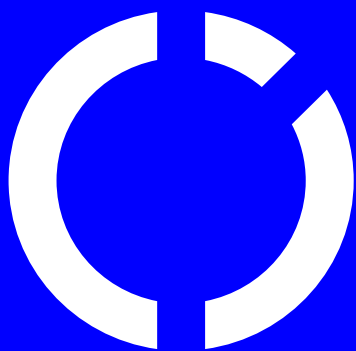




**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

1-12 | 2022



VÝROČNÁ SPRÁVA

Obsah

Príhovor riaditeľa	4
Oblasti pôsobenia	6
Základné údaje o n.o.	10
Mestský rozvoj a wellbeing	16
Košice 2.0	18
Aktivity CX Inštitútu	22
Mobile Urban Laboratoy (MUL)	24
Media Art	26
Služby	28
Inovačné programy	30
Vzdelávacie programy projektu	32
Infraštruktúra	34
Youth 4 Bauhaus	36
Imagine Your City	38
Rozvoj kultúry v meste	40
Scenár pre Košice a PHRSR	42
Slovak - Norwegian Cultural Matching	46
Cooperation Collider (COCO4CCI)	52
Creative Industries For New Urban Economies	
In The Danube Region (CINEMA)	54
Eit Culture & Creativity KIC	56
Mentoringové a vzdelávacie programy pre KKP	58
Escalator	60
Cyanotypes	62
Budovanie kapacít CIKE	63
Košice – UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia	64
Media Art Residency	66
City To City	68
Grantová výzva	70
Propagácia a popularizácia KKP	72
Art & Tech Days	74
Unlearning	78
Invisible Mag 2022	79
Marketing a PR	80
Členstvo v národných a medzinárodných sieťach	88
Sieť kreatívnych miest UNESCO	90
European Media Art Platform (EMAP)	92
Trans Europe Halles	94
European Creative Business Network (ECBN)	94
Členstvo v národných sieťach	94
Partnerstvá v rámci medzinárodných projektov	95
Podané projekty	96
Finančná správa	100

Príhovor riaditeľa



Rok 2022 priniesol do Európy vojnu a niekoľko kríz naraz. Najzásadnejšia je kríza hodnôt a polarizácia, ktorej ako spoločnosť čelíme a iba ťažko hľadáme spoločnú víziu. Preto je dnes omnoho dôležitejšie ako kedykoľvek predtým upevniť pozíciu kultúry, vytvárať tolerantný, tvorivý a bezpečný priestor pre budúcnosť európskych hodnôt.

Napriek tomuto náročnému roku sa Creative Industry Košice podarilo upevniť reputáciu Košíc v európskom kontexte, a uspieť s viacerými medzinárodnými projektmi, ktoré znamenajú pre mesto a región nové možnosti a perspektívy. Naša organizácia sa v roku 2022 stala súčasťou úspešného inovačného konzorcia EIT Culture and Creativity (European Institute of Innovation & Technology). Je to nástroj EÚ zameriavajúci sa na sektorové inovácie s ambíciou vytvoriť najväčší inovačný ekosystém, do ktorého sa minulý rok zaradil aj kreatívny priemysel.

Tento projekt predstavuje dlhodobú podporu KKP počas nasledujúcich 15 rokov. Spája široké spektrum hráčov: od vzdelávacích inštitúcií, výskumu, cez kultúrne inštitúcie, mestá, až po samotný biznis. Cieľom je vytvoriť udržateľný inovačný ekosystém pre podporu tzv. „triple transition“ – zelenú, digitálnu a sociálnu zmenu.

Úlohou Košíc v rámci tohto projektu je prostredníctvom Co-Location Centra koordinovať aktivity v regióne východnej Európy pokrývajúcom Poľsko, Česko, Slovensko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko a potenciálne aj Ukrajinu, budovať a podporovať lokálne ekosystémy, prepájať stakeholdrov, zapájať ich do medzinárodného kontextu a identifikovať potenciál, ktorý prinesie inovácie.

Špecifickým zameraním je well-being a to, ako kultúra a kreativita prispieva k zvyšovaniu kvality života. Týmto Košice plynulo nadviažu a môžu stavať na témach projektu Košice 2.0, ktorého druhý rok implementácie prebiehal v roku 2022. Pozornosť sme venovali najmä mapovaniu a dizajnu mestských služieb, rozvoju verejného priestoru, dátovému výskumu, inováciám a občianskej participácii, a ďalej realizovaniu rôznych typov podujatí podporujúcich tieto témy.

Na vyššie uvedené tiež reagujeme projektom Youth 4 Bauhaus, ktorý chce posilniť postavenie mladých ľudí v otázkach transformácie miest v súlade s iniciatívou Nového Európskeho Bauhausu (Beautiful, Sustainable, Together).

Creative Industry Košice sa v roku 2022 stalo súčasťou Európskej platformy pre media art EMAP (European media art platform), ktorá predstavuje partnerstvo 16 popredných európskych organizácií venujúcich sa mediálnemu umeniu. Spolupráca partnerov v tejto sieti vytvára priestor pre rezidenčné programy umelcov.

V rámci programu CIKE sme naplnili ciele jednotlivých projektov a spoluprác, ako aj ciele nášho pôsobenia v sieti Kreatívnych miest UNESCO. Festival Art & Tech Days 2022 sa vrátil po hybridnej verzii do klasického prezenčného formátu s témou Change. V spolupráci s Ars Electronicou sa nám podarilo do Košíc priniesť dielo svetového mediaartového umelca Refika Anadola - AI dátovú maľbu Winds of Košice.

V CIKE staviame na kreativite, pevných partnerstvách, medzinárodnom kontexte a medzisektorovom prístupe. Veríme, že práve spolupráca na rozhraní sektorov prináša inovácie, ktoré sú neodmysliteľné pre udržateľný mestský rozvoj.

Ing. arch. MICHAL HLADKÝ, ArtD.



Oblasti pôsobenia

Mestský rozvoj a wellbeing

Organizácia Creative Industry Košice sa primárne zameriava na zlepšovanie kvality života v meste a wellbeing jeho obyvateľov prostredníctvom rozvoja kultúry, kreativity a podpory inovácií. Koordinuje rozsiahly výskum, vzdelávanie, intervencie a riešenia v rámci vlajkového projektu Košice 2.0.

Aktivity projektu Youth 4 Bauhaus sa zameriavajú na zapájanie mládeže do prípravy a dizajnovania verejných priestorov a projekt Imagine Your City prepoil Košičanov a vojnových utečencov z Ukrajiny do spoločnej tvorby site-specific intervencií vo verejnom priestore v okolí dočasného úkrytu pre utečencov. CIKE podporuje hľadanie riešení, ktoré sú v súlade s hodnotami Nového európskeho Bauhausu (udržateľnosť, inkluzivnosť a estetika).

Organizácia sa podieľala na príprave strategických dokumentov pre mesto (Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027, Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja na roky 2022 – 2027) a pracuje na napĺňaní stanovených cieľov.

Rozvoj kreatívnej ekonomiky v meste

Už od svojho vzniku CIKE podporuje kultúrne aktivity, kreatívnych podnikateľov a umelcov v meste. Cieľom je vytvoriť prostredie, kde sa môžu rozvíjať ich talenty, spolupracovať s inými sektormi a prispievať k ekonomickej a sociálnej prosperite mesta. V projekte Slovak-Norwegian Cultural Matching sme sa tiež zapojili do inšpiratívneho medzinárodného dialógu a výmeny skúseností s nóorskymi partnermi.

CIKE realizuje projekty založené na medzisektorovej spolupráci, prináša umenie a tvorivé prístupy na dosiahnutie spoločných cieľov a prínosov pre všetky zúčastnené strany. V projekte COCO4CCI sme vytvorili platformu pre spoluprácu medzi KKP a AVM, s cieľom podnietiť vznik nových produktov, služieb a procesov, ktoré využívajú potenciál oboch sektorov. Projekt CINEMA sa zameriaval na regeneráciu zanedbaných a opustených priestorov v spolupráci s lokálnymi komunitami a samosprávou. Cieľom projektu bolo vytvoriť ekosystém zložený zo vzdelávania, výskumu, podnikania, občianskej spoločnosti a verejného sektora, a takto maximalizovať potenciál zapájania KKP do medzisektorovej spolupráce.

Mentoringové a vzdelávacie programy pre KKP

Mentoringové a vzdelávacie programy sú dôležitou súčasťou rozvoja ľudského potenciálu a zvyšovania kvality práce. CIKE realizuje projekty, ktoré pomáhajú profesionálom v KKP získať nové vedomosti, zručnosti a kompetencie, ktoré im umožnia dosahovať svoje ciele. Na zlepšovanie manažérskych zručností a strategické plánovanie sa každoročne zameriavame v projekte Escalator. Strategický prístup k vzdelávaniu v sektore riešime v projekte Cyanotypes, ktorý sa sústreďuje na anticipáciu zručností, ktoré sektor bude potrebovať a na vytváranie potrebného vzdelávacieho programu, zvlášť s ohľadom na spoločenské výzvy, akými sú okrem iného COVID-19, digitálna transformácia a zelená zmena. CIKE verí, že budovaním interných kapacít a vzdelávaním zamestnancov zároveň dokáže ponúkať kvalitné aktivity a programy prispôbené potrebám a záujmom profesionálov a organizácií v KKP.

Košice – UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia

Košice sú jediným slovenským mestom, ktoré sa stalo Kreatívnym mestom UNESCO v oblasti mediálneho umenia. Tento titul získali Košice v roku 2017 a odvtedy realizujú aktivity na podporu tvorivosti a kultúrneho priemyslu na miestnej i medzinárodnej úrovni. Medzi hlavné aktivity patrí organizácia festivalu Art & Tech Days, ktorý prezentuje inovatívne prepojenie technológie a umenia. CIKE pripravuje aj mediaartové rezidencie pre zahraničných umelcov z UNESCO miest, ktorí vytvárajú diela inšpirované Košicami. Okrem toho sa Košice zapájajú do spolupráce s ďalšími Kreatívnymi mestami UNESCO z celého sveta a vytvárajú príležitosti online spolupráce pre miestnych mediálnych umelcov so zahraničnými profesionálmi. V roku 2022 sa stalo CIKE členom prestížnej siete European Media Art Platform, vďaka čomu poskytne ďalšiu príležitosť na tvorbu a medzinárodnú spoluprácu košickej a slovenskej komunite novomediálneho umenia.

Grantová výzva

Grantová výzva je spôsob, ako mesto Košice podporuje kultúrne a kreatívne odvetvia v regióne. Cieľom je zachovať a rozvíjať dedičstvo titulu Európske hlavné mesto kultúry 2013 a podporiť nezávislých kultúrnych operátorov. CIKE je administrátorom tejto výzvy.

Propagácia a popularizácia KKP

Creative Industry Košice organizuje rôzne aktivity, ako sú workshopy, mentoring, networking, výstavy a festivaly, ktoré zvyšujú viditeľnosť a hodnotu kreatívneho priemyslu v meste. Kultúrny a kreatívny priemysel prispieva k tvorbe hodnôt, inováciám, zamestnanosti a sociálnej súdržnosti. Úlohou CIKE je konzistentne a zrozumiteľne komunikovať nielen svoje aktivity a výzvy, ale aj poslanie a víziu. Na zvyšovanie povedomia o činnostiach a inováciách v sektore sa zameriavame najmä Art & Tech Days and Conference festivalom, počas ktorého prinášame aktuálne svetové témy, špičkových odborníkov a prezentujeme súčasné trendy z oblasti mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Projekt Unlearning prezentoval odborné pohľady a prístupy k súčasným otázkam angažovaného umenia v 4 vyšehradských krajinách. Na pravidelnej báze funguje online magazín Invisible Mag, ktorý prezentuje hodnoty výborného a udržateľného života prostredníctvom článkov, blogov a rozhovorov s kreatívnymi osobnosťami.

» *Mestský rozvoj a wellbeing*

» *Rozvoj kreatívnej ekonomiky v meste*

» *Mentoringové a vzdelávacie programy*

pre KKP

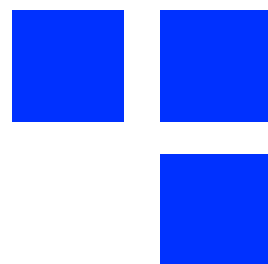
» *Medzisektorová spolupráca*

» *Košice – UNESCO Kreatívne mesto*

mediálneho umenia

» *Grantová výzva*

» *Propagácia a popularizácia KKP*



Základné údaje o n.o.

Založenie

Po tom, čo medzinárodná komisia – 9. septembra 2008 v Bratislave – udelila Košiciam titul „Európske hlavné mesto kultúry 2013“, založilo mesto neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút uznesením Mestského zastupiteľstva č. 701 v Košiciach.

Obvodný úrad Košice nás zaregistroval ako neziskovú organizáciu 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátene: Košice 2013, n.o.) a prideliť nám IČO 355 83 461.

O 7 rokov neskôr – 3. septembra 2015 – sme sa premenovali na Creative Industry Košice, n.o.. Naše fungovanie a pôsobenie ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním na princípe viacdrojovosti.

Správna rada

Správna rada je naším najvyšším orgánom, ktorý:

- » schvaľuje náš rozpočet,
- » schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o našej činnosti a hospodárení,
- » rozhoduje o našom zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení,
- » volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat,
- » volí a odvoláva členov dozornej rady,
- » rozhoduje o zmenách v štatúte, okrem rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady, o ktorej v zmysle zakladateľskej listiny rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- » rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v našom mene,
- » schvaľuje interné predpisy ako je volebný, organizačný a pracovný poriadok či pravidlá nakladania s majetkom,
- » pprehodnocuje a prijíma zmeny predpisov (návrh je oprávnený podať riaditeľ, dozorná rada, člen správnej rady alebo zakladateľ neziskovej organizácie).

Od r. 2008 sme štatút upravili deväťkrát:

1. december 2009 – sídlo spoločnosti zmenilo adresu: Kukučínova 2, 040 01 Košice,
2. august 2010 – počet členov správnej rady sa zmenil na jedenásť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
3. november 2010 – členom správnej rady bola udelená možnosť rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. november 2010 – boli nominovaní ďalší dvaja členovia správnej rady a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
5. január 2011 – určil sa počet členov Dozornej rady na troch s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. apríl 2013 – určila sa dĺžka funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. apríl 2014 – stanovil sa počet členov správnej rady na päť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
8. apríl 2015 – zmenil sa názov neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (skrátene CIKE) a nastala zmena meny zo Sk na Eur,
9. január 2018 – bol nominovaný jeden člen správnej rady, ktorého nominuje a odvoláva Košický samosprávny kraj, a to odsúhlasením prijatia jeho nominácie a schválenia jeho členstva aspoň tromi členmi správnej rady.

Členovia správnej rady

Creative Industry Košice, n. o.

k 31. decembru 2022:

- **Ing. Jaroslav Polaček** – predseda
- **Mgr. art. Ľubica Blaškovičová**
od 16. 12. 2022
(Ing. Milan Lesňák do 15. 12. 2022,
Mgr. Marcel Gibóda do 13. 2. 2022)
- **Mgr. Ing. Martin Dani** od 16. 12. 2022
(JUDr. Tomáš Petraško do 15. 12. 2022)
- **PhDr. Jana Knežová, PhD.**
- **Mgr. Peter Himič, PhD.**



Správna rada má 5 členov:

- a) jedným členom správnej rady je vždy štatutárny orgán zakladateľa neziskovej organizácie,
- b) jeden člen správnej rady je poslanec Mestského zastupiteľstva v Košiciach, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh Kultúrnej komisie.
- c) jeden člen správnej rady je riaditeľ príspevkovej organizácie K 13 - Košické kultúrne centrá,
- d) jeden člen správnej rady je nominovaný a odvolávaný Košickým samosprávnym krajom, pričom prijatie jeho nominácie a schválenie jeho členstva musí byť odsúhlasené aspoň tromi členmi správnej rady.
- e) jeden člen správnej rady je zástupca kultúrneho operátora v Meste Košice v zriaďovateľskej pôsobnosti Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh štatutárneho orgánu zakladateľa neziskovej organizácie.

Dĺžka funkčného obdobia volených členov správnej rady je určená na obdobie 3 roky.

Členovi správnej rady, Mgr. Marcelovi Gibódovi, uplynulo 13. 2. 2022 trojročné funkčné obdobie.

Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na zasadnutí dňa 18. 3. 2022 vymenovalo do funkcie člena správnej rady Ing. Milana Lesňáka, ktorého následne novozvolené mestské zastupiteľstvo na zasadnutí dňa 15. 12. 2022 odvolalo a zvolilo do funkcie člena správnej rady pani Mgr. art. Ľubicu Blaškovičovou (návrh Kultúrnej komisie).

Mestské zastupiteľstvo na danom zasadnutí odvolalo z funkcie riaditeľa príspevkovej organizácie K13 – Košické kultúrne centrá JUDr. Tomáša Petraška a poverilo zastupovaním štatutárneho orgánu príspevkovej organizácie do menovania nového riaditeľa Mgr, Ing. Martina Daniho.

Dozorná rada

Dozorná rada je naším kontrolným orgánom. Má troch členov, ktorí sú do funkcie volení na 3 roky a dohliadajú na činnosť organizácie. V zmysle článku V., bod 2, písm. g) štatútu, ich volí a odvoláva správna rada z maximálne štyroch kandidátov, ktorých na túto funkciu navrhol zakladateľ neziskovej organizácie. Členom dozornej rady, Mgr. Ladislavovi Strojnému, Mgr. Ladislavovi Lörcovi a JUDr. Ing. Petrovi Hubovi, PhD., uplynulo 28. 3. 2022 trojročné funkčné obdobie. Správna rada hlasovaním „per rollam“ zo dňa 8. 4. 2022 zvolila do funkcie členov dozornej rady Mgr. Luciu Gurbáľovú, Mgr. Renátu Zolnaiovú a JUDr. Ing. Petra Hubu, PhD. Na návrh mestského zastupiteľstva v Košiciach správna rada na riadnom zasadnutí dňa 20. 12. 2022 odvolala z funkcie člena dozornej rady JUDr. Ing. Petra Hubu, PhD. a menovala do funkcie člena dozornej rady Ing. Annu Súkeníkovú.

Členovia dozornej rady Creative Industry Košice, n. o. k 31. decembru 2022:

- **Mgr. Lucia Gurbáľová – predsedníčka**
od 8. 4. 2022
(Mgr. Ladislav Strojný do 28. 3. 2022)
- **Mgr. Renáta Zolnaiová od 8. 4. 2022**
(Mgr. Ladislav Lörc do 28. 3. 2022)
- **Ing. Anna Súkeníková od 20. 12. 2022**
(JUDr. Ing. Peter Huba, PhD. do 19. 12. 2022)



V prvom polroku 2022 sa dňa 23. júna 2022 uskutočnilo jedno stretnutie našej správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

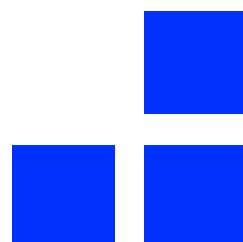
1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2021 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2021.
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie roka 2022 a o čerpaní rozpočtu.
4. Plán aktivít a schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2022.
5. Informácia o výsledkoch kontroly ÚHK.
6. Aktualizácia smerníc organizácie.
7. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
8. Rôzne.
9. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

V druhom polroku, 20. decembra 2022, sa uskutočnilo druhé stretnutie správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o aktivitách za uplynulé obdobie v roku 2022 a o čerpaní rozpočtu.
3. Schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2022.
4. Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2023.
5. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
6. Rôzne.
7. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.



Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom, ktorý riadi našu činnosť a koná v mene organizácie. Rozhoduje o všetkých záležitostiach, týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.



Ing. arch. MICHAL HLADKÝ, ArtD.

Je výkonným riaditeľom Creative Industry Košice od 16. mája 2014. Narodil sa v Košiciach, štúdium architektúry a urbanizmu na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach úspešne ukončil v roku 2007. Od roku 2008 tam začal pôsobiť ako odborný asistent až do roku 2019. Aktívne pracoval na filozofii kandidatúry mesta Košice na Európske hlavné mesto kultúry 2013, pripravoval projekt Košice Interface 2013, investičné projekty, dokumenty a stratégiu pre mesto. V rokoch 2009 až 2014 pôsobil ako projektový manažér rozvojových projektov na podporu kreatívneho priemyslu v neziskovej organizácii Košice 2013. Vytváral nástroje na podporu

kreatívneho priemyslu na lokálnej a regionálnej úrovni, manažoval projekty, viedol medzinárodný networking a podporoval lokálne a regionálne iniciatívy v jednotlivých odvetviach. Michal Hladký je zodpovedný za vzdelávacie aktivity, budovanie povedomia o organizácii a kreatívnom priemysle a prípravu strategických materiálov – Kreatívna ekonomika Master plán a Kultúrna stratégia mesta Košice. Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa patrí tvorba projektov, vytváranie spoluprác, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov a celkové riadenie organizácie Creative Industry Košice n.o.



Personálna politika

K 31. decembru 2022 nezisková organizácia zamestnávala 34 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho 12 zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok.

Mestský rozvoj a wellbeing



Košice 2.0

Projekt Košice 2.0 je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom iniciatívy Mestské inovačné opatrenia (Urban Innovative Actions – UIA). Hlavnou ambíciou projektu Improving Citizen Experience and Well-Being by Utilizing Culture and Creative Assets in the Digital Age (akronym projektu: Košice 2.0) je naplňať spoločnú ambíciu deviatich projektových partnerov premeniť Košice

V roku 2022 sme sa zúčastnili praktického **workshopu pre príklady dobrej praxe 12 vybraných projektov**. Projekt bol zaradený medzi 14 UIA projektov zameraných na tému **UIA study on Democratic Transitions**. Taktiež sa stal súčasťou výskumu troch UIA expertov, orientovaného na úspešnú implementáciu projektov počas pandémie, s cieľom promovania a podporovania dobrých príkladov z praxe.

Začiatkom novembra bol hlavný projektový tím pozvaný prezentovať úspešnú implementáciu projektu v rámci seminára organizovaného pokračovateľskou iniciatívou **European Urban Initiative (EUI)**, v časti **UIA project testimonial vo Viedni**. Tím osobne zastupoval riaditeľ organizácie, Michal Hladký.

Počas roka sme pokračovali v spolupráci s UIA expertom **Harisom Biskosom** a vedúcou projektov na UIA, Isabellou Schneble. Obaja boli súčasťou site visit v novembri, počas spolupráce Košice 2.0 x Art & Tech Days. Haris Biskos v novembri tiež facilitoval poldňový workshop, ktorého účastníkmi boli projektoví partneri. Téma workshopu bola „Discussing over the implementation challenges and the next steps ahead for Košice 2.0“. Úspešne bol podaný štvrtý čiastkový report Milestone review v marci a piaty v septembri 2022.



na kreatívne mesto s vysokou mierou angažovanosti svojich obyvateľov. Projekt sa zameriava na zvýšenie kvality života v meste prostredníctvom zlepšovania a rozvoja mestských služieb, zvýšenia občianskej angažovanosti v kultúrnych, spoločenských a ekonomických aktivitách a rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu a vzdelávania pre vznik nových pracovných miest. Úlohou projektu Košice 2.0 je vytvorenie kreatívneho ekosystému, v ktorom budú jednotlivé zainteresované skupiny (samospráva, obyvateľstvo, podnikateľská sféra) koexistovať, spolupracovať a robiť kvalifikované rozhodnutia v záujme zvyšovania kvality života v meste.

Počas roka 2022 prebiehala realizácia nasledujúcich aktivít/podujatí:

- **3 workshopy** zamerané na budovanie povedomia o témach projektu,
- **3 mediaartové intervencie** so zámerom naplňať ciele projektu prostredníctvom umenia vo verejnom priestore,
- **2 design sprint workshopy**, kde bol jeden z nich zameraný na tepelné ostrovy a druhý na zlepšenie prvého kontaktu s mestom Košice,
- **6 workshopov pre umelcov**, kde 5 z nich prebiehalo online formou a jeden ako fyzický workshop,
- **1 mediaartová inštalácia Winds of Košice** od umelca Refika Anadola,
- **druhé kolo akceleračného programu Challenger Urban:Creative**,
- **2 kolá grantového programu Inovuj ty!**,
- **25 meetupov** v rámci networkingových aktivít a **viac ako 70 eventov pre komunity** a cieľové skupiny projektu,
- **3 hackathony zo série City Hacks**, zamerané na: efektívnu integráciu vojnových utečencov z Ukrajiny na trh práce v Košickom kraji; zlepšenie dopravnej situácie a riešenie výziev pre mobilitu a ekologické cestovanie v meste Košice; dostupné a kvalitné bývanie pre všetkých,
- **posledný z modulov programu Creative City** zameraný na participáciu a prvý vzdelávací modul Data pre KKP z programu Cre/active Citizens,
- v rámci vzdelávacieho programu Creative Univerzity boli **spustené 2 pilotné projekty** – zber dát a analýza, vizualizácia dát a prezentácia.

EPISODE 1

HOW TO MEASURE CITIZENS' WELL-BEING?

V rámci propagácie projektu bolo na webstránke projektu **publikovaných 42 článkov** týkajúcich sa aktivít alebo tém projektu. Začala sa taktiež spolupráca s portugalským producentom **Luisom Fernandesom** na krátkych epizódach, zameraných na kľúčové témy projektu.

V mesiaci máj a jún boli publikované prvé dve časti série:

- **How to measure citizens' well-being?**
- **How can data inform better policies?**

V priebehu novembra sa pracovalo na ďalších troch epizódach:

- **What is the impact of arts on cities and local communities?**

- **How to be prepared for an ever changing reality?**

- **How to use media art or art for interpreting and formulating new narratives?**

Webstránka projektu bola počas roka priebežne dopĺňaná o nové podstránky, výzvy a články.

V mesiaci november prebehol workshop **Unstoppable leadership**, ktorého lektorom bol **Vik Maraj (CA)**, určený pre kultúrnych a kreatívnych profesionálov, ale aj pre podnikateľov, zástupcov tretieho sektora, verejnej správy a médií. Vik Maraj ako popredný kanadský neurolingvista a expert na skupinové správanie počas workshopu pracoval spolu s účastníkmi na tom, ako môže byť zmena facilitovaná umením a kultúrou.

EPISODE 2

HOW CAN DATA INFORM BETTER POLICIES?

EPISODE 3

WHAT IS THE IMPACT OF ARTS ON CITIES AND LOCAL COMMUNITIES?

EPISODE 4

HOW TO BE PREPARED FOR AN EVER-CHANGING REALITY?

EPISODE 5

HOW TO USE MEDIA ART OR ART FOR INTERPRETING AND FORMULATING NEW NARRATIVES?

Aktivity CX Inštitútu

V rámci novovzniknutého oddelenia Citizen Experience and Well-being Institute (CXI) projektu Košice 2.0, pokračoval zber dát a spolupráca partnerov v pracovných skupinách.

Výskumné aktivity

Od začiatku roka 2022 sa CXI venuje téme kvality bývania v Košiciach. Pracuje na aplikácií, ktorá výsledky výskumu interaktívne prezentuje verejnosti. CXI naďalej spolupracuje s mestom Košice a zbiera dáta pre PHRSR indikátory.

V spolupráci s Technickou univerzitou v Košiciach prebiehala analýza výskumnej činnosti v rámci grantovej schémy Horizon Europe a SCOPUS systém, s cieľom sledovať témy výskumu a mapu spoluprác na akademickej pôde. V mesiacoch máj – jún prebiehala príprava podkladov a prieskum cez agentúru.

Prieskum bol zameraný na viacero tém, definovaných projektom Košice 2.0 a potrebami mesta Košice (PHRSR), a to:

- spokojnosť so životom,
- sebahodnotenie podnikateľských zručností,
- šport a športová aktivita obyvateľov,
- sebahodnotenie digitálnych zručností obyvateľov,
- spokojnosť so službami na území mesta Košice,
- pocit bezpečia na území mesta Košice,
- dôvera v predstaviteľov verejných inštitúcií,
- úroveň občianskej angažovanosti,
- úroveň kultúrnej participácie.

V mesiaci máj bol súčasťou tímu CXI stážista z Talianska, Luca Lo Presti. Stáž prebiehala v spolupráci s Ekonomickou fakultou TUKE a stážista sa v priebehu svojej stáže venoval analýze kultúrneho a kreatívneho sektora v meste Košice. Bol pripravený článok do odbornej monografie, ktorý vychádza zo zistení spracovaných v CXI: Advancement and New Spatial Patterns of the Creative Sector in the Old Industrial Structure (S. Ondoš, Ž. Sinčáková, O. Hudec).

V mesiaci júl sa spracovávali analytické správy na základe výsledkov prieskumu. V mesiacoch júl až november sa spracovávali analýzy ku kvalite bývania v meste Košice. Pripravili sme tiež prognózu bývania do roku 2050. Počas augusta sme v spolupráci s ETP pripravili prieskum zameraný na generačnú chudobu. Realizovali sme ho v rámci únikovej hry ETP s názvom Únik 9 a dáta boli zbierané do konca roka.

V mesiacoch júl až august prebiehala príprava na intervenciu na Námestí osloboditeľov. Pripravovala sa metodika a dizajn experimentu v teréne.

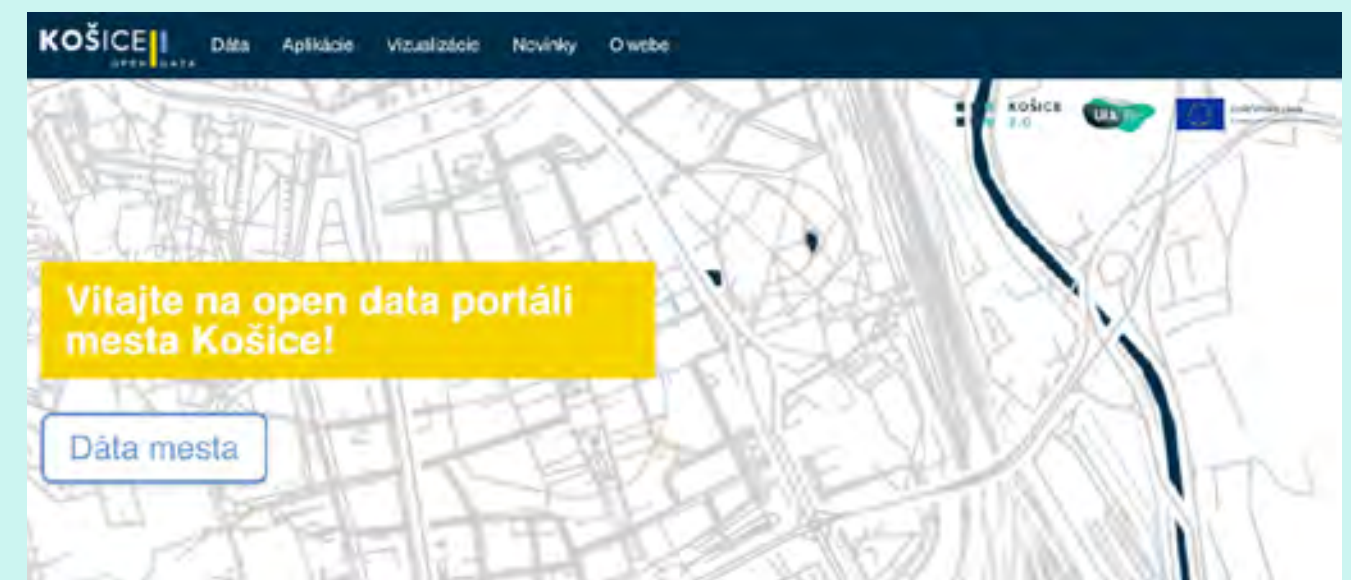
Od júna až do konca roka prebiehal výskum v oblasti občianskej angažovanosti, zameraný na voľby. Cieľom výskumu bolo hlbšie sa pozrieť na participáciu v komunálnych a župných voľbách v Košiciach. Spracovali sme analytickú štúdiu, realizovali fokusovú skupinu s voličmi, individuálne rozhovory s nevoličmi.

V mesiacoch september až október bola pripravovaná aktivita zameraná na doktorandov v Košiciach, s cieľom vytvoriť platformu pre prezentovanie výskumných prác zameraných na kvalitu života. Projekt by mal byť realizovaný v priebehu roka 2023.

Od septembra pracuje CXI na aplikácií, ktorá bude vyhodnocovať kvalitu života v jednotlivých častiach mesta Košice. V tomto období tiež začala spolupráca so študentmi Fakulty elektrotechniky a informatiky TUKE na semestrálnom projekte v rámci programu **Živé IT projekty**. Názov semestrálneho projektu bol **Universal API** a jeho cieľom bolo uľahčiť prácu s dátami na open data portáloch pre dátových analytikov. **Počas Bielej noci** sme realizovali prieskum nadväzujúci na prieskum realizovaný v roku 2021. V novembri bola pripravená výzva pre **hackathon** na tému housing a mobility, ktorý sa uskutočnil začiatkom decembra. Taktiež prebiehal zber dát počas festivalu **Art & Tech Days**. Na základe podkladov od Magistrátu mesta Košice, tím CXI pripravil dotazník o pripravenosti obyvateľov na mimoriadne situácie. Koncom roka sme začali spoluprácu s Dasato Academy na projekte, ktorého cieľom bolo navrhnúť, ako by vedel tím CXI spropagovať zaujímavé práce doktorandov, ktoré súvisia s kvalitou života.

Open data portál mesta Košice

V januári 2022 bol spustený **Open data portál**. V súčasnosti je na ňom zverejnených **54 datasetov a 10 vizualizácií**, ktoré sa pravidelne aktualizujú. V júni prebehla aktualizácia designu webového portálu, v súčasnosti má portál navrhnutú jednotnú identitu. Začiatkom júla sme sa zúčastnili **Citythonu v Technicome**, kde sme prezentovali open data portál mesta Košice. **Pribudli datasety ako:** zoznam členov mestskej rady, zoznam kandidátov do zastupiteľstva v roku 2022, chránené stromy, chránené územia, výbehy psov, stanice mestskej polície, priestupky, sčítač cyklistov a iné. V novembri sa v rámci predmetu Vizualizácia dát konala na Ekonomickej fakulte TUKE prednáška o otvorených dátach, kde bol predstavený aj Open data portál. **Portál je pravidelne doplňaný** aj o informácie o aktivitách, ktoré súvisia so samotným portálom (hackathony, prednášky a pod.), ako aj návody ako pracovať s materiálmi na stránke.



Mobile Urban Laboratory (MUL)

Mobilné mestské laboratórium mapovalo a zbieralo dáta počas celého roka.

Od začiatku roka prebiehali tieto aktivity:

- pokračovalo mapovanie lokality Námestie osloboditeľov, ukončená časť „mobilita“, začiatok práce na histórii a mappingu stakeholderov,
- prebiehali úpravy na vozidle, aby bolo plne k dispozícii v priebehu nasledujúcich mesiacov,
- v lokalite Campus Technickej univerzity v Košiciach prebiehal výskum a plánovaná práca v teréne ako aj dotazníkový prieskum na TUKE,
- práca na „harmonograme jász" MUL. Výskum prebiehal na brownfieldoch okolo rieky Hornád, nasledovať bude modrá infraštruktúra,
- začala spolupráca so Slovenskou agentúrou životného prostredia na dopĺňaní metodiky mapovania.

V júni prebehla testovacia fáza hardwarového riešenia pre aktivity a dosahovanie cieľov mapovania MUL. Otestované boli všetky meracie senzory prítomné vo vozidle k dátumu testovacej jazdy, multimediálne vybavenie vozidla (tablety, monitory, fotoaparát, atď.) aj interiérové zariadenie vozidla (zariaďovacie predmety, funkčnosť elektrického pripojenia, kuchynská časť, elektrospotrebiče, hygienické zázemie, atď.). V auguste prebehlo meranie ovzdušia senzorom vyrobeným spoločnosťou ANTIK Telecom. Meranie prebehlo v parku Anička, pri minerálnom prameni Gajdovka. Cieľom bolo namerať parametre prachových častíc PM10 a PM2,5 a podiel NO2 v ovzduší. Koncom augusta sa v parku Anička uskutočnil ďalší zo série Urban Talks diskusií, zameraných

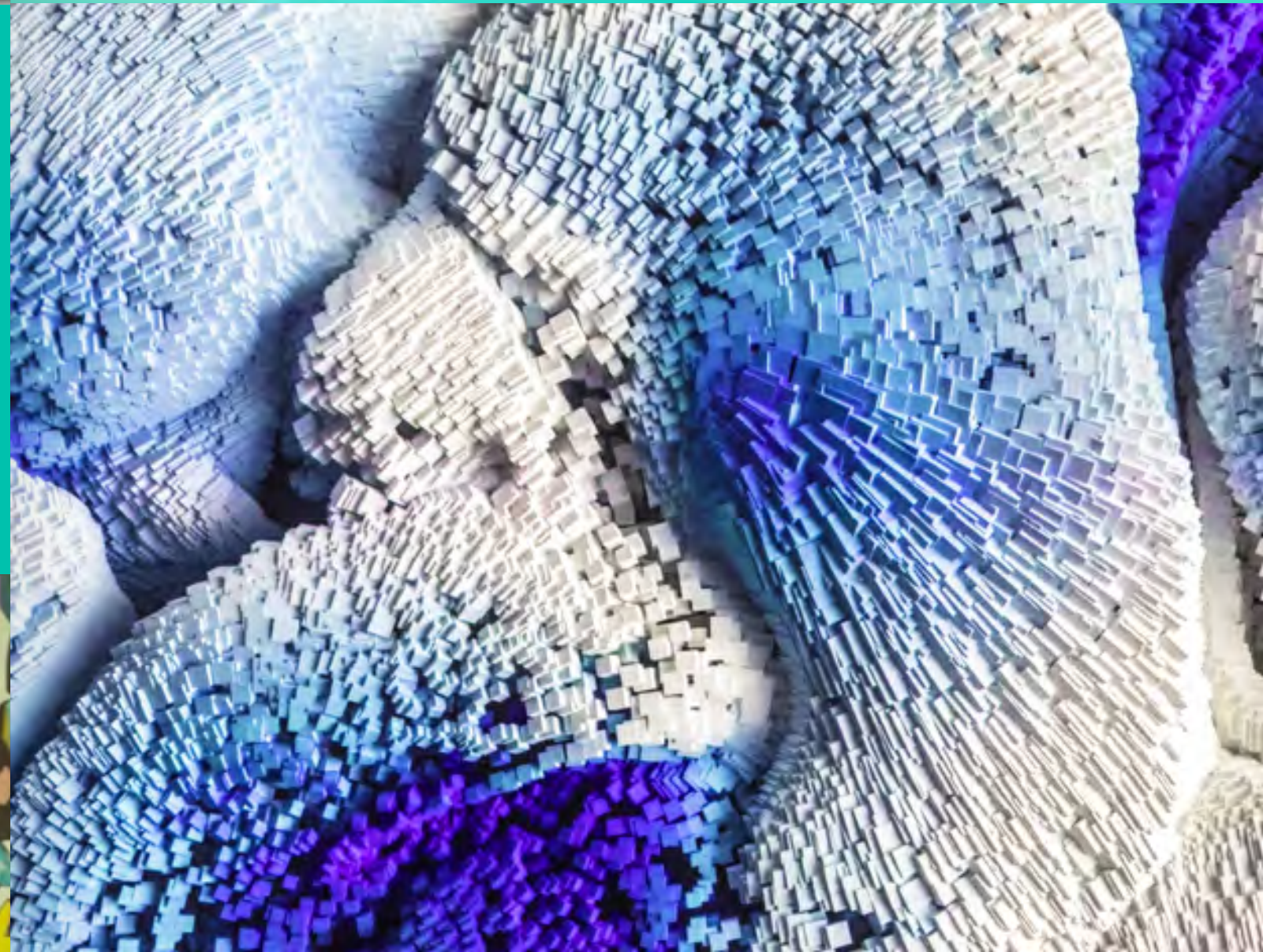
na verejný priestor. Urban Talk Anička sa týkal tém ako klíma či inklúzia a historické dedičstvo (kontext). Tie vyplynuli z výskumu zameraného na lokalitu parku Anička a jeho okolia. Výskum CXI zhrnul dáta dostupné o tomto území a identifikoval v čom spočíva potenciál tohoto územia. Od konca septembra prebieha mapovanie vybraných brownfieldov a modrej infraštruktúry mesta. V rámci vznikajúcich strategických materiálov o podpore biodiverzity a vode, ktoré pripravuje oddelenie strategického rozvoja mesta Košice, vznikli v analytickej fáze databázy hotspotov, území s dôležitým významom. So Správou mestskej zelene sa začala intenzívnejšia spolupráca na konci roka 2022, ako pomocná jednotka na zmapovanie majetku v ich správe.





Media Art

V mesiaci apríl prebehla **realizácia intervencie** Paper Partition System od Shigeru Ban Architects. Následne boli zrealizované ďalšie 3 media artové intervencie: **v júni inštalácia** Floating Voids, **v júli inštalácia únikovej hry** v spolupráci s organizáciou ETP a v auguste **intervencia v Parku Anička**. V rámci media artu bola v júni otestovaná metodológia a koncom roka bol spracovaný kompletný toolkit prex mediaartové vizualizácie dát, ktorý bude v budúcnosti slúžiť aj ako výukový materiál na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach. Tento manuál bude preložený do angličtiny a vydaný s ISBN. Prvá **media artová inštalácia** **Winds of Košice** od umelca Refika Anadola je k dispozícii od decembra v priestoroch Východoslovenskej Galérie.



Služby

Po prezentácii projektu mapovania priamych služieb mesta zástupcom magistrátu mesta Košice vo februári 2022, začal Tím služieb CXI prácu na mapovaní služieb, zahŕňajúcu stretnutia so zástupcami oddelení a referátov magistrátu mesta, zber a spracovanie dát, napĺňanie a aktualizáciu databázy služieb.

Paralelne bola začatá práca na vizualizáciách dát z mapovania, ku ktorým bola založená pracovná skupina. Výstupom budú vizualizácie dát z mapovania, určené na komunikáciu zástupcom Magistrátu mesta Košice, ako aj občanom mesta.

V apríli 2022 bola ukončená výskumná fáza projektu redizajnu služby Kancelária prvého kontaktu (KPK), ktorý priniesol niekoľko zistení. Tie boli prioritované a slúžili ako výzvy v nasledujúcej, ideovej fáze procesu redizajnu služby. Tím služieb CXI ako odpoveď na výzvu navrhol Magistrátu mesta Košice nájsť riešenia zistených problémov formou ideového workshopu – design sprintu. Jedným z troch riešení, ktoré na design sprinte vznikli, bol **koncept mestského call centra s využitím technológie rozpoznávania reči**. Ďalšie zistenia výskumu sa týkali orientácie vo fyzickom priestore kancelárie, zistenia boli preformulované do výziev ideovej fázy v procese redizajnu služby: **Ako môžeme občanom pomôcť lepšie sa orientovať v KPK?** a **Ako môžeme nastaviť efektívny „manažment čakajúcich“, ktorý by vyhovoval občanom aj zamestnancom KPK?**

V septembri 2022 bola začatá práca na dvoch prototypových fázach projektu – **návrh nového orientačného systému pre KPK v spolupráci s FUTU**, ako aj prototyp digitálneho riešenia vychádzajúci



z mestského call centra, ktoré využíva inteligentné rozpoznávanie reči a technológiu voice bot. Realizácia druhého prototypu prebieha v spolupráci s Deutsche Telekom IT&T Slovakia a Katedrou elektroniky a multimediálnych telekomunikácií Fakulty elektrotechniky a informatiky, TUKE. Realizácia je v štádiu prípravy štúdie realizovateľnosti a prípravy zberu dát od mesta Košice.

Septembrový design sprint priniesol riešenie určené pre zastávky MHD. Workshop sa venoval výzve mestských tepelných ostrovov. Implementácia riešenia bude prebiehať v prvej polovici roka 2023.

Ostatné aktivity:

- realizácia workshopu pre študentov DASATO Academy na tému „meeting facilitation“,
- vyhodnotenie prieskumov v roku 2022 v témach: výskum politickej angažovanosti v komunite po komunálnych voľbách 2022, migrácia ako syntéza variácie životnej úrovne v území, odvetvová štruktúra ekonomiky a veľkosť mesta, ako sa menia výdavky domácností v priebehu života,
- realizácia 6 workshopov Creative data,
- mapovanie služieb mesta – prvá fáza mapovania služieb je zameraná na priame služby, ktoré poskytuje Magistrát mesta Košice, realizačná fáza sa začala koncom roka 2022,
- Terénna sociálna služba – projekt redizajnu služby počas roka implementoval navrhované zlepšenia, ktoré sú výsledkom predchádzajúcich aktivít. Mestská časť Košice – Západ nadviazala spoluprácu s firmou poskytujúcou digitálny systém pre manažment sociálnych služieb a zaviedla ho do zariadenia opatrovateľskej služby, ktoré spravuje. Následne sa bude testovať pilotná verzia modulu.
- spolupráca s ÚHA na príprave územného plánu,
- účasť na pilotnom projekte DIGITAL TWIN v spolupráci s TUKE.



Inovačné programy

Počas roka 2022 boli v rámci inovačných programov publikované viaceré otvorené výzvy.



Vo februári bolo publikované druhé kolo programu **Challenger Urban:Creative**, kde hlavnými prioritami boli riešenia v oblasti mestských služieb, klimatickej zmeny a životného prostredia, mobility a mestských inovácií, novej ekonomiky, pomoci ľuďom, alebo iné, s ohľadom na zlepšenie služieb alebo kvality života obyvateľov. **V Bootcampe bolo vybraných 12 startupov**, ktoré sa zúčastnili celého akceleračného programu v trvaní 10 týždňov. Samotný program prebiehal od mája do júna 2022. Počas finálneho podujatia **Demo Day porota udelila cenu Acceleration Progress Awards startupu**, ktorý rozširuje aktuálne možnosti trávenia voľného času, čím skvalitňuje život obyvateľov. **Startup YourLOX** vytvoril

aplikáciu a zároveň platformu prepojených smart-skriniek. Tie umožňujú občanom aj turistom požičiavať si pomôcky pre šport, hry a aktívny oddych priamo na športoviskách a verejných priestranstvách.

Implementácia schválených projektov **z prvého kola** grantového programu **Inovuj ty!** prebiehala **od januára do októbra 2022**. Zároveň prebehla od marca do apríla otvorená výzva **druhého kola Inovuj ty!**, týkajúca sa rozvoja kultúry verejných priestranstiev. Podporených bolo 14 projektov a ich implementácia prebiehala do konca roka 2022. **Tretie kolo**, zamerané na verejný priestor a komunity, bolo zverejnené v septembri a implementácia 16 podporených projektov

prebieha od novembra 2022 do apríla 2023. Grantový program **Inovuj Ty!** podporuje aktivity jednotlivcov a subjektov neziskového sektora. Zameriava sa na zlepšovanie kvality života obyvateľov mesta Košice a na podporu občianskej participácie.

V rámci City Hacks, bola v apríli publikovaná otvorená výzva na zapojenie sa do hackathonu **Hack for Help**, kde výzva znela Efektívna integrácia vojnových utečencov z Ukrajiny na trh práce v Košickom kraji. Cieľom hackathonu bolo vyvinúť digitálny nástroj, ktorý zefektívni integráciu prichádzajúcich obyvateľov Ukrajiny na slovenskom trhu práce, s dôrazom na regionálny trh práce v Košiciach. Na hackathone sme spolupracovali s partnerom Profesia.sk, ktorý poskytol dáta z ich pracovného portálu. **Víťazom sa stal tím**, ktorý naprogramoval aplikáciu **SomzUA.sk**, implementovateľnú na akýkoľvek pracovný portál. Tá umožňovala riešiť požiadavky, akými sú stráženie detí, právne poradenstvo, či jazykové kurzy. Empatický prístup pri riešení výzvy, ktorý zohľadňoval špecifické potreby žien, posunul projekt ďalej, smerom k tomu, na čom stavia aj samotný projekt Košice 2.0 – približovať služby mesta jeho obyvateľom čo najadresnejšie.

V decembri prebehol ďalší zo série City Hacks, v spolupráci s Deutsche Telekom IT Solutions 3 - 4. 12. 2022 v Univerzitnej knižnici TUKE. Na hackathone odznali dve výzvy, ktoré boli zamerané na témy mobilita a housing. Vo výzve zameranej na mobilitu – Zlepšenie dopravnej situácie a riešenie výziev pre mobilitu a ekologické cestovanie v meste Košice zvíťazili 3 tímy. V rámci výzvy bolo cieľom vyvinúť digitálny produkt alebo službu, ktorá zefektívni možnosti mobility obyvateľov mesta Košice a podporí využívanie alternatívnych foriem dopravy. **Medzi víťaznými riešeniami bol inteligentný systém križovatiek** (ten by na základe výpočtov v reálnom čase mohol



dynamicky ovládať svetelnú signalizáciu), car-sharingová platforma (zameraná na lokálne presuny) a aplikácia reagujúca na aktuálnu utečeneckú situáciu, ktorá pomáha v orientácii sa v meste s cieľom nájsť optimálnu trasu k cieľu. Vo výzve zameranej na housing bolo cieľom dostupné a kvalitné bývanie pre všetkých. Zvítazili dva tímy, kde jeden navrhol riešenie v podobe hodnotenia lokalít na základe dát (filtrovanie ponúk na základe preferencií s pridanými kvalitatívnymi informáciami), kde je možná okamžitá interaktivita medzi majiteľmi/nájomcami a záujemcami. **Druhý tím pracoval na riešení v podobe aplikácie na spôsob Tinderu**, kde vďaka nastaveniu osobných preferencií, ktoré by užívatelia uviedli, by na princípe swipeovania aplikácia dokázala nájsť najvhodnejších spolubývajúcich, a navyše by umožnila spoločne hľadať najvhodnejšie miesto s možnosťou hlasovania za danú lokalitu.

V rámci **networkingových aktivít** v projekte počas roka 2022 **prebehlo viac ako 70 eventov** pre komunity a **25 meetupov** pre kreatívco, startupy, mladých podnikateľov aj IT komunity. Meetupy pod značkou Eastside Heroes boli realizované taktiež v spolupráci s biznis sektorom, napr. Tatra banka – Figma meetups, Sudolabs – Product Talks. **Séria podujatí Eastside Heroes vznikla ako súčasť projektu Košice 2.0**. Ich cieľom je budovať komunitu v oblasti IT, podporiť networking a prezentovať nápady, ktoré môžu meniť naše mesto.

Vzdelávacie programy projektu

V rámci vzdelávacieho programu Creative City sme sa venovali príprave na posledný, **tretí modul – Participácia a participatívne metódy**. Konal sa počas prvého májového týždňa a jeho lektorkami boli Milota Sidorová a Lenka Kudrnová z Metropolitného Inštitútu Bratislavy. Lektorky predstavili **v module Ako porozumieť mestu a jeho ľuďom?** dáta, ktoré ukazujú verejnosť cez optiku demografie, ekonomického príjmu, národnosti či podmienok prostredia. Počas druhého dňa sa účastníci sústredili na samotný participatívny proces. Poznatky z workshopu dokážu výrazne zdokonaľiť participatívne procesy v samospráve a efektívnejšie vyhodnocovať možnosti na skvalitnenie prostredia a života obyvateľov.

Príprava vzdelávacieho programu Cre/active Citizens sa začala detailne plánovať v mesiaci apríl a prvý modul s názvom Data pre KKP prebiehal počas októbra vo Východoslovenskom múzeu. Workshop bol venovaný rozhodovaniu sa na základe dát, občianskej vede a participácii a bol určený pre zástupcov kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorí sa zaujímajú o možnosti rozvoja svojich organizácií pomocou dát. Lektormi boli Branislav Kršák (TUCE) a Róbert Tóth (Idea Element). Koncom roka sa začal pripravovať nasledujúci modul, Občianska participácia, ktorý bude prebiehať začiatkom roka 2023.



Projekt Košice 2.0 **naďalej napreduje** aj na Technickej univerzite v Košiciach, ako vzdelávací program projektu **Creative University**. Nové predmety na Ekonomickej fakulte – kurzy sa ukázali ako prínosné pre študentov, pedagógov, aj pre spoluprácu s partnermi projektu. Doktorandi v súčasnosti pracujú na témach súvisiacich s blahobytom, so zameraním na generovanie a využívanie údajov o meste. Študijný program a predmety, ktoré boli navrhnuté a vyvolané projektom Košice 2.0, sú ovplyvnené procesmi na Slovensku vo vysokoškolskom vzdelávaní. Externé podmienky boli priaznivé, pretože umožnili flexibilné

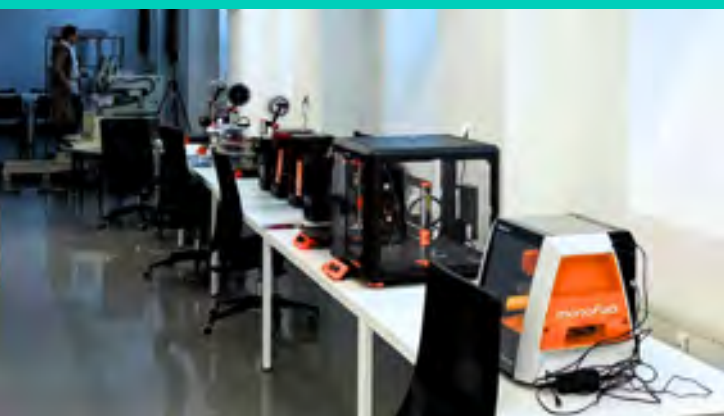
zmeny v pôvodnom študijnom programe Ekonomika a manažment verejnej správy v master programe. Avšak upravený študijný program bude podrobne akreditovaný v roku 2023, po úspešnej inštitucionálnej akreditácii celej univerzity. V rámci spolupráce s Fakultou umení sa v druhej polovici roka začala pripravovať **klimatická výstava Volba2050.world**, ktorá v roku 2023 prinesie okrem nových diel aj študentské práce Fakulty umení TUKE, odkazujúce na lokálny kontext. Partnerom v tejto výstave je okrem Creative Industry Košice a Fakulty umení aj Nová Cvernovka.

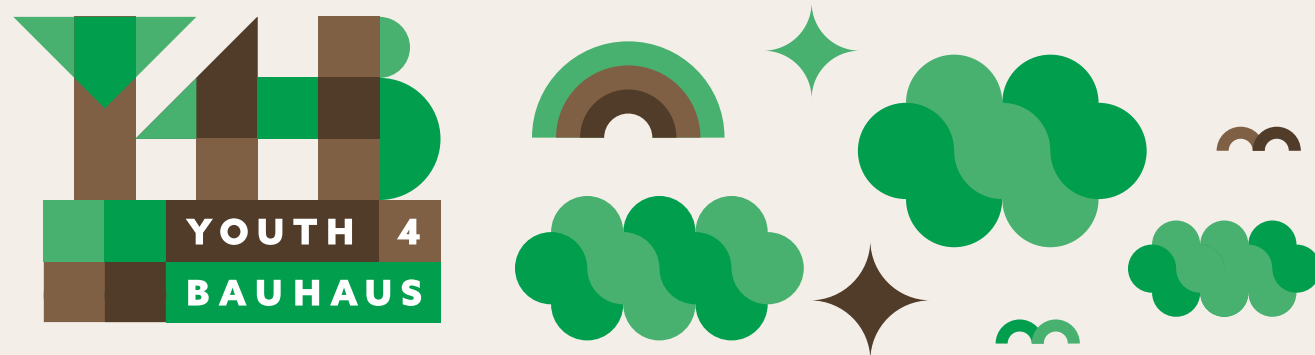


Infraštruktúra

V rámci investícií v projekte prebiehala počas roka rekonštrukcia a zariadenie jednotlivých častí budovy Bravo Hub. Coworking space na prízemí budovy je v plnej prevádzke, v roku 2023 sa bude presúvať na tretie poschodie, kde bude spolu s ateliérom a meetup spaceom tvoriť zázemie pre nájomníkov hubu. Audiovizuálne centrum je plne funkčné a využívané počas celého roka. Community and meetup space bol na konci roka 2022 plne zariadený a je pripravený na využívanie na vzdelávacie a networkingové aktivity od začiatku roka 2023. Priestor určený pre FabLab bol počas mesiaca november zariadený potrebnou technikou a do konca roka boli dodané ďalšie objednané zariadenia.

Mobilné mestské laboratórium (MUL) bolo počas celého roka v prevádzke, je plne vybavené a plne sa venuje mapovaniu brownfieldov na území celého mesta. MUL je zapojené do rozličných participatívnych aktivít projektu, spolupracuje so stakeholderami, dopĺňa už existujúce mapovania a bude zahrnutý aj do realizácie intervencií.





CIKE, v spolupráci s partnermi z Bragy, Bukurešti a Gentu, podalo v novembri 2021 projekt vo výzve Erasmus+ pod názvom **Youth 4 Bauhaus. Cieľom projektu je zapojenie mladých ľudí v stredoškolskom veku do diskusie o verejnom priestore v meste, v duchu novej iniciatívy Európskej komisie — **Nový európsky Bauhaus**.**

Po schválení projektu Národnou agentúrou programu Erasmus + pre oblasť mládeže a športu (IUVENTA) v januári 2022 sa začalo s administratívnou prípravou, koordináciou, konzultáciami k vedeniu projektu, prípravou pravidiel k manažovaniu financií projektu, prerozdelené boli zodpovednosti partnerov a dodané boli vzory k reportovaniu. Vo februári bola s národnou agentúrou podpísaná zmluva, a následne zmluvy medzi partnermi. Úvodné Kick-off stretnutie k projektu sa uskutočnilo 28. a 29. apríla 2022, kedy partneri projektu pricestovali do Košíc. Na stretnutí sa dohodlo, ako bude prebiehať plánovanie, manažment projektu a konkretizovali sa úlohy na nasledujúce obdobie.

V rámci projektu prebiehali pravidelné online stretnutia partnerov na dvojtýždňovej báze. Na stretnutiach sa preberalo najmä plnenie stanovených cieľov a krokov, ako aj plánovanie aktivít projektu a napĺňanie čiastkových cieľov pre prípravu výstupov. CIKE v spolupráci s partnermi pracovalo na zostavení manuálu Green Cookbook, ktorý sa venuje teoretickým základom New European Bauhaus pre mládež, príprave Metodológie pre realizáciu vzdelávacích aktivít, ako aj príprave technickej stránky a 3D modelu použiteľného pre dizajnovanie zapojených európskych miest

v programe Minecraft. Poslednou časťou bude Plán lekcie, vďaka ktorému budú učelia, pracovníci s mládežou a iní, schopní zrealizovať aktivity s relevantnými výstupmi. Dokopy budú tieto moduly spracované do výstupu projektu – NEBI toolkitu, ktorý bude slúžiť ako nástroj na 3D dizajnovanie verejných priestorov, určený na vzdelávanie mládeže. Ďalším výstupom bude Inkluzívna príručka pre participáciu v meste, v ktorej budú zhrnuté skúsenosti a odporúčania pre zapájanie účastníkov so špeciálnymi potrebami do participatívnych podujatí.



V septembri sa konala prvá vzdelávacia aktivita s názvom **Design Think Your City Košice**, kde bol pilotovaný prvý návrh metodológie. Privítali sme 40 účastníkov z radov mládeže – 10 lokálnych a 30 medzinárodných (z toho 5 so špeciálnymi potrebami), 9 učiteľov (z toho 2 lokálni) z Rumunska, Belgicka a Portugalska. Prítomní boli aj dvaja zástupcovia za každého projektového partnera, aby pomohli s facilitáciou a jazykovými prekážkami, keďže pracovným jazykom školenia bola angličtina. Na projekte pracujeme so Strednou priemyselnou školou stavebnou a geodetickou v Košiciach, ktorá vybrala študentov a učiteľov, zapájajúcich sa do vzdelávacích aktivít a prípravy výstupov projektu.

Skupina strávila 3 pracovné dni v Košiciach na teoretickom seminári, co-creation workshopoch, návšteve miest v okolí rieky Hornád, diskusii a verejnej prezentácii. Študentom bol priblížený koncept Nového európskeho Bauhausu (NEB), v zmiešaných inkluzívnych skupinách dizajnovali miesta v okolí rieky Hornád, naučili sa spolupracovať, spoločne tvoriť, tolerovať sa, počúvať názory iných a predstaviť tie svoje. Okrem toho získali aj digitálne zručnosti a svoje udržateľné riešenia

pre komunity v Košiciach sa snažili implementovať vo virtuálnom priestore počítačovej hry Minecraft. Výstupom bolo 40 dizajnov miest a jeden návrh bol dizajnovaný v rozhraní Minecraft, ktoré boli prezentované pre verejnosť. Po podujatí bol pripravený dotazník, ktorý bol rozoslaný všetkým účastníkom, aby sme vedeli vyhodnotiť úspešnosť podujatia a pilotovanej metodiky. Výstupy, ako aj evaluáciu, ktorá bola robená formou Five finger feedback v národných skupinách hneď po podujatí, sme spracovali do výstupu, ktorý bol publikovaný na stránke www.cike.sk. Išlo o prvú časť Inkluzívnej príručky pre participáciu v meste, ktorá bude skompletizovaná v roku 2023.

Druhé takéto podujatie malo názov Design Think Your City Ghent a konalo sa začiatkom novembra v Gente (Belgicko). Hostoval ho belgický partner a z Košíc sa ho zúčastnilo 10 študentov, 2 učelia a 1 projektový manažér. Spolu 41 študentov zo 4 európskych krajín pracovalo v zmiešaných inkluzívnych skupinách na co-dizajnovaní verejných priestorov v meste Gent. Podujatie využívalo metodológiu, ktorá bola pripravená v Košiciach a upravená na základe feedbacku po podujatí. Výsledkom bolo 41 návrhov dizajnových riešení pre mesto Gent, bola otestovaná upravená verzia metodiky, teoretického základu Nového európskeho Bauhausu, a partnerské organizácie si rozšírili skúsenosti s organizáciou podujatí pre mládež, vrátane zástupcov so špeciálnymi potrebami. Aj po Design Think Your City Gent bola realizovaná evaluácia a rozoslaný online formulár, na základe ktorého partnerská organizácia CollectiveUP spracovala výstup ako druhú časť Inkluzívnej príručky pre participáciu v meste.

Začiatkom novembra bola vypracovaná priebežná správa z realizácie projektu, ktorá bola úspešne schválená. V projekte sme pokračovali plánovaním tretej vzdelávacej aktivity, ktorá sa bude konať v Gente a zapracovaním spätnej väzby do **NEBI-enabler toolkitu**.



Imagine Your City

Projekt **Imagine Your City** (Predstav si svoje mesto) bol podaný v rámci výzvy EIT Community New European Bauhaus, ktorá bola založená Európskym inovačným a technologickým inštitútom (EIT), orgánom Európskej únie. New European Bauhaus Community sa skladá z niekoľkých Knowledge and Innovation Communities (KIC) (Climate KIC, Urban Mobility KIC a pod.) spojených do New European Bauhaus Community.

Projekt bol podaný v máji 2022 v konzorciu troch partnerov, v ktorom bolo CIKE hlavným partnerom. Ďalší zapojení partneri boli Technická univerzita v Košiciach a občianske združenie Východné pobrežie z Košíc. Z prihlásených 114 európskych projektov bolo podporených 6 projektov. Projekt Imagine Your City bol podporený sumou 45 000 € a jeho realizačná doba bola od júla do konca decembra 2022.



Projektové aktivity prepojili miestnych Košičanov a vojnových utečencov z Ukrajiny do spoločnej tvorby site-specific intervencií vo verejnom priestore, v okolí dočasného úkrytu pre utečencov na internáte na Jedlíkovej na Luníku VIII. Spoločne vyvinuté a realizované intervencie boli ďalej rozvíjané počas intenzívneho hackathonu, ktorý sa uskutočnil 10. decembra 2022. Boli na ňom vytvorené replikovateľné prototypy, ktoré môžu použiť mestské správy v celej Európe na riešenie budúcich utečeneckých kríz (v dôsledku vojen, klimatických zmien a/alebo energetických a ekonomických kríz).

Cieľom projektu, bolo priniesť pilotné riešenia na vytváranie inkluzívnej, udržateľnej, odolnej, demokratickej a spoločnej budúcnosti rôznych komunít v Košiciach, ktoré budú replikovateľné naprieč Európou. Zároveň pomáha predchádzať vzniku sociálnej nespokojnosti, dezintegrácie komunity a ďalšiemu úpadku verejných priestorov.

Cieľom projektu bolo:

- spojiť miestnych občanov s vojnovými utečencami, s cieľom vybudovať odolnejšiu komunitu pomocou participatívneho procesu spoluvytvárania verejného priestoru,
- prepojiť umelcov, firmy a mesto, aby spolupracovali s občanmi pri hľadaní udržateľných, estetických a demokratických riešení pre verejné priestory,
- informovať miestnych obyvateľov o budúcich výzvach v dôsledku zmeny klímy a o zásadách ekologickej transformácie a koncepcie aktívneho občianstva,
- poskytnúť mestskej správe údaje, otestované metodiky, odpilotované riešenia a praktické odporúčania, ako lepšie porozumieť potrebám občanov, ako prijímať informovanejšie rozhodnutia a pripraviť sa na budúce výzvy v oblasti integrácie,
- spoločný vývoj a testovanie škálovateľných a replikovateľných riešení pre celú Európu.

Projekt a jeho metodika boli spracované vo forme praktických odporúčaní pre participatívne politiky mesta na integráciu vylúčených komunít, s názvom Imagine Your City Blueprint,

ktorý bol publikovaný na stránke organizácie. Spolu s použitou a rozpracovanou metodológiou bude štúdia predstavovať usmernenie pre replikovateľný model v celej Európe.

Projekt sa uskutočnil na internáte Technickej univerzity v Košiciach na Jedlíkovej ulici a skladal sa z niekoľkých fáz:

1. Mapovanie komunít, ktoré územie využívajú. Zhromažďovali sa údaje o štruktúre (pohlavie, vek, sociálne zázemie), modeloch využívania priestoru a potrebách komunít.
2. Projektoví partneri vypracovali plán a program workshopov pre občanov a utečencov založený na spoločnej tvorbe, gamifikácii, výmene a zdieľaní skúsenosti medzi účastníkmi workshopov.
3. Uskutočnili sa 4 facilitované jednodňové workshopy pre miestnych obyvateľov, utečencov, študentov a externých miestnych umelcov. Potreby účastníkov boli rozpracované do podoby intervencií vo verejnom priestore internátu a okolia. Boli navrhnuté do podoby prototypov a štruktúrované ako verejné prezentácie.
4. Komunitné zásahy, za ktoré zahlasovalo najviac ľudí, boli sformulované ako mestské výzvy a počas jednodňového hackathonu sa z nich stali prototypy pripravené na praktické uplatnenie v integračnej politike mesta. Dva víťazné prototypy boli podporené rozvojovými grantmi **1 500 € a 1 000 €**.
5. Uskutočnila sa séria 4 stretnutí v areáli internátu, na ktorých bola komunita informovaná o hodnotách a princípoch Nového európskeho Bauhausu. Prednášky o plánovaní a budovaní inkluzívneho verejného priestoru mali **Irakli Eristavi** – architekt z Prešova a autor podoby areálu Kasární/Kulturparku v Košiciach, **Osamu Okamura** – architekt a dekan Fakulty umení a architektúry v Liberci, **Ilona Rozehnalová** – aktivistka z Ostravy a **Martyna Obarska**, ktorá sa zamerala na poľské verejné priestory.

Rozvoj kultúry v meste



Scenár pre Košice a PHRSR

V roku 2021 sme v spolupráci s Mestom Košice vypracovali **Stratégiu kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027**. Bola zapracovaná do Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja a jeho súčasťou bol akčný plán. V ňom boli definované aktivity v rámci opatrení zahrnutých pod **21 stanovených cieľov**. Začiatkom roka sme analyzovali aktivity, ktoré spadajú pod zodpovednosť organizácie Creative Industry Košice. Začali sme sa venovať jednotlivým aktivitám, rozdelili sa zodpovednosti a diskutovali sa návrhy konkrétnych aktivít.

CIKE mapovalo možnosti financovania pre definované ciele a v novembri sme pripravili projekt zameraný na realizáciu výskumu potrebného pre vytvorenie Stratégie pre kultúrne platformy, vďaka ktorému bude možné pripraviť **základy Kultúrneho klastra v meste Košice**. Tento projekt bol podaný v rámci výzvy Fondu na podporu umenia. Bola vytvorená metodika, dotazník pre cieľové skupiny, participatívny postup a zoznam inštitúcií na oslovenie. Iniciačné rozhovory boli realizované v roku 2022, prieskum potrieb a realizačná fáza prebehne v roku 2023.



V rámci ďalšieho napĺňania cieľov PHRSR sme sa zamerali na prípravu a **implementáciu environmentálnej politiky v grantovej schéme**, pričom si žiadatelia pri príprave žiadosti priamo vo formulári vyberali opatrenia, ktoré budú relevantné pre ich projekt, a zároveň mali v nasledujúcej sekcii slovné opísať, ako ich plánujú realizovať. Grantová schéma bola v roku 2022 realizovaná v dvoch podprogramoch: 1.1 Dotácie pre organizácie a fyzické osoby – podnikateľov (6 hlavných priorít a 5 špecifických priorít) a 1.2 Trojročná dotácie pre organizácie a podujatia v oblasti kultúry a kreatívnych odvetí; aby bola lepšie cieleňá na vybrané témy a cieľové skupiny.

V súvislosti s napĺňaním cieľov bol **založený Citizen Experience & Well-being Institute (CXI)**, v rámci ktorého boli **vytvorené analyticko-strategické jednotky** (Služby, Verejný priestor, Dáta). Jeho zamestnanci vypracovali **Metodiku budovania verejných priestorov**, vytvorili a sprístupnili platformu s otvorenými dátami **Open data portal**. Projekt Košice 2.0 a CXI mali na starosti prevádzkovanie **Mestského**

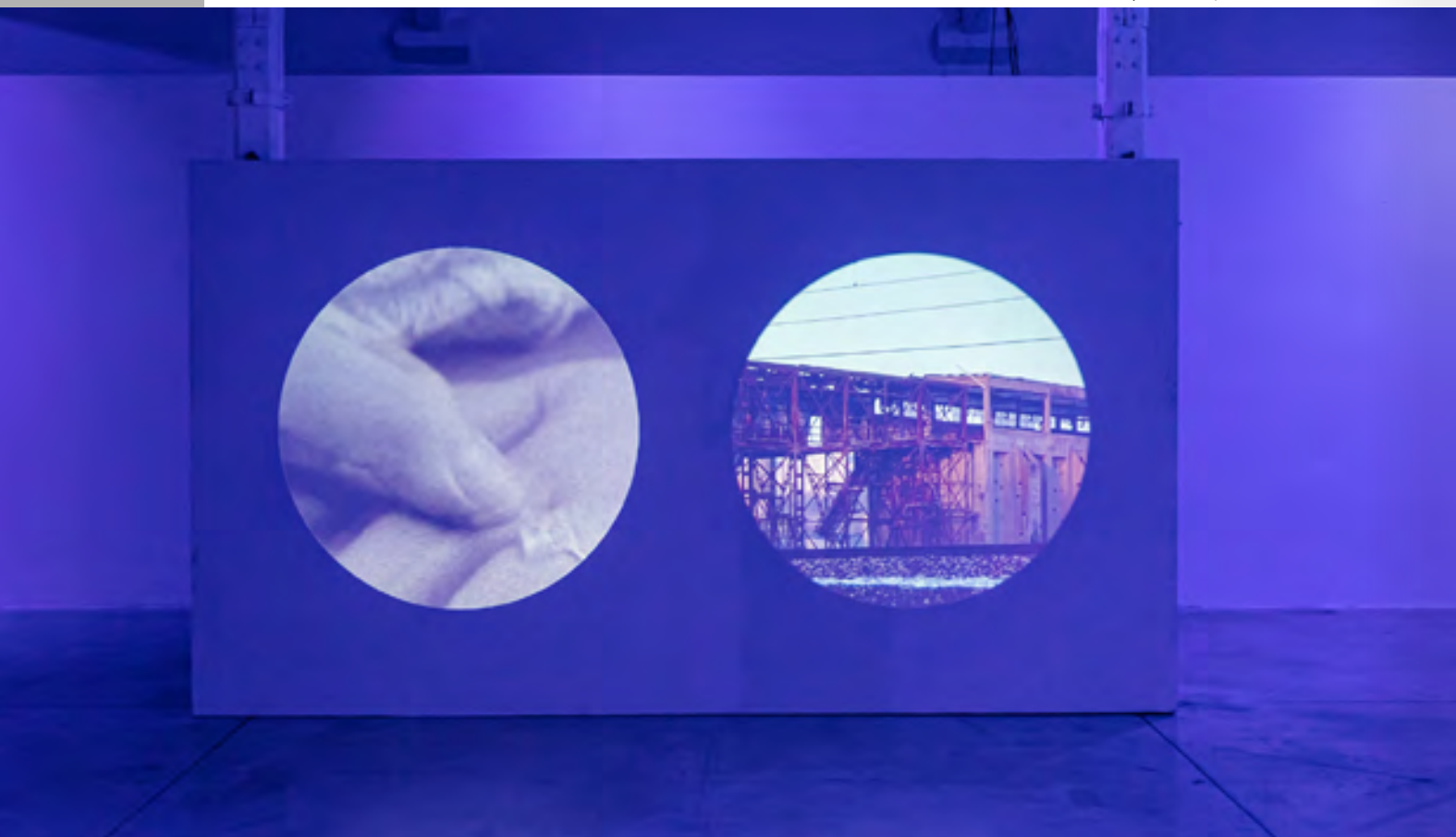
laboratória MUL, vďaka ktorému mohli mapovať brownfieldy priamo v procese. V grantovej schéme **Inovuj Ty!** bolo podporených a implementovaných 12 projektov v prvom kole a 14 projektov v druhom kole, zameraných na mestské inovácie.



V rámci design sprintu zameraného na tepelné ostrovy, či intervencie na témy inklúzia a história pomáhalo CIKE **zdieľať skúsenosti a prax v adaptácii na zmenu klímy a zvyšovanie odolnosti mesta**. Tematicky sme podporovali **otázky životného prostredia** prostredníctvom prípravy 3 článkov na relevantné témy, publikovaných na stránke Invisible mag.

Jedným z cieľov projektu je aj rozvíjanie spolupráce s Magistrátom mesta Košice. Na redizajnovanie a modernizáciu služieb a skvalitnenie služieb help-desku bol uskutočnený dvojdný design sprint v skupine 18 ľudí.

V rámci stretnutí siete Trans Europe Halles sme sa inšpirovali príkladmi na spracovanie a poskytovanie **jednotných informácií o kultúrnych podujatiach v Košiciach**. Táto otázka bude riešená v rámci pripravovaných aktivít pre založenie Kultúrneho klastra, na ktorej bude CIKE pracovať v roku 2023.



V rámci vzdelávacích aktivít v projektoch **Escalator**, **COCO4CCI**, či workshopov pre kreatívnu komunitu v rámci projektu **CINEMA**, bola realizovaná **nefinančná podpora startupov** pre takmer 90 účastníkov. Vznikol CINEMA manuál s nástrojmi pre kreatívne komunity a príručka na vytváranie co-workingových priestorov pre **KKP v mestách**. Napĺňanie tohto cieľa bolo podporené aj **vznikom Bravo Hubu v Kasárňach/Kulturparku**, ako aj v rámci festivalu a konferencie Art & Tech Days (spolu 400 účastníkov). **Profesionálnu podporu startupov** poskytoval najmä Akceleračný program, v projekte Košice 2.0 sme realizovali sériu **3 hackathonov** s názvom **City Hacks**.

Vzdelávacie a mentoringové programy boli realizované v rámci projektov Escalator, Virtuálne medzinárodné spolupráce, Slovensko-nórske kultúrne spájanie, COCO4CCI, Art & Tech Days

a CINEMA. V rámci projektu Košice 2.0 bolo realizovaných 24 meetupov pre startupy a IT komunitu, 10 startupových tímov absolvovalo akceleračný program Challenger Accelerator v rozmedzí 4 mesiacov, bolo pripravených 6 workshopov pre umelcov zameraných na dáta, 3 Design Sprinty, 3 hackathony City Hacks a implementované 2 vzdelávacie moduly v rámci programu Creative City. V ostatných projektoch sme pripravili spolu 26 online workshopov, 9 workshopov, pripravili 7 podcastov a 2 expertné skupiny.

Košice 2.0 projekt vzdelával účastníkov v oblasti fundraisingu v rámci akceleračného programu. S ohľadom na **vzdelávanie občianskej spoločnosti v otázkach komunikácie a fundraisingu** boli do každej edície programu Escalator vybrané 3 organizácie, ktoré sa zameriavajú na spoločnosť. CIKE podporovalo **zahraničné mobility** formou



ciest zamestnancov CIKE na strategické zahraničné cesty v projektoch CIKE v medzinárodných sieťach I. (5 zahraničných ciest), CIKE v medzinárodných sieťach II. (1 zahraničná cesta), Co-creation mobility (1 zahraničná cesta). Zahraničnú cestu absolvovali aj 12 účastníci projektu Youth 4 Bauhaus v rámci cesty na podujatia Design Think Your City Ghent do Belgicka.

V rámci Mediaartovej rezidencie organizovanej vďaka členstvu v sieti UNESCO sa v roku 2022 uskutočnila **rezidencia** 2 zahraničných umelcov/vedcov z Prahy a Barcelony, ako aj online spolupráca slovenského mediaartového umelca s mediaartovou umelkyňou z Texasu. Cieľom umelcov/vedcov bolo vytvoriť spoločné dielo/nástroj. Výstupy boli vystavené v rámci Art & Tech Days festivalu.

Vďaka projektu CINEMA, najmä počas 2 stretnutí expertných skupín a stretnutí kreatívnych centier,

či online konferencie, pracovalo CIKE na **začleňovaní kultúry a kreatívnych odvetví do inovačných stratégií KSK a mesta**.

Na **začleňovaní kreatívnych podnikov do svetových trhov** pracovalo CIKE počas prípravných aktivít pre vytvorenie Co-location centra v rámci projektu EIT Culture & Creativity. Svoje aktivity sme zamerali aj na **budovanie kapacít v oblasti participácie** v rámci workshopov: Creative City – Participácia – Ako porozumieť mestu a jeho ľuďom? a Cre/Active Citizens – Dáta pre KKP, ktorých sa zúčastnilo spolu 51 účastníkov.

V rámci napĺňania cieľov stanovených v akčnom pláne PHRSR, CIKE pokračovalo v spolupráci v rámci siete Unesco Creative Cities, v budovaní partnerstiev v **EÚ projektoch a sprístupňovaní skúseností s medzinárodným prostredím**.



Slovak-Norwegian Cultural Matching

Iniciatíva Slovensko-nórske kultúrne spájanie skúmala, ako môže kultúra, estetika a kreativita zlepšiť participáciu občanov v digitálnom meste a aké sú možnosti implementovania týchto zistení vo fyzickom priestore.

Počas série online workshopov a diskusií boli prizývaní slovenskí a nórski zástupcovia kultúrneho a kreatívneho priemyslu (KKP), umelci a odborníci diskutovať, prezentovať a zdieľať svoje skúsenosti a prístupy k rôznym témam. V rámci projektu bolo zrealizovaných 6 online workshopov:

1. Digitálne občianstvo a participatívne vytváranie mesta (10. februára 2022)

Prvé zo série online podujatí, sme otvorili témou digitálne občianstvo, občianska participácia a ko-kreácia pri plánovaní miest. V online diskusii sa o svoje skúsenosti podelili slovenskí a nórski experti:

- **Pavol Miroššay**, CEO a predseda správnej rady Slovensko IT, a.s. (SK)
- **Viktória Mravčáková**, architektka a urbanistka (SK)
- **Mišo Hudák**, aktívny občan a zakladateľ Východného pobrežia (SK)
- **Hege Johansen**, plánovačka v Lebesby, samospráva Finnmark, severné Nórsko (NO)
- **Martin Bendiksen & Eivind Reibo Jentoft**, Plenum Tjenestedesign (NO)
- **Malin Kock Hansen**, senior poradkyňa pre Nórske centrum pre dizajn a architektúru – DOGA (NO)

Rozvoj kreatívnej ekonomiky v meste



Cooperation Collider (COCO4CCI)

Cieľom projektu bolo budovať kapacity v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) pre medzisektorovú spoluprácu v technologicky a inovačne orientovanom sektore (AVM – Advanced Manufacturing) vytvorením nadnárodnej siete. Na základe mapovania potenciálu KKP projekt vyvíjal koncept akcelérátora (collider), v ktorom huby kultúrneho a kreatívneho priemyslu a organizácie podporujúce podnikanie pracujú v tandeme, sa vzájomne dopĺňajú s vedomosťami a skúsenosťami zo svojich sektorov. Vyškolení facilitátori zrealizovali rozsiahly online, ako aj osobný tréningový program pre KKP v troch oblastiach: vývoj technológií, budúce trendy a mindset. Projekt vyvinul nástroje, ktoré iniciujú a uľahčujú medzisektorové prepojenie medzi KKP a AVM.



Vo februári sme spolu s projektovým partnerom Slovak Business Agency zorganizovali tri online workshopy. Dva vznikli ako reflexia na potreby kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Prvý workshop sa zamerlal na **Service design** a druhý na **Digitálne dáta v priemyselnej výrobe**. Tretí workshop prebehol v spolupráci so Slovenskou inovačnou a energetickou agentúrou. Témou boli **Základné kamene obchodného modelu kreatívcov vysvetľujúcich podstatu správne fungujúceho obchodného modelu podnikateľa – kreatívca**.

Zároveň v spolupráci so Slovak Business Agency vznikol národný akčný plán a v spolupráci s konzorciom Nadnárodná stratégia projektu **COCO4CCI** a Politické odporúčania, ktoré boli preložené do slovenského jazyka a sú zverejnené na webovej stránke CIKE.

Projekt bol ukončený záverečnou konferenciou a záverečným stretnutím projektových partnerov, ktoré sa z dôvodu situácie s COVID-19 konali online. V priebehu apríla sme vypracovali záverečnú správu o projekte, ktorá bola schválená.

Creative Industries For New Urban Economies In The Danube Region (CINEMA)

Cieľom projektu **CINEMA** (Creative Industries for New Urban Economies in the Danube Region) bolo prinavrátiť život do zanedbaných a opustených priestorov v centre miest

Začiatkom roka 2022 bola dokončená analýza výskumu potrieb potenciálnych užívateľov a partnerov budúceho Kreatívneho centra Košického kraja. Analýza bola výstupom testovania nástroja na budovanie komunity v spojení s fyzickým priestorom. Do testovania nástroja bolo zapojených vyše 50 potenciálnych užívateľov a partnerov budúceho kreatívneho centra (profesionáli pôsobiaci v KKP, študenti, školy, firmy, krajské organizácie a iní). Prvé výsledky výskumu boli spolu s komunikačnými aktivitami centra prezentované začiatkom marca na stretnutí expertnej skupiny. Ďalšie stretnutie expertnej skupiny sa uskutočnilo koncom marca. Nadviazalo na diskusiu o výsledkoch výskumu a ďalších aktivitách v projekte. Analýza bola do finálnej podoby vypracovaná v októbri a po preklade, zapracovaní korektúry a grafiky bola zverejnená na našej stránke.

V apríli sme zorganizovali stretnutie kreatívnych centier v Nitre za účelom networkingu medzi členmi tímov, ktoré implementujú projekty kreatívnych centier a prezentácie metodológie používanej pri výskume. V októbri sa projektoví manažéri zúčastnili stretnutia partnerov projektu (13 partnerov) v Rumunsku a prezentovali sme projekt na 11. výročnom fóre Stratégie EÚ pre Dunajský región v Košiciach.

V rámci projektu sme pilotovali aj druhý nástroj – **stáže**. V spolupráci s Agentúrou na podporu regionálneho rozvoja Košice (ARR) bola vo februári zverejnená výzva určená organizáciám, ktoré v letných mesiacoch hosťovali stážistov. Z tejto výzvy bolo vybraných 5 organizácií – Kino Úsmev, Galéria Tabačka, Galéria VUNU, Verejná knižnica Jána Bocatia v Košiciach a BIKE PARK Červený Breh. Následne v marci bola zverejnená výzva pre mladých kreatívnych ľudí (17 – 30 rokov) zúčastniť sa stáže vo vybraných organizáciách. V decembri ARR zorganizovala školenie zamerané na finančný manažment a budovanie komunity pre zástupcov KKP.

V októbri sme zorganizovali seminár Budovanie kreatívnych komunit v mestách. Jeho cieľom bolo predstaviť a prediskutovať business model canvas vypracovaný pre co-workingové priestory Kreatívneho centra Košického kraja ako aj lokálny akčný plán.

Lokálny akčný plán bol dokončený v decembri a pod názvom Co-working a budovanie kreatívnych centier v mestách publikovaný na stránke organizácie v slovenskom aj anglickom jazyku. Pri príprave publikácie sme spolupracovali s riaditeľkou Kreatívneho centra v Nitre, **Katarinou Živanovič**.

s pomocou kreatívneho priemyslu. Revitalizácia mestských oblastí a centier miest je kľúčovou výzvou pre sociálnu súdržnosť a konkurencieschopnosť v Dunajskom regióne. Projekt sa zameriaval na tri tematické oblasti: revitalizáciu opustených priestorov pre kreatívny priemysel; revitalizáciu maloobchodu a malých podnikov v centre miest; vytvorenie centier podpory pre kreatívny priemysel. V rámci projektu sme sa sústredili na prípravu koncepcie fungovania co-workingového priestoru v pripravovanom Kreatívnom centre Košického kraja, ktoré bolo plánované na ploche 120 m². Za týmto účelom bolo vykonané mapovanie kreatívnej komunity, ktorá predstavovala potenciálnych zákazníkov centra.



Publikácia podrobne rozoberá príležitosti, výzvy a cenné rady týkajúce sa realizácie co-workingového priestoru pre kreatívnu komunitu. Vychádza z výskumu kreatívnej komunity v Košiciach a podnikateľského plánu vo forme Sustainable business model canvas uskutočnených v rámci projektu a bohatých skúsenosti autorky v tejto oblasti. Dôležitou charakteristikou metodológie bola transferabilita konceptu aj do iných priestorov, ako len do priestorov Kreatívneho centra Košického kraja. Publikácia je preto cenným nástrojom aj pre iné mestá a prevádzkovateľov kancelárskych priestorov, ktorí uvažujú nad realizáciou co-workingových priestorov. Na stránke organizácie boli zverejnené aj vyvinuté a otestované facilitačné postupy na budovanie kreatívnej komunity v coworkingovom priestore. Nástroj, ktorý bol vyvinutý a otestovaný v Košiciach, sa stal súčasťou ponuky 20 nástrojov, ktoré boli vypracované partnermi konzorcia a ktoré sú zamerané na mestskú revitalizáciu prostredníctvom kreatívneho priemyslu.

Na konci novembra sa konala záverečná online medzinárodná konferencia projektu s názvom Redesign your City – engaging creative potentials for innovation s približne 80 účastníkmi.



EIT Culture & Creativity KIC tvorí 50 európskych partnerov zo sektoru kultúry a kreatívneho priemyslu (vrátane CIKE ako jedinej organizácie zo Slovenska), ako konzorcium projektu Innovation by Creative Economy. Konzorcium pod vedením Fraunhofer Inštitútu z Nemecka pripravilo a podalo žiadosť v rámci výzvy Európskeho inovačného a technologického inštitútu (EIT) o vznik ďalšej Knowledge Innovation Community – klastra organizácií v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu.

EIT Knowledge and Innovation Community (KIC) je partnerstvo popredných inštitúcií vysokoškolského vzdelávania, výskumných organizácií, firiem, neziskových organizácií a iných zainteresovaných strán v inovačnom procese, ktoré rieši spoločenské výzvy prostredníctvom vývoja nových a inovačných produktov, služieb a procesov a prostredníctvom budovania kapacít a vzdelávania inovatívnych podnikateľov.

KIC sa riadi dlhodobou inovačnou stratégiou, pôsobí v celej EÚ a vykonáva rad činností pokrývajúcich celý inovačný hodnotový reťazec v konkrétnej oblasti. KIC pôsobí prostredníctvom inovačných centier, ktoré sa nazývajú co-location centres v celej Európe. V rámci novovzniknutého EIT Culture & Creativity KIC, budú Košice jedným z co-location centier.

Cieľom projektu je vytvoriť ekosystém zložený zo vzdelávania, výskumu, podnikania, občianskej spoločnosti a verejného sektora a maximalizovať potenciál medzisektorovej spolupráce, využitím digitálnej revolúcie a schopnosti KKP osloviť občanov a priniesť zmeny správania. KIC má ambíciu zmeniť spôsob, akým sa vzdeláva 2,5 miliónov študentov, 200 inštitúcií vyššieho vzdelávania, plánuje mať dopad na 5 000 startupov, 36 000 pracovných miest, 145 000 podnikateľov v KKP a 220 miliónov občanov.

Do roku 2030 EIT Culture & Creativity prinesie:

- **1 500 absolventov** EIT programov vzdelávania, budovania kapacít a zručností pre budúcnosť,

- **44 000 odborníkov** preškolených v 200 kurzoch celoživotného vzdelávania,
- **400 testovaných inovácií**, 155 inovácií uvedených na trh, a 5 500 IP prihlášok,
- **Podporených 1 100 organizácií** pri rozširovaní ich podnikania a dosahu,
- **80 miliónov €** investovaných do start-upov,
- **250 iniciatív**, ktoré podporujú a presadzujú hodnoty a kultúru EÚ,
- **100 komunitných regeneračných iniciatív** riadených KKP,
- **1 800 organizácií KKP** pripravených na digitálne, ekologické a sociálne zmeny do budúcnosti.

Od začiatku roka prebiehala príprava projektovej prihlášky. CIKE realizovalo analýzy KKP v regióne, zúčastňovalo sa na prípravných online stretnutiach a poskytovalo potrebnú súčinnosť pre projektový tím. Jedno z co-location centier v rámci nového KIC bolo pridelené mestu Košice už vo fáze plánovania.

Dňa 23. marca 2022, Fraunhofer Institute v Nemecku, podal žiadosť o grant na vybudovanie Knowledge Innovation Community (KIC) pre oblasť kreatívneho a kultúrneho priemyslu. Žiadosť bola podaná za konzorcium, v ktorom má CIKE významnú úlohu – tzv. Co-location centra EAST – pokrývajúcu geograficky priestor V4 + Balkán. V procese prípravy žiadosti, CIKE formalizovalo sieť prvých partnerov co-location centra (CZ, PL, HU, SK, Severné Macedónsko). Co-location centre je súčasťou štruktúry KIC (6 centier v celej Európe) a podporuje spoluprácu medzi aktérmi znalostného trojuholníka (univerzity, podnikateľský a verejný sektor). Predstavuje miesto, kde partneri KIC budú môcť získať expertízu a služby poskytované KIC. CIKE organizovalo pravidelné online stretnutia siete asociovaných partnerov.

Koncom júna EIT vyhlásil konzorcium projektu Innovation by Creative Economy za víťaza, ktorý sa stane novým EIT KIC – KIC Culture and Creativity.

Deviata inovačná komunita inštitútu je navrhnutá tak, aby posilnila a transformovala európske kultúrne a kreatívne sektory a priemyselné odvetvia prepojením

kreatívcov a organizácií do najväčšej európskej inovačnej siete. Od nového celoeurópskeho partnerstva možno očakávať, že sa v rámci programu Horizon Európa rozdelí približne 300 miliónov eur z financovania EIT, s možnosťou získať viac finančných prostriedkov zo súkromného a verejného sektora.

EIT poskytne víťaznému konzorciu grant na začatie činnosti až do výšky 6 miliónov eur, aby sa zabezpečilo, že bude čo najskôr plne funkčné.

Druhá polovica roku prebehla v prípravách a podpisovaní tzv. SUGA zmluvy (Start Up Grant Agreement), štruktúrovaní, plánovaní a navrhovaní aktivít v rámci SUGA grantu, konzultáciách ohľadom právnej formy budúcich Co-location centier, vrátane toho, ktoré ma vzniknúť v Košiciach. Zároveň dočasný manažment nového KIC spustil sériu konzultácií ohľadom aktivít v rámci strategických cieľov a akčných programov, ktoré budú vytvárať rámec pre budúce fungovanie, aktivity a iniciatívy zamerané na podporu kreatívneho priemyslu zo strany nového KIC v budúcnosti. Boli menovaní vedúci a členovia pracovných tímov s úlohou nastaviť obsah a štruktúru činnosti, aktivít, programov a grantových schém v rámci strategických a akčných cieľov KIC. Každý akčný a strategický pracovný tím uskutočnil niekoľko online stretnutí, počas ktorých boli debatované strategické dokumenty a konkrétne programy aktivít na podporu európskeho KKP cez nový KIC. Do aktivít všetkých pracovných tímov boli zapojení aj zamestnanci CIKE, riaditeľ Michal Hladký, finančná manažérka Ivana Hanušovská a programový manažér Marko Popovič. Zároveň na úrovni dočasného manažmentu nového KIC prebiehali online stretnutia ohľadom usporiadania právneho a finančného rámca fungovania nového KIC a jeho co-location centier. Pracovné tímy vypracovali obsah a znenie všetkých výziev, ktoré budú v roku 2023 tvoriť prvé kolo výziev v rámci EIT Culture & Creative KIC. EIT Culture & Creativity KIC usporiadalo svoje prvé osobné stretnutie partnerov 18. a 19. novembra v priestoroch Kolínskej obchodnej a priemyselnej komory (IHK Cologne). Tohto stretnutia sa zúčastnilo viac ako 150 účastníkov z cca 65 partnerských organizácií, vrátane riaditeľa CIKE, Michala Hladkého.

Počas stretnutia mali účastníci možnosť vymeniť si nápady o budúcom poslaní Inovačného spoločenstva, vrátane zelenej, digitálnej a sociálnej transformácie Európy. Tieto princípy budú zakotvené v prvej otvorenej výzve na predkladanie návrhov EIT Culture & Creativity v oblasti vzdelávania, inovácií, zakladania podnikov a iniciatív sociálnej inovácie, ktorá sa má začať vo februári 2023.

Mentoringové a vzdelávacie programy pre KKP



Escalator

Escalator je vzdelávací, tréningový a mentoringový program, zameraný na manažment a efektívne riadenie organizácií pôsobiach v oblasti umenia, kultúry a kreatívneho priemyslu. V januári sme pokračovali vzdelávaním skupiny účastníkov z roku 2021 dvoma odbornými workshopmi na témy Tvorba cien a profit a Biznis modely v kreatívnom a kultúrnom sektore, ktoré viedol **Paul Bogen**. Deväť účastníckych organizácií malo možnosť vymieňať si skúsenosti v rámci dvoch študijnými skupín na témy Plánovanie nepredvídateľných situácií a Produktový a eventový marketing. Vzdelávacia časť programu, **Escalator Online Training** bola uzavretá záverečnými prezentáciami strategických rozhodnutí účastníkov Escalatora na začiatku februára. Do konca februára vypracovali strategické plány. Na konci februára bol ukončený projekt Escalator 2021, ktorý bol podporený z Fondu na podporu umenia a následne bolo pripravované vyúčtovanie.



Pripravili sme žiadosť o podporu Escalatora aj na rok 2022. V marci sme sa dozvedeli, že projekt bol podporený Fondom na podporu umenia aj v tomto roku. V spolupráci s marketingovým oddelením sme pripravili otvorenú výzvu, ktorá bola v polovici apríla publikovaná a následne promovaná. Do programu sa mohli zapojiť manažéri, vedúci alebo lídri organizácií pracujúcich v kultúrnom, kreatívnom priemysle alebo umení, ktoré pôsobia na Slovensku minimálne 1 rok.

Z prihlásených uchádzačov bolo na základe pohovorov vybraných 7 organizácií, ktoré sa zapojili do programu. Zahraniční mentori (**Paul Bogen, Birgitta Persson a John Fitzgerald**) vykonali v každej zapojenej organizácii hĺbkový audit, z ktorého špecifikovali spoločné vzdelávacie potreby



a identifikovali individuálne potreby. Koncom júna prebehol v Košiciach v rámci ktorého sa stretla celá skupina účastníkov s mentormi programu. V priebehu 3 pracovných dní sa venovali networkingu, boli špecifikované témy online vzdelávania, prebehli úvodné workshopy na témy Hodnoty, misia a vízia organizácie a Základy strategického plánovania. Zároveň v rámci úvodných individuálnych stretnutí so svojim mentorom začali účastníci riešiť svoje špecifické potreby.

Projekt pokračoval vzdelávacou časťou s názvom **Escalator Online Training**, ktorý trval od augusta do januára 2023. V rámci pravidelných stretnutí, ktoré sa konali online sa preberali témy: **Strategické plánovanie, Working well, Finančná udržateľnosť/**



Rozpočtovanie/cashflow, Ziskovosť/zarábanie/ predaj, Projektový a časový manažment, Rozvoj publika, Rozvoj komunity, Riadenie/ Rozhodovanie/Budovanie tímu. Konali sa aj 2 stretnutia formou facilitovaného peer-to-peer vzdelávania (Prezentačné zručnosti a Networking a partnerstvá) a jedno stretnutie celej skupiny, kde mali účastníci prezentovať ako pracujú na príprave vlastného strategického plánu. V rámci online vzdelávania sa v polovici decembra opäť stretli účastníci, aby odprezentovali svoju prácu na strategických plánoch, ktoré budú spracovávať do konca februára 2023.

Vzdelávací program bude pokračovať dvomi online workshopmi v januári 2023.



CYANOTYPES

V roku 2021 sme v medzinárodnom partnerstve pripravili projekt v schéme **Erasmus+** pod názvom **Cyanotypes**. Projekt spojil širokú škálu organizácií s cieľom riešiť potreby a nedostatky vo vzdelávaní sektorov kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Na základe inovatívnych multidisciplinárnych prístupov sa **CYANOTYPES** sústreďí na potenciál týchto sektorov generovať inovácie a konkurencieschopnosť, s ohľadom na výzvy, akými sú okrem iného COVID-19, digitálna transformácia a zelená zmena.

Cieľom projektu je vyvinúť strategický prístup k novým riešeniam rozvoja zručností, ktoré sú potrebné pre ďalší rozvoj kreatívneho sektora. Partneri budú spoločne skúmať, ktoré inovatívne, multidisciplinárne rámce, strategické intervencie a modely rozvoja zručností, by sa mali implementovať v rámci európskeho KKP ekosystému. Cieľom je anticipovať metodický rámec, ktorý pomôže aktérom predstaviť si viaceré/rôzne budúcnosti, aby dnešné vzdelávacie a kvalifikačné procesy boli nastavené udržateľnejšie, odolnejšie a dynamickejšie.

Cyanotypes je súčasťou Aliancie pre inovácie a sektorovú spoluprácu v oblasti zručností financovanej z programu Európskej komisie Erasmus+.

Cieľom Aliancií pre inovácie je:

- posilniť inovačnú kapacitu Európy podporou inovácií na základe spolupráce a odovzdávania vedomostí medzi sektormi v oblasti vzdelávania,
- podpora zabezpečovania nových zručností a riešenie nesúladu medzi ponúkanými a požadovanými zručnosťami v sektoroch alebo v európskych regiónoch,

- navrhovanie a vytváranie nových učebných plánov pre sektor vysokoškolského vzdelávania a odborného vzdelávania a prípravy,
- podpora rozvíjania zmyslu pre iniciatívnosť a podnikateľského zmysľania v EÚ.

V marci bol projekt schválený. V období do konca apríla bola podpísaná grantová zmluva a následne nastavené úvodné procesy. Aktivity projektu sa začali realizovať od septembra 2022.

Kick-off stretnutie sa uskutočnilo v septembri v Utrechte. Následne prebiehali pravidelné mesačné online stretnutia konzorcia a príprava prvých aktivít projektu, ako je mapovanie KKP sektora a potrieb firiem a profesionálov z kreatívneho sektora v kontexte vývoja zručností a vzdelávania na trhu práce; mapovanie úrovni inovácií vzdelávacích a capacity building programov v jednotlivých európskych krajinách a regiónoch; mapovanie urgentných potrieb KKP sektora, ktoré vznikli v dôsledku pandémie COVID-19, digitalizácie a prechodu na zelenú ekonomiku a nastavenie metodiky spracovania zhromaždených výsledkov mapovania.



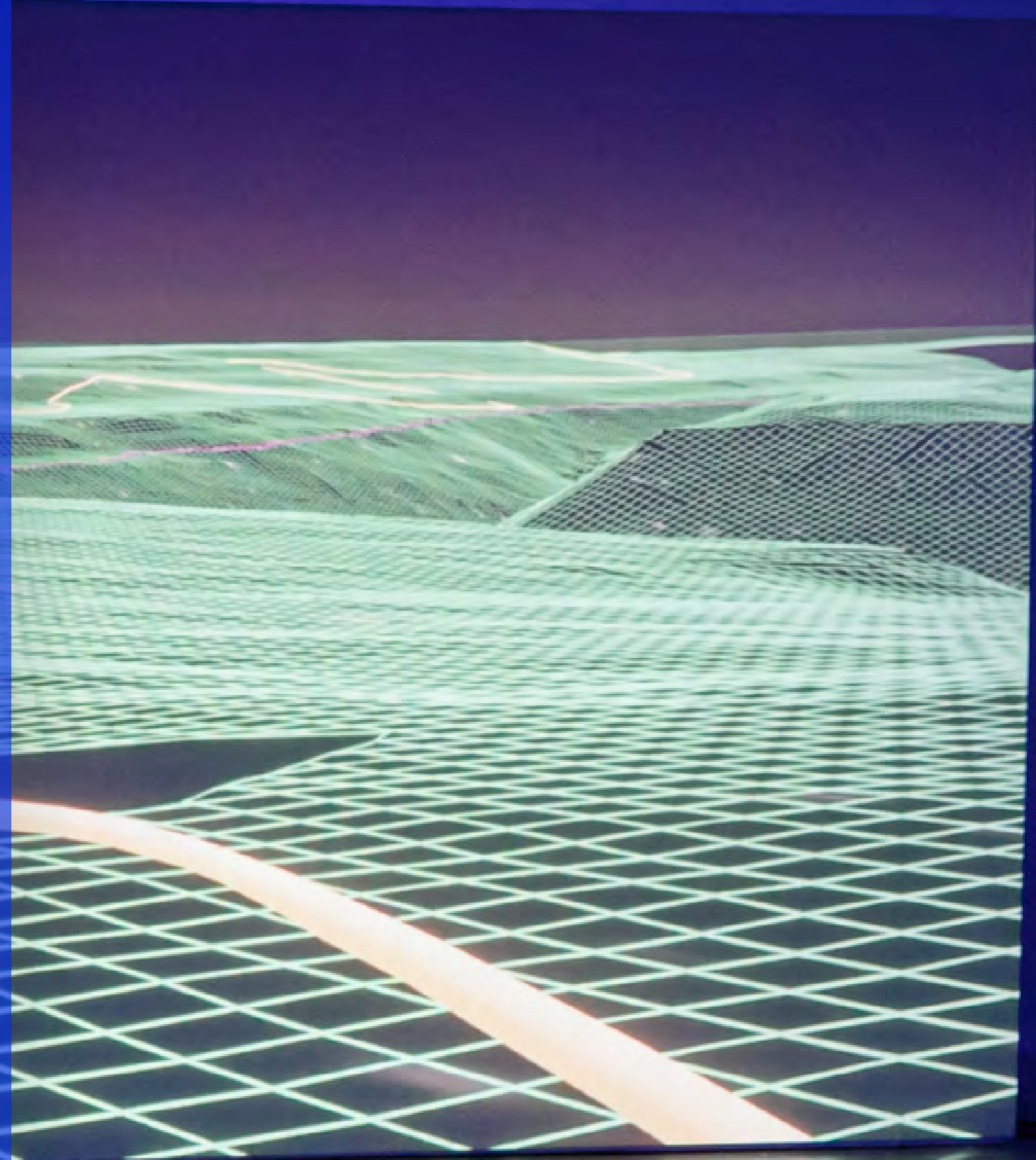
Budovanie kapacít CIKE

Aj v roku 2022 sa organizácia Creative Industry Košice zameriavala na budovanie vlastných kapacít, aby bola schopná zvyšovať odbornosť, efektivitu a kvalitu realizovaných aktivít.

Koncom roku 2021 bola pripravená žiadosť o dotáciu od Fondu na podporu umenia, ktoré sa zameriavala na rozvoj facilitačných zručností zamestnancov. Cieľom projektu Co-creation mobility bolo vyškoliť projektových manažérov na medzinárodnej úrovni, aby boli schopní facilitovať, prezentovať a plánovať workshopy, pomáhať vytvárať udržateľné riešenia a stratégie pre rozvoj spomínaných sektorov. Projekt bol v januári schválený a vďaka nemu sa dvaja zamestnanci CIKE zúčastnili v júli študijnej cesty v Londýne.

Cesta bola zameraná na rozvoj facilitačných zručností. Zástupcovia CIKE sa dozvedeli o rôznych facilitačných metódach, technikách a pri akých aktivitách je ich najlepšie aplikovať - či už pri výskume, workshopoch zameraných na stratégiu alebo ideových workshopoch, ktoré sú využívané pri dizajnovaní politik. Workshop viedol **Simon Gough**, expert na tému facilitácie dizajnových procesov a zručností. Vyškolení zamestnanci aplikovali získané poznatky priamo v prebiehajúcich aktivitách a začiatkom decembra pripravili diseminačné podujatie.

Košice – UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia



Media Art Residency

V roku 2022 sme pokračovali v realizácii projektu medzinárodnej rezidencie v spolupráci s organizáciou KAIR. Rezidenčný program je zameraný na podporu umeleckej tvorby, internacionalizáciu a networkingové aktivity medzi zahraničnými a slovenskými umelcami. Spolu s lokálnym partnerom KAIR sme pripravili výzvu na účasť na rezidencii, v rámci ktorej sme hľadali 1 umelca a 1 vedca z UNESCO Kreatívnych miest, ktorí budú počas jesennej rezidencie v Košiciach pripravovať umelecké dielo na tému Behavioral Change. Výzva bola publikovaná v júni a uzavretá v auguste. V priebehu auguste prebehli pohovory so záujemcami a bola vybraná dvojica **Nikola Ivanov (CZ) a Pau Saiz Soler (ES)**. Ich rezidencia prebiehala od októbra do decembra 2022.

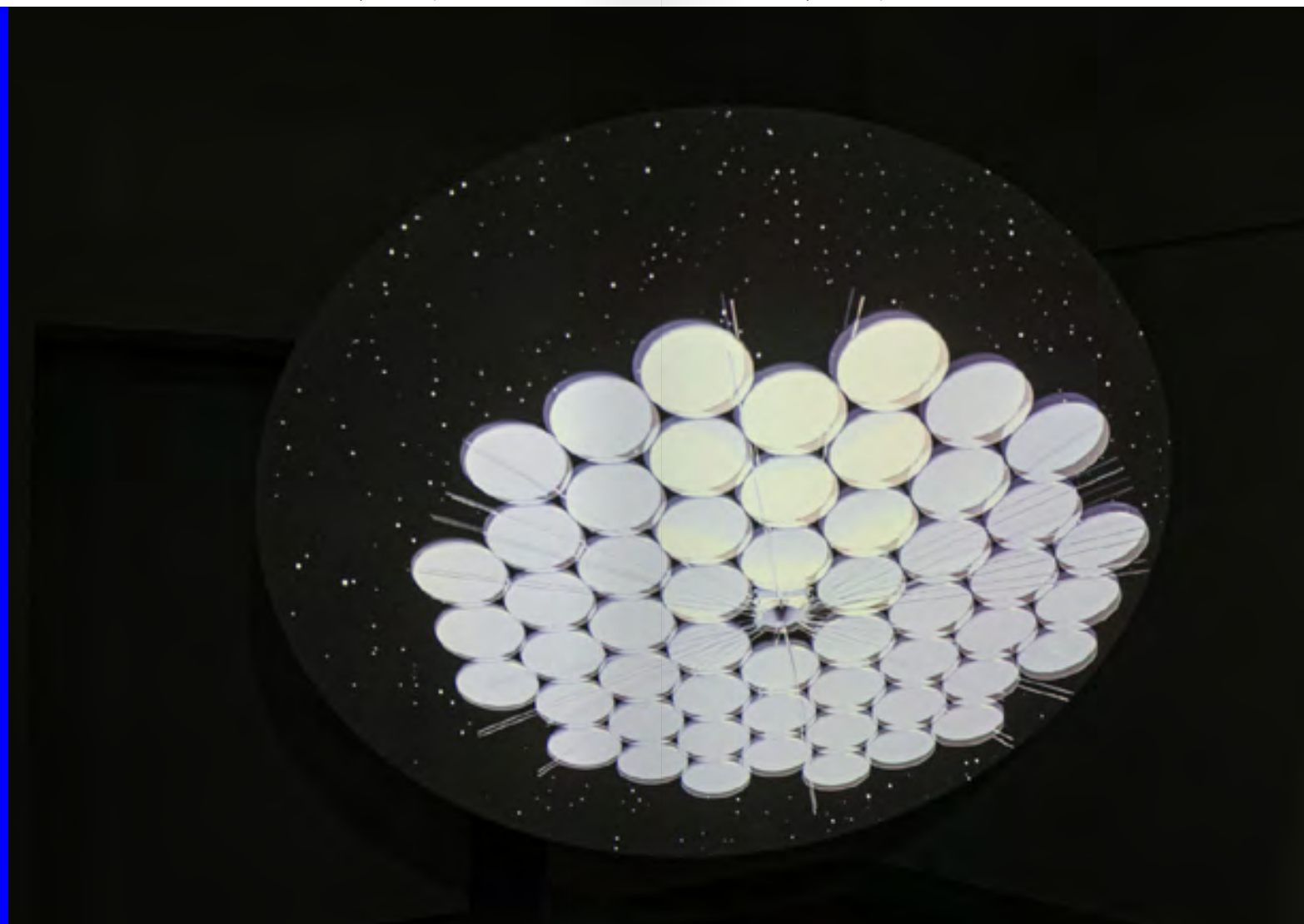
Dvojica sa zaoberala skúmaním témy svetla – prirodzeného aj umelého, jeho vplyvu na spánok ľudí, následnú efektivitu práce, či svetla ako zdroja manipulácie. Počas ich mediaartovej rezidencie vytvorili multimediálnu inštaláciu s názvom Second Sun. Ide o fiktívny dokument o satelite s obrovským zrkadlom, ktorého účelom je osvetľovať nočné Košice pomocou odrazu slnečných lúčov. Tým je nočná tma úplne zničená a vzniká trvalý deň. Dielo bolo verejnosti sprístupnené vernisážou 25. 11. v rámci festivalu Art & Tech Days.

V rámci projektu sa uskutočnili aj dve sprievodné podujatia. Cieľom Winter Open Studios Night, ktoré sa s umelcami uskutočnilo 8. 12. v priestoroch Šopa

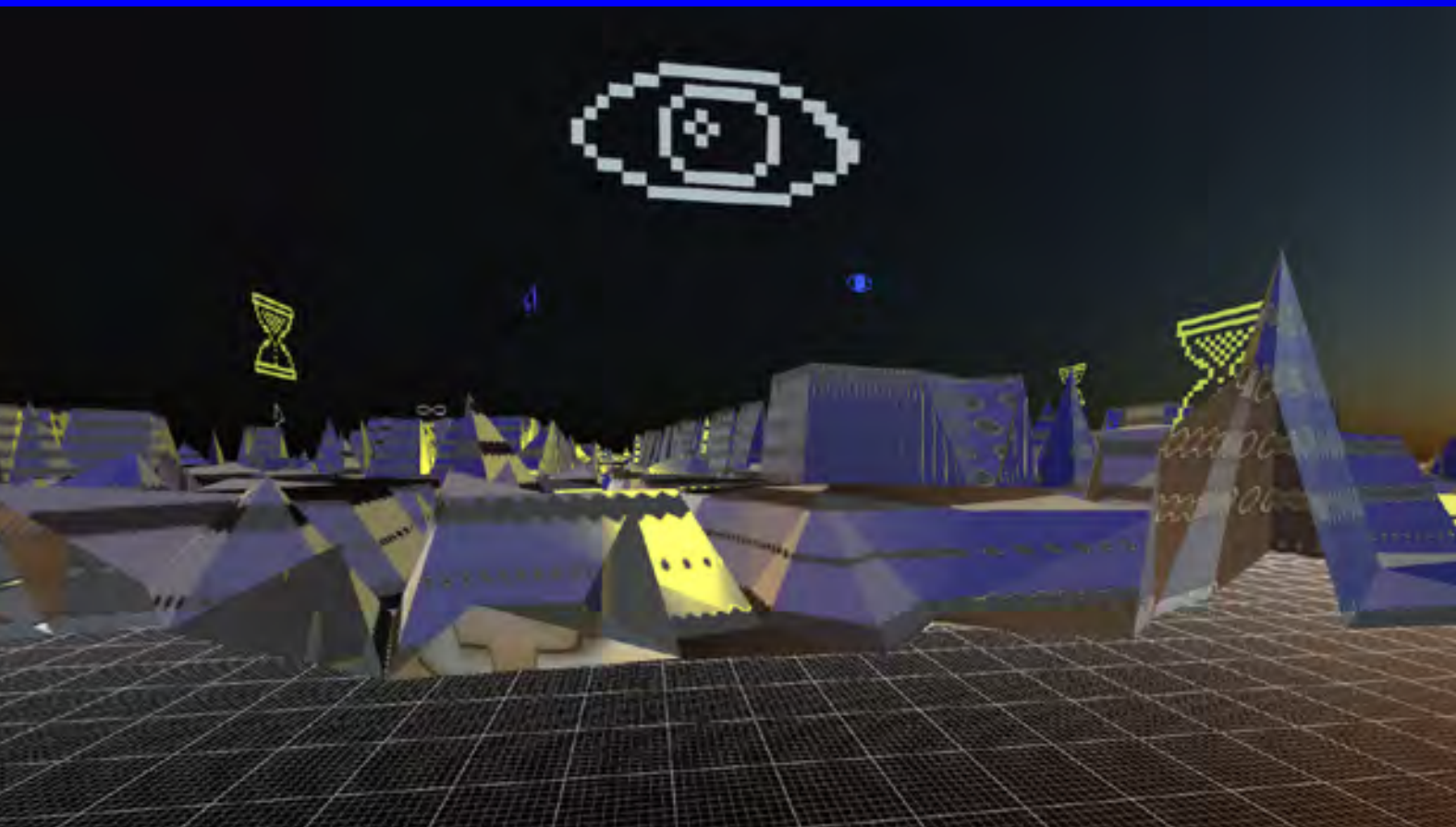
Gallery, bolo miestnemu publiku predstaviť nielen aktuálne dielo, ale aj doterajšiu tvorbu a umelecké východiská obidvoch autorov. **Výstavný projekt Second Sun** sa uzavrel finisážou v posledný deň trvania výstavy – 15. 12., komentovanou prehliadkou a prednáškou Nikolu Ivanova s názvom Daylight All Night Long.

V rámci aktivít siete EMAP bola v septembri publikovaná výzva pre začínajúcich umelcov, ktorí chcú vytvoriť a rozvíjať projekt v mestách členských organizácií. Uzavretá bola v decembri a **prišlo viac ako 640 prihlášok.**

V januári sa stretne porota v portugalskej Brage a vyberie úspešné projekty.



City To City



V spolupráci s 12 partnerskými mestami UCCN sme vo februári 2022 usporiadali **Slávnostné otvorenie virtuálnej galérie projektu City to City 2021:PLAY!** Predstavili sme 5 novovzniknutých mediaartových diel. Košice reprezentovala umelkyňa **Ivana Durkáčová**, spolupracujúca s mexickým umelcom **Lucianom Rodriguezom**. V rámci stretnutia koordinačnej skupiny projektu sme pripravili dotazník spätnej väzby projektu, ktorý nám pomohol projekt uzavrieť v apríli 2022. Zároveň sme sa dohodli, že v roku 2022 sa nebude projekt realizovať. CIKE využilo formát a spracovalo ho do podoby projektu **Virtuálne medzinárodné spolupráce v KKP**, ktorý bol v marci úspešne podporený Fondom na podporu umenia. V rámci projektu budú prebiehať bilaterálne medzinárodné aktivity.

Creative Industry Košice sa na spolupráci v rámci projektu dohodlo s americkým mestom Austin. V polovici júla bola publikovaná otvorená výzva na účasť na spolupráci, bola určená pre profesionálnych, etablovaných, ako aj začínajúcich umelcov alebo študentov s trvalým bydliskom v mestách Košice (Slovensko) a Austin (USA).

Koncom augusta boli vybraní **Mišo Hudák** z Košíc a **Faiza Kracehni** z Austinu na základe ich predpokladaných návrhov a pohľadov na riešenie zadanej témy. Spolupracujúci umelci v rámci jedinečného vzdelávacieho programu skúmali spôsoby, akými technológie prinášajú a/alebo by mohli priniesť zmenu v ľudskom správaní, ako vplývajú na samotnú predstavu nášho chápania noriem správania, očakávaní a činov – ako vo fyzickom, tak aj v digitálnom svete našej každodennej existencie.

Projekt City to City vznikol ako aktivita klastra kreatívnych miest mediálneho umenia UNESCO, pričom v našom prípade napĺňame potrebu kontinuity spolupráce a podpory lokálnych umelcov v medzinárodnom prostredí.

Vzdelávacia časť vo forme troch **LAB Coaching Sessions** prebehla od septembra do októbra.

V rámci 3 stretnutí sa zapojení umelci, spolu s koordinátormi a prizvanými expertmi/mentormi, zaoberali rôznymi aspektami témy, dopadmi a rôznymi spôsobmi vnímania. Na druhé stretnutie bola prizvaná umelkyňa a akademička **Yulia Lanina**, ktorá umelcom pomohla rozvinúť obsahovú stránku záverečného výstupu. Tretie stretnutie bolo zamerané na definovanie najvhodnejšej formy. Ako expert boli prizvaní **Eliot Grey Fisher** (multimediálny umelec pracujúci s rôznymi formami, ktorý sa zúčastnil projektu City to city v roku 2021) a **Nikolas Bernáth** (mediálny umelec, kurátor a galerista). Nikolas Bernáth následne fungoval ako mentor, ktorý pomáhal umelcom s prípravou a formou výstupu. Mišo Hudák a Faiza Krachehni pokračovali v spolupráci na tvorbe výsledného výstupu – videoprojekcie s názvom **Born & Raised**. Tému **Change** a ich spracovanie ovplyvnil

spoločný záujem o mestské témy, urbanizmus a súčasné problematiky a výzvy, ktoré sa týkajú miest. Hoci obaja pochádzajú z veľmi rozdielnych geografických prostredí, planetárna globálnosť istých sociálnych, ekonomických, kultúrnych a najmä ekologických javov je všeobecná, a platí tak do veľkej miery pre mestá v Texase i na Slovensku. Divák tak mal možnosť nazrieť do uvažovania umelca i umelkyne a v paralelnej dvojprojekcii, ktorá sa v galérii mieša a spája do jedného celku, vnímať ich vlastné pozorovania meniaceho sa mestského okolia v ktorom žijú.

Výsledky spolupráce s názvom Born & Raised boli vystavené v rámci festivalu Art & Tech Days na výstave City to City. Spolupráca košického umelca a texaskej umelkyne bola spracovaná vo forme making-of videa. **Projekt pokračuje do konca februára 2023.**



Grantová výzva

Mesto Košice a Creative Industry Košice vyhlasujú každoročne grantovú výzvu zameranú na podporu kultúry a kreatívneho priemyslu. Výzva je vyhlásená v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia mesta Košice č. 190 o poskytovaní dotácií z rozpočtu mesta Košice (z 18. septembra 2017) a v súlade so Stratégiou rozvoja kultúry a kreatívnych odvetví 2021 – 2027.

Grantová výzva pre rok 2022 na podporu kultúry a kreatívneho priemyslu bola vyhlásená mestom Košice 1. 2. a uzavretá bola 28. 2. 2022. Výsledky boli zverejnené po rokovaní Mestského zastupiteľstva.

Hlavnými prioritami výzvy boli stabilizácia sektora KKP, podpora trvalo udržateľného rozvoja, porozumenia a tolerance, ale tiež posilňovanie práce v partnerstve a zvyšovanie kvality verejného priestoru. Dôraz sa kládol na vysokú kvalitu obsahu, výsledkov, realizácie a dopadu projektov.

Podprogramy Grantovej výzvy 2022:

- 1.1. Dotácia pre organizácie a fyzické osoby – podnikateľov. Zo 115 podaných žiadostí, podporu vo výške 103 000 € získalo 25 projektov.
- 1.2. Trojročná dotácia pre organizácie a podujatia v oblasti kultúry a kreatívnych odvetví. V tomto podprograme sa uchádzali o dotáciu tí žiadatelia, ktorí boli podporení v roku 2021 a pokračujú v čerpaní trojročnej dotácie. Zo 6 podaných žiadostí, podporu vo výške 47 000 € získalo 5 projektov.

Hodnotenie prebehlo v dvoch etapách: posúdenie formálnej správnosti žiadostí administrátorom grantovej výzvy Creative Industry Košice a hodnotenie projektov grantovou komisiou, ktorá bola menovaná primátorom mesta Košice a pozostávala zo zástupcu Komisie kultúry Mestského zastupiteľstva v Košiciach, zástupcu administrátora grantového programu, zástupcu primátora mesta a zo 4 odborných hodnotiteľov z oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu.

Výsledkom hodnotenia bol výber subjektov v podprogramoch 1.1 – 1.2, ktoré boli z Grantového programu mesta Košice v roku 2022 podporené v celkovej výške 150 000 €.

So schválenými žiadateľmi bola podpísaná zmluva o poskytnutí dotácie z rozpočtu mesta Košice. Následne prebehla implementácia podporených projektov. Pre podporených

žiadateľov bola vytvorená Príručka pre prijímateľa dotácie. Termín vyúčtovania projektov bol 21. december 2022. Všetkým úspešným žiadateľom sa podarilo v termíne svoje projekty zrealizovať a vyčerpať pridelenú dotáciu.



Propagácia a popularizácia KKP



Art & Tech Days



Festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry *Art & Tech Days* sa uskutočnil v Košiciach v roku 2022 už po šiestykrát. Vlajkové podujatie CIKE reaguje na košický titul UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia.

Začiatkom roka 2022 bola určená téma – (Behavioral) Change. Bol zostavený nový produkčný tím, ktorý začal s prípravou. Stanovili

sa termíny (21. – 27. 11. 2022) a miesto konania festivalu (Kasárne/Kulturpark ako hlavná lokalita a dohadovali sme aj iné lokality na podporu viditeľnosti a návštevnosti festivalu), bol pripravený rozvrh podujatí a plán podujatí.

Zároveň, počas celého obdobia až do začiatku festivalu, prebiehali aktivity na zabezpečenie dostatočných finančných prostriedkov na realizáciu festivalu (verejné zdroje financovania – FPU, KSK, mesto Košice, slovenská sekcia UNESCO; súkromní partneri – Tatra banka; a medzinárodné organizácie pôsobiace na Slovensku – Rakúske kultúrne fórum, a pod.).

Festival sa uskutočnil od 21. do 27. novembra v priestoroch Kasární/Kulturparku, Kunsthalle a Východoslovenskej galérie. Zúčastnilo sa ho 22 medzinárodných hostí/účastníkov, slovenských umelcov a 5 expertov. Boli organizované 4 výstavy, 2 workshopy (jeden z toho pre deti), 1 diskusia, 1 masterclass, 1 multimediálna performance a 1 medzinárodná konferencia. Celková návšteva bola viac ako 400 návštevníkov. Festival sme spoluorganizovali s mestom Košice, mestskou organizáciou K13, projektom Košice 2.0. Festival z verejných zdrojov podporili Fond na podporu umenia, mesto Košice, Košický samosprávny kraj, Medzinárodný Vyšehradský fond, partnermi festivalu boli Nadácia Tatra banky, EÚ cez grantovú schému Urban Innovative Action, slovenská sekcia UNESCO, Rakúske kultúrne fórum, Promiseo, Visit Košice a Antik Telecom. Mediálnymi partnermi boli telKE, Košice dnes, Rádio FM, TV JOJ. Festival sa konal pod záštitou prezidentky Slovenskej republiky.

Cieľom festivalu bolo aj tento rok **prezentovať mediálne umenie a podporovať jeho tvorbu; podporovať medzisektorovú spoluprácu**

umenia, kreatívneho priemyslu a technológií; vyhľadávať a podporovať lokálne talenty; vzdelávať, inšpirovať a prepájať návštevníkov.

Festival dosiahol stanovený cieľ projektu prostredníctvom aktivít v rámci svojej 7-dňovej dramaturgie:

- **konferencia,**
- **výstavy,**
- **inštalácie,**
- **multimediálna performance,**
- **workshopy,**
- **a panelová diskusia.**

Na konferencii, hlavnom podujatí celého festivalu (návštevnosť 125 divákov), malo prednášky **7 popredných spíkrov:** mediálny umelec **Maurice Benyanon**, koučka osobného rozvoja **Katie Ledger**, výskumníčka systémového dizajnu **Ambra Trotto**, kurátor **Ars Electronica** festivalu **Martin Honzík**, neurolingvistický odborník **Vik Maraj**, spoločenská inovátorka **Lucia Pašková**, a podnikateľka a technologická inovátorka **Lisa Lang**.



Spoločne cez svoje prednášky skúmali niekoľko tém prepojených so všeobecnou témou behaviorálnej zmeny:

- Ako nás menia technológie?
- Ako môžeme využiť technológie na presadzovanie osobných a organizačných zmien?
- Ako môže k tejto zmene viesť umenie a kultúra?
- Ak môžeme dizajnovať zmenu tak, aby sme sa jej nebáli, ale aby sme sa na ňu spoliehali?
- Ako môže zmena vyvolaná technológiami redizajnovať naše hodnoty?
- Potrebujeme zmenu?

Niekoľko ďalších sprievodných festivalových akcií výrazne pridalo na medzinárodnej reputácii a vysokej úrovni celého festivalu:

- **Multimediálna performance v rámci Opening Act: Rozi Mako, Sedemminut, Nano vjs:** Multimediálna performance troch slovenských a 1 maďarskej novomediálnej umelkyne – video mapping a live DJ hudobný akt (návštevnosť 60 divákov).
- **Masterclass Martina Honzika,** hlavného kurátora festivalu Ars Electronica v Linzi, na ktorom sa diskutovalo o tom, ako môžu dáta vytvoriť umelecké dielo, formovať umelecké myslenie a pomôcť nám objaviť neviditeľné aspekty našej reality (návštevnosť: 30 účastníkov).

- **Výstava mediálneho umelca Refika Anadola,** na ktorej predstavil svoju tvorbu prispôbenú košickému kontextu: dátové maľby s názvom Winds of Kosice na digitálnom plátne premenili neviditeľné vzory košického vetra na sériu poetických obrazových vzorov. Dáta ako zdroj emotívnej estetiky, ktorá zviditeľňuje neviditeľnú krásu vetra. Realizácia výstavy sa z technických príčin presunula na 13. decembra 2022.
- Pre kultúrnych a kreatívnych profesionálov bol zorganizovaný exkluzívny **workshop Vika Maraja,** popredného kanadského neurolingvistu a experta na skupinové správanie. Diskutovalo sa o tom, ako môže byť zmena facilitovaná umením a kultúrou (návštevnosť 27 účastníkov).
- **Klaster kreatívnych miest UNESCO** – miest mediálneho umenia uskutočnil svoje pracovné stretnutie v Košiciach počas festivalu. Zároveň bol usporiadaný participatívny workshop, moderovaný zamestnankyňou CIKE Alexandrou Tkáč Posypankovou, ktorého cieľom bolo upresniť ďalšie postupy klastra pri plánovaní a realizácii spoločných projektov. Z členov UNESCO kreatívnych miest sa workshopu a stretnutia zúčastnili predstavitelia miest Braga, Cali, Enghien-les-Bains, Karlsruhe, Viborg, Austin, Namur, Hamra a Košice (návštevnosť 15 zahraničných účastníkov).
- Dvojdňový workshop pre deti do 14 rokov bol zameraný na **kreatívne programovanie hudby s použitím software-u Sonic Pi.** Účastníci sa naučili, ako môžu vďaka digitálnym technológiám vytvárať hudobné diela (návštevnosť 22 účastníkov).

- **Výstava City to City** v rámci, ktorej boli odprezentované diela, ktoré vznikli v rámci virtuálnych (v online priestore) umeleckých spoluprác medzi slovenskými a medzinárodnými novomediálnymi umelcami za posledné tri roky, prevažne počas pandémie Covid-19. Výstava predstavovala jedinečnú príležitosť pre návštevníkov zoznámiť sa s prácou umelcov počas karantény. Výstava uviedla umelecké diela umelcov zo Slovenska, Mexika, Česka, Španielska, Ameriky a Japonska.
- **Výstava Ezry Šimek You may say I'm a dreamer but I'm actually dissociating** skúmala politiky queer identity a citlivosti jazyka prezentovanej prostredníctvom rôznych dobovo orientovaných médií (film, performatívna prednáška, počítačová hra) (návštevnosť 69 účastníkov).
- **Výstava Second Sun (Nikola Ivanov a Pau Saiz Soler),** ktorá ponúkla iný pohľad, ako modernosť a technológie zmenili chápanie nočného času. Multimediálna výstava ukázala scenár, v ktorom sa nočný čas mení na denný prostredníctvom moderných technológií.
- **Diskusia Unlearning:** 20 rokov umenia pre sociálnu zmenu v regióne V4: panelová diskusia na tému 20 rokov angažovaného umenia na Slovensku, v rámci ktorej 4 zapojení panelisti prezentovali umenie ako nástroj spoločenskej zmeny (návštevnosť 30 účastníkov).

Počas všetkých podujatí sme zbierali spätnú väzbu formou dotazníka, ktorý bol spracovaný a jeho výsledky budú zapracované a zohľadnené pri príprave ďalších ročníkov festivalu. Projekt bol ukončený a vyúťovaný vo všetkých podporných schémach.





Unlearning

Zámerom vyšehradského projektu Unlearning bolo vytvoriť otvorený priestor pre umeleckú a vedeckú výmenu 20-ročných skúseností v oblasti realizácie umeleckých aktivít zameraných na spoločenskú zmenu. Zámerom bola výmena skúsenosti z realizácie angažovaných umeleckých aktivít nad rámec ideológie. V rámci projektu sme sa stretli s umelcami, odborníkmi a aktivistami z krajín Vyšehradskej štvorky, aby sme budovali porozumenie v širšom kontexte vybraných problémov súčasnosti. Projekt bol vedený poľským partnerom Art Transparent a konzorcium ďalej tvorí CIKE, Pro Progressione (HU) a Kultúrne centrum Řehlovice (CZ).

V rámci projektu Unlearning sme absolvovali 2 online stretnutia konzorcia partnerov, v marci a v apríli, počas ktorých sme si ozrejmili administratívne, finančné a obsahové podmienky projektu a prerozdelenie úloh. Zároveň sme oslovili výskumníčku Zuzanu Kupcovú k odbornej spolupráci, ktorá v nasledujúcich mesiacoch pripravila odborný článok na tému 20 rokov angažovaného umenia na Slovensku. Zároveň odporučila ukrajinského umelca Maksyma Khodaka,

ktorý sa predstavil na partnerskom festivale Survival vo Wroclave. Zuzana Kupcová sa ako zástupkyňa zo Slovenska zúčastnila aj festivalu Survival 20, ktorý sa uskutočnil v júni 2022. Bola prizvaná aj ako panelistka odbornej diskusie na podujatí, ktoré organizovalo Kultúrne centrum Řehlovice v Čechách v novembri.

V rámci Art & Tech Days sme pripravili diskusiu s názvom UNLEARNING – 20 rokov umenia pre sociálnu zmenu v regióne V4 v Košiciach. Cieľom diskusie bolo odprezentovať umelecké aktivity pre spoločenskú zmenu na Slovensku a vo Vyšehrade za posledných 20 rokov. Diskusia zdôraznila úlohu umenia ako nástroja spoločenskej zmeny, ktorá môže predchádzať radikalizácii a stimulovať inovatívne riešenia súčasných problémov a inšpirovať ľudí k činom. Viedla ju moderátorka Zuzana Kupcová a diskutovali Dorota Kenderová (riaditeľka Východoslovenskej galérie a vizuálna umelkyňa), Ján Šimko (divadelný režisér a vizuálna umelkyňa), Ján Šimko (divadelný režisér a pedagóg na VŠMU), Oto Hudec (umelec, pedagóg a aktivista) a Juliana Berberich Sokolová (spisovateľka a filozofka).

Podujatie bolo tlmočené do angličtiny a streamované online v angličtine na facebookovej stránke podujatia. CIKE pripravilo a odoslalo report pre vedúceho partnera projektu.

Invisible Mag 2022

Invisible mag je online projekt o potenciáli kultúry prinášať do mesta a do života obyvateľov kreativitu, a tak pomáhať zlepšovať hodnotu života v ňom (wellbeing). Jeho cieľom je otvárať témy kultúry ako nástroja pre zlepšenie kvality života a prezentovať význam kreatívnych aktivít, vrátane umenia nad rámec ich ekonomickej hodnoty. Invisible mag ukazuje, že zmeny k lepšiemu sú dennou realitou v meste a regióne Košíc. Na realizáciu projektu sme získali podporu z Fondu na podporu umenia.

Od začiatku roka sme rozpracovali a nastavili novú koncepciu fungovania magazínu. Nadväzuje na existujúci online magazín The Invisible mag, ale posúva ho k témam, ktoré sa týkajú kreativity a umeleckej praxe v kontexte výborného života. V roku 2022 sa hlavné témy zameriavali na nové médiá, prepojenie umenia a technológii, digitálne umenie, New European Bauhaus, hodnoty výborného a udržateľného života v mestách cez umelecké a kultúrne

projekty. Typy publikovaných príspevkov pozostávali z článkov, správ o udalostiach a aktivitách, rozhovorov, reportáží kratších komentárov. Kategórie časopisu sú rozdelené na sekcie Miesta mesta, Rozhovory, Sledujeme, Business & tech a Umenie a kultúra.

Pripravili sme kompletný rozpočet a určili sme plán financovania. Nastavili sme redakčný plán, vrátane predpokladaných termínov vydávania príspevkov, nových formátov a tém. Upravili sme redakčný tím a rozšírili sme zoznam externých prispievateľov a spolupracovníkov. Zamerali sme sa aj na aktualizáciu a úpravu webovej stránky www.invisiblemag.sk. V roku 2022 bolo publikovaných 26 článkov v slovenčine a 16 článkov v angličtine. Za rok 2022 mala stránka Invisiblemag.sk viac ako 40 000 unikátnych návštev. Keďže časopis sa stále vyvíja, našim cieľom je pracovať na zvyšovaní počtu čitateľov a prípadne zavádzať nové sekcie, ako sú podcasty a iné médiá.

THE INVISIBLE MAG

Marketing a PR





Marketingové oddelenie **CIKE** svojimi aktivitami efektívne a zrozumiteľne prezentuje poslanie a víziu organizácie, ktorej cieľom je podpora a rozvoj kultúry a kreatívneho priemyslu v Košiciach a na Slovensku. Využíva pri tom nástroje marketingovej komunikácie, aby zvýšilo povedomie o aktivitách Creative Industry Košice na domácej aj medzinárodnej úrovni, informovalo o projektoch a príležitostiach, komunikovalo s predstaviteľmi kultúrnej a kreatívnej sféry, partnermi z podnikateľského prostredia aj širokou verejnosťou.

V roku 2022 sme sa zamerali na zvyšovanie povedomia o prebiehajúcich projektoch a činnostiach, ktoré ponúkame našim cieľovým skupinám. Naším cieľom bolo zvýraznenie publikovaného obsahu na sociálnych sieťach prostredníctvom platených postov s väčším zásahom, čím sme chceli obsah udržať dlhšie v online priestore a osloviť presnejšie cieľové publikum. Súčasťou propagácie tak boli aktivity/workshopy/diskusie/podujatia a prezentácie v online priestore realizované cez komunikačné platformy ZOOM, Microsoft Teams alebo Facebook live.

Sústredili sme sa na pravidelné rozosielanie newsletterov a direct mailov, čím sme zabezpečili publicitu našich aktivít ako širokému, tak aj cieľovému publiku.

Nadalej sme rozvíjali vzťahy s partnermi z podnikateľského a neziskového sektora, s ktorými spolupracujeme na realizácii našej vízie a misie. Vytvorili sme redizajn online magazínu Invisible Mag a nastavili jeho ďalšieho fungovanie, aby bol atraktívnym a relevantným zdrojom informácií o kultúre a kreativite v regióne. Pokračovali sme v napĺňaní cieľov marketingovej komunikácie projektu Košice 2.0.

K propagácii našich aktivít využívame predovšetkým webovú stránku organizácie (www.cike.sk), sociálne siete (Facebook, Instagram, LinkedIn), videokanál Youtube a newsletter. V rámci komunikácie projektu Košice 2.0 používame webovú stránku (www.kosice2.sk), sociálne siete (Facebook, Instagram, LinkedIn), videokanál Youtube a newsletter. Od začiatku roka 2022 evidujeme nasledujúcu štatistiku:



Media Relations / Aktivita CIKE

Unikátne návštevy webu CIKE v roku 2022

25 499

nových odberateľov newslettera



74



18

odoslaných newsletterov

Celkový dosah vzhľadnutí:



1 249 358

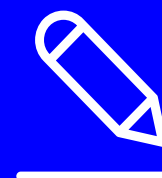


82 832



Platený dosah vzhľadnutí:

1 187 818



28

publikovaných článkov

40

vypublikovaných noviniek

CIKE Marketing highlights 2022



33

príspevkov na LinkedIne



328

príspevkov na Facebooku



328

príspevkov na Instagrame



146

príbehov na Facebooku



146

príbehov na Instagrame



+ 253

fanúšikov na Facebooku

+ 147

followerov na Instagrame

+ 160

followerov na LinkedIne

V roku 2022 bolo úlohou komunikačných kampaní propagovať prebiehajúce projekty a zabezpečiť im podporné komunikačné aktivity s cieľom zasiahnuť široké cieľové publikum:

- V januári sme začali s propagáciou online podujatí projektu Slovensko-nórske kultúrne spájanie, v rámci ktorých sme využili sociálne siete a newsletter. Vytvorili sme kampaň pre propagáciu šiestich webinárov, z ktorých sme neskôr vytvorili a propagovali záverečný film a podcasty. Obsahovo sme sa sústredili na predstavenie spíkov a informovanie o témach podujatí.
- V priebehu januára a februára sme sa venovali osloveniu publika v súvislosti s online workshopmi a podujatiami projektu CoCo4CCI.
- Vo februári zabezpečilo marketingové oddelenie propagáciu Grantovej výzvy mesta Košice.
- V marci sme spustili nový web pre klaster Kreatívnych miest mediálneho umenia UNESCO www.mediaartscities.com
- V období apríl a máj prebiehala kampaň k 9. ročníku programu Escalator 2022. Využili sme na to všetky sociálne siete, newsletter aj direct mailing, s cieľom osloviť organizácie pôsobiace v KKP na Slovensku. Prezentovali sme úspechy minulých ročníkov a účastníkov, čím sme chceli poukázať na výhody programu a zaujať potencionálnych budúcich účastníkov programu. Marketingové oddelenie pokračovalo vo vytváraní a distribúcii obsahu aj po spustení programu a to informovaním o priebehu vzdelávacieho programu tvorbou postov, krátkych správ, blogu a newsletterov.
- Mesiac jún až august sme venovali propagácii otvorenej výzvy Art & Science rezidencie s cieľom osloviť vedcov a umelcov, ktorí odprezentujú svoju prácu v rámci Art & Tech Days and Conference, čím sme začali postupnú propagáciu tohto podujatia.
- V auguste sme spustili propagáciu otvorenej výzvy mediaartovej spolupráce Austin meets Košice, kde sme sa snažili osloviť košických umelcov z partnerských Kreatívnych miest UNESCO.

- V rovnakom mesiaci sme spustili propagáciu aktivít projektu Imagine Your City, s ktorým sme uspeli v rámci iniciatívy EIT Community New European Bauhaus vo výzve EIT - European Institute of Innovation and Tehcnology. Nasledujúce mesiace sme venovali propagácii aktivít projektu.
- Začiatkom septembra sme spustili propagáciu podujatia projektu Youth 4 Bauhaus – Design Think Your City Košice a naďalej sme sa venovali publicite výstupov a aktivít projektu.
- Taktiež sme v septembri spustili kampaň na zvýšenie povedomia o festivale Art & Tech Days and Conference. V priebehu mesiacov september až november sme na propagáciu festivalu a oslovenie publika využili všetky dostupné kanály (web a mailing CIKE, Košice 2.0 projektu), hlavne web a sociálne siete festivalu www.atdays.sk.

- Projekt CINEMA pokračoval vo svojich aktivitách aj v septembri 2022 a na sociálnych sieťach sme spustili propagáciu podujatí, ktoré sa v rámci projektu realizovali.
- V novembri, nadväzujúc na výzvu Austin meets Košice, sme začali s propagáciou projektu Virtuálne medzinárodné spolupráce a výstupu projektu Born & Raised, ktorý zúčastnení umelci predstavili počas výstavy City to City na Art & Tech Days and Conference. Všetky súvisiace aktivity a výstupy sme komunikovali prostredníctvom webu, sociálnych sietí a newsletterov. Výstup v podobe videa sme propagovali aj na videoportáli YouTube.
- Počas celého obdobia roku 2022 bolo naším úsilím dbať o publicitu všetkých začínajúcich, aj prebiehajúcich projektov, ako aj aktivít CIKE, ako sú vzdelávacie cesty, networkingové stretnutia, umelecké výstupy, výstavy, ale aj pomoc s propagovaním aktivít našich partnerov.

Content marketing

Marketingové oddelenie sa snaží pravidelne prinášať návštevníkom webovej stránky kvalitný obsah v podobe článkov na Blogu CIKE. V roku 2022 sme publikovali 28 článkov a 40 novinek – krátkych správ. Obsahom pravidelných mesačných newsletterov boli aktuálne výzvy a podujatia, nové články a novinky, projektové výstupy a najnovšie články Invisible Magu. Spolu sme odoslali 18 newsletterov a získali 74 nových odberateľov.

Video obsah sa v časoch pandémie stal dôležitou súčasťou content marketingu CIKE. V roku 2022 sme na našom Youtube kanáli zverejnili 19 videí, medzi ktorými sú záznamy podujatí, after movies aj výstupy k jednotlivým projektom.

Sociálne siete

Komunikačné aktivity sa sústredili na publikovanie príspevkov a príbehov v sociálnych sieťach Facebook, Instagram a LinkedIn, kde sme cieľili predovšetkým na lokálny a národný trh, komunity umelcov a kreatívcov, inštitúcie pôsobiace na lokálnej a národnej úrovni ale aj širokú verejnosť, ktorá hľadá informácie o aktuálnom dianí. V roku 2022 sme dosiahli celkový dosah 1 249 358 na Facebooku a 82 832 na Instagrame, platený dosah bol 1 269 711.

Spolupráca s telKE

Od začiatku roka 2022 sme v spolupráci s lokálnou televíziou telKE pripravili tri reportáže. Aktivity CIKE boli prezentované v 15 výstupoch externých médií.

Marketingová komunikácia projektu Košice 2.0

Hlavným cieľom komunikačných aktivít projektu Košice 2.0 bolo v roku 2022 osloviť cieľové skupiny projektových aktivít, informovať ich o témach a prioritách a motivovať ich k zapojeniu sa. V priebehu roka 2022 sme realizovali komunikačné kampane na propagáciu viacerých podujatí a aktivít. Komunikačný tím zastrešil ich propagáciu prostredníctvom relevantných komunikačných kanálov (webová stránka, sociálne siete) a zabezpečil vytvorenie a distribúciu vlastného obsahu v podobe článkov a reportáží. Formou email marketingu bolo oslovené širšie publikum (pravidelný newsletter) aj cieľové skupiny.

- V januári to bola spustená podporná kampaň na propagáciu série diskusií na tému otvorených dát v Košiciach Open Data Košice. Vytvorili sme sériu postov, ktorých cieľom bolo cez predstavenie podujatia a hostí zaujať čo najširšie publikum na sociálnych sieťach, odoberateľov newslettera a návštevníkov webu Košice 2.0. V propagácii druhého podujatia z tejto série sme pokračovali v marci, v máji tretím podujatím a štvrté a piate podujatie sme propagovali v júni, šiesty workshop v novembri 2022.
- Vo februári sme pokračovali v propagovaní meetupov zo série East Side Heroes.
- Vo februári sme tiež vytvorili online kampaň na propagáciu spusteného portálu opendata.kosice.sk.
- V roku 2022 sme realizovali komunikačné kampane 4 výzvam:
- V priebehu februára a marca sme realizovali intenzívnu podpornú komunikačnú kampaň k druhému kolu akceleračného programu Challenger Urban:Creative, pričom sme využili všetky komunikačné kanály.

Web Košice 2.0

Primárnym komunikačným kanálom projektu je web stránka www.kosice2.sk, ktorá informuje o všetkých projektových cieľoch a aktivitách, pripravovaných podujatiach a otvorených výzvach. V sekcii novinky boli na pravidelnej báze komunikované nosné témy projektu s cieľom priblížiť ich čo najširšiemu publiku.

Content marketing

V roku 2022 sme na webovej stránke vypublikovali 42 novínok rôzneho rozsahu a charakteru. Obsah pozostával z rozhovorov s partnermi a zahraničnými expertmi, z reportážnych príspevkov k projektovým aktivitám a blogových príspevkov k nosným témam projektu a výsledkov výskumov jednotlivých tímov CXI. Vzniknuté videá, blogové články a štúdie boli následne distribuované cez sociálne siete a newslettere.

- Druhé kolo výzvy Inovuj ty! sme propagovali v mesiaci marec a apríl. Propagácia tretieho kola tejto výzvy sme spustili v septembri až októbri.
- Otvorené výzvy v rámci série City Hacks Hack for Help a Hack for Community sme propagovali v mesiacoch apríl a december.
- V máji a septembri sme naše komunikačné aktivity zamerali na dve výzvy Design Sprint.
- Všetky výzvy sme uverejnili na webe Košice 2.0 a následne distribuovali cez sociálne siete, partnerov, newslettere a tlačové správy do lokálnych médií.
- V marci a priebežne počas zvyšku roka sme začali s propagáciou výstupov výskumu oddelenia CXI prostredníctvom blogových príspevkov a cez sériu postov s vizualizovanými dátami, ktoré sme zdieľali na sociálnych sieťach. Cieľom bolo zatriktívniť výskum, zaujať široké publikum a zvýšiť čitateľnosť článkov a štúdií na webe Košice 2.0.
- V júni 2022 sme naše komunikačné aktivity smerovali na intenzívnu propagáciu podujatia Demo Day.
- Ďalší zo série Urban Talks – Urban Talk Anička propagovalo marketingové oddelenie v auguste.
- Od jesene 2022, v mesiacoch september až december sme pokračovali v komunikácii meetupov.
- V novembri projekt Košice 2.0 participoval na realizácii aktivít festivalu Art & Tech Days and Conference, ktoré sme propagovali na webovej stránke projektu a sociálnych sieťach.

Sociálne siete

Projekt Košice 2.0 komunikuje prostredníctvom vlastných profilov na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a LinkedIn. K 31. 12. 2021 tvorilo vlastné publikum na sociálnych sieťach 892 fanúšikov na Facebooku, 608 followerov na Instagrame a 292 followerov na LinkedIne. Celkový dosah príspevkov na sociálnych sieťach bol 1 362 178 na sociálnej sieti Facebook a 787 678 na sociálnej sieti Instagram, platený dosah bol 1 269 711.

Media Relations / Aktivity Košice 2.0:



34 758
návštev
webovej stránky
Košice 2.0,

+ 255
nových odberateľov
newslettera

13 157
užívateľov

42
článkov zverejnených
v sekcii Novinky
na webovej stránke
Košice 2.0

268
príspevkov

52
príspevkov LinkedIn

527
príbehov uverejnených
na sociálnej sieti
Facebook a Instagram

29
odoslaných newsletterov
a adresných mailových
kampaní

DOSAH:

Facebook
1 362 178

Instagram
787 678

Platený
1 269 711



FOLLOWEROV:



+ 436
na Facebooku

+ 244
na Instagrame

+ 186
na LinkedIn

Členstvo v národných a medzinárodných sietach



Sieť kreatívnych miest UNESCO

Členstvo v medzinárodnej prestížnej Sieti kreatívnych miest UNESCO (UNESCO Creative Cities Network/UCCN) poskytuje príležitosť posilniť postavenie Košíc v medzinárodnom kontexte, získať dôležité medzinárodné kontakty a zviditeľniť sa na celosvetovej úrovni.

Organizácia Creative Industry Košice bola poverená prípravou prihlášky mesta a už piaty rok pracujeme na realizácii aktivít, ku ktorým sme sa zaviazali v rámci členstva mesta v sieti.

Vo februári 2022 sme úspešne spustili stránku, ktorú CIKE pripravilo pre klaster mediálneho umenia. Stránka www.mediaartscities.com prezentuje novinky, otvorené výzvy, projekty, či kalendár podujatí projektov, na ktorých jednotlivé mestá klastra participujú.

V marci 2022 sme sa zúčastnili prvého workshopu Rozvojového programu klastra mediálneho umenia, ktorý je venovaný lepšiemu prepojeniu jednotlivých miest v klastri. Pracovali sme v skupine s mestami **Austin, Toronto a Cali**. V marci sme pripravili gratulačné video k otvoreniu **Gwangju Media Arts Platform**, kultúrnej platformy v partnerskom meste Gwangju.

V rámci aktivít a posilňovania spolupráce s partnermi, sme sa zúčastnili **XIV. Výročnej konferencie siete**

UNESCO Creative Cities Network (UCCN), ktorá sa konala v júli v Santose, Brazílii. Hlavnou témou podujatia bolo heslo „Kreativita, cesta k rovnosti“. Na podujatí sa partneri dohodli, že najbližšie každoročné stretnutie partnerov siete sa bude konať v novembri v Košiciach v rámci podujatia Art & Tech Days 2022.

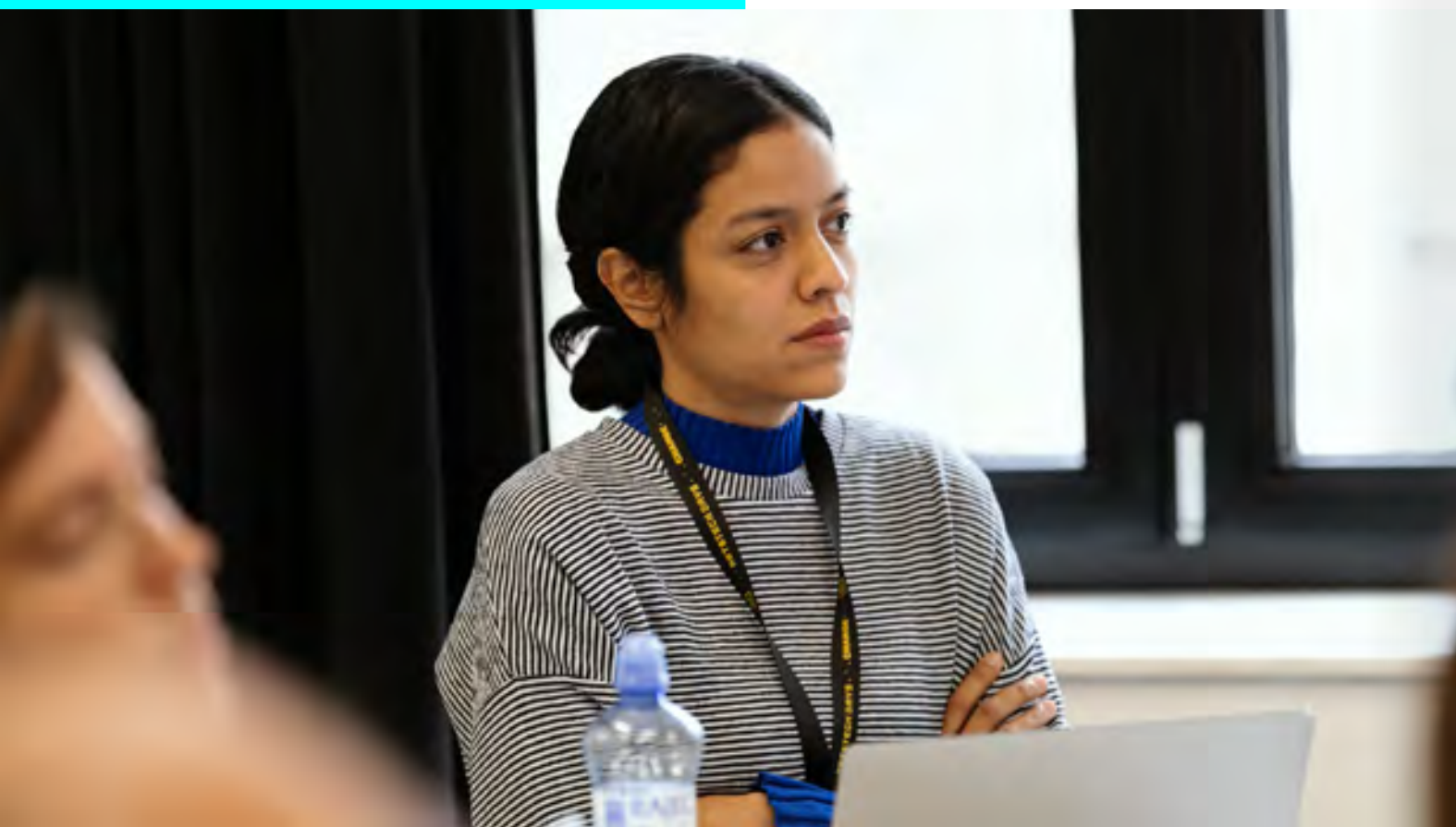
V októbri sa riaditeľ CIKE, Michal Hladký, zúčastnil medzinárodnej **konferencie 2022 UNESCO Media Arts Creative Cities of Media Arts Network Global Forum, organizovanej partnerským mestom Gwangju v Južnej Kórei**. Na konferencii vystúpil s prezentáciou vybraných projektov a iniciatív, ktoré mesto Košice v media artovej oblasti organizuje. V rámci konferencie sa konalo aj pracovné stretnutie klastra a bolo to prvé globálne fórum organizované nadáciou Gwangju Media Art Platform, zodpovednou za media artovú oblasť v Gwangju.

V novembri v rámci Art&Tech Days CIKE organizovalo pracovné stretnutie klastra UNESCO Media Arts Cities v Košiciach, ktorého sa zúčastnili zástupcovia 10 miest, s ktorými aktívne

spolupracujeme. Venovali sme sa výmene skúsenosti s media artovými rezidenciami, informovali o svojich aktivitách ako aj o pripravovaných podujatiach na rok 2023. V rámci stretnutia CIKE viedlo workshop, na ktorom partneri hľadali riešenia na podporu umeleckej spolupráce.

Vďaka podpore z Fondu na podporu umenia sme tohto roku pod hlavičkou iniciatívy **City to City Austin meets Košice** podporili spoluprácu dvoch umelcov **Faizy Kracheni** (Austin, USA) a **Miša Hudáka** (Košice, Slovensko). Ich spoločný výstup s názvom Born & Raised bol vystavený na výstave City to city počas Art & Tech Days 2022.

V spolupráci s KAIR sme zorganizovali dvojmesačnú mediaartovú rezidenciu **Nikolu Ivanova** (CZ) a **Paua Saiza Solera** (ES). Umelci počas nej vytvorili multimediálnu inštaláciu Second Sun, ktorá bola uvedená na výstave 25. novembra 2022 vo Východoslovenskej galérii, Alžbetina 22. Aj toto podujatie sa konalo v rámci festivalu Art & Tech Days.



European Media Art Platform (EMAP)

European Media Art Platform (EMAP) je konzorcium 15 popredných európskych mediálnych umeleckých organizácií a festivalov, ktoré sa špecializujú na digitálne a mediálne umenie, bioart a robotart. Prostredníctvom otvorenej výzvy ponúkajú členovia EMAP umelcom a odborníkom z praxe dvojmesačné rezidenčné pobyty, ktoré nadväzujú na aktivity programu European Media Artist in Residence Exchange (EMARE), existujúcej od roku 1995.

Základnou myšlienkou EMAP je umožniť európskym mediálnym umeleckým organizáciám a umelcom spolupracovať na projektoch a následne vytvárať medzi sebou kontakty a spolupráce na konkrétnych umeleckých dielach.

Každý člen siete poskytuje umelecký grant, pokrýva cestovné náklady, zabezpečuje produkčný rozpočet, poskytuje platené ubytovanie počas pobytu a prístup do laboratórií a zariadení. Okrem toho rezidencia EMAP zahŕňa podujatia ako sólové a skupinové výstavy, online a offline konferencie a workshopy na budovanie kapacít a zdieľanie vedomostí.

EMAP funguje aj ako trh pre umelcov a inštitúcie mediálneho umenia, kde si môžu vybrať umelcov a diela pre ich vlastné festivaly a výstavy. Medzinárodná sieť partnerov sa neustále rozrášťa a v súčasnosti ponúka umelcom príležitosť prezentovať svoju tvorbu viac ako 90 partnerom vo viac ako 25 krajinách.

Členské organizácie sú: Ars Electronica (Linz, Rakúsko), Antre Peaux (Bourges, Francúzsko), CIKE (Košice, Slovensko), gnration (Braga, Portugalsko),

iMAL (Brusel, Belgicko), IMPAKT [Centre for Media Culture] (Utrecht, Holandsko), Kersnikova Institute [KapelicaGallery] (Ľubľana, Slovinsko), KONTEJNER (Záhreb, Chorvátsko), LABoral Centro de Arte y Creación Industrial (Gijón, Španielsko), M-Cult (Helsinki, Fínsko), NeMe (Limassol, Cyprus), Onassis Stegi (Atény, Grécko), RIXC Centre for New Media Culture (Riga, Lotyšsko), WRO Art Center (Vroclav, Poľsko), Werkleitz Centre for Media Art (Halle [Saale], Nemecko)

V roku 2022 sa CIKE stalo členom prestížnej siete European Media Art Platform, aby poskytla ďalšiu príležitosť na tvorbu a medzinárodnú spoluprácu košickej a slovenskej komunite novomediálneho umenia. Ako kontaktný bod pre aktivity mesta Košice spojené s členstvom **v sieti UNESCO Creative Cities Network** (klaster Cities of Media Arts) a organizátor festivalu a konferencie Art & Tech Days, má CIKE dlhú históriu podpory a prezentácie novomediálnych umelcov z Košíc a regiónu. Zároveň im poskytuje možnosti zapojiť sa do mobility a rezidenčných programov



a vytvárať nové umelecké diela aj nové hodnoty pre komunitu. Aj tento rok EMAP vyhlásila otvorenú výzvu na rezidencie 2023. S podporou EÚ programu Kreatívna Európa na roky 2022 – 2024 EMAP rozširuje svoj rezidenčný program pre umelcov, kolektívy alebo iné umelecké spolupráce pôsobiace v oblasti digitálneho umenia, mediálneho umenia a bioumenia na rezidenčné pobyty v 16 krajinách.

Európski umelci alebo kolektívy sa môžu prihlásiť s návrhom projektu na pobyt v trvaní dvoch mesiacov, od marca do novembra 2023. Umelci budú spolupracovať s umelcom podľa vlastného výberu, alebo s miestnym umelcom v hostiteľskej inštitúcii.

V rámci aktivít siete EMAP bola v septembri publikovaná výzva pre začínajúcich umelcov, ktorí chcú vytvoriť a rozvíjať projekt v mestách členských organizácií. Uzavretá bola v decembri a prišlo viac ako 640 prihlášok. V januári sa stretne porota v portugalskej Brage a vyberie úspešné projekty.

Súčasťou pobytu je:

- účasť na úvodnej konferencii a stretnutí siete v Aténach 8. – 9. marca 2023,
- grant vo výške 4 000 € vrátane diét,
- grant vo výške 2 000 € pre spolupracujúcich umelcov,
- rozpočet na produkciu umeleckého diela vo výške 4 000 €,
- bezplatné ubytovanie, cestovné náklady do 1 000 € a bezplatný prístup do technických zariadení a/alebo mediálnych laboratórií hostiteľskej inštitúcie.
- odborná prezentácia a možnosť zúčastniť sa exkurzií na našich členských festivaloch či výstavách v rokoch 2023 – 2024 a možnosť nechať sa vystavovať partnerskými inštitúciami EMAP.

Trans Europe Halles

Trans Europe Halles (TEH) je európska sieť kultúrnych centier, ktorej cieľom je posilňovať trvalo udržateľný rozvoj nezávislých kultúrnych centier a podporovať vznik nových iniciatív. **Aktuálne združuje 127 členov** — kultúrnych organizácií, v 36 krajinách. TEH uľahčuje medzinárodnú spoluprácu, poskytuje príležitosti na vzdelávanie a šíri vplyv a hodnotu umenia a kultúry. Creative Industry Košice je od roku 2019 pridruženým členom TEH.

V apríli sa uskutočnilo v Košiciach stretnutie riaditeľa CIKE, Michala Hladkého a vedúceho oddelenia programu, Marka Popoviča, s riaditeľkou siete **Tiffany Fukuma**. Prediskutovali

možnosti budúcej spolupráce a hľadali prieniky medzi plánovanými aktivitami.

V máji 2022 sa CIKE zúčastnilo pravidelného ročného stretnutia členov TEH siete v Prahe.

Stretnutie sme využili na bilaterálne stretnutia a rozhovory s partnermi, s ktorým má CIKE dlhodobú spoluprácu (fínsky Kaapeli, český KUMST, slovenskí kultúrni operátori, a pod) o možných projektoch do budúcnosti a tiež na stretnutie s manažmentom siete, s ktorou CIKE bude spolupracovať aj v rámci novovzniknutého EIT KIC Culture & Creativity.

European Creative Business Network (ECBN)

Creative Industry Košice je jedným z kľúčových členov medzinárodnej siete European Creative Business Network (ECBN), ktorá **združuje 174 členov z 48 krajín** s cieľom podporovať, vzdelávať, profesionalizovať a presadzovať záujmy kultúrneho a kreatívneho sektora. Členstvo v tejto sieti prinieslo organizácii niekoľko medzinárodných spoluprác, partnerstvá v projektoch európskych programov, ale aj priestor na prezentáciu slovenskej kultúrnej a kreatívnej scény.

CIKE spolupracuje s ECBN v rámci projektu Cyanotypes, a zároveň sme intenzívne pracovali na príprave prihlášky projektu vo **výzve EIT KIC za Cultural & Creative Sectors**.

Členstvo v národných sieťach

V rámci pôsobenia organizácie Creative Industry Košice v národných sieťach sme spolu s oblastnou organizáciou cestovného ruchu **Visit Košice** pokračovali v aktivitách v rámci projektu Invisible hotel a podpore aktivít v rámci UNESCO Creative Cities Network.

S **IT Valley Košice** sme sa zameriavali na prepájanie IT a kreatívneho priemyslu a podporu spoluprác na lokálnej a regionálnej úrovni. Zároveň sme s IT Valley spolupracovali na aktivitách v rámci projektu Košice 2.0.

Partnerstvá v rámci medzinárodných projektov

Culture and Creative Industries

COOPERATION COLLIDER (COCO4CCI):

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SVN); Business Upper Austria (AUT); Creative Region Linz & Upper Austria (AUT); Regional Development Agency of the Ljubljana Urbane Region (SVN); bwcon GmbH (DEU); Slovak Business Agency (SVK); Ca' Foscari University of Venice (ITA); Stuttgart Media University (DEU); Confindustria Veneto SIAV S.p.A (ITA); Northern Chamber of Commerce (PL); Academy of Arts in Szczecin (POL).

Creative Industries for New Urban

Economies in the Danube Region (CINEMA):

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SVN); Agentúra pre regionálny rozvoj (SVK); Stuttgart Region Economic Development Corporation (DEU); Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region (SVN); West Regional Development Agency (ROU); Resita Municipality (ROU); Studio Komplekt (BGR); Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (AUT); CIMA Consulting and Management LLC (AUT); City of Leonding (AUT); Stuttgart Media University (DEU); Gabrovo Municipality (BGR); Regional Development Agency Backa (SRB); City of Sombor (SRB); North Regional Development Agency (MDL); Balti City Hall (MDL); Plovdiv Regional Administration (BGR); City of Novi Sad (SRB); Košický samosprávny kraj (SVK); City of Linz (AUT); Municipality of Kamnik (SVN).

Mesto Košice v klastri kreatívnych miest

mediálneho umenia v rámci Siete

kreatívnych miest UNESCO:

Sapporo (JPN); Gwangju (KOR); Changsha (CHN); Tel Aviv – Yafo (ISR); Dakar (SEN); Guadalajara (MEX); Austin (USA); Toronto (CAN); Braga (PRT); Lyon (FRA); Enghien-les-Bains (FRA); York (GBR); Linz (AUT).

Slovak-Norwegian Cultural Matching:

UrbanSpaceLab (NO).

Unlearning:

Pro Progressione (HU); Kulturní Centrum Řehlovice (CZ); ART TRANSPARENT (PL).

Youth 4 Bauhaus:

ASOCIATIA GEYC (RO); CollectiveUP (BE); Teatro Circo de Braga (PT).

Cyanotypes:

HKU University of the Arts Utrecht (NL); ECBN (NL); European Creative Hubs Network (GR); ELIA (NL); European forum of Technical and VET (BE); MateraHub (IT); WIFI-WKO (AUS); Swedish Film & TV Sector (SWE); Swedish Games Industry SGI (SWE); Fashion Inovation Center (SWE); Mediaarte (BEL); AllDigital (BEL); MyData (FIN); Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (DE); UAAV Wien (AUS); Norwegian Univesrity of Arts and Technology (NO); Universidad Lusofona (POR); Hochschule der Bildenden Kunste Saar (DE); EQ ARTS (NL).

Projekty podané v roku 2022





30

projektov podaných
v medzinárodných
grantových schémach

3

projektov podaných
v domácich grantových
schémach

6

podaných
projektov medzinárodných

14

podporených projektov

V roku 2022 sme pripravili a podali celkovo 30 projektových žiadostí v rámci 3 národných a 6 medzinárodných grantových schém. Úspešných bolo zatiaľ 14 projektov, v rámci ktorých sme získali viac ako 2 mil. EUR na aktivity Creative Industry Košice.

Schválené projekty

Fond na podporu umenia

1. Invisible Mag (5 000 €)
2. Art & Tech Days 2022 (19 000 €)
3. CIKE v medzinárodných sieťach 2022 I. (10 000 €)
4. Co-creation mobility (3 500 €)
5. Virtuálne medzinárodné spolupráce v KKP (6 000 €)
6. Escalator 2022 (10 000 €)
7. CIKE v medzinárodných sieťach 2022 II. (2 750 €)

KSK podporná schéma

8. Art & Tech Days 2022 (8 000 €)

Nadácia Tatra Banky

9. Art & Tech Days 2022 (15 000 €)

Erasmus +

10. Youth 4 Bauhaus (242 682 € / 64 217,60 €) – prihláška pripravená v 2021, schválená 2022
11. Cyanotypes (3 993 699 € / 107 772 €) – prihláška pripravená v 2021, schválená 2022

EIT New European Bauhaus community

12. Imagine Your City (45 000 € / 18 515 €)

EIT Culture & Creativity KIC

13. SUGA grant (6 000 000 € / 168 000 €)

Interreg Central Europe

14. NiCE (2 467 520 € / 269 269 €)

Pripravené projekty:

Fond na podporu umenia

15. Escalator 2023
16. Stratégia pre kultúrne platformy
17. Mediaartové spolupráce

Interreg Central Europe

18. PURPLE
19. x-Inno Radar
20. NiCE

Erasmus +

21. AFFECT

Fond na podporu umenia

22. Audience Development Lab
23. Art & Tech Showcase
24. Art & Tech Days
25. CIKE v medzinárodných sieťach 2023 I.

Horizon

26. Deal
27. Achieving Green
28. ConnectUEU
29. Supera

Creative Europe

30. Blend

Erasmus +

31. GreenCCircle

EIT

32. Youth for Greener in Digital

Finančná správa



V roku 2022 sme hospodárili s vyrovnanými finančnými tokmi, zväčša bezhotovostne na bankových účtoch. Celkový pohyb finančných prostriedkov na strane príjmov a na strane výdajov sa medzročne navýšil o cca 250 tis. eur. Odzrkadľuje to objem realizovaných projektov. Podstatnú časť príjmov tvoria príjmy na základe grantových zmlúv a stabilne je to príjem od zriaďovateľa – Mesta Košice. Výdaje boli na realizované projektové aktivity, mzdové výdaje a prevádzkové náklady.

PREHĽAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	2022	2021
Stav finančných prostriedkov k 1. 1. (v EUR)	320 087	236 918
Príjmy	1 467 046	1 196 253
Výdaje	1 447 065	1 113 084
Konečný zostatok k 31. 12.	340 068	320 087

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2022	2021
Spotreba materiálu	40 199	75 755
Spotreba energie	3 366	3 232
Opravy a udržiavanie	180	0
Cestovné	8 027	3 213
Náklady na reprezentáciu	524	468
Ostatné služby	357 010	227 373
Mzdové náklady	567 085	477 234
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	198 757	167 396
Zákonné sociálne náklady	17 801	15 597
Ostatné sociálne náklady	33	353
Ostatné dane a poplatky	467	298
Ostatné pokuty a penále	6	0
Kurzové straty	174	1
Iné ostatné náklady	2 232	857
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	35 980	15 503
Predaný materiál	256	1398
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	- 3 227	- 2 186
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	164 608	2 200
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	31 000	54 000
Spolu	1 424 478	1 042 691

PREHĽAD VÝNOSOV V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV

	2022	2021
Tržby z predaja služieb	12 206	3 794
Kurzové zisky	0	136
Osobitné výnosy	0	20
Iné ostatné výnosy	781	0
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	2	0
Tržby z predaja materiálu	352	1044
Výnosy z použitia fondu	0	37 511
Výnosy z nájmu majetku	1 367	0
Prijaté príspevky od iných organizácií	29 390	0
Dotácie	1 381 719	1 000 956
Spolu	1 425 817	1 043 461

Aktíva

	2022	2021
A. Neobežný majetok spolu	101 381	109 193
Dlhodobý hmotný majetok	101 381	109 193

B. Obežný majetok spolu	844 365	1 414 725
Zásoby	5 660	5 946
Materiál	4 969	5 946
Krátkodobé pohľadávky	4 98 638	1 088 693
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	3 335	6 595
Ostatné pohľadávky	4 137	1 079
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu	491 759	1 080 901
Iné pohľadávky	97	117
Finančné účty	340 067	320 086
Pokladnica	86	352
Bankové účty	339 981	319 735

C. Časové rozlíšenie spolu	16 905	3 718
Náklady budúcich období	5 089	3 718
Príjmy budúcich období	11 816	0
Spolu	962 651	1 527 636

Pasíva

	2022	2021
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	211 090	209 752
Imanie a peňažné fondy	16 597	16 597
Základné imanie	16 597	16 597
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	193 155	192 385
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 338	770

B. Cudzie zdroje spolu	126 349	119 725
Rezervy	30 479	18 847
Krátkodobé rezervy	30 479	18 847
Dlhodobé záväzky	1 978	1 599
Záväzky zo sociálneho fondu	1 978	1 599
Krátkodobé záväzky	93 892	99 279
Záväzky z obchodného styku	24 920	32 965
Záväzky voči zamestnancom	36 509	36 501
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	23 276	23 125
Daňové záväzky	8 931	6 688
Ostatné záväzky	255	0

C. Časové rozlíšenie spolu	625 212	1 198 159
Výnosy budúcich období	625 212	1 198 159

Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	962 651	1 527 636
---	----------------	------------------

Podrobnosti o stave a pohybe majetku a záväzkov neziskovej organizácie a prehľad príjmov v členení podľa zdrojov je uvedený v poznámkach k účtovnej závierke.





Creative Industry Košice, n.o.

Kukučínova 2

040 01 Košice, Slovensko

Tel. +421 55 6964279

E-mail: office@cike.sk

www.cike.sk