

Tesco International Clothing Brand s.r.o.
Cesta na Senec 2
821 04 Bratislava

Správa o činnosti Spoločnosti Tesco International Clothing Brand s.r.o. za rok končiaci 28. februára 2023

Spoločnosť Tesco International Clothing Brand s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) bola založená 8. augusta 2006 a do obchodného registra zapísaná 21. augusta 2006. Spoločnosť bola založená za účelom predaja a distribúcie tovaru maloobchodným podnikom. Spoločnosť je súčasťou skupiny Tesco PLC.

Finančné výsledky Spoločnosti boli nasledovné:

(tis. EUR)	Obdobie	Obdobie
	od 1. marca 2022 do 28. februára 2023	od 1. marca 2021 do 28. februára 2022
Tržby	566 504	525 889
Prevádzkový hospodársky výsledok	1 759	2 296
Súhrnný hospodársky výsledok obdobia	-35 579	9 762

V hospodárskom roku končiacom 28. februára 2023 Spoločnosť pokračovala v predaji a distribúcii textilného tovaru a priemyselného tovaru. V súčasnosti dodáva tovar najmä ostatným podnikom skupiny Tesco v strednej Európe (v Maďarsku, Českej a Slovenskej republike). Tato stratégia skupiny Tesco umožňuje centralizované riadenie, zvýšenie dostupnosti výrobkov a zlepšenie ponuky pre celú oblasť. Zámerom Spoločnosti je pokračovať v týchto aktivitách aj v nasledujúcom roku.

Plynulá distribúcia je zaistovaná zo skladu v Gáni pri Galante, ktorý patrí k najväčším na Slovensku.

Spoločnosť nemá vlastných zamestnancov a všetky služby sú zabezpečené inými spoločnosťami v rámci Skupiny, prípadne externými zdrojmi.

Spoločnosť nevykonáva vlastný výskum a vývoj a nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí. Podnikateľské činnosti Spoločnosti sú v súlade so zásadami ochrany životného prostredia. Spoločnosť nenakladá s vlastnými akciami.

Výsledok hospodárskeho roku končiaceho 28. februára 2023 sa prevádza do ďalšieho obdobia a o jeho použití rozhodne valné zhromaždenie.

Súčasná ekonomická situácia je poznamenaná predovšetkým dôsledkami vojny na Ukrajine, ktorá sa začala 24. februára 2022, vrátane súvisiacich sankcií voči Rusku, narušenými dodávateľskými reťazcami, energetickou krízou, neistotou na komoditných a finančných trhoch a v neposlednej rade negatívnym trendom kľúčových makroekonomických ukazovateľov s dopadom na podnikanie, ako sú miera inflácie, rast úrokových sadzieb, volatilita menových kurzov a ďalšie.

Vedenie spoločnosti zvažilo vplyv súčasnej ekonomickej situácie na ich podnikanie s nasledujúcim záverom:

Počas vyhodnocovania rizík nebola vojna na Ukrajine považovaná za základné riziko. Vzhľadom na nepredvídateľnú povahu tohto rizika ho i tak aktívne sledujeme na celopodnikovej úrovni.

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie:

Spoločnosť Tesco International Clothing Brand s.r.o. dodržiava všetky platné zákony SR zamerané na ochranu životného prostredia.

Na Slovensku prvýkrát vykazujeme podľa nariadenia EÚ 2020/852 z 18. júna 2020, známom ako „Taxonómia EÚ“. Taxonómia poskytuje rámec na podporu udržateľných investícií tým, že vyžaduje, aby spoločnosti zverejňovali udržateľnosť svojho obratu, kapitálových výdavkov a prevádzkových výdavkov. Na splnenie týchto vykazovacích povinností bolo vykonané hodnotenie našich aktivít v rámci Slovenska, ktoré podporili naše finančné tímy v rámci skupiny a na Slovensku, ako aj naše tímy pre nehnuteľnosti, komunikáciu a udržateľnosť. TICB nakupuje nepotravinársky tovar z celého sveta a predáva ho spoločnostiam Tesco v krajinách strednej Európy. To zaisťuje, že podnik môže svojim zákazníkom v regióne poskytovať najlepšiu hodnotu a sortiment. Primárne činnosti TICB sú preto spojené s veľkoobchodom a maloobchodom spadajúcim pod kódy NACE G46 a 47, pričom ani jeden z nich nie je v súčasnosti zahrnutý do zoznamu činností, na ktoré sa vzťahuje taxonómia EÚ.

Na základe našich hodnotení nemá TICB žiadny obrat ani kapitálové výdavky, ktoré by spĺňali kritériá oprávnenosti. Oprávnené prevádzkové výdavky sú vo vzťahu k celkovým prevádzkovým výdavkom TICB nevýznamné. Vzhľadom na tieto skutočnosti neprevádzkuje TICB činnosti oprávnené alebo zosúladené s Taxonómiou EÚ.

Obrat

Menovateľ zodpovedá celkovým výnosom a ostatným prevádzkovým výnosom, ako je uvedené v našom výkaze komplexného výsledku. Celkový obrat za bežný rok je 571 miliónov EUR, z čoho je 0 % oprávnených podľa Taxonómie EÚ. Hodnotenie sa uskutočnilo posúdením každej oblasti príjmov v porovnaní s činnosťami a opismi uvedenými v kompase taxonómie (Taxonomy Compass).

Kapitálové výdavky (Capex)

Menovateľ zahŕňa prírastky hmotného a nehmotného majetku počas účtovného roka pred odpismi, amortizáciou a precenením. Celkové kapitálové výdavky v bežnom roku sú 19 570 EUR, z čoho je 0 % oprávnených podľa Taxonómie EÚ. Hodnotenie sa uskutočnilo posúdením každého projektu v porovnaní s činnosťami a opismi uvedenými v kompase taxonómie (Taxonomy Compass).

Prevádzkové výdavky (Opex)

Položky prevádzkových výdavkov, na ktoré sa vzťahuje Taxonómia EÚ, sú definované ako priame nekapitalizačné náklady a zahŕňajú náklady na výskum a vývoj, náklady na renováciu budov, náklady na údržbu a opravy, nájomné uvedené vo výkaze ziskov a strát a akékoľvek iné výdavky súvisiace s každodennou údržbou majetku. Prevádzkové výdavky TICB zahŕňajú všetky prevádzkové výdavky s výnimkou dlhodobých nákladov.

Udržateľnosť je dôležitým aspektom stratégie spoločností TICB a Tesco, a to aj pokiaľ ide o nepotravinový sortiment. V súčasnosti je 51 % oblečenia vlastnej značky F&F súčasťou sortimentu Made Mindfully, čo znamená, že spôsob, akým boli materiály v našich produktoch pestované alebo vyrábané, má pozitívnejší vplyv na životné prostredie ako ich bežné alternatívy. Cieľom je do roku 2025 udržateľnejšie ziskávať 100 % bavlny a 45 % polyesteru v oblečení F&F. V roku 2022 tiež spoločnosť TICB darovala Ministerstvu vnútra Slovenskej republiky 37 903 kusov nepredaného oblečenia F&F v hodnote 119 542,26 eura na účely humanitárnej pomoci mimo EÚ. Je dôležité poznamenať, že množstvo udržateľných, environmentálnych a komunitných aktivít vykonáva samostatný subjekt Tesco Stores SR, a. s., napríklad v oblasti zmeny klímy, zdravého a udržateľného stravovania, diverzity a inklúzie, odpadov a obalov. Skupina Tesco od roku 2009 pracuje na meraní a znižovaní priamych emisií uhlíka. V roku 2021 si stanovila ešte ambicióznejšie ciele – stať sa uhlíkovo neutrálnou spoločnosťou vo svojich činnostiach do roku 2035 a dosiahnuť klimatickú neutralitu v hodnotovom reťazci do roku 2050, pričom v tejto oblasti dosahuje významný pokrok. Tesco Stores SR tiež znižuje plytvanie potravinami, pričom meria a zverejňuje svoje dáta v tejto oblasti. Tiež pomáha zákazníkom stravovať sa zdravšie zvýšením podielu predaja zdravých potravín a úpravou receptúr produktov vlastnej značky s cieľom zlepšiť ich nutričnú hodnotu, pričom majú 100 % recyklovateľné obaly, rozsiahlu stratégiu v tejto oblasti a oveľa viac. Všetky informácie sú dostupné na webstránke www.corporate.tesco.sk.

Po súvahovom dni nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali vykázanie alebo zverejnenie v tejto účtovnej závierke k 28. februáru 2023.

Bratislava, 22 August 2023


Martin Bulla
konateľ


Jozef Tkáč
konateľ