

Výročná Správa

k 31.12.2022

Monarflex s.r.o.

Poslanie skupiny BMI	2
Icopal Group´s mission	3
Základné údaje o spoločnosti	4
Informácia o podieloch	4
Basic information about the company	5
Information about shares	5
Organizačná štruktúra spoločnosti	6
<i>Orgány spoločnosti</i>	6
Konatelia spoločnosti	6
Vedenie spoločnosti	6
Organizational Structure of the Company	7
<i>Company bodies</i>	7
Statutory Executives	7
Management	7
Ekonomická aktivita spoločnosti v roku 2022	8
<i>Predaj</i>	8
<i>Výroba</i>	8
Economic activities of the company in 2022	9
<i>Sales</i>	9
<i>Production</i>	9
Investície	10
Personálna oblasť	10
Ochrana životného prostredia	10
<i>Ochrana ovzdušia</i>	10
<i>Ochrana vôd</i>	10
<i>Odpadové hospodárstvo</i>	10
Oblasť kvality	10
Investments	11
Personnel	11
Environmental protection	11
<i>Air protection</i>	11
<i>Protection of waters</i>	11
<i>Waste management</i>	11
Quality control	11
Ostatné informácie o spoločnosti	12
<i>Významné riziká a neistoty</i>	12
<i>Prognóza vývoja a smerovania spoločnosti</i>	12
<i>Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia</i>	12
<i>Náklady na výskum a vývoj</i>	12
<i>Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia</i>	12
Other information about the company	13
<i>Risk and uncertainties that the company may be exposed to</i>	13
<i>Prognosis of the development of the company</i>	13
<i>Significant events that happened after closing</i>	13
<i>Research and development expenses</i>	13
<i>Profit (loss) of 2022</i>	13

Poslanie skupiny BMI

Cieľom našich podnikateľských aktivít je, aby nás okolité prostredie vnímalo ako preferovaného partnera a dodávateľa služieb i výrobkov na ochranu a pokrývanie budov a stavieb v celej Európe a severnej Amerike. Našimi ťažiskovými činnosťami je výroba a predaj strešnej krytiny, izolácie proti vode a vlhkosti, ako aj všetkých stavebných materiálov, ktoré s nimi súvisia.

Našimi zákazníkmi sú distribútori stavebných materiálov, realizačné firmy v oblasti stavebníctva, architekti, projektanti, stavební špecialisti a vlastníci stavebných objektov, ktorí nás uprednostňujú pre našu spoľahlivosť a schopnosť poskytovať riešenia pre ich potreby.

Našu výhodu oproti konkurencii staviame na silnom lokálnom zastúpení, ktoré spájame so zdrojmi veľkej nadnárodnej organizácie. Maximálne sa snažíme o najvyššiu mieru spokojnosti zákazníkov tým, že reagujeme na ich potreby rýchlo a ponúkame preferovaný rozsah produktov a služieb, ktoré sú založené na inovácii, efektívnosti nákladov a skúsenosti.

Typickou črtou správania sa našich zamestnancov voči zákazníkovi je pozornosť voči potrebám zákazníka, ich profesionálne správanie a spoľahlivosť v obchodných vzťahoch. Našou ambíciou je prilákať, rozvíjať a ponechať si najlepších ľudí.

Rovnako zodpovedne sa správame k životnému prostrediu a potrebám sociálneho rozvoja spoločnosti.

Tým, že budeme trvale dosahovať najlepšie výsledky v rámci nášho priemyselného odvetvia, zabezpečíme trvalý rozvoj spoločnosti a rast jej hodnoty pre zamestnancov a akcionárov.

BMI Group's mission

Throughout all of Europe and North America we wish to be seen as the preferred partner and provider of services and products for the protection and covering of buildings and constructions. Our core products are roofing, waterproofing and related building materials.

Our customers are distributors, contractors, architects, building specifiers and owners who will prefer us for our dependability and ability to provide solutions to their needs.

We build our competitive advantage on a strong local presence combined with the resources of a vast international organization. We strive for the highest level of customer satisfaction by responding quickly to their needs and offer a preferred range of products and services based on innovation, cost-effectiveness and experience.

All employees must be recognized for their attention to customer needs, professional conduct and dependability in business relations. It is our ambition to attract, develop and retain the best people.

We will be environmentally and socially conscious and act responsibly towards society.

We will be the best within our industry, thereby achieving growth and value for the company, the employees and the shareholders.

Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Monarflex s.r.o. bola založená 12.7.2005 a do obchodného registra zapísaná 9.9.2005 (Obchodný register Okresného súdu Nitra v Nitre, oddiel sro, vložka č.17061/N).

Hlavnými činnosťami spoločnosti sú predovšetkým výroba a predaj fólií a spracovanie tovarov z plastov.

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Informácia o podieloch

Základné imanie spoločnosti Monarflex s.r.o. je 7 634 602 EUR.

Spolčníkom spoločnosti Monarflex s.r.o. sú:

BMI Group Holdings UK Limited, Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska
podiel 99,9%

BMI Group Operations S.A.R.L., Luxemburské veľkoveľkovoľvodstvo
podiel 0,1%

Basic information about the company

Monarflex s.r.o. was established on 12. July 2005 and was registered in the Commercial Register on 9 September 2005. (Commercial register in Nitra, Sro, nr. 17061/N)

The principal activities of the company are mainly in the production and sale of foils and processing of goods from plastic.

The Company does not have an abroad branch.

Information about shares

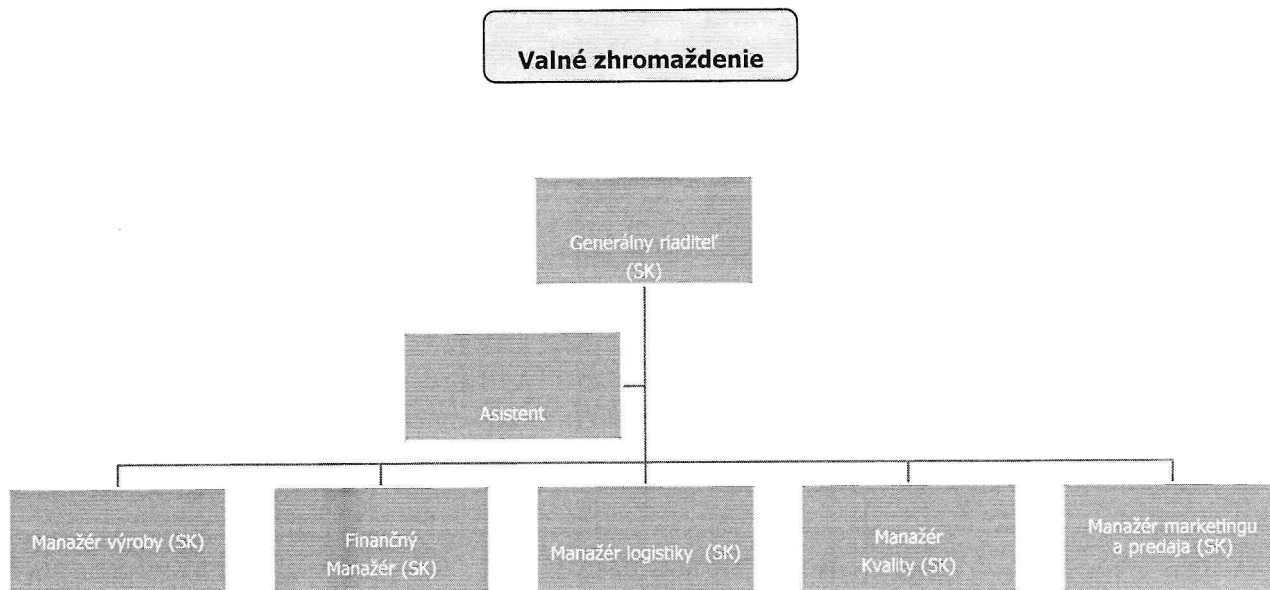
The share capital of Monarflex s.r.o. amounts to EUR 7 634 602 .

The shareholders of Monarflex s.r.o. are:

BMI Group Holdings UK Limited, United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland
share 99,9%

BMI Group Operations S.A.R.L., Grand Duchy of Luxembourg
share 0,1%

Organizačná štruktúra spoločnosti



Orgány spoločnosti

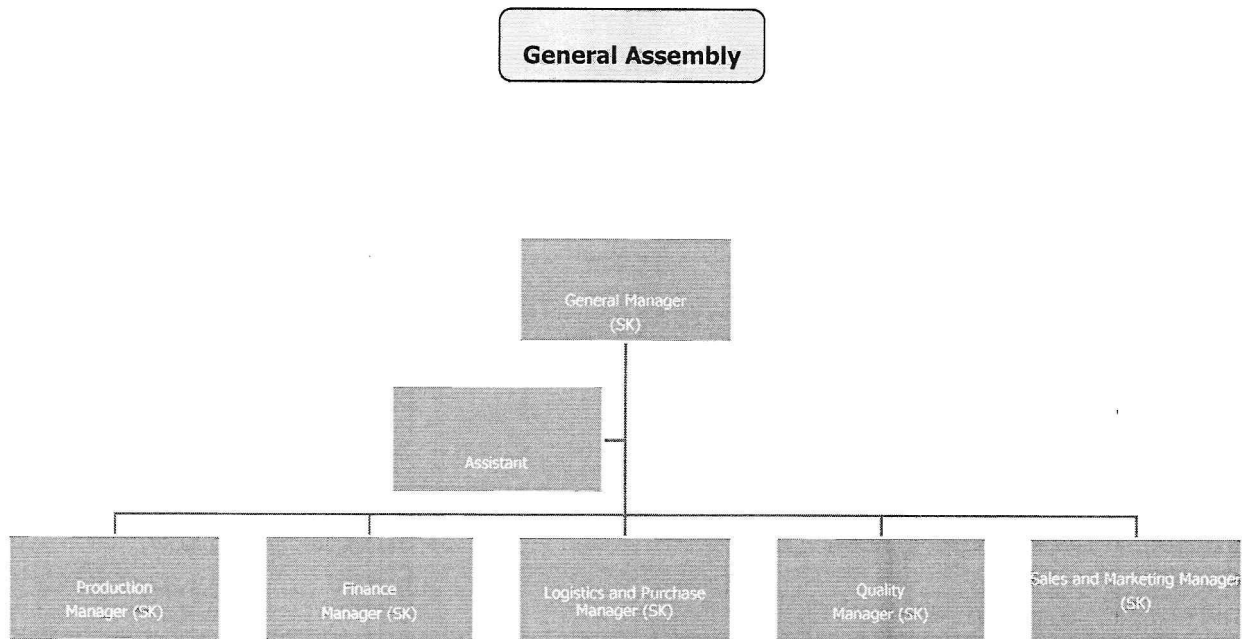
Konatelia spoločnosti

Carsten Römgens	od	1-5-2018
Štefan Balog	od	1-1-2022

Vedenie spoločnosti

Manažér výroby	Ing. Štefan Balog
Finančný manažér	Ing. Anita Šnírerová
Manažér logistiky	Ing. Emese Mészáros
Manažér kvality	Ing. Roman Lizák

Organizational Structure of the Company



Company bodies

Statutory Executives

Carsten Römgens from 1-5-2018
Štefan Balog from 1-1-2022

Management

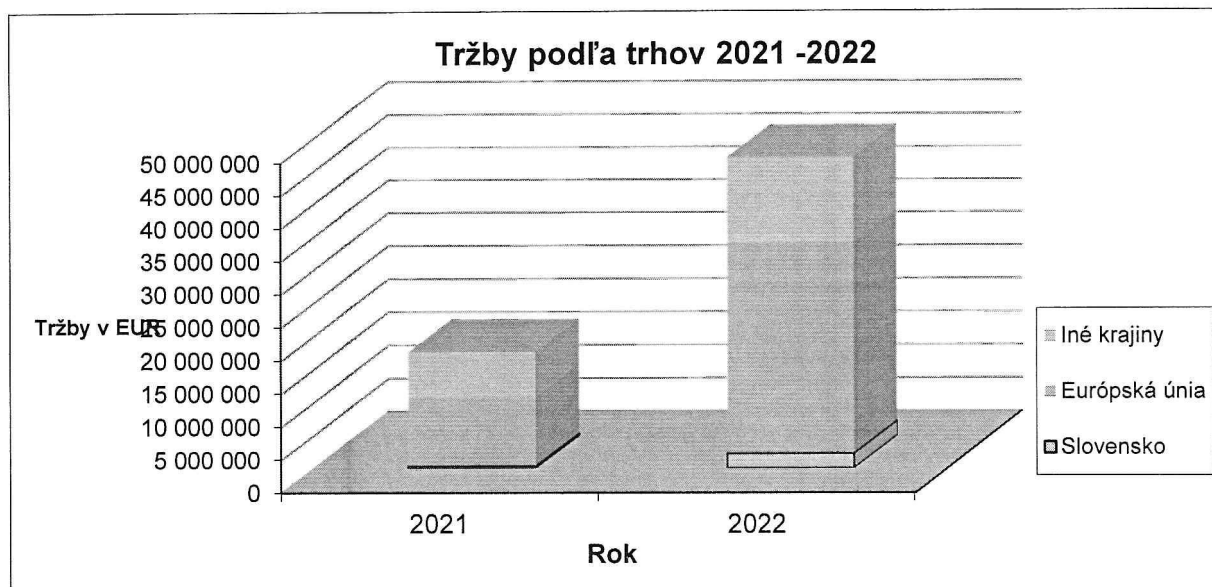
Production Manager	Štefan Balog
Finance Manager	Anita Šnírerová
Logistic Manager	Emese Mészáros
Quality Manager	Roman Lizák

Ekonomická aktivita spoločnosti v roku 2022

Predaj

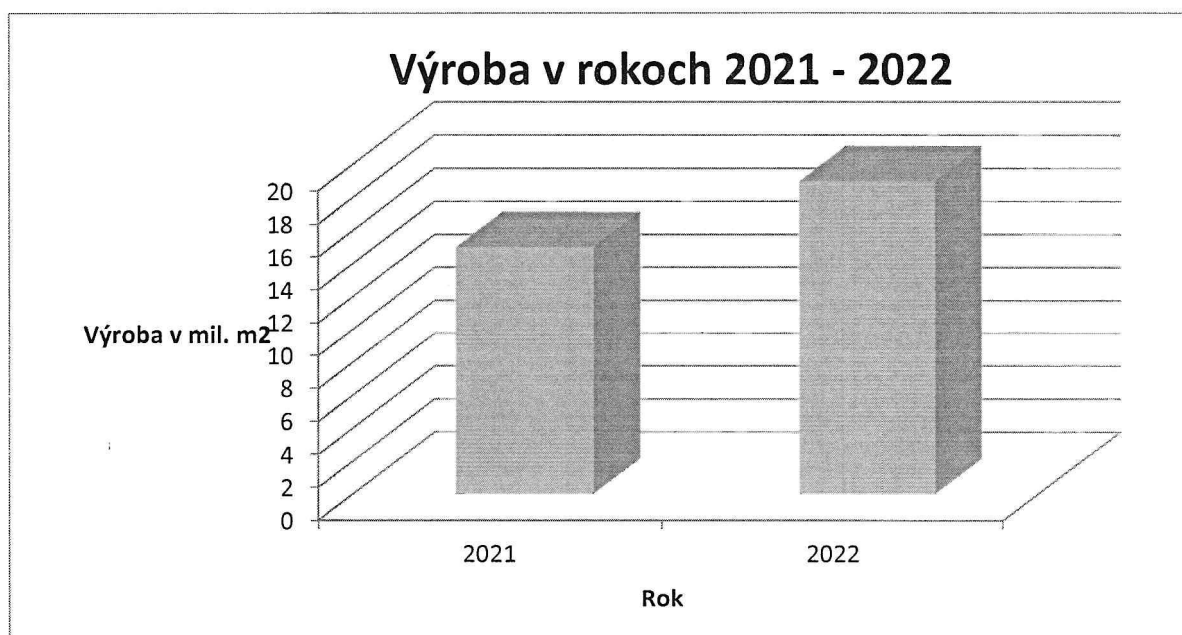
V roku 2022 tržby z predaja dosiahli hodnotu 49 169 750EUR, dôvodom výrazného nárastu tržieb oproti v roku 2021 je zlúčenie spoločnosti Monarflex s.r.o. a Icopal Synthetic Membranes Slovensko s.r.o.

V budúcnosti si spoločnosť plánuje udržať a zvýšiť existujúci podiel na trhu.



Výroba

Výroba v roku 2022 bola približne rovnaká ako v roku 2021, dôvodom zvýšenia je zlúčenie spoločnosti Monarflex s.r.o. a Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o.

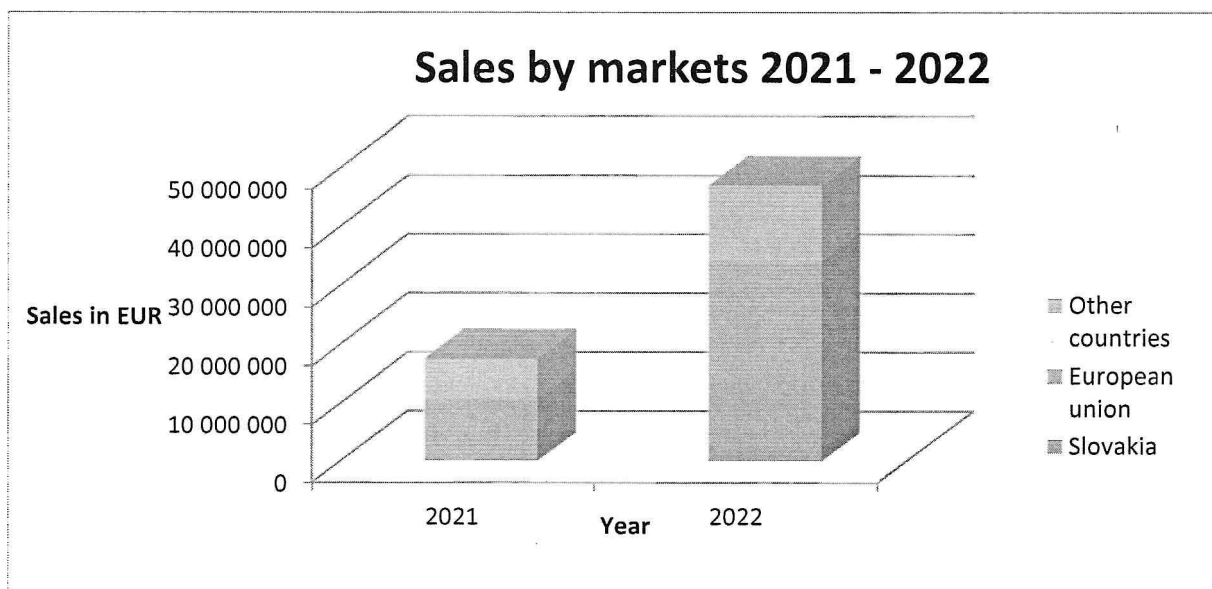


Economic activities of the company in 2022

Sales

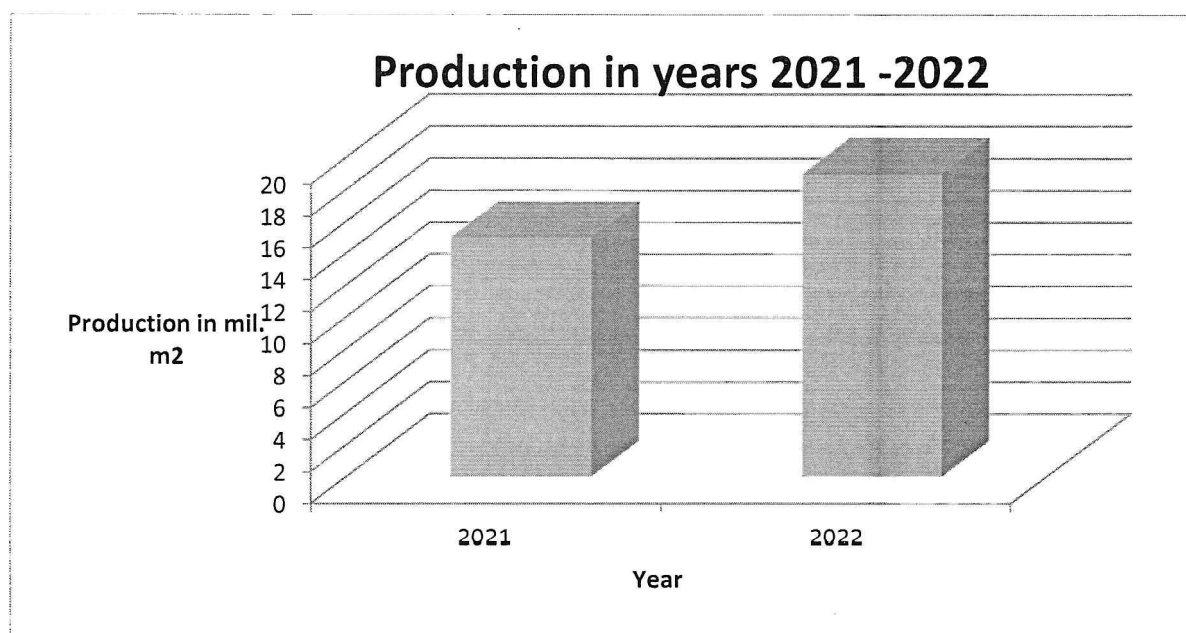
In 2022 the sales revenue reached to the amount of 49 169 750EUR, the significant increase is caused by merge of the companies Monarflex s.r.o. and Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o.

The aim of the company for the future is to retain and increase its existing market share.



Production

Production in 2022 was about the same as in 2021, the increase is caused by merge of the companies Monarflex s.r.o. and Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o.



Investície

V roku 2022 smerovali investície hlavne do nadobudnutia strojov a zariadení potrebných k vykonávaniu výrobných aktivít.

Personálna oblasť

Spoločnosť ku koncu roku 2022 zamestnala 83 technicko-administratívnych a 58 výrobných-obslužných pracovníkov.

Ochrana životného prostredia

Ochrana životného prostredia je zakotvená v prioritách a cieľoch Spoločnosti. Hlavným cieľom je znižovanie všetkých druhov odpadov produkovaných Spoločnosťou, šetriť energiami, palivami a surovinami.

Ochrana ovzdušia

Periodické merania emisií zo zdrojov znečisťovania ovzdušia neboli vykonané, vzhľadom na charakter výroby. Najbližšie merania budú v roku 2023.

Ochrana vôd

Limity prípustného stupňa znečistenia odpadových vôd boli dodržané vo všetkých ukazovateľoch.

Odpadové hospodárstvo

Vznikajúce odpady z výrobných činností boli zneškodnené v spolupráci s oprávnenými organizáciami.

Oblasť kvality

V roku 2022 bolo v spoločnosti Monarflex s.r.o. vykonaných 17 auditov.

Audity boli vykonané desiatimi notifikovanými organizáciami ako napr. SKZ, TÜV SÜD, BRE, BBA, KOMO, TSUS....

Audity boli zamerané hlavne na:

- Kontrolu produktov s protipožiarными vlastnosťami vykonané organizáciami BRE a WarringtonFire
- Splnenia požiadaviek pre získanie označenia CE vykonané organizáciami SKZ a TSUS
- Integrovaný manažérsky systém podľa EN ISO 9001:2015 a EN ISO 14001:2015 vykonané s certifikačnou organizáciou TÜV SÜD

Všetky audity boli úspešne absolvované. Počas auditov neboli nájdené žiadne hlavné nezhody.

Investments

Investments in 2022 were realized mainly in acquisition of machinery necessary for production.

Personnel

As of end 2022 there were 83 white collar and 58 blue collar employees.

Environmental protection

Environmental protection is defined in priorities and goals of the Company. The main goal is to decrease each type of waste produced by Company, and make further savings in energy and raw materials.

Air protection

Periodic measurements of emissions from air pollution sources were not carried out because of the nature of production. Nearest measurements will be in 2023.

Protection of waters

The limits of acceptable level of wastewater pollution were fulfilled in all indicators.

Waste management

Waste generated from production were destroyed in cooperation with competent organizations.

Quality control

In 2022 there were 17 audits performed in Monarflex s.r.o.

Audits were performed by ten notified organizations such as SKZ, TÜV SÜD, BRE, BBA, KOMO, TSUS....

The audits were mainly focused on:

- Inspection of products with anti- fire properties carried out by the organizations BRE and WarringtonFire
- Fulfillment of the requirements for obtaining the CE mark carried out by the organizations SKZ and TSUS
- Integrated management system according to EN ISO 9001:2015 and ISO 14001_2015 performed with the certification organization TÜV SÜD

All audits were successfully completed. No major non-conformities were found during the audits.

Ostatné informácie o spoločnosti

Významné riziká a neistoty

Finančná kríza v globálnej ekonomike ovplyvnila aj fungovanie spoločnosti Monarflex s.r.o. Vedenie spoločnosti sa snažilo rýchlo reagovať na vonkajšie zmeny, a vďaka zavedeniu protikrizových opatrení spoločnosť najťažšie obdobie prekonala.

Prognóza vývoja a smerovania spoločnosti

Hlavným cieľom Spoločnosti je zvýšiť úroveň predaja a ziskovosti aktivít. V oblasti zamestnanosti Spoločnosť neplánuje výrazné zmeny okrem nevyhnutných zmien, ktorými Spoločnosť reaguje na meniace sa trhové podmienky (pozri nižšie). V oblasti investícií spoločnosť plánuje realizáciu takých investícií, ktoré umožnia zvýšiť produktivitu a konkurencieschopnosť spoločnosti.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by významne ovplyvnili Spoločnosť, okrem:

Pokračujúci vojnový konflikt na Ukrajine priamo neovplyvňuje chod Spoločnosti. Spoločnosť neobchoduje priamo so žiadnou krajinou zapojenou do konfliktu, ktorého dopad je skôr sekundárny. Vzniknutú situáciu vedenie spoločnosti neustále sleduje, vyhodnocuje a tomu prispôsobuje svoje aktivity a formu ich realizácie. Zároveň prijíma všetky nevyhnutné kroky na zmiernenie možných negatívnych dopadov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Rozhodnutím majiteľov skupiny BMI bude účtovanie všetkých dokladov a finančných transakcií, ktoré v súčasnosti vykonáva finančné oddelenie Spoločnosti, presunuté do zdieľaného centra pre skupinu BMI v Litve. Transformačný proces by mal byť ukončený do konca roka 2023 a pracovné pozície účtovníkov budú k 31.12.2023 zrušené.

Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť vykonáva činnosť v oblasti vývoja a výskumu samostatne, ale aj prostredníctvom zamestnancov materskej spoločnosti (platí za tieto služby).

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Hospodársky výsledok roku 2022 bude prevedený na účet „Neuhradený zisk minulých rokov“.

Other information about the company

Risk and uncertainties that the company may be exposed to

The financial crisis in the global economy is affected Monarflex s.r.o. as well. The company management is trying to react quickly to external changes and the introduction of anti-crisis measures, the company has overcome the most difficult period.

Prognosis of the development of the company

The Company's aim is to increase sales and profitability of their activities. The Company does not plan any significant changes in the number of employees other than changes necessary for adaptation to changing market conditions (see below). As to investments the company plans to realize investments that will increase productivity and competitiveness.

Significant events that happened after closing

No significant events occurred after the closing that would affect the company significantly, except:

The ongoing military conflict in Ukraine does not directly affect the Company's operations. The company does not trade directly with any of the countries involved in the conflict, the impact of which is rather secondary. The company's management constantly monitors and evaluates the situation and adapts its activities and the form of their implementation accordingly. At the same time, it takes all necessary steps to mitigate possible negative impacts on the company and its employees.

Owners of the Group, decided that the accounting of all documents and financial transactions currently performed by the Company's finance department will be transferred to a shared center of the BMI Group in Lithuania.

Research and development expenses

The company does carry on research and development activities on its own but also by employees of parent company (it is a paid service).

Profit (loss) of 2022

Financial result for 2022 is planned to be booked to retained earnings from previous years.



Ing. Stefan Balog - konateľ