



KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO RUCHU
NITRIANSKY KRAJ

VÝROČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2022

1. Úvod	3
2. Základné informácie	3
2.1 História vzniku	4
2.2 Základné identifikačné údaje	4
2.3 Orgány a organizačná štruktúra	4
2.4 Prehľad poskytnutých finančných príspevkov	5
3. Integrovaná marketingová komunikácia	8
3.1 Návrh loga, vizuálnej identity a dizajn manuálu pre KOČR NK	8
3.2 Vytvorenie web stránky pre KOČR NK	8
3.3 Založenie účtov na sociálnych sieťach, ich pravidelné napĺňanie obsahom a spravovanie	8
3.3.1 FACEBOOK fanúšikovská základňa	8
3.3.2 INSTAGRAM	10
3.3.3 YouTube kanál	11
3.3.4 Získanie fanúšikov na sociálnych sieťach/ budovanie fanúšikovskej základne	11
3.4 Budovanie brand awareness o KOČR NK	11
3.5 Propagovanie, zviditeľňovanie a informovanie o turistických atrakciách Nitrianskeho kraja	12
3.6 Oslovovanie podnikateľských subjektov v Nitrianskom kraji s cieľom spolupráce a propagácie	12
3.7 Otvorenie a spropagovanie Feraty Zobor	12
3.8 Podujatia	13
4. Produkty cestovného ruchu	13
4.1. Vlastné produkty CR	13
4.2 Produkty v spolupráci s členskými OOCR	17
5. Rozvojové aktivity KOČR Nitriansky kraj	23
5.1 Tvorba strategických dokumentov	23
5.2 Spolupráca s inštitúciami zainteresovanými na úrovni cestovného ruchu	24
6. Aktivity sieťovania	26
6.1 Mapovanie potenciálu regiónu	26
6.2 Workshopy s aktérmi cestovného ruchu na území KOČR	27
7. Členstvo KOČR Nitriansky kraj v národných a nadnárodných záujmových združeniach ..	28
7.1 Členstvo v Asociácii organizácií cestovného ruchu (AOČR)	28
7.2 Členstvo v združení Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKČSCM)	28
8. Národný koordinátor Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKČSCM) a jeho činnosť v roku 2022	29
9. Účtovná závierka 2022	32

1.Úvod

Cestovný ruch patrí medzi dôležité odvetvia svetového hospodárstva a jeho podiel na hrubom domácom produkte vo väčšine krajín neustále rastie. Úprava podpory cestovného ruchu v Slovenskej republike, práv a povinností fyzických osôb a právnických osôb pôsobiacich v cestovnom ruchu, tvorby koncepčných dokumentov a financovanie rozvoja cestovného ruchu je predmetom zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej aj "zákon o podpore cestovného ruchu"). Ustanovenia §8 a násl. zákona o podpore cestovného ruchu vytvorili právny rámec pre založenie, vznik a trvanie krajských organizácií cestovného ruchu. Krajská organizácia je právnická osoba založená podľa zákona o podpore cestovného ruchu, ktorá podporuje a vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území kraja a chráni záujmy svojich členov. Členmi krajskej organizácie sú vyšší územný celok a najmenej jedna oblastná organizácia pôsobiaca na jeho území, založená podľa zákona o podpore cestovného ruchu.

Vychádzajúc z vyššie uvedeného sa vyšší územný celok – Nitriansky samosprávny kraj, Nitrianska organizácia cestovného ruchu, Oblastná organizácia cestovného ruchu Podunajsko, Oblastná organizácia cestovného ruchu Tekov a Oblastná organizácia Štúrovo – Parkan s cieľom vzájomným konsenzom podporiť cestovný ruch na území Nitrianskeho samosprávneho kraja, rozhodli založiť krajskú organizáciu cestovného ruchu s názvom Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj (ďalej aj „krajská organizácia“).

2. Základné informácie

Krajská organizácia bola založená v roku 2021 na základe Uznesenia Zastupiteľstva Nitrianskeho samosprávneho kraja č. 194/2020 zo dňa 14.12.2020 o súhlase so vznikom krajskej organizácie a o súhlase s členstvom Nitrianskeho samosprávneho kraja podľa §9 ods. 4 písm. a) zákona o podpore cestovného ruchu v krajskej organizácii.

Následne bolo v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu zvolané Ustanovujúce Valné zhromaždenie dňa 25.10.2021, na ktorom bola podpísaná Zakladateľská zmluva a Stanovy KOČR Nitriansky kraj.

Zakladajúcimi členmi krajskej organizácie cestovného ruchu sa stali: Nitriansky samosprávny kraj, Nitrianska organizácia cestovného ruchu, Oblastná organizácia

cestovného ruchu Podunajsko, Oblastná organizácia cestovného ruchu Tekov a Oblastná organizácia Štúrovo – Parkan .

Dňa 16.11.2021 bola KOCR Nitriansky kraj zaregistrovaná na Ministerstve dopravy a výstavby SR (MDV SR).

Hlavným účelom krajskej organizácie je podpora cestovného ruchu na území Nitrianskeho samosprávneho kraja. Krajská organizácia aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území Nitrianskeho kraja a chráni záujmy svojich členov.

2.1 História vzniku

14.12.2020 Schválenie založenia KOCR Nitriansky kraj Zastupiteľstvom NSK

25.10.2021 Ustanovujúce Valné zhromaždenie KOCR

08.11.2021 Doručenie podkladov k registrácii na MDV SR

16.11.2021 Registrácia KOCR Nitriansky kraj na MDV SR

29.11.2021 Pridelenie IČO štatistickým úradom

07.12.2021 Pridelenie DIČ daňovým úradom

16.12.2021 VZ KOCR Nitriansky kraj

2.2 Základné identifikačné údaje

Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj

Zastúpená:	Ing. Eva Antošová, predseda
Sídlo:	Rázusova 2/A, 949 01 Nitra
Zapísaná:	V registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky, č. sp. 48924/2021/SCR
IČO:	54 267 765
DIČ:	2121613065
Bankové spojenie:	VÚB, a.s.
Číslo účtu:	45 3383 9851/0200
BIC:	SUBASKBX
IBAN:	SK67 0200 0000 0045 3383 9851

2.3 Orgány a organizačná štruktúra

Orgánmi krajskej organizácie sú:

- a) Valné zhromaždenie
- b) Predseda krajskej organizácie
- c) Výkonný riaditeľ

Tím KOČR:

Meno, priezvisko, titul	Pozícia	Výkon funkcie od:
Eva Antošová , Ing.	predseda	25.10.2021
Vladimír Vnuk , Ing.	výkonný riaditeľ	1.1.2022
Barcajová Petra, Mgr.	marketingový manažér	8.6.2022
Zuzana Palenčíková, PhD., PhDr.	projektový manažér	1.8.2022

2.4 Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

K 31.12.2022 boli členmi KOČR Nitriansky samosprávny kraj a štyri oblastné organizácie cestovného ruchu pôsobiace na území NSK, ktoré na účet novovzniknutej KOČR Nitriansky kraj vložili členské príspevky pre rok 2022 nasledovne:

- NSK v sume: 159 950,00 €
- Nitrianska organizácia cestovného ruchu v sume: 9 100,00 €
- Podunajsko v sume: 3 312,80 €
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Tekov v sume: 3 866,14 €
- Štúrovo – Parkan v sume: 6 588,00 €



NITRIANSKY
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



NITRIANSKA
ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO
RUCHU

podunajsko
dynamente



ŠTÚROVO - PARKAN



Výnosy 2022

ČP NSK

159.950,00 €

ČP OOCR Tekov	3.866,14 €
ČP OOCR Štúrovo	6.588,00 €
ČP OOCR Podunajsko	3.312,80 €
ČP NOCR	9.100,00 €
<i>SPOLU</i>	<i>182.816,94 €</i>

Náklady 2022

Spotreba materiálu	24 446,41 €
Služby, cestovné a náklady na reprezentáciu	
115 486,82 €	
• <i>Z toho cestovné</i> • <i>Náklady na reprezentáciu</i>	1 598,85 € 23,11 €
Mzdové náklady	79 088,58 €
Ostatné dane a poplatky	57,51 €
Ostatné náklady	149,96 €
Odpisy	1 544,28 €
Členské	1 500,00 €
<i>SPOLU</i>	<i>222 273,56 €</i>

Náklady na vedenie účtovníctva a účtovnú závierku sú vo výške 5.600,00 €.

SÚVAHA

Investičný majetok

Organizácia obstarala v roku 2022 investičný majetok – ferraty v hodnote 27.797,30€.

Hotovosť a bankové účty k poslednému dňu účtovného roka 2022

Organizácia nevedla v roku 2022 pokladňu, preto pokladňa má k 31.12. zostatok 1.548,92€. Na bankových účtoch evidujeme 83 953,10€.

Pohľadávky

Organizácia eviduje k 31.12.2022 pohľadávky voči členom z titulu nezaplateného členského vo výške 3.312,80 €.

Záväzky k poslednému dňu účtovného roka 2022

Organizácia eviduje nasledovné záväzky v lehote splatnosti:

– Záväzky z obchodného styku	8 096,41 €
– Rezervy na účtovnú závierku	400,00 €
– Rezervy na nevyčerpané dovolenky 2022	2 150,81 €
– Záväzky voči zamestnancom a inšt. soc. zab.	7 646,30 €
– Daňové záväzky	1 005,59 €

3. Integrovaná marketingová komunikácia

3.1 Návrh loga, vizuálnej identity a dizajn manuálu pre KOČR NK

V rámci VO marketingová agentúra Galton Brands, s.r.o. navrhla logo, vizuálnu identitu a dizajn manuál pre KOČR NK. KOČR NK vystupuje a propaguje kraj pod značkou „**Krížom krážom krajom**“.



3.2 Vytvorenie web stránky pre KOČR NK

Začiatkom augusta 2022 bola spustená web stránka www.krizomkrajom.sk. Textové a vizuálne podklady pre vytvorenie web stránky boli dodané marketingovým manažérom KOČR NK. Všetky textové podklady na webe krizomkrajom.sk boli napísané vo vlastnej réžii KOČR NK, s dôrazom na propagáciu kraja a jeho najväčších zaujímavostí. Webová stránka je dlhodobý „živý projekt“ a neustále je dopĺňaná o nové informácie a napĺňaná novým a aktualizovaným obsahom.

3.3 Založenie účtov na sociálnych sieťach, ich pravidelné napĺňanie obsahom a spravovanie

KOČR NK má od augusta 2022 vytvorený vlastný účet na sociálnych sieťach Facebook, Instagram aj Youtube. Fanúšikovskú základňu na všetkých troch platformách KOČR NK buduje od nuly.

Facebook stránka: <https://www.facebook.com/krizomkrajom>

Instagram: [@krizomkrajom](https://www.instagram.com/krizomkrajom)

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCHYjZRdnj7gh_VDvGv2JE1g

3.3.1 FACEBOOK fanúšikovská základňa

Počet sledovateľov k 11. 1. 2023:

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA
 CESTOVNÉHO RUCHU
NITRIANSKY KRAJ



Krížom krážom krajom

885 Páči sa mi to • sledovatelia: 1 tis.

Page Fans december 2022 (fanúšikovia stránky)

The total number of people who have liked your Page.



▲ Celkový počet užívateľov, ktorí sa stali fanúšikmi stránky

Zobrazenia FB stránky:

mesiac	zobrazenia
Január	-
Február	-
Marec	-
Apríl	-
Máj	-
Jún	-
Júl	-
August	7 049
September	589 060
Október	553 351
November	332 189
December	197 013



Zobrazenia sú počty vstupov akéhokolvek obsahu zo stránky alebo o stránke v obsahu používateľa.

3.3.2 INSTAGRAM

Instagram je na budovanie fanúšikovskej základne náročnejší, má svoje špecifiká, najmä vzhľadom k vekovému zloženiu jeho užívateľov (majorita je vo veku do 30 rokov). Získavanie sledovateľov našej IG stránky je oveľa pomalšie ako na Facebooku. IG vyžaduje pridávať posty a príbehy z terénu celého kraja na dennej báze, čo je časovo a finančne náročné vzhľadom na rozpočet a personálne obsadenie KOČR NK.

Followers december 2022 (sledovatelia stránky)

The total number of people who have followed your Page



mesiac	fanúšikovia
Január	-
Február	-
Marec	-
Apríl	-
Máj	-
Jún	-
Júl	-
August	16
September	51
Október	88
November	109
December	293

Celkový počet užívateľov, ktorí sa stali fanúšikmi stránky

Počet sledovateľov na Instagrame k 11.1. 2023:

krizomkrajom

Upraviť profil

Príspevky: 48

Sledovatelia: 294

Sledované: 115

Krížom krážom Nitrianskym krajom

Objavujte bohaté historické i prírodné dedičstvo Nitrianskeho kraja.

vinice

história

príroda

kúpanie

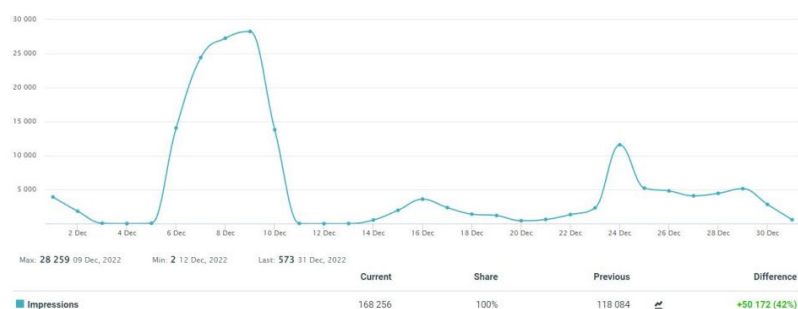
Inšpirujte sa krásnymi miestami na krizomkrajom.sk

Počet zobrazení IG stránky:

Page Impressions december 2022

(zobrazenia stránky)

The number of impressions seen of any content associated with your Page



mesiac	zobrazenia
Január	-
Február	-
Marec	-
Apríl	-
Máj	-
Jún	-
Júl	-
August	633
September	103 373
Október	117 118
November	118 084
December	168 256

Zobrazenia sú počty vstupov akéhokoľvek obsahu zo stránky alebo o stránke v obsahu používateľa.

3.3.3 YouTube kanál

YT kanál sme využili na pridanie videí z Veľkého letného putovania z Velehradu do Nitry, ktorých výrobu sme financovali ako Národný koordinátor Európskej kultúrnej cesty svätých Cyrila a Metoda. V roku 2022 KOČR nemala dostatočné personálne ani finančné kapacity na tvorenie pravidelného obsahu na túto sociálnu sieť. YouTube je vhodný kanál na realizáciu marketingovej komunikácie KOČR NK s online publikom v ďalšom období, za podmienky personálneho a finančného posilnenia organizácie.

3.3.4 Získanie fanúšikov na sociálnych sieťach/ budovanie fanúšikovskej základne

Každý mesiac pridávame na naše sociálne siete FB a IG min. 8 postov. Dosah postov podporujeme ich sponzorovaním, vďaka čomu sa nám darí rozširovať fanúšikovskú základňu. Získavanie nových fanúšikov a dostávanie našej značky Krížom krážom krajom do povedomia verejnosti je súčasťou budovania **brand awarness**. V tomto ciele budeme pokračovať aj v roku 2023.

Po vytvorení vlastných produktov cestovného ruchu sa v online marketingu zameriame na ich propagáciu a podporu predaja.

3.4 Budovanie brand awarness o KOČR NK

Dlhodobým marketingovým cieľom je dostať značku Krížom krážom krajom do povedomia širokej verejnosti tak, aby si ju spájali s Nitrianskym krajom, jeho krásami a turistickou ponukou. Proces budovania brand awarness je dlhodobý a výsledky sa dostavia najskôr v horizonte 3-4 rokov.

Aktuálne budujeme povedomie o našej značke prostredníctvom PPC kampaní – na Google aj na Facebooku a Instagrame:

- od augusta do októbra 2022 bola nasadená letná brandová kampaň;
- od 1. novembra do konca roka 2022 bola nasadená zimná brandová kampaň, ktorá podľa sledovaných dát priniesla nových návštevníkov na web www.krizomkrajom.sk v oveľa väčšej miere než letná kampaň.

3.5 Propagovanie, zviditeľňovanie a informovanie o turistických atrakciách Nitrianskeho kraja

Na propagáciu turistických atrakcií a zaujímavých miest kraja využívame posty na sociálnych sieťach, blogové články a **sekcii Aktuality** na našej web stránke. Ide o dlhodobý cieľ, v ktorom budeme pokračovať aj naďalej. Podľa počtu interakcií na sociálnych sieťach sledujeme, že posty majú úspech a zaujmú cieľové publikum. Doposiaľ sme sa stretli predovšetkým s pozitívnymi ohlasmi vo forme komentárov.

3.6 Oslovovanie podnikateľských subjektov v Nitrianskom kraji s cieľom spolupráce a propagácie

V roku 2022 sme začali s oslovovaním podnikateľov v sektore cestovného ruchu do spolupráce. S ohľadom na potenciál kraja sme primárne začali s oslovovaním miestnych vinárstiev, producentov regionálnych produktov a ďalších podnikateľských subjektov za účelom ich propagácie na našej web stránke a sociálnych sieťach

Je to dlhodobý cieľ, v ktorom budeme pokračovať aj naďalej. Iba vďaka sieťovaniu dokážeme vybudovať silnú destinačnú značku Nitrianskeho kraja.

3.7 Otvorenie a spropagovanie Feraty Zobor

V roku 2022 KOCR zrealizovala projekt vybudovania prvej feraty v Nitrianskom kraji, na vrchu Zobor. Od 1. septembra 2022 bola ferata Zobor oficiálne sprístupnená verejnosti. Tlačová správa o oficiálnom otvorení feraty bola rozposlaná médiám – písali o nich viaceré lokálne aj celoslovenské médiá.

Bola rozposlaná pozvánka pre zástupcov médií na oficiálne otvorenie – výstupom bola reportáž v správach RTVS aj TV novinách Markíza. MT hiker natočili video z feraty, ktoré malo na ich YT kanáli úspech a pomohlo spropagovať túto novú turistickú atrakčivitu kraja. Otvorenie feraty sme spropagovali aj prostredníctvom

súťaže o zapožičanie feratových setov na našom FB a IG účte. Z marketingového hľadiska bol cieľ spropagovať ferraty a prilákať návštevníkov, splnený.

Úspech marketingovej komunikácie feraty potvrdil aj evidovaný výskyt virálnych WOM a zdieľaní samotných návštevníkov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

3.8 Podujatia

Dňa 9. 6. 2022 zorganizovala KOČR NK v spolupráci so svojimi členskými OOCR podujatie „**Nové vína Nitrianskeho kraja**“, ktoré malo úspech medzi návštevníkmi aj samotnými vinármi z kraja..

Na začiatku júla sa KOČR spolupodieľala na organizovaní slávností Nitra, milá Nitra, ktorých súčasťou boli aj **Cyrilo-metodské slávnosti**.

V auguste 2022 KOČR NK spoluorganizovala a spolufinancovala podujatie „**Nitriansky country večer**“ na DD ranči v Janíkovciach.

Všetky uvedené podujatia boli propagované na sociálnych sieťach Región Nitra, keďže sme v tom období ešte nemali funkčné vlastné sociálne siete

4. Produkty cestovného ruchu

Produkty sú nosným nástrojom marketingového mixu a preto im KOČR venuje náležitú pozornosť. Bez kvalitného produktu nie je kvalitná destinácia. V zmysle uvedeného máme záujem rešpektovať vzorec uplatňovaný pri vývoji nových produktov: kvalita = hodnota za peniaze.

4.1. Vlastné produkty CR

Via feraty Zobor

Dňa 1. septembra 2022 boli otvorené prvé via feraty na západnom Slovensku a v Nitrianskom kraji. S myšlienkou vybudovania via feratových ciest pod vrcholom Pyramídy prišli členovia Nitrianskeho horského spolku. Tí viac ako 10 rokov používali tunajšie skalné terény pre nácvik pohybu v skalnatom prostredí. Zaujímavý skalný reliéf s piliermi, prevismi, zákutiami a pôsobivé výhľady na mesto, Podunajskú pahorkatinu i rovinu sú mimoriadne atraktívne pre vyznávačov športových aktivít v skalnatom prostredí.

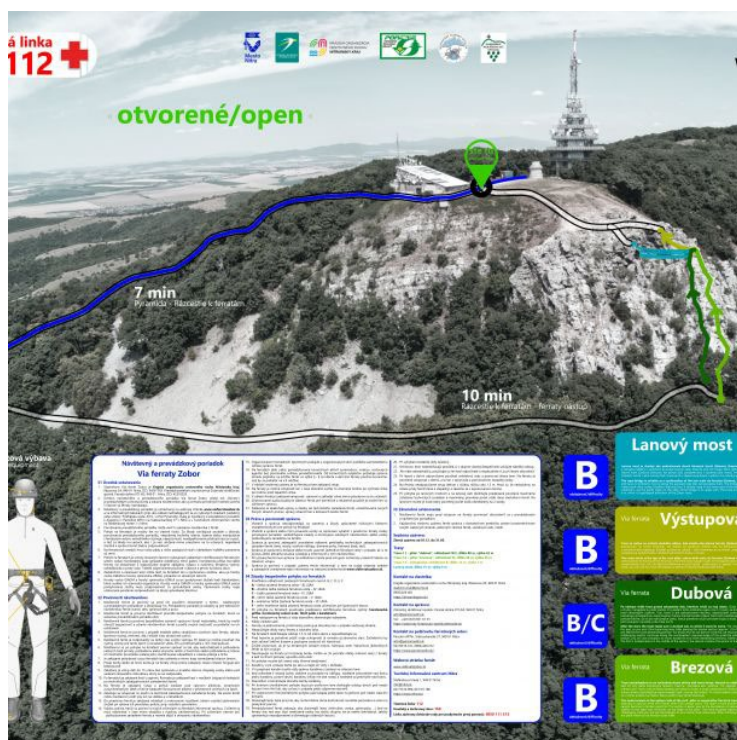
Na vybudovaní tunajších via ferát sa podieľala Nitrianska organizácia cestovného ruchu, projekt podporil Nitriansky samosprávny kraj, Mesto Nitra a Zoborský skrášľovací spolok. Úsilie a podpora spomenutých organizácií bola zúčinená vďaka finančným prostriedkom z rozpočtu Krajskej organizácie cestovného ruchu.

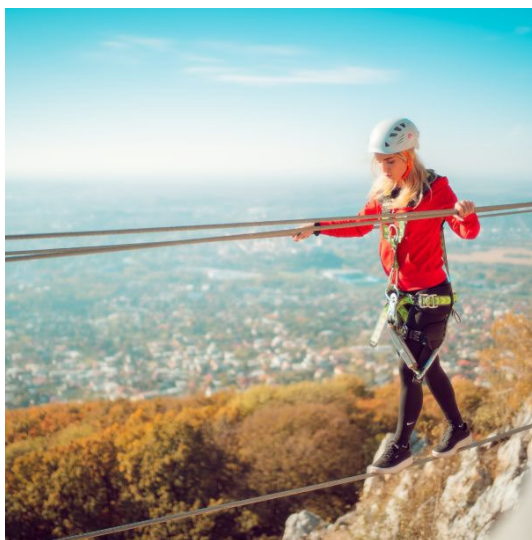
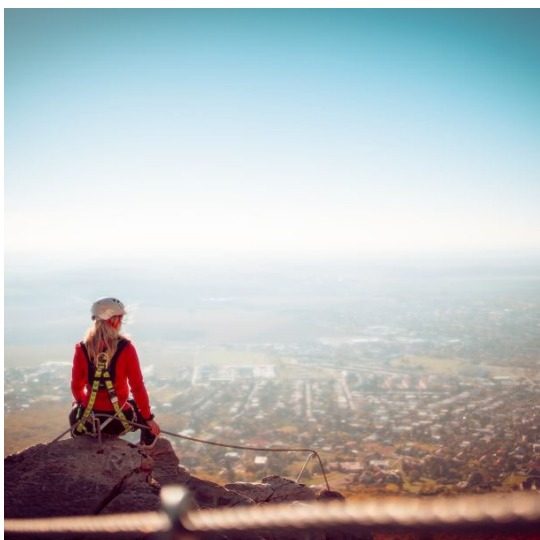
Cieľom projektu je umožniť vyznávačom tejto čoraz populárnejšej športovej aktivity okrem adrenalínového zážitku a krásneho výhľadu, spoznať krásne prostredie Zoborských vrchov.

Za účasti predstaviteľov rajskej organizácie cestovného ruchu (KOCR), mesta Nitry, Nitrianskej organizácie cestovného ruchu (NOCR), Nitrianskeho horského spolu(NiHoS), Zoborského skrášľovacieho spolku (ZSS), Turistického informačného centra Nitra (TIC Nitra) a ďalších partnerov prebehlo slávnostné otvorenie feraty dňa 8.septembra 2022. Via ferata Zobor je v rámci slovenských ferát jedinečná svojou polohou priamo nad mestom a je tým zaujímavá pre návštevníkov Nitry a celého regiónu.

Feratový set si v priebehu troch mesiacov v požičovni v penzióne ARTin požičalo spolu 569 návštevníkov. Väčšinou išlo o domácich návštevníkov z Nitry, Bratislavy, Senca, Zvolena, zo Žiliny. Nitrianske feraty si vyskúšali aj zahraniční turisti z Maďarska, Rakúska, Česka, Francúzska, Talianska, ale aj z Kanady či z Číny. Úvodná sezóna prebehla bez komplikácií a zranení. Feraty navštívili aj viacerí zástupcovia slovenských médií.

Správcom via feraty je Zoborský skrášľovací spolok a aj napriek vyšším vstupným nákladom bolo tento rok na podporu ich činnosti a rozvoj starobylého Zoborského kláštora poukázaných 1 000,00 €.





Nové vína Nitrianskeho kraja

Dňa 9.6. 2022 zorganizovala KOČR NK v spolupráci so svojimi členmi podujatie „Nové vína Nitrianskeho kraja“, kde prezentovalo svoje vína spolu 16 vinárstiev z nitrianskej a južnoslovenskej vinohradníckej oblasti. Podujatia sa konalo v priestoroch Divadla Andreja Bagara v Nitre a zúčastnilo sa ho približne 150 návštevníkov nielen z nitrianskeho kraja, ale dokonca aj z Českej republiky. Milovníci vína mohli degustovať viac ako 100 vzoriek vín, pričom samotné vína si mohli aj zakúpiť.

Krajská organizácia cestovného ruchu Nitrianskeho kraja pod záštitou Ing. Evy Antošovej,
predsedníčky Krajskej organizácie cestovného ruchu Nitrianskeho kraja
Vás srdečne pozýva na podujatie:

Nové vína Nitrianskeho kraja

**+ochutnávka
REGIONÁLNYCH
SPECIALÍT**

ÚČINKUJÚ:

- Château Topolčianky • PD Mojmirovce • Château Rúbaň • Strekov 1075 • Terra Wylak
- Najväčšia vinna pivnica v Pukanci • Kalina&Kinči • Velkeer • Kasnyik rodinné vinárstvo
- Vinárstvo Anton Uhnák • Kotrus rodinné vinárstvo • Mátyás rodinné vinárstvo
- Predium Vráble • JP Winery • Nichta winery&vineyards • Tajna Vineyards & Winery

9. júna 2022

v Divadle Andreja Bagara v Nitre **od 16:00 do 22:00**
Moderuje **Karin Majtánová** | Slávnostné otvorenie o 17:00

Vstupné: 25€ (zahŕňa: voľná degustácia vín, degustačný pohár a 3x5€ kupón na zakúpenie vína) **Vstupenky na wisomm.com**

**ZIVA HUDBA V PODAVE
LHP MUZYKA**





Pribinove a Cyrilo-metodské slávnosti Nitra, milá Nitra

V dňoch 3.-5.7. 2022 sa KOČR podieľala na spoluorganizovaní podujatí Pribinove a Cyrilo-metodské slávnosti v rámci mestských slávností “Nitra, milá Nitra”, kde sa zástupcovia KOČR zúčastnili na otvorení Cyrilo-metodskej cykloturistickej trasy z Nitry (hrad) cez Močenok do Trnavy.

KOČR taktiež zabezpečila natáčanie video dokumentácie z pešieho putovania po Cyrilo-metodskej ceste z Velehradu do Nitry, ktoré začalo 26. 6. 2022 vo Velehrade a bolo zakončené príchodom pútnikov 4. 7. 2022 na Nitriansky hrad.



Nitriansky country večer

Dňa 13.8. 2022 KOČR spolufinancovala organizovanie podujatia „Nitriansky country večer“ pre milovníkov country hudby a tanca v areáli DD Ranču v Nitre. Podujatie navštívilo približne 200 návštevníkov, ktorý sa mohli zabaviť aj vozením na koňoch, pričom boli pripravené aj atrakcie pre deti.



4.2 Produkty v spolupráci s členskými OOCR

OOCR Tekov KOČR poskytla finančné prostriedky vo výške 6 283,23 € na **mapovanie a značenie turistických cyklotrás**. Cieľom aktivity bolo zmapovať cyklotrasy v regióne a vyznačiť ďalšie časti naplánovanej turistickej cyklo-infraštruktúry a tým doceliť lepšiu prepojenosť regiónov a mikroregiónov v rámci destinácie. V rámci aktivity sa vyznačila dôležitá spojka medzi regiónom Tekov a mikroregiónom Termál, čím sa prepojili dva dôležité ciele v regióne, Levice a Podhájska a zväčšila sa tak turistická cyklo-infraštruktúra v regióne Tekov. Týmto môžu návštevníci Termálneho zariadenia v Podhájskej využiť aj iný prostriedok na dopravu ako auto.



OOCR Štúrovo – Parkan KOČR poskytla príspevok vo výške 9 588,00 €, ktoré boli použité na vybudovanie vyhliadkovej lavičky pri Dunaji, vybudovanie informačného kiosku pri informačnom centre a na online propagáciu mimosezónnych aktivít v regióne. Vyhliadková lavička bola umiestnená na brehu Dunaja 27. októbra 2022. Z daného miesta je výborný výhľad na baziliku v maďarskom Ostrihome a turisti si môžu vytvoriť jedinečnú fotografiu z lavičky s bazilikou v pozadí. Projekt bude rozšírený o populárny nápis #stourovo, aby bolo jednotné označenie na sociálnych sieťach.



OOCR Podunajsko dostalo príspevok vo výške **7 223,60 €** . Aktivita boli zamerané na rozvoj cykloturizmu, zvýšenie atraktivity cyklotrás, predĺženie času turistických aktivít do večerných hodín a na propagáciu pevnosti v Komárne a kúpania sa v Patinciach. Taktiež boli vytvorené tri krátke videospoty propagujúce atraktivity Podunajska. Videospoty sú zamerané na propagáciu cykloturizmu, pevnosti v Komárne a kúpania sa v Patinciach. Videospoty sú umiestnené na YouTube kanáli <https://www.youtube.com/@dunamentepodunajsko9561>.

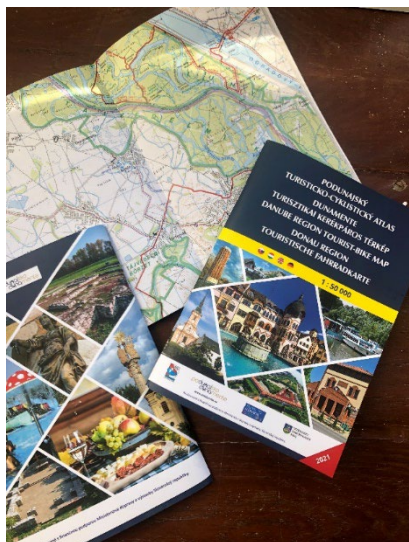
Poskytnuté finančné prostriedky boli ďalej použité na dotlač Podunajského turistického-cyklistického atlasu v počte 1800 kusov, s cieľom propagácie cykloturizmu a poskytnutia komplexných informácií o atraktivitách Podunajska ako aj susediacich destinácií.

Zároveň bolo dofinancované navádzacie osvetlenie Dunajského korza v dĺžke 400 m. Bolo osadených 40 kusov solárnych svietidiel SolarEye, ktorým na svietenie v noci stačí nabíjanie slnečným svetlom počas dňa, a ktoré sú bezúdržbové. Vďaka tomuto osvetleniu je Dunajské korzo využívané aj vo večerných hodinách a je bezpečnejšie na bicyklovanie alebo prechádzky. Dunajské korzo je teraz osvetlené v celej dĺžke 1500 m na Dunajskej hrádzi.

V rámci poskytnutých finančných prostriedkov bolo dofinancované aj dizajnové osvetlenie vyhliadkovej veže v Kravanoch nad Dunajom. Cieľom bolo zvýšiť atraktivitu vyhliadkovej veže ako aj predĺžiť jej využívanie návštevníkmi aj v

nočných hodinách. Veža sa nachádza v tesnej blízkosti medzinárodnej cyklotrasy Eurovelo 6.

Taktiež bola v rámci projektu zrealizovaná inštalácia dvoch kusov solárnej nabíjacej stanice SPOT na cyklotrase Eurovelo 6, 1 kus v obci Moča a 1 kus v obci Kravany nad Dunajom. Cieľom bolo zvýšiť dostupné služby na cyklotrase a tým zvýšiť jej atraktivitu pre turistov.



Nitrianskej organizácii cestovného ruchu (NOCR) bol poskytnutý finančný príspevok vo výške 9 575,00 €.

Poskytnuté finančné prostriedky boli použité na:

- a) Vytvorenie návrhu konceptu a mediálneho servisu kampane a aktivít „Zmyslami Ponitria 2022 – Región Ponitrie s radosťou“,

- b) vytvorenie návrhu a zabezpečenie realizácie mediálneho servisu, uverejnenie článkov v Slovenka, SME, PRAVDA a HN magazíne,
- c) zabezpečenie reklamy a prezentácie na www.visitnitra.sk a Facebooku. 10 postov na Facebook a preklik cez web stránku na KOČR NK,
- d) prispôsobenie obsahového zamerania webstránky www.visitnitra.sk informáciám súvisiacich s aktivitami „Zmyslami Ponitria 2022 – Región Ponitrie s radosťou“, vytvorenie blogov o danom regióne s odporúčaním na KOČR NK,
- e) zabezpečenie sprievodného programu aktivít „Zmyslami Ponitria 2022 – Región Ponitrie s radosťou“, návšteva vinárstiev regiónu formou Vinobusu a návšteva zážitkových trás Autobusom za zážitkami,
- f) zorganizovanie zážitkových výjazdov za „Zmyslami Ponitria 2022“, vytvorenie propagačného materiálu s prezentáciou držiteľov značky Ponitria.

Vyššie spomenutými aktivitami NOČR zabezpečila zviditeľnenie atraktivít, nabádala na výlety do Ponitria ako regiónu vhodného pre rodiny s deťmi či pre mladých aktívnych ľudí. Región Ponitrie bol propagovaný ako destinácia vhodná na cykloturistiku, ale aj pešiu turistiku. Kampaň realizovali prevažne prostredníctvom sociálnych sietí, PR článkov v printových médiách. Využili tiež populárnu formu prezentácie prostredníctvom blogerov. Bloggerka Janka z TravelHacker navštívila a odprezentovala na svojich sociálnych sieťach Pivnicu Tesára, Hradisko Bojná – Valy, Rotundu sv. Juraja v Nitrianskej Blatnici, Vinárstvo PD Radošinka či novovzniknutý Apidomček – Zoborské včely.

Prostredníctvom blogera „Nie je túra bez Štúra“ ľudí inšpirovali na nenáročnú turistiku na vrch Zobor vrátane návštevy novo vybudovaných ferát.

Vďaka spolupráci s reklamnou agentúrou sa podarilo dostať do povedomia región PONITRIE s ponukou medových výletov a vínobusov. Najväčší dosah v rámci kampane mala tlačová správa o novovybudovaných ferátach pod Zoborom. Informácia sa objavila v celoplošných médiách ako napr. TASR, aktuality.sk, cas.sk, SME, pravda.sk, startitup, MTbiker.sk a pod. V rámci kampane Ponitrie s radosťou odprezentovali top atraktivity v destinácii v časopise RELAX.

Spolu sa uskutočnilo šesť výjazdov Vínobusom do regiónu priamo k vinárom. Celkový počet účastníkov Vínobusu bol 130 osôb. Týmto boli zabezpečené zážitkové prepravy návštevníkov v rámci destinácie a priniesli tak možnosť spoznať aj širšie okolie Nitry či všade prítomné vinohrady netradičnou formou. Z poskytnutých finančných prostriedkov bol vytvorený a vytlačený propagačný materiál prezentujúci držiteľov značky Ponitria a bola zrealizovaná dotlač materiálov „Zmyslami Ponitria“, „Objav Históriu s radosťou“, „Spoznávaj s radosťou“ a „Putuj s radosťou“.



REGIÓN medu

Nechajte sa viesť ZMYSLAMI MEDU a POCHUTIN PONTIRIE

Odporné chuťové med od HILOSA KOZÁKA, ktorý včelári medovníci Nitry v obci **Nové Sady** jeho hľadáčomou je chov včiel spomínajú produkciu a predajom medu, propolisu a peľu.

Ďalej je tu niekoľko generácií FRANTIŠKA HORNÍKA, ktorý vďaka Titulom medovníkmi vydal v roku 2002 za prvého včelára medu, pochádzajúceho z Nitrianskeho regiónu z obce **Rumanová**.

JOZEF BOJDA sa so svojimi včelami rozšíril na 30 stánkoch v obci **Čakačevce** špecializuje na produkciu jednorodých medov (lepkový, lipový, akacia, lesový, lesový a medovníčový) včelárne obsluhuje súkromných ľudí, vyrobene z Nitrianskeho regiónu.

Projekt **Mestské včelárne** formy MEDOŠ-ŠEDÍK odštartoval v Nitre pán Sedík. Nadviaza na tradičný chov včiel v mestských susedstvách včelárne a ich produktov. **Zážitkové mestské medovníč** vznikne v Hornom mede priamo pod Nitrianskym hradom.

Máte chuť na **medové reliquie**? Obľúbene zjednotenie VČELKOVY okrem samotnej výroby medu podporuje aj produkty ako sú prach medový reliquie v šálkach v Nitre vďaka ďalším informáciám. Všetko ekologicky a prírodným spôsobom na recyklovaných a upcyclovaných materiáloch.

K medu sa vám hodí aj napríklad **čerstvé tekvicové jedlá** - podľa rodiny **FARMA TEKVIČKA** v obci **Malý Cetín**, ktorá vznikla v roku 2002 a zaoberá sa pestovaním, zbieraním, úpravou a ich predajom. Nášim k nim na farme zaplniť a ochutnať a človek ošetro.

Milovníkom pikantných chutí odporúčame túžbu a sušené čili z Popradu **CHILLIS**. Tekutý výťažok z čili papričky je získaný lisovaním zo stien, bez prídavku iných prídavných látok okrem konzervantov - jedla soľ.

Chuťom sa mede nekľadá. Kto uprednostňuje **čerstvé kyslé mlieko** plnené masťou, odporúčame navštíviť **GAZDOVSKÝ DVOR VEĽKÁ DOLINA**.

ZMYSLAMI PONTIRIE

ZAŽITE AKO CHUŤ A CO PONUKA REGIÓN PONTIRIE

Na tretí deň vaše cesty povedú do okolia **Topoľčian** kde sa spája najkrajšia kvetinová vinárstva PONTIRIE, ale aj zázračné produkty.

Obec **Radošina** najväčšie mesto Radošinského národného divadla a to zázračne. Radošinské Strojnice, ktoré sú to zázrakom filmu a komiksu, nadviazať cestu „dodávateľ Radošinského vína na anglický dvor“ VINO VINOVATE, kde sa vďaka viny v produkuje **VINÁRSTVA RADOŠINA**, kde vám ponúkajú kvalitnú Frankovku za seštinu vin, spracované majú umelce Fero Lipák. V obci Radošina z Burgundského kulinár (Prat grá) výrobky a ich najznámejšie Radošinské víno „Kienec“.

O kľúčik dole a medovníci obce Tesáre sa prvá mlá mlá mlá Dvorce Tesáre **VINO-UHLAR**. V jeho rodine má vinohradníctvo a záhradníctvo dlhoročnú tradíciu. Historickým skvostom je **obnovené pivo** **strelca** z roku 1925, kde sa zameriava na výrobu flakových okrajových a okrajových s prídavkom.

Ak budete aj s deťmi, nevynechajte **zážitkové vlety na koňoch**, ktoré ponúka **RANC Y** v obci **Solčany**. Tu sa dozrievajú Hložová starostlivosť a ľudské prostredie, ušľachťenosť a potrovnosť sebestačnosti. Pôstajte chcieť zažiť medo nadviazať a výnimočné, chcieť sa naučiť jazdiť na koni alebo priť do koníka a týmto majstrovským zverstvom, ste na Ranc Y srdečne vítaní. Poďte na ranc je pre deti zborné a zážitok, doplnený poskytuje čas na relax a odpočinok.

www.mecp.sk

1. DEŇ

Svoj zážitok odporúčame odštartovať v okolí Zlatých Moravcov návštevu **ZÁŽITKOVÉ VČELIE FARMY** v obci **Choča**, kde absolvujete nielen **tvorivé dielne**, ale ochutnáte aj **originálnu medovníču** s tanom receptúrou rodiny Urgulovcov a niekoľko druhov medu. Nadviažete do veľkosti obľúbenej receptúry včelov, lásku, silu medu a v ranných zmyslov, doplnené o úžitky **kulinárskymi** zóni Nagayev. Na vlastné oči vidíte **ukážku výroby medu**, smeťka z včelieho včelá o medovníč komerčnej. Pre medovníč odporúčame ochutnať nezamietajú medovníč pečivo.

www.medovnicahoda.sk

Ďalej sa zmyslom posuneme k ochutnávke kvalitného vína pod značkou **VINUM VIVO** z obce **Nevidzany**, kde má medovníč vinárstvo, ktoré je takisto držiteľom certifikovanej značky „regionálny produkt PONTIRIE“. Zážitkové **nádherné prostredie vinárstva** s rodinou, s prírodným dlabo kolegom pri príjemnej degustácii alebo spoločenského podujatia či už v interier vinárstva, alebo na priestrannom zastavenej terase. V bezprostrednej blízkosti vinárstva sa nachádza aj **vykladkové veža**, ktorá ponúka nádherný výhľad na okolitú medovníč krajinu.

www.vinotatna.sk

Náša cesta pokračuje do susednej obce **Tajná**, kde sa nachádza jedinečné butikové vinárstvo **TAJNA VINEYARDS & WINERY**, ktoré je zaradené v **prevedení štýlu**. Majiteľ sa zameriava pokračovať v tradícii pestovania vinné a dorobania vína, ktoré v obci siahá až do konca 19. storočia, kedy tu gróf Révay o jeho radu už pestoval vinné. Pienar je ako sivorel na podzemný panák.

www.vinotatna.sk

Deň uzatvára v okrese Zlaté Moravce **rodinné vinárstvo KOOS WINERY** s limitovanou produkciou vín v katastri obce **Slepčany**. Tu sa môžete ubytovať priamo v Chate pod vlnicami v prekrásnom prostredí vinohradov a vychutnať si pohľad na západ slnka.

www.kooswinery.com

2. DEŇ

V okolí Nitry navštívime jedinečnú **prehliadku rezbárskych skvostov** na neznámych masť priamo vo vlnic v **Malom Lapáši**. Otvorené majú kedykoľvek. Majiteľ Peter Štrák so umeleckými rezbami venuje už od ročnej 11 rokov. V súčasnosti ho môžeme vidieť na **DVORNE** a **REZBÁR** na nultom vlnicovom medu Majster a Vlnic Majster.

www.vlnic-rezba.sk

Vlnic drevných súvencov, pilár, šperkov, hrobov, pre deti a dospelých drevných doplnkov do domácnosti alebo záhrady je len štrichom vzápätia. Čo sa vlnic stávkami detí v **Golaneve MICHAL DENO** vlnic. Rezbárske umenie je kombináciou vlnicov, ktoré krajiny alebo regiónu možnosť odovzdať a pravo slovenskej spoločnosti.

Ak máte po návšteve rezbárskych dvorov chuť naturol, nevynechajte **upcyclované látky a kocky** v butiku **SEKAC** v Nitre priamo na pešej zóne. Ich hlavnou misiou je ušľachťenosť a medu, upcyclované kocky a ochrane životného prostredia. Kalkula UPCYKLOVÉ je praktická domáce odobrenie. Kto vám kľúčik špeciálne sťahom a zložením vlnicových pántových kľúčik a je vlnicové na vlnic zložením.

www.sekacjelenka.sk

Po dobrom obede pod Nitrianskym hradom v reštaurácii **Castellum Cafe** sa presunú do obce **Veľké Zálužie**, kde nájdete dve certifikované **vinárstvo**, **TERRA WYLAKE** a **VINÁRSTVO BÍBO**. V susednej obci **Bab** sídli priamo vo vlnicov vinárstvo **ALCANTO RYBÁRK**, ktorého výrobne priestory sa nachádzajú v starej grófnej pivnici z roku 1928. Okrem pestovania tradičných odrôd sa firma venuje pestovaniu slovenských medovníčkov, ktoré sa zberajú.

www.alcantoribank.sk

UBYTOVANIE v regióne

Ubytovať sa o ochutnávke skvelých gastronomických certifikovaných **HOTELA HRODNO STRÁŽ** v Topoľčianoch, kde nájdete aj predajný pult regionálnych produktov PONTIRIE.

www.hrodnostraz.sk

PENZION GRANAROLLO je súkromný v Tesárske Mlynské vlnicové vinárstvo založené v roku 1892, vlnicové vyžubované ako konzerv, či ako kľúčik.

www.granarollo.sk

OCHUTNAJTE v regióne

✓ **MEZÁRNA - MIROSLAV SOKOL (Slepčany) - med a včelí peť**

✓ **TEKOVICA MEDOVINA BERANED (Topoľčianky)** s originálnou chuťou ako vlnicové alebo medovníčové.

✓ **Koše mlieko - KOŠA FARMA (Černa Dolina)**

✓ **Kanopná semienka** - Kanopná BOTA je kulinárne vyšľachťenosť, kedy možno túžiť a vlnic z medu, masla, medu, šampónu, kľúčik a podo. **VEŠKOMIERA (Solčany)**

✓ **VČELÁRSTVO GERALDINA** v obci Oponice nesie svoje meno po Geraldine, obľúbenej kulinárskej, pochádzajúcej z Oponic.

✓ **Solčanský skladník** je vlnicové kľúčik, ktorý má v Solčanských, ale aj v okolitých obciach blízko tradícia a jeho recept je prístupný vlnicové na generáciu. Slnčanský produkt do domácnosti a blízko vlnicové vlnicové vlnicové.

✓ **Jacovský zemiakový chlieb a cennokory ovoc** **PEKÁREŇ BOJKA (Jacovce)**

3. DEŇ

Po náročnom dni sa ubytovať na **RANCI POD BABICOU** v obci **Bojná**, v penziónu s dvadsiakimi izbami a rodným apartmánom, alebo vlnicové vlnicové vlnicové a vlnicové a vlnicové vlnicové. Reštaurácia so svojou ponukou zameriava na tradičnú slovenskú kuchyň. Medzi obľúbené špeciálne kulinárske patrí medu a vlnicové a kulinárske. Poďte na ranc je pre deti zborné a zážitok, doplnený poskytuje čas na relax a odpočinok.

www.rancpodbabicu.sk

Výnimočné okolie Radošinského národného divadla v **Solčanoch** hovorí orel, v ktorom sa nachádzajú tri rôznorodé. Prijímaný špeciálne patrí vlnicové a vlnicové vlnicové na domácu vlnicové. Elegancie penziónu reštaurácie sú vhodné na rodinné oslavy, svadobné obedy a firemné večerky. Letnou vlnicové kulinárske sú uspokojenie vlnicové patrí.

www.rybarskababostobysk



5 Rozvojové aktivity KOČR Nitriansky kraj

5.1 Tvorba strategických dokumentov

KOČR Nitriansky kraj má v zmysle zákona o podpore cestovného ruchu okrem iného za úlohu spolupracovať pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Nitrianskeho kraja.

V roku 2021 Úrad NSK dal vypracovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu v Nitrianskom kraji na roky 2021-2022, ktorú zastupiteľstvo Nitrianskeho samosprávneho kraja uznesením č. 141/2022 zo dňa 17.10.2022 schválilo. Dokument je dostupný voľne na stiahnutie na tomto linku:

[Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v NSK na roky 2021-2027 - Nitriansky samosprávny kraj \(unsk.sk\)](https://www.unsk.sk/koncepcia-rozvoja-cestovneho-ruchu-v-nsk-na-roky-2021-2027-nitriansky-samospravny-kraj)

KOČR NK nebola priamo zapojená do tvorby dokumentu, autorský kolektív z UKF bol vysúťažený zo strany NSK ešte pred vznikom KOČR NK, začiatkom roku 2021. Autormi koncepcie sú:

Hlavný riešiteľ: PhDr. Tomáš Koprda, PhD., Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre

Zodpovední riešitelia: doc. Ing. Milan Džupina, PhD., Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre; doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre; PhDr. Katarína Kompasová, PhD., Katedra manažmentu kultúry a turizmu, FF UKF v Nitre; Mgr.

Gábor Lelkes, PhD., Danube EuroConsulting s.r.o.; doc. PhDr. Boris Michalík, PhD., Katedra manažmentu kultúry a turizmu, FF UKF v Nitre.

KOCR NK bola zapojená do spolupráce na dokumente až v pripomienkovom konaní. Zo strany KOCR NK bol odboru cestovného ruchu zaslaný súbor pripomienok, ktoré sa týkali činnosti KOCR, rozdelenia kompetencií medzi NSK a KOCR NK na úseku rozvoja cestovného ruchu a ďalších oblastí rozvoja cestovného ruchu v NSK. Po zapracovaní našich pripomienok bol dokument predložený pracovným skupinám a komisiám NSK v rámci vnútorného posúdenia dokumentu. Vznesené pripomienky členov komisií a poslancov boli z časti akceptované a dokument bol vo finále predložený na schválenie zastupiteľstvu NSK.

Ku koncu roku 2022 KOCR NK začala pracovať na príprave Akčného plánu KOCR na roky 2023-2025. K decembru 2022 bola vypracovaná analýza ponuky cestovného ruchu v Nitrianskom kraji a bol zostavený základný produktový mix destinácie Nitriansky kraj. Zároveň bolo vypracované územné vymedzenie strategických produktov, v nadväznosti na existujúci strednodobý a dlhodobý potenciál územia.

5.2 Spolupráca s inštitúciami zainteresovanými na úrovni cestovného ruchu

KOCR Nitriansky kraj od svojho vzniku zahájila nadväzovanie kontaktov s relevantnými štátnymi a verejnými inštitúciami zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu na Slovensku a v Nitrianskom kraji. Medzi kľúčových partnerov KOCR NK patrí Nitriansky samosprávny kraj, Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky – sekcia cestovného ruchu a národná marketingová organizácia Slovakia Travel.

Nitriansky samosprávny kraj

KOCR NK v roku 2022 intenzívne spolupracovala s Odborom cestovného ruchu vNSK, pričom sme riešili viacero prierezových tém. Primárnym cieľom bolo nadstavenie si kompetencií, aby sme zabránili duplicite aktivít na území NSK. KOCR NK používalo dočasne logo aj účty sociálnych sietí vo vlastníctve NSK pod značkou Region Nitra. Tento stav trval do nástupu nového marketingového manažéra KOCR v júni 2022.

NSK prezentovalo Nitriansky kraj na viacerých výstavách cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí, kde sa zúčastnili aj zástupcovia KOCR:

17.-18.3.2022 medzinárodný veľtrh cestovného ruchu Praha



29.4.2022 výstava CR ITF Bratislava

Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky

KOCR sa pravidelne zúčastňovala aj pracovných stretnutí organizovaných MDV SR na báze online resp. prezenčne.

Dňa 19.10.2022 sa v Starom Smokovci konalo pracovno-metodické stretnutie sekcie CR s OCR, kde sa riešili aktuálne témy v súvislosti so zmenami v zákone o podpore CR a tiež sa diskutovalo o usmernení MDV SR k poskytnutiu dotácie cestovného ruchu pre OCR na rok 2023.

Dňa 14.11.2022 sa uskutočnilo informačno-pracovné stretnutie so zástupcom MDV SR v Nitre v priestoroch KOCR, kde sme riešili možnosti spolupráce s MDV SR.

Slovakia Travel

Dňa 29.4.2022 sa v Bratislave KOCR zúčastnila stretnutia so Slovakia Travel, kde jednotlivé KOCR prezentovali svoju činnosť a diskutovalo sa aj o vzájomnej spolupráci OCR a Slovakia Travel.

V dňoch 29.-30.9. 2022 sa v Košiciach uskutočnila konferencia – Potenciál a stratégia rozvoja domáceho a príjazdového CR za účasti ST, MDV SR, SACKA, AOCR, OCR, touroperátorov, zástupcov leteckej a vodnej dopravy.

6 Aktivity sieťovania

V roku 2022 sa pracovníci KOČR okrem iného venovali práci v teréne, kedy počas výjazdov do regiónov svojich členov mapovali potenciál územia pre nové destinačné produkty a súčasne hľadali potenciálnych partnerov na sieťovanie a tvorbu týchto nových produktov. Okrem toho KOČR zrealizovala dva workshopy s cieľom zoznámenia sa a sieťovania pre budúce rozvojové aktivity destinácie Nitriansky kraj.

6.1 Mapovanie potenciálu regiónu

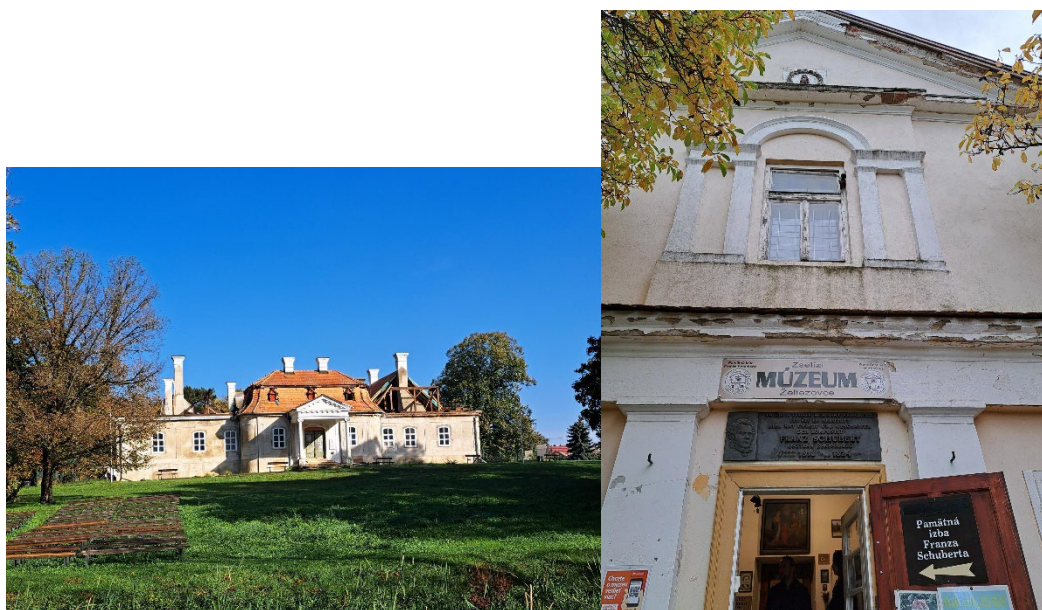
18.2.2022 – Topoľčianky - poskytnutie informácií o možnostiach podpory cestovného ruchu v regióne zo strany NOČR a KOČR NK.

24.2.2022 – Bojná – stretnutie so starostom obce, predstavenie projektu Archeoskanzen Bojná, prehliadka Archeologického múzea Veľkej Moravy, návšteva hradiska Valy

13.9.2022 – Levice – stretnutie so zástupcami OČR Tekov spojené s prehliadkou Levíc a okolia

21.9.2022 – Podhájska – stretnutie so zástupcami termálneho kúpaliska, diskusia o možnom vstupe TK Podhájska do OČR

25.10. 2022 - Želiezovce , Farná – prehliadka múzea F. Schuberta , kaštieľa Esterházyovcov v Želiezovciach , prehliadka vinohradnícko- turistickej usadlosti Farná





Z dlhodobého hľadiska KOČR NK aktívne a systematicky oslovuje viacerých aktérov cestovného ruchu a kultúry z Nitrianskeho kraja na spoluprácu, aby nás informovali o svojich aktivitách za účelom ich propagácie na webe a sociálnych sieťach v správe KOČR NK.

6.2 Workshopy s aktérmi cestovného ruchu na území KOČR

7.10.2022 Štúrovo

Predmetom workshopu bola spolupráca medzi OOCR a KOČR. Jednotlivé OOCR prezentovali svoju činnosť, aby všetci vzájomne spoznali fungovanie jednotlivých OOCR v kraji. Každý účastník sa vyjadril k tomu, čo charakterizuje nitriansky kraj. Na základe diskusie zúčastnených sa vytvorili tematické oblasti, ktoré odlišujú nitriansky kraj od iných destinácií.

21.11.2022 Mojmírovce

Cieľom workshopu bolo predstaviť destinačným partnerom jednotlivých OOCR Nitrianskeho kraja (Podunajsko, Ponitrie, Tekov a Štúrovo) víziu destinácie Nitriansky kraj a prizvať ich k definovaniu marketingových segmentov, k zberu konkrétnych produktov pre produktové oblasti, k tvorbe ideí na nové produkty a k zadefinovaniu distribučných ciest pre existujúce a nové produkty.

7. Členstvo KOČR Nitriansky kraj v národných a nadnárodných záujmových združeniach

7.1 Členstvo v Asociácii organizácií cestovného ruchu (AOČR)

AOČR je záujmové združenie organizácií cestovného ruchu, ktoré spravujú turistické destinácie na Slovensku na princípe verejno-súkromného partnerstva. Asociácia organizácií cestovného ruchu bola založená ako “jeden spoločný silný hlas” členských organizácií cestovného ruchu a vznikla v apríli 2017.

Asociácia je profesijnou organizáciou, ktorá zastrešuje spoločné záujmy členských organizácií so zámerom zvýšenia konkurencieschopnosti a výkonnosti odvetvia cestovného ruchu na Slovensku.

Asociácia pracuje na členskom princípe, odborne zastupuje svojich členov a poskytuje im platformu pre výmenu skúseností, praktických poznatkov a osvedčených postupov riadenia zo slovenských aj zahraničných destinácií.

Cieľom asociácie je vzájomne si vymieňať pracovné skúsenosti, vysvetľovať pôsobenie a zhodnocovať prínos organizácií cestovného ruchu odbornej, ako aj laickej verejnosti. V roku 2022 sa členom AOČR stala aj KOČR Nitriansky kraj.

7.2 Členstvo v združení Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKCSM)

Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda sa v roku 2021 zaradila medzi 48 certifikovaných kultúrnych ciest Rady Európy, je v poradí 43. certifikovanou kultúrnou cestou Rady Európy a zároveň je prvou kultúrnou cestou uznanou Radou Európy zameranou na slovanské kultúrne dedičstvo. Kultúrnou cestu tvorí súbor lineárnych značených trás ako aj sieť lokalít – pamiatok a inštitúcií.

Táto kultúrna a pútnická cesta je zameraná na zviditeľňovanie európskeho kultúrneho a duchovného dedičstva a odkazuje na významnú cyrilo-metodskú misiu na Veľkej Morave v 9. storočí. Sprítomňuje a prezentuje hodnoty založené na vzájomnom rešpekte, tolerancii, kresťanských koreňoch, medziludských vzťahoch rozličných kultúr a vierovyznaní.

Jej cieľom je prepájať miesta, pamiatky a inštitúcie, ktoré reprezentujú odkaz sv. Cyrila a Metoda a ich nasledovateľov na území Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Slovinska, Bulharska a Grécka a zviditeľňujú kultúrne a duchovné dedičstvo späté s ich životom a posolstvom (pamiatky, príbehy a legendy).

Vybudovanie kultúrnej a pútnickej cesty je prínosom pre rozvoj cestovného ruchu a regionálnu ekonomiku, a nástrojom pre zachovanie cyrilo-metodského kultúrneho a duchovného dedičstva, s tým súvisiacim vzdelávaním, či posilňovaním kresťanskej viery na Slovensku a v Európe.

KOCR Nitriansky kraj sa v roku 2022 stala členom EKCSCM a zároveň bola slovenskými členmi združenia EKCSCM zvolená ako jej národný koordinátor na Slovensku.

8.Národný koordinátor Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKCSCM) a jeho činnosť v roku 2022

Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj (KOCR NK) sa od 1. 5. 2022 stala národným koordinátorom EKCSCM v SR. Úlohy NK EKCSCM vyplývajú jednak zo stanov združenia EKCSCM so sídlom v Zlíne, jednak z medzinárodnej stratégie rozvoja Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda do roku 2030.

Východiskový stav EKCSCM na Slovensku k 1. 5. 2022 a úlohy, ktoré KOCR NK z pozície národného koordinátora vyplývajú, sú nasledovné:

- Existuje spoločná cyrilo-metodská tematika – téma sv. Cyrila a Metoda spája lokality na území Bratislavského, Nitrianskeho, Trenčianskeho a Trnavského kraja (archeologické pamiatky a lokality, sakrálne pamiatky, pútnické miesta) – existuje spoločná identita lokalít na ceste (kultúra, umenie, viera, ...)
- Ďalší rozvoj cesty je podmienený fungujúcou spoluprácou verejného a súkromného sektora – cieľom je budovanie dlhodobých a prosperujúcich partnerstiev medzi inštitúciami vo verejnom sektore, malými a strednými podnikmi služieb či mimovládnyimi organizáciami v súkromnom sektore, farnosťami, ďalej TIC, turistickými destinačnými organizáciami a pod.)
- Cyrilo-metodskej ceste (CMC) na Slovensku chýba spoločná vízia, cieľ rozvoja, absentujú stratégie a postupy pre budovanie cesty na území Slovenska aj s prepojením v rámci európskej siete (ČR, Rakúsko, Maďarsko, Taliansko...) – je potrebné definovať národný príbeh CM cesty na Slovensku – s pevným ukotvením v historických súvislostiach
- Zatiaľ existuje iba slabá a navyše roztrieštená marketingová komunikácia EKCSCM na Slovensku (B2B, B2C, B2G, B2A) a minimálne povedomie verejnosti o existencii CMC na Slovensku

Na základe formulovaných východísk národný koordinátor KOČR NK zostavil **plán úloh pre rok 2022** v súčinnosti s národnými členmi združenia Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda, ktoré boli postupne zrealizované do konca roka 2022. V prvom roku svojho pôsobenia sa NK sústredil vo svojich aktivitách na revíziu súčasného stavu CMC na Slovensku – zoznámenie a nadviazanie spolupráce s hlavnými aktérmi jej rozvoja, nastavenie komunikácie a režimu stretávania sa. Následne aj zahájeniu prác na tvorbe národnej stratégie.

Úlohy NK pre rok 2022 boli nasledovné:

1. Vypracovať harmonogram prác na dokumente „*Národná stratégia rozvoja EKCSCM na Slovensku do 2030*“ – zrealizované v auguste 2022
2. Zahájiť prácu na analytickej časti Stratégie – práca na dokumente započatá v septembri 2023
3. Zrealizovať úvodné stretnutie s národnými členmi združenia EKCSCM a spolupracujúcimi subjektmi – zrealizované 22. 11.2022
4. Zahájiť spoluprácu s Klubom slovenských turistov (KST), so Slovenským cykloklubom (SCK), rezortnými ministerstvami – kultúry (MK SR) a dopravy (MD SR – sekcia cestovného ruchu) a ostatnými relevantnými subjektami – spolupráce boli zahájené v nasledovnej postupnosti:
 - o KST v auguste 2022,
 - o SCK v novembri 2022,
 - o MD SR – sekciou CR – komunikácia zahájená v auguste 2022, do konca roku 2022 v stave rozpracovania
 - o MK SR – v decembri 2022 zahájená komunikácia s odborom medzinárodnej spolupráce - má v agende európske kultúrne cesty Rady Európy na základe členstva MK SR v EPA od r. 2014, ale v praxi sa kultúrnym cestám venuje okrajovo, iba jednej z nich – Transromanica. Ďalšia spolupráca NK s MK SR je v procese riešenia
 - o národná marketingová organizácia Slovakia Travel (obdoba Czech Tourism) – oslovení na publikovanie základného balíka informácií o EKCSCM v decembri 2022, v stave rozpracovania
5. Budovať a rozširovať národnú sieť zainteresovaných subjektov na rozvoji EKCSCM na území Slovenskej republiky – vyhľadávať, oslovovať a získavať nových partnerov pre spoluprácu a sieťovať ich do budovania CMC – oslovili sa KOČR-ky z ostatných krajov na vstup do združenia v 1.

polroku 2023 – k 31.12.2022 vstup zvažovala zatiaľ jediná KOČR Žilinský turistický kraj

6. Rozvíjať udržateľný kultúrny cestovný ruch v rámci Cyrilo-metodskej cesty na území Slovenska ako súčasť európskeho cestovného ruchu kultúrneho dedičstva – formou spolupráce s OOCR, KOČR, samosprávami, neziskovými organizáciami, MSP, ale aj spolupracou so Slovakia Travel – riešené súbežne s úlohou 4 a 5.
7. Svojimi aktivitami prispievať do procesu vzdelávania naprieč generáciami – za týmto účelom NK zrealizoval pozvanú prednášku pre študentov UKF na tému „*Putovanie po Európskej kultúrnej ceste Sv. Cyrila a Metoda ako forma sebarozvoja a sebapoznania*“ v rámci celoslovenského Týždňa vedy a techniky SR dňa 9.11.2022
8. Spolupracovať a podporovať členov aj nečlenské spolupracujúce subjekty pri organizovaní významných celonárodných podujatí s cyrilo-metodskou tematikou – formou marketingovej podpory – v roku 2022 bola realizovaná podpora Cyrilo-metodských slávností v Nitre, ktoré sú súčasťou najvýznamnejšieho mestského podujatia v roku – slávností „Nitra, milá Nitra“ – KOČR NK zabezpečil a financoval tvorbu promo reportáže a promo videa z „Veľkého letného putovania z Velehradu do Nitry“, ktoré bolo významnou súčasťou Cyrilo-metodských slávností
9. Zabezpečiť základné merkantilné predmety EKCSM pre podporu značky a produktu EKCSM na Slovensku smerom dnu (voči členom a spolupracujúcim subjektom) ,aj smerom von (široká verejnosť na organizovaných podujatiach, turistická verejnosť na výstavách cestovného ruchu, deti a mládež na školách) – perá, kľúčenky, zápisníky, hrnčeky, šnúrky na krk, šiltovky, papierové tašky s oficiálnym logom EKCSM – dodané v decembri 2022

NK koordinátor na vyššie uvedené aktivity čerpal finančné prostriedky z prideleného ročného príspevku od záujmového združenia EKCSM v nasledovnej štruktúre:

Položka	Cena s DPH	Oblasť
Natočenie putovania z Velehradu do Nitry (9 dní putovanie - dron+ pozemné zábery + rozhovory)	2 640,00 €	marketing

Video klip mapujúci celé putovanie s rozhovormi 4 min, plus reportáž TV Noe, klip 2 min.	1 200,00 €	marketing
Prenájom miestnosti v KOS Nitra na workshop - pracovné stretnutie slovenských členov EKCSCM	92,00 €	koordináčn é aktivity
Občerstvenie na workshop EKCSCM	71,25 €	koordináčn é aktivity
reklamné predmety s logom Cyrilo-metodskej cesty	996,48 €	marketing
odmena z dohody o pracovnej činnosti NK EKCSCM za 05-08/2022	850,27 €	mzdy
Výčerpané k 31.12.2022:	5 850,00 €	

9. Účtovná závierka 2022

UZNUJv21_1
Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojn ého účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 2

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok
2 1 2 1 6 1 3 0 6 5	☒ riadna	Za obdobie od 0 1 2 0 2 2
IČO	☐ mimoriadna	do 1 2 2 0 2 2
5 4 2 6 7 7 6 5	☐ priebežná	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 0 2 0 2 1
SK NACE	(vyznačí sa x)	do 1 2 2 0 2 1
9 4 . 9 9 . 2		

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč NUJ 1-01)
(v eurocentoch)

☒ Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)
(v eurocentoch)

☒ Poznámky (Úč NUJ 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

K r a j s k á o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o r u c h u
N i t r i a n s k y k r a j

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

R Á Z U S O V A

PSČ

9 4 9 0 1 N I T R A

Telefónne číslo

0 9 0 8 1 6 4 3 0 9

E-mailová adresa

Číslo

2 9 1 5 / 2 A

Zostavená dňa:

1 7 . 0 3 . 2 0 2 3

Schválená dňa:

. . 2 0

Podpisový záznam
štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	27797	1544	26253	
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002				
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	27797	1544	26253	
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	27797	1544	26253	
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013				
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	88815		88815	128880
B.I. Zásoby	r. 031 až r. 036	030				
B.I.1. Materiál	(112 + 119) - 191	031				
2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)		032				
3. Výrobky	(123 - 194)	033				
4. Zvieratá	(124 - 195)	034				
5. Tovar	(132 + 139) - 196	035				
6. Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)		036				
B.II. Dlhodobé pohľadávky	r. 038 až r. 041	037	3313		3313	
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ		038				
2. Ostatné pohľadávky	(315 AÚ - 391AÚ)	039	3313		3313	
3. Pohľadávky voči účastníkom združení	(358AÚ - 391AÚ)	040				
4. Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ		041				
B.III. Krátkodobé pohľadávky	r. 043 až r. 050	042				
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ		043				
2. Ostatné pohľadávky	(315 AÚ - 391 AÚ)	044				
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	(336)	045		x		
4. Daňové pohľadávky	(341 až 345)	046		x		
5. Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)		047		x		
6. Pohľadávky voči účastníkom združení	(358 AÚ - 391AÚ)	048				
7. Spojovací účet pri združení	(396 - 391AÚ)	049				
8. Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ		050				
B.IV. Finančné účty	r. 052 až r. 056	051	85502		85502	128880
B.IV.1. Pokladnica	(211 + 213)	052	1549	x	1549	
2. Bankové účty	(221 AÚ + 261)	053	83953	x	83953	128880
3. Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)		054		x		
4. Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ		055				
5. Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)		056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	r. 058 a r. 059	057	376		376	
C.1. Náklady budúcich období	(381)	058	376		376	
2. Príjmy budúcich období	(385)	059				
MAJETOK SPOLU	r. 001 + r. 029 + r. 057	060	116988	1544	115444	128880

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	95882	128863
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1. Základné imanie	(411)	063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064		
3. Fond reprodukcie	(413)	065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí	(415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1. Rezervný fond	(421)	068		
2. Fondy tvorené zo zisku	(423)	069		
3. Ostatné fondy	(427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	128864	
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	-32982	128863
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	19562	17
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074	2551	
2. Rezervy zákonné	(451AÚ)	075		
3. Ostatné rezervy	(459AÚ)	076		
4. Krátkodobé rezervy	(323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	2551	
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	263	
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	263	
2. Vydané dlhopisy	(473 - 255 AÚ)	080		
3. Záväzky z nájmu	(474 AÚ)	081		
4. Dlhodobé prijaté preddavky	(475)	082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky	(476 AÚ)	083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	16748	17
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323		087	8096	
2. Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	4781	
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	2865	
4. Daňové záväzky	(341 až 345)	090	1006	
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)		091		
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7. Záväzky voči účastníkom združení	(368)	093		
8. Spojovací účet pri združení	(396)	094		
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)		095		17
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097		
2. Bežné bankové úvery	(231+ 232 + 461AÚ)	098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	(241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100		
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé	(384 AÚ)	102		
3. Výnosy budúcich období dlhodobé	(384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	115444	128880

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	24446		24446	
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	1599		1599	
513	Náklady na reprezentáciu	06	23		23	
518	Ostatné služby	07	113865		113865	17
521	Mzdové náklady	08	57860		57860	
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	19280		19280	
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1949		1949	
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	58		58	
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	6		6	
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	144		144	23
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	1544		1544	
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	1500		1500	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	222274		222274	40

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40				
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	6475		6475	
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	182817		182817	128903
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73				
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	189292		189292	128903
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	-32982		-32982	128863
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatkové odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	-32982		-32982	128863