

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora
ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe
a
Výročná správa
2022

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Konsolidovaná účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2022 zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou

2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava
Slovakia

Tel +421 (0)2 59 98 41 11
Web www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje:

- konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022;

a za rok od 1. januára do 31. decembra 2022:

- konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku;
- konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania;
- konsolidovaný výkaz zmien peňažných tokov;

a

- poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2022, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v našej správe v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

Znehodnotenie dlhodobého majetku

Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok: 82 273 tis. EUR k 31. decembru 2022 (86 306 tis. EUR k 31. decembru 2021); súvisiace opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku k 31. decembru 2022: 9 681 tis. EUR (31. december 2021: 8 472 tis. EUR).

Pozemky, budovy a zariadenia: 78 378 tis. EUR k 31. decembru 2022 (77 770 tis. EUR k 31. decembru 2021); súvisiace opravné položky k pozemkom, budovám a zariadeniam k 31. decembru 2022: 253 tis. EUR (31. decembra 2021: 310 tis. EUR).

Majetok s právom na užívanie: 100 894 tis. EUR k 31. decembru 2022 (118 850 tis. EUR) k 31. decembru 2021); K 31. decembru 2022 ani k 31. decembru 2021 neboli vykázané žiadne opravné položky k majetku s právom na užívanie.

Odkazujúc sa na body 2b), 2e), 2f) a 2r) (Významné účtovné zásady) a bod 14 (Test na zníženie hodnoty majetku) konsolidovanej účtovnej závierky.

Kľúčové záležitosti auditu	Naša reakcia
V súlade s príslušnými ustanoveniami štandardov finančného výkazníctva je Skupina povinná každoročne testovať na zníženie hodnoty nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti alebo nehmotný majetok, ktorý ešte nie je k dispozícii na použitie, a jednotky generujúce peňažné prostriedky („CGU“), ku ktorým bol alokovaný goodwill. Okrem toho, ako je uvedené v bode 14, skupina identifikovala indikátory zníženia hodnoty nehmotného majetku s obmedzenou dobou životnosti, pozemkov, budov a zariadení a majetku s právom na užívanie, ktoré sa týkajú predovšetkým slabšej výkonnosti v priebehu roka.	Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného: • Posúdenie požiadaviek príslušných štandardov finančného výkazníctva s účtovnými zásadami Skupiny na identifikáciu zníženia hodnoty majetku a ocenenie a vykávanie možných strát zo zníženia hodnoty dlhodobého majetku; • Posúdenie návrhu a implementácie vybranej internej kontroly súvisiacej s identifikáciou indikátorov zníženia hodnoty a s procesom testovania zníženia hodnoty; • Posúdenie vhodnosti zoskupenia majetku do CGU na základe nášho porozumenia

Vzhľadom na vyššie uvedené faktory, Skupina k 31. decembru 2022 testovala na zníženie hodnoty dlhodobý nehmotný majetok, pozemky, budovy a zariadenia a majetok s právom na užívanie pre všetky významné CGU. Skupina stanovila návratnú hodnotu pre jednotlivé CGU na základe ich úžitkovej hodnoty prostredníctvom odúčroenia očakávaných budúcich peňažných tokov na ich súčasnú hodnotu. Stanovenie návratnej hodnoty zahŕňa množstvo predpokladov a úsudkov, najmä tých, ktoré sa týkajú zoskupenia majetku do jednotiek generujúcich peňažné toky, použitých diskontných sadzieb a budúcich peňažných tokov, pričom kľúčové predpoklady predstavujú očakávaný budúci zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi („EBITDA“) a kapitálové výdavky. Vzhľadom na uvedené faktory, spolu s neistotou v odhadoch vyplývajúcou z aktuálnej makroekonomickej situácie, predovšetkým narastajúcich cien energií a úrokových sadzieb, na podnikanie Skupiny, posúdenie návratnej hodnoty dlhodobého majetku vyžadovalo použitie významných úsudkov a zvýšenú pozornosť v priebehu nášho auditu. Z tohto dôvodu považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.	prevádzky Skupiny a jednotlivých spoločností v Skupine; • Posúdenie modelu diskontovaných peňažných tokov Skupiny v súlade s príslušnými štandardmi finančného výkazníctva, praxou trhu a na konzistentnosť s internými postupmi; • Hodnotenie kvality rozpočtovania Skupiny porovnaním historických projekcií so skutočnými výsledkami; • V spolupráci s našimi špecialistami na oceňovanie sme preskúmali kľúčové predpoklady a údaje použité v testoch na zníženie hodnoty. Preskúmanie okrem iného zahŕňalo: ○ Posúdenie primeranosti predpokladov týkajúcich sa budúcich EBITDA a kapitálových výdavkov. Naše postupy sme vykonali na základe nášho porozumenia aktivít Skupiny a s odvolaním sa na dostupné historické údaje, údaje porovnateľných spoločností a na makroekonomické údaje z Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky; ○ Preskúmanie primeranosti použitých diskontných sadzieb, okrem iného aj na základe údajov z verejne dostupných trhových zdrojov; • Posúdenie citlivosti modelu na testovanie znehodnotenia majetku a z toho vyplývajúci záver o znížení hodnoty majetku v súvislosti s možnou zaujatosťou manažmentu, preskúmaním citlivostnej analýzy modelu Skupiny na zmeny kľúčových predpokladov; • Posúdenie primeranosti a úplnosti zverejnení týkajúcich sa testovania znehodnotenia majetku v konsolidovanej účtovnej závierke v súvislosti s požiadavkami štandardov finančného výkazníctva.
---	---

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávosti, ak také existujú. Nesprávosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne pochybníť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“), ale nezahŕňujú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dňom vydania správy audítora z auditu konsolidovanej účtovnej závierky, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prideme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či konsolidovaná výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2022 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Správa k iným informáciám, ktoré sa týkajú európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania

Správa o nezávislom overení súladu prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)

Skupina nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2022, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- prípravu konsolidovanej účtovnej závierky vo formáte XHTML;
- výber a použitie vhodných značiek v iXBRL použitím ESEF taxonómie; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľadanie nad procesom finančného výkazníctva Skupiny, vrátane prípravy konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Naša zodpovednosť

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uisťovacie služby 3000 (revidované znenie), “Zákazky na uisťovacie služby iné ako audit alebo preverenie historických finančných informácií” (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uisťovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a naplánovať a vykonať postupy s cieľom získať primerané uistenie, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť

Uplatňujeme ustanovenia Medzinárodného štandardu na kontrolu kvality 1 (ktorý vydala IAASB), a preto udržiavame ucelený systém kontroly kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov, ktoré sa týkajú dodržiavania etických a profesijných štandardov, ako aj súvisiacich právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Prehľad vykonaných postupov

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania konsolidovanej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML a označovania položiek konsolidovanej účtovnej závierky;
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne;
- posúdenie úplnosti označenia položiek konsolidovanej účtovnej závierky značkovacím jazykom XBRL podľa požiadaviek na aplikáciu elektronického formátu, ako je uvedené v Nariadení o ESEF;
- posúdenie, či Skupina primerane použila značky XBRL z taxonómie ESEF a vytvorila dodatočné prvky tam, kde nebol identifikovaný iný vhodný prvok základnej taxonómie ESEF; a
- posúdenie vhodnosti priradenia prvkov rozšírenej taxonómie k prvkom základnej taxonómie ESEF.

Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.

Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 15. novembra 2022 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 14. apríla 2022. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 12 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Spoločnosti, ktorú sme vydali dňa 25. apríla 2023.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených vo výročnej správe alebo konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ivana Mazániková
Licencia SKAU č. 910

Bratislava, 28. apríla 2023

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2022

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2022	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2022	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2022	7
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2022	9 - 93

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Tržby z predaja tovarov a služieb	5	217 320	212 401
Ostatné prevádzkové výnosy	6	3 014	7 607
Prevádzkové výnosy celkom		220 334	220 008
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	196
Mzdové náklady	7	-32 762	-29 505
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	18	-35 642	-33 740
Použitie a odpis licenčných práv	18	-13 752	-13 745
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-12 907	-10 739
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	-35 517	-37 339
Ostatné prevádzkové náklady	10	-68 491	-66 714
Prevádzkové náklady celkom		-199 071	-191 782
Zisk z prevádzkovej činnosti		21 263	28 422
Kurzová strata, netto		-759	-828
Úrokové náklady, netto	11	-16 569	-16 051
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		569	-1 780
Strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-2	-
Ostatné finančné náklady, netto		-226	-543
Zisk pred zdanením		4 276	9 220
Daň z príjmov	12	-2 641	-4 391
Zisk za obdobie		1 635	4 829
Zisk za obdobie pripadajúci na:			
Akcionárov Spoločnosti		1 339	3 465
Nekontrolujúce podiely		296	1 364

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	416	660
<i>Položky bez následnej reklasifikácie do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	44	-507
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	460	153
Komplexný výsledok za obdobie	2 095	4 982
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	1 745	3 660
Nekontrolujúce podiely	350	1 322

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Majetok			
Goodwill	13	12 154	12 316
Televízny formát	13	58 822	62 744
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	11 297	11 246
Licenčné práva	18	2 646	1 838
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	674	746
Pozemky, budovy a zariadenia	15	78 378	77 770
Investičný nehnuteľný majetok		216	257
Majetok s právom na užívanie	16	100 894	118 850
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		797	615
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	297	949
Poskytnuté pôžičky	20	379	1 077
Ostatný majetok	21	1 811	736
Odložená daňová pohľadávka	26	1 359	1 097
Celkom dlhodobý majetok		269 724	290 241
Licenčné práva	18	15 243	13 465
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	31 440	28 472
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	34 542	40 613
Ostatný finančný majetok	17	378	446
Poskytnuté pôžičky	20	2 419	1 904
Ostatný majetok	21	6 423	6 305
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		398	365
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	20 612	22 418
Skupina majetku držaná za účelom predaja		-	103
Celkom obežný majetok		111 455	114 091
Celkom majetok		381 179	404 332

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		63 881	63 085
Neuhradená strata		-37 649	-39 004
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		26 257	24 106
Nekontrolujúce podiely		862	638
Celkom vlastné imanie	23	27 119	24 744
Záväzky			
Bankové úvery	24	56 183	60 918
Úročené pôžičky	24	11 191	8 991
Emitované dlhopisy	25	40 104	74 534
Záväzky z nájmov	16	59 300	71 158
Rezervy	27	833	1 084
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	1 790	2 106
Ostatné záväzky	29	226	216
Odložený daňový záväzok	26	20 912	23 248
Celkom dlhodobé záväzky		190 539	242 255
Bankové úvery	24	35 111	45 547
Úročené pôžičky	24	8 982	10 271
Emitované dlhopisy	25	40 144	931
Záväzky z nájmov	16	15 335	15 977
Rezervy	27	1 098	1 098
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	50 212	49 592
Ostatné záväzky	29	11 145	9 772
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		1 494	4 143
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja		-	2
Celkom krátkodobé záväzky		163 521	137 333
Celkom záväzky		354 060	379 588
Celkom vlastné imanie a záväzky		381 179	404 332

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>								
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2022		25	1 303	62 457	-222	-453	-39 004	24 106	638
Komplexný výsledok za obdobie									
Zisk / (strata) za obdobie		-	-	-	-	-	1 339	1 339	296
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	362	-	-	362	54
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	44	-	44	-
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	1	-1	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	362	45	-1	406	54
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	362	45	1 338	1 745	350
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	406	406	217
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	185	-	-	-	-185	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-42
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	-301
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	9	195	-204	-	-
Celkové transakcie s akcionármi		-	185	-	9	195	17	406	-126
Zostatok k 31. decembru 2022		25	1 488	62 457	149	-213	-37 649	26 257	862

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
<i>v tisícoch EUR</i>		<i>Bod</i>							
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2021		25	696	62 457	-797	-76	-42 215	20 090	-675
Komplexný výsledok za obdobie									
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	3 465	3 465	1 364
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	572	-	-	572	88
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	-377	-	-377	-130
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	572	-377	-	195	-42
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	572	-377	3 465	3 660	1 322
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	260	260	83
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	607	-	-	-	-607	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-64
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	68
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	23	-	-	-	3	-	93	96	-96
Celkové transakcie s akcionármi		-	607	-	3	-	-254	356	-9
Zostatok k 31. decembru 2021		25	1 303	62 457	-222	-453	-39 004	24 106	638

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Bod			
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Zisk za obdobie		1 635	4 829
Daň z príjmov	12	2 641	4 391
Úrokové náklady, netto	11	16 569	16 051
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		20 845	25 271
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	35 517	37 339
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	10	3 005	1 610
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	2	583
Tvorba opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	18	3 153	3 066
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	1 505	1 314
Strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		2	-
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	-196
Výnosy z odpísaných záväzkov		-566	-115
(Zisk) / strata z precenenia investičného nehnuteľného majetku		48	-7
Zisk z ukončenia nájmov	6	-72	-363
Pohyby rezerv	27	263	406
Zisk z predaja dlhodobého majetku		-118	-132
Ostatné nepeňažné položky		236	251
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		63 820	69 027
(Prírastok) / úbytok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-10 119	2 951
(Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		3 180	-4 286
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		827	-6 353
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		57 708	61 339
Zaplatené úroky		-14 366	-26 789
Zaplatená daň z príjmov		-8 126	-5 268
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		35 216	29 282
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Príjmy z podnikových kombinácií / (výdavky) na podnikové kombinácie	4	-269	63
Príjmy z predaja dcérskych spoločností	4	18	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		1 939	2 751
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-11 211	-11 376
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-286	-6 063
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		75	6 293
Prijaté dividendy		7	8
Prijaté úroky		22	233
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-9 705	-8 091

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Peňažné toky z finančnej činnosti			
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	24	-11 959	-46 599
Čerpanie úverov a pôžičiek	24	-	53 833
Predané a emitované dlhopisy	24	2 815	16 668
Splatenie dlhopisov	24	-	-34 432
Splátky záväzkov z nájmov	24	-14 715	-15 315
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		459	343
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-42	-64
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti		-23 442	-25 566
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		2 069	-4 375
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*		539	4 438
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov		526	476
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru*		3 134	539

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

	Bod	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	20 612	22 418
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja		-	2
Kontokorentné úvery		-17 478	-21 881
Celkom		3 134	539

* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2022

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	34
4. Akvizície a predaje spoločností	41
5. Tržby z predaja tovarov a služieb	46
6. Ostatné prevádzkové výnosy	46
7. Mzdové náklady	46
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	47
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	47
10. Ostatné prevádzkové náklady	48
11. Úrokové náklady a výnosy	49
12. Daň z príjmov	49
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok	51
14. Test na zníženie hodnoty majetku	52
15. Pozemky, budovy a zariadenia	61
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov	63
17. Ostatný finančný majetok	65
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	65
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	67
20. Poskytnuté pôžičky	67
21. Ostatný majetok	68
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	68
23. Vlastné imanie	68
24. Bankové úvery a úročené pôžičky	72
25. Emitované dlhopisy.....	75
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	76
27. Rezervy.....	78
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	79
29. Ostatné záväzky	79
30. Informácie o riadení rizika	80
31. Údaje o reálnej hodnote	87
32. Podmienené záväzky	88
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka	88
34. Ostatné udalosti	88
35. Spoločnosti v rámci Skupiny	89
36. Spriaznené osoby	93
37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky.....	93

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len “materská spoločnosť” alebo “Spoločnosť”) bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané “Skupina”) a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná “out of home” komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a v Chorvátsku.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 23, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2022 a k 31. decembru 2021 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2022 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 Skupina vykázala čistý zisk vo výške 1 635 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 31. decembru 2022 predstavoval -52 066 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 35 016 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy z piatej emisie Spoločnosti pod označením ISIN SK4000019972, ktoré boli vydané v objeme 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR. K 31. decembru 2022 Skupina vykazuje 14 404 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 13 000 kusov dlhopisov z piatej emisie v nominálnej hodnote 10 066 tisíc EUR. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

K 31. decembru 2022 Skupina vykazuje v rámci krátkodobých úverov aj úvery vo výške 8 902 tisíc EUR, pre ktoré bola po dni zostavenia účtovnej závierky dohodnutá s financujúcou bankou zmluvná prolongácia splatnosti nad jeden rok.

Skupina zároveň k 31. decembru 2022 vykazuje ako krátkodobé emitované dlhopisy JOJ Media House 2023 IV. v hodnote 39 999 tisíc EUR splatné 7. augusta 2023. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie Skupiny s veľkou pravdepodobnosťou očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2023 budú čiastočne alebo v plnej výške refinancované novou emisiou dlhopisov v priebehu roka 2023. Skupina momentálne rokuje so sprostredkujúcou bankou o možných podmienkach novej emisie. Vedenie Skupiny je preto presvedčené, že vyššie uvedené faktory nepredstavujú udalosti alebo podmienky, ktoré môžu vyvolať závažné pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Skupiny.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2021.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

- 14 – Test na zníženie hodnoty majetku,
- 16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov,
- 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.

Testovanie zníženia hodnoty

(i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU”), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykazaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykazaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

(ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne krátkodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu. Taktiež Skupina nemá žiadne dlhodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej úžitkovú hodnotu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2022 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Cyklus ročných vylepšení IFRS 2018 – 2020, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2022 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v máji 2020, ktoré aktualizuje zastaraný odkaz na Konceptný rámec bez toho, aby sa významne zmenili požiadavky štandardu. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 16**, vydané v máji 2020, ktoré zakazuje odpočítavať z hodnoty dlhodobého hmotného majetku sumy z predaja položiek vyrobených počas prípravy dlhodobého hmotného majetku na plánované použitie. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 37**, vydané v máji 2020, týkajúce sa nákladov, ktoré sa majú zahrnúť pri posudzovaní, či je zmluva nevýhodná. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Doplnenie **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Zverejňovanie účtovných politík, vydané vo februári 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie objasňuje zverejňovanie významných („material“) účtovných politík namiesto podstatných („significant“) účtovných politík. Doplnenie tiež vysvetľuje ako má jednotka identifikovať významné účtovné politiky.

Doplnenie **IAS 8** vydané vo februári 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie má pomôcť jednotkám rozlišovať medzi zmenami v účtovných politikách a zmenami v účtovných odhadoch a opravami chýb.

Doplnenie **IAS 12** vydané v máji 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie sa týka vzniku odloženej dane v situácii, kedy prvotné zachytenie transakcie vedie ku vzniku zdaniteľného i odpočítateľného dočasného rozdielu, a môže sa týkať dočasných rozdielov súvisiacich s majetkom s právom na užívanie a záväzkov z nájmov.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovoľená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné; a Klasifikácia záväzkov s kovenantami, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé má byť založená na práve odložiť vysporiadanie záväzku, ktoré existuje ku dňu zostavenia účtovnej závierky, pričom pre klasifikáciu záväzku ako dlhodobé musí existovať právo odložiť vysporiadanie o viac ako 12 mesiacov.

Iba kovenanty, ktoré musí spoločnosť splňať ku dňu zostavenia účtovnej závierky, môžu ovplyvniť toto právo. Kovenanty, ktoré musia byť splnené po dni zostavenia účtovnej závierky, neovplyvňujú klasifikáciu záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé.

Avšak spoločnosti budú musieť zverejniť informácie o kovenantoch, ktoré používateľom pomôžu pochopiť riziko, že tieto záväzky by sa mohli stať splatnými do 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky.

Klasifikácia záväzkov nie je ovplyvnená zámermi alebo očakávaniami manažmentu, či spoločnosť uplatní svoje právo na odloženie vyrovnania alebo sa rozhodne pre skoré vyrovanie.

Doplnenie k **IFRS 16** Leasing, Predaj a spätný leasing. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou na leasingové zmluvy, ktoré vznikli po prvotnej aplikácii IFRS 16. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie objasňuje ako predávajúci-nájomca oceňuje právo z užívania a záväzok z leasingu, ak pri transakcii z predaja a spätného leasingu vznikajú variabilné leasingové platby.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie objasňuje, že:

- pri prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca zahŕňa variabilné leasingové platby do ocenenia záväzku z leasingu vznikajúceho z transakcie predaja a spätného leasingu,
- po prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca uplatňuje všeobecné požiadavky na následné účtovanie záväzku z leasingu tak, že nevykazuje žiadny zisk alebo stratu súvisiacu s právom na užívanie, ktoré si ponecháva.

Záväzok z leasingu je následne znižovaný o odhadované platby, pričom rozdiel oproti skutočným platbám je vykázaný vo výsledku hospodárenia.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňa definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatne procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2022 bolo zahrnutých 56 spoločností (k 31. decembru 2021: 57 spoločností), z toho 51 spoločností (k 31. decembru 2021: 52 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2021: 5 spoločností) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2022. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Digitálne reklamné zariadenia	5 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacía cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou tretou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou tretou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnutelnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplnenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplnenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovně zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu V)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzujú ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostatočná na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevy povedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenájma.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zahŕňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtuje do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok, ktorý je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home” komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie, diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vyказuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vyказuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vyказuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykávanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykávaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku, a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto, alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvozené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 31 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

x) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2022***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	110 823	67 831	30 066	10 204	-1 604	217 320
Ostatné prevádzkové výnosy	889	1 081	961	83	-	3 014
Prevádzkové výnosy celkom	111 712	68 912	31 027	10 287	-1 604	220 334
Mzdové náklady	-14 602	-6 812	-6 985	-4 363	-	-32 762
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-35 489	-1 542	-	-	1 389	-35 642
Použitie a odpis licenčných práv	-12 728	-1 024	-	-	-	-13 752
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 672	-5 581	-4 677	-	23	-12 907
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-12 998	-14 570	-7 572	-377	-	-35 517
Ostatné prevádzkové náklady	-21 054	-30 433	-12 237	-4 954	187	-68 491
Prevádzkové náklady celkom	-99 543	-59 962	-31 471	-9 694	1 599	-199 071
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	12 169	8 950	-444	593	-5	21 263
Kurzový zisk / (strata), netto	-811	56	-	-9	5	-759
Úrokové náklady, netto	-6 735	-9 345	-356	-133	-	-16 569
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	81	549	-61	-	-	569
Strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	-2	-	-	-	-2
Ostatné finančné náklady, netto	-138	-50	-13	-25	-	-226
Zisk / (strata) pred zdanením	4 566	158	-874	426	-	4 276
Daň z príjmov	-2 318	-10	-234	-79	-	-2 641
Zisk / (strata) za obdobie	2 248	148	-1 108	347	-	1 635
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	425	44	-9	-	460
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	425	-	-9	-	416
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-	-	44	-	-	44
Komplexný výsledok za obdobie	2 248	573	-1 064	338	-	2 095

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2021***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	110 510	66 873	26 597	10 230	-1 809	212 401
Ostatné prevádzkové výnosy	3 327	1 239	2 916	125	-	7 607
Prevádzkové výnosy celkom	113 837	68 112	29 513	10 355	-1 809	220 008
Zisk z výhodnej kúpy	196	-	-	-	-	196
Mzdové náklady	-13 559	-5 059	-6 501	-4 386	-	-29 505
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-33 578	-1 723	-	-	1 561	-33 740
Použitie a odpis licenčných práv	-12 845	-900	-	-	-	-13 745
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 217	-4 235	-4 325	-	38	-10 739
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-14 207	-15 743	-7 018	-371	-	-37 339
Ostatné prevádzkové náklady	-24 701	-26 699	-11 241	-4 242	169	-66 714
Prevádzkové náklady celkom	-101 107	-54 359	-29 085	-8 999	1 768	-191 782
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	12 926	13 753	428	1 356	-41	28 422
Kurzový zisk / (strata), netto	-1 109	242	-	-6	45	-828
Úrokové náklady, netto	-8 428	-7 006	-480	-137	-	-16 051
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	58	-1 836	-2	-	-	-1 780
Ostatné finančné náklady, netto	-432	-68	-16	-27	-	-543
Zisk / (strata) pred zdanením	3 015	5 085	-70	1 186	4	9 220
Daň z príjmov	-2 161	-2 011	-17	-202	-	-4 391
Zisk / (strata) za obdobie	854	3 074	-87	984	4	4 829
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-200	321	18	14	-	153
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	646	-	14	-	660
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-200	-325	18	-	-	-507
Komplexný výsledok za obdobie	654	3 395	-69	998	4	4 982

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Majetok						
Goodwill	3 394	6 856	-	1 904	-	12 154
Televízny formát	58 822	-	-	-	-	58 822
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 730	4 004	3 956	607	-	11 297
Licenčné práva	17 079	810	-	-	-	17 889
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 033	81	-	-	-	32 114
Pozemky, budovy a zariadenia	24 288	31 954	16 928	5 208	-	78 378
Investičný nehmotný majetok	-	216	-	-	-	216
Majetok s právom na užívanie	16 033	66 693	17 978	190	-	100 894
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	739	-	-	-	797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 984	12 686	1 006	1 288	-1 125	34 839
Ostatný finančný majetok	-	19	359	-	-	378
Poskytnuté pôžičky	4 385	775	-	-	-2 362	2 798
Odložená daňová pohľadávka	366	929	64	-	-	1 359
Ostatný majetok	1 842	4 886	1 070	436	-	8 234
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	14	291	-	93	-	398
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 695	12 903	4 806	208	-	20 612
Celkom majetok	184 723	143 842	46 167	9 934	-3 487	381 179

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	64 082	27 152	-	60	-	91 294
Úročené pôžičky	19 735	186	-	2 614	-2 362	20 173
Emitované dlhopisy	57 704	22 544	-	-	-	80 248
Závazky z nájmov	13 333	56 080	5 022	200	-	74 635
Rezervy	867	177	697	190	-	1 931
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	33 031	15 090	3 698	1 308	-1 125	52 002
Ostatné záväzky	4 864	1 961	3 342	1 204	-	11 371
Závazky zo splatnej dane z príjmov	859	568	67	-	-	1 494
Odložený daňový záväzok	14 971	5 570	-	371	-	20 912
Celkom záväzky	209 446	129 328	12 826	5 947	-3 487	354 060

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	4 324	6 083	-	1 909	-	12 316
Televízny formát	62 744	-	-	-	-	62 744
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 631	4 197	4 029	389	-	11 246
Licenčné práva	14 769	534	-	-	-	15 303
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	29 162	56	-	-	-	29 218
Pozemky, budovy a zariadenia	24 065	31 595	16 804	5 306	-	77 770
Investičný nehnuteľný majetok	-	257	-	-	-	257
Majetok s právom na užívanie	20 675	76 109	21 791	275	-	118 850
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	557	-	-	-	615
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 776	17 488	2 593	1 617	-1 912	41 562
Ostatný finančný majetok	-	19	427	-	-	446
Poskytnuté pôžičky	6 581	1 051	-	-	-4 651	2 981
Odložená daňová pohľadávka	430	581	86	-	-	1 097
Ostatný majetok	1 548	4 020	1 172	301	-	7 041
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	139	182	-	44	-	365
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 782	10 511	4 867	258	-	22 418
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	103	-	-	-	103
Celkom majetok	195 684	153 343	51 769	10 099	-6 563	404 332

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	76 570	29 801	-	94	-	106 465
Úročené pôžičky	19 308	28	1 560	3 017	-4 651	19 262
Emitované dlhopisy	53 683	21 782	-	-	-	75 465
Závazky z nájmov	16 648	62 623	7 578	286	-	87 135
Rezervy	820	190	756	416	-	2 182
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	34 613	14 830	3 108	1 063	-1 916	51 698
Ostatné záväzky	2 705	1 923	4 341	1 019	-	9 988
Závazky zo splatnej dane z príjmov	2 251	1 698	24	170	-	4 143
Odložený daňový záväzok	16 015	6 849	-	384	-	23 248
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	2	-	-	-	2
Celkom záväzky	222 613	139 726	17 367	6 449	-6 567	379 588

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície spoločností za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022

Informácie k uskutočneným akvizíciám spoločností za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.d).

a) Detaily k novým akvizíciám

MACH - NARWALL, spol. s r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. januára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti MACH - NARWALL, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 121 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

GES Slovakia, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. februára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti GES Slovakia, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 12 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

HROT, s.r.o.

Na základe zmlúv o kúpe obchodného podielu uzatvorených dňa 25. marca 2022 a dňa 8. augusta 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 30% podiel a následne 21% podiel na základnom imaní spoločnosti HROT, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 21 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

News Media s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. apríla 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti News Media s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 184 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod c).

MACH - NARWALL, spol. s r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 89 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

GES Slovakia, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 279 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

HROT, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 322 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

News Media s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 164 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**c) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty**

Úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty boli zatiaľ identifikované len pre spoločnosť MACH NARWALL, spol. s r.o.:

<i>v tisícoch EUR</i>	MACH - NARWALL, spol. s r. o.
Pozemky, budovy a zariadenia	46
Odložený daňový záväzok	-9
Celkový čistý vplyv	37

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri ostatných podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2022 až 31. decembra 2022, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

d) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	MACH - NARWALL, spol. s r. o.	GES Slovakia, s.r.o. *	HROT, s.r.o. *	News Media s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	51	-	-	-	51
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	-	-	13	-	13
Majetok s právom na užívanie	16	144	-	-	-	144
Pohl'adávky z obchodného styku a ostatné pohl'adávky		7	1	73	9	90
Ostatný majetok		4	-	7	1	12
Poskytnuté pôžičky		-	-275	-260	-	-535
Pohl'adávky zo splatnej dane z príjmov		1	-	-	-	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-	9	9	30	48
Úročené pôžičky	24	-	-	-169	-	-169
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-10	-2	-303	-7	-322
Záväzky z nájmov	24	-144	-	-	-	-144
Ostatné záväzky		-12	-	-2	-4	-18
Odložený daňový záväzok	26	-9	-	-	-	-9
Nekontrolujúce podiely		-	-	310	-9	301
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)		32	-267	-322	20	-537
Goodwill z akvizícií nových spoločností	13	89	279	322	164	854
Náklady na akvizíciu		121	12	-	184	317
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-121	-12	-	-184	-317
Hotovosť získaná		-	9	9	30	48
Čistý peňažný príjem / (výdaj)		-121	-3	9	-154	-269

* vrátane eliminácií na spoločnostiach v Skupine k dátumu akvizície spoločnosti

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	MACH - NARWALL, spol. s r. o.	GES Slovakia, s.r.o.	HROT, s.r.o.	News Media s.r.o.	Celkom
Strata odo dňa akvizície	-2	-14	-244	-1 174	-1 434
Tržby odo dňa akvizície	112	-	982	-	1 094

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2022, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 by boli vo výške 220 571 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 1 340 tisíc EUR.

Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022

Informácie k uskutočnenému predaju spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 sú uvedené v bodoch 4.e) až 4.f).

e) Detail k predaju spoločnosti**D & C Agency, s.r.o.**

Dňa 12. januára 2022 bol Skupinou predaný 100% podiel na spoločnosti D & C Agency, s.r.o. Predajná cena podielu bola 20 tisíc EUR.

f) Efekt z predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	D & C Agency, s.r.o., vrátane eliminácií ostatných spoločností Skupiny
Ostatný finančný majetok	-103
Poskytnuté pôžičky	32
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-2
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	53
Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky	-20
 Predajná cena	 20
Zisk z predaja	-
 Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	 20
Úbytok hotovosti	-2
Čistý peňažný príjem	18

K 31. decembru 2021 bola spoločnosť D & C AGENCY s.r.o. prezentovaná ako skupina majetku držaná za účelom predaja v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021 sú uvedené v bodoch 4.g) až 4.k).

g) Detaily k založeniu

Inzeris s.r.o.

Dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s. založila spoločnosť Inzeris s.r.o. s vkladom 3 tisíc EUR, čo predstavuje 70% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

h) Detaily k novým akvizíciám

QEX Plochy s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. obstarala 80% podiel na základnom imaní spoločnosti QEX Plochy s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 136 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

Muchalogy s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. obstarala 19% podiel na základnom imaní spoločnosti Muchalogy s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 44 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

FORWARD-MEDIA Group (zahŕňa spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. a E2 Services, a. s.)

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 20. októbra 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 tisíc EUR. Zároveň Spoločnosť získala aj 100% podiel na základnom imaní spoločnosti E2 Services, a. s. Obidve spoločnosti sú konsolidované úplnou metódou.

TA Services, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 3. novembra 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti TA Services, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

i) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod j).

QEX Plochy s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 850 tisíc EUR, pozri tiež bod j).

Muchalogy s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 45 tisíc EUR, pozri tiež bod j).

j) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

V rámci procesu alokácie kúpnych cien neboli, pre novoobstarané spoločnosti Skupiny v roku 2021, identifikované žiadne úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**k) Efekt z akvizície**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	QEX Plochy s. r. o.	Muchalogy s.r.o.	Ostatné	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	276	-	1	277
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	2	397	-	399
Majetok s právom na užívanie	16	694	-	-	694
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		4	12	2	18
Ostatný majetok		64	71	409	544
Poskytnuté pôžičky		-	-43	-	-43
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		102	7	92	201
Úročené pôžičky	24	-13	-	-	-13
Záväzky z nájmov	24	-694	-	-	-694
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-59	-431	-1	-491
Ostatné záväzky		-1	-19	-	-20
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		-17	-	-305	-322
Nekontrolujúce podiely		-72	5	-	-67
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)		286	-1	198	483
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových spoločností	13	850	45	-196	699
Náklady na akvizíciu		1 136	44	2	1 182
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-136	-	-2	-138
Hotovosť získaná		102	7	92	201
Čistý peňažný príjem / (výdaj)		-34	7	90	63
Zisk odo dňa akvizície		56	139	192	195
Tržby odo dňa akvizície		553	16	13	569

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2021, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021 by boli vo výške 221 043 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 6 099 tisíc EUR.

5. Tržby z predaja tovarov a služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	108 783	108 516
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	67 630	66 812
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	30 063	26 594
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	9 987	10 047
Tržby z prenájmu	857	432
Celkom	217 320	212 401

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Ostatné výnosy súvisiace s výstavou MUCHA	856	267
Výnosy z pokút a penále	835	2 819
Výnosy z prieskumov trhu	561	372
Prijaté štátne dotácie	232	3 027
Náhrady od poisťovne	173	159
Zisk z ukončenia nájmov	72	363
Výnosy z odpísaných záväzkov	17	115
Ostatné	268	485
Celkom	3 014	7 607

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Mzdové náklady	-25 444	-22 810
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-5 965	-5 394
Ostatné mzdové náklady	-1 353	-1 301
Celkom	-32 762	-29 505

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 bol 670, z toho 29 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021: 649 zamestnancov, z toho 35 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2022 bol 701, z toho 33 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2021 bol počet zamestnancov 668, z toho 38 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Výlep reklamy	-8 723	-7 351
Tlač reklamy	-4 094	-3 281
Odstraňovanie reklamy	-90	-107
Celkom	-12 907	-10 739

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-19 286	-20 053
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-9 693	-9 402
Amortizácia	13	-5 372	-5 341
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	15	43	-43
Tvorba opravnej položky ku goodwillu	13	-1 209	-2 500
Celkom		-35 517	-37 339

10. Ostatné prevádzkové náklady*v tisícoch EUR*

		Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
	<i>Bod</i>		
Reklamné náklady		-9 389	-8 667
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	16	-9 101	-8 953
Retransmisia		-6 302	-8 711
Spotreba materiálu a energií		-5 331	-4 193
Náklady na opravy a údržbu		-4 592	-3 734
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)		-4 395	-3 765
Právne, účtovné a poradenské služby		-3 448	-3 001
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám		-3 005	-1 610
Služby programovej podpory a IT služby		-2 896	-1 940
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov		-2 864	-2 427
Náklady na outsourcing		-2 625	-1 878
Ostatné dane a poplatky		-2 102	-2 077
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring		-1 718	-942
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹		-1 690	-1 697
Mediálne prieskumy		-1 642	-1 888
Ostatne služby spojené s výstavou MUCHA		-1 027	-383
Náklady na dopravu a poistenie automobilov		-759	-553
Telefónne poplatky a internetové služby		-714	-626
Služby súvisiace s priestormi v nájme		-683	-602
Ostatné náklady na zabezpečenie prevádzky testovania na ochorenie COVID- 19		-621	-2 765
Náklady na predaný tovar		-395	-2 643
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov		-356	-337
Pokuty a penále		-42	-141
Náklady na reklamný čas		-	-1 472
Rozpustenie rezerv		113	58
Ostatné		-2 907	-1 767
Celkom		-68 491	-66 714

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby auditorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2022 boli vo výške 384 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: 317 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované auditorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o. vo výške 5 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: 7 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		103	186
Ostatné		161	6
Celkový úrokový výnos		264	192
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	25,24	-5 253	-6 881
Závazky z nájmov	16,24	-5 191	-4 280
Bankové úvery		-5 117	-3 925
Úročené pôžičky		-1 024	-937
Ostatné		-248	-220
Celkový úrokový náklad		-16 833	-16 243
Úrokové náklady, netto		-16 569	-16 051

Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 úrokové náklady na bankové úvery zahŕňajú úrokové náklady z kontokorentných úverov vo výške 518 tisíc EUR, ktoré sú pre účely výkazu peňažných tokov prezentované v rámci peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: 363 tisíc EUR).

12. Daň z príjmov

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Splatná daň z príjmov			
Bežný rok		-5 273	-6 242
Opravy minulých období		-149	-41
Zrážková daň		-	-2
Odložená daň z príjmov			
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	26	2 787	1 894
Zmena sadzby dane	26	-6	-
Celkový vykázaný daňový náklad		-2 641	-4 391

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	2022	%	2021	%
Zisk pred zdanením	4 276		9 220	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	898	21	1 936	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-50	-1	-140	-2
Trvalo neuznané náklady, netto	1 588	37	2 521	27
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	652	15	564	6
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-640	-15	-552	-6
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	42	1	17	-
Oprava splatnej dane minulých období	149	3	41	-
Daňové licencie	-4	-	2	-
Zmena sadzby dane	6	-	-	-
Zrážková daň	-	-	2	-
Celkový vykázaný daňový náklad	2 641	61	4 391	46

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2021: 21%), v Českej republike 19% (2021: 19%), v Rakúsku 25% (2021: 25%) a v Chorvátsku 18% (2021: 18%).

K 1. januáru 2023 dochádza ku zmene daňovej sadzby v Rakúsku na 24% a následne k 1. januáru 2024 na 23%. Preto výška odloženej dane z príjmov dcérskych spoločností v Rakúsku je vypočítaná použitím sadzby 23%.

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2022	109 134	2 229	18 559	8 409	14 042	152 373
Prírastky	-	-	-	211	1 157	1 368
Prírastky pri akvizícii	-	-	854	-	13	867
Vyradenia	-	-	-	-	-31	-31
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	193	73	161	427
Zostatok k 31. decembru 2022	109 134	2 229	19 606	8 693	15 342	155 004
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2022	-46 390	-2 229	-6 243	-100	-11 105	-66 067
Amortizácia	-3 922	-	-	-33	-1 417	-5 372
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-1 209	-	-	-1 209
Vyradenia	-	-	-	-	31	31
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-3	-111	-114
Zostatok k 31. decembru 2022	-50 312	-2 229	-7 452	-136	-12 602	-72 731
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2022	62 744	-	12 316	8 309	2 937	86 306
Zostatok k 31. decembru 2022	58 822	-	12 154	8 557	2 740	82 273

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	109 134	2 229	17 332	8 282	12 163	149 140
Prírastky	-	-	-	-	1 330	1 330
Prírastky pri akvizícii	-	-	895	-	399	1 294
Vyradenia	-	-	-	-	-98	-98
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	332	127	248	707
Zostatok k 31. decembru 2021	109 134	2 229	18 559	8 409	14 042	152 373
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-42 342	-2 229	-3 743	-63	-9 794	-58 171
Amortizácia	-4 048	-	-	-34	-1 259	-5 341
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 500	-	-	-2 500
Vyradenia	-	-	-	-	98	98
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-3	-150	-153
Zostatok k 31. decembru 2021	-46 390	-2 229	-6 243	-100	-11 105	-66 067
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	66 792	-	13 589	8 219	2 369	90 969
Zostatok k 31. decembru 2021	62 744	-	12 316	8 309	2 937	86 306

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022**CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 766 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 290 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 961 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 66 682 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha¹, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 089 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 59 626 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 7 431 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 11 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**CGU Akzent BigBoard³**

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 834 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 15 841 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10,5% na 11,5% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 1 911 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku výške 2 790 tisíc EUR.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2022 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 928 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 17 978 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA⁴, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10% na 11% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2022 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 1 209 tisíc EUR, ktorý bol k 31. decembru 2022 plne odpísaný.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 904 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 497 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., MACH - NARWALL, spol. s r. o., HROT, s.r.o. a News Media s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2021**CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 027 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 222 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 596 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 76 090 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha¹, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 056 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 63 444 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 7 153 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 378 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 871 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 20 179 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2021 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 804 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 21 792 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA⁴, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2021 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania boli zistené straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵ vo výške 2 500 tisíc EUR.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku o 2 724 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku o 2 815 tisíc EUR.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 909 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 288 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 11,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o. a Inzeris s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s., FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s. a TA Services, s.r.o.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2022	915	7 699	95 576	26 628	2 682	133 500
Prírastky	-	665	3 254	2 949	2 975	9 843
Prírastky pri akvizícii	-	-	51	-	-	51
Presuny	-	1	1 595	17	-1 613	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	237	1 151	-	160	-	1 548
Vyradenia	-	-	-3 192	-2 367	-1 073	-6 632
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	5	4	1 382	143	32	1 566
Zostatok k 31. decembru 2022	1 157	9 520	98 666	27 530	3 003	139 876
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2022	-	-1 708	-35 552	-18 470	-	-55 730
Odpisy	-	-391	-6 128	-3 174	-	-9 693
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-200	-	-111	-	-311
Použitie opravnej položky	-	-	14	-	-	14
Rozpustenie opravnej položky	-	-	43	-	-	43
Vyradenia	-	-	2 561	2 236	-	4 797
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-10	-508	-100	-	-618
Zostatok k 31. decembru 2022	-	-2 309	-39 570	-19 619	-	-61 498
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2022	915	5 991	60 024	8 158	2 682	77 770
Zostatok k 31. decembru 2022	1 157	7 211	59 096	7 911	3 003	78 378

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	7 150	95 861	22 464	1 235	127 611
Prírastky	-	604	2 468	4 890	2 084	10 046
Prírastky pri akvizícii	-	-	276	1	-	277
Presuny	-	11	134	3	-148	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	59	-	59
Vyradenia	-	-117	-5 560	-1 031	-520	-7 228
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	14	51	2 397	242	31	2 735
Zostatok k 31. decembru 2021	915	7 699	95 576	26 628	2 682	133 500
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-	-1 476	-32 129	-16 655	-	-50 260
Odpisy	-	-330	-6 583	-2 489	-	-9 402
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	-11	-	-11
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-43	-	-	-43
Použitie opravnej položky	-	-	14	-	-	14
Vyradenia	-	117	3 985	833	-	4 935
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-19	-796	-148	-	-963
Zostatok k 31. decembru 2021	-	-1 708	-35 552	-18 470	-	-55 730
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	5 674	63 732	5 809	1 235	77 351
Zostatok k 31. decembru 2021	915	5 991	60 024	8 158	2 682	77 770

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 31. decembru 2022 je vo výške 252 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 309 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2022 je 76 378 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 74 918 tisíc EUR).

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 132 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 31. decembru 2022 bola vo výške 4 118 tisíc EUR (99 301 tisíc CZK). Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv. Obvodný súd Praha 4 dňa 14. júna 2021 vyhlásil rozsudok, ktorým zrušil zaistenie reklamných plôch Czech Outdoor s.r.o. ako náhradnej hodnoty a neboli teda zistené dôvody pre zaistenie vecí. Štátny zástupca podal proti rozsudku odvolanie, v ktorom požaduje vyššie tresty pre obžalovaných a taktiež aby bolo vyhovené jeho návrhu na zabratie náhradnej hodnoty (reklamných plôch a zariadení špecifikovaných vo výroku uznesenia policajného orgánu Polície ČR zo dňa 23. júna 2014).

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenája pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2022	111 192	6 708	346	604	118 850
Prírastky	1 400	35	565	-	2 000
Prírastky pri akvizícii	144	-	-	-	144
Vyradenia	-1 164	-41	-34	-	-1 239
Odpisy	-17 122	-1 656	-264	-244	-19 286
Modifikácie v nájomných zmluvách	940	-1 425	22	-	-463
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-951	-49	-237	-1 237
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2 041	84	-	-	2 125
Zostatok k 31. decembru 2022	97 431	2 754	586	123	100 894

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	115 602	7 675	347	880	124 504
Prírastky	1 910	788	250	-	2 948
Prírastky pri akvizícii	694	-	-	-	694
Vyradenia	-3 756	-658	-20	-	-4 434
Odpisy	-17 637	-1 680	-230	-506	-20 053
Modifikácie v nájomných zmluvách	10 464	356	46	230	11 096
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-48	-	-48
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3 915	227	1	-	4 143
Zostatok k 31. decembru 2021	111 192	6 708	346	604	118 850

Záväzky z nájmov

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Úrokové náklady z nájmov	11	-5 191	-4 280
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-5 980	-6 418
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-1 360	-1 052
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-1 761	-1 483
Celkom		-14 292	-13 233

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Zaplatené úroky z nájmov	24	-5 025	-4 422
Splátky istiny z nájmov	24	-14 715	-15 315
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-9 101	-8 953
Celkom peňažné toky z nájmov		-28 841	-28 690

17. Ostatný finančný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	373	441
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	5	5
Celkom	378	446

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Úroveň 1	373	441
Úroveň 2	5	5
Celkom	378	446

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2022	15 303	36 902	52 205
Prírastky	16 317	36 362	52 679
Použitie	- 13 751	- 30 985	- 44 736
Odpis	- 1	- 1 504	- 1 505
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	21	3	24
Zostatok k 31. decembru 2022	17 889	40 778	58 667
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2022	-	- 7 684	- 7 684
Tvorba	-	- 3 153	- 3 153
Použitie	-	2 173	2 173
Zostatok k 31. decembru 2022	-	- 8 664	- 8 664
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2022	15 303	29 218	44 521
Zostatok k 31. decembru 2022	17 889	32 114	50 003

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	38 284	57 608
Prírastky	9 696	29 290	38 986
Použitie	- 13 720	- 29 385	- 43 105
Odpis	- 25	- 1 289	- 1 314
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	28	2	30
Zostatok k 31. decembru 2021	15 303	36 902	52 205
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2021	-	- 5 786	- 5 786
Tvorba	-	- 3 066	- 3 066
Použitie	-	1 168	1 168
Zostatok k 31. decembru 2021	-	- 7 684	- 7 684
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	32 498	51 822
Zostatok k 31. decembru 2021	15 303	29 218	44 521

Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: seriály).

v tisícoch EUR

	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	15 243	13 465
Obežné licenčné práva	15 243	13 465
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	960	327
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 686	1 511
Dlhodobé licenčné práva	2 646	1 838
Celkom	17 889	15 303

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny. V prípade dlhodobých licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby neexistujú indikátory možného zníženia hodnoty.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Pohľadávky z obchodného styku	39 623	41 768
Ostatné pohľadávky	1 717	4 180
Medzisúččet pohľadávky	41 340	45 948
Opravná položka k pohľadávkam	-6 501	-4 386
Celkom	34 839	41 562

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Zostatok k 1. januáru	4 386	3 005
Tvorba	4 577	2 516
Použitie	-1 032	-384
Rozpustenie	-1 571	-893
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	141	142
Zostatok k 31. decembru	6 501	4 386

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Poskytnuté pôžičky	3 807	4 069
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-1 009	-1 088
Celkom	2 798	2 981

Pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
Zostatok k 1. januáru	1 088	500
Tvorba	2	583
Použitie	-80	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-1	5
Zostatok k 31. decembru	1 009	1 088

21. Ostatný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Poskytnuté zálohy	4 282	3 512
Náklady budúcich období	2 261	2 125
Zásoby	1 049	835
Daňové pohľadávky	615	527
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	27	42
Celkom	8 234	7 041

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Bežné účty v bankách	14 084	21 272
Termínované vklady do troch mesiacov	6 220	1 000
Peniaze v hotovosti	288	118
Ceniny	20	28
Celkom	20 612	22 418

23. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 31. decembru 2022 a k 31. decembru 2021 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2022 a k 31. decembru 2021 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2022	31. decembra 2021
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2022 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	23 308	10 867	11 058
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 028	-342	763
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-505	292	581
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-2 533	-50	1 344
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-811	-137	305
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-1 013	-20	538

31. decembra 2022

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	70 671	22 307	6 192
Krátkodobý majetok	13 722	15 536	20 390
Dlhodobé záväzky	-72 828	-24 411	-8 815
Krátkodobé záväzky	-30 698	-3 779	-6 540
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-19 133	9 653	11 227
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 653	3 861	4 491

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**Rok končiaci sa 31. decembra 2022**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	1 570	2 501	2 038
Peňažné toky získané z/(použitý) v investičnej činnosti	2 379	-569	-72
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-4 986	-2 387	-2 175
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 037	-455	-209

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2021 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	20 260	12 303	11 213
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-786	1 530	2 399
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-897	477	917
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 683	2 007	3 316
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-314	612	960
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-673	803	1 326

31. decembra 2021

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	82 570	24 328	7 345
Krátkodobý majetok	6 599	15 321	16 840
Dlhodobé záväzky	-78 633	-27 061	-9 573
Krátkodobé záväzky	-28 000	-2 885	-4 729
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-17 464	9 703	9 883
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-6 985	3 881	3 953

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**Rok končiaci sa 31. decembra 2021**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	3 883	2 606	3 214
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-661	-199	-9
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-2 167	-2 139	-2 758
Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	1 055	268	447

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2021*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci skupinový podiel	96
Predajná cena	-
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	96

24. Bankové úvery a úročené pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Bankové úvery - fixne úročené	86	110
Bankové úvery - variabilne úročené	91 208	106 355
Úročené pôžičky - fixne úročené	11 377	10 473
Úročené pôžičky - variabilne úročené	8 796	8 789
Celkom	111 467	125 727

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2022 bola 6,09% (k 31. decembru 2021: 4,51%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Pozemky, budovy a zariadenia	36 855	36 834
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 033	29 163
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 049	26 063
Licenčné práva	17 079	15 184
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 464	7 974
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 484	3 380
Poskytnuté pôžičky	776	660
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	228	141
Investičný nehmotný majetok	216	257
Ostatný finančný majetok	5	5
Ostatný majetok	4 700	3 813
Celkom	131 889	123 474

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

<i>v tisícoch EUR</i>	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2022	103 846	75 465	87 135	266 446
<i>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-11 959	-	-	-11 959
Predané a emitované dlhopisy	-	2 815	-	2 815
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-14 715	-14 715
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-
<i>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>	-11 959	2 815	-14 715	-23 859
<i>Ostatné zmeny</i>				
Úrokové náklady	5 623	5 253	5 191	16 067
Nerealizované kurzové straty, netto	1 160	672	1 678	3 510
Zaplatené úroky	-4 850	-3 957	-5 025	-13 832
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	169	-	144	313
Ostatné zmeny	-	-	227	227
<i>Celkom ostatné zmeny</i>	2 102	1 968	2 215	6 285
Zostatok k 31. decembru 2022	93 989	80 248	74 635	248 872

* bez kontokorentných úverov

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)*v tisícoch EUR*

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	94 091	103 114	89 508	286 713
<i>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-46 599	-	-	-46 599
Čerpanie úverov a pôžičiek	53 833	-	-	53 833
Emitované dlhopisy	-	16 668	-	16 668
Splatenie dlhopisov	-	-34 432	-	-34 432
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-15 315	-15 315
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-
<i>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>	7 234	-17 764	-15 315	-25 845
<i>Ostatné zmeny</i>				-
Úrokové náklady	4 499	6 881	4 280	15 660
Nerealizované kurzové straty, netto	2 127	1 146	3 144	6 417
Zaplatené úroky	-4 100	-17 912	-4 422	-26 434
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	13	-	694	707
Ostatné zmeny	-18	-	9 246	9 228
<i>Celkom ostatné zmeny</i>	2 521	-9 885	12 942	5 578
Zostatok k 31. decembru 2021	103 846	75 465	87 135	266 446

*bez kontokorentných úverov

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2022	Zostatková hodnota k 31. decembru 2021
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	22 544	21 782
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	39 278	5,90	39 999	36 949
Na doručiteľa	SK4000019972	7.12.2021	7.12.2026	EUR	17 035	5,71	17 705	16 734
							80 248	75 465

Emitované dlhopisy vo výške 40 144 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky a dlhopis ISIN SK4120014390, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2022 bol vo výške 2 087 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: 1 992 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (4 147 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 31. decembru 2022 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy **ISIN SK4120011222** predstavovali dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2021 bol vo výške 2 700 tisíc EUR.

Dňa 7. decembra 2021 boli tieto dlhopisy splatené.

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2022 bol vo výške 2 195 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: 2 123 tisíc EUR).

Dňa 17. júna 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 18 tisíc EUR, dňa 20. júna 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 482 tisíc EUR a dňa 14. júla 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 1 120 tisíc EUR. K 31. decembru 2022 Skupina už nedrží z tejto emisie žiadne vlastné dlhopisy.

Dňa 14. júla 2022 Skupina predala dlhopisy v nominálnej hodnote 1 180 tisíc EUR, ktoré boli schválené v rámci tejto emisie, ale neboli ešte ponúknuté na predaj.

Dňa 7. decembra 2021 Skupina emitovala dlhopisy s nulovým kupónom **ISIN SK4000019972** s nominálnou hodnotou 17 035 tisíc EUR. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2022 bol vo výške 971 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: 66 tisíc EUR).

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Majetok		Záväzky		Celkom	
	31. decembra 2022	31. decembra 2021	31. decembra 2022	31. decembra 2021	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:						
Pozemky, budovy a zariadenia	51	1	-8 666	-9 397	-8 615	-9 396
Dlhodobý nehmotný majetok	2	6	-14 120	-15 024	-14 118	-15 018
Rezervy	458	598	-	-	458	598
Leasingy	164	97	-5 752	-7 017	-5 588	-6 920
Daňové straty	6 393	7 537	-	-	6 393	7 537
Ostatné	1 917	1 054	-	-6	1 917	1 048
Započítavanie	-7 626	-8 196	7 626	8 196	-	-
Celkom	1 359	1 097	-20 912	-23 248	-19 553	-22 151

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2022:

v tisícoch EUR	Zostatok k 1. januáru 2022	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do súčastí komplexného výsledku	Prírastky pri akvizícii	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2022
Odložená daňová pohľadávka						
Pozemky, budovy a zariadenia	1	49	-	-	1	51
Dlhodobý nehmotný majetok	6	-4	-	-	-	2
Rezervy	598	-127	-15	-	2	458
Leasingy	97	63	-	-	4	164
Daňové straty	7 537	-1 149	-	-	5	6 393
Ostatné	1 054	832	-	-	31	1 917
Odložený daňový záväzok						
Pozemky, budovy a zariadenia	-9 397	856	-	-9	-116	-8 666
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 024	918	-	-	-14	-14 120
Leasingy	-7 017	1 337	-	-	-72	-5 752
Ostatné	-6	6	-	-	-	-
Celkom	-22 151	2 781	-15	-9	-159	-19 553

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2021:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2021	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2021
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	51	-51	-	1	1
Dlhodobý nehmotný majetok	1	5	-	-	6
Rezervy	591	11	-6	2	598
Leasingy	76	16	-	5	97
Daňové straty	8 462	-948	-	23	7 537
Ostatné	852	182	-	20	1 054
<i>Odložený daňový záväzok</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	-10 118	941	-	-220	-9 397
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 851	851	-	-24	-15 024
Leasingy	-7 698	832	-	-151	-7 017
Ostatné	-59	55	-	-2	-6
Celkom	-23 693	1 894	-6	-346	-22 151

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaučítovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Daňové straty	61 813	62 512
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	<i>59 039</i>	<i>59 574</i>

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2023	2024	2025	2026	Po 2026
Daňové straty	2 369	2 441	3 636	1 551	79 908

Od 1. januára 2020 sa na Slovensku zmenili pravidlá pre umorenie daňových strát vzniknutých po 1. januári 2020. Daňové straty vzniknuté po 1. januári 2020 sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Daňové straty vzniknuté pred 1. januárom 2020 sa môžu naďalej umorovať rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

27. Rezervy*Rok končiaci sa 31. decembra 2022**v tisícoch EUR*

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	191	900	603	488	2 182
Tvorba	-	28	51	467	546
Použitie	-4	-	-11	-452	-467
Rozpustenie	-15	-142	-106	-20	-283
Poistno-matematické straty	-	-59	-	-	-59
Úrokový náklad	-	7	-	-	7
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	6	-1	-	-	5
Zostatok k 31. decembru	178	733	537	483	1 931

*Rok končiaci sa 31. decembra 2021**v tisícoch EUR*

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	207	933	730	544	2 414
Tvorba	-	43	116	465	624
Použitie	-9	-59	-77	-488	-633
Rozpustenie	-18	-	-167	-33	-218
Poistno-matematické straty	-	-24	-	-	-24
Úrokový náklad	-	6	-	-	6
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	11	1	1	-	13
Zostatok k 31. decembru	191	900	603	488	2 182

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Závazky z obchodného styku	38 508	37 800
Závazky z refundácii	9 793	8 792
Výdavky budúcich období	2 359	2 807
Ostatné finančné záväzky	1 342	2 299
Celkom	52 002	51 698

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Závazky po lehote splatnosti	4 118	5 249
Závazky v lehote splatnosti	47 884	46 449
	52 002	51 698

Takmer jedna polovica záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2022, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená. Skupina očakáva, že zvyšné záväzky po splatnosti budú splatené do konca roka 2023.

29. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022	31. decembra 2021
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	5 015	3 649
Ostatné daňové záväzky	3 446	4 108
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	2 688	2 078
Výnosy budúcich období	155	85
Ostatné	67	68
Celkom	11 371	9 988

K 31. decembru 2022 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 73 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 65 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2022 vo výške 2 078 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2022 vykázaných do výnosov bežného roka 1 281 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2021 vo výške 2 996 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2021 vykázaných do výnosov bežného roka 2 449 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

30. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2022 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskontované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20 612	20 612	20 612	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 839	34 839	34 431	111	8	207	82
Ostatný finančný majetok	378	378	378	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 798	2 925	-	2 496	55	344	30
	58 627	58 754	55 421	2 607	63	551	112
Záväzky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-111 467	-127 195	-28 514	-20 545	-9 941	-68 195	-
Záväzky z nájmov	-74 635	-97 219	-5 235	-14 210	-14 777	-36 844	-26 153
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-52 002	-52 002	-36 112	-14 100	-1 628	-162	-
Emitované dlhopisy	-80 248	-90 115	-	-43 446	-24 669	-22 000	-
	-318 352	-366 531	-69 861	-92 301	-51 015	-127 201	-26 153

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nadočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2022 Skupina vykazuje 14 404 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 9 973 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 31. decembru 2022 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 17 478 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 21 881 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2023, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2022.
- Skupina k 31. decembru 2022 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 46 683 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 41 937 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2023, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 10 722 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2022 Skupina predala dlhopisy vo výške 39 278 tisíc EUR.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4000019972 vo výške 10 066 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol vo výške 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2022 Skupina predala dlhopisy vo výške 17 035 tisíc EUR.
- Skupina zároveň k 31. decembru 2022 vykazuje ako krátkodobé emitované dlhopisy JOJ Media House 2023 IV. v hodnote 39 999 tisíc EUR splatné 7. augusta 2023. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie Skupiny s veľkou pravdepodobnosťou očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2023 budú čiastočne alebo v plnej výške refinancované novou emisiou dlhopisov v priebehu roka 2023. Skupina momentálne rokuje so sprostredkujúcou bankou o možných podmienkach novej emisie.
- K 31. decembru 2022 Skupina vykazuje v rámci krátkodobých úverov aj úvery vo výške 8 902 tisíc EUR, pre ktoré bola po dni zostavenia účtovnej závierky dohodnutá s financujúcou bankou zmluvná prolongácia splatnosti nad jeden rok.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2021 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 418	22 418	22 418	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	41 562	41 562	40 512	101	35	698	216
Ostatný finančný majetok	446	446	446	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 981	3 152	-	2 001	760	391	-
	67 407	67 578	63 376	2 102	795	1 089	216
Závazky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-125 727	-139 311	-21 460	-38 740	-18 152	-60 959	-
Závazky z nájmov	-87 135	-105 983	-5 315	-14 069	-17 402	-38 725	-30 472
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-51 698	-51 698	-43 777	-5 815	-1 749	-357	-
Emitované dlhopisy	-75 465	-90 336	-	-3 965	-40 513	-45 858	-
	-340 025	-387 328	-70 552	-62 589	-77 816	-145 899	-30 472

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	20 304	308	20 612
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 448	40	351	34 839
Ostatný finančný majetok	5	373	-	378
Poskytnuté pôžičky	840	1 259	699	2 798
	35 293	21 976	1 358	58 627

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 272	146	22 418
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	39 777	21	1 764	41 562
Ostatný finančný majetok	5	441	-	446
Poskytnuté pôžičky	2 981	-	-	2 981
	42 763	22 734	1 910	67 407

K 31. decembru 2022 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 4,09% (k 31. decembru 2021: 4,77%).

K 31. decembru 2022 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 2 významné úvery, ktoré predstavujú 45% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2021: 1 významný úver, ktorý predstavoval 25% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 693	12 905	4 806	208	20 612
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19 044	12 959	1 019	1 817	34 839
Ostatný finančný majetok	-	19	359	-	378
Poskytnuté pôžičky	2 023	775	-	-	2 798
	23 760	26 658	6 184	2 025	58 627

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 779	10 514	4 867	258	22 418
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	18 382	17 937	2 611	2 632	41 562
Ostatný finančný majetok	-	19	427	-	446
Poskytnuté pôžičky	2 321	660	-	-	2 981
	27 482	29 130	7 905	2 890	67 407

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2022				31. decembra 2021			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	24 333	58	-181	24 152	29 027	64	-939	28 088
Po splatnosti 1 až 30 dní	6 548	16	-131	6 417	7 433	16	-172	7 261
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 732	9	-633	3 099	5 412	12	-375	5 037
Po splatnosti 181 až 365 dní	2 740	7	-1 958	782	1 145	2	-606	539
Po splatnosti viac ako 365 dní	3 987	10	-3 598	389	2 931	6	-2 294	637
	41 340	100	-6 501	34 839	45 948	100	-4 386	41 562

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Poskytnuté pôžičky***v tisícoch EUR*

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2022				31. decembra 2021			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	2 553	67	-500	2 053	3 605	89	-624	2 981
Po splatnosti 1 až 30 dní	443	12	-47	396	-	-	-	-
Po splatnosti 31 až 180 dní	55	1	-	55	-	-	-	-
Po splatnosti viac ako 365 dní	756	20	-462	294	464	11	-464	-
	3 807	100	-1 009	2 798	4 069	100	-1 088	2 981

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	114	8	28
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	4	121	-
	118	129	28
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	10 940	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	26	118	6 439
	26	11 058	6 439

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	396	492	24
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	147	89	-
Poskytnuté pôžičky	54	-	-
	597	581	24
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	4	10 128	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	44	325	4 212
	48	10 453	4 212

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)*Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

*v tisícoch EUR***Vplyv na portfólio****31. decembra 2022**

CZK

994

USD

585

31. decembra 2021

CZK

897

USD

384

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

*v tisícoch EUR***31. decembra
2022****31. decembra
2021****Fixná úroková sadzba**

Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky

23 102

25 253

Bankové úvery a úročené pôžičky

-11 463

-10 583

Emitované dlhopisy

-80 248

-75 465

Záväzky z nájmov

-74 635

-86 953

-143 244**-147 748****Variabilná úroková sadzba**

Bankové úvery a úročené pôžičky

-100 004

-115 144

Záväzky z nájmov

-

-182

-100 004**-115 326***Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou*

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

*v tisícoch EUR***31. decembra
2022****31. decembra
2021**

Pokles úrokových mier o 100 bp

988

1 144

Nárast úrokových mier o 100 bp

-988

-1 144

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Prevádzkové riziko**

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2022 vo výške 27 119 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 24 744 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 a za rok končiaci sa 31. decembra 2021 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

31. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2022			31. decembra 2021		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
Finančný majetok						
Poskytnuté pôžičky	2 798	-	2 654	2 981	-	2 921
Finančné záväzky						
Bankové úvery	91 294	92 605	-	106 465	108 161	-
Úročené pôžičky	20 173	18 874	-	19 262	18 718	-
Emitované dlhopisy	80 248	75 844	-	75 465	74 469	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 31. decembru 2022 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 4 746 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 4 278 tisíc EUR).

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 1. januára 2023 Chorvátsko vstúpilo do eurozóny so stanoveným konverzným kurzom chorvátskej meny na úrovni 7,5345 kuny za euro.

Dňa 28. februára 2023 spoločnosti Barrandia s.r.o., Bilbo City s.r.o. a QEEP, a.s. zanikli zlúčením s nástupníckou spoločnosťou News Advertising s.r.o.

Dňa 28. februára 2023 spoločnosť MACH - NARWALL, spol. s r. o. zanikla zlúčením s nástupníckou spoločnosťou outdoor akzent s.r.o.

34. Ostatné udalosti

Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 843 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej závierky Skupiny je čiastka nájomného zahrnutá v poskytnutých zálohách.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúcej sa neplatnej zmluvy. V súčasnej dobe sú podané dve žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného.

K 31. decembru 2022 je spor riešený súdnou cestou. Zatiaľ nebolo v tejto kauze vydané žiadne rozhodnutie. Aktuálne je v riešení snaha o zmierne riešenie sporu.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcies.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	52%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o. ¹³	Česká republika	40%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MACH - NARWALL, spol. s r. o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
HROT, s.r.o. ¹¹	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. ¹⁰	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s. ¹²	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatiforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	52%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
PRAHA TV s.r.o. ¹³	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s. ¹²	Slovensko	100%	priama	Úplná
FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. ¹²	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
E2 Services, a. s. ¹²	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TA Services, s.r.o. ¹²	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹⁰ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹¹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti HROT, s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

¹² Dňa 1. septembra 2022 spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s., TA Services, s.r.o. a GES Slovakia, s.r.o. zanikli zlúčením s nástupníckou spoločnosťou Radio Services a.s.

¹³ Dňa 14. decembra 2022 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 6% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o.

36. Spriaznené osoby**Identifikácia spriaznených osôb**

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 149 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: 127 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 27 tisíc EUR, pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 12 tisíc EUR a záväzky voči pridruženým podnikom vo výške 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 10 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 499 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 11 tisíc EUR, náklady voči spoločným podnikom vo výške 2 tisíc EUR a náklady voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 764 tisíc EUR. Voči pridruženým podnikom vykazovala výnosy vo výške 565 tisíc EUR, voči spoločným podnikom vo výške 2 tisíc EUR a voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 54 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2021 Skupina vykazovala náklady voči akcionárom Spoločnosti vo výške 10 tisíc EUR a náklady voči pridruženým podnikom vo výške 156 tisíc EUR. Voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 246 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 93 za rok končiaci sa 31. decembra 2022 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 14. apríla 2023.



.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

JOJ Media House, a. s.
Výročná správa
2022

OBSAH

01 PRÍHOVOR

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

05.04 TRH ONLINE

06 PERSONÁLNA POLITIKA

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2022

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

09 SPRÁVA A RIADENIE

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

01 PRÍHOVOR

Vážení obchodní partneri a kolegovia,

po viac ako dvoch rokoch všadeprítomných protipandemických opatrení som veril, že keď sa Vám budem tento rok prihovárať, bude všetko ako za „starých dobrých čias.“ Nanešťastie sa k Vám prihováram aj dnes v čase neistoty spôsobenej prvým ozbrojeným konfliktom v Európe od čias druhej svetovej vojny – vojnou na Ukrajine. K vysokej miere neistoty na verejnosti nepochybne prispieva neutíchajúca inflácia, nestabilita na trhu s energiami, či komplikovaná hospodárska a politická situácia nielen u nás, ale aj v zahraničí. Aj napriek spomenutým nepriaznivým okolnostiam Vám s potešením oznamujem, že JOJ Media House bola v uplynulom roku nadmieru úspešná.

K jej úspechu prispeli predovšetkým tri skutočnosti. Zvýšený dopyt po televíznej reklame, spustenie nových programových služieb a v neposlednom rade zodpovedné a kvalifikované riadenie našej spoločnosti. Zvýšenie dopytu po televíznej reklame prisudzujem predovšetkým zameraniu sa na podporu slovenských autorských námetov a na koprodukčnú spoluprácu v zahraničí. Rozšírenie portfólia o služby JOJ 24, JOJ Play a JOJ Šport korešpondujú a dopĺňajú vyvíjajúce sa záujmy divákov. Zároveň ponúkajú nový priestor pre zvýšený dopyt po reklame, ktorý pozorujeme aj v prvých mesiacoch nového roka. Aj navzdory nepriaznivým situáciám na poli verejnej sféry, ktoré ovplyvňujú prevádzkové a produkčné náklady, zdôrazňujem vysokú odbornosť riadenia organizácie. Vedenie čerpá z dlhodobých skúseností siahajúcich až po veľkú finančnú krízu v roku 2008, ktorej sa dnešná situácia verne podobá. Naša spoločnosť je dnes pripravená plniť dopyt po reklamnom priestore a ponúkať divákovi vysoko konkurencieschopný zážitok lepšie ako kedykoľvek v minulosti.

Ako zodpovedná organizácia vnímame dôležitosť udržateľnosti v podnikaní. Preto podporujeme princíp spoločensky a environmentálne zodpovedného riadenia (tzv. ESG). Zároveň si všímame, že zadávatelia reklám a mediálne agentúry kladú čoraz väčší dôraz na zlepšenie stavu životného prostredia znížením uhlíkovej stopy kampaní. V tomto ohľade vidíme ESG ako príležitosť. Najmä v realizácii digitálnych outdoor kampaní, ktoré ponúkajú v porovnaní s inými médiami, lepší pomer výkonu kampane a množstva vyprodukovanej uhlíkovej stopy. Rozvíjanie tejto obchodnej a spoločensky zodpovednej príležitosti v outdoore bude patriť medzi naše najvyššie priority.

Rovnako tak vítame, že po 20 rokoch konečne vzniká mediálny zákon, ktorý zohľadňuje moderné mediatypy na trhu. Nová legislatíva v mnohom vychádza z našich pripomienok a reflektuje rozmach online priestoru, ktorého riziká ďaleko prevyšujú prísne regulovaný obsah v ostatných tradičnejších mediatypoch.

Na záver by som sa chcel poďakovať našim zamestnancom za vynikajúco odvedenú prácu počas celého roka. Naším obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a spoluprácu. Verím, že napriek neľahkej hospodárskej situácii sa nám podarí v roku 2023 posunúť JOJ Media House vpred a že sa Vám takto o rok budem prihovárať nielen s ohlásením ďalšieho úspešného roku našej spoločnosti, ale aj s pozitívnym výhľadom celospoločenskej situácie.



Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,

- Flowee s.r.o. (52 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzerca, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzerca s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (40% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel),
- News Media s.r.o. (70% podiel),
- MACH - NARWALL, spol. s r. o. (100% podiel),
- HROT, s.r.o. (51% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

Printový sektor

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre.

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

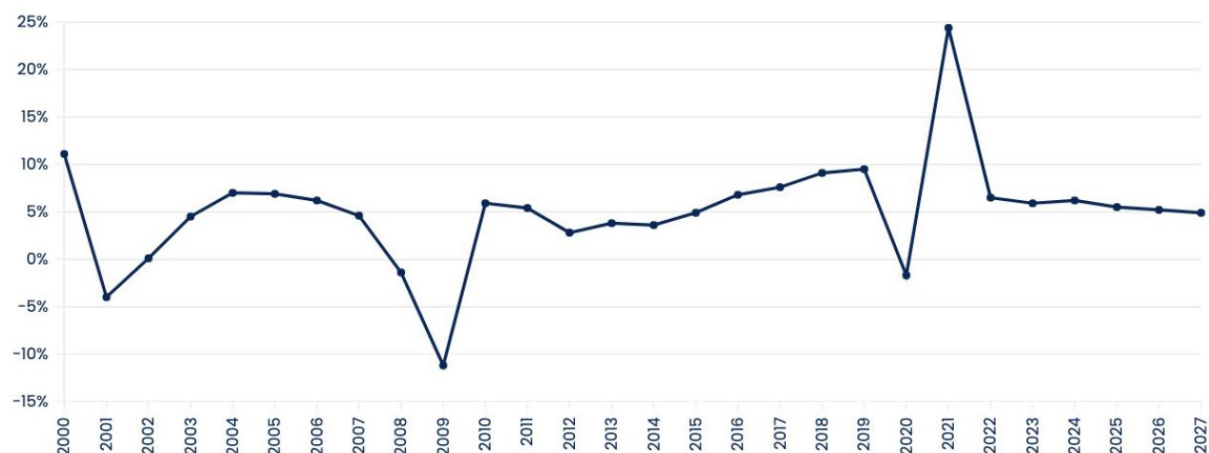
Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa Európskej centrálnej banky (ECB) vysoká inflácia, neistota a slabá spotrebiteľská a podnikateľská dôvera spomalia **hospodársky rast z 3,4 % v roku 2022 na 0,5 % v roku 2023**. Po obnovení rovnováhy na trhoch s energiou, odstránení nedostatkov v dodávkach tovarov a posilnení zahraničného dopytu sa rast obnoví na 1,9 % v roku 2024 a 1,8 % v roku 2025. Inflácia zostane krátkodobo vysoká, ale do konca roka 2023 prudko klesne na 3,6 %. Zmierňujúce sa tlaky vyplývajúce z cien energií a ďalších nákladov by mali spolu s opatreniami menovej politiky ECB vrátiť infláciu k 2 % inflačnému cieľu do druhej polovice roka 2025.

GroupM, globálna reklamná mediálna spoločnosť, predpokladá v decembrovej prognóze **globálny rast reklamy v roku 2022 na úrovni 6,5 %** (bez politickej reklamy v USA). Je to menej ako júnová prognóza spoločnosti, predovšetkým v dôsledku znížených očakávaní v Číne. Bez Číny sa však na rok 2022 predpokladá rast na úrovni 8,1 %. Napriek ekonomickej neistote a inflácii GroupM konštatuje, že len dva zo 62 trhov, ktoré sleduje, zasiahne v roku 2022 negatívny rast v nominálnom vyjadrení. Globálna prognóza spoločnosti počíta **v roku 2023 s rastom na úrovni 5,9 %**, pričom pre 26 trhov predpovedá rast reklamy nad priemernou globálnou infláciou, pre 32 trhov nominálny rast pod úrovňou inflácie a len štyri trhy zasiahne nominálny pokles.

Celkový rast reklamy bez politickej reklamy v USA

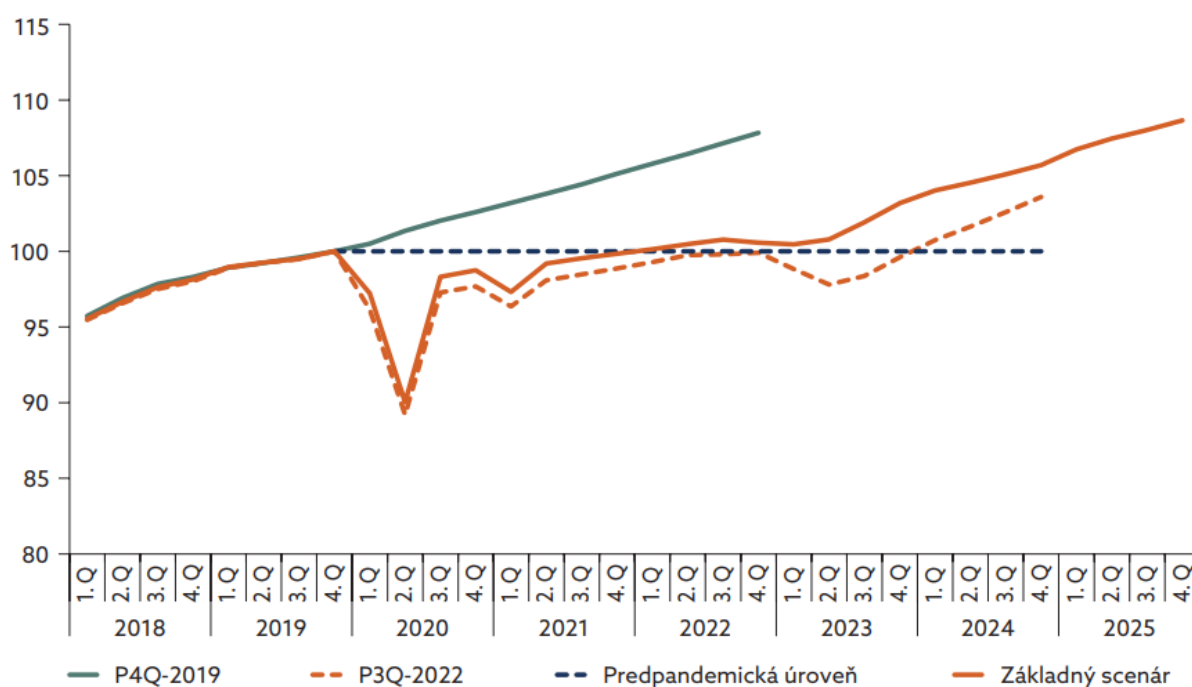


Zdroj: GroupM

Mediálny trh Slovenskej republiky

Národná banka Slovenska predpokladá, že opatrenia vlády na kontrolu cien energií zabránia poklesu životnej úrovne občanov v roku 2023. Tieto intervencie sú však spojené so zaťažením verejných financií a zvýšenou neistotou ohľadom budúcnosti. Ak spotové ceny energií zostanú vysoké, domácnosti môžu očakávať, že ich účty za energie do roku 2025 výrazne vzrastú a inflácia môže zostať zvýšená dlhšie obdobie. Banka tiež očakáva zhoršenie fiškálnych výsledkov, pričom v roku 2023 sa predpokladá rozpočtový deficit na úrovni 5,9 % HDP a v roku 2024 na úrovni 5,5 % HDP. Koncom roka 2022 a začiatkom roka 2023 sa očakáva **ochladenie svetovej ekonomiky**, čo môže viesť k miernemu hospodárskemu poklesu na Slovensku. Očakáva sa však, že globálne oživenie dodá slovenskej ekonomike v nasledujúcich rokoch pozitívny impulz. Vplyv vojny na Ukrajine a reakcia Európy na energetickú krízu predstavujú pre ekonomiku významné riziká.

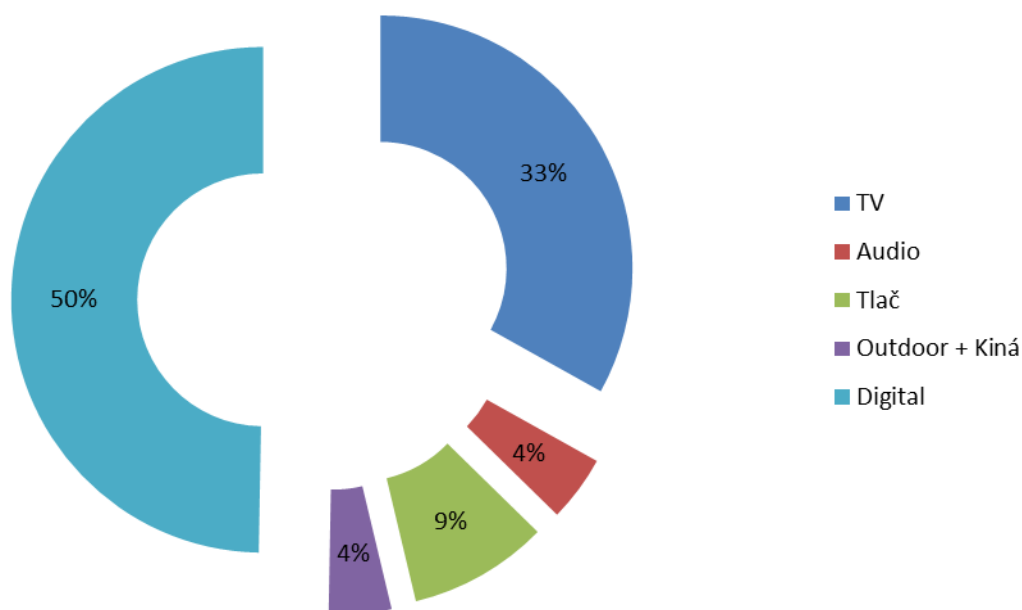
Predikcie HDP (index, 4. Q 2019 = 100)



Zdroj: Národná banka Slovenska

Podľa spoločnosti Kantar sa v roku 2022 **výdavky na reklamu na Slovensku medziročne zvýšili o 14,5 %**, čím presiahli 3,7 miliardy eur. Najviac peňazí inzerenti minuli na televíznu reklamu, ktorá medziročne vzrástla o 13,8 % na 3,2 miliardy eur. Druhé miesto obsadil internet s nárastom o 74,5 % na 162 miliónov eur. Naopak, reklama v rádiách zaznamenala pokles o 11,2 % na 94 miliónov eur. Výdavky na outdoorovú reklamu stúpili o 18,3 % na takmer 67 miliónov eur a do novín o 7,4 % na takmer 62 miliónov eur. Najväčší rast si však vychutnali reklamy v kinách (+182,7 % na 3,5 milióna eur) a indoorové reklamy (+118 % na 2,8 milióna eur), čo však súvisí s pandémiou a slabšími rokmi v minulosti. Spoločnosť Kantar meria výdavky na internetovú reklamu len v oblasti display reklamy (video a bannery) a výdavky sú uvádzané v cenníkových cenách bez zliav, bartrov či bonusov. Lidl a Kaufland boli najväčšími zadávateľmi reklamy, nasledovaní spoločnosťami Tipos, Coop Jednota, Slovak Telekom, Orange, Billa, Alza, O2 a Slovenská sporiteľňa.

Podiel mediatypov na mediálnom trhu v SR v roku 2022



Zdroj: GroupM

Trh televíznej reklamy

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2022 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM narástol sektor televíznej reklamy o 9%. Televízia si naďalej udržiava svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 33%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2022 sa zatiaľ neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil v roku 2020 majiteľa, keď sa **skupina PPF** dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore. Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.

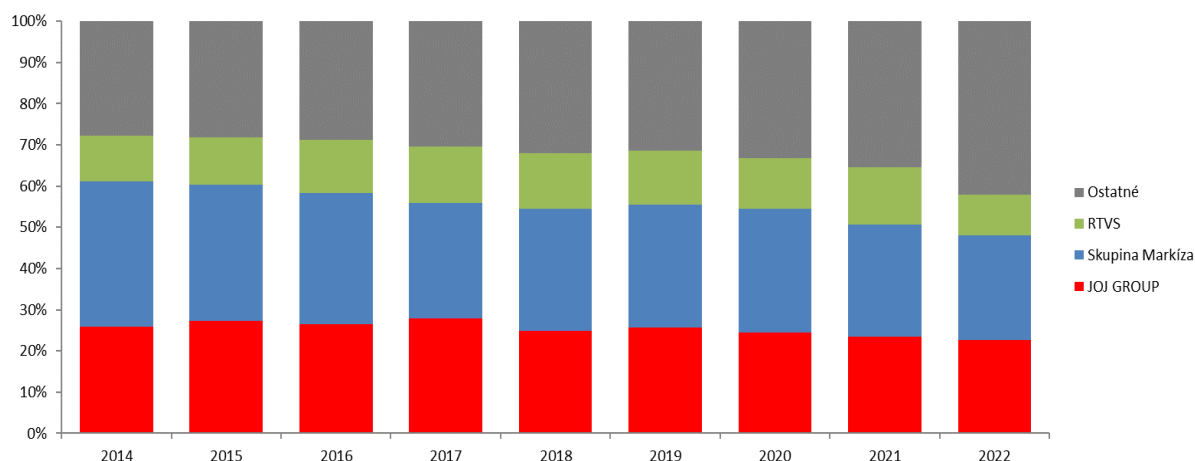
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Vývoj podielu Prime Time po rokoch (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

Trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov GroupM medziročne **narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2022 o 23,6%**. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu taktiež narástol a v ďalších rokoch by si mal držať úroveň okolo 4%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

V prvom polroku 2022 bol trh ovplyvnený vonkajšími faktormi, ako bola pandemická situácia, zmeny v reklamných stratégiách a vojenský konflikt na Ukrajine. Napriek tomu spoločnosť **dosiahla vyššie tržby a vyššiu obsadenosť** plôch ako v predchádzajúcom roku. Druhý polrok 2022 bol v znamení oživenia trhu, zásadne ovplyvnený komunálnymi voľbami a vyšším dopytom po reklamných plochách. Koniec roka bol zasiahnutý neistotou klientov ohľadom cien energií, ale spoločnosť si udržala prvenstvo na trhu.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s.

exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádií** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádií.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**.

Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu, ale v ďalších rokoch sa už neočakáva pokles. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch by sa mal držať nad 8%. Začiatok polroka 2022 bol stále ovplyvnený pandémiou nového koronavírusu, avšak druhý polrok bol charakterizovaný **regionálnymi voľbami a predvolebnou kampaňou**. Tieto udalosti pomohli zlepšiť inzertné príjmy v Bratislavských a Petržalských novinách prostredníctvom ponuky atraktívnej platformy PR a imidžovej vizualizácie kandidatúr. Bratislavské noviny poskytli detailné spravodajstvo, reportáže a rozhovory s kandidátmi v tlačенých novinách ako aj na svojom rešpektovanom portáli bratislavskenoviny.sk.

Mediálny trh v Rakúsku

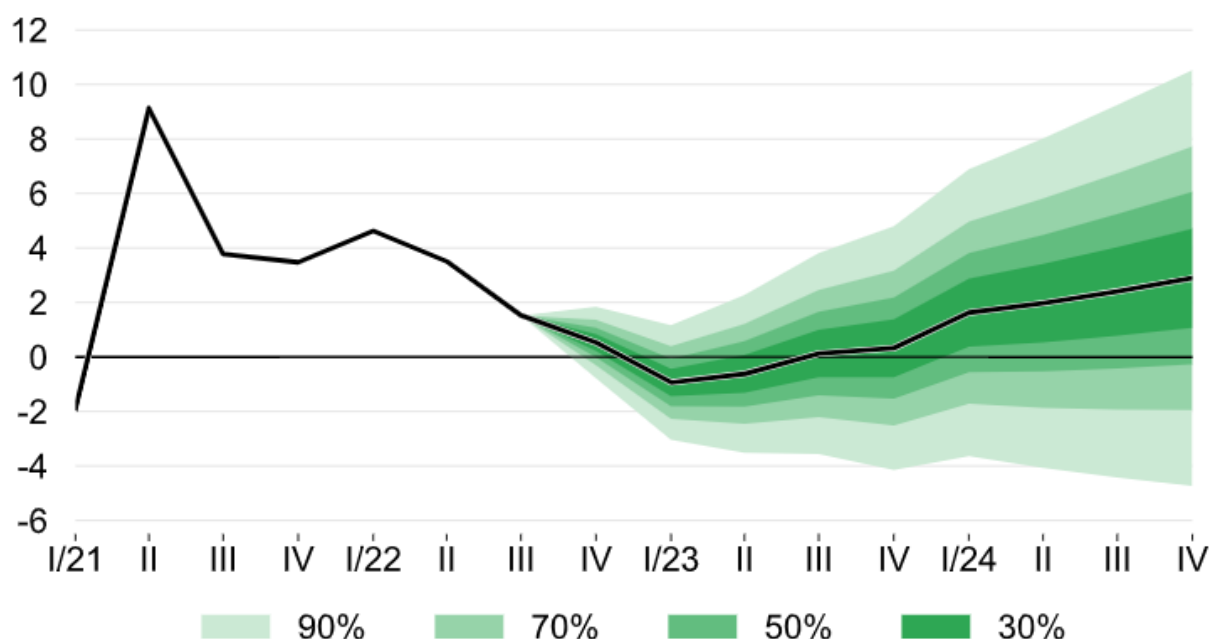
Podľa decembrovej prognózy inštitútu WIFO, malo na rakúsku ekonomiku v druhej polovici roka 2022 vplyv medzinárodné hospodárske spomalenie, čo malo za následok predpokladaný pokles HDP v zimných mesiacoch. Postupné uvoľňovanie na trhoch s energiami by malo v roku 2023 obmedziť infláciu a v konečnom dôsledku zlepšiť náladu a hospodársku aktivitu. Za rok 2022 sa odhaduje **hospodársky rast krajiny o 4,7 %**, ale v roku 2023 by mal HDP relatívne stagnovať (+0,3 %). V roku 2024 sa predpokladá zvýšenie rastu na 1,8 %.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude aj podľa agentúry GroupM kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená **rast 5% za rok 2022 a stagnáciu v roku 2023**. JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

porovnaní s minulým rokom medziročný **tempo ekonomického rastu narástlo o 2,5%**. V nadchádzajúcom období dôjde k miernemu poklesu hospodárstva. Hospodársky rast sa v medziročnom vyjadrení obnoví koncom roka 2023. Česká národná banka (ČNB) predpokladá -0,3% rast ekonomiky v roku 2023. Inflácia začne v roku 2023 klesať a v prvej polovici roka 2024 sa vráti k cieľovej hodnote 2 %.

Prognóza HDP Českej republiky

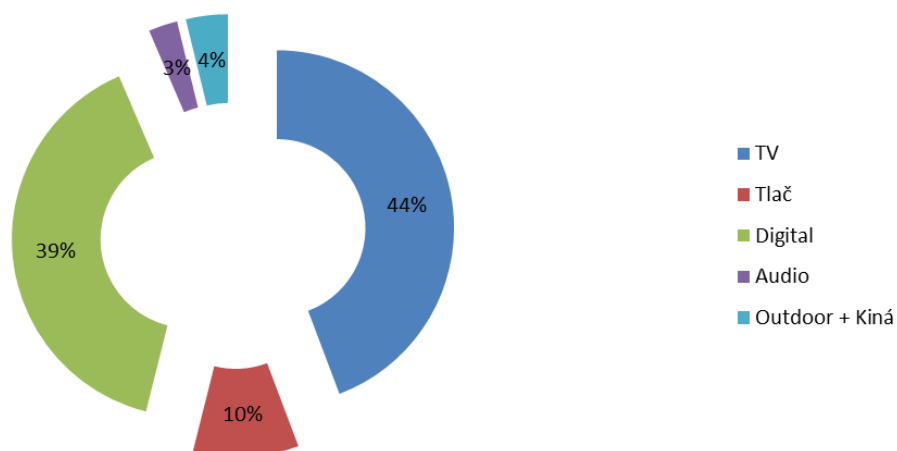


Zdroj: Česká národní banka

Prvé dva štvrťroky roku 2021 boli stále ovplyvnené obmedzeniami proti COVID-u. Preto aj medziročné porovnanie s týmito štvrťrokmi vykazuje vysoký medziročný rast +39% a +33%. V nasledujúcich štvrťrokoch sa miera rastu znížila, keďže sa rýchlo zvýšila aj základňa pre rok 2022. Tempo rastu v ostatných štvrťrokoch tak bolo +7,1% za 3. štvrťrok a +6,5% za 4. štvrťrok. **Organické tržby skupiny BigBoard Praha vzrástli medziročne o 17,4%.** Ak porovnáme porovnateľný inventár v roku 2022 s predcovidovým rokom 2019, tak rok 2022 už bol o 4,2% vyšší ako rok 2019. To je veľmi dobrý výsledok aj vzhľadom na skutočnosť, že napriek výraznej dvojcifrenej inflácii v roku 2022 nedošlo v priebehu roka k plošnému zvýšeniu cien našich produktov. K poslednému zvýšeniu došlo v roku 2019 a k ďalšiemu zvyšovaniu cien sme pristúpili až začiatkom roka 2023 pod tlakom rýchlo rastúcich cien vstupov.

Najsilnejším mediatypom zostáva podľa odhadov GroupM televízia, ktorá má zatiaľ dominantné postavenie na reklamnom trhu (44%). Na online reklamu pripadá 39% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 10% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 3% a **outdoor s kinami mal v roku 2022 podiel 4%.** Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Kaufland, Lidl a Albert. Mediálnym výdavkom teda stále dominujú maloobchodné reťazce. V prípade najväčších zadávateľov reklamy môžeme pozorovať výrazné dvojciferné medziročné nárasty investícií.

Podiel mediatypov na mediálnom trhu ČR v roku 2022



Zdroj: GroupM

Podiely jednotlivých prevádzkovateľov vonkajšej reklamy zatiaľ nie sú k dispozícii, ale je zrejmé, že podiel skupiny BigBoard sa medziročne opäť zvýšil. V roku 2021 jej **podiel na trhu predstavoval 68,5%**. V priebehu roka 2022 sa pozícia druhého najväčšieho prevádzkovateľa ďalej oslabil, keďže postupne odstraňuje svoj mestský mobiliár z Prahy, čím stráca najcennejšiu časť svojho portfólia v krajine. Je teda zrejmé, že trhovú podiel skupiny BigBoard v rokoch 2022 a 2023 opäť narastie a postupne dosiahne 70% trhu.

Mediálny trh v Chorvátsku

Na chorvátske hospodárstvo vplývalo spomalenie globálneho hospodárskeho rastu a inflačné tlaky, ktoré spôsobili pokles vo výrobnom sektore a spomalili ročnú mieru rastu na 5,2 %. Očakáva sa, že hospodárstvo bude v roku 2023 pokračovať v spomaľovaní, pričom rast HDP by sa mal prudko spomaliť na 1,4 %. Inflácia by sa mala v roku 2022 zvýšiť na 10,6 % v dôsledku vysokých cien energií a silného dopytu v sektore služieb, v roku 2023 by však mala klesnúť na 7,5 %. **Jednotná európska mena nahradila domácu kunu**, s ktorou bolo možné platiť do 14. januára. Výmenný kurz pre zavedenie eura bol pevne stanovený v pomere 7,5345 kuny za euro.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku v tomto roku narástol o 6%**, ďalšie roky sa očakávajú podobne vysoké rasty.

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

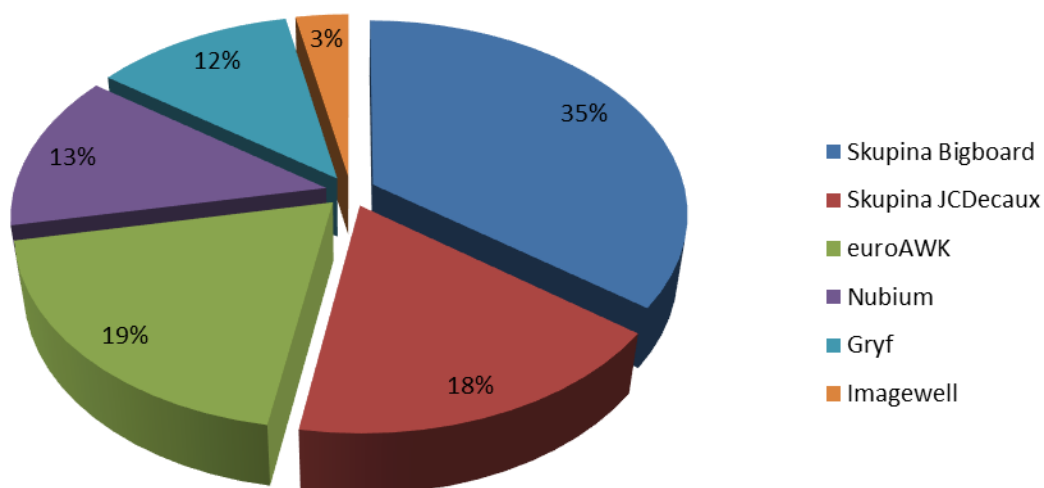
Prvý polrok 2022 bol ovplyvnený vonkajšími faktormi, ktorých kombináciu môžeme považovať za bezprecedentnú nakoľko šlo o súhrn udalostí:

- Pokračovanie čiastočného lockdownu až do konca februára
- Vyčísľovanie strát klientov z obdobia r. 2021 a tým súvisiaca zmena reklamných stratégií, poníženia plánov pre rok 2022
- Začiatok vojenského konfliktu na Ukrajine a s tým súvisiace prvé týždne absolútnej neistoty – nervozity klientov
- Inflácia, ktorá sa začala prejavovať už koncom roka 2021, ale naplno nás zasiahla v druhom kvartáli 2022

Napriek prevahe negatívnych okolností na trhu **spoločnosť prekročila plánované tržby** a v porovnaní s polrokom roku 2021 ich zvýšila o takmer 30%. Obsadenosť plôch bola rovnako vyššia, hlavne v druhom kvartáli kedy uvoľnenie pandemických opatrení prevýšilo šok z vojenského konfliktu.

Druhý polrok 2022, bol v znamení oživenia trhu a zásadným vplyvom na jeho vývoj boli komunálne voľby. Kombinácia komunálnych volieb s klasickou voľbou primátorov a starostov priniesla v rámci OOH neštandardne vysoký dopyt po OOH plochách čo v istom období hraničilo s maximálnou vypredanosťou plôch. Na druhej strane koniec roka 2022 vyvolal neistotu u klientov ohľadom cien energií. Istá opatrnosť klientov pri zadávaní kampaní je už cítiť v objemoch objednávok v prvom kvartáli roku 2023. Aj napriek týmto dvom zásadným situáciám **si BigMedia udržala prvenstvo na trhu**, dokázala pokryť podstatnú väčšinu politických kampaní, presúvať termíny komerčných kampaní a pri tom si udržať dobré vzťahy s nekomerčnými klientmi, ktorí sú výrazným prvkom v plnení stanovených cieľov. V rámci zvyšovania cien energií a tým aj firemných nákladov sme zvýšili cenníkové ceny reklamných služieb, čo je zásadné hlavne pri dlhodobých kampaniach pri plnení plánu na rok 2023.

Trhový podiel vybraných firiem OOH v roku 2022



Zdroj: TNS monitoring

Novela stavebného zákona priniesla výrazné skrátenie doby, na ktorú môže byť reklamné zariadenie povolené, prípadne o ktorú môže stavebný úrad predĺžiť resp. vydať nové stavebné povolenie na reklamnú stavbu a to je 3 roky. Pre udržateľnosť biznisu je momentálne dôležité predlžovať povolenia, ktoré sme podali pred platnosťou novely tak, aby sa doba platnosti stavebného povolenia pohybovala okolo 10 rokov. Naďalej ostáva veľkým problémom v súvislosti s povoľovaním a predĺžením platnosti povolení veľký nárast názorového smeru požadujúceho odstránenie „reklamného smogu“, čo doviedlo samosprávy miest a obcí k úprave územných plánov resp. k vytvoreniu územných plánov prakticky zakazujúcich umiestňovanie nových reklamných stavieb ako aj vydávanie stavebných povolení. Aj v roku 2022 sme aktívne pristupovali k znižovaniu cien za nájom kde náklady opäť poklesli pri súčasnom zvýšení tržieb. Pozitívum v roku 2022 bolo rozšírenie spolupráce s mestami, obcami na projektoch budovania a rekonštrukcie zastávok mestskej a medzimestskej dopravy.

Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Rok 2022 sa niesol v znamení oživenia po COVID-e. Mediálne domy sa postupne vrátili k ziskovému hospodáreniu a po dvoch rokoch krízového riadenia začínajú opäť nachádzať priestor na rozvojové projekty. V oblasti OOH však nedošlo k žiadnym významným akvizíciám ani rozvojovým projektom. Pokračujú aj snahy o digitalizáciu veľkoplošnej siete, ktoré však narážajú na legislatívne komplikácie.

Napriek tomu sa uskutočnili prípravy na konverziu niekoľkých veľkoplošných obrazoviek na LED obrazovky, ku ktorej by malo dôjsť v priebehu roka 2023.

V rámci skupiny BigBoard **pokračujeme v postupnej digitalizácii siete CLV v metre** z 50 na 76 jednotiek. V roku 2023 budeme pokračovať v zvyšovaní počtu digitálnych CLV. Digitálna technológia CLV v metre ponúka klientom aj nové možnosti prezentácie produktov a značiek a s tým spojené nové možnosti pri plánovaní a nasadení kampaní. Klienti MetroZoom môžu využívať rozmiestňovanie spotov a prenos informácií v reálnom čase, dynamické a automatické rozmiestňovanie spotov podľa aktuálneho počasia alebo dokonca synchronizáciu s vlastnou webovou stránkou a premietanie produktov z e-shopu do pripraveného vizuálu na digitálnom CLV vrátane úpravy ich ceny a ďalších informácií v reálnom čase. **MetroZoom spustil prvú dynamickú OOH reklamu v metre**, keď pre klienta Szakabet pripravil kampaň, počas ktorej sa na digitálnych CLV v reálnom čase zobrazovali živé prenosy zo stavu futbalového alebo hokejového zápasu, čas, skóre a hlavne kurzy. Táto kampaň, prvá OOH kampaň v histórii súťaže, získala aj ocenenie za najlepšie využitie marketingu v reálnom čase v rámci Flema Media Awards. Pre doručovateľskú spoločnosť Wolt alebo poisťovňu Kooperativa zasa digitálne CLV dynamicky a automaticky menili témy kampane podľa toho, či vonku svietilo slnko, pršalo, bola búrka alebo bola konkrétna teplota.

Metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení

① Ideální cílová skupina

Statistice cestujících denně
Pražské metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení. Metro denně přepraví statisíce cestujících, které můžete oslovit vaší komunikací (Zdroj: PID)

Bonitní cílová skupina
65 % cestujících v metru spadá dle socioekonomické analýzy do vysokopříjmových tříd AB. 29 % cestujících se nachází v socioekonomické třídě C. 94 % všech cestujících tak tvoří nejvyšší socioekonomická skupina ABC. To je o 31,5 % více, než je průměr v celé populaci ČR. Metro je tak silně afinitní k oslovení této nejbonitnější a pro většinu značek nejzásadnější cílové skupiny (Zdroj: O2 Media)

Chytré plánování a cílení
Díky nástroji BigPlan můžete i v metru plánovat neefektivnější kampaně přesně zaměřené na vaši cílovou skupinu. Více [ZDE](#)

Oslovení největšího počtu cestujících v MHD
V metru skončí většina cest, které cestující v Praze vykonají hromadnou dopravou. Máte tak jistotu, že právě reklamou v metru oslovíte nejvíce cestujících v MHD (Zdroj: PID)

② Podpora značky a prodeje

Podpora prodeje
Reklama v metru ovlivňuje nákupní chování oslovených. Díky blízkosti obchodních a nákupních center komunikujete v metru své produkty téměř v místě prodeje. Zároveň i v čase, kdy se cestující o nákupu rozhodují a chtějí nakupovat

Reklamu v metru lidé vidí déle a pamatují si ji
Cestující v metru stráví průměrně 17 minut během jedné jízdy. To napomáhá vysoké míře zapamatovatelnosti a zásahu vašeho reklamního sdělení. Vysokou účinnost reklamy v metru podporuje i efekt tzv. wait marketingu, tj. efekt komunikace v době a místě, kdy lidé na něco čekají a mají tedy ideální možnost a čas se reklamě věnovat.

Opakovaný a pravidelný zásah
Cestující se v metru s reklamou setkají opakovaně a ve velmi krátkých intervalech, a to i jen během jedné jízdy

Reklama pro každého
Ceny reklamních ploch v metru začínají již od 2 100 Kč za 14 dní. Účinnost reklamy v metru si tak může vyzkoušet skutečně téměř každý

Zdroj: Brožúra BigPlan

Podobne ako v iných odvetviach, aj v marketingu **sa stáva veľkou témou ESG**. Vidíme, že prví zadávatelia a mediálne agentúry začínajú klásť dôraz na uhlíkovú stopu svojich kampaní. Mediálne domy na to ešte nie sú celkom pripravené, ale všetci začínajú chápať, že ide o veľkú príležitosť do budúcnosti. Transformácia prevádzkovateľov, aby ich marketingové produkty mali malú uhlíkovú stopu alebo dokonca aby boli uhlíkovo neutrálne, je šancou nielen na zdravšiu budúcnosť, ale aj na

posilnenie ich pozície na trhu. Z predbežných štúdií vyplýva, že OOH, a najmä digitálna OOH, dosahuje v porovnaní s inými typmi médií veľmi dobré výsledky v pomere výkonu a uhlíkovej stopy. Skupina BigBoard si je vedomá tejto príležitosti a úsilie v oblasti ESG bude v roku 2023 a v ďalších rokoch vysokou prioritou.

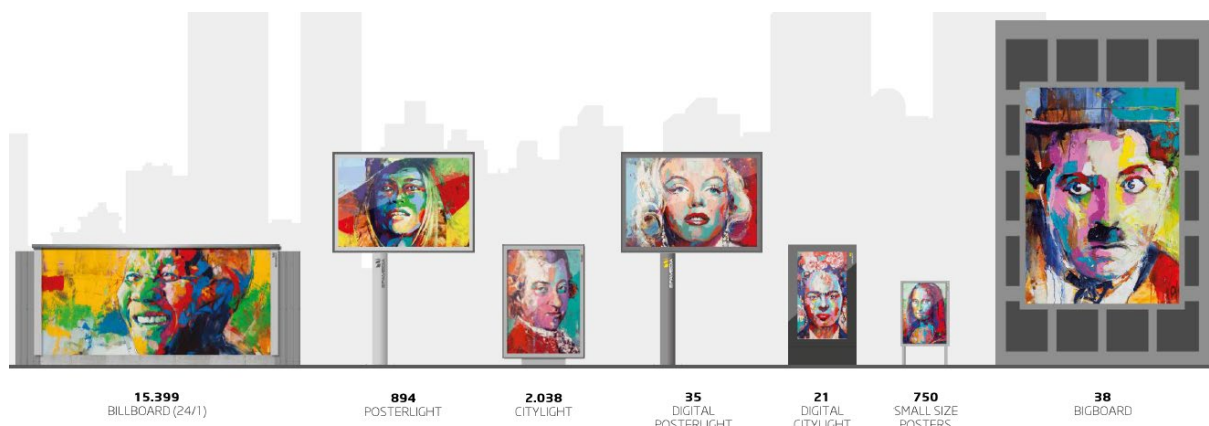
Popri celom rade negatívnych správ súvisiacich predovšetkým s vojnou na Ukrajine vidíme v roku 2023 náznaky optimizmu, keďže ekonomika a spotreba domácností zatiaľ nezaznamenali ani zďaleka taký pokles, aký sa predpokladal v druhej polovici roka 2022. Postupne sa stabilizovali aj ceny energií. Opatrný optimizmus vidíme aj vo vyjadreniach mediálnych agentúr, ktoré zatiaľ nenaznačujú žiadne výrazné plošné znížovanie výdavkov na médiá zo strany svojich klientov.

Ako sme už spomenuli, od začiatku roka 2023 sme sa museli uchýliť k plošnému zvýšeniu cien o 9% - 12,5%, čo je menej ako priemerná inflácia v roku 2022 vo výške 15,1%. Je zrejmé, že nie celé toto zvýšenie cien sa premietne do príjmov klientov. Niektorí z nich budú mať na svoje mediálne investície stále rovnakú sumu peňazí. Napriek tomu v obchodnom pláne predpokladáme vyšší jednociferný rast.

Zaujímavou príležitosťou, ktorú by mal rok 2023 priniesť, je **tender na prevádzkovateľa reklamy na približne 700 prístreškoch zastávok MHD v Prahe**, ktoré prevádzkuje Dopravný podnik hlavného mesta Prahy. Medzi nimi bude 200 digitálnych CLV plôch. Hoci ide len o prenájom celku a následný predaj koncovým klientom, čo nie je z hľadiska ziskovej marže veľmi atraktívne, môže ísť o zaujímavú príležitosť na zvýšenie už aj tak vysokého trhového podielu a skupina BigBoard sa tendra určite zúčastní.

Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

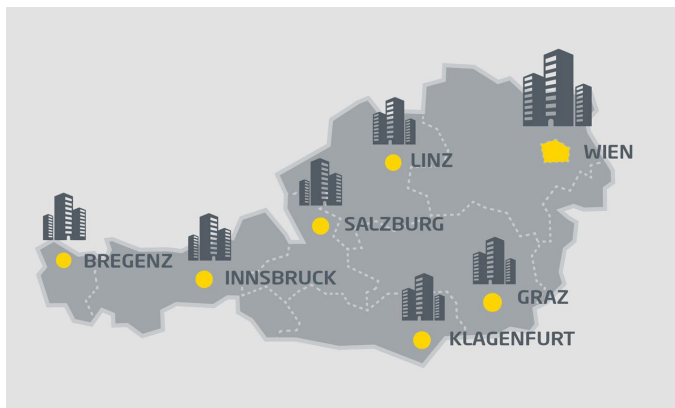
JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v oblasti Out-of-home reklamy v Rakúsku. **S viac ako 18 tisíc vonkajšími reklamnými plochami** po celom Rakúsku - vrátane viac ako 15 000 billboardov, približne 2 000 citylightov a takmer 1 000 posterlightov - patrí EPAMEDIA k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 36% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 22%.



Zdroj: EPAMEDIA

EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrálou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách**.

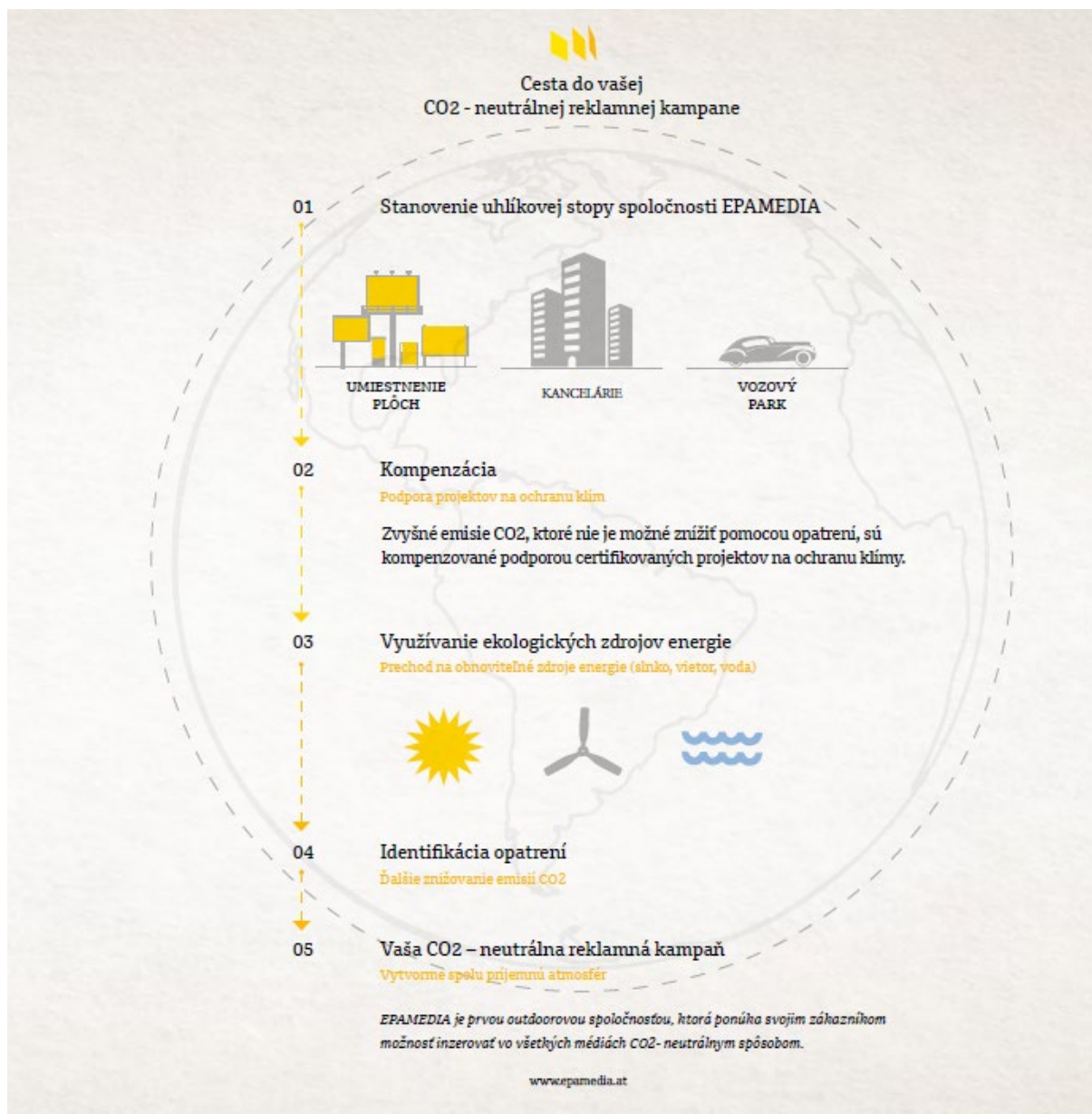
Sídlo vo Viedni a 6 regionálnych kancelárií



Zdroj: EPAMEDIA

Spoločnosť EPAMEDIA zaznamenala úspešný rok 2022, keď v máji v Salzburgu predstavila prvé reklamné plochy typu "Digital Posterlight". Ďalšie takéto digitálne plochy boli spustené v Hornom Rakúsku, Dolnom Rakúsku, Vorarlbersku, Tirolsku a Burgenlande, takže v súčasnosti spoločnosť vlastní celkovo 35 takýchto digitálnych plôch. Spolu so spustením digitálnych plôch Posterlight, spoločnosť EPAMEDIA predstavila nový systém správy obsahu (CMS) s názvom "Broadsign". Nový CMS umožňuje plánovanie a rezerváciu digitálnych reklám, čím sa otvárajú rôzne možnosti flexibilného prispôsobenia digitálnych reklám potrebám klientov. Okrem toho webová stránka spoločnosti teraz obsahuje užívateľsky prívetivý nástroj s názvom "Online Locator", ktorý uľahčuje pohodlné a jednoduché vyhľadávanie umiestnenia reklamných plôch. Online Locator prešiel modernizáciou a aktualizáciou a bol opätovne spustený v júni 2022. Tieto iniciatívy znamenajú pokračujúci záväzok spoločnosti EPAMEDIA poskytovať inovatívne a udržateľné riešenia pre svojich zákazníkov.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch uvedením 48 nových billboardov s LED osvetlením vo všetkých deviatich spolkových republikách. V súčasnosti spoločnosť ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

O SPOLOČNOSTI

Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len Spoločnosť), je matkou niekoľkých spoločností, ktoré sú držiteľmi licencií televíznych staníc JOJ Group.

“Príbeh televízie JOJ stojí na ľuďoch, ktorí od prvých dní do svojej práce vložili nielen svoj talent a profesionalitu, ale aj nadšenie a srdce. Podmienky, v ktorých začala TV JOJ pred 20 rokmi vysielať, boli neporovnateľné s rozbehnutou konkurenciou, no skutočná chuť tvoriť a posúvať televíznu tvorbu na Slovensku zmazala každú nevýhodu. JOJka od prvých rokov priniesla mnoho prvenstiev, odvážnych rozhodnutí či unikátnych projektov a som hrdý, že svoju DNA, na ktorej postavila úspech, nikdy nestratila. JOJ Group je navyše dodnes plne

slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Ako jeden z najväčších domácich zamestnávateľov potvrdila stabilné postavenie aj v krízových časoch, počas ktorých rozbieha nové projekty a ešte posilňuje pôsobenie na mediálnom trhu,” povedal v roku 2022, pri príležitosti 20. výročia štartu vysielania prvej televíznej stanice JOJ, Marcel Grega, generálny riaditeľ JOJ Group.

JOJ Group je najväčšia mediálna skupina na Slovensku, má najväčší zásah, najširšie pokrytie a dostupná je v každej domácnosti. Do jej portfólia patrilo v roku 2022 už **17 televíznych staníc** (z toho 13 vlastných a 4 nevlastné, obchodne zastupované), **takmer 50 webových portálov** (zospustených v platforme Valetin) a **nová streamovacia platforma JOJ play**. V roku 2022 mala priemernú sledovanosť **2,1 milióna divákov** denne a v priemere **2,1 miliónov online používateľov** mesačne.

HISTÓRIA A SÚČASNOSŤ

V roku 2002 vznikla prvá stanica **TV JOJ**, ktorá ako úspešná a obľúbená televízia vysielala pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. V poradí druhá televízna stanica **JOJ PLUS** vysielala od roku 2008 a ponúka prevažne filmy, tretia stanica **WAU**, ktorá dovŕšila už deviaty rok, vysielala najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú **JOJ Cinemu** a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – **JOJko** a **Ťuki TV**. O rok neskôr pribudla **JOJ Family**, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu zaradila medzi svoje televízne projekty stanice **CS Film**, **CS Mystery**, **CS History** a **CS Horror**. V roku 2021 spustila svoju dvanástu vlastnú televíziu **JOJ Šport** a v roku 2022 trinástu, tento raz spravodajskú stanicu **JOJ 24**.

JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu – v roku 2022 to boli televízie **Prima Plus** českého vysielateľa FTV Prima a kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International – **Film+**, **Spektrum** a **Minimax**.

Značku JOJ tvoria tiež online weby, videoportál s archívami, spravodajský portál **Noviny.sk**, mobilná aplikácia TV JOJ a od marca 2022 pribudla do online ponuky nová streamovacia služba **JOJ play**. JOJ Group zároveň spája sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v partnerskej platforme **VALETIN**, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 40 online portáloch. V súčasnosti je JOJ Group stále významnejším koproducentom a tvorcom filmovej produkcie.

JOJ Šport

Slovenská športová televízia za prvý rok od spustenia vysielania priniesla divákovi viac ako 4-tisíc hodín živého vysielania. Z cca tisíc live prenosov vyrobila 374 v rámci vlastnej produkcie,

z domácich športových líg a zápasov slovenských reprezentantov, a viac ako 600 živých prenosov prevzala a odvysielala ako akvizície zo zahraničia.

Stanica **podporuje slovenských športovcov** naprieč športovým spektrom, bez rozdielu vekových kategórií. Prináša na obrazovky súboje zo slovenských športových súťaží, pravidelne dáva priestor našim športovcom pôsobiacim v zahraničí a predstavuje publiku mladé športové talenty.

JOJ 24

Najnovšia TV v portfóliu JOJ Group, už ôsma slovenská stanica, odštartovala svoje vysielanie 2. októbra 2022 s claimom "Objektívne spravodajstvo z overených zdrojov." Plnoformátová lineárna televízia je dostupná celej populácii Slovenska v DVB-T (anténa) a zdarma v ponuke všetkých relevantných operátorov. Vo vysielaní JOJ 24 zúročuje hneď niekoľko atribútov, ktoré sú dlhodobo devízou JOJky na slovenskom trhu - spravodajstvo je jedným z hlavných pilierov TV JOJ, ktorá prináša **najväčšie množstvo spravodajského obsahu na trhu** v porovnaní s konkurenciou. Skvelý tím spolu s produkciou a technickým zázemím patrí k najstabilnejším na Slovensku a **sieť regionálnych spravodajcov** je najširšia spomedzi všetkých slovenských staníc.

Informácie z prvej ruky 24 hodín, 7 dní v týždni. Program JOJ 24 je zostavený nielen zo spravodajských a publicistických relácií, ale tiež nespravodajských formátov, lifestyleových magazínov, dokumentov, servisných relácií či podcastov.

JOJ play

JOJ play je nová streamovacia platforma pre celú rodinu. Nájdete tu **tisícky hodín najlepších filmov** všetkých žánrov, **obľúbených seriálov** so slovenským alebo českým dabingom, **seriály pôvodnej tvorby** z obrazoviek TV JOJ, a to nielen z archívu, ale tiež v exkluzívnom predstihu pred televíznou premiérou. Nechýbajú **športové prenosy** i záznamy zo stanice JOJ Šport, **živé vysielanie televízií** JOJ, JOJ Plus, WAU, filmového kanálu JOJ Cinema, ani **skvelé reality šou či dokumenty**. Deti sa baví **pri rozprávkach**, náučných reláciách a veselých pesničkách. Vychutnajte si všetky lahôdky, ktoré ponúka JOJ Group vo svojom najbohatšom produkčnom portfóliu na Slovensku – lebo JOJ play je „miesto, ako žiadne iné.“

Valetin

V našej partnerskej sieti Valetin sledovalo v roku 2022 video viac ako 2 milióny divákov mesačne, t.j. každý druhý Slovák. Valetin ponúka zadávateľom možnosť zacieliť svoju reklamu na jednom mieste, na **najväčšom a najkomplexnejšom lokálnom video inventory**, na viac ako päťdesiatich portáloch. Valetin predstavuje predovšetkým bezpečné prostredie pre zadávateľov z hľadiska brand safety, vysokej viewability a s minimalizáciou fraud trafficu. Samozrejmosťou je možnosť použitia nezávislých meracích skriptov na celom inventory.

Samotné portály JOJ Group sa môžu pochváliť **líderstvom v čase strávenom sledovaním videa** podľa nezávislého merania IAB Monitor. Máme 100 % divákovu pozornosť, čo je dané typom a kvalitou obsahu. Vysoké nároky máme aj pri výbere nového inventory do platformy Valetin. Za posledný rok k nám pribudol videoobsah Oktagon.tv a Garáž.tv prostredníctvom platformy JOJ play. *Zdroj: IAB Monitor IX/2022

24 podcast

24 podcast, ktorý je **súčasťou portálu noviny.sk**, tvoria redaktori spravodajstva TV JOJ. Okrem najčerstvejších tém, napr. vojna na Ukrajine, tragédia na Zochovej, vraždy na Zámockej, sa v nich venujú aktuálnym politickým, ekonomickým, kultúrnym a celospoločenským témam, ktoré hýbu našou spoločnosťou.

Medzi JOJ podcasty patrí aj úspešná politická satira v podaní komentátora portálu noviny.sk Arpáda Soltésza a komentátora denníka Sme Petra Tkačenka s názvom **Sme v kaviarni**. Športoví redaktori každý týždeň reagujú na dianie vo futbalovom svete. Osobitou kapitolou je podcast **JOJ zdravie**, v ktorom sa skúsená dlhoročná zdravotníčka novinárka Marcela Fuknová venuje témam nielen fyzického, ale aj duševného zdravia.



HODNOTA ZNAČKY A INOVÁCIE

Z pohľadu dejín žijeme historické obdobie, ktoré nám nevídaným spôsobom pripomenulo, akú dôležitú úlohu v našich životoch zohrávajú **stabilné piliere**, poskytujúce v časoch neistoty pocit dôvery a bezpečia.

V roku 2022 zavŕšila televízia JOJ dve dekády na televíznom trhu, do ktorého vniesla **dynamiku, originalitu, nastolila nové trendy**, pričom dnes je jeho pevnou súčasťou - ako overený partner v životoch divákov či obchodných partnerov, na ceste k nim. JOJ Group je **vysielateľom a tvorcom**, pre ktorého divák ani obsah nekončí na krivke sledovanosti. Vytvorila najširšie staničné portfólio, udržala celoplošný zásah, otvorila príležitosti pre **kreatívny priemysel** i pre ľudí, ktorí sú jej najväčším bohatstvom. Na jednej strane vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť, na druhej strane zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť – to sú hodnoty, ktoré definujú značku JOJ.

Podľa každoročnej rozsiahlej Brand Study je televízia JOJ najmodernejšou, dynamickou a inovatívnou televíziou na slovenskom mediálnom trhu. Samotný claim JOJky „**S vami**” vyjadruje, že televízia považuje za najdôležitejšie budovanie vzťahu so svojimi divákmi. Jej lojálni diváci patria medzi technologicky najvyspelejších Slovákov a používateľov sociálnych sietí a internetu. Aj preto televízia ponúka na týchto platformách **exkluzívny obsah a overené informácie**. A preto tiež v apríli 2022 uviedla na trh svoju vlastnú streamovaciu službu JOJ play.

Keď 2. marca 2002 odštartovala svoje vysielanie TV JOJ, nikto netušil, aká neuveriteľná cesta ju čaká. Z kedysi regionálnej stanice vyrástla televízia, ktorá priniesla niekoľko nových fenoménov, odštartovala éru tematických kanálov, ktorých ponúka rekordné množstvo, a dnes vysiela najpopulárnejšie programy na trhu, a to ako v hlavnom a spravodajskom vysielaní, tak podvečer. JOJka je tu už 20 rokov aj vďaka svojim divákom. Dnes je JOJ Group najväčšou mediálnou skupinou na Slovensku, lídrom v pôvodnej slovenskej seriálovej tvorbe, veľkým podporovateľom slovenskej kinematografie a slovenského športu, skupinou s jedinými detskými stanicami v slovenčine a s najväčším počtom tematických staníc, pričom TV JOJ je pravidelnou trhovou jednotkou v hlavnom vysielacom čase. JOJ Group tiež zastupuje najväčšiu partnerskú platformu pre videoreklamu, obchoduje niekoľko partnerských televíznych staníc a každý rok sa rozširuje sebavedomo ďalej. Televízia JOJ predstavila v polovici februára 2022 nové logo, novú staničnú grafiku a upútavky s témou osláv 20. výročia. Marketingové kampane sa celý rok takisto niesli vo výročnom duchu.

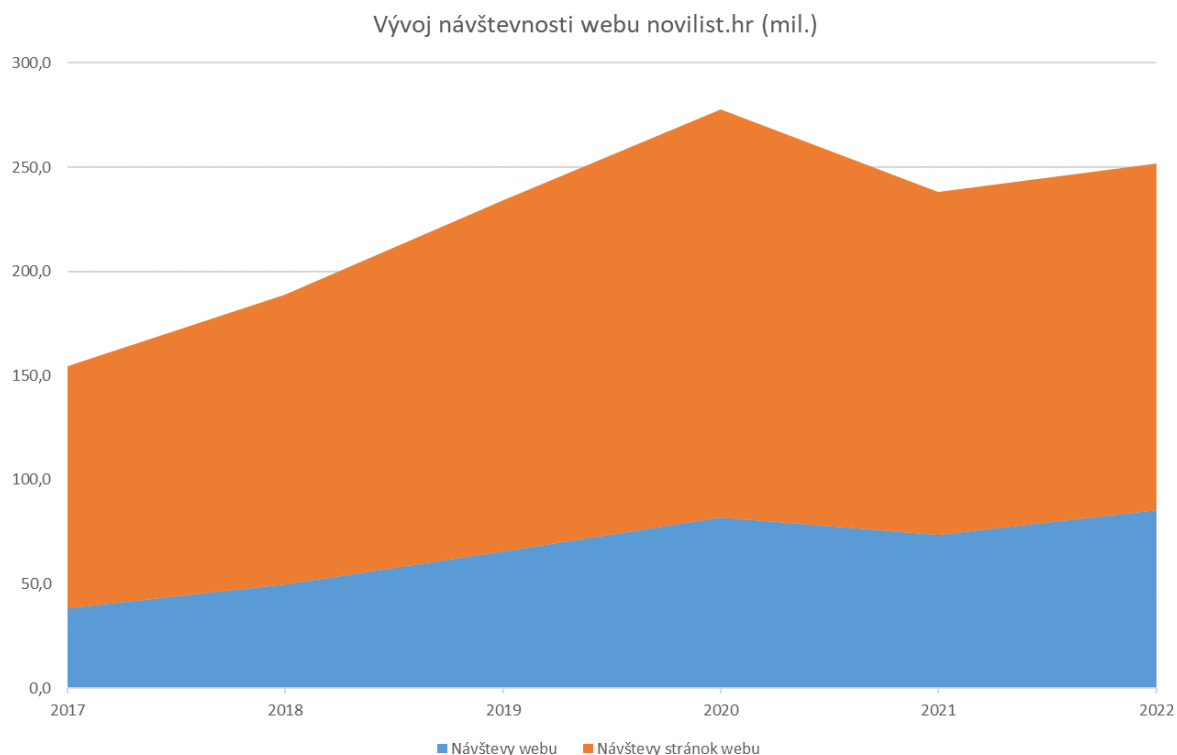
05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

Printový trh v Chorvátsku

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2022 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d. a 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlia v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom vyše 7 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde naďalej patrí medzi najpredávanejšie denníky.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak obidva denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group. Spoločnosti dosiahli aj napriek zložitej situácii a vysokej inflácii v roku 2022 **pozitívne výsledky**. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorváckych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Novi list sa v roku 2022 zapojil do rôznych projektov a konferencií zameraných na podporu sociálneho, ekonomického a environmentálneho povedomia. Noviny vyzdvihujú niekoľko úspechov vrátane dvoch projektov natívneho marketingu - "Zajedno" a "Mogu sve" - ktoré boli zamerané na podporu ochrany životného prostredia, resp. rodovej rovnosti. Novi list zorganizoval aj úspešné konferencie, ktoré sa zamerali na kľúčové témy regiónu, vrátane konferencií Modrý rast Kvarneru, Rozvoj námorného cestovného ruchu a Premena Rijeky. Okrem toho noviny rozšírili svoje predajné a marketingové aktivity tým, že prevzali celkovú organizáciu marketingu a predaja Zadarského listu, tlačených a internetových novín v Zadare, a spustili nové komerčné projekty na tomto trhu. Novi list tiež oslávil úspech chorváckeho cestovného ruchu prostredníctvom špeciálneho vydania, ktoré vyzdvihlo turistické zaujímavosti krajiny, a o tejto udalosti informoval v tlačenom vydaní aj na webovom portáli. Pôvodne plánovaných 40 strán sa vďaka veľkému záujmu klientov muselo rozšíriť na viac ako 80 strán a podarilo sa tak získať výrazne viac príjmov zo sponzorovaných článkov.



Zdroj: Google Analytics

V roku 2022 **Glas Istre** pokračovalo v reštrukturalizácii podnikania a optimalizácii nákladov, hlavne personálnych. Zároveň sa významne mení štruktúra príjmov z reklamy, kde stále väčší podiel získava digitálna reklama. Tento trend je výsledkom investícií do rozvoja internetového portálu ako nového predajného kanála. Spoločnosť si je vedomá potreby pokračovať v investovaní do vývoja digitálneho prostredia, čo sa následne pretaví do lepších obchodných výsledkov v budúcnosti.

Printový trh v Slovenskej republike

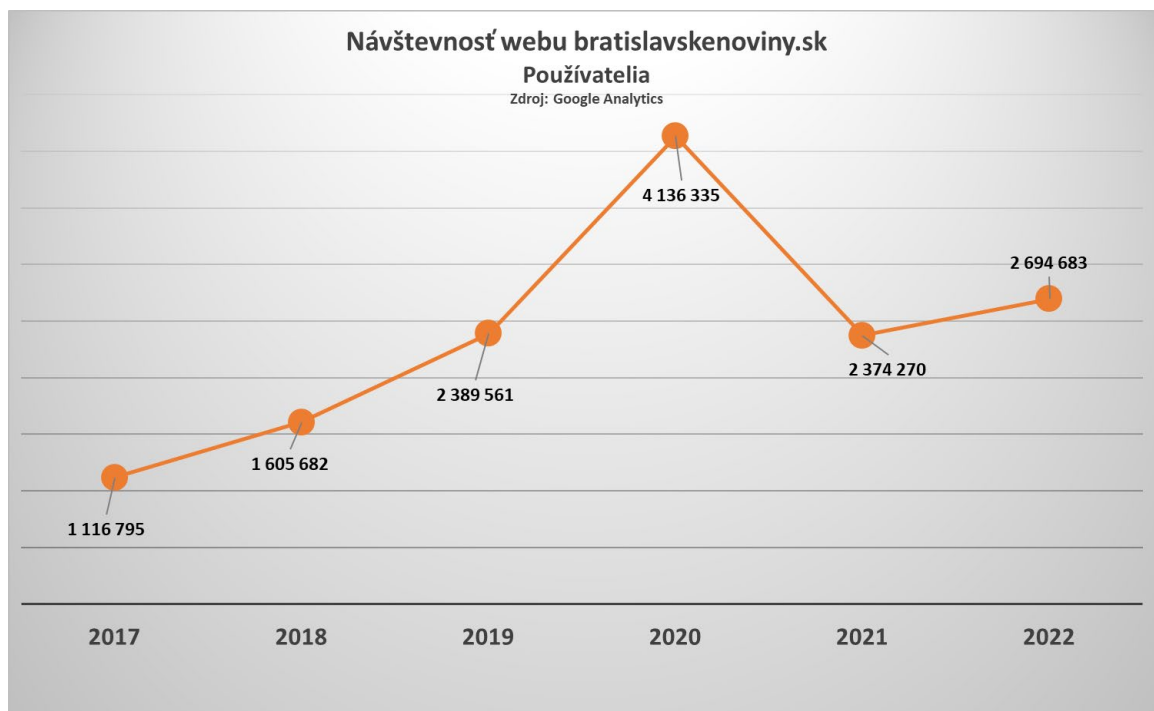
17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 26 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala aj v roku 2022 vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe obľúbeného a mienkotvorného webového portálu bratislavskenoviny.sk. Bratislavské a Petržalské noviny okrem distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, pokračovali s distribúciou prostredníctvom kolportérov na vybraných frekventovaných miestach v uliciach Bratislavy a cielenou adresnou distribúciou novín na konkrétne dohodnuté adresy zo spoločenskej, kultúrnej, politickej, podnikateľskej sféry a do vybraných zdravotníckych a senior centier v rámci mesta. Pre klientov sme aj naďalej pripravovali rôzne **kombinácie print a online balíkov**, taktiež sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. V druhom polroku 2022 sme zaznamenali nárast inzertných príjmov. Výsledok bol spôsobený záujmom o nákup PR a imidžovej komunikácie pre **októbrové „Komunálne a župné voľby“ na Slovensku**. K zlepšeniu inzertných príjmov v Bratislavských a v Petržalských novinách prispela ponuka pre klientov v podobe atraktívnej platformy PR a imidžovej vizualizácie svojich poslaneckých, starostovských aj primátorských kandidátúr ako aj zvýhodnený priestor pre nákup plošnej inzercie.

Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôsobené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientov sme oslovovali s ponukou prezentácie svojej spoločnosti, produktov alebo služieb v organizovaných súťažiach v printe, webe alebo na našej Facebookovej stránke či Instagram účte. **Portál bratislavskenoviny.sk** dosiahol v prvom polroku 2022 oproti predchádzajúcemu obdobiu **výrazný nárast návštevnosti**. Celkovo išlo o 1 493 997 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics), čo predstavuje oproti druhému polroku 2021 (1 049 459 reálnych užívateľov) nárast až o 42,4 percenta. V druhom polroku 2022 dosiahol oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka nárast návštevnosti o 12,2 percenta (1 178 092 reálnych užívateľov v druhom polroku 2022 oproti 1 049 459 reálnych užívateľov v druhom polroku 2021 - údaje Google Analytics). Web Bratislavských novín podrobne spravodajsky pokrýval udalosti v Bratislavskom kraji. Na začiatku polroka medzi dominantné ešte patrila téma pandémie nového koronavírusu, nosnou témou druhého polroka 2022 sa stali spojené regionálne voľby a predvolebná kampaň. Tieto udalosti bratislavskenoviny.sk ako rešpektovaný portál pokryli podrobným spravodajstvom, reportážami i rozhovormi s jednotlivými kandidátmi. Veľký priestor však naďalej patril aj inej problematike regiónu, ako je výstavba, doprava, kriminalita, sociálne veci, kultúra, životné prostredie, šport a mnohé ďalšie.



05.04 TRH ONLINE

Vývoj internetových aplikácií

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú

archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémia spôsobila že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

V roku 2022 spoločnosť eFabrica, a.s. nadviazala **spoluprácu s českou technologickou firmou Livesport, s.r.o.**, ktorá patrí medzi najväčších svetových poskytovateľov športových výsledkov, štatistík a ďalších rýchlych informácií. Partner prevádzkuje webstránky a mobilné aplikácie, v ktorých pokrýva rýchle výsledky z niekoľko desiatok športov po celom svete v cca 30 jazykových mutáciách. Objem mesačných návštevníkov ich webov a používateľov mobilných aplikácií v roku 2022 presiahol 100 miliónov. Minulý rok spoločnosť eFabrica úspešne implementovala Contento Media Library do systémov Livesport a pomohla tak naštartovať nový projekt športového spravodajstva, ktorý bol spustený pri príležitosti Majstrovstiev sveta vo futbale v Katare a prispel tak k medziročného rastu návštevnosti o 22%.

Digitálny marketing

Rok 2022 sa v agentúre niesol **v znamení 4 hlavných segmentov**, ktoré sme si určili v rámci ročného plánu. Ťažiskové body, ako sú inovácie, vzdelávanie, organizácia a najmä naša komunikácia smerom von boli pre nás najdôležitejšie. Aj vďaka nim sa nám podarilo získať nových klientov so zvučnými menami ako sú, napríklad vinárstvo Matyšák, či populárne športové eventy ako L'Etape by Tour de France, či Bratislava Marathon. Napriek tomu, že sme rok 2022 venovali najmä výkonnostným kampaniam, vytvorili sme aj nové brandy, a taktiež refreshli niektoré pôvodné, ktoré potrebovali trochu „oživiť“.

V rámci spoluprác sa nám tento rok podarilo stať sa **shoptet partnerom** a to hneď jedným z mála tzv. „onboarding partnerov“ pre nových klientov.



fotoateliér najmä pre tvorbu kreatívneho obsahu klientov.

Tento rok sa niesol aj v znamení tvorby nových interných nástrojov a zlepšovákov.

Dlhodobu sme v agentúre uvažovali o vytvorení vhodného vlastného marketingového nástroja, ktorý by zjednodušil prácu s dátami, znížil by chybovosť a vizualizoval by dáta a metriky, ktoré nie sú na prvý pohľad až tak zrejmé. Nakoľko naša práca obsahuje množstvo výpočtov, nebolo veľmi efektívne ich počítať pomocou kalkulačky, najmä z dôvodu neúmyselných chýb, ktoré by mohli priniesť viac škody ako úžitku. Preto cieľ bol jasný – **marketingová kalkulačka**. Vývoj a samotné testovanie bol dlhodobý proces. Marketingová kalkulačka, vďaka ktorej si budú môcť performance špecialisti i marketingový nadšenci vypočítať dôležité dáta a zjednodušiť si tak svoju prácu, uzrela svetlo sveta začiatkom júna. Hlavnou výhodou je možnosť zistiť návratnosť investícií do reklamy, prípadne zadefinovanie si potrebného rozpočtu na kampaň. Obsahuje viac ako 15 najčastejších výpočtov z praxe.

Ďalšími z nástrojov, ktoré v tomto roku uzreli svetlo sveta, boli najmä interné nástroje na úpravu url adries a prácu s utm parametrami – tzv. urlKO a utmKO. V neposlednom rade bolo nutné venovať sa aj nasadeniam nových cookies líšt podľa aktuálnej legislatívy. Aj v tomto prípade sme zvolili možnosť tvorby vlastného riešenia, pri ktorom naši klienti oceňovali okrem bežnej funkcionality najmä veľa možností úprav.



Vytvárali sme však aj viaceré interné zlepšováky procesov napr. v podobe checklistov, časových máp klientov, automatizovaných upozornení na viacero podnetov a mnoho ďalších. Čo sa týka vzdelávania trhu - podaril sa nám workshop na MergadoFeste, na ktorý sme zaznamenali výborné feedbacky od viacerých existujúcich, ale aj potencionálnych klientov.

06 PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

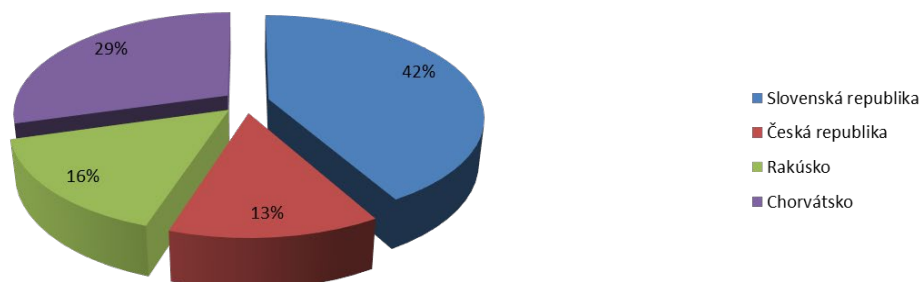
Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu zvýšil**, k čomu prispela hlavne spoločnosť Slovenská Produkčná, a.s..

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín

	2021	2022
Slovenská republika	271	282
Česká republika	86	88
Rakúsko	101	103

Chorvátsko	191	197
Spolu JOJ Media House	649	670

Podiel priemerného počtu zamestnancov podľa krajín



Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu	2021	2022
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	204	223
MAC TV s.r.o.	3	3
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	2
BigMedia, spol. s r. o.	17	17
Akzent BigBoard, a. s.	24	23
Recar Slovensko a. s.	2	2
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	3	0
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	6	0
NIVEL PLUS s.r.o.	0	1
eFabrica, a.s.	6	7
PTA Group s. r. o.	1	1
Big Board Praha, a.s.	14	14
Czech Outdoor, s.r.o.	14	14
BigMedia, spol. s r.o.	25	28
Outdoor akzent s.r.o.	15	14
RAILREKLAM s.r.o.	13	14
BigZoom a.s.	3	2

EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	97	99
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	4
Novi List d.d.	142	146
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	49	51
Spolu JOJ Media House	649	670

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2022

- 12. januára 2022 predala spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **D & C AGENCY s.r.o.** vo výške 100%.
- 12. januára 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **MACH - NARWALL, spol. s r. o.** vo výške 100%.
- 19. februára 2022 nadobudla spoločnosť Radio Services a.s. podiel v spoločnosti **GES Slovakia, s.r.o.** vo výške 100%.
- 24. februára 2022 **Rusko začalo inváziu na Ukrajinu.**
- 25. marca 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **HROT, s.r.o.** vo výške 30%.
- 6. apríla 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **News Media s.r.o.** vo výške 70%.
- 8. augusta 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dodatočný podiel v spoločnosti **HROT, s.r.o.** vo výške 21%.
- 1. september 2022 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s., TA Services, s.r.o. a GES Slovakia, s.r.o. do nástupnickej spoločnosti Radio Services a.s..
- 14. decembra 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dodatočný podiel v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.** vo výške 6%.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

- Dňa 1. januára 2023 **Chorvátsko vstúpilo do eurozóny** so stanoveným konverzným kurzom chorvátskej meny na úrovni 7,5345 kuny za euro.
- 28. február 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** Barrandia s.r.o., Bilbo City s.r.o. a QEEP, a.s. do nástupnickej spoločnosti News Advertising s.r.o..
- 28. február 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** MACH - NARWALL, spol. s r. o. do nástupnickej spoločnosti outdoor akzent s.r.o..

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

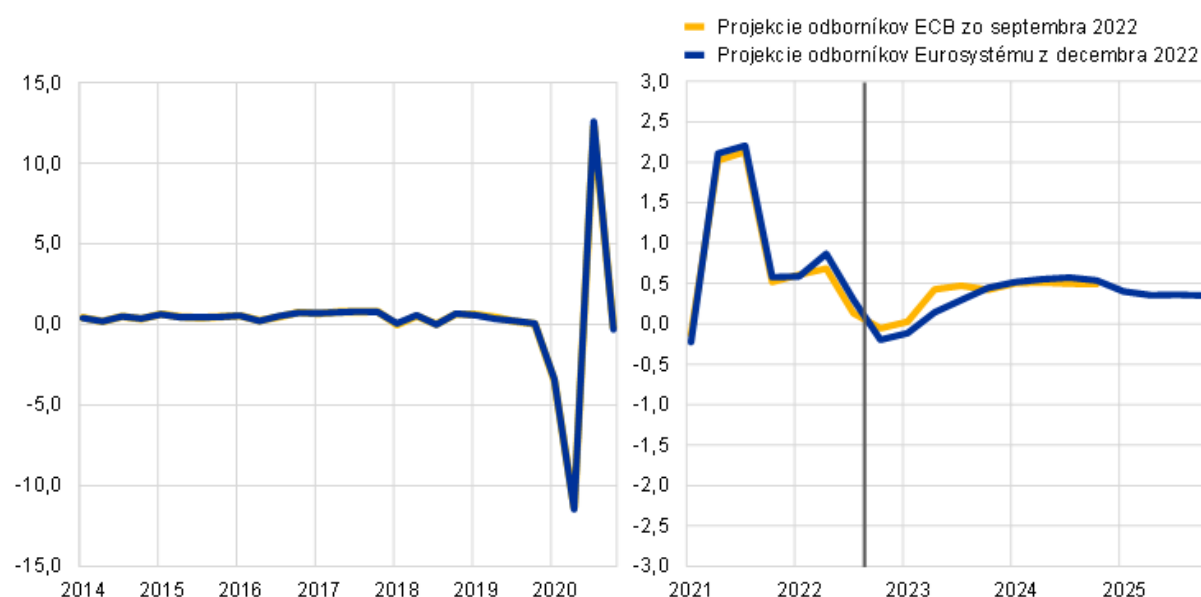
Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

Kvartálny vývoj HDP eurozóny reálny/predikcia



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už

zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

	Prime time 12-54 Shr%								
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Ostatné
Rok 2013	22,5	29,3	6,9	2,0	4,5	4,2	2,8	1,1	26,7
Rok 2014	19,5	27,7	8,4	2,7	5,0	3,7	3,9	1,4	27,7
Rok 2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9	1,7	28,1
Rok 2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0	2,1	28,7
Rok 2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6	2,5	30,3
Rok 2018	18,2	22,3	10,9	2,6	3,9	4,1	3,3	2,7	32,1
Rok 2019	18,7	22,8	10,3	2,7	3,6	3,7	3,5	3,1	31,6
Rok 2020	17,7	22,8	10,7	1,6	3,8	4,0	3,2	2,8	33,4
Rok 2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7
Rok 2022	16,4	18,6	8,7	1,3	3,5	3,3	3,5	2,5	42,2

Zdroj: TNS

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Zadlženie krajín eurozóny (% z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Rik, Ľúdi, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko zmeny legislatívy

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácií a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

09 SPRÁVA A RIADENIE

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,

- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390 a piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia

valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1.1.2022 - 31.12.2022** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 14.4.2022 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2021.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2021 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2021 vo výške -7 156 182 EUR nasledovne: Strata za rok 2021 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2022, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..
- Dňa 14.4.2022 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2021.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2021 a rozhodlo o ich schválení.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred

súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).



Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),



- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),



- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



Výbor pre audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

Kódex správy spoločností na Slovensku

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znegativovať integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nespĺňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrovaný zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

Systémy vnútornej kontroly

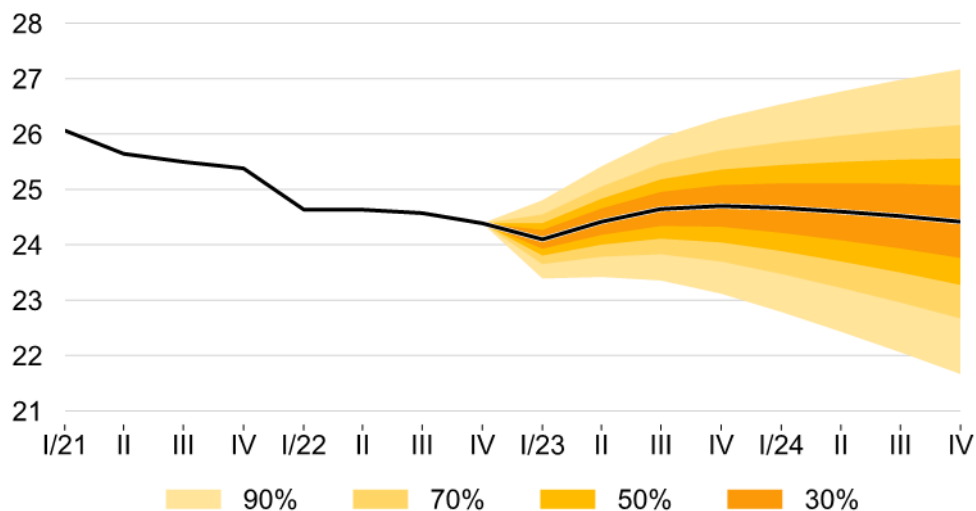
Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Prognóza menového kurzu CZK/EUR

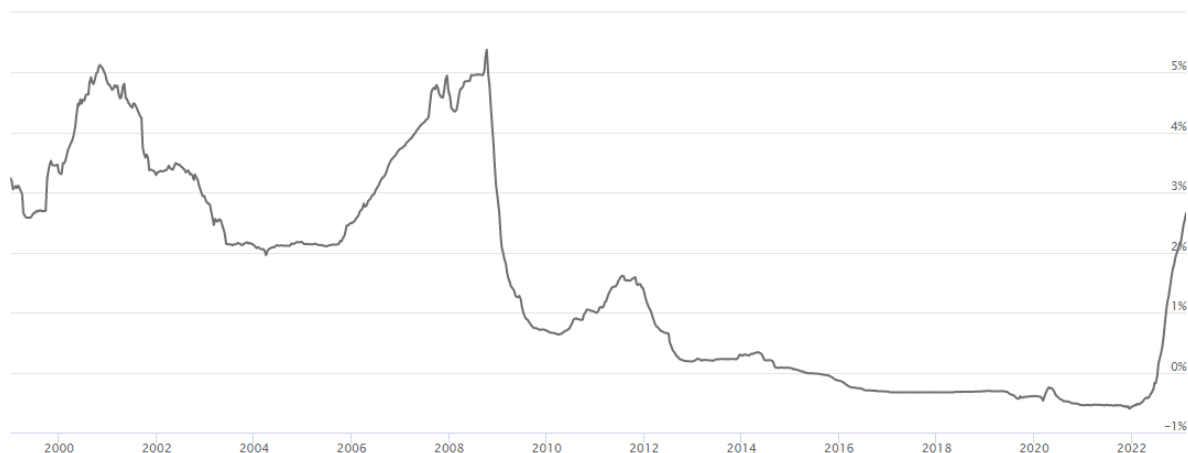


Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

EURIBOR 3M



Zdroj: <https://www.euribor-rates.eu/en/euribor-charts/>

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

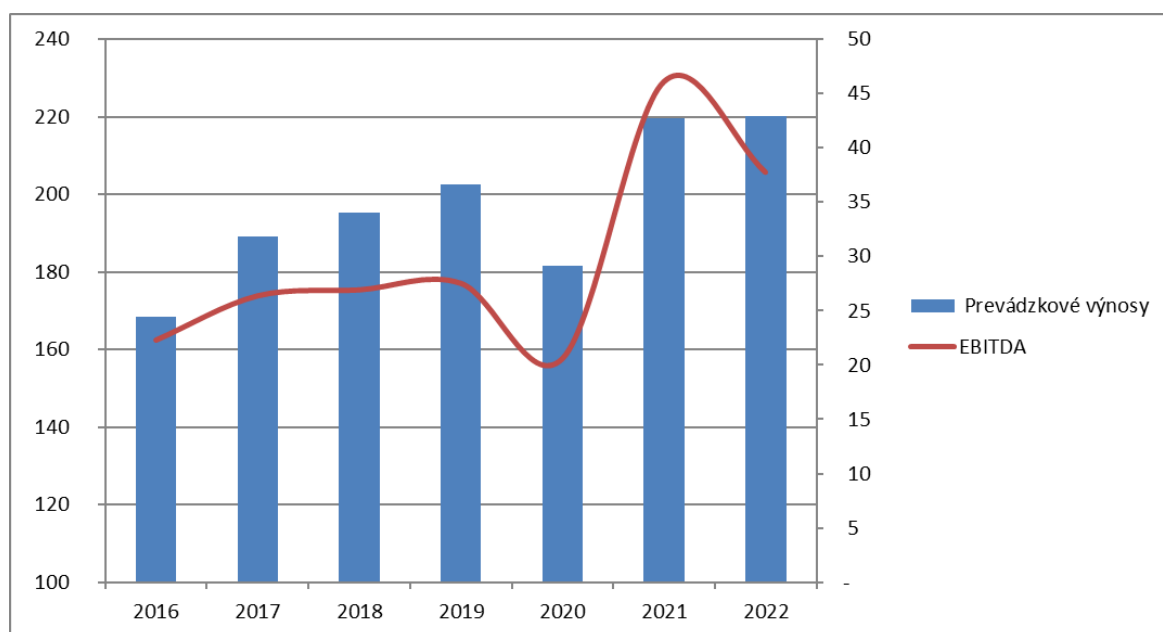
Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových

skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplyvajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2023. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Vývoj finančných ukazovateľov Skupiny (mil €, bez vplyvu IFRS 16)



Zdroj: KÚZ Skupiny

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2022 vo výške -3.379.165 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 3.379.165 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobera činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

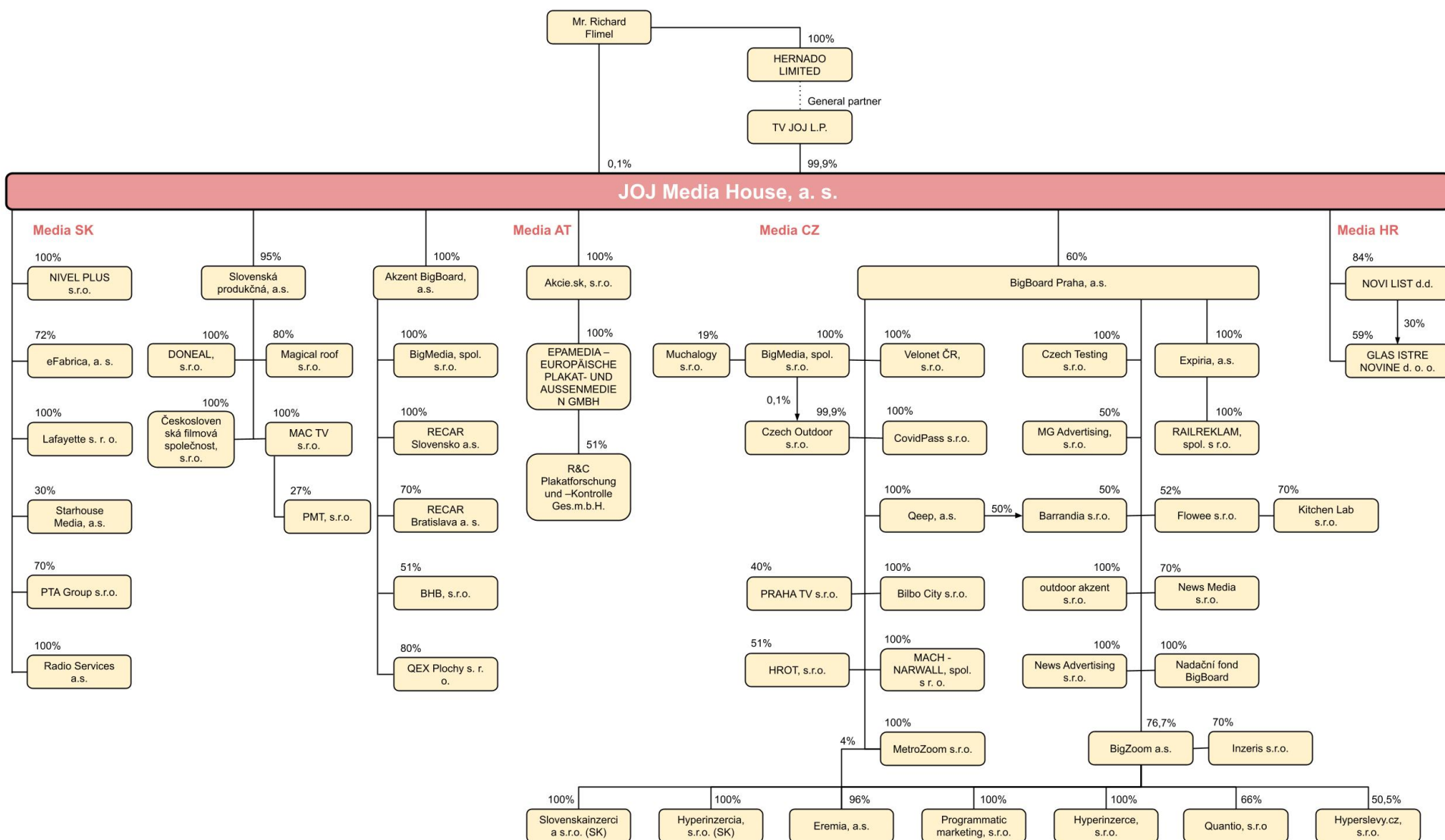
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Založenie a vznik Nadácie TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie **nadácia prerozdělila viac ako 3,1 mil. EUR** pričom v roku 2022 to bolo 221.407,18 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu tvorenú zamestnancami TV JOJ, predsedom je Marcel Gega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom je Natália Báreková.

Prehľad činností za rok 2022

Činnosť nadácie v tomto roku bola ešte mierne limitovaná pandémiou COVID-19 a s tým súvisiacimi opatreniami. Napriek tomu nadácia zabezpečila svoje plynulé fungovanie a všetky aktivity, ktoré boli pozastavené, nadácia realizovala v náhradných termínoch.

Nadané deti - športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

- Projekt „Floorball SK Liga 2019/2020“ bol vzhľadom na obmedzenia prezenčného vyučovania a tiež negatívneho stanoviska ku kolektívnym športom v rámci škôl pozastavený, avšak podarilo sa nám v máji 2022 zrealizovať dvojdnový florbalový turnaj pre školy, ktoré si pred pandémiou vybojovali v krajských turnajoch účasť na finálovom turnaji. Ten sme však z dôvodu protipandemických opatrení nemohli odohrať. Školy mali teda pripravený turnaj, ubytovanie, celodenné stravovanie a vstup do aquaparku zadarmo a autogramiádu hercov zo seriálu Hranica.

- Integráciou tímu žiakov s mentálnym znevýhodnením (sluchovo, verbálne, mentálne postihnuté deti, autistické deti) do turnaja sme prispeli k odbúraniu predsudkov, ukázali sme, že aj deti so znevýhodnením môžu byť rovnocenným súperom či partnerom pre šport.

Národné kultúrne dedičstvo

Nadácia ďalej realizovala dokumentárny film - Agneša Urbanová. Ako 9-ročná sa skrývala s rodičmi v bunkri v horách, kde ich objavili a následne poslali do koncentračných táborov. Otec zahynul a ona s mamou prežila.

Nadácia odvysielala dokumentárny film - Anna Malinová, ktorá poskytla bezpečný úkryt pre Josefa Gabčíka.

Iná podpora

Psychiatrické kliniky

Nadácia spolu s TV JOJ podporila prostredníctvom SMS zbierky šesť detských psychiatrických kliník vo výške 42.233,- EUR na zabezpečenie rekonštrukčných prác, vybavenia (pomôcky) kliník, zlepšenie podmienok na detských psychiatriách a pod. Obdarované detské psychiatrické nemocnice a doliečovacie ústavy boli z miest Nitra, Bratislava, Michalovce, Kremnica, Prešov a Martin.

Vojna na Ukrajine

Nadácia sa aktívne zapojila do pomoci ľuďom postihnutým vojenským konfliktom na Ukrajine a zabezpečila finančné prostriedky vo výške 132.000,- EUR a v tejto súvislosti podporila:

- organizáciu Magna vo výške 10.000,- EUR na zabezpečenie zdravotníckej a lekárskej pomoci na Ukrajine,
- organizáciu Člověk v ohrození vo výške 2.500,- EUR na zabezpečenie humanitárnej pomoci pre utečencov z Ukrajiny,
- organizáciu IPčko vo výške 2.500,- EUR na zabezpečenie psychologickej pomoci pre utečencov na hraniciach,
- organizáciu Post Bellum vo výške 30.000,- EUR na zabezpečenie ochranných pomôcok pre civilné obyvateľstvo trpiace vojnovým konfliktom na Ukrajine (záchranné vesty a prilby),
- spoločnosť Turancar vo výške 70.000,- EUR na zabezpečenie prepravy pre utečencov z Ukrajiny do ich cieľových destinácií a prepravu humanitárnej pomoci do skladov na Slovensku a na Ukrajine,
- Mestskú časť Ružinov vo výške 17.000,- EUR na zabezpečenie denného stacionára pre deti utečencov z Ukrajiny. Z daru sa uhrádzali rekonštrukčné práce priestoru a vybavenie. V dennom stacionári pracujú matky a staré mamy z Ukrajiny.

Nadácia tiež zabezpečovala materiálnu pomoc pre Ukrajinu.

Podpora seniorov

Nadácia sa zapojila do projektu Behaj lesmi, ktoré sa organizovalo na výnimočných miestach na celom Slovensku – Devín, Bachledova dolina, Veľká Fatra, Čičmany, Štiavnické vrchy a za každý odbehnutý km charitatívnej časti behu sme spolu s organizátorom venovali 0,1 € na vybrané domovy seniorov. Spolu sme vyzbierali 15.163,- EUR. Podporené boli:

- Domov seniorov Pažitkova 2 vo výške 2.975,- EUR
- Centrum sociálnych služieb Sloven vo výške 3.073,- EUR
- Senior Tatry vo výške 2.519,- EUR
- Senires Ružomberok vo výške 3.047,- EUR
- Domov života Banská Štiavnica vo výške 3.549,- EUR

Charitatívny kalendár

Nadácia ďalej upozorňovala na potrebnú podporu duševného zdravia a šírenia povedomia o tejto téme, pripravila pre to tematický kalendár pre rok 2023, 12 mesiacov = 12 problémov, ťažkostí, ktoré môžu spôsobiť alebo predstavujú vážne psychické ochorenia a stvárajú ich osobnosti TV JOJ zaujímavou formou. Poruchy príjmu potravy (Celeste Buckingham), úzkosť (Milo Král), sebavedomie a sebaláska (Simona Kollárová), vyhorenie (Braňo Deák), odcudzenie vo vzťahoch (Janka Labajová a Juraj Šoko Tabaček), toxická pozitivita (Dominika Žiaranová), klinická depresia (Noel Czuczor), nálepkovania a nevyžiadaná kritika (Hana Gregorová), poruchy učenia (Mirka Partlová), osamelosť a samota (Richard Autner), manipulácia (Marta Jandová), závislosť na sociálnych sieťach (Michal Hudák).

Výťažok z predaja a vklad TV JOJ vo výške 20.000,- EUR venujeme organizácii IPčko, ktoré prevádzkuje linku prvej pomoci pre ľudí s psychickým ťažkosťami, online poradňu, poradenstvo a terapie.

Do projektu sa zapojili osobnosti bez nároku na honorár a slovenské módne návrhárky zapožičali šaty na fotenie bez nároku na honorár pre dámy, pre pánov bezplatne Ozeta, priestory na fotenie boli zapožičané tiež všetkými bezplatne.

Ostatná podpora

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Slovenskú asociáciu Hobby Horsingu na zabezpečenie majstrovstiev Slovenska v hobby horsingu vo výške 500,- EUR

- FBC Lions na zabezpečenie športovej aktivity pre deti v rámci podpory florbalového klubu vo výške 1.000,- EUR
- DART Racing na zabezpečenie športových aktivít vo výške 4.211,18 EUR
- Nádej pre deti s poruchami aktivity a pozornosti Čakany na zabezpečenie podpory mentálne znevýhodnených detí vo výške 300,- EUR
- Tobiasa Hoffera na zabezpečenie fyzioterapie, hipoterapie a plávania vo výške 500,- EUR
- Tomáša Sabovčíka na zlepšenie zdravotného vzťahu DMO pacienta vo výške 500,- EUR
- Jasiv – Divínsky Boyard na zabezpečenie športovo-vzdelávacieho projektu zameraného na prevenciu násilia a kriminality vo výške 700,- EUR
- Detskú chirurgiu – OZ Slniečko na ceste na zabezpečenie výroby animovanej rozprávky pre zlepšenie bezpečnosti detí na cestách vo výške 4.200,- EUR
- Nunez NFE na zabezpečenie podpory príbehu V siedmom nebi – dlhodobý prenájom pozemku pre vdovu s deťmi vo výške 20.000,- EUR
- Stredná zdravotnícka škola na zabezpečenie zdravotníckeho materiálu vo výške 100,- EUR

Plány činností na rok 2023

V roku 2023 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- pokračovanie zbierky na pomoc detským psychiatrickým klinikám
- florbalový projekt pre inklúziu mentálne znevýhodnených detí
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podporu hendikepovaných detí
- dokončenie a odvysielanie dokumentárneho filmu Agneša Urbanová
- individuálne určenú humanitnú pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunit a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

Zverejnenia v súlade s taxonómiou EÚ

Posúdenie súladu s taxonómiou EÚ

Manažment Skupiny za účtovné obdobie 2022 pripravil analýzu hospodárskych činností Skupiny a ich oprávnenosti a súladu s požiadavkami taxonómie EÚ a v súlade s delegovaným nariadením Komisie EÚ 2021/2139 (tzv. klimatické delegované nariadenie).

Skupina považovala za hospodárske činnosti také činnosti, ktoré zahŕňajú vstup zdrojov, výrobný proces a výstupy vo forme konkrétneho tovaru alebo konkrétnych služieb, ktoré Skupina predáva svojim zákazníkom alebo využíva pre vlastnú spotrebu. Skupina vyhodnotila ako oprávnené hospodárske činnosti také činnosti, ktoré sú opísané v klimatickom delegovanom nariadení bez ohľadu na to, či uvedená hospodárska činnosť spĺňa niektoré alebo všetky technické kritériá preskúmania a minimálne sociálne záruky. Za činnosť v súlade s taxonómiou EÚ je možné považovať takú činnosť, ktorá významne prispieva k plneniu jedného z environmentálnych cieľov EÚ pričom zároveň výrazne nenarušuje plnenie zvyšných environmentálnych cieľov. Posúdenie plnenia technických kritérií preskúmania za hospodárske činnosti v roku 2022 Skupina vykonala v súlade s klimatickým delegovaným nariadením k taxonómii EÚ. Hospodárske činnosti boli posudzované s ohľadom na environmentálny cieľ zmiernenie zmeny klímy, čím sa zamedzilo dvojitému započítaniu.

Manažment na základe tejto analýzy vyhodnotil, že nasledujúce hospodárske činnosti Skupiny predstavujú oprávnené činnosti:

— 7.7. Nadobudnutie a vlastníctvo budov

V rámci kapitálových a prevádzkových výdavkov Skupina ďalej identifikovala nasledujúce hospodárske činnosti, ktoré sú spojené s nákupom výstupov oprávnených hospodárskych činností a s individuálnymi opatreniami, ktoré súvisia s energetickou hospodárnosťou budov vo vlastníctve Skupiny:

— 6.5 Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami

— 7.3 Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení

— 7.5. Inštalácia, údržba a oprava prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu energetickej hospodárnosti budov

Hospodárske činnosti Skupiny nemajú významný vplyv na zmiernenie zmeny klímy alebo na adaptáciu na zmenu klímy a preto je aktuálne možné považovať iba malú časť z nich za oprávnenú, čo sa prejavilo na kľúčových ukazovateľoch výkonnosti Skupiny podľa taxonómie EÚ za účtovné obdobie 2022. Skupina vyhodnotila, že jej činnosti v oblasti televízneho a rozhlasového vysielania nepredstavujú podporné oprávnené hospodárske činnosti podľa bodu 13.1 tvorivé, umelecké a zábavné činnosti ani bodu 13.3 výroba filmov, videozáznamov a televíznych programov, príprava a zverejňovanie zvukových nahrávok uvedených v prílohe II ku klimatickému delegovanému nariadeniu nakoľko Skupina nemá k dispozícii dostatočné spoľahlivé údaje, aby preukázala, že v rámci týchto činností prispieva k adaptácii na zmenu klímy prípadne podporuje zvýšenie odolnosti voči fyzickým klimatickým rizikám.

Nadobudnutie a vlastníctvo budov

V rámci tejto činnosti Skupina prenájma administratívne budovy v jej vlastníctve pričom všetky budovy boli postavené do 31. decembra 2020. V súlade s klimatickým delegovaným nariadením táto hospodárska činnosť významne prispieva k zmierneniu zmeny klímy v prípade, že majú budovy minimálne osvedčenie o energetickej hospodárnosti triedy A alebo ak tieto budovy patria k 15 % budov vo vnútroštátnom alebo regionálnom fonde budov s najvyššou účinnosťou vyjadrenou prevádzkovou potrebou primárnej energie a podloženou primeranými dôkazmi, pričom sa porovnáva minimálne hospodárnosť príslušnej nehnuteľnosti s hospodárnosťou vnútroštátneho alebo regionálneho fondu budov pričom je potrebné rozlišovať aspoň obytné a nebytové budovy. Vzhľadom na nedostatok potrebných údajov o fonde budov v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, Skupina toto kritérium neposudzovala. Budovy, ktoré Skupina prenájma v roku 2022 nespĺnili kritérium pre energetickú hospodárnosť a preto Skupina túto činnosť považuje za oprávnenú, ale nie zosúladenú s taxonómiou EÚ.

Skupina momentálne posudzuje možné opatrenia na zvýšenie energetickej hospodárnosti budov a takisto posudzuje relevantné fyzické klimatické riziká a zraniteľnosť svojich aktivít súvisiacich s prenájomom prostredníctvom projekcií zmeny klímy v súlade so scenárom reprezentatívneho profila vývoja koncentrácie Medzinárodného panela o zmene klímy RCP 8,5, keďže tento scenár predpokladá najvýraznejší vplyv klimatických zmien. Ak to bude potrebné, Skupina identifikuje vhodné adaptačné riešenia na zmiernenie vplyvu konkrétnych fyzických klimatických zmien.

Dodržiavanie minimálnych sociálnych záruk

V súlade s čl. 18 nariadenia k taxonómii EÚ predstavujú minimálne sociálne záruky postupy, ktoré uplatňuje podnik na zabezpečenie dodržiavania usmernení OECD pre nadnárodné podniky a hlavných zásad OSN v oblasti podnikania a ľudských práv vrátane zásad a práv stanovených v ôsmich základných dohovoroch uvedených v Deklarácii Medzinárodnej organizácie práce o základných zásadách a právach pri práci a v Medzinárodnej listine ľudských práv. Vzhľadom na nedostatok usmernení a aplikačnej praxe s ohľadom na posúdenie plnenia požiadavky na dodržiavanie minimálnych sociálnych záruk a taktiež z dôvodu obozretnosti sa Manažment Skupiny rozhodol považovať toto kritérium napriek vykonanej analýze ako nespĺnené. Z uvedeného dôvodu sú všetky relevantné hospodárske činnosti Skupiny v rámci kľúčových ukazovateľov výkonnosti podľa taxonómie EÚ uvedené ako činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné. Skupina momentálne pracuje na podrobnej analýze požiadaviek na minimálne sociálne záruky a ich vplyvu na prevádzku Skupiny a bude prijímať náležité opatrenia.

Účtovné metódy pri príprave zverejnení podľa taxonómie EÚ a ďalšie informácie

Obrat

Ukazovateľ súvisiaci s obratom bol vyčíslený ako podiel obratu z činností, ktoré súvisia s hospodárskymi činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ voči čistému obratu, ktorý predstavujú tržby Skupiny ako sú vykázané v bode 5 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny.

Skupina za rok 2022 nevykonávala také hospodárske činnosti, ktoré by boli v súlade s taxonómiou EÚ pre vlastnú vnútornú spotrebu.

Kapitálové výdavky

Ukazovateľ súvisiaci s kapitálovými výdavkami bol vyčíslený ako podiel z celkových kapitálových výdavkov, ktoré a) sa týkajú majetku alebo procesov súvisiacich s hospodárskymi činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ, b) sú súčasťou plánu kapitálových výdavkov súvisiacich s činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ alebo s cieľom zosúladiť cieľové činnosti s taxonómiou EÚ alebo c) sú spojené s nákupom výstupu hospodárskych činností v súlade s taxonómiou EÚ a s individuálnymi opatreniami so zámerom znížiť emisie skleníkových plynov danej hospodárskej činnosti prípadne ju docieľiť, aby sa stali nízkouhlíkovými; na celkových kapitálových výdavkoch.

Za kapitálové výdavky Skupina považuje prírastky hmotného a nehmotného majetku za rok 2022 vrátane prírastkov vyplývajúcim z uznania práva na používanie majetku podľa IFRS 16 ako sú vykázané v bodoch 13, 15 a 16 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny.

Oprávnené kapitálové výdavky Skupiny v roku 2022 predovšetkým zahŕňali technické zhodnotenie budov a výdavky na opatrenia v oblasti energetickej hospodárnosti budov vo vlastníctve Skupiny, obstarávanie osobných automobilov (vrátane nájomov s právom na užívanie).

Prevádzkové výdavky

Ukazovateľ súvisiaci s prevádzkovými výdavkami bol vyčíslený ako podiel z celkových prevádzkových výdavkov, ktoré a) sa týkajú majetku alebo procesov súvisiacich s hospodárskymi činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ, b) sú súčasťou plánu kapitálových výdavkov súvisiacich s činnosťami v súlade s taxonómiou EÚ alebo s cieľom zosúladiť cieľové činnosti s taxonómiou EÚ alebo c) sú spojené s nákupom výstupu hospodárskych činností v súlade s taxonómiou EÚ a s individuálnymi opatreniami so zámerom znížiť emisie skleníkových plynov danej hospodárskej činnosti prípadne ju docieľiť, aby sa stali nízkouhlíkovými ako aj s individuálnymi opatreniami v oblasti renovácie budov; na celkových prevádzkových výdavkoch. Prevádzkové výdavky Skupiny v roku 2022 predovšetkým zahŕňali náklady na krátkodobé nájom a nájom majetku s nízkou hodnotou a náklady na údržbu a opravy a všetky iné priame výdavky spojené s každodennou údržbou budov a zariadení vykonávané Skupinou alebo treťou stranou, ktoré sú nevyhnutné na zabezpečenie nepretržitého a účinného fungovania takéhoto majetku.

Podiel obratu vyplývajúci z produktov alebo služieb súvisiacich s hospodárskymi činnosťami zosúladenými s taxonómiou

Hospodárske činnosti	Kód(y)	Absolútny obrát (v tis. EUR)	Podiel obrátu (%)	Kritériá významného prínosu								Kritériá týkajúce sa zásady "výrazne nenarušiť"								Podiel obrátu zosúladený s taxonómiou, rok N (%)	Podiel obratu zosúladený s taxonómiou , rok N - 1 (%)	Kategória (podporná činnosť)	Kategória (prechodná činnosť)
				Zníženie zmeny klímy (%)	Adaptácia na zmenu klímy (%)	Vodné a morské zdroje (%)	Obehové hospodárstvo (%)	Znečisťovanie životného prostredia (%)	Biodiverzita a ekosystémy (%)	Zníženie zmeny klímy (áno/nie)	Adaptácia na zmenu klímy (áno/nie)	Vodné a morské zdroje (áno/nie)	Obehové hospodárstvo (áno/nie)	Znečisťovanie životného prostredia (áno/nie)	Biodiverzita a ekosystémy (áno/nie)	Minimálne záruky (áno/nie)							
A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																							
A.1. Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																							
Obrát z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1.)		-	0,0%													0,0%							
A.2. Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																							
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	7.7	707	0,3%																				
Obrát činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou)) (A.2.)		707	0,3%															0,3%					
Spolu (A.1. + A.2)		707	0,3%															0,3%					
B. ČINNOSTI NEOPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																							
Obrát z činností neoprávnených v rámci taxonómie (B)		216 613	99,7%																				
Spolu (A+B)		217 320	100%																				

Podiel kapitálových výdavkov vyplývajúci z produktov alebo služieb súvisiacich s hospodárskymi činnosťami zosúladenými s taxonómiou

[illegible]

Podiel prevádzkových výdavkov vyplývajúci z produktov alebo služieb súvisiacich s hospodárskymi činnosťami zosúladenými s taxonómiou

Hospodárske činnosti	Kód(y)	Absolútne prevádzkové výdavky (v tis. EUR)	Podiel prevádzkových výdavkov (%)	Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady "výrazne nenarušiť"							Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou, rok N (%)	Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou, rok N - 1 (%)	Kategória (podporná činnosť)	Kategória (prechodná činnosť)	
				Zníženie klimy (%)	Adaptácia na zmenu klimy (%)	Vodné a morské zdroje (%)	Obehové hospodárstvo (%)	Znečisťovanie životného prostredia (%)	Biodiverzita a ekosystémy (%)	Zníženie klimy (áno/nie)	Adaptácia na zmenu klimy (áno/nie)	Vodné a morské zdroje (áno/nie)	Obehové hospodárstvo (áno/nie)	Znečisťovanie životného prostredia (áno/nie)	Biodiverzita a ekosystémy (áno/nie)	Minimálne záruky (áno/nie)						
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																						
A.1. Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																						
Prevádzkové výdavky z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1.)		-	0,0%													0,0%						
A.2. Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																						
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	7.7	33	0,2%																			
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	6.5	138	1,0%																			
Prevádzkové výdavky z činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou)) (A.2.)		171	1,3%																1,3%			
Spolu (A.1. + A.2)		171	1,3%																1,3%			
B. ČINNOSTI NEOPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																						
Prevádzkové výdavky z činností neoprávnených v rámci taxonómie (B)		13 374	98,7%																			
Spolu (A+B)		13 545	100%																			

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2022 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel

Predseda predstavenstva