

STADREKO, s.r.o.



Výroční správa

2022

Obsah

Obsah.....	2
1. O firme.....	2
2. Organizačná štruktúra.....	3
3. Výrobná činnosť.....	3
4. Marketing.....	3
6. Logistika	4
7. Bezpečnosť.....	4
8. Životné prostredie.....	4
9. Ľudské zdroje.....	4
10. Vývoj.....	4
11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2018.....	5
12. Predpokladaný budúci vývoj firmy.....	5
13. Analýza výsledkov.....	5

1. O firme

Spoločnosť STADREKO vznikla v roku 1991 ako SZČO. Hlavnou činnosťou firmy bola výroba betónových výrobkov.

V roku 2003 sa pretransformovala na právnickú osobu STADREKO s.r.o. a rozšírila portfólio svojich výrobkov.

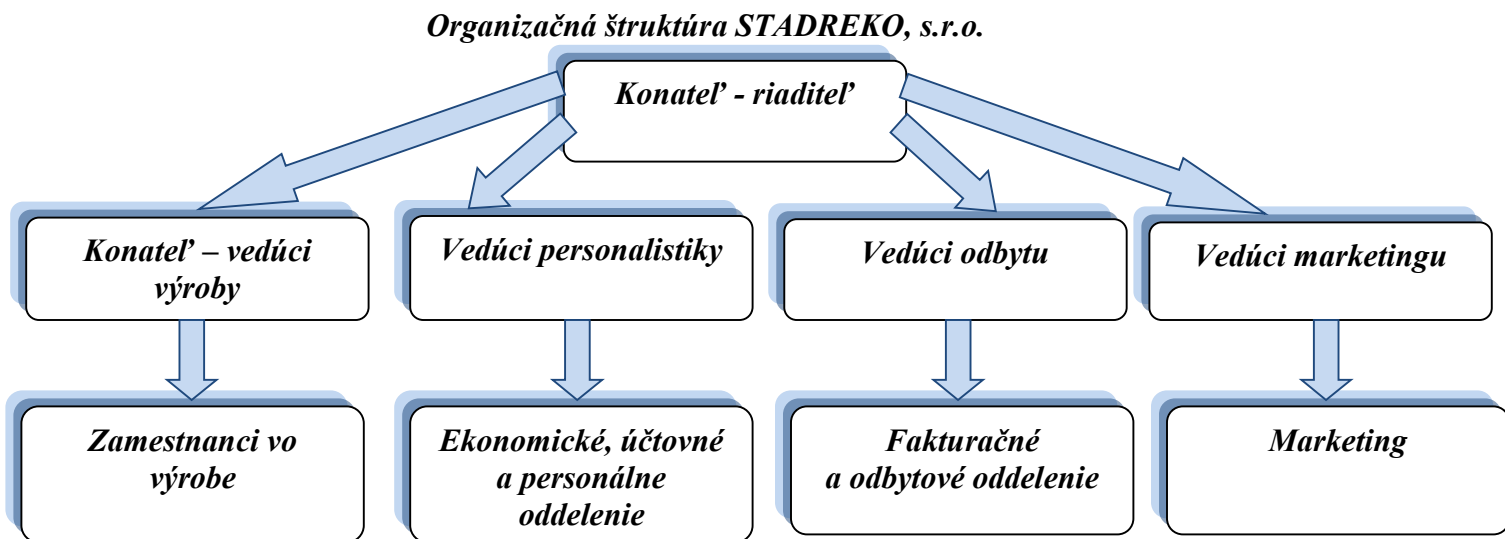
V roku 2007 firma rozšírila výrobné priestory a inovovala výrobnú linku. Rozšírila sortiment výrobkov a investovala do reklamy. Svoju veľkoobchodnú činnosť rozšírila v rámci celého Slovenska. S postupným rastom výroby a získavaním si dôvery zákazníkov nebolo možné uspokojiť všetky požiadavky na trhu. Na základe toho sa firma rozhodla rozšíriť výrobné priestory a to zriadením ďalšej výrobnéj prevádzky, kde zakúpila novú modernú technológiu, ktorá spĺňa najnovšie technické parametre. Touto investíciou sa firma zaradila medzi popredných slovenských výrobcov v odvetví stavebných výrobkov. V roku 2022 firma zakúpila ďalšiu prevádzku v Trenčianskom kraji a rozšírila sortiment výroby o ďalšie výrobky.

Súčasný výrobky zohľadňujú nový trend a dizajn pre náročných zákazníkov na Slovenskom, Českom a Poľskom trhu. Portfólio výrobkov je veľmi široké a uspokojí aj veľmi náročného zákazníka, ktorý hľadá vysokú kvalitu a moderný dizajn.

Logistiku firma nad 3,5 tony zabezpečuje externou dopravnou spoločnosťou a logistiku do 3,5 tony svojím vozovým parkom. Realizuje sa vnútroštátna a medzinárodná preprava.

V roku 2022 firma vykázala vyššie tržby ako v roku 2021. Nárast tržieb bol veľmi uspokojivý. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách a nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je dcérskou spoločnosťou, nenadobudla žiadne obchodné podiely materskej účtovnej jednotky, ani vlastné obchodné podiely.

2. Organizačná štruktúra



3. Výrobná činnosť

Firma sa usiluje kvalitou produkcie a budovaním dobrého mena spoločnosti uspokojiť dopyt po stavebných výrobkoch. Firma si dokázala počas svojej existencie získať svoje miesto na trhu a aj naďalej chce pokračovať vo svojej produkcii, rozširovať sortiment výrobkov, ako aj zvyšovať kvalitu a objem vyrábanej produkcie a tým si upevniť svoje postavenie na tuzemskom trhu a zahraničnom trhu.

Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba:

➤ Vibrolisovaných a liatych betónových výrobkov pre stavebné odvetvie.

Rok 2022 bol taktiež bol významný v ďalšom rozšírení prevádzky o novú pobočku. Výrobky firma dopravuje na vlastné náklady dodávateľským spôsobom alebo vlastnými vozidlami.

4. Marketing

Vysokou kvalitou oslovuje firma široký okruh spotrebiteľov, kvalitnými výrobkami sa presadzuje v konkurencii na trhu stavebných výrobkov.

Propagácia firmy, jej zviditeľňovanie je zabezpečované všetkými dostupnými prostriedkami. Na trhu so stavebnými materiálmi si firma vybudovala dobré obchodné meno a do povedomia sa dostala svojou ochrannou známkou umiestnenou na jednotlivých výrobkoch.

Prezentácia firmy je dostupná na internetovej adrese www.stadreko.sk, www.stadrekokomin.cz.

5. Veľkoobchod a maloobchod

Cieľové skupiny produkcie firmy tvoria veľkoobchody a veľkosklady, ktoré dodávajú výrobky ku konečnému spotrebiteľovi formou maloobchodnej siete.

6. Logistika

V roku 2022 bola realizovaná vnútroštátna a medzinárodná preprava. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. v roku 2022 prepravu svojich výrobkov realizuje prevažne dodávateľským spôsobom.

7. Bezpečnosť

Nevyhnutným krokom pre správny chod firmy je zabezpečenie bezpečnostných opatrení formou školení a zavádzaním bezpečnostných opatrení.

V roku 2022 absolvovali všetci zamestnanci firmy školenia: protipožiarna ochrana a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci zabezpečené dodávateľským spôsobom.

8. Životné prostredie

Výroba betónových výrobkov je činnosť, ktorá má vo všeobecnosti menej významný vplyv na životné prostredie. V našom výrobnom procese sú hlavné oblasti vplyvov na životné prostredie pod neustálym dohľadom. Neustále zvyšovanie efektívnosti ochrany životného prostredia je dosahované využitím najmodernejších dostupných technológií pre zabezpečenie bezprašných výrobných cyklov s minimálnym odpadom na jednotlivých výrobných prevádzkach.

9. Ľudské zdroje

Spoločnosť venuje značnú pozornosť aj starostlivosti o svojich zamestnancov. Ročne vynakladá finančné prostriedky na vzdelávanie svojich zamestnancov a prehĺbenie ich znalostí v odborných oblastiach.

K 31.12.2022 bolo 78 zamestnancov.

10. Vývoj

Jedným z hlavných cieľov firmy je rozširovanie sortimentu výrobkov a zvyšovanie ich kvality. Firma sa usiluje na základe využívania globálnych koncernových skúseností z oblasti vývoja, kvality, ochrany životného prostredia ako aj dizajnu vyrábať výrobky, ktoré splňajú podmienky vysokokvalitného stavebného produktu. Každý výrobok podlieha rozboru kvality. V roku 2022 spoločnosť STADREKO, s.r.o. nemala náklady na výskum a vývoj.

11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2022

Hospodárky výsledok bežného roka – zisk 2 110 531 € spoločnosť navrhuje zaúčtovať ako nerozdelený zisk minulých rokov v plnej výške 2 110 531 €.

12. Predpokladaný budúci vývoj firmy

Rok 2022 bol pre firmu STADREKO, s.r.o. bol pre firmu uspokojivý. Boli uzatvorené zmluvy so stálymi a novými obchodnými partnermi na rok 2023. Firma má predpoklad ďalšieho trvania.

13. Analýza výsledkov

Celkový obrat spoločnosti v roku 2022 predstavoval 29 780 tis. €. Celkový obrat oproti roku 2021 predstavuje zvýšenie o 20 %.

Tržby z predaja vlastných výrobkov za rok 2022 oproti minulému roku vzrástli 18 %.

Celkový hospodársky výsledok v roku 2022 bol vo výške 2 110 tis. €.

Rok 2022 bol pre firmu uspokojivý. Čo sa týka nadobudnutých skúseností v priebehu roka a výhľadov do budúcnosti je firma optimistická.