

Poznámky k účtovnej závierke mikro účtovnej jednotky za rok 2022

zostavené podľa Opatrenia MF SR č. MF/15464/2013-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek individuálnej účtovnej závierky a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre mikro účtovné jednotky v znení neskorších predpisov.

1. Identifikácia účtovnej jednotky

IČO	51686422
DIČ	2120749224
Obchodné meno	BM Marketing s. r. o.
Sídlo	8. Mája 493/13, 089 01 Svidník

2. Údaje o konsolidovanom celku

Spoločnosť BM Marketing s.r.o. sa nezahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky.

3. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

Názov	Bežné účtovné obdobie	Predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	2	1

Informácie o prijatých postupoch

1. Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti.

2. Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov, a to:

Názov položky	Spôsob oceňovania
Dlhodobý nehmotný majetok	Obstaravacia cena
Dlhodobý hmotný majetok	Obstaravacia cena
Finančný majetok	Menovitá hodnota
Zásoby	Obstaravacia cena
Pohľadávky	Menovitá hodnota
Závazky vrátane rezerv	Menovitá hodnota
Pôžičky a úvery	Menovitá hodnota

3. Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku, použité sadzby odpisov a odpisové metódy pri určení odpisov:

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky spoločnosť nemá odpisovaný majetok.

4. Zmeny účtovných zásad a zmeny účtovných metód s uvedením dôvodu týchto zmien a vyčíslením ich vplyvu na finančnú hodnotu majetku, záväzkov, základného imania a výsledku hospodárenia účtovnej jednotky: neuskutočnili sa

5. Informácie o dotáciách a ich oceňovanie v účtovníctve: dotácie neboli poskytnuté

6. Informácia o účtovaní významných opráv chýb minulých účtovných období v bežnom účtovnom období: nebolo účtované o významných chybách minulých období

Informácie, ktoré vysvetľujú a dopĺňajú súvahu a výkaz ziskov a strát

1. Informácia o sume a dôvodoch vzniku jednotlivých položiek nákladov alebo výnosov, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt: nemajú významný rozsah

2. Informácie o záväzkoch, a to:

- celkovej sume záväzkov s dobou splatnosti dlhšou ako päť rokov: účtovná jednotka záväzky s dobou splatnosti nad päť rokov nemá

- celkovej sume zabezpečených záväzkov: účtovná jednotka nemá

3. Informácia o vlastných akciách: účtovná jednotka nemá

4. Informácia o orgánoch účtovnej jednotky:

Konateľ spoločnosti: Tomáš Bzik

a) od začiatku účtovného obdobia, t.j. od 1.1.2022 nedošlo k žiadnym zmenám vo výške základného imania a štruktúre spoločníkov spoločnosti BM Marketing s.r.o. Spoločník je tuzemská fyzická osoba

b) v účtovnom období neboli poskytnuté žiadne pôžičky členom štatutárneho orgánu

c) v účtovnom období neboli použité finančné prostriedky spoločnosti na súkromné účely členmi štatutárneho orgánu

5. Informácie o povinnostiach účtovnej jednotky:

a) celková suma finančných povinností, ktoré sa nevykazujú v súvahe, ale sú významné na posúdenie finančnej situácie účtovnej jednotky: neúčtovalo sa

b) významné povinnosti účtovnej jednotky vyplývajúce z dôchodkových programov pre zamestnancov: neúčtovalo sa