

VÝROČNÁ SPRÁVA

akciovej spoločnosti

Tatranská mliekareň a. s., Kežmarok

o výsledkoch hospodárenia za rok 2022

PREHLÁSENIE

Materiál a informácie pre zostavenie výročnej správy poskytli odborné útvary Tatranskej mliekarne a.s. Kežmarok.

Výročnú správu predkladá:
Predstavenstvo akciovej spoločnosti
Tatranská mliekareň a.s.
Kežmarok

OBSAH

1. Profil spoločnosti.....	4
2. Organizačná štruktúra	6
3. Správa o podnikateľskej činnosti.....	8

Výročná správa obsahuje povinné informácie podľa § 20 zákona č.
431/2002 Z. z.

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

1. 1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Tatranská mliekareň a.s.
Sídlo spoločnosti:	Nad traťou 26 060 01 Kežmarok
Deň vzniku:	01.07.1992
Právna forma:	Akciová spoločnosť
IČO:	31654363
DIČ:	2020515596
Registrácia:	Okresný súd Prešov Obchodný register Oddiel: Sa, vložka číslo: 108/P
Základné imanie:	10 360 000,- EUR

Predmet činnosti spoločnosti:

- spracovanie surového kravského mlieka, výroba mliekarenských výrobkov;
- nákup a predaj mliečnych výrobkov; obchodná činnosť s potravinami;
- nákup a predaj tovarov v rozsahu voľných živností;
- cestná nákladná doprava; balenie nápojov v rozsahu voľných živností;
- výroba ovocných a zeleninových nápojov.
- mäsiarstvo a údenárstvo

Komentár k vzniku akciovej spoločnosti:

Tatranská mliekareň a.s. bola založená jednorázovo dňa 26. 6. 1992 zakladateľom Fondom národného majetku SR v zmysle zákona č. 92/1991 Zb. o prevode majetku štátu na iné osoby a zákona č. 513/1991 Zb.

Akcionári spoločnosti k 31.12. 2022 boli:

- Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Jahodná 3305/13, 058 01 Poprad s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 83,75 %,
- WAGON TRADING spol. s r. o. so sídlom Cabajská 10, 950 22 Nitra, IČO: 31 657 940 s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 16,25 %.

Akcie vydané spoločnosťou Tatranská mliekareň, a.s. sú akcie v listinnej podobe, vo forme na meno. K 31. 12. 2022 spoločnosť evidovala dlhodobý finančný majetok vo forme podielu na základnom imaní s podstatným vplyvom /nad 20 %/ u spoločností PD Ivanka pri Nitre, BPMDS s. r. o., Kežmarok, Výskumný ústav mliekarenský a. s. Žilina, Syrárň Havran, a. s. a Agro Očová, s. r. o. Spoločnosť nevlastní vlastné akcie a nemá materskú účtovnú jednotku.

1. 2. Profil spoločnosti – oblasť prevádzky a investícií

Prevádzkové priestory v rámci areálu spoločnosti v Kežmarku spĺňajú parametre pre mliekarenskú výrobu a ostatné činnosti uvedené v predmete podnikania. Tatranská mliekareň a.s. podniká vo vlastných priestoroch a na vlastných pozemkoch, obchodno-distribučný sklad v Banskej Bystrici sa od roku 2008 taktiež nachádza vo vlastných priestoroch, objekty v Nových Zámkoch, v Senici, v bývalom areáli Tatraľanu a. s. v Kežmarku, ako aj v bývalom areáli Vojenských lesov v Kežmarku prenajíma iným podnikateľským subjektom a čiastočne využíva pre vlastnú potrebu najmä ako skladovacie a manipulačné priestory. Technickú a technologickú vybavenosť podniku možno hodnotiť ako dobrú, spĺňajúcu náročné hygienické a ďalšie predpisy platné pre výrobu a skladovanie potravín. Vzhľadom ku skutočnosti, že výrobné a prevádzkové priestory boli projektované a uvedené do prevádzky na konci 70-tych rokov minulého storočia, v súčasnej dobe sú realizované permanentné rozsiahle investície do modernizácie a rozširovania prevádzkových priestorov ako aj technologických zariadení.

Spoločnosť sa v roku 2022 prioritne zameriavala na realizáciu technologických projektov spolufinancovaných z dotačných zdrojov Európskej únie súvisiacich s technologickým vybavením baliacich procesov syrov s bielou pliesňou v areáli v Kežmarku ako aj rozšírením výrobných kapacít syrárň na výrobu syrov camembertskeho typu v Senici dlhodobo prenajatej Syrárni Havran a.s.

Aktivity smerujúce k rozšíreniu výrobných kapacít pre tento typ syrov boli realizované aj v prevádzkovom areáli v Kežmarku adaptáciou suterénnych priestorov. V roku 2022 bola realizovaná stavebná časť financovaná z úverových zdrojov a v roku 2023 prebieha technologické dovybavenie týchto priestorov.

Z vlastných zdrojov boli financované investície menšieho rozsahu ako výmena plynového kotla, obstaranie nového zásobného tanku na bielej syrárni ako aj repasovanie baličiek masla.

Výrobný a technologický proces v mliekarenskom podniku je možno charakterizovať ako nepretržitý (vzhľadom na charakter spracováanej suroviny - surového kravského mlieka). Tatranská mliekareň a.s. má zavedený systém riadenia kvality podľa normy STN ISO 9001. V roku 2000 bol spoločnosti Tatranská mliekareň a. s. udelený Certifikát systému manažérstva kvality podľa noriem ISO 9001:2000, EN ISO 9001:2000, BS EN ISO 9001:2000 a STN EN ISO 9001:2001 spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance Limited. V roku 2009 bol Certifikát systému manažérstva kvality aktualizovaný podľa normy EN ISO 9001:2008. Od roku 2012 bola spoločnosť Tatranská mliekareň a. s. certifikovaná spoločnosťou ASTRAIA, s.r.o.. Od roku 2017 je Tatranská mliekareň a. s. certifikovaná spoločnosťou LL-C /Certification/ Czech Republic a. s.. Od roku 2018 je Certifikát systému manažérstva kvality aktualizovaný podľa normy ISO 9001:2015. Na základe uvedených noriem sa pristupuje k celkovej výrobnéj a podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti (od výberu dodávateľov surovín, materiálov i služieb až po konečného odberateľa a zákazníka).

Tatranská mliekareň a.s. optimalizuje objem zásob pre výrobnú spotrebu. Stav zásob hotových výrobkov kolíše v nadväznosti na cenové a trhové turbulencie, avšak spoločnosť nemá problémy

s umiestňovaním svojich výrobkov na trhu. Doba obratu zásob dosahuje dlhodobo veľmi dobré hodnoty s klesajúcou tendenciou. Dodávatelia surovín, materiálov, energií, služieb ako aj investícií sú z krajín EÚ, dodávky sú zmluvne zabezpečené.

Výrobný program spoločnosti vyplýva zo zámerov definovaných v *Marketingovom pláne* a z možnosti predaja podľa *Obchodného plánu*. Zameriava sa na produkciu mliečnych výrobkov, ktoré spĺňajú:

- kritériá zdravej výživy,
- kritériá kvalitného obalu, ktorý vyhovuje zdravotným a ekologickým požiadavkám,
- kritérium maximálneho speňaženia základnej suroviny,
- požiadavky trhu z hľadiska kvality, designu a ceny.

Výrobný program spoločnosti je zameraný na výrobu zrejúcich syrov s pliesňou, mäkkých syrov, UHT mlieka, čerstvého mlieka, kyslo-mliečnych výrobkov, masla, smotán, tvarohu a tvarohových špecialít, tavených syrov, nátierok a ochutených nealkoholických nápojov s obsahom mliečneho tuku s tendenciou zvyšovania podielu výrob s vyššou pridanou hodnotou, predovšetkým syrov ako aj tvarohových špecialít, masla a znižovaním podielu najmä výroby UHT mlieka.

Spoločnosť spracováva druhotné suroviny, najmä srvátku, ktoré vznikajú pri výrobe syrov a tvarohu, čím sa snaží znižovať enviromentálnu záťaž na životné prostredie vyplývajúcu z jej výrobných činností.

2. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

2.1 Vedenie spoločnosti

a/ *Predstavenstvo a.s.*

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom akciovej spoločnosti.

Predstavenstvo akciovej spoločnosti má štyroch členov a k 31.12.2021 pracovalo v tomto zložení:

Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	predseda predstavenstva a.s.
Ing. Ľubomír Valčuha	člen predstavenstva a.s.
PhDr. Ján Husák	člen predstavenstva a.s.
MVDr. Monika Kurucová	člen predstavenstva a.s.

b/ *Dozorná rada a.s.*

Dozorná rada akciovej spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti.

Dozorná rada akciovej spoločnosti má troch členov, a k 31.12.2022 pracovala v tomto zložení:

JUDr. Oldrich Lejnar	predseda dozornej rady
Danka Oravcová	člen dozornej rady
Ing. Miroslav Pinzík	člen dozornej rady

2.2. Počet pracovníkov

V Tatranskej mliekarni a.s. pracovalo k 31.12.2022 celkove 291 pracovníkov, pričom prepočítaný ročný stav bol v roku 2022 300 pracovníkov. V roku 2022 spoločnosť nevyužívala prenajatých agentúrnych pracovníkov. Organizačná schéma spoločnosti je vzhľadom na počet pracovníkov a charakter výrobnoprevádzkových vzťahov v spoločnosti trojstupňová. Horizontálne je členená na úseky a oddelenia umožňujúca priame a efektívne riadenie jednotlivých útvarov. Vedúcim organizácie je generálny riaditeľ akciovej spoločnosti. Pod jeho priame riadenie patria nasledovní pracovníci – odborní riaditelia a vedúci úsekov:

- I. ekonomický riaditeľ
- II. výrobný riaditeľ
- III. obchodný riaditeľ
- IV. technický riaditeľ
- V. vedúci oddelenia riadenia kvality
- VI. vedúci oddelenia nákupu mlieka
- VII. vedúci MTZ a obslužných činností
- VIII. personálny manažér
- XI. právnik

Uvedení vedúci pracovníci riadia pracovníkov jednotlivých odborných útvarov. Existujúca štruktúra riadenia je v súčasných podmienkach vyhovujúca, umožňuje rýchly tok riadiacich informácií, ako aj ich spätnú väzbu.

Riadiace funkcie v Tatranskej mliekarni a.s. vykonávali (stav k 31.12.2022):

Ing. Ľubomír Valčuha	generálny riaditeľ;
Ing. Dušan Hruz	ekonomický riaditeľ;
MVDr. Monika Kurucová	výrobná riaditeľka,
PhDr. Ján Husák	obchodný riaditeľ;
Ing. Peter Klimovský	technický riaditeľ ;
Ing. Gabriela Eliášová	vedúca oddelenia riadenia kvality
Ing. Peter Gurka	vedúci oddelenia nákupu mlieka
Ing. Branislav Petrik	vedúci MTZ a obslužných činností
Ing. Monika Bizubová	personálna manažérka
JUDr. Oldrich Lejnar	právnik

Management akciovej spoločnosti tvoria pracovníci s adekvátnym vzdelaním, s praxou v odbore. Štruktúra a odbornosť zamestnancov je na dobrej úrovni, akciová spoločnosť však zaznamenáva trvalý nedostatok odborných výrobných, technických ako aj manuálnych pracovníkov nadväzne na ,pretrvávajúci nedostatok voľnej pracovnej sily na trhu.

Spoločnosť okrem výrobného závodu v Kežmarku prevádzkuje jednu maloobchodnú predajňu v meste Kežmarok a obchodno-distribučný sklad v meste Banská Bystrica.

Ostatné prevádzkové priestory v Nových Zámkoch a Kežmarku spoločnosť využíva pre vlastnú potrebu len čiastočne ako manipulačné a skladové priestory, pričom voľné kapacity prenajíma cudzím podnikateľským subjektom. Obdobne spoločnosť prenajíma prevádzkové budovy v Senici zaradené do jej hmotného investičného majetku spoločnosti Syráreň Havran, a. s. Senica, ktorá v nich prevádzkuje syráreň na výrobu syrov camembertskeho typu.

3. SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

3.1. OBLASŤ VÝROBY

V roku 2022 Tatranská mliekareň a. s. nakúpila 108 290 tisíc litrov surového kravského mlieka, čo je oproti roku 2021, keď sa nakúpilo 113 402 tis. litrov SKM pokles o 4,5 %. Pokles nakúpeného kontrahovaného mlieka spoločnosť riešila príkupom surového kravského mlieka v objeme 1 477 tis. litrov a smotany v objeme 4 130 tis. litrov. Priemerná nákupná cena za liter surového kravského mlieka v roku 2022 bola vo výške 0,4065 EUR /liter, čo znamená medziročný nárast priemernej ceny nakupovaného mlieka oproti predchádzajúcemu roku o 21,4 %. Príkup smotany v roku 2022 dosiahol hodnotu 4 130 tis. litrov, čo predstavuje nárast príkupu smotany oproti roku 2021 o 9 %, pričom príkup smotany bol prioritne smerovaný na výrobu masla tak ako v predchádzajúcom období.

Objem spracovaného mlieka za rok 2022 dosiahol hodnotu 97 145 tis. litrov, čo znamenalo pokles tohto ukazovateľa oproti roku 2021 o 2,1 %.

V roku 2022 boli rozhodujúcimi faktormi rastu výroby syry s modrou pliesňou a tvarohy, pričom vzostupný trend zaznamenala aj výroba tvarohových špecialít a čerstvého mlieka. Pokles zaznamenala výroba trvanlivého mlieka. Ostatné produkty výrobného portfólia ako smotany, syry s bielou pliesňou, mäkké syry, kyslomliečne výrobky a maslo oscilovali okolo svojich tradičných hodnôt. K objemovému poklesu výroby došlo tavených syrov, nátierok a trvanlivého mlieka. Spoločnosť sa snažila tlmiť výrobu trvanlivého mlieka predovšetkým z cenových dôvodov. Výroba promisu ako aj ultrafiltrovaného mlieka má dlhodobú mierne stúpajúcu tendenciu, naopak výroba promiku bola pozastavená.

Výroba jednotlivých výrobkov v priebehu roka bola závislá od situácie na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a od predajnosti konkrétnych výrobkov. Výrobný plán bol vytvorený v spolupráci s úsekom nákupu mlieka a s obchodným úsekom. Operatívnym prispôbením sa vzniknutej situácii v cenovej oblasti v dôsledku nárastu cien vstupov, predovšetkým surového kravského mlieka, energií, rastu úrokovej miery v spojitosti s nárastom čerpaných úverových zdrojov a následným inflačným tlakom sa spoločnosti podarilo udržať efektivitu hospodárenia na požadovanej úrovni a realizovať dostatočný zisk potrebný k plneniu rozvojových plánov spoločnosti ako aj plneniu požadovaných parametrov pre priaznivý rating zo strany financujúcich bánk.

V rokoch 2021 a 2022 sa jednotlivé skupiny a druhy výrobkov, podieľali na celkovom objeme výroby nasledovne:

			Index 22/21
	Rok 2021	Rok 2022	
1/ Mlieka trvanlivé	34 363 tis. litrov	32 315 tis. litrov	94,0
2/ Mlieka konzumné – čerstvé	16 830 tis. litrov	17 789 tis. litrov	105,7
3/ Kyslomliečne výrobky	1 888 tis. litrov	1 843 tis. litrov	97,6
4// Smotany	1 911 tis. litrov	1 679 tis. litrov	87,9
5/ Syry s bielou pliesňou	2 552 ton	2 775 ton	108,3
6/ Syry s modrou pliesňou	1 919 ton	1 911 ton	99,6
7/ Syry mäkké /balkán, zlato/	151 ton	122 ton	80,8

8/ Tavené syry a nátierky	166 ton	206 ton	124,1
9/ Tvarohy + ricotta	1 606 ton	1 684 ton	104,9
10/ Tvarohové špeciality	911 ton	902 ton	99,0
11/ Maslo	2 437 ton	2 530 ton	103,8
12/ promis	1 078 ton	1 030 ton	95,5
13/ promik	0 ton	0 ton	0
14/ ultrafiltrované mlieko	1 758 ton	1 399 ton	79,6

3.2. OBLASŤ OBCHODU

Rok 2022 bol z pohľadu obchodnej činnosti náročný, stúpajúca cena surového kravského mlieka s priemerným medziročným nárastom o 21,4 %, s progresívnou tendenciou rastu v závere roka, si vynútila postupný rast odbytových cien pre generovanie zisku potrebného pre udržanie priaznivého ekonomického ratingu spoločnosti. Tržby z predaja vlastných výrobkov vzrástli oproti roku 2021 o 17 569 tis. EUR, čo predstavuje medziročný index 124,28 %, obdobne tržby za obchodný tovar medziročne vzrástli o 4 102 tis. EUR, t. j. indexom 124,59 %. Tento vývoj bol spôsobený vo veľkej miere inflačnými tlakmi ale aj opätovným rozvojom obchodných aktivít s nakupovanými komoditami. Tržby za realizované služby oproti roku 2021 vzrástli indexom 110,60 %, čo predstavuje nárast v absolútnom vyjadrení o 157 tis. EUR, čo potvrdilo trend rozvoja tejto činnosti spoločnosti za posledné roky. Za rok 2022 boli dosiahnuté tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 89 942 tis. EUR. Tržby za obchodný tovar boli v roku 2022 realizované vo výške 20 781 tis. EUR. Čistý obrat za rok 2021 dosiahol hodnotu 112 358 tis. EUR, čo predstavuje nárast indexom 124,11 %.. V r. 2022 sa zachoval trend z minulých rokov, keď objem predaja bol dosiahnutý hlavne predajom brandových výrobkov, ktoré v odbytovom koši predstihli predaný objem privátnych značiek, keď pomer predaja brandových výrobkov a privátnych značiek bol 52% ku 48 % v prospech brandu. Odberateľskými lídrami v roku 2022 ostali spoločnosti TESCO STORES, Tatranská mlékárna Bohemia, BILA, LIDL a Kaufland s podielmi na celkovom obchodnom obrate Tatranskej mliekarne a. s. 7,5 %, 8,8 %, 12,3 %, 8,0 % a 13,3 %. Aj napriek zvýšenej podnikateľskej aktivite a efektivite spoločnosti sa nepriaznivý vývoj cenových relácií medzi vstupmi a výstupmi jej hospodárskej činnosti sa v roku 2022 prejavili nižšou tvorbou zisku spoločnosti z mliekarenského core-biznisu pred zdanením v porovnaní s rokom 2021 o 32 %, v absolútnom vyjadrení o 915 tis. EUR.

Tatranská mliekareň a.s. má vybudovanú rozsiahlu sieť odberateľov (obchodných partnerov) na celom Slovensku ale taktiež v Českej republike, Poľsku, Maďarsku, Bulharsku, Litve a Rumunsku. Predaj mlieka a mliečnych výrobkov sa uskutočňuje na základe uzatvorených obchodných zmlúv. Sortiment výrobkov Tatranskej mliekarne a.s. je žiadaný na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a spoločnosť

nemala v roku 2022 odbytové problémy. Naopak bola z výrobnno-kapacitných dôvodov najmä v letnej sezóne nútená krátiť objednávky svojich odberateľov predovšetkým u zrejúcich syrov s plesňou.

Odberateľmi produkcie Tatranskej mliekarne a.s. sú:

- veľkoobchodná sieť reprezentovaná obchodnými reťazcami a veľkoskladmi v SR a ČR, okrem iných: TESCO, AGRO TAMI, Tami Bohemia, Billa, Metro, Lidl, CBA, Sintra, COOP Jednota, Makos, Labaš, Komfos, Kaufland a ďalší),
- maloobchodná sieť (región); mliekarenské podniky (v SR a ČR),
- výrobné podniky (pekárne a pod.),
- školstvo (ZŠ, MŠ a SŠ v rámci celej SR),
- 28 komerčných mliečnych automatov v rámci SR),
- zdravotníctvo (región),
- reštaurácie a hotely,

Spoločnosť si stanovila nasledujúce kroky pre zabezpečenie úspešného predaja:

- a/ presadzovať obchodnú politiku efektívneho predaja;
- b/ maximalizovať starostlivosť o svojich zákazníkov (najmä TOP zákazníkov);
- c/ získavať nových TOP zákazníkov na Slovensku a blízkyh zahraničných trhoch;
- d/ stanoviť rozumnú cenovú politiku a fungujúci systém rabatov a zliav;
- e/ zisk dosiahnuť vyšším objemom predaja (nižšia miera zisku na jednotku produkcie, ale vyšší obrat);
- f/ zásobovať trh vysokokvalitnými výrobkami v kvalitných obaloch s atraktívnym designom;
- g/ vypracovanie a realizovanie efektívnej distribučnej politiky;
- h/ využiť možnosť spolupráce s inými mliekarňami za účelom využitia našich výrobných kapacít;
- i/ marketing a podpora predaja (reklama v tlači a ostatných médiách, letákové akcie, propagačné akcie, výstavy a veľtrhy).
- j/ strategické partnerstvá – privátne značky

Systém ponuky produktov

Zasielanie aktuálnych ponukových listov (cenníkov) obchodným partnerom;
telefónne ponuky na odbyte pri každodennej komunikácii so zákazníkmi, spoločnosť od roku 2009 uviedla do praxe zákaznícke call-centrum, v rámci ktorého poverená pracovníčka spoločnosti denne aktualizuje ponuku výrobkov podľa dispozícií vedúcej odbytu;
ponuka tovaru pomocou katalógu výrobkov - veľkoodberateľom, mliekarňam a novým potenciálnym zákazníkom;
osobne - prostredníctvom obchodných zástupcov, priamo z auta - vlastní šoféri.

Formy distribúcie výrobkov

Veľkoobchodný a maloobchodný kanál (mliekareň - veľkoobchod - maloobchod - spotrebiteľ).
Maloobchodný kanál (mliekareň - maloobchod - spotrebiteľ);
Priamy predaj (mliekareň - spotrebiteľ);

Distribučné kanály

a/obchodné reťazce

b/ veľkoobchody : 1. bežné štandardné veľkoobchody

2. veľkoobchody, ktoré nás zastupujú v danom regióne

- c/ spoločnosť TAMI BOHEMIA s.r.o. pre český trh
- d/ bartrujúce mliekarne
- e/ maloobchod - priame denné linky, vlastná maloobchodná predajňa
- f/ obchodní zástupcovia
- g/ ambulantný predaj
- h/ priamy predaj v areáli mliekarne
- i/ vlastný sklad Banská Bystrica

Prepravné cesty

- a/ priame denné linky - každodenný rozvoz zákazníkom (maloobchod, školy, zotavovne, hotely) v regióne;
- b/ pravidelné rozvozné linky do vzdialenejších regiónov pre veľkosklady, bartrujúce mliekarne a veľkoodberateľov - siete;
- c/ výmenná preprava s bartrujúcimi mliekarňami;
- d/ ambulantný predaj;
- e/ vlastná podniková predajňa;
- f/ priamy predaj cez pokladňu v mliekarni

3.3. FINANČNÝ PLÁN

Finančný plán pre r. 2022 bol postavený na dosiahnutie zisku vo výške 1 794 tis. EUR pri výnosoch 105 012 tis. EUR a nákladoch 103 218 tis. EUR.

V skutočnosti boli dosiahnuté výnosy vo výške 120 185 tis. EUR, náklady 119 221 tis. EUR a zisk pred zdanením 964 tis., v čom je zahrnutá aj strata z finančných činností vo výške 987 tis. EUR.

Prostredníctvom mliekarenského core-biznisu bol dosiahnutý zisk vo výške 1 952 tis. EUR. Bankové ratingové ukazovatele sledované financujúcimi peňažnými ústavmi boli splnené v plnom rozsahu.

Hospodársky výsledok, zisk dosiahnutý v roku 2022 po zdanení vo výške 675 987,82 EUR bol rozdelený nasledovne:

- prídely do rezervného fondu vo výške 10 %, t. j. 67 598,78 EUR,
- prídely do sociálneho fondu vo výške 15 000,- EUR,
- nerozdelený zisk 593 389,04 tis. EUR,

Po skončení účtovného obdobia končiaceho 31. 12. 2022 nenastali v spoločnosti udalosti osobitného významu.

Vedenie spoločnosti monitoruje situáciu v súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine a možné účinky a následky pre spoločnosť. Spoločnosť obchoduje priamo s tretími stranami, ktoré sídlia na Ukrajine. Na základe informácií, ktoré vedenie spoločnosti má v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný úpadok dodávok (materiálu, tovarov a služieb) ani výpadok predaja svojich výrobkov v budúcom období a nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia ÚZ).

Spoločnosť v roku 2022 neúčtovala o nákladoch na vedu a výskum.

Spoločnosť nepredkladá údaje podľa osobitných predpisov a taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

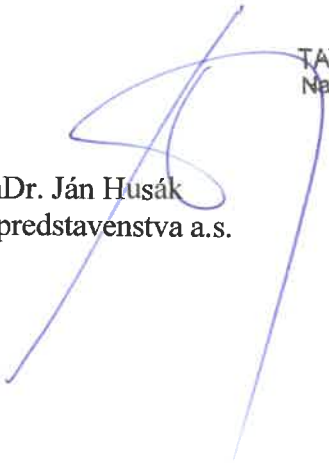
Pre prehľadnosť súčasťou uvedenej správy k 31.12.2022 sú aj tabuľky, ktoré zachytávajú ekonomické a obchodné výsledky akciovej spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

- a/ súvaha a výsledovka k 31. 12. 2022 vrátane údajov za predchádzajúce obdobie k 31. 12. 2021,
- b/ porovnanie predaja za obdobie rokov 2021 a 2022,
- c/ export za obdobie roku 2022,
- d/ zastúpenie TAMI výrobkov vo výrobnom portfóliu TAMI v roku 2022,
- e/ vyhodnotenie predaja za rok 2022

Spoločnosť tvorí fond so sociálnym zameraním, tzv. sociálny fond. Zdrojmi tvorby sociálneho fondu je prídel podľa Zákona č. 152/1994 Z. z. Prostriedky sa používajú podľa schváleného Štatútu sociálneho fondu a Kolektívnej zmluvy pracovníkov podniku. Spoločnosť bude i v roku 2023 spolupracovať so základnou organizáciou OZP pri vytváraní čistého a bezpečného pracovného prostredia, dobrých pracovných podmienok.

Ciele stanovené v podnikateľskom zámere na rok 2023 sú reálne za predpokladu splnenia plánovaného objemu výroby a tržieb z predaja výrobkov a tovaru pri dosiahnutí stanovených marží a za predpokladu bezporuchového chodu výrobného a distribučného procesu akciovej spoločnosti. Spoločnosť plánuje v roku 2023 dosiahnuť zisk vo výške 2 111 tis. EUR pri celkových nákladoch vo výške 120 353 tis. EUR a výnosoch 122 464 tis. EUR. Predstavenstvo Tatranskej mliekarne a.s. prijalo plán na rok 2023 ako základný s možnosťou jeho úprav podľa vývoja situácie na mliekarenskom trhu, plnenie prijatého podnikateľského zámeru bude vyhodnocované priebežne v roku 2023.

V Kežmarku, 19. 6. 2023



PhDr. Ján Husák
člen predstavenstva a.s.

TATRANSKÁ MLIEKAREŇ a.s.
Nad traťou 26, 060 01 Kežmarok
IČO: 31854363
DIČ: 2020615596
-1-



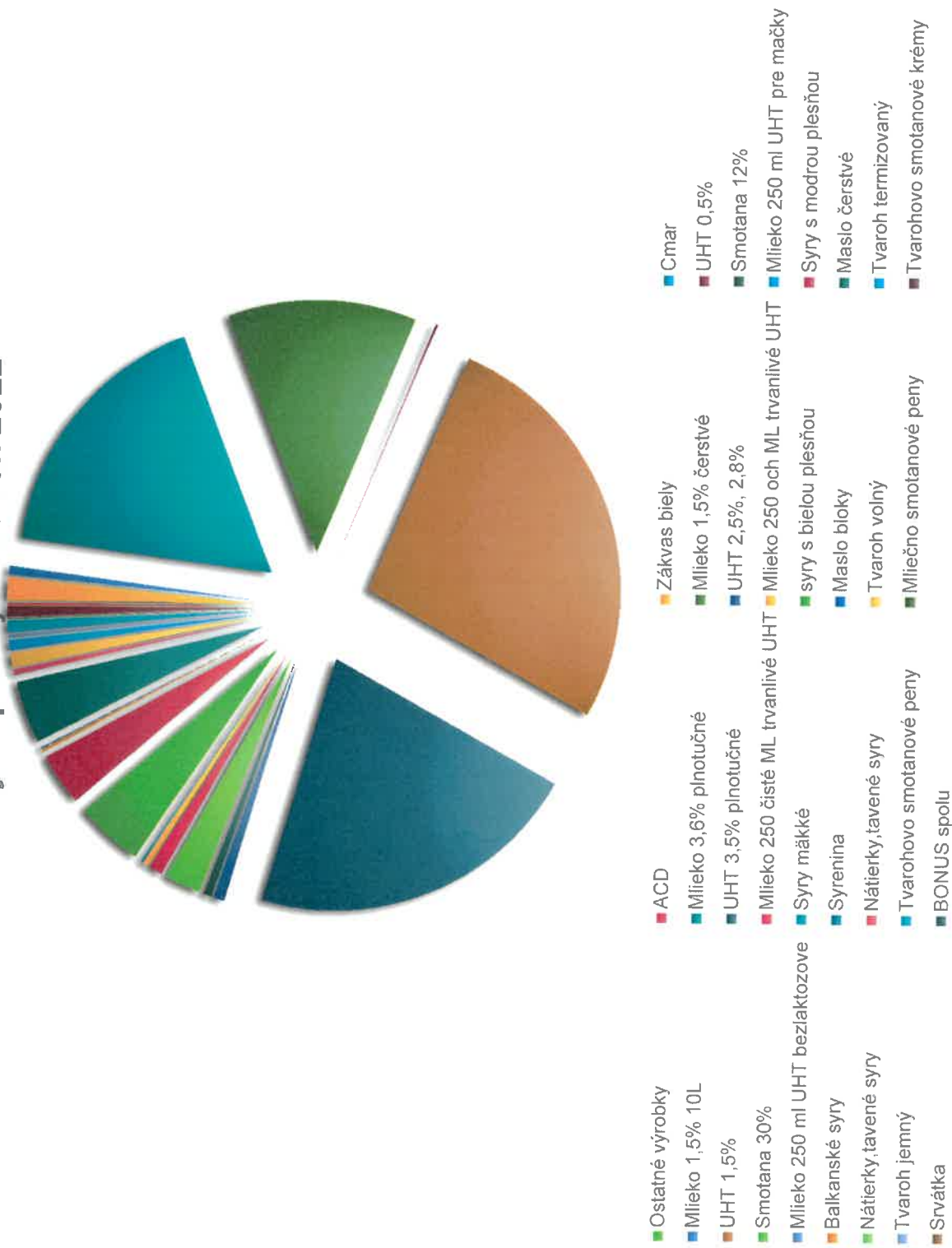
Ing. Ľubomír Valčuha
člen predstavenstva a.s.

Rok		Skut. 2021	Skut. 2022
Majetok celkom (aktíva)		66 124 635	75 326 799
A.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie		
B.	Neobežný majetok (stále aktíva)	39 530 790	41 853 037
B.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	0	0
B.II.	Dlhodobý hmotný majetok	36 864 185	39 061 448
B.III.	Dlhodobý fin. majetok (fin. investície)	2 666 605	2 791 589
B.III.1.	Podiel. cenné pap. a vklady v ovlád. Os.	1 103 319	1 103 319
B.III.2.	Podielové cenné papiere a vklady v podnikoch s podst. vplyv.	1 556 587	1 681 571
B.III.3.	ostatné dlhodobé CP a podiely	6 699	6 699
B.III.4.	Obstarávaný dlhodobý fin. majetok		
C.	Obežný majetok (Obežné aktíva)	25 426 557	32 579 651
C.I.	Zásoby	7 031 706	7 69 331
C.II.	dlhodobé pohľadávky	57 260	39 942
C.III.	krátkodobé pohľadávky	17 617 085	24 815 135
C.IV.	Finančné účty (finančný majetok)	720 533	655 242
D.	Časové rozlíšenie (Ostatné aktíva)	1 167 288	894 112
Pasíva celkom (vlastné imanie a záväzky)		66 124 635	75 326 799
A.	Vlastné imanie	19 500 735	20 286 706
A.I.	základné imanie	10 360 000	10 360 000
A.II.	kapitálové fondy	206 472	206 472
A.III.	fondy tvorené zo zisku	852 867	931 256
A.IV. + -	hospodársky výsledok minulých rokov	6 615 045	7 305 547
A.V. + -	hospodársky výsledok účtovného obdobia	783 891	675 988
B.	Záväzky (Cudzie zdroje)	43 687 608	52 729 388
B.I.1.	zákonné rezervy	188 147	156 693
B.I.2.	rezervy na kurzové straty		
B.I.3.	ostatné rezervy		
B.II.	dlhodobé záväzky	9 291 490	9 662 648
B.III.	krátkodobé záväzky	9 375 831	12 334 213
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci		
B.V.	Bankové úvery	24 167 568	30 575 833
B.V.1.	dlhodobé bankové úvery	11 660 048	11 748 615
B.V.2.	bežné bankové úvery	12 507 520	18 827 218
C.	Čas.rozl. (Ostatné pasíva)	2 936 292	2 310 7058

VÝKÁZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)

Rok		Skut. 2021	Skut. 2022
I.	Tržba za predaj tovaru	16 678 567	20 780 745
A.	Náklady vynaložené za predaný tovar	15 452 945	19 448 779
+	Obchodná marža	1 225 622	1 331 966
II.	Výroba		
II.1.	Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	73 889 182	91 583 838
II.2.	Zmena stavu vnútropr. zásob vlastnej výroby	62 188	578 092
II.3.	Aktivácia	370 188	463 378
B.	Výrobná spotreba	57 119 708	75 713 190
+	Pridaná hodnota	10 347 272	9 841 450
C.	Osobné náklady	5 289 808	5 504 610
D.	Dane a poplatky	230 938	208 790
III. + VI.	Iné prevádzkové výnosy	1 677 658	2 639 386
F. + I.	Iné prevádzkové náklady	158 578	154 436
E.	Odpisy NaHIM	4 513 711	4 858 235
IV. + V.	Zúčtovanie rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd. do výnosov y hosp. čin.		
G. + H.	Tvorba rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd.		
VII.	Prevod výnosov z hospod. čin. / - /		
J.	Prevod nákladov na hosp. čin. / - /		
	Výsledok hospod. z hospod. čin.	2 070 837	1 951 645
VIII.+IX.+X +XI.+XII. XIII.+XIV.	Finančné výnosy	250 271	234 996
K. + N. + O.	Finančné náklady	1 079 856	1 221 136
XV. + XVI.	Zúčtovanie rezerv a opravných položiek do finančných výnosov		
L. + M.	Náklady na krátkodob.fin.majetok a na precen. cen. papierov		
P.	Ostatné nákl. na fin. čin. / - /	57 276	76 849
	Hospodársky výsledok z finančnej činnosti	-829 585	- 987 175
T.1.	Splatná daň z príjmov za bežnú činnosť	345 968	183 035
T.2.	Odložená daň z príjmov za bežnú činnosť	111 393	105 447
	Hospodársky výsledok za bežnú činnosť	1 241 252	1 222 171
XVIII.	Mimoriadne výnosy		
U.	Mimoriadne náklady		
V.1.	Splatná daň z príjmov z mimoriadnej činnosti		
V.2.	Odložená daň z príjmov z mimoriad. činnosti		
	Mimoriadny hospodársky výsledok		
	Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	783 891	675 988

Objem predaja v ŠJ rok 2022

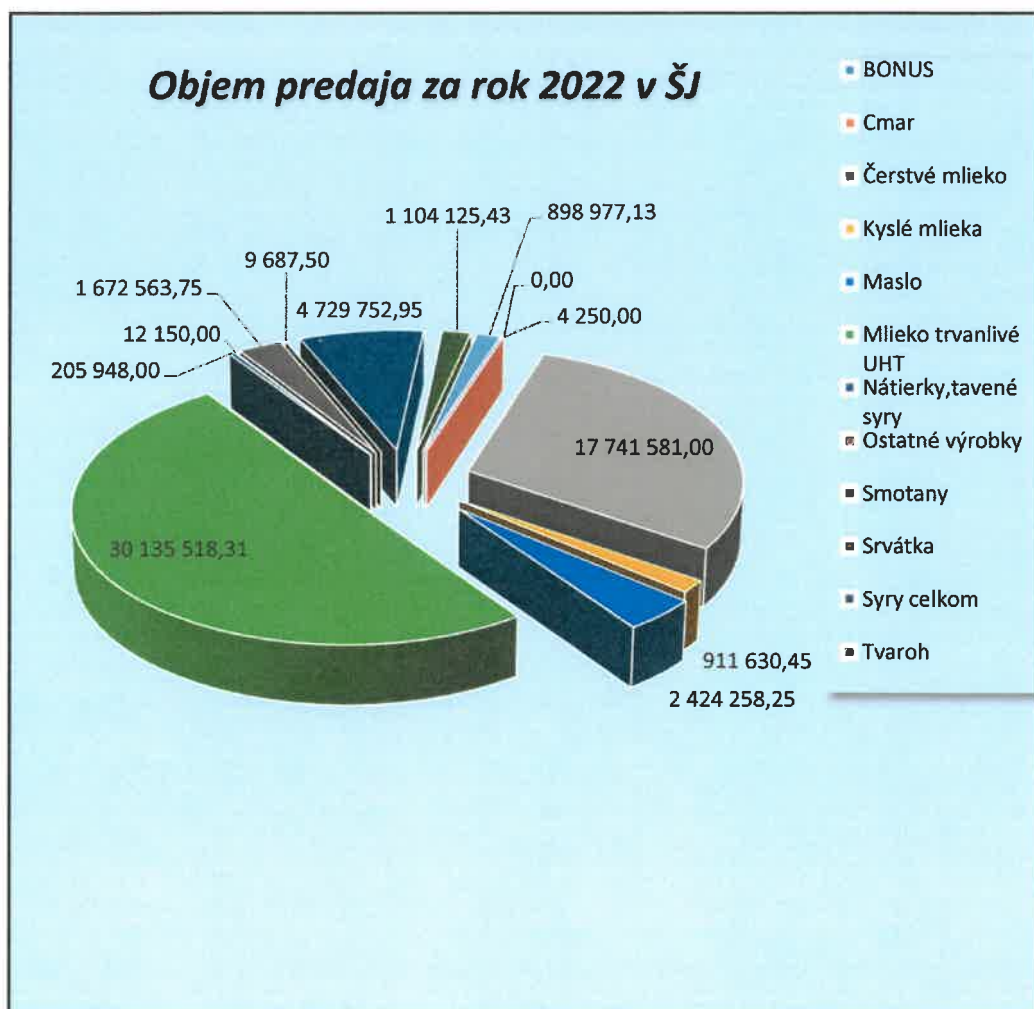


Vyhodnotenie predaja za rok 2022

	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €
Ostatné výrobky	12 150,00	6 592,45
ACD	56 163,25	46 915,33
Zákvas biely	855 467,20	704 637,01
Cmar	4 250,00	1 232,50
Mlieko 1,5% 10L	310 300,00	166 122,74
Mlieko 3,6% plnotučné	10 232 856,00	6 966 429,32
Mlieko 1,5% čerstvé	7 198 425,00	4 076 082,70
UHT 0,5%	79 973,00	36 600,44
UHT 1,5%	16 031 881,00	8 747 153,54
UHT 3,5% plnotučné	12 814 113,00	8 679 428,37
UHT 2,5%, 2,8%	430 189,00	251 709,99
Smotana 12%	311 919,00	629 182,35
Smotana 30%	1 360 644,75	4 072 211,65
Mlieko 250 čisté ML trvanlivé UHT	505 927,25	802 426,92
Mlieko 250 och ML trvanlivé UHT	222 604,06	270 522,15
Mlieko 250 ml UHT pre mačky	25 590,25	31 141,26
Mlieko 250 ml UHT bezlaktozove	25 240,75	39 748,64
Syry mäkké	16 858,25	82 382,80
syry s bielou plesňou	2 605 312,58	14 387 728,54
Syry s modrou plesňou	1 984 929,90	9 593 851,23
Balkanské syry	113 327,22	490 508,57
Syrenina	9 325,00	15 386,25
Maslo bloky	30 700,00	222 301,25
Maslo čerstvé	2 393 558,25	18 253 671,82
Nátierky, tavené syry	16,90	49,46
Nátierky, tavené syry	205 931,10	714 101,82
Tvaroh volný	552 482,31	1 422 004,50
Tvaroh termizovaný	388 090,13	694 641,21
Tvaroh jemný	163 553,00	223 803,96
Tvarohovo smotanové peny	453 785,74	1 654 032,56
Mliečno smotanové peny	35 524,64	113 317,54
Tvarohovo smotanové krémy	409 666,75	1 311 473,06
Srvátka	9 687,50	327,75
BONUS spolu	0,00	-32 387,59
Spolu:	59 850 442,77	84 675 332,09

Vyhodnotenie predaja za rok 2022 v ŠJ a €

	Množstvo v ŠJ	Hodnota predaj €
BONUS	0,00	-32 387,59
Cmar	4 250,00	1 232,50
Čerstvé mlieko	17 741 581,00	11 208 634,76
Kyslé mlieka	911 630,45	751 552,34
Maslo	2 424 258,25	18 475 973,07
Mlieko trvanlivé UHT	30 135 518,31	18 858 731,31
Nátierky,tavené syry	205 948,00	714 151,28
Ostatné výrobky	12 150,00	6 592,45
Smotany	1 672 563,75	4 701 394,00
Srvátka	9 687,50	327,75
Syry celkom	4 729 752,95	24 569 857,39
Tvaroh	1 104 125,43	2 340 449,67
Tvarohové špeciality	898 977,13	3 078 823,16
Celkom	59 850 442,77	84 675 332,09



Porovnanie predaja rok 2021 a 2022

	2021		2022	
	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €
Predaj	66 198 860,45	65 902 603,79	59 850 442,77	84 675 332,09
z toho export EU	9 080 378,42	14 080 480,92	4 441 724,36	16 418 229,67
z toho export nečlenské EU	114 854,33	122 683,83	417 942,53	393 610,68

