

Sygic a. s. , Twin City C, Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2022

V Bratislave, dňa 30.06.2023

Predkladá
Martin Strigač – člen predstavenstva

OBSAH:

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

SPRÁVA AUDÍTORA

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

- Súvaha
- Výkaz ziskov a strát
- Poznámky

ÚVOD

Spoločnosť Sygic a. s. bola založená v roku 2004. Jej hlavnou obchodnou činnosťou je predaj navigačného softvéru do rôznych zariadení, či už smart telefónov, tabletov, PND zariadení a automobilov. Spoločnosť Sygic a. s. je celosvetovo uznávanou firmou v oblasti navigácií, čo potvrdzuje aj dosiahnuté 1. miesto v predaji navigácií na zariadenia s operačným systémom iOS na svete, ako aj 2. miesto v predaji navigácií na zariadenia s operačným systémom Android na svete. V roku 2019 sa akcionárske štruktúra Sygicu rozšírila vzhľadom na vstup strategického partnera – skupinu Eurowag. Spoločnosť Eurowag bola založená pred viac ako 20 rokmi, pričom je dnes najrýchlejšie rastúcim poskytovateľom integrovanej mobility v Európe a jej cieľom je nájdenie riešení pre zjednodušenie podnikania spoločností v oblasti cestnej dopravy a logistiky.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE:

Obchodné meno:	Sygic a. s.
Sídlo spoločnosti:	Twin City C, Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava
Deň vzniku spoločnosti:	29. apríla 2004
Deň zápisu do OR:	3. júla 2004
Základné imanie:	50.250,- EUR
IČO:	35 892 030

ORGÁNY SPOLOČNOSTI:

Štatutárny orgán	
Predstavenstvo:	Martin Strigač, predseda Tomáš Dvorštiak, člen Tomáš Novotný, člen
Dozorná rada:	Mgr. František Volek Ing. Miloslav Lukeš Václav Řehoř

Spoločnosť Sygic a. s. dosiahla v roku 2022 zisk po zdanení vo výške 3 399 494 EUR, v roku 2021 vo výške 2 388 895 EUR, čo predstavuje rast o 42,30 % oproti roku 2021.

Zmeny v štruktúre majetku a zdrojov

Celková hodnota majetku a zdrojov v EUR v rokoch:

2022	2021	Zmena	Zmena v %
15 729 052	11 027 795	4 701 257	42,63 %

Zmena stavu vybraných druhov majetku v EUR:

Názov/Rok	2022	2021	Zmena	Zmena v %
Neobežný majetok	6 622 644	4 293 558	2 329 086	54,25 %
Zásoby	4 303	4 122	181	4,39 %
DD pohľadávky	277 058	183 746	93 312	50,78 %
KD pohľadávky	3 852 537	1 885 498	1 967 039	104,32 %
Finančný majetok	4 518 640	4 396 157	122 483	2,79 %
Časové rozlíšenie	453 870	264 714	189 156	71,46 %

Neobežný majetok – tvorí dlhodobý hmotný, nehmotný a finančný majetok – nárast súvisí s kapitalizáciou aktivovaných nákladov na vývoj nehmotného majetku.

Štruktúra zásob sa medziročne nezmenila. Zostatok pozostáva najmä z navigačných licencií predávaných vo forme Voucher.

Nárast krátkodobých pohľadávok bol spôsobený výrazným nárastom predaja v kalendárnom roku 2022 voči roku 2021.

Nárast dlhodobých pohľadávok súvisí najmä s účtovaním odloženej daňovej pohľadávky.

Finančný majetok – v roku 2022 nedošlo k výraznej zmene finančného majetku spoločnosti oproti roku 2021.

Časové rozlíšenie – nárast v roku 2022 súvisí s účtovaním príjmov budúcich období v súvislosti s novým zmluvným partnerom PIERER Mobility AG.

Zmena stavu vybraných druhov zdrojov majetku v EUR:

Názov/Rok	2022	2021	Zmena	Zmena v %
Vlastné imanie	11 958 107	8 558 613	3 399 494	39,72 %
Rezervy	341 699	95 463	246 236	257,94 %
DD záväzky	31 643	26 340	5 303	20,13 %
KD záväzky	3 118 905	1 899 887	1 219 018	64,16 %
Časové rozlíšenie	278 698	447 492	-168 794	-37,72 %

Vlastné imanie – tvorí ho základné imanie, fondy zo zisku a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Nárast súvisí s nevyplatením podielov na výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2021.

Rezervy – tvorí zákonná rezerva na nevyčerpané dovolenky zamestnancov vrátane odvodov, rezerva na audit, rezerva na ostatné služby a rezerva na bonusy, ktoré budú vyplatené v ďalšom účtovnom období. Výrazný nárast v roku 2022 oproti roku 2021 súvisí s účtovaním rezervy na náklady súvisiace s predajom licencií novému zmluvnému partnerovi PIERER Mobility AG a zároveň s účtovaním bonusovej rezervy.

Dlhodobé záväzky – predstavujú záväzky zo sociálneho fondu. Percentuálna výška tvorby sociálneho fondu voči roku 2021 ostala nezmenená. Nárast bol ovplyvnený zvýšením počtu zamestnancov a zvýšením mzdových nákladov.

Krátkodobé záväzky – sú tvorené záväzkami z obchodného styku, záväzkami voči zamestnancom a taktiež daňovými záväzkami. Medziročný nárast súvisí najmä s nárastom nákladov na predaj v podobe mapových podkladov, čo vyplýva z nárastu tržieb z predaja licencií.

Časové rozlíšenie – pozostáva z výnosov a výdavkov budúcich období, pričom zostatok ku koncu roka 2022 predstavujú najmä výnosy budúcich období, ktoré sa týkajú výskumného projektu Európskej únie, ktorý začal v roku 2020 a projektu eMobilita. Výdavky budúcich období súvisia s nájmom kancelárskych priestorov. Pokles kopíruje postupné zúčtovanie výnosov z projektov, ktoré sa ukončia v priebehu roka 2023.

Medziročné zmeny v štruktúre výnosov a nákladov

Hospodársky výsledok v EUR v rokoch:

Názov/Rok	2022	2021	Zmena	Zmena v %
Náklady	18 559 075	13 796 157	4 762 918	34,52 %
Výnosy	21 958 569	16 185 052	5 773 517	35,67 %
Výsledok hospodárenia	3 399 494	2 388 895	1 010 599	42,30 %

Zmeny vo výnosoch :

Názov/Rok	2022	2021	Zmena	Zmena v %
Predaj tovaru a služieb	18 476 230	13 486 881	4 989 349	36,99 %
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	3 322 474	2 502 045	820 429	32,79 %
Finančné výnosy	159 865	196 127	-36 262	-18,49 %

Výnosy z predaja tovaru a služieb sa medziročne zvýšili o takmer 37%, čo bolo spôsobené nárastom nových zmluvných partnerov ako aj najvyššou jednorázovou objednávkou v histórii spoločnosti od Digital14 - L.L.C..

Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti vzrástli najmä z dôvodu aktivácie nákladov na vývoj aplikácií.

Finančné výnosy – tvoria výnosové úroky, kurzové zisky a ostatné výnosy z finančnej činnosti. Medziročné nárasty a poklesy sú spôsobené pohybom kurzov cudzích mien.

Zmeny v nákladoch:

Názov/ Rok	2022	2021	Zmena	Zmena v %
Náklady na predaj tovaru	3 955 671	2 382 402	1 573 269	66,04 %
Výrobná spotreba	5 183 168	3 643 324	1 539 844	42,26 %
Osobné náklady	7 517 433	6 371 798	1 145 635	17,98 %
Odpisy majetku	843 124	285 752	557 372	195,05 %
Ost. náklady na hosp. činnosť	19 234	336 174	-316 940	-94,28 %
Finančné náklady	150 800	124 643	26 157	20,99 %
Daň z príjmov	889 646	652 065	237 581	36,44 %

Náklady na predaj tovaru – medziročný nárast súvisí s nárastom tržieb za predaj tovaru za rok 2022 a zvýšením MALF (minimum annual licence fee) voči nášmu najväčšiemu dodávateľovi mapových podkladov.

Výrobná spotreba zahŕňa náklady na spotrebu materiálu a energií a nakupované služby. Nakupované služby predstavujú náklady na cestovné, nájomné a služby súvisiace s prevádzkou kancelárskych priestorov, marketingové náklady, dátová komunikácia, služby súvisiace s personalistikou, finančné a daňové poradenstvo.

Osobné náklady – nárast súvisí so zvýšením počtu zamestnancov a zároveň zvýšením mzdových nákladov.

Odpisy majetku – nárast bol spôsobený nárastom dlhodobého nehmotného majetku, ktorý bol výsledkom kapitalizácie aktivovaných nákladov na vývoj.

Ostatné náklady na hospodársku činnosť – významný pokles súvisí najmä s tvorbou opravnej položky k pohľadávkam v roku 2021, pričom v roku 2022 sme tvorili opravné položky na výrazne nižšie sumy pohľadávok.

Finančné náklady – súčasťou finančných nákladov spoločnosti sú bankové poplatky a kurzové straty. Nárast a pokles súvisí s pohybom kurzov cudzích mien.

Predpokladaný vývoj v podnikaní

Spoločnosť Sygic v roku 2023 plánuje naďalej pokračovať v svojich podnikateľských činnostiach, prostredníctvom ktorých dosahovala tržby v minulých obdobiach s tým, že každú svoju produktovú líniu plánuje naďalej obohacovať o ďalšie drobné, či väčšie vylepšenia.

Pre rok 2023 sa predpokladá rast predaja a zisku nad úroveň finančného roku 2022, čo by malo opäť spoločnosti Sygic, a. s. zabezpečiť stabilnú pozíciu na trhu B2C a B2B navigácii.

Hnacím motorom rastu sú spomínané výrazné vylepšenia a nové funkcionality jednotlivých produktov spoločnosti, či už na základe predpokladania, sledovania trendov alebo v neposlednom rade na základe spätnej väzby klientov. Spoločnosť plánuje mierny nárast v počte zamestnancov.

Plán na rok 2023	v tis. EUR
Tržby	28 053
Hrubá marža	23 780
EBITDA	6 560
EBIT	4 626
Čistý zisk	3 655

Návrh na rozdelenie HV 2022

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022 vo výške 3 399 494 EUR rozhodne valné zhromaždenie.

Ostatné údaje

Spoločnosť v roku 2022 aktivovala náklady na vývoj aplikácií ADAS, Road Lords a New Pro Navi v celkovej sume 3 137 460 EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť počas účtovného obdobia nenadobúdala vlastné akcie a podiely.

Spoločnosť vykazuje stabilnú úroveň zamestnanosti, čím možno deklarovať priaznivý vplyv činnosti účtovnej jednotky na zamestnanosť.

Vzhľadom na vykonávanú podnikateľskú činnosť, spoločnosť nemala v roku 2022 významný vplyv na životné prostredie.

Po skončení účtovného obdobia 2022 nenastali udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	2022	2021
Rentabilita tržieb v %	15,48	14,76
Rentabilita vlastného imania v %	28,43	27,91
Celková zadlženosť v %	22,20	18,33
Úverová zadlženosť v %	0	0
Likvidita 1. stupňa	1,45	2,31
Likvidita 2. stupňa	2,68	3,31
Likvidita 3. stupňa	2,69	3,31

Ukazovatele rentability charakterizujú vzťah medzi výsledkom hospodárenia a vloženými zdrojmi.

Ukazovatele zadlženosti vyjadrujú do akej miery spoločnosť kryje svoje potreby cudzími zdrojmi.

Ukazovatele likvidity charakterizujú schopnosť podniku uhrádzať svoje záväzky.