



VÝROČNÁ SPRÁVA

2021



Obsah

1	Príhovor predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa.....	3
2	Základné informácie o spoločnosti.....	4
2.1	Hlavná činnosť spoločnosti.....	4
2.2	Orgány spoločnosti.....	4
3	Štruktúra akcionárov spoločnosti.....	5
4	Štruktúrované finančné výkazy spoločnosti k 31.12.2021	6
5	Vybrané finančné ukazovatele aj popis.....	8
6	Doplňujúce informácie k výročnej správe	9
6.1	Informácie o vplyve účtovnej jednotky na zamestnanosť.....	9
6.2	Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.....	10
6.3	Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	10
6.4	Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty	10
6.5	Informácie o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku.....	11
6.6	Informácia o vynaložených výdavkoch na výskum a vývoj	11
6.7	Informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík v účtovnej jednotke vrátane jej politiky pre zabezpečenie hlavných typov obchodov, pri ktorých sa používajú deriváty, informácie o cenových rizikách, úverových rizikách, rizikách likvidity a rizikách súvisiacich s tokom hotovosti, ktorým je účtovná jednotka vystavená.....	11
6.8	Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky.....	13



1 Príhovor predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa

Vážení akcionári,

Spoločnosť Palma je dnes stabilizovanou a silnou organizáciou, ktorá si posilnila svoju pozíciu na slovenskom aj zahraničnom trhu a neustále inovuje svoje portfólio. Zároveň modernizuje systém predaja, distribúcie a servisu a prezentuje sa tak ako dodávateľ tých najkvalitnejších výrobkov a súčasne spoľahlivý obchodný partner.

Palma je jasne vnímaná ako tradičná slovenská značka, ktorá je významným hráčom najmä v sortimente rastlinných olejov, margarínov a tukov na pečenie, ale aj v segmente kozmetiky. Predajné portfólio tvoria nasledovné značky a to Heliol, Fritol, Raciol, Ocho, Cera, Helia, Palmarin, Bupi, Voux, Palma Ráno a Veto.

Keď sme robili posledný prieskum potešilo nás, že až 95% spotrebiteľov pozná značku PALMA a vie čím sa zaoberá, teda v akom segmente podniká. Niektoré sú absolútnymi lídrami vo svojej kategórii. Ako prvý uvediem náš olej RACIOL, najznámejšia a najpredávanejšia značka oleja na slovenskom trhu, ktorá bola ocenená viacerými oceneniami ako napr. 7x Superbrands, a tradičná slovenská kuchyňa sa bez tejto značky nezaobíde. Taktiež sa výborne darí našej „dvojke“ a „trojke“, hovoríme o značkách HELIOL a FRITOL, ktoré máme v našom portfóliu desiatky rokov a za svoju kvalitu boli viackrát ocenené. Náš najpredávanejší tuk PALMARIN, vyrábaný na Slovensku, je tiež spotrebiteľmi viackrát ocenený. A nesmiem opomenúť ani značku VETO, náš najpredávanejší margarín, ktorého obľuba každým rokom rastie. Najmladšou kategóriou našich produktov je detská kozmetika a v nej naša unikátna značka BUPI pre deti a rodiny, ktorej sa výrazne darí nielen na Slovenskom trhu ale aj v zahraničí.



2 Základné informácie o spoločnosti

Spoločnosť PALMA a. s. so sídlom Račianska 66, 836 04 Bratislava bola založená 28. mája 2012. Spoločnosť bola zapísaná 29. júna 2012 v Obchodnom registri vedeným Okresným súdom Bratislava I, oddiel SA, vložka číslo 5570/B.

Spoločnosť je 100 % vlastníkom akcií dcérskych spoločností PALMA Group CZ, s. r. o a Palma TM, a. s.. Spoločnosť PALMA a. s. má taktiež všetky práva a povinnosti súvisiace s organizačnou zložkou PALMA a.s.- organizačná zložka v Českej republike.

2.1 Hlavná činnosti spoločnosti

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- skladovanie,
- administratívne služby,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- správa registratúrnych záznamov bez trvalej dokumentárnej hodnoty,
- vedenie účtovníctva.

2.2 Orgány spoločnosti

Predstavenstvo: Martin Varga – predseda predstavenstva
JUDr. Daniel Pleva – podpredseda predstavenstva
Ing. František Líška – člen predstavenstva

Dozorná rada: Ing. Peter Gabalec
Mgr. Dominik Šteffko
Mgr. Jana Manáková



3 Štruktúra akcionárov spoločnosti

Štruktúra akcionárov spoločnosti k dátumu účtovnej závierky je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

	Výška podielu na základnom imaní		Výška hlasovacích práv
	EUR	%	%
SC FOOD, AGRO & INDUSTRIAL a.s.	3 525 000	100	100
Spolu	3 525 000	100	100

4 Štruktúrované finančné výkazy spoločnosti k 31.12.2021

SÚVAHA		31.12.2020	31.12.2021
*	AKTÍVA CELKOM	14 231 880	15 812 993
A.	<i>Neobežný majetok</i>	<i>8 661 197</i>	<i>8 627 839</i>
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	30 603	3 110
A.I.2.	Softvér	6 508	3 110
A.I.6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	24 095	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok	12 472	5 203
A.II.1.	Pozemky	0	0
A.II.2.	Stavby	0	0
A.II.3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	8 282	5 203
A.II.6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0
A.II.7.	Obstaraný dlhodobý hmotný majetok	4 190	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok	8 618 122	8 619 526
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	8 618 122	8 619 526
B.	<i>Obežný majetok</i>	<i>5 544 889</i>	<i>7 152 471</i>
B.I.	Zásoby	1 482 430	1 954 793
B.I.1.	Materiál	0	0
B.I.3.	Výrobky	0	0
B.I.5.	Tovar	1 482 430	1 954 793
B.II.	Dlhodobé pohľadávky	282 459	124 689
B.III.	Krátkodobé pohľadávky	2 494 954	4 875 055
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku	2 485 190	4 830 344
B.III.3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0



3 Štruktúra akcionárov spoločnosti

Štruktúra akcionárov spoločnosti k dátumu účtovnej závierky je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

	Výška podielu na základnom imaní		Výška hlasovacích práv
	EUR	%	%
SC FOOD, AGRO & INDUSTRIAL a.s.	3 525 000	100	100
Spolu	3 525 000	100	100

4 Štruktúrované finančné výkazy spoločnosti k 31.12.2021

SÚVAHA		31.12.2020	31.12.2021
*	AKTÍVA CELKOM	14 231 880	15 812 993
A.	<i>Neobežný majetok</i>	<i>8 661 197</i>	<i>8 627 839</i>
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	30 603	3 110
A.I.2.	Softvér	6 508	3 110
A.I.6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	24 095	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok	12 472	5 203
A.II.1.	Pozemky	0	0
A.II.2.	Stavby	0	0
A.II.3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	8 282	5 203
A.II.6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0
A.II.7.	Obstaraný dlhodobý hmotný majetok	4190	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok	8 618 122	8 619 526
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	8 618 122	8 619 526
B.	<i>Obežný majetok</i>	<i>5 544 889</i>	<i>7 152 471</i>
B.I.	Zásoby	1 482 430	1 954 793
B.I.1.	Materiál	0	0
B.I.3.	Výrobky	0	0
B.I.5.	Tovar	1 482 430	1 954 793
B.II.	Dlhodobé pohľadávky	282 459	124 689
B.III.	Krátkodobé pohľadávky	2 494 954	4 875 055
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku	2 485 190	4 830 344
B.III.3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0



PALMA a. s., Račianska 66, 836 04 Bratislava

B.III.9.	Iné pohľadávky	9 764	12 562
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok	703 057	0
B.IV.2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách	703 057	0
B.V.	Finančné účty	581 990	197 934
B.V.1.	Peniaze	12 264	4 950
B.V.2.	Účty v bankách	569 726	192 984
C.	Časové rozlíšenie	25 793	32 685
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé	1 222	1 186
C.2.	Náklady budúcich období krátkodobé	24 571	31 499
C.3.	Príjmy budúcich období dlhodobé	0	0

SÚVAHA		31.12.2020	31.12.2021
*	PASÍVA CELKOM	14 231 880	15 812 995
A.	Vlastné imanie	7 424 345	7 552 062
I.	Základné imanie	3 525 000	3 525 000
A.I.1.	Základné imanie	3 525 000	3 525 000
A.II.	Emisné ážio	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy	3 464 183	3 464 183
A.IV.	Zákonné rezervné fondy	244 802	264 856
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľné fondy	244 802	264 856
A.V.	Ostatné fondy zo zisku	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia	-3411211	-3553771
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-3411211	-3553771
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 401 028	3 581 515
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov	9 034 800	9 215 287
A.VII.2.	Neuhradená strata minulých rokov	-5633772	-5633772
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	200 543	270 278
B.	Záväzky	6 807 534	8 260 933
B.I.	Dlhodobé záväzky	2 282 823	2 019 588
B.I.3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	2 266 470	0
B.I.5.	Ostatné dlhodobé záväzky	5 754	0
B.I.9.	Záväzky zo sociálneho fondu	10 599	11 088
B.I.12.	Odložený daňový záväzok	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky	3 476 916	3 787 457
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku	2 745 114	2 987 049
B.IV.3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	124 526	100 872



B.IV.5.	Závazky voči spoločníkom a združeniu	0	0
B.IV.6.	Závazky voči zamestnancom	66 793	84 889
B.IV.7.	Závazky zo sociálneho poistenia	46 438	51 646
B.IV.8.	Daňové záväzky a dotácie	488 294	563 001
B.IV.9.	Závazky z derivátových operácií	0	0
B.IV.10.	Iné záväzky	5 751	0
B.V.	Krátkodobé rezervy	392 781	293 373
B.V.1.	Zákonné rezervy	37 519	39 824
B.V.2.	Ostatné rezervy	355 262	253 549
B.VI.	Bežné bankové úvery	660 768	2 160 515
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
C.	Časové rozlíšenie	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé	0	0
C.4.	Výnosy budúcich období krátkodobé	0	0

Výkaz ziskov a strát	31.12.2020	31.12.2021
Tržby z predaja tovaru	27 333 564	34 555 097
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	23 539 006	30 558 468
Obchodná marža	3 794 558	-27 499
Výroba	401 317	434 496
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	401 317	434 496
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	0	0
Aktivácia	0	0
Výrobná spotreba	2 271 967	2 352 123
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	161 001	190 683
Služby	2 104 539	2 103 403
Opravné položky k zásobám	6 427	58 037
Pridaná hodnota	1 923 908	2 079 002
Osobné náklady - súčet	1 455 338	1 526 578
Mzdové náklady	1 005 105	1 078 790
Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva	47 712	37 772
Náklady na sociálne poistenie	378 930	385 959
Sociálne náklady	23 591	24 057
Dane a poplatky	911	1 201
Odpisy a OP k dlh.nehmotnému majetku a pred.materiálu	16 679	10 667
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	50	13 894
Zostatková cena pred.dlh.majetku a pred.materiálu	1 804	176
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	10 130	-5 299
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	14 333	13 605



Ostatné náklady na hospodársku činnosť	70 355	86 172
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	383 074	487 006
<i>Tržby z predaja cenných papierov a podielov</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Predané cenné papiere a podiely	0	0
<i>Výnosy z dlhodobého finančného majetku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie	0	0
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku	0	0
<i>Výnosové úroky</i>	<i>4457</i>	<i>2248</i>
Nákladové úroky	124 920	118 827
<i>Kurzové zisky</i>	<i>32 550</i>	<i>17 591</i>
Kurzové straty	32 490	10 356
<i>Ostatné výnosy z krátkodobého fin. majetku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Ostatné náklady na finančnú činnosť	17 545	18 626
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-120 529	-116 452
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	262 545	370 554
Daň z príjmov	62 002	100 276
*splatná	123 094	0
*odložená	-61 092	100 276
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	200 543	270 278

Spoločnosť za sledované obdobie vykázala zisk vo výške 270 278,- EUR.

5 Vybrané finančné ukazovatele aj popis

RENTABILITA	31.12.2020	31.12.2021
ROA	1,84%	2,34%
ROE	2,70%	3,58%
Rentabilita tržieb	1,40%	1,41%

Ukazovateľ rentability vlastného kapitálu vypovedá o výnosnosti kapitálu, ktorý do podnikania vložia vlastníci.



Ukazovateľ rentability tržieb vypovedá o zhodnotení tržieb.

STABILITA	31.12.2020	31.12.2021
Celková zadlženosť	47,83%	52,24%
Podiel VI na aktívach	52,17%	47,76%

Cudzie zdroje z celkových zdrojov tvoria 52,24 %.

Podiel vlastného imania na aktívach spoločnosti dosiahol 47,76 %.

LIKVIDITA	31.12.2020	31.12.2021
I. Pohotová	0,2	0
II. Bežná	0,92	1,29
III. Celková	1,35	1,80

Ukazovateľ pohotovej alebo okamžitej likvidity by mal nadobúdať hodnoty v intervale 0,2 – 0,5, pričom spoločnosť nadobudla hodnotu 0.

Bežná likvidita je ovplyvnená pohľadávkami po dobe splatnosti. Doporučené hodnota ukazovateľa je v rozmedzí 0,6 – 1,5, pričom spoločnosť nadobudla hodnotu 1,29.

Doporučená hodnota celkovej likvidity je v rozpätí 1,5 – 2,5, pričom spoločnosť nadobudla hodnotu 1,8.

6 Doplnujúce informácie k výročnej správe

6.1 Informácie o vplyve účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť vedie vyrovnanú personálnu politiku a stratégiu spoločnosti, ktorou deklaruje rozhodujúcu dôležitosť zamestnancov pre dosahovanie strategických cieľov spoločnosti. K tomu napomáha nielen firemná kultúra, ale predovšetkým zamestnávanie kvalifikovanej pracovnej sily. Evidenčný stav k 31.12.2021 predstavoval 37 zamestnancov.



Cieľom spoločnosti je klásť čoraz väčší dôraz na odmeňovanie zamestnancov na základe ich výkonnosti a prínosov pre dosahovanie cieľov spoločnosti. Cieľom je mať spokojných, motivovaných a lojálnych zamestnancov, ktorí budú spoločnosti prinášať stále vyšší pracovný výkon. Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie.

6.2 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Jednou zo špeciálnych udalostí, ktorá ochromila celý svet bola a stále je vojna na Ukrajine, ktorá zneistila viacerých hráčov na trhu. Táto udalosť má dopad aj na rastúce ceny nákladov, ako plyn, elektrina, PHM a iné. Ďalej sa prejavuje aj v rastúcej inflácii, ktorá podľa predpokladov v tomto roku presiahne výšku viac ako 10%. Naša spoločnosť má časť rizika rozloženú tým, že podnikáme vo viacerých segmentoch a prenášame zvýšené náklady do cenotvorby, vďaka dobre nastaveným kontraktom.

6.3 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobúdala vlastné akcie.

6.4 Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2021 je zisk vo výške 270 278,- EUR. Predstavenstvo spoločnosti navrhuje dosiahnutý hospodársky výsledok za rok 2021 preúčtovať nasledovne: 10 % zo zisku ako povinný prídel do zákonného rezervného fondu a 90 % zo zisku do nerozdeleného zisku minulých rokov.



6.5 Informácie o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku

Spoločnosť má organizačnú zložku v Českej republike.

6.6 Informácia o vynaložených výdavkoch na výskum a vývoj

Spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na vývoj a výskum.

6.7 Informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík v účtovnej jednotke vrátane jej politiky pre zabezpečenie hlavných typov obchodov, pri ktorých sa používajú deriváty, informácie o cenových rizikách, úverových rizikách, rizikách likvidity a rizikách súvisiacich s tokom hotovosti, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť sa v rámci svojej činnosti vystavuje uvedeným rizikám:

- Trhové riziko

1. Kurzové riziko

Spoločnosť obchoduje najmä na domácom trhu a väčšina jej výnosov, nákladov a krátkodobých bankových vkladov a úverov je denominovaná v eurách. Aj napriek tomu je spoločnosť vystavená kurzovému riziku, ktoré súvisí s obchodnými transakciami so zahraničnými partnermi primárne vo vzťahu k CZK.

2. Cenové riziko

Vzhľadom na to, že spoločnosť neinvestuje do majetkových cenných papierov, nie je vystavená riziku vplyvom zmien cien cenných papierov.

3. Riziko úrokovej sadzby ovplyvňujúce reálnu hodnotu a peňažné toky

Spoločnosť je vystavená riziku úrokovej sadzby v dôsledku dlhodobých a krátkodobých úverov.



4. Komoditné riziko

Spoločnosť nakupuje materiálové vstupy komoditného charakteru najmä od globálnych producentov týchto materiálov. Komoditné riziko je ošetrené formou dlhodobých kontraktov.

- *Úverové riziko*

Úverové riziko vzniká najmä v súvislosti so vstupom do obchodných vzťahov v rámci realizácie predaja výrobkov. Spoločnosť má zavedené pravidlá kredit manažmentu, ktoré zabezpečujú elimináciu vzniku kreditného rizika alebo vzniku zvýšenej koncentrácie rizika. Spoločnosť využíva nástroje na riadenie rizika na základe individuálneho posudzovania jednotlivých partnerov. Spoločnosť aktívne využíva hlavne v prípade predaja novým zákazníkom zabezpečenie pohľadávok formou poistenia. Predaj výrobkov na splatnosť sa realizuje iba s zákazníkom s dobrou bonitou, ratingom alebo s primeranou históriou splácania záväzkov. Hoci by návratnosť pohľadávok mohla byť ovplyvnená ekonomickými faktormi, manažment si nie je vedomý významného rizika, ktoré by mohlo spôsobiť stratu pre spoločnosť mimo výšky zaúčtovaných opravných položiek. Úverové riziko v súvislosti s peňažnými prostriedkami a peňažnými nástrojmi, vkladmi v bankách a finančných inštitúciách spoločnosť minimalizuje uskutočňovaním finančných transakcií výlučne prostredníctvom bánk a finančných inštitúcií s vysokým ratingom.

- *Riziko likvidity*

Obozretné riadenie rizika likvidity znamená udržanie si dostatočného množstva peňažných prostriedkov a obchodovateľných cenných papierov, dostupnosti finančných prostriedkov prostredníctvom ešte nečerpaných úverových liniek a možnosti uzatvárať trhové pozície. Spoločnosť sa zameriava na zachovanie flexibility pri financovaní pomocou udržiavania dostupných úverových liniek.



- **Prevádzkové riziko**

Prevádzkové riziko je spoločnosťou definované ako možnosť straty na výnosoch a vlastných zdrojoch vyplývajúce z nedostatkov v systéme vnútornej kontroly, systéme organizácie a v systéme riadenia rizík. Toto riziko je funkciou vnútorných kontrolných mechanizmov, informačných systémov, bezúhonnosti pracovníkov a prevádzkových procesov. Existuje pri všetkých produktoch, službách a procesoch a vzniká v spoločnosti denne pri spracovaní transakcií.

6.8 Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky

V roku 2022 spoločnosť predpokladá nárast objemov predaja a tržieb značkových produktov a to s dôrazom na realizáciu predaja hlavne v kategóriách s vyššou maržou.

V roku 2022 spoločnosť predpokladá vstup do nových moderných segmentov a takisto plánuje posilňovať svoju pozíciu v segmente exportu najmä v Českej republike.

Spoločnosť plánuje podporu momentálneho produktového portfólia s uvedením nových produktov resp. ich inováciou pri navýšení marketingovej podpory.

Spoločnosť sa sústreďí na zachovanie si zákazníckeho portfólia a hlavne na udržanie a navýšenie trhového podielu spojeného s nárastom marže v niektorých kategóriách. V rámci zachovania finančnej stability Spoločnosť naďalej predpokladá postupné znižovanie zadlženia a zefektívňovania obchodného modelu. Zároveň sa zameriame na Udržateľnú spoločenskú zodpovednosť a v prípade možnosti aj zmysluplnú akvizíciu.

V Bratislave dňa 30.07.2022

Martin Varga

predseda predstavenstva



PALMA a. s.
Račianska 66
836 04 Bratislava

③

JUDr. Daniel Pleva

podpredseda predstavenstva