

Výročná správa 2022

Obchodný názov:
Sídlo spoločnosti:

GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.
Opletalova 73
841 07 Bratislava
Slovenská republika

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie:

12.496.198,00 EUR

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (malooobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Dátum vzniku:

14.05.2001

IČO:

35 811 650

IČ DPH:

SK2020236328

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci:

GRUPO ANTOLIN – IRAUSA, S.A.

Sídlo spoločnosti:

Carretera Madrid-Irún,
km.244 Barrio de Vilafria
Burgos E09007
Španielsko

Štatutárny orgán – konateľ:

Meno a priezvisko:
Adresa:

Jesus Pascual Santos (do 1.6.2022)
AVDA. GOLF SN E2 1C
Nuestra Señora de Jesús Santa Eulalia des Riu
Lles Balears, Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:
Adresa:

Rafael Martin Arenas
Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8
Burgos 090 07, Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:
Adresa:

Miguel Angel Prado (do 18.10.2022)
Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8
Burgos 090 07, Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:
Adresa:

Ramón Sotomayor Jaurequi (od 1.6.2022)
Paseo de Moret 7
Madrid 280 08, Španielske kráľovstvo

Prokuristi:

Meno a priezvisko:
Adresa:

Ing. Jozef Banáš
Pri križi 2106/12
Stupava 900 31
Slovenská republika

Meno a priezvisko:
Adresa:

Ing. Mária Paulenová
Hornodvorská 3425/54
Chorvátsky Grob 900 25
Slovenská republika

Naša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerané na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalo dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku a od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkom tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V auguste a v septembri 2001 boli zaškolení pracovníci pre montážnu linku a priamo sa zúčastnili na presune malosériovej montážnej linky do Bratislavy v druhej polovici septembra 2001 a práve vtedy boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND. Sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam firma Grupo Antolin Bratislava s.r.o. získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005.

Ďalším milníkom bolo získanie projektu dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Vývoj prebiehal od júna 2006 a štart sériovej výroby bol zahájený v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom

sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky HYUNDAI. V roku 2009 začala predsériová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby.

Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality a štatútu dodávateľa A (A=najlepšie hodnotenie zo škály: A,B,C) pre VW Group odštartovali výrobu slnečných clôn pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7. Produkcia clôn si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe slnečných clôn. V júli 2010 sme zahájili výrobu clôn pre automobil TIGUAN s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clôn pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt – výrobu clôn pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka KIA Sportage SL – KIA Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt – výroba clôn pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt Kia Ceed, ktorej sériová výroba začala v roku 2018. Na základe rozhodnutia zákazníka VW Slovakia o rozšírení výroby o ďalšiu montážnu halu H3a Segment2 a zazmluvnených kapacít pre VW Slovakia sme otvorili začiatkom roka nový

závod na JIT montáž stropných modulov. Počas roku 2019 sme spustili sériovú výrobu clón a montáž stropov Porsche Cayenne, výrobu clón BMW 1.radu aj 2.radu a koncom roka aj nasledovníka NSF VW up, Škoda Citigo a Seat Mii vrátane elektrických dvojníkov.

V roku 2016 sme získali projekt Land Rover Discovery – stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Z tohto dôvodu sme začiatkom roku 2018 v Nitre otvorili ďalší závod. So sériovou výrobou sme začali v septembri 2018. Súčasne sme začali s prípravami na projekt Land Rover Defender – stropy, ktorého sériová výroba začala v októbri 2019. Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt verziu 130 pre L663 Defender, ktorého sériová výroba by mala začať v roku 2022.

Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt Kia NQ5 – montáž stropných modulov. Ide o nasledovníka modelu Kia Sportage, ktorého sériová výroba začala v novembri 2021.

V roku 2021 sme získali projekt BMW F7X ako nasledovníka projektu clón BMW F4X, ktorého sériová výroba by mala začať koncom roka 2024.

V druhej polovici roka 2022 začala sériová výroba projektu L663 Defender verzie 130.

Kým rok 2020 bol výrazne ovplyvnený pandémiou COVID-19 a rok 2021 nedostatkom materiálov a výrazným nárastom cien vstupov (najmä cien materiálov a energií), rok 2022 sa niesol v duchu postupnej stabilizácie a návratu k výrobe z predcovidového obdobia.

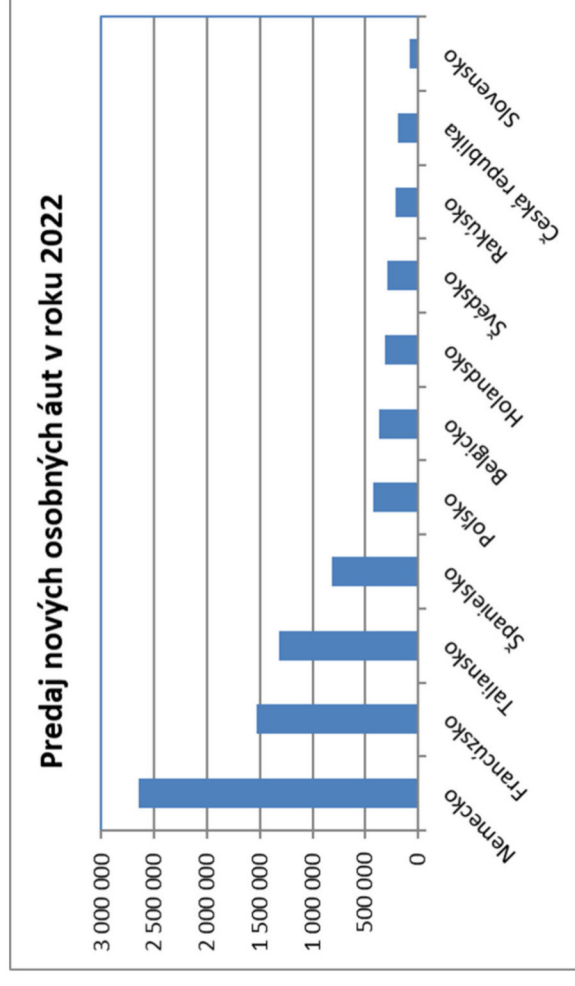
MAKROEKONOMICKÝ POHĽAD

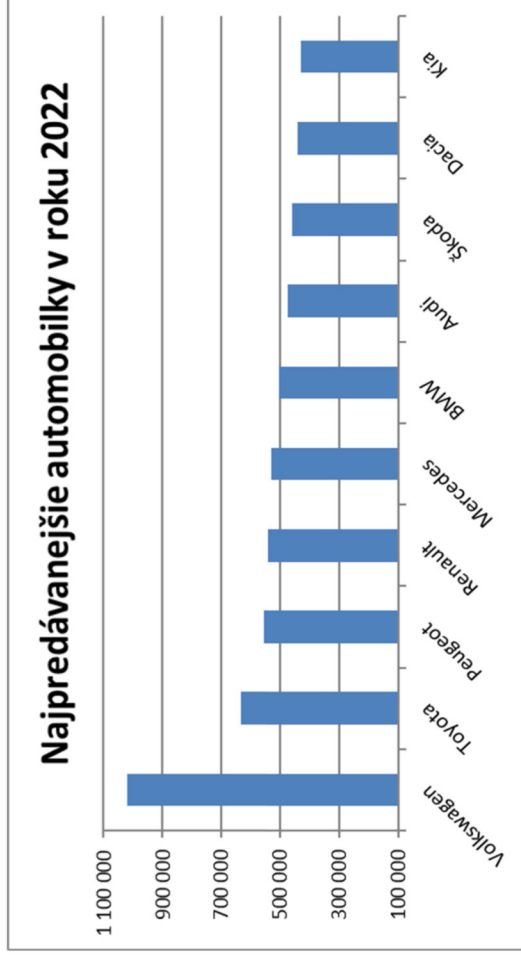
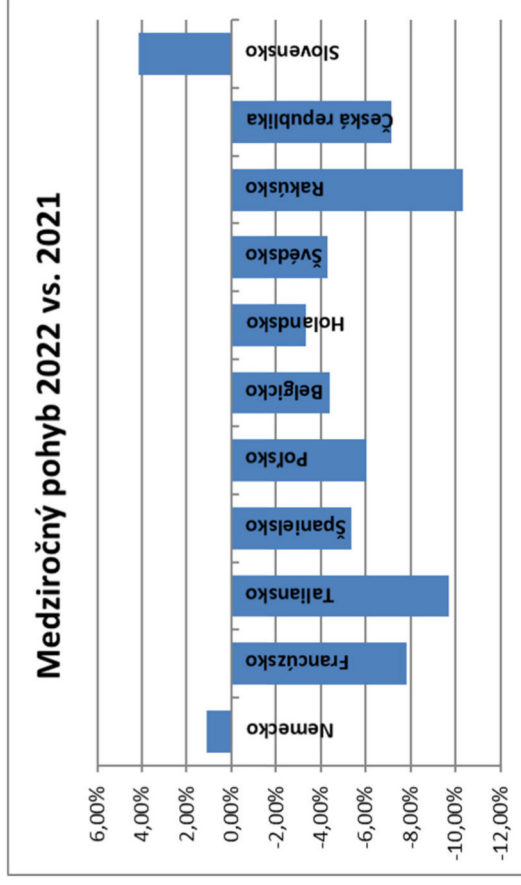
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí

Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii – v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 – 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po

automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo je o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2018 dosiahol 15,2 mil. áut a v roku 2019 15,3 mil. áut. V roku 2020 sa situácia zmenila vplyvom pandémie COVID—19, kde došlo k výraznému medziročnému poklesu o 24,6% na 11,6 mil. áut (vrátane Veľkej Británie). V roku 2021 pokračoval medziročný pokles o 1,9% na 11,25 mil. áut vrátane Veľkej Británie a o 2,4% z 9,94 mil. na 9,7 mil. áut v rámci EÚ. Aj rok 2022 pokračoval v poklese o 4,6% v rámci EÚ. Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným rastom 1,1%. Na druhom mieste je Francúzsko s medziročným poklesom 7,8% a na treťom mieste je Taliansko s medziročným poklesom 9,7%. V roku 2022 najvýraznejší medziročný nárast zaznamenali Bulharsko o 16,9% a Lotyšsko o 16,5%. K najvýraznejšiemu poklesu predaja došlo v Dánsku (o 20,0%), Litve (o 18,8%), a vo Fínsku (o 17,0%).

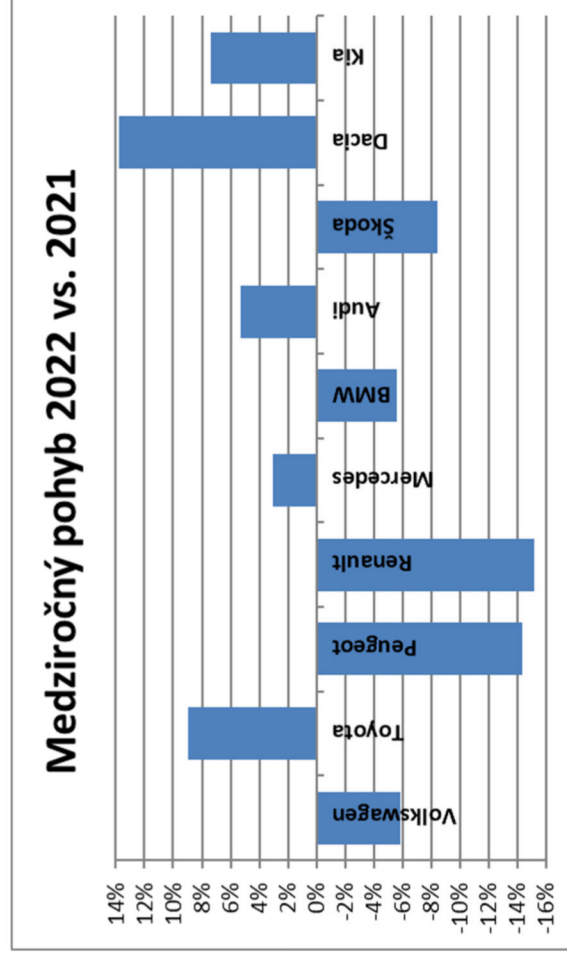




V roku 2022 sa na európskom trhu predalo už tradične najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1,019 mil. kusov (v roku 2021 to bolo 1,083 mil. kusov), čo je medziročný pokles o 5,9% (v roku 2021 bol medziročný pokles 6,7%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Toyota s 635,5 tisíc predaných kusov (v roku 2021 to bolo 583 tisíc) a medziročným rastom 8,9%. Tretie miesto s predaným počtom 557 tisíc kusov si zabezpečil Peugeot pri medziročnom poklese 14,3%.

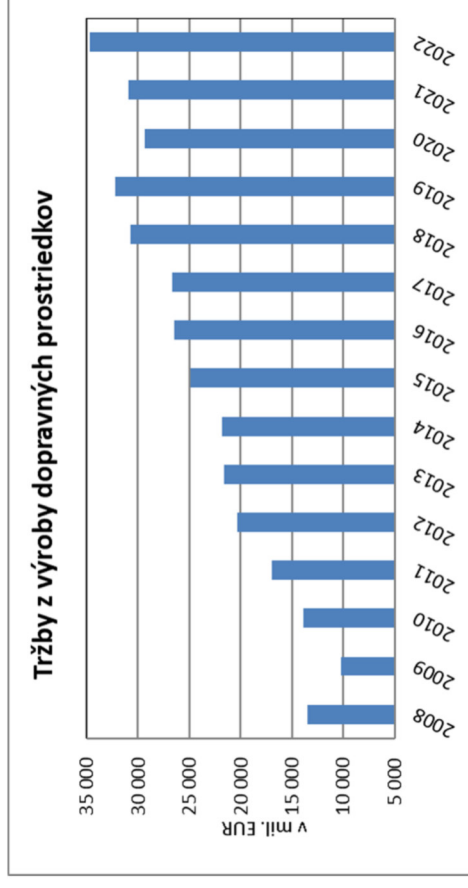
Najväčší medziročný nárast zaznamenala značka Alfa Romeo s medziročným rastom o 27,2% (v roku 2021 s medziročným poklesom o 28,1%) nasledovaný značkami DS Automobiles (s medziročným rastom 15,1%) a Dacia (s medziročným rastom 13,8%).

Najväčší medziročný pokles – o 41,2% - mala značka Smart nasledovaná značkami Jaguar (medziročný pokles o 31,8 a Jeep s medziročným poklesom o 18,5%.

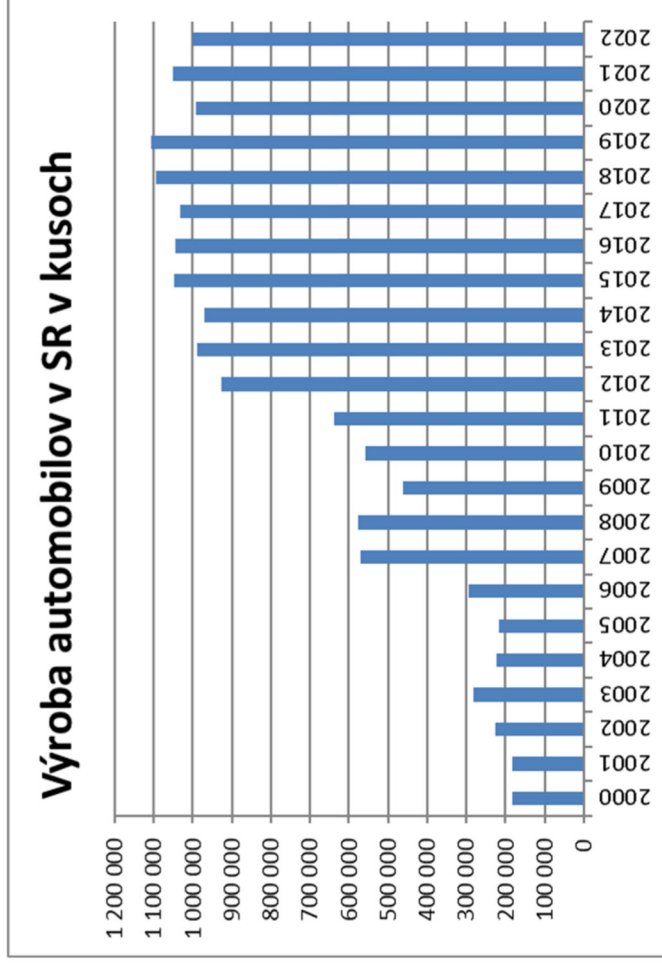


AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

Slovensko patrí k dôležitým centráм automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2022 EUR 34.747 mil., čo predstavuje medziročný nárast o 12% a tým sme presiahli aj úroveň roku 2019 a dosiahli sme tak najvyššie tržby v histórii. Pokles v roku 2020 bol spôsobený pandémiou COVID-19 a v rok 2021 nedostatkom kľúčových materiálov.



V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut čo predstavuje nárast o 7,8% oproti roku 2014. V roku 2016 sa opäť vyrobilo viac ako milión kusov, ale výroba neprekročila počet z roku 2015. V roku 2017 sa vyrobilo viac ako 1.032 tis. áut, ale až v roku 2018 výroba prekročila počet z roku 2015 a s počtom 1.080 tis. vyrobených áut. V roku 2019 počet vyrobených áut prekročil 1.100 tis. čím sme dosiahli najvyšší počet v histórii. V roku 2020 došlo k poklesu počtu vyrobených kusov na 985 tisíc a v roku 2021 sa počet opäť vrátil nad 1.000 tis. vyrobených áut. Aj keď v roku 2022 došlo opäť k poklesu voči roku 2021 o 5%, stále sme na úrovni 1.000 tis. vyrobených áut.



ĽUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Rok 2022 bol pre našu spoločnosť náročný, nielen z pohľadu ekonomického ale aj z pohľadu motivácie pracovníkov. Vedenie spoločnosti spolu s externými dodávateľmi robilo množstvo motivačných a podporných aktivít tak, aby znížovalo absentizmus a fluktuáciu pracovníkov na čo najnižšiu možnú úroveň a zároveň podporilo dobrú náladu a pozitívnu atmosféru v spoločnosti ako celku.

Pre rok 2022 sme mali maximálny stanovený cieľ pre indikátor absentizmus na úrovni nie viac ako 3,25%.

Rovnako ako v roku 2021, aj počas roku 2022 sa vyskytlo niekoľko dlhodobých práceneschopností pracovníkov spojených s vážnymi civilizačnými chorobami a s zdravotnými ťažkosťami spojenými s pohybovým ústrojenstvom. S ohľadom na

pandémiu COVID-19 aj začiatok roku 2022 sa niesol v znamení vysokého absentizmu. Len pre ilustráciu je nutné uviesť, že za mesiac február sme mali viac ako 150 potvrdených práceneschopností interných pracovníkov spoločnosti. Medzi každoročne používané a osvedčené kroky na elimináciu absentizmu patrí realizovanie ovocných dní. Tieto aktivity boli uskutočnené v spolupráci so spoločnosťami Ticket Service, s.r.o., Very Goodies, s.r.o. a Euro Office, s.r.o.. Počas niekoľkých dní mali pracovníci všetkých závodov Spoločnosti bezplatne k dispozícii rôzne druhy ovocia. V neposlednom rade bola výška absentizmu pravidelne monitorovaná vykonávaním kontrol dodržiavania liečebného režimu.

Na posilnenie zdravia našich pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, realizovala naša spoločnosť aj v minulom roku vitamínové balíčky formou pitného režimu pre všetkých zamestnancov spoločnosti. Pitný režim sme počas celého roka dopĺňali hypotonickými sirupmi, ktoré boli v oddychových miestnostiach plne k dispozícii pre všetkých pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na situáciu bola podpora imunity zameraná prostredníctvom poskytovania vitamínu C, D, Zinku a Magnézia. Rovnako mali pracovníci možnosť podporiť svoj imunitný systém kúpou zelených a farebných potravín so značným príspevkom zo sociálneho fondu.

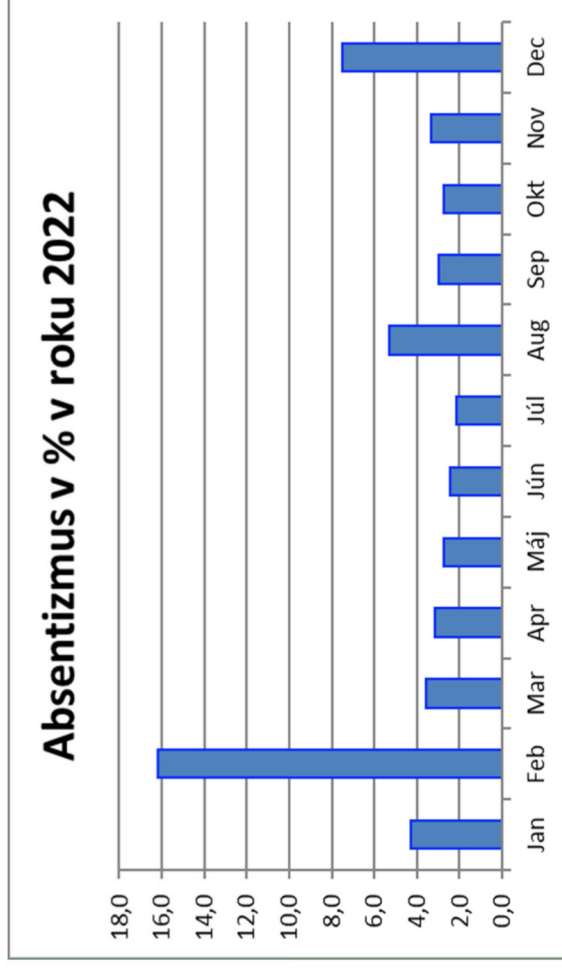
So zameraním aj na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, aj naďalej poskytujeme každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiara. Za rok 2022 vyplatila spoločnosť kmeňovým pracovníkom príspevok v hodnote EUR 31.240.

Aj v roku 2022 úspešne pokračovala spolupráca s dodávateľom na poskytovanie pracovnej zdravotnej služby, spoločnosťou Team Prevent, s.r.o.. Počas celého roka vypracovali pre všetky závody mnoho ďalších povinných posudkov a meraní zameraných na tému merania hluku, vibrácií, fyzickej námahy a podobne. Nový systém realizovania požadovaných lekárskech prehliadok sa osvedčil a vytvoril tak priestor na precizovanie kategorizácie jednotlivých pracovných pozícií a s tým spojený rozsah povinnej vstupnej či opakovanej lekárskej prehliadky.

Napriek obrovskej snahe, rôznym podporným aktivitám a projektom ako aj ľudskému úsiliu sme presiahli stanovený cieľ vo všetkých závodoch.

Priemerný absentizmus za rok 2022 je na úrovni 4,70%. Stanovený cieľ sa síce nepodarilo splniť, avšak predmetný ukazovateľ zaznamenal pokles o viac ako 3%.

Vývoj absentizmu za všetky závody po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



Rozvoj ľudských zdrojov

Organizácia školení bola čiastočne zasiahnutá pokračujúcou pandémiou ako aj úspornými opatreniami, ktoré súviseli s občasnými zastaveniami produkcie.

Vzdelávanie v spoločnosti je realizované prostredníctvom návrhov školení, následne po ich akceptovaní je vypracovaný ročný plán, ktorý je v priebehu roka aktualizovaný ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity prostredníctvom formulára hodnotenie školenia. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotené priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektivnosť získaných vedomostí.

Ako už každý rok, dôležité postavenie v oblasti rozvoja ľudských zdrojov má organizovanie povinných školení, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne, v zákonom stanovenej lehote, opakovať. Išlo

najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, zváranie, prácu s bremenami, prácu so žeriavom, prácu vo výškach, obsluhu brán, obsluhu žeriavu, ako aj obsluhu tlakových nádob a pojazdných plošiny, prácu na vysokozdvížnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná elektrotechnická príprava pre technických pracovníkov ako aj školenie na prácu s hydraulickými zariadeniami. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, organizuje naša spoločnosť častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

V roku 2022 sme pokračovali v realizácii školení v online podobe a opätovne sme sa vrátili k prezenčnej forme vzdelávania. Podstatná časť jazykových kurzov, ktorá bola predtým realizovaná formou osobných školení naďalej pokračovala v online podobe. V uvedenom roku bolo použitých na jazykové vzdelávanie EUR 26.221,09 čo znamenalo o zdvojnásobenie prostriedkov určených na výučbu cudzích jazykov. išlo o kurzy anglického, nemeckého ako aj španielskeho jazyka. Jazykovú škálu doplnila výučba slovenského jazyka zamestnancov pôvodom zo Srbska a Španielska. Celkovo bolo realizovaných viac ako 1.466 hodín výučby cudzích jazykov.

Medzi ďalšie online školenia, ktoré sa podarilo zorganizovať patria edukácie organizované našou centrálou. išlo o školenia pre vedenie spoločnosti zamerané na prácu s tretími stranami a informačnú bezpečnosť. Koncom roka začal v našej spoločnosti proces implementácie systému TISAX. Naša spoločnosť sa zaviazala a prisľúbila spoločnosti BMW včlenenie uvedeného systému do manažmentu riadenia našej spoločnosti. Systém TISAX je určený pre dodávateľov do automobilového priemyslu na preukázanie, že ich informačná bezpečnosť je na spôsobilý úrovni. TISAX vychádza z noriem pre informačnú bezpečnosť radu ISO 2700x, je však navyše doplnený o niektoré špecifiká v automobilovom prostredí. Uvedený fakt mal za následok širokú škálu školení so zameraním na interné politiky práce s počítačom, práce z domu, inštrukcie na prácu s dodávateľmi ako aj spôsob riadenia fyzických návštev v spoločnosti. Okrem toho, všetci pracovníci povinne absolvovali školenie na nový pracovný poriadok, ktorý je v platnosti od apríla 2022.

Vedúci zmeny, vedenie skladu ako aj pracovníci oddelenia ľudských zdrojov absolvovali školenie na legislatívne zmeny v Zákonníku práce. Aj v roku 2022 bola venovaná veľká pozornosť školeniam málkych zručností. Vedúci pracovníci strednej úrovne vedenia mali školenia na tému: „Vedenie náročných rozhovorov a zvládanie konfliktov“. Pokračovali tak v nastavenom trende preškolovania riadiacich a komunikačných zručností z roku 2021.

Mzdová účtovníčka absolvovala pravidelné školenie na legislatívne zmeny na spracovanie ročného zúčtovania dane z príjmov zo závislej činnosti za rok 2021 a spracovanie ročnej mzdovej uzávierky za uvedený rok. Okrem toho absolvovala školenie na nový daňový bonus ako aj ďalšie aktuálne zmeny v súvisiacej legislatíve pre rok 2022. Odborné školenia neobišli ani oddelenie financií. Všetci pracovníci absolvovali školenie na zmeny účtovných a daňových predpisov.

Vybraní pracovníci oddelenia logistiky absolvovali externé školenie na systém ASPROVA, ktorý je určený na plánovanie výroby v hale na produkciu slnečných článov. Špecialisti oddelenia skladu a logistiky závodov Bratislava ako aj závodu Nitra absolvovali kurz so zameraním na zlepšovanie procesov VSM (Mapovanie toku hodnôt - Identifikácia príležitostí k zlepšeniu v praxi). Vedenie oddelenia logistiky a skladu absolvovali tréning na tému SAP Query. Toto školenie bolo zamerané na expertnú prácu so systémom SAP. V tomto školení išlo o to naučiť sa ako spracovávať dáta z formulárov, vytvárať rôzne typy zostáv a písať dopyty. Súčasťou školenia bolo predstavenie rozšírených lokálnych funkcií a výpočtových polí.

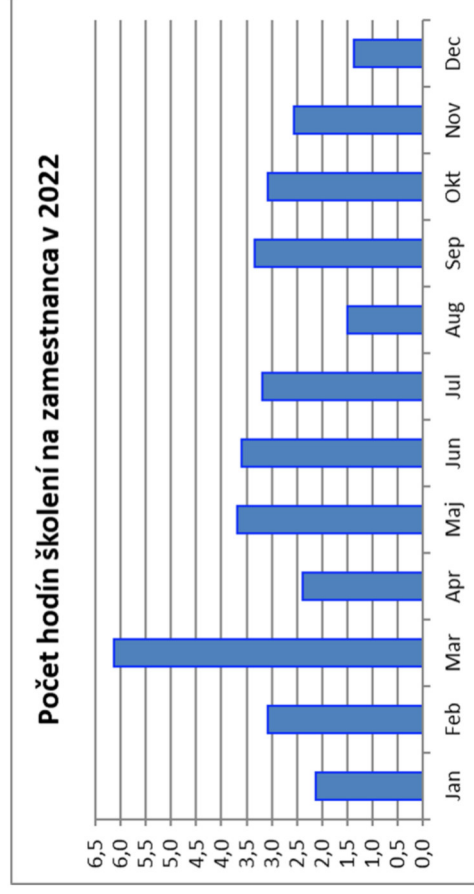
Technológovia z oddelenia inžinieringu mali dvojďňové školenie za účelom získania znalostí o harmonizovanom systéme FMEA. Cieľom školenia bolo naučiť sa ako chyby neopakovať a vopred riadiť riziká s chybovosťou prostredníctvom analýzy režimu a účinkov zlyhania (FMEA). Údržbári v závode Žilina absolvovali školenie na tému programové úpravy a opravy na výrobných linkách v uvedenom závode.

Inžinieri kvality absolvovali školenie na kontrolný plán ako aj tréning na tému analýza chybných dielov z prevádzky (NTF). Okrem toho mali školenie na tému KPM + 8D Report. Kurz bol určený pre zamestnancov dodávateľov koncernu VW, ktorí sa potrebujú zdokonaľiť v práci s informačným systémom na riadenia problémov KPM a zároveň sa naučiť ako aj prehĺbiť si vedomosti o

štruktúrovanom procese riešenia problémov 8D. Zmenujúci pracovníci oddelenie kvality sa zúčastnili tréningu ako byť produktovým auditorom podľa normy VDA 6.5 a absolvovali aj kurz na tému VDA 16 - Dekoratívne povrchy zástavbových a funkčných dielov v oblasti exteriéru aj interiéru automobilov.

Auditor kvality absolvoval v roku 2022 mnoho interných ako aj externých kurzov. Išlo o tréning na výkon flash auditov podľa I-P10-B v aplikácii BEONE, kurz na kontrolný plán a harmonizovaný systém FMEA. V neposlednom rade mal školenie na získanie znalostí pre vedenie auditu dokumentácie D/TLD vrátane certifikácie. Svoje znalosti si rozšíril na kurze IPA / PPCR nové výzvy.

Napriek náročnému roku Spoločnosť uskutočnil 16.406 hodín školení, z čoho 7.719 bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných liniek. Celkové náklady na preškoľovanie pracovníkov za rok 2022 boli vo výške EUR 66.377,70 čím došlo k výraznému prekročeniu nákladov určených na vzdelávanie.



Graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. V stanovených cieľoch bolo definované minimálne 30

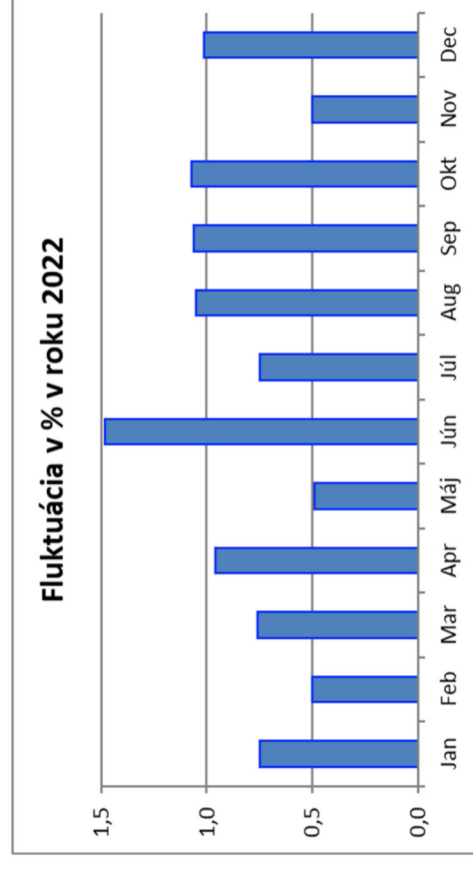
hodín na pracovníka za rok. Spoločnosť dosiahla v minulom roku priemer 36 hodín za rok na jedného zamestnanca spoločnosti, čím jednoznačne splnila stanovený cieľ.

Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily

Napriek nízkej nezamestnanosti, nedostatku kvalifikovaných pracovníkov a rozvoju okolitých spoločností v priemyselných parkoch, kde Spoločnosť pôsobí, bol rok 2022 v znamení pokračujúcej, mierne vyššej fluktuácie kmeňových pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na existujúci vnútropodnikový pracovný poriadok a motivačno-sociálny program, ako aj ostatné benefity a celkovú sociálnu politiku, sa darí udržiavať fluktuáciu pod stanovenou maximálnou hranicou. Opätovné prehodnotenie plátov pracovníkov na začiatku roku 2022, napriek prítomnej neistote v ekonomike krajiny, eliminovalo riziko prípadnej zmeny uvedeného indikátora.

Hranica stanovená pre rok 2022 bola vo výške 1,1%. Spoločnosť dosiahla fluktuáciu v priemere 0,87 %, čím splnila stanovené očakávania vo vývoji predmetného ukazovateľa.

Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



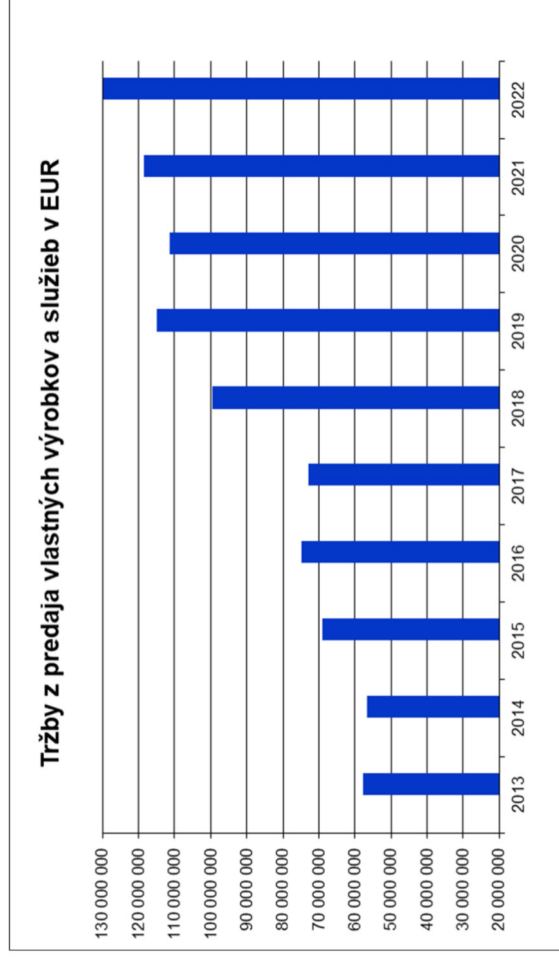
VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

Finančné výsledky

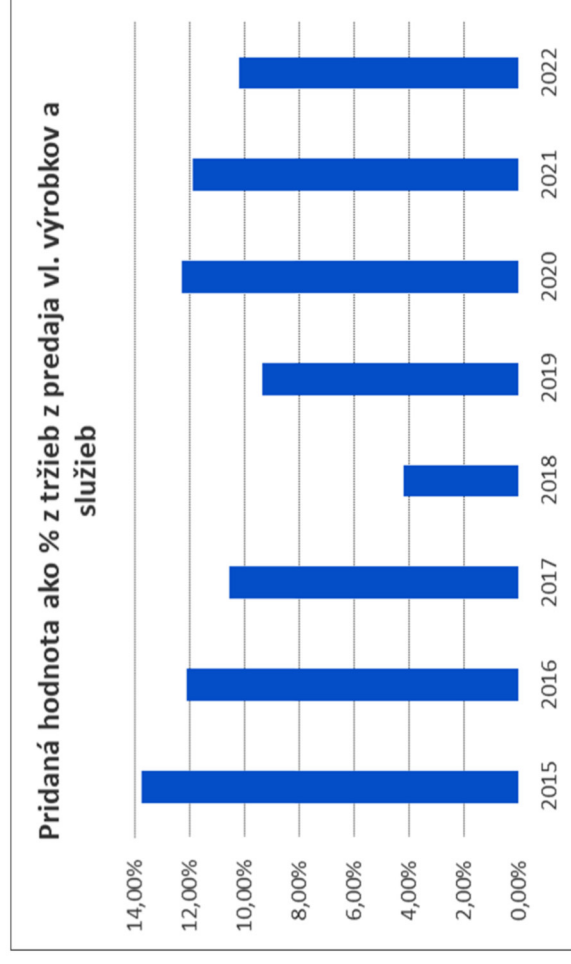
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2022 predstavovali EUR 129,9 mil., čo sú najvyššie tržby v histórii spoločnosti a oproti predchádzajúcemu roku je to nárast o 9,6 %.

V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.

Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba klón pre BMW a pre Audi R8. V žilinskom závode sme v roku 2015 spustili sériovú výrobu stropov pre nasledovníka Kia Sportage. V roku 2016 sme zaviedli sériovú výrobu klón na Porsche Panameru a v roku 2017 sa začala sériová výroba klón na Porsche Cayenne a Audi A6, A8 a ku koncu roka aj na VW Touareg. V roku 2018 sa spustila sériová výroba stropov a klón pre Audi Q8 a klón BMW G14-15-16 v závode Bratislava, stropov Kia Ceed v závode Žilina a stropov Land Rover Discovery v závode v Nitre. V roku 2019 sa začala sériová výroba stropov Porsche Cayenne Coupé, klón BMW F40 a F44 v závode Bratislava, stropov Land Rover Defender v závode v Nitre a súčasne sa ukončila sériová výroba stropov a dverových panelov Kia Venga v závode Žilina. Rok 2020 bol poznamenaný pandémiou COVID-19, ktorá spôsobila výrazný pokles tržieb. V roku 2021 sa rozbehla produkcia v závode Nitra, čo sa podpísalo aj na tržbách a pri situácii s nedostatkom materiálov na trhu nám to výrazne pomohlo dosiahnuť plánované tržby. V roku 2022 sa výroba v nitrianskom závode rozšírila o nový variant Land Rover Defender.



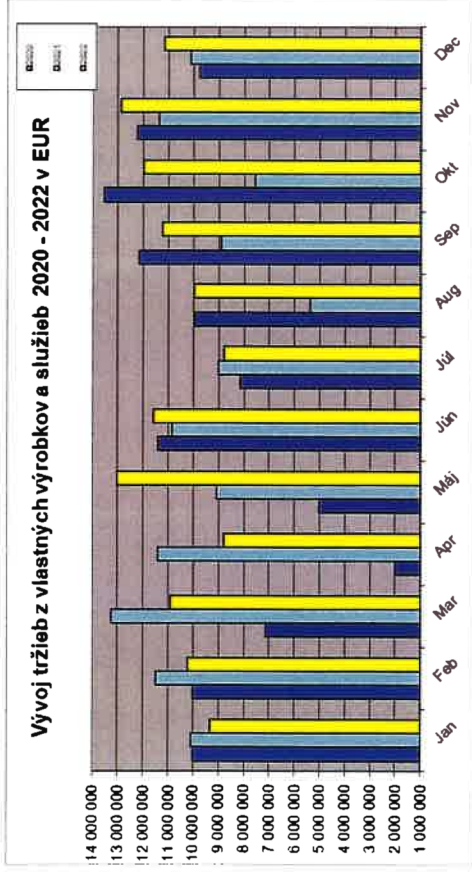
Pridaná hodnota v roku 2022 tvorila 10,22 % z tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb, čo je oproti roku 2021 pokles o 1,66% (v roku 2021 pridaná hodnota tvorila 11,88 % z tržieb predaja vlastných výrobkov a služieb).



Prehľad vybraných finančných ukazovateľov 2018 – 2022 v EUR

rok	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	99 618 320	114 861 178	111 358 886	118 535 578	129 922 727
<i>Výrobná spotreba</i>	96 440 266	104 946 655	98 246 626	105 770 450	116 767 009
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	-10 451 268	-5 156 309	657 098	1 928 579	-3 179 367
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	-9 780 780	-4 534 790	595 216	1 559 267	-3 481 362
<i>Pridaná hodnota</i>	4 191 695	10 740 395	13 704 717	14 083 677	13 272 477
priem.počet zamestnancov vrátane prenájmaných zamestnancov	513	511	489	494	467
ukazovatele na jedného zamestnanca	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	194 188	223 901	227 728	239 951	278 207
<i>Výrobná spotreba</i>	187 993	204 574	200 913	214 110	250 036
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	-20 373	-10 051	1 344	3 904	-6 808
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	-19 066	-8 840	1 217	3 156	-7 455
<i>Pridaná hodnota</i>	8 171	20 936	28 026	28 509	28 421
Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb	-10,49	-4,49	0,59	1,63	-2,45

Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov, ale kým v roku 2020 najvýraznejší pokles bol vplyvom pandémie v mesiacoch apríl a máj, kde v mesiaci apríl dokonca klesol pod EUR 2 mil., v roku 2021 bol najnižší predaj v mesiaci august a v roku 2022 v mesiaci júl z dôvodu plánovaných letných odstavok zákazníkov.



Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2022

Spoločnosť v roku 2022 dosiahla hospodársky výsledok – stratu po zdanení EUR 3.481,4 tis. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2022 – manažment navrhuje, aby sa hospodársky výsledok previedol na účet neuhradená strata minulých rokov.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Systém riadenia Kvality

Naša spoločnosť má zavedené koncernové smernice a postupy a je držiteľom certifikátu riadenia kvality ISO IATF 16 949. Vybrané výrobky zákazníkovi sú auditované čínskou štátnou autoritou CNCA a majú certifikát CCAP.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má výrazne nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť má zavedený systém odpadového hospodárstva a má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu, elektrickej energie

a CO₂ a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 14001 systém environmentálneho manažérstva od roku 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou spoločnosťou, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa normy OHSAS 18001 systém manažérstva BOZP od 2013 a od roku 2020 všetky závody podľa normy BOZP ISO 45001:2018.

Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.

Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti, okrem tých, ktoré sme popísali v Poznámkach k účtovnej závierke, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2022, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Spoločnosť v roku 2022 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti.

Bratislava, 26.5.2023


Ing. Jozef Banáš, MBA
Prokurista


Ing. Mária Paulenová
Prokurista