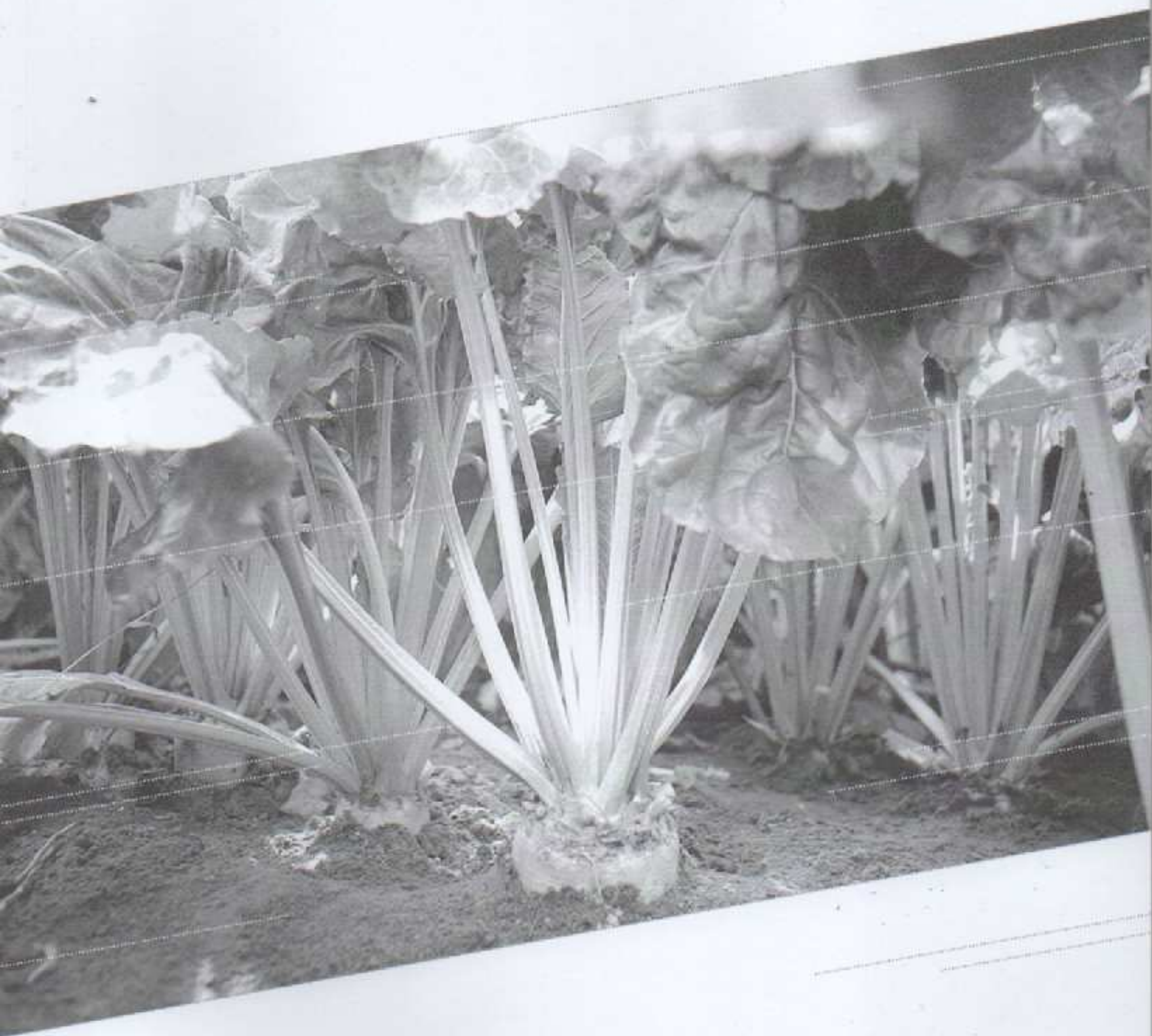




Považský cukor
Member of Nordzucker Group



Výročná správa
2022/2023

Obsah

Príhovor	3
Profil spoločnosti	4
Základné činnosti	5
Orgány akciovej spoločnosti	6
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku	7
1. Základná surovina	7
2. Výroba	8
3. Predaj	9
4. Dodávateľský reťazec	10
5. Investície	11
6. Riadenie ľudských zdrojov	11
7. Integrovaný manažérsky systém	13
8. Bezpečnosť pri práci	14
9. Životné prostredie	14
10. Informačný systém	15
Správa dozornej rady	16
Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2023/24	17
1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2023/24	17
2. Obchodná stratégia	17
3. Finančná stratégia	18
4. Personálna stratégia	18
5. Marketing a komunikačná stratégia	19
6. Investičná stratégia	19
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa	20
Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2022/23	20
Ostatné informácie	20
Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2022/23	21
Ročná účtovná závierka k 28.02.2023	24

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

V hospodárskom roku marec 2022 až február 2023 zaznamenal Považský cukor a.s. zisk po zdanení vo výške 7 242 654 EUR.

Vykázaný zisk bol výrazne vyšší ako v predchádzajúcom roku. Hlavným faktorom tohto pozitívneho vývoja v hospodárení bol trvalý rast svetových a európskych cien cukru takmer počas celého obdobia. Popri priaznivom vývoji cien cukru na jednej strane, sa prejavili dopady výrazného nárastu cien energií, materiálov a surovín na druhej strane.

Uplynulý rok bol v poľnohospodárstve, a teda aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny, cukrovej repy, relatívne nepriaznivý. Historicky najsuchší rok sa odrazil aj na konečných parametroch cukrovej repy. Nepriaznivé sucho v letných mesiacoch vystriedali zrážky v septembri a slnečné počasie v októbri a v novembri, počas ktorých sa cukrová repa čiastočne revitalizovala a ukázala svoju prirodzenú odolnosť. Priemerná cukornatosť bola vo výške 16,69%, pri dosiahnutej priemernej úrode 57,1 t/ha. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru znamenali celkovú výrobu v množstve 72 219 ton.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1,4 mil. EUR. Predovšetkým treba spomenúť rozšírenie repného dvora, výmenu trubiek v odparke a inštaláciu nových váh na vápenke.

V rámci skupiny Nordzucker sme pokračovali v programe Profitability Improvement Program, tiež sme pokračovali v iniciatíve Achieving Operational Excellence a zaviedli nový Leadership program.

V oblasti ľudských zdrojov bolo najväčšou výzvou zabezpečiť ochranu zdravia a prevádzkyschopnosť výroby a servisného centra s ohľadom na všetky riziká spojené s doznievajúcou pandémiou COVID-19 a tiež neustále čeliť konkurenčnému prostrediu okolitého trhu práce.

V závere by som sa rád poďakoval všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich každodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom za dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich nasadenie, všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy a spoluprácu v tejto komplikovanej dobe poznačenej vojnou na Ukrajine.

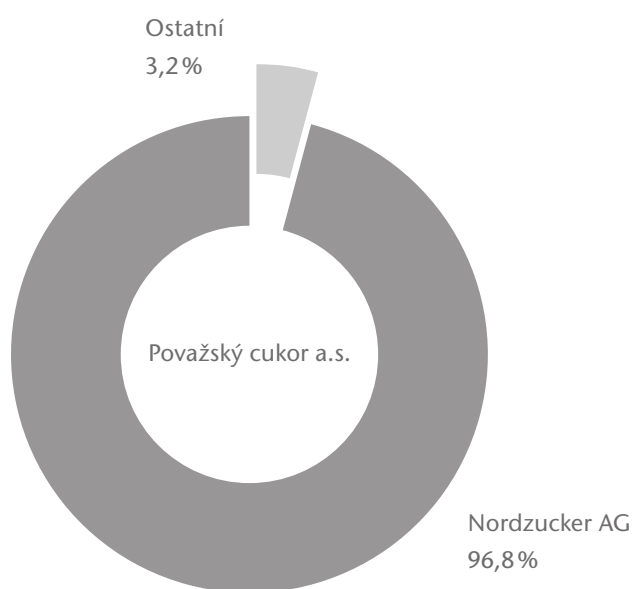


Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558 500
Fax	00421 32 6591 498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.com

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti



Orgány akciovej spoločnosti

Najvyšším orgánom akciovej spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré zasadá jeden raz do roka. Ďalšími orgánmi spoločnosti sú dozorná rada a predstavenstvo.

DOZORNÁ RADA

Alexander Godow	predseda dozornej rady od 01.03.2022
Tomáš Kočíš	člen dozornej rady
Gesa Röhr	člen dozornej rady
Dr. Thomas Beckmann	člen dozornej rady do 29.06.2022
Christoph Bienwald	člen dozornej rady od 29.06.2022
Peter Michalec	člen dozornej rady do 01.07.2022
Jozef Škultéty	člen dozornej rady od 15.07.2022
Peter Páleník	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva
Ing. Tomáš Adámek	člen predstavenstva

Predstavenstvo poverilo dvoch prokuristov na zákonom limitované činnosti.

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Patrik Sailer	prokurista

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

1. Základná surovina

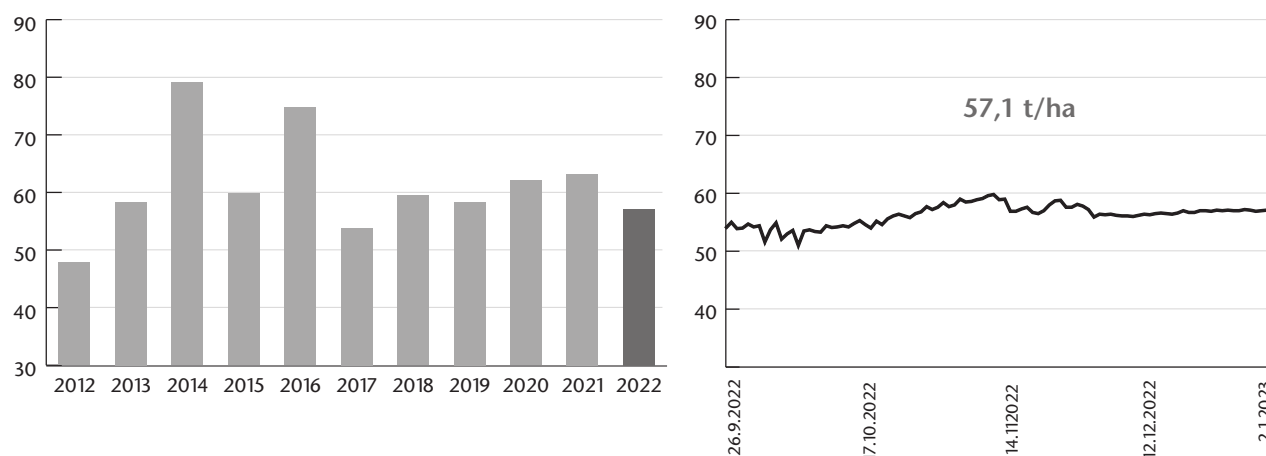
Sejba začala 17. marca 2022 za priaznivých poveternostných podmienok, ktoré pretrvávali aj v ďalších dňoch. Sejba v celom repnom rajóne pokračovala plynule a bola ukončená 23. apríla 2022. Z dôvodu poškodenia cukrovej repy pri vzhádzaní sa muselo preosievať 38 hektárov plochy a z dôvodu vymrznutia cukrovej repy bolo vyoraných 15 hektárov plochy.

Na zničenie burín boli použité dva herbicídne postreky pri smart technológii a pri konvenčnej technológii bolo aplikované herbicídne ošetrenie v troch až štyroch postrekoch, čím sa dosiahla štandardná kvalita porastov cukrovej repy. Vysoké teploty a nedostatok vodných zrážok zásadne ovplyvnili rast cukrovej repy počas letných mesiacov. Cukrová repa trpela nedostatkom vlhky, čo bolo aj hlavnou príčinou dosiahnutých podpriemerných výsledkov v úrode cukrovej repy.

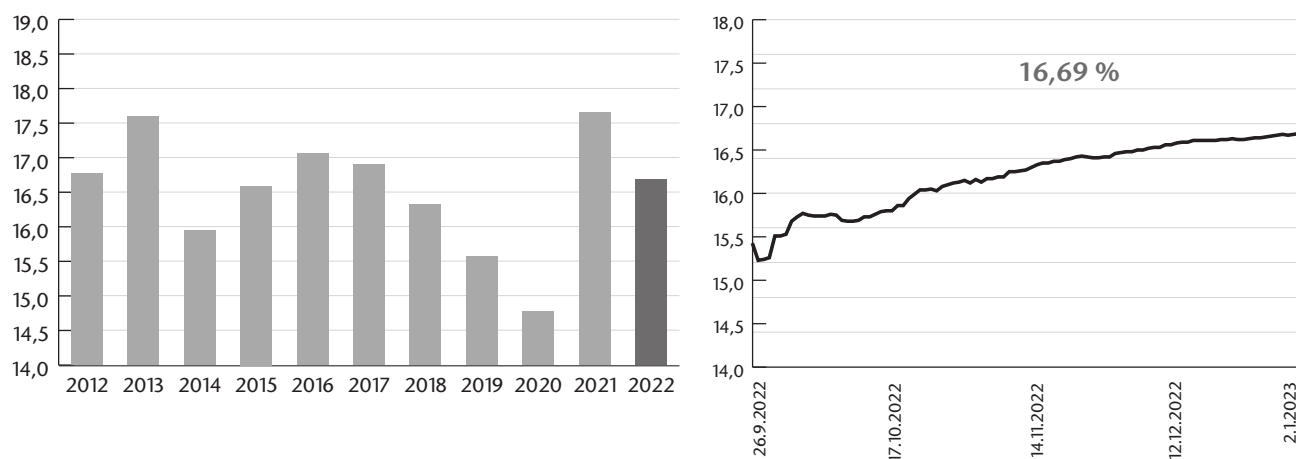
Kvalita vyorávania cukrovej repy bola počas celej cukrovarníckej kampane veľmi dobrá, bez výraznejších zberových strát a nečistôt.

Repná kampaň začala 27. septembra 2022 a počas nej bolo spracovaných 494 527 ton cukrovej repy od 103 pestovateľov, ktorí dosiahli priemernú úrodu na úrovni 57,1 t/ha a cukornatosť na úrovni 16,69%. Repná kampaň bola ukončená 2. januára 2023.

Kampaň 2022/23 Úroda cukrovej repy (t/ha)



Kampaň 2022/23 Cukornatosť v %



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 97 dní v období od 27. septembra 2022 do 2. januára 2023. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo dosiahnuté na úrovni 5 088 ton. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo pozitívne ovplyvnené dobrou technologickou kvalitou repy a negatívne bolo ovplyvnené nedostupnosťou dopravných kapacít. Vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení v údržbovom období prebehla kampaň bez výraznejších technických problémov.

V priebehu hospodárskeho roka boli zrealizované dve ťažkoťiavne kampane. Prvá bola zrealizovaná v období marec až máj 2022. Druhá ťažkoťiavna kampaň bola s ohľadom na neistotu na trhu so zemným plynom zrealizovaná krátko po repnej kampani v období január až február 2023. Počas nej bola spracovaná všetka surovina pochádzajúca z repnej kampane 2022, bolo vyrobených 17 917 ton cukru, spolu bolo od septembra 2022 až po február 2023 vyrobených 72 219 ton cukru z cukrovej repy spracovanej v kampani 2022/23.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

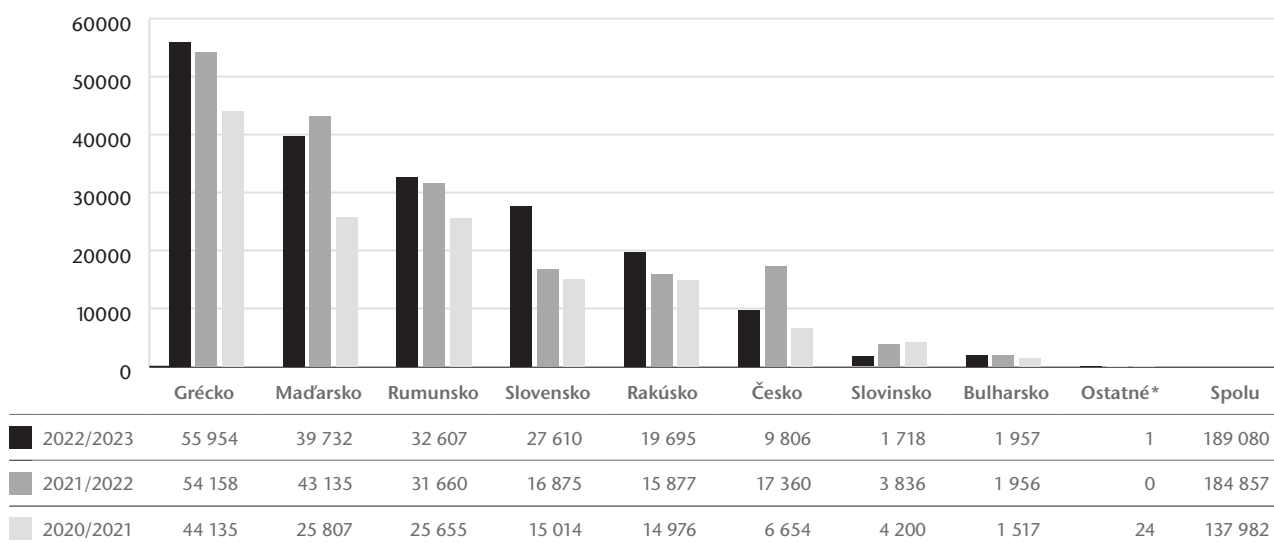
		2020/21	2021/22	2022/23
Spracovaná repa	tony	565 656	563 491	494 527
Priemerné denné spracovanie	t/deň	4 876	5 316	5 088
Výroba cukru	tony	56 169	54 784	54 302
Cukor v ťažkej šťave	tony	14 282	35 105	17 917

3. Predaj

3.1 Cukor

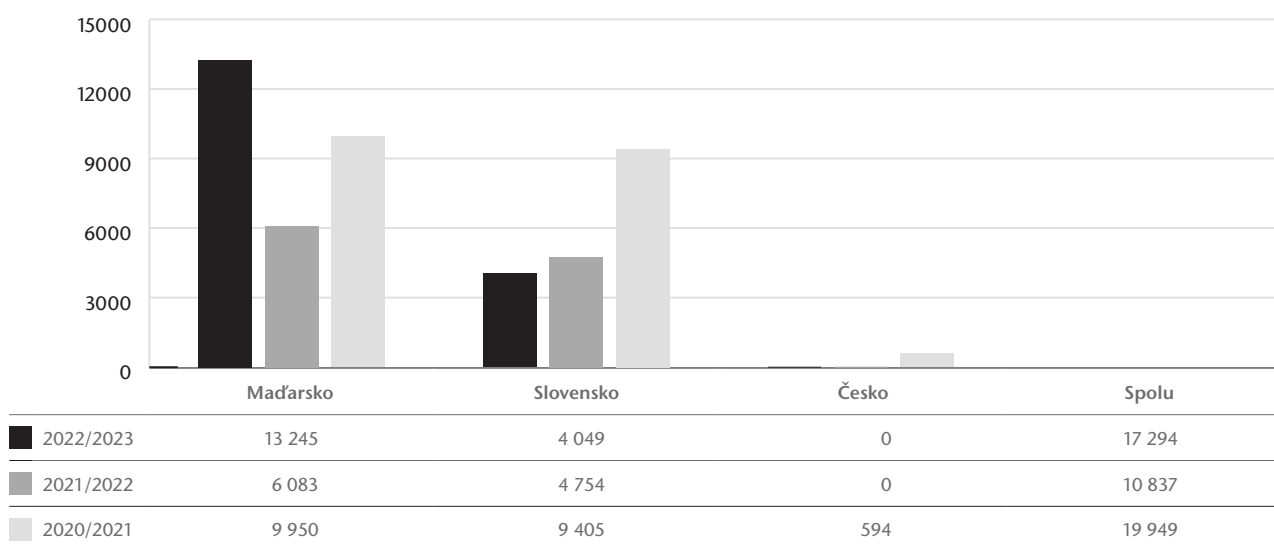
Hospodársky rok 2022/23 zaznamenal počas celého obdobia rast či už svetových cien, ako aj cien v EÚ. Cena na svetovom trhu čiastočne poklesla zhruba v polovici obdobia, avšak začala opäť stúpať ku koncu obdobia. Spotová cena v EÚ rástla v podstate počas celého obdobia, ustálila sa až na jeho konci. Na svetovom trhu bol rast cien spôsobený najmä nižšími vyrobenými množstvami cukru vo veľkých exportných krajinách a takisto aj v EÚ nižšími úrodami cukrovej repy spôsobenými hlavne extrémne suchým letným obdobím.

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2020/21, 2021/22, 2022/23 – priemyselný segment



*Ostatné krajiny v grafe predstavujú predaje do Nemecka a Holandska (2022/2023) a na Cyprus (2020/2021).

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2020/21, 2021/22, 2022/23 – maloobchodný segment



3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 31 209 ton. Medziročný nárast predaja melasy bol spôsobený zlúčením repnej kampane v roku 2022 a ťažkoštiavnej kampane v roku 2023 do obdobia hospodárskeho roka 2022/23. Cena melasy vzrástla z dôvodu zníženia jej dostupnosti v regióne. Navyše sa v sledovanom období znížila dostupnosť aj všetkých agrokomodít na výrobu krmovín v celej EÚ.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2020/21, 2021/22, 2022/23

		2020/21	2021/22	2022/23
Maďarsko	tony	17 826	12 222	21 757
Rakúsko	tony	5 455	4 288	6 261
Česko	tony	7 454	5 888	2 530
Slovensko	tony	305	535	661
Nemecko	tony	732	-	-
Slovinsko	tony	98	24	-
Spolu	tony	31 870	22 957	31 209

3.3 Marketing a komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2022/23 komunikačné aktivity opäť smerovali na značku SweetFamily prostredníctvom sociálnych sietí a webovej stránky www.sweet-family.sk. Zámerom aktivít je naďalej zvyšovať organickú návštevnosť, ktorá z dlhodobého hľadiska prináša relevantných návštevníkov na webovú stránku.

4. Dodávateľský reťazec

4.1 Nákup cukru

Vlastnou výrobou cukru spoločnosť pokryla 45% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy od spoločností skupiny Nordzucker, a to hlavne od Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S.

Na doplnenie portfólia výrobkov sme nakúpili menšie objemy špeciálnych druhov balení cukru od ostatných spoločností skupiny Nordzucker.

Vzhľadom na možnosti na trhu sa nenákúpili žiadne objemy cukru od iných spoločností mimo podnikov v skupine. Zároveň sa nerealizoval žiaden predaj do krajín mimo EÚ.

Vývoj zdrojov nakúpeného cukru predaného zákazníkom - v percentách (%) na tony predané za posledné 3 hospodárske roky (bez predaja spoločnostiam v skupine)



5. Investície

Investície v hospodárskom roku 2022/23 boli primárne zamerané na rozšírenie skladovacej plochy vápenca a repy, zabezpečenie palivovej základne závodu, modernizáciu odparky a kryštalizačnej stanice. V hospodárskom roku 2022/23 boli obstarané investície spolu v sume 1 421 237 EUR.

V priebehu roka sa pokračovalo aj v opatreniach na zvýšenie potravinovej bezpečnosti a taktiež bezpečnosti práce.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je s dôrazom najmä na skvalitňovanie výrobného procesu, zvyšovanie ochrany pred požiarimi, znižovanie nákladov a zlepšenie bezpečnosti potravín a pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Cieľom personálnej politiky a kľúčom k úspechu spoločnosti je zabezpečenie spokojných, kvalitných a odborne zdatných zamestnancov. Predstavujú najcennejšie aktívum a najdôležitejší zdroj pre získanie a udržanie konkurenčnej pozície na pracovnom trhu. Aj na zamestnancov spoločnosti za uplynulý rok vplývali nepriaznivé turbulencie. Spoločnosť dokázala udržať stabilných zamestnancov i svoju pozíciu na pracovnom trhu a ukázala sa ako silný a stabilný zamestnávateľ s pozitívnou väzbou na zamestnanca.

Všetkým zamestnancom boli vytvorené nadštandardné pracovné podmienky, veľký dôraz bol kladený na potreby a požiadavky zamestnancov, ktorým boli poskytované rôzne druhy príplatkov a benefitov, ako aj motivujúci sociálny program.

Spokojnosť, stabilizácia a rozvoj zamestnancov boli zabezpečené cez porozumenie a každodenné uplatňovanie štyroch základných hodnôt spoločnosti: zodpovednosť, zanietenosť, odvaha a ocenenie, ale tiež aj pomocou motivačných činiteľov, ako sú mzda a peňažné benefity. Veľký dôraz bol kladený na človeka, jeho vnímanie a potreby, rovnako na plné využitie existujúcich systémov. Orientácia bola upriamená na nové technológie a v neposlednom rade na trendy spojené s digitalizáciou.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Spoločnosť sa snaží, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti, pričom berie do úvahy situáciu na trhu práce s cieľom nestratiť konkurencieschopnosť.

Zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorá bola prispôbená ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytuje spoločnosť napr. príspevok na cestovné do práce, doplnkové dôchodkové sporenie, príspevok na rekreáciu, kultúru a šport, cukor ako nepeňažný príjem, jubilejné odmeny, atď.

Spoločnosť podporuje zamestnancov, aby prinášali nové nápady, za čo majú možnosť získať odmenu. Za odporúčenie nových zamestnancov je poskytovaná odmena v súlade s internou smernicou.

Manažment spoločnosti sa stará o to, aby mali zamestnanci počas práce vytvorené vhodné pracovné prostredie a pravidelne sa realizujú rozhovory so zamestnancami. Veľký dôraz sa kladie na rešpektovanie súkromia, ochranu ľudských práv, férové zaobchádzanie a mnohé iné etické princípy.

6.2 Náklady na vzdelávanie

V rámci vzdelávacích aktivít sa v roku 2022/23 realizovali povinné a odborné školenia potrebné na výkon práce na konkrétnych pozíciách najmä formou interných školení. Počas roka sa zaviedla online vzdelávacia platforma GoodHabit, ktorá prostredníctvom počítača alebo mobilu ponúka neobmedzený prístup k online kurzom z rôznych oblastí pre zamestnancov, ktorí disponujú firemnou e-mailovou adresou. Zamestnanci si môžu individuálne vytvoriť osobný plán rozvoja, vzdelávať sa aj počas pracovného času a po dokončení jednotlivých modulov získať certifikát.

Do ďalšieho obdobia by spoločnosť chcela oblasť vzdelávania rozširovať a zamerať vzdelávanie aj na prevenciu chorôb a ochranu zdravia našich zamestnancov, ale aj na zdravý životný štýl.

6.3 Zamestnanosť

Spoločnosť naďalej pokračuje v trende udržania zamestnanosti. Počet kmeňových zamestnancov celkovo medziročne zostal na rovnakej úrovni.

Počas cukrovarníckej kampane 2022/23 sa potrebný personál do výroby a pre servisné centrum zabezpečoval formou dočasného pridelenia prostredníctvom personálnej agentúry. Spoločnosť pokračuje v prijímaní dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov spoločnosti. Zároveň počas kampane spolupracuje na dlhoročnej báze s overenými zamestnancami.

V období hospodárskeho roka 2022/23 sa mimo cukrovarníckej kampane v priemere zamestnávalo 28 dočasne pridelených zamestnancov mesačne, kým v období cukrovarníckej kampane v priemere 73 dočasne pridelených zamestnancov mesačne.

7. Integrovaný manažérsky systém

Počas hospodárskeho roka 2022/23 boli celý IMS a napĺňanie požiadaviek existujúcich implementovaných manažérskych systémov bezpečnosti potravín a environmentu preverené nezávislou certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas, ktorá je zazmluvnená pre celý koncern Nordzucker AG a jeho pobočky. Periodický a recertifikačný audit prebehli nasledovne:

- pre manažérsky systém environmentu podľa normy ISO 14001 formou auditu na mieste v cukrovare Trenčianska Teplá v dňoch 24.-26.10.2022,
- pre manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa noriem zlúčených pod štandard FSSC 22000 taktiež formou auditu na mieste v Trenčianskej Teplej a to v dňoch 24.-26.1.2023.

Spomínané audity boli úspešné a spoločnosť Považský cukor a.s. oba audity absolvovala bez zistenia kritickej alebo veľkej nezhody.

Opäť sa preukázala lojalnosť a zaangažovanosť všetkých pracovníkov cukrovaru Trenčianska Teplá, čo viedlo k nadpriemerne úspešným výsledkom oboch auditov a skúsený audítor pre FSSC vysoko ocenil povedomie a kultúru pracovníkov cukrovaru pre prácu v potravinárstve.

Už v predchádzajúcom období spoločnosť Považský cukor a.s. nebola majiteľom certifikátu pre „Systém Manažérstva Kvality podľa normy ISO 9001“ a pre „Manažérsky systém BOZP podľa normy ISO 45001“. Rozhodnutie vynechať certifikácie dvoch z manažérskych systémov bolo urobené predstavenstvom spoločnosti Nordzucker AG. Princípy systému manažérstva KVALITY a systému manažérstva BOZP, ktoré boli v cukrovare Trenčianska Teplá implementované v rokoch 2000 a 2002 a počas nasledujúcich rokov rozvíjané, sú a budú i naďalej dodržiavané.

Dňa 6.5.2022 si urobil zákazník Tesco, pre ktorého vyrábame aj produkty vlastnej značky, vlastnú kontrolu dodržiavania prijatých opatrení z posledného úspešného auditu spoločnosťou TÜV SÜD CZ podľa Tesco štandardov. Spoločnosť Považský cukor a.s. si udržala status hodnotenia „zelený“, ktoré je druhé najlepšie hodnotenie v kategorizácii zákazníka.

Dňa 21.10.2022 zástupcovia zákazníka Cloetta SK vykonali v cukrovare audit so zameraním na riziko kontaminácie produktu. Spoločne boli dohodnuté konkrétne opatrenia pre zlepšenie prevencie v tejto oblasti.

Zákazník MARS dňa 3.12.2022 na základe poskytnutých dokladov dokončil audit výroby cukru v Trenčianskej Teplej a Považský cukor a.s. je schválený pre dodávky cukru celej skupine MARS na nasledujúce 3 roky.

Audit KOSHER, ktorý je zameraný na špecifické požiadavky zákazníkov, sa konal dňa 31.1.2023. Audítor preveril výrobu cukru a melasy v cukrovare v súlade s pravidlami KOSHER a dostali sme ďalší certifikát pre uvedené výrobky.

Dňa 11.7.2022 spoločnosť NATURALIS SK, oprávnená pre obchodovanie s BIO výrobkami z ekologickej poľnohospodárskej výroby, vykonala kontrolu v spoločnosti Považský cukor a.s. a boli splnené všetky podmienky platnej legislatívy. Tieto výrobky, inak nazývané aj EKO alebo Organic, nie sú vyrábané v Trenčianskej Teplej, ale v cukrovaroch skupiny Nordzucker, prípadne sú nakupované z externých zdrojov, avšak Považský cukor a.s. je oprávnený podnikáť v tejto oblasti obchodovania. Zároveň sme kvôli zmene legislatívy požiadali aj o nový certifikát, ktorý má platnosť do 1.11.2023.

Počas auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu.

Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonali 7 lokálnych interných auditov zameraných na všetky zložky Integrovaného Manažérskeho Systému.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období sa v spoločnosti stali dva pracovné úrazy, ktoré si vyžiadali práceneschopnosť viac ako 3 dni.

Rok bol stále poznačený ochorením COVID-19. Kontroly BOZP, PO, ŽP a hygieny vykonával technik BOZP samostatne. Pokračovalo sa v zavedených opatreniach proti šíreniu ochorenia s cieľom zabezpečiť priebeh repnej a ťažkoštiavnej kampane. Vďaka opatreniam a prístupu zamestnancov nedošlo k obmedzeniu a ohrozeniu repnej ani ťažkoštiavnej kampane.

V roku 2022 bola v spoločnosti vykonaná komplexná protipožiarna kontrola OR HaZZ Trenčín. Zistenia pri kontrole nemali zásadný vplyv na ochranu pred požiarmi, boli odstránené v plnom rozsahu a zo strany OR HaZZ nebol spísaný protokol, ani uložená sankcia. Taktiež prebehol audit poisťovne HDI zameraný na ochranu pred požiarmi a na ochranu pred výbuchom.

Na zvýšenie bezpečnosti práce a ochrany zdravia bolo opäť počas roka realizovaných niekoľko akcií a projektov.

9. Životné prostredie

O ochranu životného prostredia v spoločnosti sa dbá dlhodobo.

Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu sa dá charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známym negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu odchýlok od želaného stavu, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca repnej a ťažkoštiavnej kampane. Vody na lagúnach po kampani zostali pripravené na kampaň 2023. Riadenie ČOV sa prispôbovalo potrebám výroby pri dodržaní koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením a so snahou maximálnej produkcie bioplynu zo znečistenia vôd.

9.2 Odpady

S odpadmi spoločnosť nakladala v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberala triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadala riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Počas repnej kampane sme dokázali vylisovať všetku zeminu z repy na pásových lisoch.

Zemina z čistenia a prania cukrovej repy bola umiestnená na polia, ale počas víkendov, kedy nie je povolená nákladná doprava po cestách, sa dočasne časť zeminy uložila na vlastné parcely za cukrovarom. Následne sa postupne vyváža na polia, kde sa využíva na rekultivácie v zmysle integrovaného povolenia. Vyberanie lagún sa v nasledujúcom roku nemusí robiť.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení boli dodržané všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

Na začiatku hospodárskeho roka 2022/23 spoločnosť úspešne prešla na nový informačný systém SAP S/4HANA, s ktorým sa zamestnanci veľmi rýchlo oboznámili. Systém uľahčuje ďalšiu prácu jeho užívateľom. V polovici hospodárskeho roka firma Slovak Telekom dobudovala optickú prípojku priamo do serverovne spoločnosti, čím sa dosiahlo výrazné navýšenie rýchlosti pripojenia do siete internet.

Ku koncu hospodárskeho roka boli vymenené prvé aktívne prvky modernizácie infraštruktúry počítačovej siete „SPIN2“, ktorá je nevyhnutná pre zlepšenie kybernetickej bezpečnosti firemnej LAN siete. V hospodárskom roku 2023/24 bude spoločnosť v spolupráci s nemeckými kolegami, pokračovať vo výmene ďalších aktívnych prvkov.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2022/23 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2022/23, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia a jeho nasledovnými priebežnými odhadmi počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti a výročná správa za hospodársky rok 2022/23 bola auditovaná auditorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Žitkova 9, Bratislava, Licencia SKAU č. 257, a podľa ich názoru poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku hospodárenia podľa zákona o účtovníctve.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 1.3.2022 do 28.2.2023, auditorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2022/23, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2022/23,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia, zisku za rok 2022/23,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.



Alexander Godow
predseda Dozornej rady

Stratégia a výhľad pre hospodársky rok 2023/24

1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2023/24

Vychádzajúc z momentálne zlepšujúcej sa situácie na trhu s cukrom a v nadväznosti na zakontrahovanú plochu cukrovej repy bude našou snahou vyrobiť okolo 80 000 ton cukru. Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a neustále znižovanie nákladov v rámci úsporných programov Achieving Operational Excellence, Achieving Commercial Excellence a Profitability Improvement Program. Ziskovosť spoločnosti bude ovplyvňovaná najmä dlhodobou stále vysokými cenami energií, materiálov a surovín.

Nadálej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom, samozrejme predovšetkým na domácom trhu, ale aj na dlhodobu tradičných trhoch viac-menej v nezmenených množstevných alokáciách, čím by celkový predaj mal dosiahnuť bezmála 200 000 ton.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy u existujúceho portfólia pestovateľov a ďalšie rozšírenie pestovateľského regiónu, najmä na strednom Slovensku, ako aj u súčasných pestovateľov.

V rámci vzdelávania a ďalšieho rozvoja zamestnancov budeme používať online platformu GoodHabitz.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku 2023/24 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované predovšetkým

- predpokladanými nízkymi zásobami cukru v EÚ na konci cukrovarníckeho roka a takisto logistickými problémami v dodávateľskom reťazci na svetovom trhu
- ustálenými relatívne vysokými cenami v EÚ a očakávanými stabilnými cenami aj na svetovom trhu počas celého obdobia.

Pre Považský cukor a.s., tak ako aj počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov v priemyselnom segmente, ktorými sú Slovensko, ale aj Grécko, Rumunsko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V maloobchodnom segmente bude prioritou zásobovať najmä obchodné reťazce na Slovensku a v Maďarsku.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku 2023/24 determinovaný nasledovnými trendmi:

- očakávaným nedostatkom melasy v EÚ, hlavne spôsobený výpadkami dodávok z Ukrajiny
- stabilnými priaznivými cenami

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v hospodárskom roku 2023/24 je:

- zvyšovať trhovú hodnotu podniku
- zabezpečovať finančnú stabilitu spoločnosti
- zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti
- naďalej optimalizovať procesy s trvalým efektom budúcich úspor nákladov vo všetkých oblastiach s akcentom na výrobné náklady spoločnosti
- zmiernenie negatívnych dopadov v dôsledku vojnovnej situácie na Ukrajine
- zabezpečovať obchody menovým hedgingom, prípadne cenovým hedgingom komodít

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaistujeme cenu cukru, ale aj cenu energií. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzej mene (HUF).

Dostupnosť kvalitných výstupov finančných informácií je zásadným predpokladom pre potreby efektívneho riadenia a prijímania včasných rozhodnutí. Nový systém SAP S/4HANA prináša priestor na nové prehľadnejšie balíky reportov z rôznych oblastí spoločnosti, ako aj na ďalšiu implementáciu nových možností.

Dlhodobým cieľom je naďalej rozvíjať v povedomí naše firemné hodnoty a konať v súlade s nimi v každodennej praxi. Našou základnou stratégiou je zameranie sa na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti, s cieľom zabezpečiť efektívne finančné riadenie a optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Hlavným cieľom spoločnosti je budovanie hodnôt a vzťahov, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami. Personálna stratégia je orientovaná na poznanie a aplikovanie štyroch základných hodnôt spoločnosti: zodpovednosť, zaniatenosť, odvaha a ocenenie. Zamestnancom ponúkame dynamické prostredie, tvorivý priestor a možnosť rozvíjať sa. Naďalej presadzujeme kooperatívny spôsob vedenia, v ktorom sú jasne zadefinované ciele, tak zo strany vedenia, ako i zo strany zamestnancov.

Vítame, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k seberealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite a úspechu našej spoločnosti, pretože ďalší strategický rozvoj našej spoločnosti si vyžaduje skúsených zamestnancov a vedúcich pracovníkov.

5. Marketing a komunikačná stratégia

V období 2023/24 sa sústreďíme na posilnenie postavenia Považského cukru a.s. ako zamestnávateľa s cieľom prilákať ďalších kvalitných zamestnancov.

Značka SweetFamily bude naďalej komunikovaná predovšetkým v online prostredí a na sociálnych sieťach. Výzvou bude technická optimalizácia webovej stránky www.sweet-family.sk, ktorá je základom pre správne fungovanie webu a ďalší rast organickej návštevnosti.

6. Investičná stratégia

Považský cukor a.s. pokračuje v investičnej stratégii z predchádzajúcich rokov. Investičná stratégia tak bude v najbližšom období výrazne ovplyvnená novou legislatívou a európskymi záväzkami v oblastiach znižovania emisií a znižovania použitia fosílnych palív. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú spojené so znižovaním energetickej náročnosti, znižovaním emisií a implementáciou obnoviteľných zdrojov energií.

V tomto období sa bude naďalej pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci areálu cukrovaru.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. februári 2023 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočnosti uvádzaných v tejto výročnej správe.

Spoločnosť analyzovala možný vplyv meniacich sa mikro- a makroekonomických podmienok na výkonnosť, finančnú situáciu a činnosti Spoločnosti a neidentifikovala neistotu v súvislosti s nepretržitým pokračovaním vo svojej činnosti na nasledujúcich 12 mesiacov.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia (VH) za rok 2022/23

VH (po zdanení) za rok 2022/23 – ZISK	7 242 654 EUR
Vysporiadanie účtovného výsledku hospodárenia:	
Použitie na vysporiadanie časti neuhradenej straty minulých rokov	7 242 654 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	7 242 654 EUR

Ostatné informácie

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2022/23 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.