval a zintenzívnil svoju pomoc cez početné rozvojové programy s cieľom pomôcť skvalitniť nielen servis, ale aj prilákať pracovnú silu. Potvrdilo sa, že dôraz na kvalitu produktu, ale aj služieb a prostredia, je v kontexte dnešnej doby nevyhnutný.

Aj v roku 2022 spoločnosť pritom podporovala motiváciu výčapníkov a organizovala pre nich súťaž v čapovaní Pilsner Urquell Master Bartender. Tretí rok po sebe tiež udelila ocenenia Hviezda sládkov, ktoré dáva prevádzkam a podnikom, ktoré pivu venujú tú najvyššiu starostlivosť. Do sveta kaviarní a moderných bistier navyše priniesla unikátny dizajnový minivýčap **Barnie**. Ten využitím prvkov technológie tankového piva prináša čapované pivo do nového nepivného segmentu.

### Rozvoj závodu Pivovar Šariš

Uplynulý rok bol z viacerých pohľadov silný aj vo výrobe v Pivovare Šariš, ktorý má za sebou ďalšiu modernizáciu a nárast efektivity. Tím vedený novým manažérom výroby Martinom Mathiom stočil historicky najviac hektolitrov piva za posledné roky, zaznamenal historický výstav v sladovni, aj historický týždeň na stáčiarni.

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. opätovne potvrdil pozíciu lídra v kultivovaní slovenskej pivnej kultúry a posilňovaní hodnoty piva ako celku. V rámci Pivovaru Šariš pokračoval vo výchove novej generácie odborníkov na výrobu piva a sladu a v spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prešove už piatykrát otvorili trojročný odbor, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku. Už traja z jeho absolventov nastúpili po skončení štúdia do pivovaru a pracujú tam naprieč rôznymi pozíciami.

### Stratégia trvalo udržateľného rozvoja

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. v roku 2022 pokračoval v stratégii udržateľnosti, ktorá je jednou z jeho ťažiskových tém. V rámci nej podniká napríklad kroky k uhlíkovej neutralite vo výrobe, dlhodobo znižuje spotrebu vody aj energií a systematicky sa zameriava aj na cirkularitu obalov. Práve pri nich Prazdroj minulý rok zaznamenal niekoľko míľnikov. Okrem odchodu od piva v PET fľašiach a podpory vratných sklenených fliaš dosiahol výrazný progres pri plechovkách. **Prvým krokom bola inovácia pri značke Pilsner Urquell a navýšenie podielu recyklátu v tele jej plechoviek na 75 %. Vďaka vyššiemu pomeru recyklovaného hliníka sa pri výrobe týchto plechoviek spotrebuje výrazne menej energie, majú až o 30 % nižšiu uhlíkovú stopu a ušetria 280 ton nového hliníka ročne. Koncom roka spoločnosť ohlásila, že navýšenie podielu recyklátu z priemerných 47 % na 75 % sa bude týkať aj zvyšného portfólia jej plechovkových pív na Slovensku, čím zníži ich uhlíkovú stopu o 39 %. Tento krok umožnil nový zálohový systém vratných obalov, ktorý výrobcom ponúka možnosť odkúpiť vyzbieraný materiál v rovnakom objeme ako uviedli na trh, za účelom jeho opätovnej recyklácie. Vďaka tomuto kroku Prazdroj symbolicky uzavrie kolobeh plechoviek na Slovensku, keď sa z pivnej plechovky opäť stane pivná plechovka.**

Okrem obalov sa firma sústredila aj na podporu udržateľného pestovania sladovníckeho jačmeňa na Slovensku, ktoré je v dôsledku klimatickej zmeny v ohrození. Spoločne s odborníkmi na agrolesníctvo začala hľadať riešenia, ktoré majú za cieľ eliminovať dopady zmeny klímy a oživiť tak vymierajúcu tradíciu. Vznikol preto projekt Pre Jačmeň, ktorý prostredníctvom agrolesníckych postupov pomôže predchádzať degradácii pôdy, podporí zlepšovanie jej úrodnosti, zníži riziko povodní, ale aj nedostatku vody pre poľnohospodárov a pre krajinu a nastoľuje v tejto oblasti na Slovensku trendy udržateľného pestovania. Projekt sa realizuje z nadačného fondu Plzeňského Prazdroja Slovensko Na budúcnosť! pri Nadácii Ekopolis.

#### **Spoločensky zodpovedná firma**

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je spoločensky zodpovednou firmou už dlhé roky. V spolupráci s neziskovými organizáciami sa zameriava na preventívne programy propagujúce zodpovedný prístup ku konzumácii alkoholu, ako napríklad Promile Info či projekt Rešpektuj 18!. V spolupráci s klinickou psychologičkou z OZ Prima Barborou Kuchárovou pripravil v roku 2022 ďalší edukatívny formát pre rodičov o tom, ako komunikovať o alkohole so svojimi deťmi – a na čo si vo vzťahu k nim dávať pozor. Dodržiava tiež prísne dobrovoľné záväzky pre zodpovednú komunikáciu jej výrobkov a riadi sa aj vlastným Kódexom komerčnej komunikácie, ktorý obsahuje množstvo prísnych pravidiel nad rámec zákona.

Dlhodobú tradíciu má aj grantový program Šariš ľuďom, cez ktorý Prazdroj už vyše 19 rokov podporuje komunitné projekty v regióne. Spoločnosť do roku 2022 so svojím dlhoročným partnerom – Komunitnou nadáciou Veľký Šariš – rozdelila takmer 350-tisíc eur medzi viac ako 180 lokálnych projektov. V rámci posledného ročníka podporila sumou 16-tisíc eur dovedna 6 projektov, ktoré **prispejú k tvorbe, obnove alebo oživeniu ekologicky hodnotných lokalít a trás v regióne.**

**V úvode roka spoločnosť zareagovala aj na začiatok vojny na Ukrajine, keď sa spoločne so zamestnancami zapojila do humanitárnej pomoci organizácie Človek v ohrození.** Každý dar zamestnancov firma minimálne zdvojnásobila. Sústreďovala sa však aj na ďalšie aktivity na pomoc ľuďom postihnutým týmto vojnovým konfliktom, v spolupráci s neziskovými organizáciami alebo mestami. Spoločnosť poskytla nealkoholické produkty pre centrá pomoci, aj dobrovoľníkov na hraniciach. Zamestnanci mali možnosť zapojiť sa do hmotných zbierok pomoci v Bratislave, aj vo Veľkom Šariši, a využiť svoje dobrovoľnícke hodiny na pomoc odídencom.

#### **Návrh na rozdelenie zisku**

Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk vo výške 10.822.886 eur za rok končiaci 31. decembra 2022 nasledovne:

- Prevod na nerozdelený zisk 10.822.886 eur

#### **UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA**

Po 31. Decembri 2022 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2022.

  
Martin Grygárik

Podpredseda predstavenstva

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.