



Výročná správa za finančný rok končiaci 28. februára 2023

TESCO STORES SR, a.s. („Spoločnosť“) vstúpila na slovenský trh v roku 1996 a v súčasnosti prevádzkuje 157 obchodov rôznych formátov - formáty extra, hypermarkety, supermarket a expresy. Prevádzkuje tiež tri distribučné centrá – v Gáni, Beckove a Prešove, sieť čerpacích staníc a franšízovú sieť Žabka s 28 obchodmi. V spolupráci s O2 poskytuje služby virtuálneho mobilného operátora Tesco Mobile.. Spoločnosť patrí k najväčším súkromným zamestnávateľom na Slovensku.

Tesco patrí k svetovým lídrom v inováciách na poli maloobchodu s potravinami. K inovatívnym projektom spoločnosti patrí zavedenie samoobslužných pokladní, unikátna služba „Tesco Online nákupy“, vernostný program Clubcard či služba Scan and Shop. Hlavným poslaním spoločnosti Tesco je každý deň prinášať niečo navyše – pre zákazníkov, komunity i celú planétu.

Tesco, ako prvý maloobchodník v strednej Európe, začalo aktívne bojovať proti plytvaniu potravinami a zaviazalo sa znižovať množstvo potravinového odpadu zo svojich obchodov a distribučných centier, od roku 2016 Tesco na Slovensku dokázalo znížiť množstvo potravinového odpadu až o 76 %. Spoločnosť začala ako prvá merať a zverejňovať údaje o množstve potravinového odpadu vo svojich prevádzkach, aby dokázala implementovať efektívne opatrenia na redukciiu potravinového odpadu. Aktuálne spolupracuje na znižovaní potravinového odpadu aj s dodávateľmi. Okrem toho pracuje na dosahovaní viacerých cieľov v rámci svojej stratégie udržateľnosti zameranej na zákazníkov, komunity a planétu. Do roku 2035 si Spoločnosť stanovila za cieľ dosiahnuť uhlíkovú neutralitu vo svojich prevádzkach.

Spoločnosť nemá žiadne aktivity v oblasti výskumu a nemá žiadnu pobočku v zahraničí. Spoločnosť nenakladá s vlastnými akciami.

Spoločnosť dosiahla vo finančnom roku 2022/2023 tržby vo výške 1,6 miliardy euro (bez DPH).

Finančná pozícia

(v tis. EUR)	Obdobie	Obdobie
	Od 1.3.2022 do 28.2.2023	Od 1.3.2021 do 28.2.2022
Tržby z predaja tovarov a služieb	1 636 516	1 490 468
Prevádzkový zisk (+) / strata (-)	82 863	102 191
Čistý zisk (+) / strata (-)	57 465	74 859
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	6 620	6 780

Výsledok hospodárskeho roku končiaceho 28. februára 2023 sa prevádza do ďalšieho obdobia a o jeho použití rozhodne valné zhromaždenie.

Súčasná ekonomická situácia je poznamenaná predovšetkým dôsledkami vojny na Ukrajine, ktorá sa začala 24. februára 2022, vrátane súvisiacich sankcií voči Rusku, narušenými dodávateľskými reťazcami, energetickou krízou, neistotou na komoditných a finančných trhoch a v neposlednej rade negatívnym trendom kľúčových makroekonomických ukazovateľov s dopadom na podnikanie, ako sú miera inflácie, rast úrokových sadzieb, volatilita menových kurzov a ďalšie.

Vedenie spoločnosti zvážilo vplyv súčasnej ekonomickej situácie na ich podnikanie s nasledujúcim záverom:

Počas vyhodnocovania rizík nebola vojna na Ukrajine považovaná za základné riziko. Vzhľadom na nepredvídateľnú povahu tohto rizika ho i tak aktívne sledujeme na celopodnikovej úrovni.

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie:

Spoločnosť TESCO STORES SR, a.s. dodržiava všetky platné zákony SR zamerané na ochranu životného prostredia.

V júni 2020 zverejnila Európska komisia základné podkladové dokumenty pre taxonómiu EÚ, klasifikačný systém vytvárajúci zoznam environmentálne udržateľných ekonomických činností, ktoré majú smerovať investície do udržateľných projektov. Zoznam jednotlivých environmentálne udržateľných činností vrátane podrobných technických skríningových kritérií bol následne uverejnený v prvom delegovanom akte o klíme v apríli 2021.

Taxonómia EÚ vyžaduje, aby veľké spoločnosti zverejnili podiel na svojom obrate, prevádzkových výdavkoch („OPEX“) a kapitálových výdavkoch, ktoré súvisia s environmentálne udržateľnými činnosťami, ako sú definované v nariadení o taxonómii a delegovaných aktoch. Za finančný rok 2022/2023 prvýkrát zverejňujeme ako spoločnosť Tesco Slovensko spomínané údaje v nasledujúcich stranách a zároveň aj v spoločnom dokumente, ktorý je verejne dostupný na webstránke spoločnosti corporate.tesco.sk.

Dlhodobo podporujeme a presadzujeme to, na čom našim kolegyniam a kolegom spolu so zákazníkmi záleží najviac – od cenovej dostupnosti produktov cez zdravie, životné prostredie až po podporu lokálnych projektov. Jednou z hnacích síl nášho poslania je preto každý deň prinášať niečo navyše. Pre zákazníkov, komunity i celú planétu.

Náš prístup

Náš prístup k udržateľnosti sa zameriava na oblasti, v ktorých veríme, že dokážeme dosiahnuť najväčšie zmeny – pre našich zákazníkov, komunity a planétu –, a riadi sa pevnou štruktúrou riadenia a kontroly.

Vychádza z nášho poslania a odráža sa v našej skupinovej stratégii a ročných obchodných plánoch. Posledných 5 rokov sme do nášho obchodného plánu na Slovensku cielene začlenili udržateľnosť, zdravie a komunity. Náš prístup je riadený naším vedením pre strednú Európu a zároveň aj skupinu Tesco.

Okrem tohto dokumentu pre Slovensko zverejňujeme prehľad za celú skupinu Tesco prostredníctvom našej výročnej správy a dedikovanej webovej stránky Reporting Hub.

Viac informácií o tom, ako meriame a zverejňujeme výsledky v oblasti udržateľnosti v rámci celej skupiny Tesco, nájdete <https://www.tescopl.com/sustainability-reports?activeTab=reports>

Naše hlavné témy

Vďaka analýze závažnosti a dôležitosti jednotlivých oblastí sa zameriavame na témy, ktoré sú pre spoločnosť Tesco a zainteresované strany najdôležitejšie. Našími hlavnými témami sú tie, ktoré majú najväčší potenciál ovplyvniť naše obchodné výsledky a vďaka ktorým môžeme dosiahnuť najväčšie zmeny.

Spojením názorov od kolegýň a kolegov, zákazníkov a zainteresovaných strán a dátovej analýzy pomocou umelej inteligencie sme určili štyri oblasti udržateľnosti, ktoré považujeme za tie najvýznamnejšie:

- **Klimatická zmena**
- **Zdravé a udržateľné stravovanie**
- **Diverzita a inklúzia**
- **Odpad a obaly**

Komunity sú tiež oblasťou, na ktorej veľmi záleží nám aj našim zákazníkom. Preto v rámci nášho aktualizovaného poslania budeme popri spomínaných témach pokračovať aj v podpore komunít.

Medzi ďalšie dôležité témy patrí ochrana osobných údajov zákazníkov, ľudské práva, bezpečnosť výrobkov a potravinová integrita či zodpovedné získavanie zdrojov. S týmito témami pracujeme prostredníctvom našich procesov riadenia rizík a kontrolných mechanizmov v rámci skupiny Tesco. V každej z týchto oblastí je naším cieľom 100 % dodržiavanie predpisov.

Od roku 2022 je odmeňovanie riaditeľov čiastočne viazané na naše výsledky v troch najdôležitejších oblastiach (klimatická zmena, plytvanie potravinami, diverzita a inklúzia).

Zverejňovanie našich údajov týkajúcich sa týchto tém zabezpečuje pre celú skupinu Tesco nezávislá tretia strana.

Klimatická zmena

Klimatická zmena je jednou z najväčších výziev, ktorým svet čelí. Preto je nami identifikovaná ako jedna z najzávažnejších a najpodstatnejších oblastí, ktorým sa venujeme. Planéta je v súčasnosti na ceste globálneho otepľovania o takmer tri stupne do konca tohto storočia, čo bude mať pre ľudstvo vážne následky. Zmena klímy môže okrem zmeny spôsobu, akým zákazníci nakupujú a konzumujú potraviny, ohroziť naše podnikanie, fungovanie našich partnerov a živobytie farmárov a zamestnancov v našich dodávateľských reťazcoch.

Naše záväzky

Dosiahnuť uhlíkovú neutralitu v rámci celej skupiny Tesco do roku 2035.

Dosiahnuť klimatickú neutralitu do roku 2050 v celom dodávateľskom reťazci v súlade so záväzkom udržania globálnej zmeny klímy o 1,5 stupňa Celzia.

Náš prístup

Na meraní a znižovaní našich emisií pracujeme od roku 2009. V roku 2021 sme si stanovili ešte ambicióznejšie ciele: uhlíkovú neutralitu v našich činnostiach a klimaticky neutrálny hodnotový reťazec. Aby sme dosiahli uhlíkovo neutrálnu prevádzku, v roku 2020 sme vo všetkých obchodoch prešli na 100 % obnoviteľnú elektrickú energiu a v roku 2022 sme pokračovali ďalšími opatreniami zameranými na zníženie našich emisií vrátane energeticky úsporných opatrení, ako je pridanie dverí na chladničky a zmena chladiacich plynov. V Poprade, Brezne a Kežmarku sme v obchodoch vyskúšali aj nové technológie, ako sú napríklad tepelné čerpadlá, aby sme emisie znížili ešte viac. Investovali sme aj do moderných vozidiel, školení vodičov a technológií na zníženie emisií v distribúcii. Na znižovaní emisií v

dodávateľskom reťazci spolupracujeme spolu s našimi dodávateľmi a tiež so Svetovým fondom na ochranu prírody (WWF), aby sme podporili dodávateľov pri prechode na udržateľnejšiu výrobu a pomohli spotrebiteľom stravovať sa v súlade s globálnymi klimatickými cieľmi.

Naše výsledky



percentuálne zníženie emisií skleníkových plynov v oblasti Scope 1 a Scope 2 – Tesco Slovensko (východiskový rok 2015/16)

percento obnoviteľnej elektrickej energie, ktorú používame v našich obchodoch – Tesco Slovensko

Kľúčové body 2022/23

V uplynulých 12 mesiacoch sme zaviedli viacero energeticky úsporných opatrení na zníženie emisií z vykurovania vrátane pridania dverí na chladničky alebo výmeny chladenia v 5 predajniach za nový systém s ekologickým chladivom CO2.

V troch obchodoch sme vyskúšali inovatívne tepelné čerpadlá, ktorými chceme znížiť našu závislosť od plynu na vykurovanie.

Podporujeme našich kľúčových stredoeurópskych dodávateľov pri prvom meraní a zverejňovaní údajov o emisiách.

Viac informácií o našom pokroku v plnení cieľov v oblasti klimatickej zmeny nájdete www.corporate.tesco.sk

Viac informácií o tom, ako meriame a regulujeme naše emisie, nájdete <https://www.tescopl.com/media/vskdgjix/climate-change-and-energy-factsheet-2023.pdf>

Relevantné Ciele udržateľného rozvoja (SDGs)



SDG č. 7. Dostupná a čistá energia sa zameriava na zabezpečenie prístupu k cenovo dostupnej, spoľahlivej a udržateľnej energii pre všetkých. Dosiahnutie našich klimatických cieľov závisí od zvýšenia energetickej účinnosti a využívania obnoviteľných zdrojov energie. Naše opatrenia sú v súlade s cieľom SDG č. 7.



SDG č. 13. Ochrana klímy si vyžaduje naliehavé opatrenia na boj proti zmene klímy a jej dôsledkom. Dlhodobo sa angažujeme v boji proti klimatickým zmenám a naše ambície v oblasti čistej nulovej spotreby uznávajú naliehavosť, s akou je potrebné konať.

Odpad a obaly

Hlad a plytvanie potravinami predstavujú závažné spoločenské a environmentálne problémy. Uvádza sa, že každú noc trpí hladom 702 až 828 miliónov ľudí, pričom sa odhaduje, že 40 % všetkých potravín vyrobených na svete skončí ako strata alebo odpad. Plytvanie potravinami bolo identifikované ako jeden z hlavných problémov, s ktorým vieme bojovať a môžeme tak urobiť veľkú zmenu. Ako jeden z najväčších maloobchodných predajcov na Slovensku sme sa zaviazali znížovať plytvanie potravinami od farmy až po spotrebiteľa a zabezpečiť, aby sa nepredané potraviny vhodné na konzumáciu distribuovali ľuďom, ktorí to najviac potrebujú.

Obaly zohrávajú dôležitú úlohu pri ochrane produktov a znížovaní plytvania. Odpad z obalov, najmä plastov, môže byť významným environmentálnym problémom, ak sa opätovne nepoužíva alebo nerecykluje. Zo 7 miliárd ton plastového odpadu, ktorý sa doteraz celosvetovo vyprodukoval, sa recyklovalo menej ako 10 %. Spolu s našimi dodávateľmi cítíme v súvislosti s plastovým odpadom zodpovednosť a zaviazali sme sa preto zohrávať úlohu pri presadzovaní systému tzv. uzavretej recyklačnej slučky.

Naše záväzky

Znížiť množstvo potravinového odpadu v našich prevádzkach na polovicu do roku 2025.

Mať 100 % recyklovateľných obalov vlastnej značky Tesco do roku 2025.

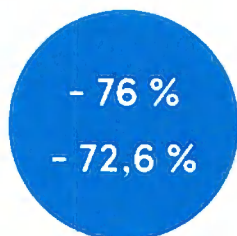
Náš prístup

V našich prevádzkach minimalizujeme plytvanie potravinami vďaka optimalizácii prognóz, objednávaní a rutinných postupov v distribučných centrách a obchodoch. Všetky obchody na Slovensku používajú aplikáciu Foodiverse, ktorá zefektívňuje a zjednodušuje proces darovania nepredaných potravín lokálnym organizáciám a charitám. Vo všetkých obchodoch dodržiavame hierarchiu plytvania potravinami (potraviny predávame za plnú cenu, potom cenu znížime, a ak zostanú nepredané, robíme všetko pre to, aby sme ich darovali charite na pomoc ľuďom v núdzi). V obchodoch modernizujeme časti, v ktorých nájdú naši zákazníci produkty pred dátumom spotreby či dátumom minimálnej trvanlivosti a ponúkame ich za zvýhodnenú cenu. V roku 2017 sme ako prvý maloobchodný predajca na Slovensku zverejnili údaje o našom potravinovom odpade a začali sme sa riadiť prístupom „stanov si cieľ-meraj-konaj“. Ako prví tiež spolupracujeme s dodávateľmi na minimalizácii plytvania potravinami v dodávateľskom reťazci – podporujeme našich 16 strategických stredoeurópskych dodávateľov v meraní a zverejňovaní svojich údajov o potravinovom odpade.

V rámci našej obalovej stratégie dodržiavame jasné pravidlá týkajúce sa používania materiálov. Ak je to možné, snažíme sa obaly produktov odstrániť. V roku 2020 sme zverejnili zoznam schválených materiálov, ktoré môžu naši dodávatelia používať ako obaly produktov vlastnej značky Tesco. Taktiež sme dodávateľov požiadali, aby prestali používať všetky ťažko recyklovateľné materiály (tento cieľ sme dosiahli koncom roka 2021) a aby zaujali rovnaký prístup v rámci obalov značkových výrobkov.

V našich vlastných prevádzkach minimalizujeme používanie plastov a kartónov, a preto sme od roku 2014 zaviedli opakovane použiteľné zelené prepravky. Zvyšný materiál zväžame do vlastného recyklačného centra v Beckove, kde ho triedime a posielame na ďalšiu recykláciu. Boli sme medzi prvými maloobchodníkmi na Slovensku, ktorí v roku 2021 priniesli zálohomaty na plastové fľaše a plechovky, a to ešte pred nadobudnutím účinnosti zákona.

Naše výsledky



percentuálne zníženie množstva potravinového odpadu z vlastných prevádzok – rok 2022/23 v porovnaní s východiskovým rokom 2016/17 – Tesco Slovensko

percentuálne zníženie množstva potravinového odpadu z vlastných prevádzok – potravinový odpad ve celkovom objeme potravín za rok 2022 – Tesco Slovensko

Kľúčové body 2022/23

Nadálej prekračujeme Cieľ udržateľného rozvoja OSN 12.3, ktorý sme dosiahli v dostatočnom predstihu pred rokom 2030.

Všetky obchody používajú aplikáciu Foodiverse, ktorá im každým dňom pomáha maximalizovať redistribúciu nepredaných potravín organizáciám.

V súčasnosti máme 3 kategórie výrobkov značky Tesco v 100% recyklovateľných obaloch – produkty pre domácnosť, ovocie, zelenina, cestoviny a ryža.

V roku 2022 meralo a zverejnilo svoje údaje o potravinovom odpade 16 stredoeurópskych dodávateľov Tesca.

Viac informácií o našej obalovej stratégii a zoznam schválených obalových materiálov nájdete <https://corporate.tesco.sk/strategia-udrzatelnosti/planeta/obaly/>

Relevantné Ciele udržateľného rozvoja (SDGs)



SDG č. 12: Zodpovedná spotreba a výroba sa zameriava na zabezpečenie udržateľných modelov spotreby a výroby. Tento cieľ, najmä v súvislosti s cieľom 12.3 (znižovať celosvetový potravinový odpad o polovicu do roku 2030), podporuje náš prístup k znižovaniu strát potravín v rámci našich vlastných prevádzok, spolupráci s dodávateľmi, podpore našich komunit a pomoci našim zákazníkom predchádzať plytvaniu potravinami v domácnostiach.

Zdravé a udržateľné potraviny

Dobre vyvážená, zdravá a udržateľná strava je jedným z najlepších spôsobov, akým sa môžeme starať o svoje zdravie a zdravie našej planéty. Zdravá hmotnosť znižuje riziko vysokého krvného tlaku, ochorenia srdca a krvného obehu, cukrovky druhého typu a niektorých druhov rakoviny. Celosvetová obezita sa od roku 1975 takmer strojnásobila. Štúdie zistili, že príjem domácnosti významne súvisí s vyšším výskytom obezity, a to najmä u detí. Pomôcť našim zákazníkom byť zdravšie je kľúčovým pilierom nášho podnikania a dbáme na to, aby mali naši zákazníci vždy možnosť nakupovať zdravé potraviny, ktoré sú vyrábané udržateľne a cenovo dostupné pre každého – bez ohľadu na to, kým sú, kde žijú a aký majú rozpočet.

Naše záväzky

Pomôcť zákazníkom stravovať sa zdravšie zvýšením podielu predaja zdravých produktov z celkového predaja na 53 % do roku 2027.

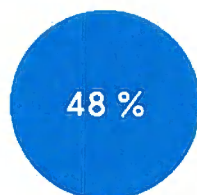
Do roku 2025 zvýšiť predaj rastlinných alternatív mäsa o 300 %.

Náš prístup

Na meranie a sledovanie ukazovateľov zdravotnej prospešnosti produktov, ktoré predávame, používame Health Dashboard, ktorý nám umožňuje upraviť ceny a akcie tak, aby sme zákazníkov podporili pri zdravom výbere potravín a zmenili zloženie výrobkov značky Tesco tak, aby boli zdravšie.

Aby sme pomohli všetkým našim zákazníkom stravovať sa zdravo bez ohľadu na ich rozpočet, ovocie a zeleninu sme spolu s produktmi špeciálnej výživy zaradili do našich programov Clubcard a Garancia nízkej ceny. Prostredníctvom našej akcie Čerstvých 5 prinášame našim zákazníkom každý týždeň výber piatich druhov ovocia a zeleniny za tie najlepšie ceny.

Naše výsledky



percentuálny podiel objemu predaj
výrobkov s dobrým Tesco Health Score –
Tesco Slovensko

Kľúčové body 2022/23

Vytvorili sme Health Dashboard, ktorý nám umožňuje merať percento predaných výrobkov s dobrým Tesco Health Score hodnotením.

Rozšírili sme naše programy Clubcard a Garancia nízkej ceny o produkty špeciálnej výživy, ovocie a zeleninu – popri našej akcii Čerstvých 5.

V našich obchodoch ponúkame nové rastlinné alternatívy mäsa.

Aby sme zákazníkom ukázali jednoduché zmeny, ktoré môžu urobiť, aby sa stravovali zdravo a udržateľne, pripravili sme v spolupráci s WWF típy s názvom Dobre pre vás, dobre pre planétu.

Viac informácií o Health Dashboard a Tesco Health Score nájdete <https://corporate.tesco.sk/strategia-udrzatelnosti/zakaznici/zdrave-a-udrzatelne-potraviny>

Relevantné Ciele udržateľného rozvoja (SDGs)



SDG č. 2 Žiadny hlad: Zámerom je ukončenie hladu, dosiahnutie potravinovej bezpečnosti, zlepšenie výživy a podpora trvalo udržateľného poľnohospodárstva. Tento cieľ, najmä cieľ 2.4 vo vzťahu k zabezpečeniu trvalo udržateľného systému výroby potravín, je úzko spätý s našou stratégiou zdravého udržateľného stravovania.



SDG č. 3 Kvalita zdravia a života: Cieľom je zabezpečiť zdravý život a podporovať blahobyt pre všetkých v každom veku. Naša stratégia poskytovania zdravých a udržateľných potravín je zameraná na zvýšenie podielu predaja zdravých produktov, keďže sa snažíme, aby bolo Tesco najjednoduchším miestom na nakupovanie cenovo dostupných, zdravých a udržateľných potravín.

Diverzita a inklúzia

Dodržiavanie zásad diverzity a inklúzie pomáha budovať spravodlivejšiu a rovnocennejšiu spoločnosť, pričom výhody rozmanitej a inkluzívnej kultúry sú významné. Mnohé výskumy hovoria, že rozmanitosť podniku prospieva a zvyšuje inovatívnosť približne o 20 %. Vieme, aké dôležité je mať inkluzívnu pracovnú silu, a preto je diverzita a inklúzia považovaná za jednu z najpodstatnejších tém, v ktorej máme príležitosť pozitívne a dlhodobo prispievať.

Naše záväzky

V Tesco je každý vítaný a každý má možnosť uplatniť sa.

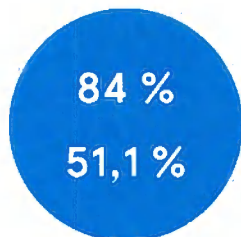
35 % našich globálnych lídrov budú do roku 2025 tvoriť ženy.

Náš prístup

Zameriavame sa na budovanie inkluzívnej firemnej kultúry, v ktorej sú kolegyne a kolegovia akceptovaní takí, akí sú – bez odsudzovania. Aby sme pomohli zabezpečiť, že Tesco je miestom, kde sa kolegyne a kolegovia môžu uplatniť bez ohľadu na ich pôvod, zaviedli sme sériu zásad na podporu rôznych skupín ľudí v rôznych fázach ich kariéry. Pokroky interne monitorujeme prostredníctvom nášho prieskumu Tvoj názor je dôležitý – najväčšieho prieskumu angažovanosti zamestnancov na Slovensku –, ktorý vedie k vypracovaniu opatrení na zlepšenie výkonnosti našej spoločnosti a našich tímov.

V roku 2021 sme sa stali prvým veľkým zamestnávateľom na Slovensku, ktorý dobrovoľne zverejnil svoje údaje o odmeňovaní mužov a žien a úplné demografické rozdelenie našich zamestnancov v špeciálnej správe „V Tesco je vítaný každý!“

Naše výsledky



percentuálny podiel našich kolegov, ktorí si myslia, že sa Tesco viac inkluzívnym miestom na prácu – Tesco Slovensko

percentuálny podiel žien vo vedúcich riadiacich pozíciách – Tesco Slovensko

Kľúčové body 2022/23

88 % kolegyň a kolegov na Slovensku sa zhodlo, že v Tesco môžu byť sami sebou bez strachu z odsudzovania.

V septembri 2022 sme uverejnili druhú unikátnu správu o našej ambícii týkajúcu sa diverzity a inklúzie.

Získali sme ocenenie Roma Spirit 2022 za našu činnosť v oblasti inklúzie.

Viac informácií o našom pokroku v plnení cieľov v tejto oblasti vrátane úplnej Správy v oblasti diverzity a inklúzie 2022 nájdete

<https://corporate.tesco.sk/strategia-udrzatelnosti/kolegovia/sprava-v-oblasti-diverzity-a-inkluzie-2022/>

Relevantné Ciele udržateľného rozvoja (SDGs)



SDG č. 5: Rodová rovnosť. Cieľom je dosiahnuť rodovú rovnosť a posilniť postavenie všetkých žien. Zameriavame sa na budovanie inkluzívnej kultúry, v ktorej má každý možnosť uplatniť sa. Medzi naše záväzky v oblasti rodovej rovnosti patrí zabezpečenie rovnocenného a vyváženého zastúpenia žien v spoločnosti Tesco.



SDG č. 10: Zníženie nerovností. Cieľ je zameraný na riešenie nerovností vo všetkých formách. Zaviazali sme sa podporovať inkluzívnu a rozmanitú firemnú kultúru. Naša stratégia diverzity a inklúzie, ktorá sa konkrétne vzťahuje na cieľ 10.2, nám umožňuje zaviesť inklúziu v rámci celého podniku a zabezpečiť, aby sa naši zákazníci, kolegovia a dodávatelia cítili vítaní.



Komunity

V miestnych komunitách zohrávame dôležitú úlohu, čo sa odráža aj v našom poslaní. Prostredníctvom našich projektov, vytvárania pracovných miest, podpory miestnych aktivít či programu redistribúcie potravín chceme dosiahnuť zásadný rozdiel a sme hrdí na to, že naďalej podporujeme projekty a organizácie, ktoré sú skutočne dôležité aj pre naše kolegyně a kolegov aj zákazníkov v komunitách, v ktorých žijú a pracujú.

Náš prístup

Naše programy pre lokálne komunity sa zameriavajú na dve oblasti:

A) Pomoc ľuďom v núdzi prostredníctvom potravín – darovaním nepredaných potravín z našich obchodov Potravinovej banky Slovenska a jej charitatívnym partnerom a tiež prostredníctvom organizovania potravinových zbierok pre zákazníkov v našich obchodoch a online – pričom Tesco pravidelne navyšuje dar o 20 % z hodnoty všetkých vyzbieraných produktov.

B) Podporujeme dôležité lokálne projekty – prostredníctvom nášho komunitného grantového programu Vy rozhodujete, my pomáhame, prostredníctvom Nadácie Tesco a ďalších projektov.

Všetkým kolegyniam a kolegom v Tesco tiež ponúkame možnosť stráviť dve platené zmeny ročne dobrovoľníckou činnosťou na podporu lokálnej skupiny alebo charitatívnej organizácie v ich komunite. Povzbudzujeme ich, aby sa zapájali do rôznych zodpovedných aktivít, napríklad aj projektu Helping Hands, v rámci ktorého kolegyně a kolegovia z kancelárií pomáhajú v obchodoch v čase najväčšej špičky.

Naše výsledky



počet lokálnych projektov, ktoré sme podporili v roku 2022/23
- Tesco Slovensko

množstvo porcií jedla, ktoré bolo možno pripraviť z nepredaných potravín darovaných ľuďom v núdzi cez partnerské organizácie v roku 2022/23
- Tesco Slovensko

Kľúčové body 2022/23

Skupina Tesco darovala Červenému krížu 9,6 milióna eur a navyše zákazníci a spoločnosť Tesco v strednej Európe darovali viac ako 663 000 eur na pomoc Ukrajine.

Všetky obchody Tesco používajú aplikáciu Foodiverse, ktorá zefektívňuje a zjednodušuje proces darovania nepredaných potravín.

Nadácia Tesco na Slovensku podporila viacero projektov sumou vo výške dokopy 200 000 eur.

Od spustenia programu Vy rozhodujete, my pomáhame v roku 2017 sme podporili celkovo 231 lokálnych projektov na celom Slovensku prostredníctvom prerozdelenia grantov. Darovaním nepredaných potravín bolo možné zachrániť tony dobrých produktov, z ktorých bolo možné pripraviť až 30,5 milióna porcií jedla. V rámci potravinových zbierok sme spolu s našimi zákazníkmi darovali množstvo potravín, z ktorých bolo možné pripraviť 2,4 milióna porcií jedla vrátane 300-tisíc porcií v roku 2022, ku ktorým Tesco pridalo finančnú podporu vo výške 20 % z hodnoty všetkých vyzbieraných produktov.

Okrem našich aktivít pre miestne komunity sme poskytli podporu na pomoc Ukrajine vo vojnovom konflikte vďaka našim zákazníkom v strednej Európe, ktorí darovali viac ako 663 000 eur.

Viac informácií o našich komunitných projektoch na Slovensku nájdete <https://corporate.tesco.sk/strategia-udrzatelnosti/komunity>

Relevantné Ciele udržateľného rozvoja (SDGs)



SDG č. 11: Udržateľné mestá a komunity. Cieľ sa zameriava na dôležitosť zlepšovania komunit a premenu miest. Zaviazali sme sa podporovať projekty a ciele, ktoré prinášajú výhody komunitám, v ktorých pôsobíme, pričom spolupracujeme s mimovládnyimi organizáciami, dodávateľmi a širším priemyslom.

Ocenenia a uznanie

Národná cena za spoločenskú zodpovednosť – Tesco získalo toto ocenenie ako uznanie našej práce na plnení nášho záväzku prinášať každý deň niečo navyše pre zákazníkov, komunity i celú planétu. Táto cena vyzdvihuje náš prístup k dosahovaniu skutočných zmien a výsledkov oblasti Spoločenskej zodpovednosti podnikov (CSR) a k dodržiavaniu rôznych štandardov CSR. Ocenenie udelil Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky.

Mastercard Obchodník roka 2021 – Inovácia roka – Udržateľný obchodník – Náš boj proti plytvaniu potravinami bol ocenený ako najlepší projekt v špeciálnej kategórii Inovácia roka – Udržateľný obchodník. V tejto kategórii sme zvíťazili vďaka nášmu záväzku znižovať množstvo potravinového odpadu vrátane aplikácie Food cloud, darovania nepredaných potravín Potravinovej banky Slovenska a spolupráce s dodávateľmi a ďalšími partnermi.

Smarthead Award 2022 – Tesco Slovensko získalo 1. miesto a bolo ocenené ako Najaktívnejšia spoločnosť v oblasti CSR v roku 2022 za transparentnú a aktívnu komunikáciu našich aktivít podporujúcich udržateľný rozvoj smerom k našim partnerom.

Najzamestnávateľ 2022 – V nezávislom prieskume sa Tesco Slovensko umiestnilo v Top 3 spomedzi 23 nominovaných spoločností v kategórii Obchod a služby. Získanie tohto ocenenia opäť potvrdilo, že nám v Tescu záleží na našich kolegyňach a kolegoch a verejnosť to vníma rovnako.

Roma Spirit 2022 – Za dlhoročný prístup pri vytváraní inkluzívneho pracovného prostredia pre ľudí so sociálnym znevýhodnením získala spoločnosť Tesco na Slovensku cenu Roma Spirit za rok 2022 v kategórii Spoločnosť a zamestnávateľ. Tesco vo svojich prevádzkach zamestnáva stovky Rómov, podporuje žiakov z rómskych komunit v rámci duálneho vzdelávania a zároveň pre nich vytvára pracovné príležitosti aj možnosť kariérneho rastu.

Voľba spotrebiteľov 2022 – Tesco opäť uspelo v súťaži Voľba spotrebiteľov 2022 – zákazníci ohodnotili až 56 výrobkov vlastnej značky Tesco ako najobľúbenejšie. Výrobky Tesco zvíťazili v kategóriách bezlepkové potraviny, vegetariánske a vegánske výrobky, vegánske polotovary, detské plienky, čerstvé balené ovocie, vína a zmrzliny.

Rastlinný reťazec roka 2022 – Nezávislý prieskum neziskovej organizácie Jem pre Zem potvrdil, že najviac rastlinných výrobkov nájdú zákazníci v Tesco. Tesco Slovensko sa stalo víťazom súťaže Rastlinný reťazec roka 2022 vďaka ambicióznemu strategii, ktorá pomáha zákazníkom stravovať sa zdravšie a udržateľnejšie.

Taxonómia EÚ

Úvod

Prvýkrát na Slovensku informujeme o nariadení EÚ 2020/852 z 18. júna 2020, inak známom ako „taxonómia EÚ“. Taxonómia poskytuje rámec na podporu udržateľných investícií tým, že vyžaduje, aby spoločnosti zverejňovali informácie o udržateľnosti svojho obratu, kapitálových výdavkov a prevádzkových výdavkov.

Identifikácia oprávnených činností a ich zosúladenie s taxonómiou sa uskutočnilo na základe kritérií delegovaných aktov.

Metodológia

Hlavnou činnosťou spoločnosti Tesco je maloobchod, táto činnosť v súčasnosti nie je zahrnutá v taxonómii. Preto súčasný rozsah našich činností oprávnených v rámci taxonómie zostáva obmedzený a naše zosúladenie podľa týchto 3 metrik nepoukazuje na najpodstatnejšie oblasti v rámci maloobchodu.

Údaje o tržbách, kapitálových výdavkoch a prevádzkových výdavkoch uvedené v našej správe o taxonómii boli prevzaté z účtovnej závierky Tesco Stores SR, a. s., za rok končiaci sa 25. februára 2023.

Posúdenie oprávnenosti a zosúladenia

Identifikácia oprávnených aktivít bola dokončená s našimi lokálnymi finančnými a obchodnými tímami. Dôkladne sme posúdili naše toky príjmov a kapitálové projekty so zoznamom aktivít. Na základe nášho hodnotenia rozsah našich oprávnených aktivít je:

7.2 Renovácia existujúcich budov

Máme otvorený program správy nehnuteľností, ktorý je zosúladený so životným cyklom kľúčových aktív a zabezpečuje, že naše obchody budú aj naďalej skvelým miestom na nakupovanie pre našich zákazníkov. Tento program zahŕňa kompletnú rekonštrukciu predajne a spolupracovali sme na ňom s našim lokálnym tímom pre nehnuteľnosti, aby sme identifikovali budovy, v ktorých sa tieto úpravy uskutočnili v rokoch 2022/23. Po preskúmaní kódov NACE sme identifikovali F43 (stavebné činnosti) ako relevantné pre činnosti dokončené počas renovácie a kapitálové investície spojené s týmito projektmi sa považovali za oprávnené podľa taxonómie. Kritériá v tejto aktivite na zosúladenie sú široké aj prísne a vyžadujú si zhromaždenie nových informácií, aby sme mohli zosúladenie posúdiť, preto sme sa rozhodli zverejniť túto aktivitu ako „oprávnenú“, zatiaľ čo pokračujeme v zhromažďovaní údajov na uľahčenie komplexného hodnotenia na zosúladenie.

7.6 Inštalácia, údržba a opravy technológií obnoviteľnej energie

Pokračujeme v investíciách do dekarbonizácie nášho majetku, v priebehu roka sme nainštalovali alebo opravili tepelné čerpadlá vo viacerých predajniach. V spolupráci s našim miestnym tímom pre nehnuteľnosti sme identifikovali kapitálové výdavky pripísané tejto činnosti, ktorá sa následne považovala za oprávnenú podľa taxonómie. Inštalácia a oprava tepelného čerpadla sú uvedené v kritériách, ktoré sa majú považovať za vyhovujúce taxonómii, a v kombinácii s hodnotením DNSH vykonaným pod hodnotou kapitálovej investície pre túto činnosť sa považuje za oprávnenú a je v súlade s taxonómiou.

7.7 Nadobúdanie a vlastníctvo budov

V rámci tejto činnosti sú zahrnuté príjmy z prenájmu budov a nehnuteľností, ktoré Tesco vlastní, považujeme to za oprávnené, keďže tieto príjmy spadajú pod kód NACE L68 (činnosti v oblasti nehnuteľností), ako je uvedené v opise činnosti 7.7 v nariadení. Spolupracovali sme s lokálnym finančným tímom na identifikácii príjmu spojeného s každou stránkou, čo nám umožňuje identifikovať sumu oprávnenú na zohľadnenie v rámci taxonómie. Náš tím pre nehnuteľnosti zachytáva a uchováva údaje EPC, pričom všetky budovy, ktoré dosiahnu hodnotenie „A“, sú klasifikované ako v súlade s taxonómiou. Všetky budovy bez hodnotenia EPC alebo hodnotenia „B“ alebo nižšie boli považované za nevyhovujúce.

Výrazne nenarušiť (Do No Significant Harm - DNSH)

Činnosti označené ako zosúladené s taxonómiou na základe technického skríningu sa musia posúdiť aj z hľadiska toho, či nespôsobujú vážnu škodu. Všetky naše zosúladené činnosti sa posudzujú z hľadiska prispôsobenia sa zmene klímy, na čo odkazujeme nižšie.

Adaptácia na klímu – Toto všeobecné kritérium si vyžaduje širšie posúdenie nášho manažmentu klimatických rizík. Za finančný rok 2022/23 skupina Tesco vykonala modelovanie klimatických scenárov naprieč množstvom fyzických a prechodných rizík vytvorením digitálneho dvojčaťa nášho podnikania. Digitálne dvojča mapuje kľúčové oblasti nášho hodnotového reťazca a umožňuje nám vykonať záťažový test nášho podnikania v rámci piatich scenárov otepľovania pre fyzické aj prechodné riziká. Výstup poskytuje rozsah vplyvov finančnej hodnoty v niekoľkých kategóriách rizika v krátkodobom až strednodobom horizonte.

Fyzické riziká, ktorým môže skupina Tesco čeliť, sú do značnej miery poháňané potenciálom extrémov počasia a súvisia s dodávkami surovín, kľúčovými rizikami zariadení a narušením trhu. Geograficky rôznorodý charakter našej dodávateľskej základne, ako aj našich obchodov a distribučnej siete poskytuje určitý stupeň štruktúrálnej odolnosti. Naše vylepšené možnosti modelovania nám umožňujú pochopiť potenciálne fyzické riziká klímy na úrovni lokality. To umožňuje našim tímom pre nehnuteľnosti zabezpečiť, aby sme v oblastiach s vysokým rizikom záplav zaviedli spoľahlivé plány na zmiernenie potenciálnych povodňových rizík v nasledujúcich rokoch.

Na základe tejto modelovacej aktivity sme splnili požiadavky DNSH uvedené v prílohe A, aby sa naše oprávnené aktivity považovali za zosúladené.

Minimálne záruky

Sme presvedčení, že fungujeme v súlade s požiadavkami minimálnych záruk.

Základom nášho prístupu k ľudským právam je množstvo dôležitých medzinárodne uznávaných vyhlásení, noriem a kódexov. Tvoria základ fungovania celej skupiny Tesco a zahŕňajú:

- Všeobecná deklarácia ľudských práv OSN (The UN Universal Declaration of Human Rights)
- Deklarácia MOP o základných zásadách a právach pri práci a jej následné opatrenia (The International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- Hlavné zásady OSN v oblasti podnikania a ľudských práv (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

- Globálny pakt OSN (The UN Global Compact)
- Základný kódex etického obchodovania – ETI (The Base Code of the Ethical Trading Initiative)

Skupina Tesco spolupracuje priamo s tisíckami dodávateľov v rámci našich globálnych dodávateľských reťazcov a nepriamo sa naša práca dotýka oveľa väčšieho počtu ľudí prostredníctvom našich nepriamych dodávateľských reťazcov a ich širších komunít. Svoje povinnosti berieme veľmi vážne ako zamestnávateľ aj ako člen komunity. Správa obširne opisuje našu prácu s cieľom znižovať moderné otroctvo, širšie otázky ľudských práv v celom hodnotovom reťazci a tiež načrtáva naše politiky.

Viac informácií je k dispozícii [na tejto webstránke](#).

Výsledky

Obrat

				Kritériá významného prínosu				Kritéria týkajúce sa zásady "Výrazne nenaušif" ("Does Not Significantly Harm")																																
Hospodárske činnosti (1)	Kód (2)	absolútny obrát (3)	Podiel obrátu (4)	Zmenšenie zmeny klímy (5)	Adaptácia na zmenu klímy (6)	Voda a energetika (7)	Obchodná hospodárstva (8)	Znečistenie životného prostredia (9)	Biosféra a ekosystémy (10)	Znečistenie životného prostredia (11)	Adaptácia na zmenu klímy (12)	Voda a energetika (13)	Obchodná hospodárstva (14)	Znečistenie životného prostredia (15)	Biosféra a ekosystémy (16)	Minimálne úroveň (17)	Podiel obrátu zosúladený s taxonómiou rok M (18)	Podiel obrátu zosúladený s taxonómiou rok N - 1 (19)	Klasifikácia (podporná činnosť) (20)	Klasifikácia (priamočinnosť) (21)																				
																	milióny €	%	%	%	%	%	%	áno/nie	áno/nie	áno/nie	áno/nie	áno/nie	áno/nie	percento	percento	podporná	priamočinná							
A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																																								
A.1. Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																																								
7.7 Nadobudnutie a vlastníctvo budov																					7,7	7	0,4%	100%									áno	0,4%						
Obrát z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)																						7	0,4%	100%											0,4%					
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																																								
7.7 Nadobudnutie a vlastníctvo budov																					7,7	17	1,0%																	
Obrát z činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)																						17	1,0%																	
Spolu (A.1 + A.2)																						24	1,4%																	
B. AKTIVITY NEOPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																																								
Obrát z činností neoprávnených v rámci taxonómie (B)																						1426	98,6%																	
Spolu (A + B)																						1450	100%																	

(1) Aktivita 1 je aktivita oprávnená v rámci taxonómie. Aktivita 2 nie je však zosúladená s taxonómiou. Aktivita 3 sa preto môže vykazovať pod A.1 aj A.2. Avšak len čísla vykazujúce pod A.1 sa môžu počítať ako taxonómie zosúladené v KPI nízkeho neenvironmentálneho podnikania. Súhrn 21 by sa mal vyplniť pri prechodných činnostiach, ktoré prispievajú k zmenšovaniu zmeny klímy. Pre činnosti uvedené v A.2 môžu súhrny 5 a 17 vyplniť neenvironmentálne podnikanie dobrovoľne.

Našou jedinou oprávnenou aktivitou je 7.7, ktorá zahŕňa príjem z prenájmu, ktorý dostávame v rámci nášho portfólia nehnuteľností.

Čitateľ – Oprávnenosť: Obrát oprávnený na taxonómiu sa vypočíta ako obrát z činností oprávnených na taxonómiu uvedených nižšie.

Čitateľ – zosúladenie: Vypočíta sa ako časť čistého obrátu z činností oprávnených na taxonómiu uvedenej nižšie, ktorú možno klasifikovať ako zosúladenú s taxonómiou a spĺňajúcu kritériá skríningu v prílohe k delegovanému aktu.

Menovateľ: Čistý obrát uvedený v konsolidovanom výkaze ziskov a strát na strane 2.

Kapitálové výdavky (Capex)

Hospodárske činnosti (1)		Kód (2)	Absolútne kapitálové výdavky (3)	Kritériá zásadného prínosu							DNSH kritériá ("Does Not Significantly Harm")							Miestne riziko (17)	Opravené na taxonómiu podľa Capex-u, rok N (18)	Opravené na taxonómiu podľa Capex-u, rok N+1 (19)	Klasifikácia (pozitívna alebo) (20)	Klasifikácia "prechodná" (21)																	
				mená km	%	%	%	%	%	%	Biogenerácia z obnoviteľných (10)	Zníženie emisií skleníkových plynov (11)	Zníženie škodlivých látok (12)	Vodná a energetická efektívnosť (13)	Ochrana biodiverzity (14)	Znečistenie vzduchu a vody (15)	ano/nie						ano/nie	ano/nie	ano/nie	ano/nie													
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																					%																		
A.1. Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																																							
7.6. Inštalácia, údržba a opravy technológií obnoviteľnej energie																					7,6	0,3	1%	100%											áno	1%			
Kapitálové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)																						0,3	1%	100%												1%			
A.2. Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																																							
7.7. Renovácia existujúcich budov																					7,7	13,2	32%																
Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činností nezosúladených s taxonómiou) (A.2)																						13	32%																
Spolu (A.1 + A.2)																						13,5	33%																
B. ČINNOSTI NEOPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																																							
Kapitálové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie (B)																						27	67%																
Spolu (A + B)																						43	100%																

(1) Aktivita 1 je ako celok oprávnená v rámci taxonómie, iba časť z nej je však zosúladená s taxonómiou. Aktivita 1 sa preto môže vykazovať pod A1 aj A2. Avšak len časť vykazovaná pod A1 sa môže počítať ako taxonómia zosúladená v rámci 4% nehraničného podmienu. Pre činnosti uvedené v A2 môžu stĺpce 5 až 17 vyplniť nehraničné podmienky dobrovoľne.

Naše oprávnené kapitálové výdavky sa týkajú najmä činností v oblasti nehnuteľností. To zahŕňa investície do rozvoja našich obchodov a zlepšovania našej energetickej účinnosti.

Čitateľ – Oprávnenosť: Vypočítané ako kapitálové výdavky súvisiace s nižšie uvedenými ekonomickými činnosťami.

Čitateľ – Zosúladenie: Vypočítané ako podiel oprávnených kapitálových výdavkov z činností oprávnených na taxonómiu uvedených nižšie, ktoré možno klasifikovať ako zosúladené s taxonómiou a spĺňajúce skríningové kritériá v prílohe k delegovanému aktu.

Menovateľ: Zahŕňa prírastky hmotného a nehmotného majetku za bežný rok pred odpismi a amortizáciou a pred precenením.

Prevádzkové výdavky (Opex)

Položky prevádzkových výdavkov, na ktoré sa vzťahuje taxonómia, sú definované ako priame nekapitalizačné náklady a zahŕňajú náklady na výskum a vývoj, náklady na renováciu budov, náklady na údržbu a opravy, nájomné uvedené vo výkaze ziskov a strát a akékoľvek iné výdavky súvisiace s každodennou údržbou majetku. Prevádzkové výdavky Tesco Stores SR, a. s., vrátane všetkých prevádzkových výdavkov okrem dlhodobých nákladov.

Na základe nášho hodnotenia sú prevádzkové výdavky, ktoré spĺňajú požiadavky taxonómie, nepodstatné v porovnaní s našimi celkovými prevádzkovými výdavkami Tesco Stores SR, a. s. Na tomto základe sme sa rozhodli neoznamovať naše informácie o operáciách ako súčasť našej zverejnenej taxonómie.

Udalosti po súvahovom dni

Manažment rozhodol po súvahovom dni o zmene prezentácie dvoch obchodov prezentovaných v tejto účtovnej závierke ako Aktíva určené na predaj do Dlhodobého hmotného majetku. Predaj jedného z obchodov bol pozastavený na základe rozhodnutia manažmentu z augusta 2023. Manažment tiež vyhodnotil, že na základe zmenenej situácie s predajom druhého obchodu z augusta 2023 nie je pravdepodobný jeho predaj do 12 mesiacov.

Po súvahovom dni nenastali žiadne iné udalosti, ktoré by si vyžadovali vykázanie alebo zverejnenie v tejto účtovnej závierke pripravenej v súlade s IFRS platnými v EÚ.

Bratislava, 22.08.2023



Martin Kuruc
člen predstavenstva



Jonathan Edward Brabin
člen predstavenstva