



THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

SHP SLAVOŠOVCE

SHP SLAVOŠOVCE, a.s., 049 36 Slavošovce 298

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2021

Slavošovce, september 2022

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 - 1.1. Identifikačné údaje
 - 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

2. Hospodárenie spoločnosti
 - 2.1. Predaj
 - 2.2. Marketing a značka
 - 2.3. Riadenie dodávateľského-odberateľského reťazca
 - 2.4. Výroba a investície
 - 2.5. Životné prostredie
 - 2.6. Audity a certifikácie
 - 2.7. Ľudské zdroje
 - 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážený akcionár,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitateľa výročnej správy,

Rok 2021 bol pre SHP Slavošovce, tak ako pre iné spoločnosti v odvetví hygienického papiera v Európe veľmi náročný. EBITDA Spoločnosti v roku 2021 klesla na -0.4 mil. EUR oproti roku 2020, kedy bola EBITDA 1.2 mil. EUR.

Primárny dôvod poklesu profitability v druhom polroku 2021 bol prudký nárast nákladov, ktorý bol novým trendom v pandemickom období. Manažment dôsledne uplatňoval internú politiku na ochranu a zabezpečenie rizík podnikovej výkonnosti. Avšak najmä nárast cien energií bol výrazný a účinnosť týchto opatrení nebola dostatočná.

Najvýznamnejším negatívnym vplyvom bolo oneskorenie prenesenia prudko rastúcich cien vstupov na zákazníkov, keď náklady rástli medziročne o 140 EUR/t alebo 9% a predajné ceny len o 49 EUR/t alebo 3%. Hlavnou príčinou oneskorenia prenesenia nákladov na zákazníkov bol fakt, že obchodné reťazce akceptovali naše žiadosti o rast predajných cien našich hotových výrobkov pozdejšie ako vznik nákladov, a krivka rastu nákladov bola extrémne strmá. Najväčší podiel na raste nákladov mali energie (+40% elektrická energia a +170% plyn oproti 2020, pričom väčšina rastu sa udiala v druhom polroku) v kombinácii s nárastom cien vlákien (+23% oproti 2020). Spoločnosť prijala dodatočné opatrenia vedúce k včasnejšiemu preneseniu nákladov, ako aj opatrenia na dodatočné zvýšenie výkonnosti, ktoré sú kľúčové pre zabezpečenie profitabilného rastu v budúcnosti.

Narušenia globálneho dodávateľského reťazca sa prejavovali oneskorením dodávok vstupov v prevádzkovej aj investičnej činnosti a rastom cien, na ktoré spoločnosť reagovala opatreniami v oblasti riadenia dodávateľského reťazca.

Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov aj počas náročného obdobia pandémie a negatívnym implikáciám na naše podnikanie je prejavom sily nášho teamu. Dovolím si poďakovať zamestnancom ako aj majoritnému majiteľovi a obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie počas náročného roka 2021.

S úctou,

Ing. Richard Žigmund, MBA
Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

Ing. Michal Vavrinčík
Finančný riaditeľ SHP Group a člen predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

Akciová spoločnosť SHP SLAVOŠOVCE vznikla odčlenením výrobného závodu od SCP a.s. Ružomberok v roku 2000. Je založená na dlhodobej histórii výroby a spracovania papiera, ktorá siaha na začiatok 19. storočia.

SHP SLAVOŠOVCE, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sa, vložka číslo 1140/V.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienického papiera a hygienických výrobkov, ktorá sa vyprofilovala počas reštrukturalizácie bývalých Slavošovských papierní v rokoch 1996 až 2000.

Obchodné meno:	SHP SLAVOŠOVCE, a.s.
Sídlo:	049 36 Slavošovce 298
Deň zápisu:	10.08.2000
Právna forma:	akciová spoločnosť
Základné imanie:	9 972 228 EUR
Akcie:	30 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 331 940 EUR 4 kmeňové akcie na meno, listinné v menovitej hodnote 3 320 EUR 22 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 34 EUR
Akcionár:	ECO-INVESTMENT, spol. s r. o., Obchodná 6, 811 06 Bratislava Jeho podiel na základnom imaní a hlasovacích právach je 100%.

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Vrcholnými orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, predstavenstvo a dozorná rada.

Valné zhromaždenie

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Skladá sa zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Koná sa najmenej raz za rok a zvoláva ho predstavenstvo v súlade so stanovami spoločnosti.

Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť spoločnosti a je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých oblastiach, zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2021 a 2020:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Žigmund, M.B.A.
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic Ing. Robert Kasanický (od 30.9.2020 – 11.4.2022) Ing. Michal Vavrinčík (od 11.4.2022) Ing. Jozef Horák (do 29.10.2020)
Prokurista	Ing. Jozef Horák (od 30.10.2020 -)
Dozorná rada	

Je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Milan Fiľo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Janka Genderová

SHP Slavošovce, akciová spoločnosť, je samostatnou právnickou jednotkou. Patrí do skupiny spoločností SHP GROUP, medzi ktorými existuje úzka spolupráca na základe zmlúv a dodávateľsko-odberateľských vzťahov. Skupina SHP GROUP patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe.

2. Hospodárenie spoločnosti

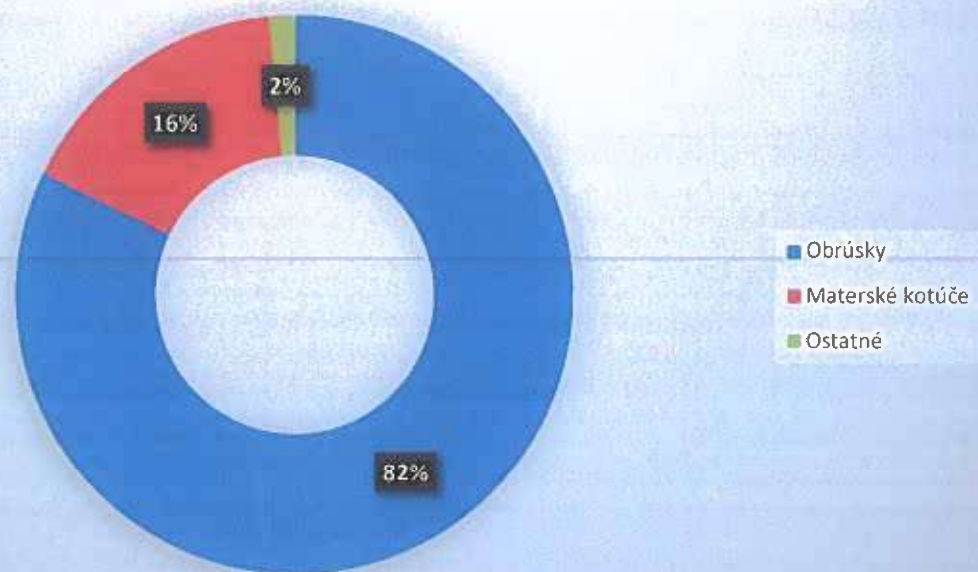
2.1. Predaj

Predaj v roku 2021 z dôvodu ochromenia ekonomiky nenaplnil očakávania, keď bol na úrovni iba 84% objemového plánu a 93% hodnotového plánu. Predaj finálnych výrobkov v objemovom vyjadrení za rok 2021 skončil 2% pod minulým rokom. Plánovanú jednotkovú cenu sa nám podarilo mierne navýšiť, tržby teda oproti minulému roku ostali na približne rovnakej úrovni.

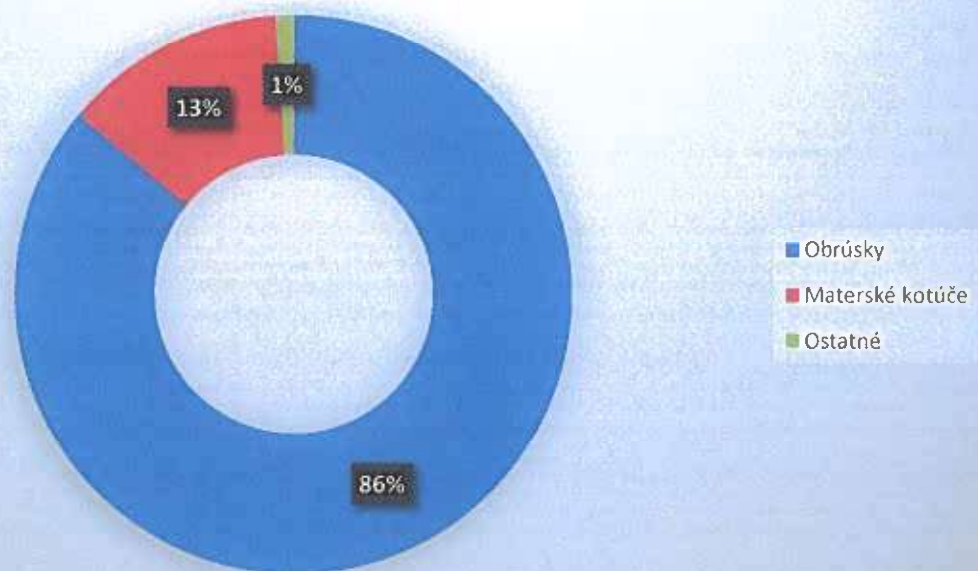
Najvýraznejšie sa tento negatívny trend prejavil na predaji papierových obrúskov. Plán bol v objemoch splnený iba na 87%. Voči predchádzajúcemu roku sme sa dostali na úroveň 89%.

Predaj materských kotúčov v objemovom vyjadrení skončil 23% pod plánom. Objem predaja materských kotúčov oproti minulému roku rástol o 25% a v obrate o 8 %

Sortimentná štruktúra predaja 2021 (% tržieb)



Sortimentná štruktúra predaja 2020 (% tržieb)



2.2. Marketing, stratégia a značky

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie,

moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou najmä na trhoch strednej Európy, je značka Harmony. Na trhoch Balkánu plní funkciu doplnkovej značky k našej značke Paloma, ktorá na týchto trhoch dominuje.

Značka Harmony plnohodnotne pokrýva sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B: ponúka široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúka aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

Decor

V roku 2021 sme sa zamerali na optimalizáciu a zefektívnenie nášho portfólia v rámci značiek Harmony aj Paloma. Zamerali sme sa na lokálne trhy najmä prostredníctvom vystavenia v stojanoch, ktoré podporuje ich impulzný charakter a to najmä počas Veľkonočných a Vianočných sviatkov, kedy je predaj potlačených obrúskov najväčší.

Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme so zameraním na online médiá, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. Kde je to možné, využívame prepojenie online médií s e-commerce, a to najmä v Českej republike, kde je e-commerce najviac rozvinutý z našich kľúčových trhov a rastie 2-ciferným tempom už niekoľko rokov. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré zabezpečia udržateľný rozvoj závodu Slavošovce.

Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov, s akcentom na znižovanie nákladov.

Kladíme dôraz na priamu komunikáciu s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom. Zlepšovanie služieb našim zákazníkom ostáva naďalej našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

Základné údaje		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021/2020 (%)
Výroba papiera	T	14 762	15 621	15 951	14 564	14 608	12 527	-14,3%
Výroba produktov	T	11 280	11 722	11 858	11 193	10 189	9 099	-10,7%

Rok 2021 bol pre závod z dôvodu pandémie ochorenia Covid-19 zložitý. V prvom polroku výrazne poklesli objemy predaja obrúskov, následne trh negatívne reagoval zníženým dopytom po materských kotúčoch. Z daných dôvodov v Slavošovciach dochádzalo ku komerčným odstaveniam papierenského stroja ako aj spracovateľských liniek.

Na papierenskom stroji sme sa primárne zamerali na prípravu projektu rekonštrukcie 6KV prívodu energie, ktorého realizácia prebehla v prvom polroku 2021. Napriek významnej zmene sortimentu sa nám podarilo zlepšiť efektivitu farbiacich blokov a medziročne vykázat úsporu v tejto oblasti.

Na spracovateľských linkách sme sa zamerali na projekt centralizácie balenia, čo nám pomohlo zvýšiť efektivitu.

2.5. Životné prostredie

Ochrana životného prostredia znamená starostlivosť o celý rad prírodných zdrojov – stromy, rastliny, živočíchy, vzduch, vodu i pôdu. Životné prostredie podmieňuje existenciu organizmov na Zemi, vrátane človeka. V rukách každého jednotlivca je sila - pozitívne ovplyvňovať kvalitu životného prostredia. Zdravé životné prostredie a zdravý spôsob života idú ruka v ruku so zdravým a hodnotným prežívaním života každého z nás.

V SHP Slavošovce bolo v roku 2021 zhodnotených 100% papierenských kalov.

Z celkovej produkcie odpadov v SHP Slavošovce zhodnocujeme viac ako 90%. V oblasti ochrany ovzdušia pokračuje trend znižovania vypúšťaných emisií do ovzdušia.

2.6. Audity a certifikácie

V roku 2021 sa nám podarilo plniť všetky požiadavky štandardov a potvrdiť platnosť certifikátov, ktoré sú základnou podmienkou pre spoluprácu s nadnárodnými obchodnými reťazcami.

Funkčnosť systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 bola potvrdená v marci dozorovým auditom vykonaným auditorskou spoločnosťou DQS.

Tiež bol preverený systém skupinového riadenia dodávateľského reťazca a obhájili sme certifikáciu podľa ISO28000:2008.

Náš záujem etablovať sa čoraz viac aj na trhoch západnej Európy dokladujeme opätovným splnením európskeho štandardu IFS HPC (Household and Personal Products) zameraného na bezpečnosť produktu a ochranu produktu pre koncového zákazníka. Požiadavky štandardu zasahujú do všetkých procesov, vyžadujú systémové riešenia a kontroly a ich cieľom je eliminovať akékoľvek možnosti kontaminácie výrobkov. V októbri 2021 sme obhájili výsledok „High level“ v plnení tohto štandardu certifikačným auditom v závode SHP Slavošovce.

Dozorový audit v mesiaci jún potvrdil platnosť FSC certifikácie (Forest Stewardship Council). Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Ekologický postoj Spoločnosti dokladujú aj certifikáty ako Nordic Ecolabel pre výrobky z primárneho vlákna.

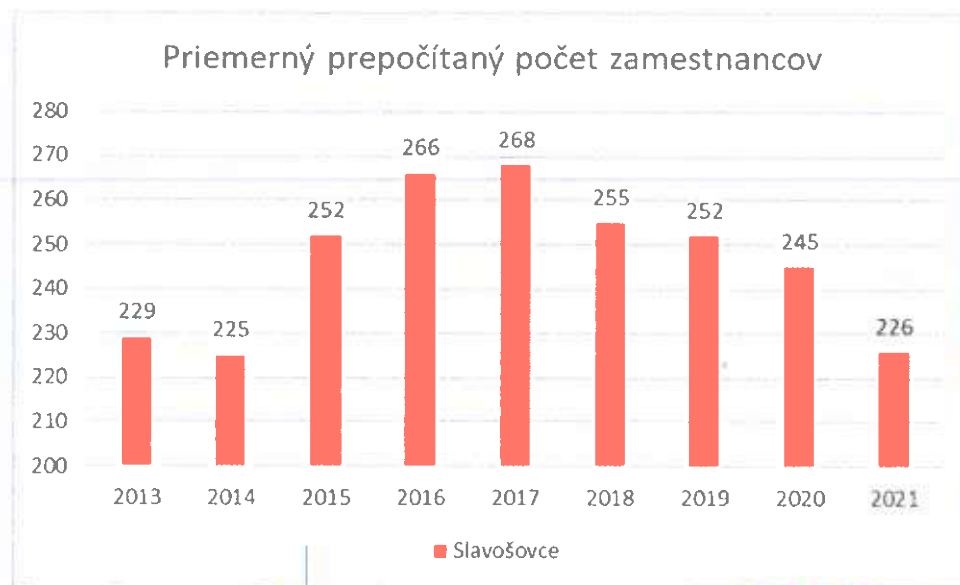
Za veľký úspech v roku 2021 považujeme získanie certifikátu kompostovateľnosti pre všetky papierové obrúsky vyrábané v závode, čo znamená, že papierové obrúsky sú vhodné po použití pre domáce kompostovanie. Certifikácia bola udelená medzinárodnou spoločnosťou Pulp and Paper Institute, Ljubljana a môžeme na obaly našich výrobkoch umiestňovať logo Home Compostable.



**HOME
COMPOSTABLE**

2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2021 bol 226, čo je pokles oproti roku 2020 o takmer 8 %. Vývoj priemerného počtu zamestnancov bol ovplyvnený zvyšovaním efektívnosti na jednotlivých úrovniach riadenia a reakciou na dočasný pokles odbytu.



V oblasti vzdelávania sme venovali pozornosť školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu, kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci a kurzami reagujúcimi na aktuálne potreby zamestnancov. Mnohé tréningy boli realizované online formou. Zvýšenú pozornosť sme venovali tréningom zameraným na kvalitu a projektové riadenie.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach.

V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme veľkú pozornosť venovali posilňovaniu imunity zamestnancov nákupom vitamínových prípravkov a podpore očkovania proti Covid-19. Taktiež sme pre zamestnancov realizovali rekondičné pobyty.

2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po konci roka 2021 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností pôsobiacich v danom regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Rozsah dôsledkov týchto udalostí na Spoločnosť však v danom momente nie je možné úplne predvídať.

b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2022

Pre rok 2022 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Rast:

- a. medziročne znížiť fixné náklady a spoľahlivo dodať avizované objemy našim zákazníkom na kľúčových trhoch, včasné a kvalitné dodávky.
- b. zvýšiť využiteľnosť kapacít spracovateľských liniek

2. Profitabilita:

- a. zabezpečiť očakávanú profitabilitu predaja včasným zdieľaním zmien v reťazci s ďalším partnerom

- b. zabezpečiť zlepšenie nákladovej pozície

3. Udržateľnosť: Realizovať plán zvýšenia energetickej efektívnosti

Kľúčové iniciatívy jasne vytýčené pre Slavošovce na rok 2022, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení mi dávajú dôveru prisľúbiť, že rok 2022 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200 ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2021 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2021 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2021

Valnému zhromaždeniu spoločnosti bude predložený návrh na preúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2021 na účet hospodárskych výsledkov minulých rokov.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Slavošovce, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách. Časť výnosov (16%) a nákupov (3%) je denominovaná v CZK a USD, čo

predstavuje určitú úroveň prirodzeného zabezpečenia. Riziko fluktuácie výmenného kurzu USD/EUR je do veľkej miery limitované zabezpečovacími nástrojmi (menové forwardy) dohodnutými s bankou.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny) a zberového papiera. Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny a dostupnosti vstupných surovín. Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámeny vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiarnu bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.