

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

DHL Logistics (Slovakia), spol. s r.o.

**DHL Logistics (Slovakia), spol. s r.o., Dialničná 2, 903 01 Senec
Slovenská Republika
www.dhl.sk**



OBSAH

1. Profil spoločnosti.....	3
1.1 Zhodnotenie podnikateľskej činnosti v roku 2021 a ciele na nasledujúce obdobia	3
1.2 Manažérske systémy a systém riadenia kvality	4
1.3 Finančná a ekonomická situácia.....	5
1.4 Vplyv na zamestnanosť	6
1.5 Vplyv na životné prostredie.....	6
1.6 Vnímané riziká a neistoty.....	6
1.7 Spoločenská zodpovednosť.....	6
2. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke zostavenej k 31.12.2021	7
2.1 Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti vedy a výskumu	7
2.2 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	7
2.3 Rozdelenie výsledku hospodárenia	7
2.4 Informácie o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku v zahraničí.....	7
2.5 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.....	7
2.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov	8

Prílohy:

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2021 a správa audítora



1. Profil spoločnosti

DHL Logistics (Slovakia) spol. s r.o. je členom skupiny Deutsche Post DHL (ďalej len „DP DHL“) so sídlom v Bonne v Nemecku. Skupina Deutsche Post DHL je svetovým lídrom v logistike. Spája ľudí a trhy a podporuje globálny obchod. Ašpiráciou skupiny je byť celosvetovo prvou voľbou pre zákazníkov, zamestnancov a investorov. Skupina sa hlási k zodpovednému podnikaniu a environmentálnym aktivitám. Do roka 2050 si skupina predsavzala dosiahnuť logistiku s nulovými emisiami.

Pod značkami „Deutsche Post“ a „DHL“ skupina poskytuje portfólio služieb zahŕňajúce vnútroštátne a medzinárodné balíkové doručovacie služby, na mieru šité riešenia pre e-commerce, medzinárodnú expresnú prepravu, pozemnú, leteckú a námornú prepravu vrátane riadenia priemyselných dodávateľských reťazcov. Deutsche Post DHL celosvetovo zamestnáva približne 590 000 ľudí vo viac ako 220 krajinách.

Skupina je členená do 5 divízií: Post & Parcel Germany, Express, Global Forwarding, Freight, Supply Chain a eCommerce Solutions. Každá divízia má vlastný centrálny manažment a ďalej sa organizačne člení do funkcií a regiónov až na jednotlivé obchodné jednotky pre reportingové účely.

DHL Logistics (Slovakia) spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) na Slovensku zastrešuje dve divízie:

- Divízia Supply Chain (DSC) so sídlom: Dialničná 2, 903 01 Senec
- Divízia Global Forwarding (DGF) so sídlom: Letisko M.R.Stefánika 821 04 Bratislava.

1.1 Zhodnotenie podnikateľskej činnosti v roku 2021 a ciele na nasledujúce obdobia

Do širokej škály logistických služieb, ktoré divízia Supply Chain (DSC) ponúka svojim zákazníkom patria skladovanie, preprava tovaru, distribúcia a riešenie dodávateľského reťazca. Na základe pochopenia požiadaviek a potrieb zákazníka navrhujú odborníci DSC najlepšie možné riešenia. DSC sa zameriava na vybrané priemyselné sektory, čo pre zákazníkov znamená, že môžu využívať spoluprácu so špecialistami nielen v oblasti logistiky, ale taktiež v rámci ich konkrétneho trhu.

V roku 2021 divízia DSC poskytovala komplexné logistické služby zahŕňajúce skladovanie, služby s pridanou hodnotou (VAS), colné služby a distribúciu v logistických centrách v Senci, v Gáni, v Nitre a v Novom Meste nad Váhom vo forme vnútro podnikovej logistiky. Významnou súčasťou portfólia služieb je preprava tovaru do destinácií po celej európe.

Od mája 2021 boli logistické činnosti pre zákazníka Tesco prevzaté samotnou spoločnosťou Tesco a s nimi aj časť zamestnancov. Manažment je napriek tomu presvedčený o správnosti stratégie spoločnosti a jej rastovom potenciáli.

Divízia DSC plánuje aj v roku 2022 naďalej posilňovať a udržať si svoje postavenie na trhu prostredníctvom zlepšovania kvality poskytovaných služieb, zvyšovaním efektivity a zamerania sa na existujúcich klientov, ako aj na získavanie nových zákazníkov.

Divízia DHL Global Forwarding je ako globálny líder na trhu leteckej a námornej nákladnej prepravy schopná ponúknuť konkurencieschopné ceny pre všetky destinácie sveta. Klientom ponúka na mieru šité riešenia v rámci významných logistických projektov a rovnako poskytuje kompletne colné služby, ktoré zaisťujú hladký priebeh prepravy. O zásielky sa stará viac ako 6,500 špecialistov na 600 pracoviskách v 150 krajinách sveta. Toto všetko robí z DHL Global Forwarding ideálneho partnera ako pre klientov, ktorí zasielajú tovar po prvýkrát, tak aj pre významných pravidelných importérov a exportérov, ku ktorým patria i významní klienti z 500 top firiem menovaných vo Forbes. DHL Global Forwarding sa orientuje na zabezpečenie na mieru šitých riešení podľa potrieb klientov, ktorými sa zjednodušuje fungovanie a maximalizujú príležitosti klientov.



V roku 2022 plánuje divízia DGF pokračovať v poskytovaní kvalitných služieb aj prostredníctvom moderných systémov a ešte väčšiu orientáciu na plnenie potrieb zákazníkov.

Strategické ciele našej spoločnosti sú orientované predovšetkým na rast spoločnosti, schopnosť spoločnosti vytvárať zisk, na dosahovanie najvyššej možnej efektivity a dokonalej organizácie našich služieb.

Kladíme dôraz na osvedčené hodnoty - otvorenosť k zákazníkovi, prehľadnosť vzťahov, inováciu, nové riešenia, osobný prístup k jednotlivým zákazníkom a na vysokú profesionalitu. Naším cieľom je byť prvou voľbou pre našich zákazníkov, investorov a zamestnancov.

Stratégia skupiny "Strategy 2025 - Delivering excellence in a digital world" je základom pokračovania úspešnej rastovej trajektórie v pozícii svetového lídra v logistike. Skupina sa bude ešte viac sústreďovať na využitie trvalého potenciálu rastu v jej hlavných logistických činnostiach. Súčasťou stratégie je urýchlenie už prebiehajúceho procesu digitálnej transformácie, ktorá už teraz prebieha vo všetkých divíziách skupiny.

1.2 Manažérske systémy a systém riadenia kvality

Spoločnosť DHL Logistics (Slovakia), spol. s r.o., Senec, divízia Supply Chain má dlhodobo vytvorený a zavedený Integrovaný manažérsky systém a neustále vytvára priestor pre trvalo udržateľný proces riadenia.

„Systém riadenia kvality“, „Systém environmentálneho manažérstva“, „Systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci“ a „Systém energetického manažérstva“ v spoločnosti DHL Logistics (Slovakia) sú každoročne preverené nezávislou audítorskou spoločnosťou SGS Slovakia podľa platných noriem ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018. Nezávislý audit uvedených štandardov z dôvodu pandemického situácie prebehol v termíne 11.10. – 15.10.2021.

ISO 50001:2011 Systém energetického manažérstva - predstavuje účinný nástroj pre všetky typy organizácií na efektívne riadenie a zmenu situácie v oblasti spotreby energie. Implementovaním tohto systému sa energetický manažment stal integrovanou súčasťou organizačných štruktúr spoločnosti. Uvedený ISO štandard prešiel nezávislým auditom v októbri 2021, vykonaný spoločnosťou SGS Slovakia. DHL Supply Chain má zavedený systém 10 krokov Manažmentu Kontinuity Podnikania (BCM) pre zaistenie pripravenosti v prípade neočakávaných udalostí. 10 krokov je plne v súlade s normou ISO 22301. Zavedením, implementáciou a udržiavaním 10 krokov BCM spoločnosť zabezpečuje vykonávanie činností na bežnej úrovni, pri ochrane záujmov svojich akcionárov, povesti, značky a hodnotných služieb. Vzhľadom na pandemickú situáciu spoločnosť mala možnosť plne preveriť fungovanie Business kontinuity manažmentu. Do praxe boli zavedené všetky kroky, ktoré sú súčasťou Business kontinuity plánu, jednotlivé zodpovednosti, úlohy a nevyhnutné kroky na zabezpečenie plynulého poskytovania logistických služieb našim zákazníkom. Nikdy doteraz v existencii našej spoločnosti nenadobudol tak významnú úlohu plán kontinuity, ktorého efektívnosť bola preverovaná na každodennej báze. Aj pomocou BCM sa nám v roku 2021 podarilo úspešne pandemickú krízu zvládnuť bez výrazného vplyvu na priebeh, kvalitu a kľúčové ukazovatele výkonu poskytovaných služieb.

Spoločnosť je držiteľom aj „AEO Certifikátu“ – Zjednodušené colné postupy/Bezpečnosť a ochrana, ktorý obdržala 27. februára 2019. Certifikát AEO indikuje, že jeho držiteľ je bezpečným článkom medzinárodného dodávateľského reťazca. Držiteľ certifikátu AEO je preverený zo strany colných orgánov, ktoré osvedčili, že jeho vnútorné kontrolné mechanizmy, finančné zdravie, colné postupy, fyzická bezpečnosť tovaru počnúc od prijatia tovaru cez skladovanie po prepravu, vyhovujú bezpečnostným a/alebo colným požiadavkám.

Hlavným dôvodom pre zavedenie systému manažérstva kvality, životného prostredia a bezpečnosti je presvedčenie, že s jeho pomocou dokáže spoločnosť ešte lepšie uspokojovať požiadavky svojich zákazníkov a neustále skvalitňovať všetky procesy súvisiace s logistickými aktivitami v rámci organizácie, v súlade s požiadavkami na životné prostredie a na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci.

Kvalifikovaní interní audítori vykonávajú v pravidelných intervaloch na jednotlivých prevádzkach spoločnosti interné audity zamerané na hlavné a podporné procesy.



V roku 2022 naša spoločnosť plánuje kontinuálne pokračovať v dodržiavaní zhody s požiadavkami Integrovaného manažérskeho systému, a to aj prostredníctvom dohľadového externého auditu Systému manažérstva kvality v zmysle platnej normy (ISO 9001:2015), Systému environmentálneho manažérstva (ISO 14001:2015) a Systému Bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (ISO 45001:2018), ktorý sa uskutoční v septembri 2022.

Dohľadový audit na Systém energetického manažmentu podľa ISO 50001 bol vykonaný v októbri 2021 so zameraním sa na dodržiavanie dlhodobých cieľov stanovených spoločnosťou interne, preverení pravidelného monitorovania spotreby jednotlivých druhov energií a návrhov na zlepšenie v oblasti energetického manažérstva. Audítormi neboli identifikované žiadne nezhody v zavedenom systéme, boli vnesené len odporúčania na zlepšenie fungovania systému. Nasledujúci dohľadový audit ISO 50001 je naplánovaný v októbri 2022.

Počas celého roka prebieha hodnotenie jednotlivých procesov na základe monitorovania kľúčových ukazovateľov výkonu, ich hodnotenia, samohodnotenia v oblasti kvality, životného prostredia a bezpečnosti (interný nástroj Quality self assessment, Operation profile & planning tool tzv. Basics v aplikácii Logics).

1.3 Finančná a ekonomická situácia

Spoločnosť za rok 2021 dosiahla zisk po zdanení 2 790 tis. EUR.

Vybrané finančné ukazovatele za bežné a predchádzajúce obdobie

	2020	2021
Tržby z predaja služieb	86 021 217	101 706 769
Pridaná hodnota	34 448 751	30 258 585
Zisk pred zdanením	2 351 871	3 620 375
Vlastné imanie	5 637 957	6 725 510

Ukazovatele rentability	2020	2021
Miera zisku pred zdanením	2,63%	3,56%
Návratnosť vloženého kapitálu	41,94%	53,83%

Ukazovatele likvidity	2020	2021
Celková likvidita	1,3	1,4
Bežná likvidita	1,3	1,4

Ukazovatele aktivity (v dňoch)	2020	2021
Doba inkasa pohľadávok	52	53
Doba splatnosti záväzkov	59	42

Ukazovatele zadĺženosti	2020	2021
Celková zadĺženosť aktív	74,74%	74,76%



1.4 Vplyv na zamestnanosť

Naša spoločnosť neustále prispieva významnou mierou k zamestnanosti v okresoch Bratislava, Senec, Galanta, Nitra a Nové Mesto nad Váhom. K 31.12.2021 sme zamestnávali 1 715 kmeňových zamestnancov.

Kľúčom k úspechu spoločnosti je zabezpečenie vysoko kvalitných zamestnancov. Neustále investujeme do vzdelávania zamestnancov, vďaka ktorému si každý z nich zvyšuje svoje vedomosti špecializované pre konkrétnu pracovnú pozíciu. Spoločnosť okrem základných vstupných kurzov organizuje vzdelávanie vo forme špeciálnych programov a školení pre zamestnancov.

1.5 Vplyv na životné prostredie

Náš záväzok voči životnému prostrediu a snahu minimalizovať negatívne vplyvy našej činnosti naň jasne deklarujeme prostredníctvom globálneho programu Deutsche Post DHL na ochranu klímy GoGreen v súlade so stratégiou 2050.. Okrem toho, že sa v rámci uvedeného programu snažíme o zavádzanie inovatívnych postupov do našich logistických a skladových činností, pod označením GoGreen ponúkame aj služby šetrné k životnému prostrediu. Náš krátkodobý globálny cieľ do roku 2025: Chceli by sme preškoliť 80 % našich zamestnancov, aby sa stali GoGreen špecialistami a aktívne ich zapojili do činností na ochranu životného prostredia. Spoločne s našimi partnermi máme v pláne celosvetovo vysadiť 1 000 000 stromov každý rok. Do roku 2050 chceme spoločne zredukovať nami vyprodukované emisie týkajúce sa prepravy na nulu. Zamestnanci spoločnosti sú aktívne vyzývaní k šetreniu prírodných zdrojov prostredníctvom internej komunikácie - časopis DHL Line, ktorý na štvrťročnej báze prináša informácie aj k ochrane životného prostredia. Separácia odpadu je nevyhnutnou a zároveň aj legislatívnou požiadavkou, ktorá je spĺňaná na každej jednej prevádzke (správne označenie jednotlivých druhov odpadu podľa katalógového čísla odpadu). Súčasťou propagácie ochrany životného prostredia sú rôzne plagáty a videá na tému ochrany životného prostredia a možnosti využívania „Zelených riešení“.

Spoločnosť vytvorila portfólio programov, ktoré zahŕňajú sieťovú optimalizáciu, znižovanie rýchlosti, aerodynamický dizajn, školenie vodičov a používanie alternatívnych pohonných látok. Usilujeme sa tiež o podporu našich zákazníkov identifikovaním a znižovaním negatívneho dopadu činnosti spoločnosti na životné prostredie. Spoločnosť od roku 2013 využíva systém elektronického obehu dokumentov, čím výrazne pomáha znižovať spotrebu papiera a tonerov.

1.6 Vnímané riziká a neistoty

Hlavnými rizikovými faktormi pôsobiacimi na činnosť Spoločnosti sú zvyšujúca sa inflácia a cena práce z dôvodu nedostatku pracovnej sily a zmeny zákonov v oblasti zamestnávania. Ďalšími dôležitými faktormi neistoty sú vplyv pandémie COVID 19, vojna na Ukrajine a prijímané vládne/európske opatrenia a ich dopady na trhy našich zákazníkov. Manažment spoločnosti dôsledne monitoruje vývoj situácie a jednotlivých rizikových faktorov, aby v prípade potreby prijal adekvátne opatrenia.

1.7 Spoločenská zodpovednosť

Ako významná medzinárodná spoločnosť nezabúda DHL ani na projekty spoločenskej zodpovednosti a okrem množstva globálnych iniciatív sa zapája aj do projektov lokálneho charakteru. Spoločenská zodpovednosť je súčasťou našej podnikovej stratégie. S „aktívnou zodpovednosťou“ ako našim mottom sa zameriavame na ochranu životného prostredia (GoGreen), riadenie prírodných katastrof (GoHelp) a vzdelávanie (GoTeach) a podporujeme dobrovoľníctvo zamestnancov (medzinárodný deň dobrovoľníctva, fond aktívnej zodpovednosti).



Medzi najvýznamnejšie aktivity v rámci Slovenska patrí podpora Úsmevu ako dar - Spoločnosti priateľov detí z detských domovov, Nezábudky - združenia na pomoc rodinám so zdravotne postihnutými deťmi a mladistvými, Národnej transfúznej stanice, Slovenskej nadácie pre Unicef, Ligy proti rakovine, OZ Tajch. Viaceré z nich spoločnosť podporila finančnými prostriedkami z medzinárodného fondu Deutsche Post DHL Group.

Napriek náročnému roku 2021, ktorý poznačila celosvetová pandémia koronavírusu sa spoločnosť podarilo aspoň čiastočne naplniť stanovené ciele v oblasti spoločenskej zodpovednosti a aktívne sa zapojiť napríklad do celoslovenského podujatia „Naše Mesto 2021“, v rámci ktorého dobrovoľníci DHL vyčistili, skrášlili, zrenovovali záhradu a namaľovali záhradné komponenty v bratislavskom krízovom centre Dúha.

Spoločnosť je aktívne zapojená do environmentálneho projektu GoGreen, v rámci ktorého nadšenci z radov zamestnancov každoročne čistia rameno Malého Dunaja od odpadkov a prispievajú tak k skrášleniu okolia a ochrane životného prostredia. .

DHL nezabúda ani na podporu športu. Tretím rokom bola spoločnosť generálnym partnerom medzinárodných cyklistických pretekov Sereďmaratón. Jubilejný 15. ročník podujatia sa konal v auguste za účasti takmer 300 pretekárov. Darovaním vyradených počítačov školám, podporujeme edukáciu školopovinných detí v oblasti informatiky.

Viaceré plánované aktivity museli byť z dôvodu prísnych pandemických opatrení zrušené, avšak zámerom spoločnosti je posunúť ich realizáciu na neskoršie obdobie.

2. Doplňujúce informácie k účtovnej závierke zostavenej k 31.decembru 2021

2.1 Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti vedy a výskumu

Spoločnosť nevyňakladala žiadne náklady v oblasti vedy a výskumu.

2.2 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobúdala akcie, dočasné listy a ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

2.3 Rozdelenie výsledku hospodárenia

Do dňa zostavenia tejto výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení zisku za rok 2021 vo výške 2 789 510,89 Eur.

2.4 Informácie o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2.5 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Od mája 2022 boli logistické činnosti pre zákazníka Magna prevzaté samotnou spoločnosťou Magna a s nimi aj časť zamestnancov. Manažment je napriek tomu presvedčený o správnosti stratégie spoločnosti a jej rastovom potenciáli.



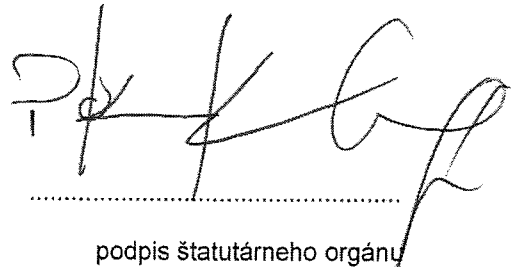
Po konci roka 2021 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností pôsobiacich v danom regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Rozsah dôsledkov týchto udalostí na Spoločnosť však v danom momente nie je možné úplne predvídať.

Po 31. decembri 2021 do dňa zostavenia tejto výročnej správy nenastali iné udalosti osobitného významu.

2.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nevykazuje údaje požadované podľa osobitných predpisov.

Dátum 19. augusta 2022



.....
podpis štatutárneho orgánu