

Výročná správa spoločnosti Alza.sk s. r. o. **za rok 2022**

Alza.sk s. r. o.

so sídlom Sliachska 1D, 831 02 Bratislava – mestská časť Nové Mesto

IČO: 36 562 939

DIČ: 2021863811

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Sro, vložka číslo 35889/B

Obsah výročnej správy

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti za rok 2022
2. Profil spoločnosti
3. Hodnotenie roku 2022 konateľom spoločnosti
4. Organizačná štruktúra spoločnosti
5. Očakávaný vývoj spoločnosti v roku 2022
6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti za rok **2022**

EUR	2021	2022
Tržby z predaja tovaru	43 833 919	43 841 774
Pridaná hodnota	16 831 012	18 673 489
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	2 793 391	3 022 420

EUR	2021	2022
Aktíva celkom	34 072 341	30 724 784
- stále aktíva	15 387 878	16 178 951
- obežné aktíva	18 412 352	14 010 666
- časové rozlíšenie	272 111	535 167
Vlastný kapitál	2 874 006	3 103 035
- z toho Základný kapitál	6 639	6 639
Cudzie zdroje	31 078 143	27 505 385
Ostatné pasíva - časové rozlíšenie	120 192	116 364

2. Profil spoločnosti

Obchodná spoločnosť Alza.sk s. r. o. (ďalej len „Spoločnosť“ alebo „Alza“) je renomovanou a dlhodobo stabilnou spoločnosťou, ktorá prevádzkuje kamenné obchody s výpočtovou technikou, elektronikou, spotrebným a drogistickým tovarom, kozmetikou, športovým vybavením, vybavením pre dom a domácimi potrebami, tovarom pre dielňu, stavbu a záhradu, elektro-moto tovarom, chovateľskými potrebami, auto- moto tovarom, oblečením, obuvou a doplnkami, výrobkami pre kanceláriu a papiernictvo, knihami, časopismi, elektronickými licenciami, hračkami, potravinami a zdravotníckymi pomôckami.

Zákaznícku priazeň si Spoločnosť udržuje nielen poskytovaním širokého portfólia produktov ale i neustále rastúcim katalógom služieb súvisiacich s nákupom, ako je sprostredkovanie poistenia zakúpeného tovaru, hraďená oprava, nákup na splátky, projekt Alza NEO, Apple Pay, prevádzkuje tiež výdajné miesta pre zmluvných partnerov, skladovanie tovaru, vybavovanie reklamácií pre zmluvných partnerov, sprostredkovanie služieb.

Svoju podnikateľskú činnosť Spoločnosť realizuje prostredníctvom internetových kanálov, mobilnej aplikácie, showroomu a kamenných prevádzok - výdajných a predajných miest, ktorých sieť je naďalej rozvíjaná a dizajnovo zjednocovaná, a v neposlednej rade tiež prostredníctvom samoobslužných AlzaBoxov, ktorých počet v roku 2022 dosiahol 589. Navyše tiež, Alza navýšila počet dopravcov využívajúcich sieť AlzaBoxov na doručovanie zásielok a tým nepochybne prevádzkuje jednu z najrobustnejších otvorených platforiem výdajných boxov na trhu.

Spoločnosť Alza.sk s. r. o. je uznávaný líder v oblasti internetového predaja na Slovensku a zároveň inovátor v oblasti e-tailu. Základ úspechu Spoločnosti je založený na orientácii na zákazníka, ktorý je stredobodom jej pozornosti. Obchodná politika Spoločnosti je založená na myšlienke rovnako jednoduchej, ako aj geniálnej: ponúkať zákazníkovi široké portfólio produktov s možnosťou doručiť ich takmer kamkoľvek v rekordnom čase. Alza.sk vytvára win-win business, ako pre svojich zákazníkov, tak aj pre svojich dodávateľov. Alza dlhodobo buduje a upevňuje dôveru svojich zákazníkov. Aj cez svoj neustály rast, vníma zákazníkov ako svoj najväčší poklad, a preto sú všetky inovácie namierené k ich absolútnej spokojnosti.

Základom úspechu Alza je silná orientácia na zákazníkov, ktorých oslovuje pomocou veľmi výraznej a neprehliadnuteľnej marketingovej komunikácie. Alza napríklad v roku 2022 zaviedla novú politiku vybavovania prípadov tzv. predĺženej záruky. Všetky udalosti pokrývané poistením predĺženej záruky teraz rieši nielen opravou alebo výmenou produktu, ale tiež vrátením pôvodnej ceny tovaru, teraz v plnej výške kúpnej ceny. Taktiež Alza v roku 2022 spustila spolu so spoločnosťou STAVMAT STAVEBNINY, s.r.o. sieť výdajných miest pre veľké zásielky - tzv. AlzaPoint. Alza sa v roku 2022 stala prvým z veľkých e-shopov pôsobiacich na Slovensku, ktorý úspešne splnil medzinárodný bezpečnostný štandard PCI DSS platobných združení (VISA, MasterCard, American Express, JCB). Táto atestácia potvrdzuje, že spoločnosť prevádzkuje systémy a spracováva elektronické platby podľa najprísnejších požiadaviek globálne definovaného štandardu na zabezpečenie údajov držiteľov platobných kariet.

Za úspechom spoločnosti stojí i silná personálna základňa. V roku 2022 mala Spoločnosť priemerný počet 519 zamestnancov pracujúcich v hlavnom pracovnom pomere a ďalších 121 osôb, ktoré vykonávali závislú prácu na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru.

3. Hodnotenie roku 2022 konateľom

Vážené dámy a páni,

po takmer dvoch rokoch, kedy najdiskutovanejšou témou, ktorá zásadne ovplyvňovala naše životy, bola pandémia COVID-19, priniesol rok 2022 ďalšie nové výzvy a s nimi aj prekážky. Už začiatok roka nás šokoval vypuknutím vojny na Ukrajine. Situácia, ktorá sme si mysleli, že už nikdy nestane, opäť otriasla celou Európou, ba svetom. Negatívne udalosti a tým rastúce napätie v spoločnosti navyše umocňovala i neustále rýchlo rastúca inflácia a istoty, ktoré sme po minulé roky mali, sa začali pomaly meniť a vytrácať. Napriek ťažkým situáciám bolo pre nás kľúčové zostať v očiach našich zákazníkov, dodávateľov a zamestnancov istotou, silnejšou ako kedykoľvek predtým.

Hospodárska a spoločenská situácia významným spôsobom zasiahla aj e-commerce. Žiaľ, už začiatkom roku 2022 bolo jasné, že rekordný obrat minulých rokov sa stáva históriou a museli sme začať promptne reagovať na zmeny na trhu, ktoré nám rok 2022 priniesol. Spoločnosť sa začala sústreďovať predovšetkým na zníženie nákladov spôsobom, ktorý najmenej zákazník pocíti. Niektoré projekty sme museli pozastaviť (napr. zatvorenie pobočky v Martine) a na iných naopak oveľa viac zapracovať, a to najmä na tých, ktoré mali Spoločnosť posunúť bližšie k zákazníkovi. Vďaka snahe všetkých zainteresovaných v Spoločnosti Alza.sk dosiahla koncom roku 2022 obrat 79 450 640 EUR bez DPH.

Vzhľadom na predikcie na rok 2022 a na ekonomickú situáciu pristúpila Spoločnosť k pozastaveniu prijímania nových zamestnancov. K prijímaniu nových zamestnancov dohádzalo len po schválení najvyšším managementom Spoločnosti. Spoločnosť sa riadila heslom v zmysle spojenia Kvalita nad kvantitu „right things right“. Spoločnosť sa zameriavala predovšetkým na oblasti, ktoré sú orientované na zákazníkov. Zavedenie novej politiky vybavovania prípadov tzv. predĺženej záruky, zavedenie služby AlzaPoint a tým vybudovanie siete výdajných miest pre nadrozmerné zásielky či neustále vylepšovanie fungovania AlzaBoxov, sa ukázali ako správne riešenie.

Spoločnosť aj tento rok svojim zákazníkom poskytla záruku doručenia darčiekov do Vianoc. Aj napriek kratším dodacím termínom kvalita doručovania v predvianočnom období medziročne vstúpila.

Medzi ďalšie kľúčové ciele spoločnosti patrila férová komunikácia voči zákazníkom. Dôveru zákazníkov si Alza snažila získať ukazovaním skutočných a poctivých zliav vo všetkých marketingových kampaniach, Black Friday nevynímajúc. Pričom skutočné zľavy Spoločnosť aj naďalej propaguje pod sloganom „poctivé zľavy“.

Taktiež aj v nasledujúcom roku bude Alza ďalej upevňovať svoje postavenie jednotky na slovenskom trhu. Za týmto účelom sa bude usilovať o to, aby klesali počty sťažností a rástla spokojnosť zákazníkov. Naším cieľom je, aby sa zákazník s radosťou vracal a to vďaka pozitívnym skúsenostiam s našou Spoločnosťou. Preto sa bude Alza usilovať o to, aby s každým nákupom zákazníkom opakovane dokázala, že si zaslúži ich priazeň aj naďalej.

Mgr. Andrea Slaná
Konateľ

4. Organizačná štruktúra

Štatutárny orgán:

Mgr. Andrea Slaná, konateľ

Spoločníci:

Alza.cz a.s.

Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, Česká republika

5. Predpokladaný vývoj v roku 2023

Spoločnosť Alza.sk s. r. o. by mala aj v roku 2023 udržať rastovú tendenciu, potvrdiť svoju pozíciu lídra medzi internetovými obchodmi na Slovensku. Medzi primárne ciele zaraďujeme zdravý rast, ktorý nadviaže na rast pred pandémiou covid, pričom zároveň musí dôjsť k optimalizácii nákladov tak, aby bola udržaná aj zdravá úroveň prevádzkového zisku.

Jednotlivé ciele a úlohy:

- Efektívne rozširovať sieť AlzaBoxov.
- Investície do nových služieb spojených s doručovaním vrátane spustenia nových služieb / programov.
- Nachádzať nové segmenty sortimentu a rozšíriť ponuku služieb a programov pre zákazníkov.
- Investície do logistických technológií vrátane čiastočnej automatizácie skladov.
- Ďalší rozvoj on-line služieb a aplikácií.
- Udržateľný rast.
- Hľadanie ďalších možností expanzie.
- Ďalšie vylepšenie webových stránok a mobilnej aplikácie.
- Zlepšovanie bezpečnosti, stability a rýchlosti všetkých systémov.

Ekologickú a spoločenskú zodpovednosť bude Alza.sk s. r. o. naplňovať v súlade so svojimi zavedenými štandardmi.

Ďalšie možné aktivity

V spoločnosti Alza.sk s. r. o. nedošlo k významným udalostiam od dátumu zostavenia účtovnej uzávierky do dátumu vystavenia tejto Výročnej správy.

Neoddeliteľnou prílohou tohto dokumentu je úplná účtovná uzávierka.

Všetky dokumenty a prílohy uvádzané pre Výročnú správu sú k nahliadnutiu v sídle spoločnosti.

6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

Po súvahovom dni nenastali žiadne skutočnosti významné pre naplnenie účelu výročnej správy.

Rozširovaním siete AlzaBoxov sa Spoločnosť okrem iného snaží minimalizovať uhlíkovú stopu, neodlučiteľne spätú s doručovaním tovaru. Aj za týmto účelom Spoločnosť sprístupnila svoje výdajné schránky vybraným spoločnostiam a e-shopom.

Minimalizáciu dopadov činností Spoločnosti na životné prostredie má ďalej zaistiť napr. prostredníctvom ekologického balenia tovaru, redukciou použitých obalových materiálov, používaním recyklovaných a recyklovateľných obalov, znižovaním spotreby energie a pod. Ekologické aktivity sa Spoločnosť snaží prepojiť aj so svojimi sociálnymi aktivitami – resp. starostlivosťou o zamestnancov.

Zodpovedný prístup Alza dlhodobo realizuje aj vo vzťahu k svojim zamestnancom, a to napr. formou zamestnaneckých benefitov, ktoré si Spoločnosť zaistuje aj prostredníctvom vlastných síl, taktiež prostredníctvom svojich partnerov (napr. vzdelávacie programy, jazykové kurzy, právna poradňa zaisťovaná externými advokátmi, Multisport karta a iné)

Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú zložku, stálu prevádzkareň a ani v budúcnosti o jej založení neuvažuje.

Spoločnosť v roku 2022 nenadobudla žiadne vlastné akcie.

Tato Výročná správa bola vyhotovená 27.06. 2023.

Mgr. Andrea Slaná
konateľ

Príloha: Finančná analýza spoločnosti



	2020	2021	2022
AKTÍVA SPOLU	22 630 290	34 072 341	30 724 784
Neobežný majetok	8 916 623	15 387 878	16 178 951
DD nehmotný majetok	0	0	0
- vstupná cena	2 618	2 618	2 618
- oprávky	2 618	2 618	2 618
DD hmotný majetok	8 916 623	15 387 878	16 178 951
- vstupná cena	11 958 454	19 799 089	23 131 453
- oprávky	3 041 831	4 411 211	6 952 502
DD finančný majetok			
Obežný majetok	13 334 198	18 412 352	14 010 666
Zásoby	4 569 432	7 077 493	4 087 294
DD pohľadávky	0	0	10 465
KD pohľadávky	3 870 915	6 374 249	5 222 755
Finančné účty	4 893 851	4 960 610	4 690 152
Časové rozlíšenie aktív	379 469	272 111	535 167

	2020	2021	2022
PASÍVA SPOLU	22 630 290	34 072 341	30 724 784
Vlastné imanie	2 071 675	2 874 006	3 103 035
Základné imanie	6 639	6 639	6 639
Kapitálové fondy	664	664	664
Fondy zo zisku			
Výsledok hospodárenia minulých rokov	73 312	73 312	73 312
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 991 060	2 793 391	3 022 420
Závazky	20 417 001	31 078 143	27 505 385
Rezervy	458 775	821 874	303 201
DD záväzky	106 396	92 938	92 454
KD záväzky	19 851 779	30 163 278	27 109 730
Bankové úvery a výpomoci	51	53	0
Časové rozlíšenie pasív	141 614	120 192	116 364

Výnosy celkom	57 047 362	80 785 030	79 528 246
Tržby (60*)	55 224 143	78 552 053	77 613 239

Náklady celkom	54 211 358	77 139 518	75 654 132
Mzdové náklady (521, 522)	6 219 621	8 921 937	9 198 681

Počet pracovníkov	462	514	519
--------------------------	------------	------------	------------

Zisk po zdanení	1 991 060	2 793 391	3 022 420
------------------------	------------------	------------------	------------------

1. UKAZOVATELE LIKVIDITY				
a) Okamžitá likvidita	(Finančné účty) / KD záväzky	0,25	0,16	0,17
b) Bežná likvidita	(Obežný majetok-zásoby) / KD záväzky	0,44	0,38	0,37
c) Celková likvidita	(Obežný majetok) / KD záväzky	0,67	0,61	0,52

2. UKAZOVATELE RENTABILITY	(zisk je po zdanení)			
a) Rentabilita základného imania	(zisk / základné imanie) * 100	29990,36%	42075,48%	45525,23%
b) Rentabilita vlastného imania	(zisk / vlastné imanie) * 100	96,11%	97,20%	97,40%
c) Rentabilita cudzích zdrojov	(zisk / cudzie zdroje) * 100	9,68%	8,95%	10,94%
d) Ziskovosť	(zisk / výnosy) * 100	3,49%	3,46%	3,80%
e) Rentabilita predaja	(zisk / tržby) * 100	3,61%	3,56%	3,89%
f) Rentabilita pracovnej sily (v EUR)	(zisk / počet pracovníkov)	4 309,65	5 434,61	5 823,55
g) Mzdová výkonnosť	(zisk / mzdové náklady) * 100	32,01%	31,31%	32,86%

3. UKAZOVATELE DLHODOBÉHO MAJETKU				
a) Koefficient opotrebenia	(Oprávky / vstupná cena DD hmotného a nehmotného majetku)	0,25	0,22	0,30
b) koefficient upotrebitelnosti	1 - koefficient opotrebenia	0,75	0,78	0,70

4. ANALÝZA DLHODOBEJ FINANČNEJ STABILITY				
a) Ukazovateľ samofinancovania	(Vlastné imanie / aktíva spolu) * 100	9,15%	8,44%	10,10%
b) Ukazovateľ veriteľského rizika	(Cudzíe zdroje / aktíva spolu) * 100	90,85%	91,56%	89,90%
c) Miera zadlženosti	(Cudzíe zdroje / vlastné imanie) * 100	992,37%	1085,53%	890,15%
d) Ukazovateľ zadlženosti	(Cudzíe zdroje / pasíva spolu) * 100	90,85%	91,56%	89,90%
e) Úverová zaťaženosť	(Bankové úvery a výpomoci / pasíva spolu) * 100	0,00%	0,00%	0,00%

5. UKAZOVATELE RIADENIA AKTÍV				
a) Doba obratu zásob	(zásoby / tržby) * 365	30	33	19
b) Doba splatnosti pohľadávok	(pohľadávky / tržby) * 365	26	30	25
c) Doba splatnosti záväzkov	(záväzky / tržby) * 365	135	144	129

6. ČISTÝ PRACOVNÝ KAPITÁL	Obežný majetok - KD záväzky	-6 517 581	-11 750 926	-13 099 064
----------------------------------	------------------------------------	-------------------	--------------------	--------------------