



SHP SLAVOŠOVCE

THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

SHP SLAVOŠOVCE, a.s., 049 36 Slavošovce 298

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2020

Slavošovce, apríl 2021

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 - 1.1. Identifikačné údaje
 - 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti
2. Hospodárenie spoločnosti
 - 2.1. Predaj
 - 2.2. Marketing a značka
 - 2.3. Riadenie dodávateľského-odberateľského reťazca
 - 2.4. Výroba a investície
 - 2.5. Životné prostredie
 - 2.6. Audity a certifikácie
 - 2.7. Ľudské zdroje
 - 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážený akcionár,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitateľa výročnej správy,

Rok 2020 predstavoval veľkú výzvu vzhľadom na globálnu pandémiu a s ňou súvisiace lockdown-y. SHP Slavošovce boli vystavené turbulenciám na trhoch a výpadkom predajných objemov z titulu poklesu dopytu. Vedenie spoločnosti flexibilne reagovalo na vzniknutú situáciu, a spoločnosť vykázala pozitívny prevádzkový výsledok EBITDA 1 160 tis. EUR.

Iniciatívy manažmentu boli nasmerované tak, aby zmiernili následky pandémie, keď v jej dôsledku dramaticky poklesol predaj obrúskov. Napriek zatvoreniu mnohých distribučných kanálov sa podarilo udržať predajné ceny a rentabilitu tržieb na prijateľnej úrovni. Optimalizácia procesov, monitorovanie vývoja aj priaznivé ceny primárneho vlákna a energií dopomohli k zníženiu výrobných nákladov, vďaka čomu sa podarilo dosiahnuť pozitívny výsledok na úrovni EBITDA.

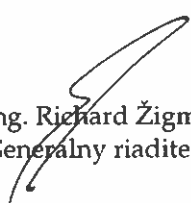
Úspešne bola presunutá časť výroby zo sesterského závodu Paloma, ktorá nám priniesla aj značný objem nových objednávok a zákazníkov. Diverzifikácia zákazníckeho portfólia je tiež dôležitým krokom k znižovaniu podnikateľského rizika.

Rast mzdových nákladov sa čiastočne podarilo kompenzovať realizáciou zlepšení v oblasti rastu produktivity práce cez organizačné opatrenia a ďalšej automatizácii procesov. Pokračujúci trhový trend znižovania gramáže výrobkov zvyšuje dôležitosť riadenia produktivity práce a celkovej využiteľnosti zariadení.

Zakladáme si na našom kvalitnom tíme ľudí, ktorí sú garanciou udržateľnosti výsledkov a pozitívnych zmien realizovaných v posledných rokoch. Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov aj počas náročného obdobia pandémie je prejavom sily nášho teamu. Dovoľím si poďakovať zamestnancom ako aj majoritnému majiteľovi a obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie.

Nové iniciatívy vytýčené pre spoločnosť na obdobie roka 2021, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení mi dávajú dôveru, že rok 2021 bude napriek výzvam súvisiacim s pandemiou, ďalším úspešným rokom pre spoločnosť SHP Slavošovce, ktorá má vyše 200 ročnú tradíciu výroby papiera.

S úctou,



Ing. Richard Žigmund, MBA

Generálny riaditeľ skupiny SHPGroup a predseda predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

Akiová spoločnosť SHP SLAVOŠOVCE vznikla odčlenením výrobného závodu od SCP a.s. Ružomberok v roku 2000. Je založená na dlhodobej histórii výroby a spracovania papiera, ktorá siaha na začiatok 19. storočia.

SHP SLAVOŠOVCE, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sa, vložka číslo 1140/V.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienického papiera a hygienických výrobkov, ktorá sa vyprofilovala počas reštrukturalizácie bývalých Slavošovských papierní v rokoch 1996 až 2000.

Obchodné meno: SHP SLAVOŠOVCE, a.s.
Sídlo: 049 36 Slavošovce 298
Deň zápisu: 10.08.2000
Právna forma: akiová spoločnosť
Základné imanie: 9 972 228 EUR

Akcie: 30 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 331 940 EUR
4 kmeňové akcie na meno, listinné v menovitej hodnote 3 320 EUR
22 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 34 EUR

Akcionár: ECO-INVESTMENT, spol. s r. o., Obchodná 6, 811 06 Bratislava
Jeho podiel na základnom imaní a hlasovacích právach je 100%.

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Vrcholnými orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, predstavenstvo a dozorná rada.

Valné zhromaždenie

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Skladá sa zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Koná sa najmenej raz za rok a zvoláva ho predstavenstvo v súlade so stanovami spoločnosti.

Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť spoločnosti a je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých oblastiach, zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2020 a 2019:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Žigmund, M.B.A.
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic Ing. Robert Kasanický (od 30.9.2020) Ing. Jozef Horák (do 30.9.2020)

Dozorná rada

Je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Milan Fiľo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Janka Genderová

SHP Slavošovce, akciová spoločnosť, je samostatnou právnickou jednotkou. Patrí do skupiny spoločností SHP GROUP, medzi ktorými existuje úzka spolupráca na základe zmlúv a dodávateľsko-odberateľských vzťahov. Skupina SHP GROUP patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe.

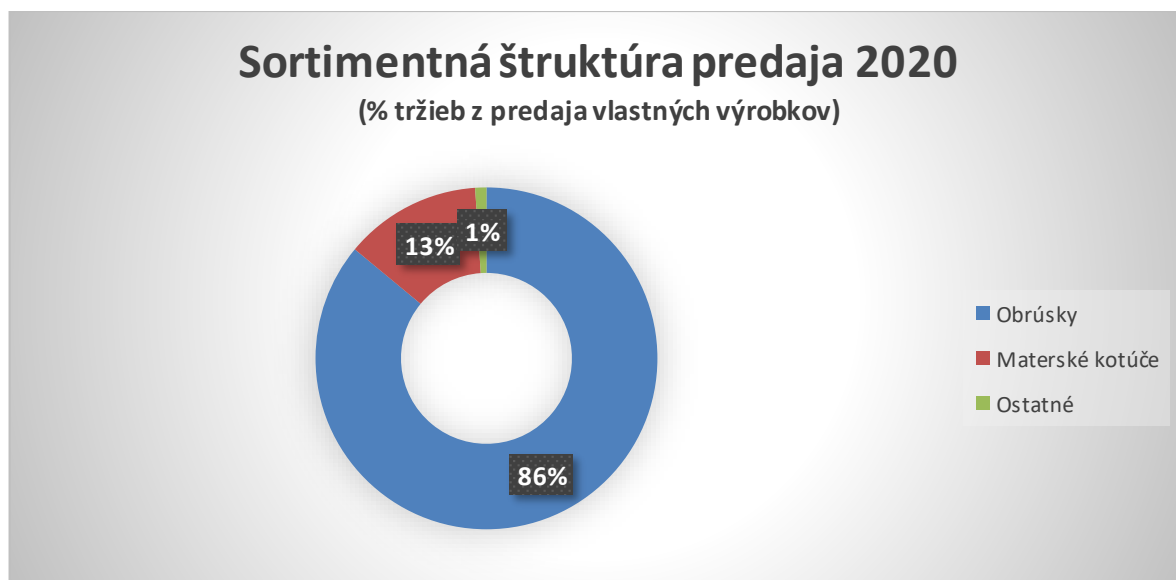
2. Hospodárenie spoločnosti

2.1. Predaj

Predaj v roku 2020 z dôvodu ochromenia ekonomiky nenaplnil očakávania, keď bol na úrovni iba 85% objemového plánu aj hodnotového plánu. Pokles predaja sme zaznamenali aj v porovnaní s predchádzajúcim rokom, a to 9% v objemovom a 12% v hodnotovom vyjadrení.

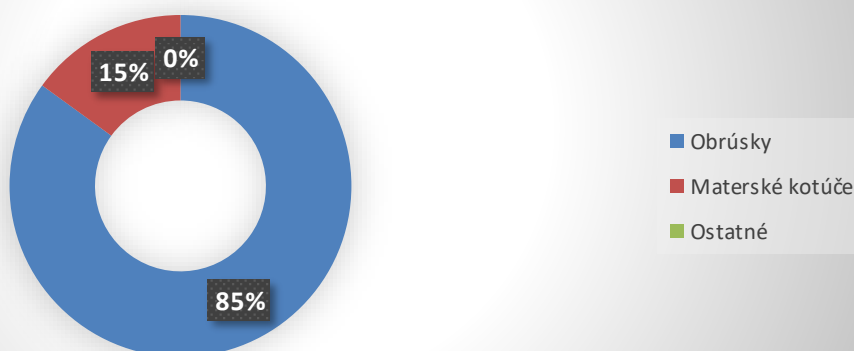
Najvýraznejšie sa tento negatívny trend prejavil na predaji papierových obrúskov. Plán bol splnený iba na 83%, a to tak v objemoch, ako aj tržbách. Voči predchádzajúcemu roku sme sa dostali na úroveň 90%.

Tieto výpadky predaja boli čiastočne kompenzované predajom materských kotúčov. V objemoch bol splnený plán predaja na 120% a v tržbách na 110%, čo bolo 93% roka 2019 v objemoch a 81% v tržbách.



Sortimentná štruktúra predaja 2019

(% tržieb z predaja vlastných výrobkov)



2.2. Marketing, stratégia a značky

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou najmä na trhoch strednej Európy je značka Harmony. Na trhoch Balkánu plní funkciu taktickej značky k našej značke Paloma, ktorá na týchto trhoch dominuje.

Značka Harmony plnohodnotne pokrýva sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B: ponúka široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúka aj dispenzory a vybraný sortiment mydiela dezinfekcie.

Decor

Novinkou, ktorú sme prezentovali aj na výstave Paperworld Frankfurt, je eco-friendly portfólio s cieľom priniesť ponuku aj pre zákazníkov, ktorí sa snažia eliminovať množstvo používaných plastov. Z výstavy si odnášame pozitívny feedback aj ďalšie ponuky spolupráce.

V roku 2020 sme sa zamerali na optimalizáciu portfólia s dôrazom na sezónne využitie obrúskov. Zamerali sme sa na lokálne trhy najmä prostredníctvom vystavenia v stojanoch, ktoré podporuje ich impulzný charakter. Zároveň sme sa komunikačne zamerali na sociálne médiá, či už vo forme tvorby nového online katalógu, ale aj komunikácie najmä cez sociálne médiá.

Marketingová komunikácia

Rok 2020 sme na Slovensku a v Čechách začali silnou televíznou kampaňou, ktorá prebiehala 8 týždňov v Českej republike a 4 týždne na Slovensku. Kampaň bola zameraná na komunikáciu a podporu predaja nového portfólia papierových utierok Harmony. Podporená bola aj silnou online kampaňou v oboch krajinách.

Celoročná komunikácia sa sústreďovala na online médiá, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. Kde je to možné, využívame prepojenie online médií s e-commerce, a to najmä v Českej republike, kde je e-commerce najviac rozvinutý z našich kľúčových trhov a rastie 2-ciferným tempom už niekoľko rokov.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré zabezpečia udržateľný rozvoj závodu Slavošovce.

Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov, s akcentom na znižovanie nákladov.

Kladíme dôraz na priamu komunikáciu s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom. Zlepšovanie služieb našim zákazníkom ostáva naďalej našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

Základné údaje		2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019 (%)
Výroba papiera	T	14 762	15 621	15 951	14 564	14 608	+0,3%
Výroba produktov	T	11 280	11 722	11 858	11 193	10 189	-9,0%

Rok 2020 bol pre závod z dôvodu pandémie ochorenia Covid-19 zložitý. V prvom polroku výrazne poklesli objemy predaja obrúskov, následne trh negatívne reagoval zníženým dopytom po materských kotúčoch. Z daných dôvodov v Slavošovciach dochádzalo ku komerčným odstaveniam papierenského stroja ako aj spracovateľských liniek.

Na papierenskom stroji sme sa primárne zamerali na prípravu projektu rekonštrukcie 6KV prívodu energie, ktorého realizácia je naplánovaná v prvom polroku 2021. Napriek signifikantnej zmene sortimentu sa nám podarilo zlepšiť efektivitu farbiacich blokov a medziročne vykázať úsporu v tejto oblasti.

Na spracovateľských linkách sme sa zamerali na projekt centralizácie balenia, čo nám pomohlo zvýšiť efektivitu.

2.5. Životné prostredie

Ochrana životného prostredia znamená starostlivosť o celý rad prírodných zdrojov – stromy, rastliny, živočíchy, vzduch, vodu i pôdu. Životné prostredie podmieňuje existenciu organizmov na Zemi, vrátane človeka. V rukách každého jednotlivca je sila - pozitívne ovplyvňovať kvalitu životného prostredia. Zdravé životné prostredie a zdravý spôsob života idú ruka v ruke so zdravím a hodnotným prežívaním života každého z nás.

V SHP Slavošovce bolo v roku 2020 zhodnotených 100% papierenských kalov.

Z celkovej produkcie odpadov v SHP Slavošovce zhodnocujeme viac ako 90%. V oblasti ochrany ovzdušia pokračuje trend znižovania vypúšťaných emisií do ovzdušia.

2.6. Audity a certifikácie

Pandemická situácia počas roka 2020 ovplyvnila a komplikovala aj oblasť auditov a certifikácie. Napriek tomu sa nám podarilo dodržať nastavené štandardy a potvrdiť platnosť certifikátov, ktoré sú základnou podmienkou pre spoluprácu s nadnárodnými obchodnými reťazcami.

Funkčnosť systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 bola potvrdená dozorovým auditom, ktorý bol vykonaný v dvoch etapách.

V marci 2020 prebehol tzv. „remote audit“ (vzdialený audit) zameraný na kontrolu dokumentácie a v septembri po uvoľnení opatrení sme mohli absolvovať audit priamo na závode (on-site audit).

V závere minulého roka bol preverený systém skupinového riadenia dodávateľského reťazca formou remote auditu a obhájili sme certifikáciu podľa ISO 28000:2008.

Náš záujem etablovať sa čoraz viac aj na trhoch západnej Európy dokladujeme opätovným splnením európskeho štandardu IFS HPC (Household and Personal Products) zameraného na bezpečnosť produktu a ochranu produktu pre koncového zákazníka. Požiadavky štandardu zasahujú do všetkých procesov, vyžadujú systémové riešenia a kontroly a ich cieľom je eliminovať akékoľvek možnosti kontaminácie výrobkov. V októbri 2020 sme obhájili výsledok „High level“ v plnení tohto štandardu certifikačným auditom v závode SHP Slavošovce.

Dosiahli sme najvyšší stupeň „Blue level“ počas zákazníckeho auditu TNFMS, čo je auditná schéma požadovaná našim významným zákazníkom.

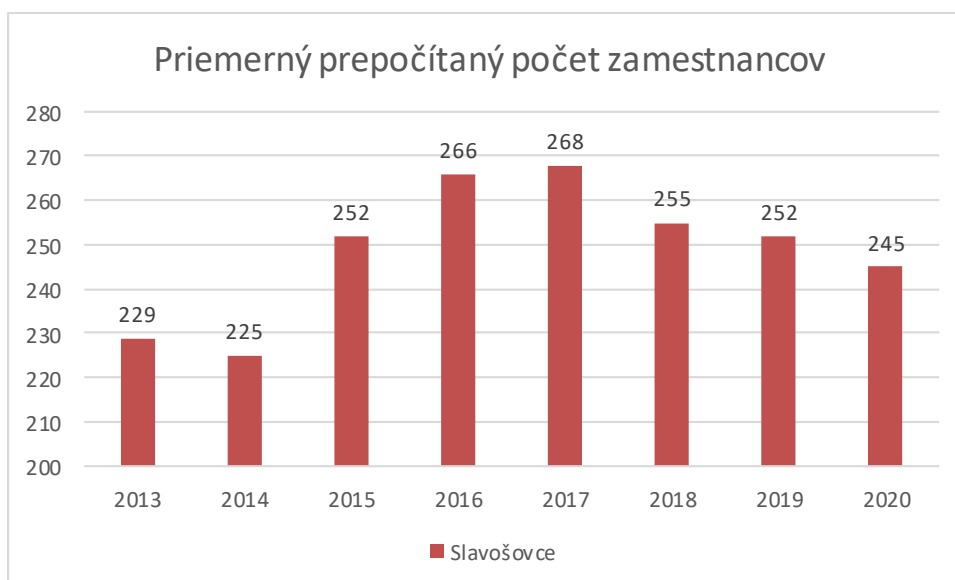
Spoločnosť prešla re-certifikačným auditom a získala FSC certifikát (Forest Stewardship Council) na obdobie 5 rokov. Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Ekologický postoj Spoločnosti dokladujú aj certifikáty ako Nordic Ecolabel pre výrobky z primárneho vlákna.

Úspešným absolvovaním auditu etickej a sociálnej zodpovednosti Sedex Spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardmi.

2.7. Ľudské zdroje

Vývoj priemerného počtu zamestnancov je výsledkom zvýšenia efektívnosti na jednotlivých úrovniach riadenia a reakciou na dočasný pokles dopytu.

Zároveň došlo k nárastu miezd na zamestnanca v priemere o 7%.



V oblasti vzdelávania sme venovali pozornosť školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu, s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci a kurzom reagujúcim na aktuálne potreby zamestnancov. Mnohé tréningy boli realizované online formou. V roku 2020 sme realizovali aj interné online tréningy zamerané na Hodnoty, stratégiu a etický kódex spoločnosti, Rockefellerove návyky, Základnú organizačnú smernicu a Total Quality Management (TQM).

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach.

V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme veľkú pozornosť venovali posilňovaniu imunity zamestnancov nákupom vitamínových prípravkov, zabezpečením vakcín a očkovania proti chrípke a zabezpečením a realizáciou testovania zamestnancov na Covid-19.

2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia, do dňa zostavenia Výročnej správy Spoločnosti nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo Výročnej správe za rok 2020.

b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2021

Základné smery vývoja Spoločnosti pre rok 2021 boli definované v ročnom pláne. V rozhodujúcich oblastiach Spoločnosť v roku 2021 predpokladá oproti roku 2020 dosiahnuť rast v objeme výroby a predaja hygienického papiera a hotových výrobkov – obrúskov z dôvodu uvoľňovania opatrení proti šíreniu ochorenia COVID-19.

Spoločnosť pokračuje v realizácii opatrení prijatých v predchádzajúcom období zameraných hlavne na budovanie nových odbytových kanálov, rast produktivity, optimalizáciu pracovného kapitálu, dodržiavanie kvalitatívnych parametrov a tým zvýšenie pridanej hodnoty produktov vyrábaných v spoločnosti.

Pripravuje sa aj plán na rozvoj výroby papiera.

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2020 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2020 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2020

Valnému zhromaždeniu spoločnosti bude predložený návrh na preúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2020 na účet hospodárskych výsledkov minulých rokov.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Slavošovce, a. s., vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, najmä primárneho vlákna (buničiny). Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv.

Riziko spojené s dostupnosťou pracovnej sily počas pandémie je dôsledne monitorované a do maximálnej možnej miery limitované zavedenými opatreniami, ktoré sú v mnohých ohľadoch prísnejšie než vládne nariadenia.

Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné prostriedky má Spoločnosť uložené v renomovaných finančných inštitúciách.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhovú pozíciu. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladienie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

Spoločnosť eviduje trhovú riziku súvisiacu s koncentraciou významnej časti tržieb na najväčšieho zákazníka. Toto riziko je pravidelne monitorované, a je vnímané aj ako príležitosť na väčšiu diverzifikáciu odbytových kanálov.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.