

VÝROČNÁ SPRÁVA 2022

Spoločnosti IMPA Bratislava, a. s.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

**OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA
O ÚČTOVNÍCTVE**

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2022

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a. s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva JUDr. Ingrid Zajacová – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marian Kojnok – predseda Ing. Jozef Suroviak Martin Murin

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickej rovnováhy bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1.miesto v lige obchodníkov (2001), 2.miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Výsledkom bolo založenie I.M.P.-A. plus s r.o. v roku 1999 a jej primárnym cieľom znovu výstavba a prevádzka autocentra Škoda v Liptovskom Mikuláši. Stavba autocentra sa začala v novembri 1999 a bola dokončená a spustená do prevádzky v máji 2000. Kompletná investícia predstavovala asi 18.000.000,-Sk. Aj dcérska spoločnosť nadviazala na dosiahnuté výsledky firmy I.M.P.-A. a s pomocou využitia jej know-how momentálne dosahuje plánované výsledky a je vysoko pozitívne hodnotená zo strany obchodných partnerov (Škoda Auto Slovensko, Volkswagen Finančné služby Slovensko) a zákazníkov. V roku 2002 dosiahla 1. miesto v Lige obchodníkov za predaj nových vozidiel. V hodnotení predajných a popredajných služieb tzv. LEX v roku 2003 obsadila 1. miesto. V súťaži o Zlatý piest hodnotenou firmou Volkswagen Finančné služby Slovensko za rok 2003 a za rok 2004 2. miesto. IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave

(pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce. Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebývalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu vrámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

Spoločnosť IMPA Žilina prináša tiež nové služby pre zákazníkov s flotilou vozidiel. „*Nakupovanie vozidiel ŠKODA do firemných flotíl má zmysel. Nízke prevádzkové náklady, výnimočná úspornosť a jedinečnosť modelovej rady ŠKODA sú pre zákazníkov istotou, že vybrali správne.*“, IMPA Žilina je jedným z už piatich špecializovaných centier siete ŠKODA Handy ZŤP. ŠKODA Handy ZŤP sa rozšírila o ďalšieho predajcu v roku 2014, a to IMPA Bratislava, a.s.. Jeho pracovníci ponúknu všetky potrebné informácie, služby a plnohodnotnú asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a ziskávať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovani a hľadani portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
- o vozidlá na želanie - o skladové vozidlá - o akčné modely - o exkluzívne modely	- o finančný leasing - o operatívny leasing - o úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
- o havarijné - o povinné zmluvné - o poistenie finančnej straty	- o manažment vozidlového parku - o IMPA fleet service - o riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
- o výmena starého vozidla za nové - o garancia odkúpenia ojazdeného vozidla	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
- o pravidelné servisné prehliadky - o klampiarska dielňa - o lakovňa - o STK/ meranie emisií - o expresný servis - o sezónne akcie - o zvláštne ponuky pre segment II. a III.	- o originálne diely - o originálne výmenné diely - o servis za výhodnú cenu - o servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility	- komfortné služby
- o asistenčné služby - o flotila náhradných vozidiel - IMPA car services - o záruky mobility - o flotila SERVICE MOBIL	- o vyzdvihnutie a pristavenie voz. - o zapožičanie vozidla - o skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
- o call centrum - o direct mailing servisu - o IMPA fleet service	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 3000 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť Slovenská pošta, Poštová banka, T-Mobile, Siemens, Doprastav, BMTI, MERCK, UNI Banka, J&T Banka – služba nazvana IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa ťahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA car services.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenia spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

	č.r.	31.12.2022	31.12.2021
Spolu majetok	001	17 555 244	13 191 432
Neobežný majetok	002	6 732 569	6 946 887
Dlhodobý nehmotný majetok	003	0	0
Software	005	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	011	4 784 805	4 999 123
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	2 496 707	2 716 001
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí	014	821 661	816 685
Dlhodobý finančný majetok	021	1 947 764	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
Obežný majetok	033	10 120 619	5 769 849
Zásoby	034	4 946 518	1 908 205
Materiál	035	338 293	237 265
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	50 795	50 129
Tovar	039	4 483 563	1 612 756
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	73 867	8 055
Dlhodobé pohľadávky	041	1 281 680	1 478 268
Pohľadávky z obchodného styku	042	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	047	281 856	1 474 257
Iné pohľadávky	051	999 824	0
Odložená daňová pohľadávka	052	0	4 011
Krátkodobé pohľadávky	053	1 229 849	1 327 200
Pohľadávky z obchodného styku	054	727 125	1 308 011
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	727 125	1 308 011
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	059	67 200	0
Daňové pohľadávky a dotácie	063	66 406	7 516
Iné pohľadávky	065	369 118	11 673
Krátkodobý finančný majetok	066	0	0
Finančné účty	071	2 662 572	1 056 176
Peniaze	072	151 435	7 481
Účty v bankách	073	2 511 137	1 048 695
Časové rozlíšenie	074	702 056	474 696
Náklady budúcich období krátkodobé	076	15 530	9 641
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	686 526	465 055

	č.r.	31.12.2022	31.12.2021
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	17 555 244	13 191 432
Vlastné imanie	080	7 333 648	6 140 945
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Zákonné rezervné fondy	087	217 288	217 288
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	217 288
Ostatné fondy zo zisku	090	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	093	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	4 952 217	3 756 655
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	4 952 217	3 756 655
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	1 077 703	1 080 562
Záväzky	101	10 096 552	7 007 521
Dlhodobé záväzky	102	587 276	935 765
Dlhodobé záväzky z obchodného styku	103	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	108	58 538	76 280
Ostatné dlhodobé záväzky	110	482 074	842 663
Záväzky zo sociálneho fondu	114	20 167	16 822
Odložený daňový záväzok	117	26 497	0
Dlhodobé rezervy	118	0	0
Krátkodobé záväzky	122	9 431 139	5 572 519
Záväzky z obchodného styku	123	8 637 698	4 799 234
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	8 637 698	4 799 234
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	19 548	19 548
Záväzky voči zamestnancom	131	111 051	117 253
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	73 669	73 379
Daňové záväzky a dotácie	133	173 422	206 663
Iné záväzky	135	415 751	356 442
Krátkodobé rezervy	136	78 137	84 237
Zákonné rezervy	137	69 837	75 270
Ostatné rezervy	138	8 300	8 967
Krátkodobé finančné výpomoci	140	0	415 000
Časové rozlíšenie	141	125 044	42 966
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	124 627	36 324
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	417	6 642

VÝNOSY Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

OSTATNÉ VÝNOSY Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI	283.673 €	345.465 €
TRŽBY Z PREDAJA DNM, DHM A MATERIÁLU	800.491 €	752.434 €
AKTIVÁCIA	6.627 €	4.453 €
TRŽBY Z PREDAJA SLUŽIEB	7.312.908 €	6.506.705 €
TRŽBY Z PREDAJA VLASTNÝCH VÝROBKOV	513 €	156 €
TRŽBY Z PREDAJA TOVARU	38.086.788 €	36.607.795 €

	č.r.	31.12.2022	31.12.2021
Čistý obrat	01	46 200 702	43 867 090
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	46 488 571	44 227 554
Tržby z predaja tovaru	03	38 086 788	36 607 795
Tržby z predaja vlastných výrobkov	04	513	156
Tržby z predaja služieb	05	7 312 908	6 506 705
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	- 2 429	10 546
Aktivácia	07	6 627	4 453
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	800 491	752 434
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	283 673	345 465
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	45 045 144	43 099 361
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	35 434 241	34 559 467
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	2 883 726	2 514 222
Opravné položky k zásobám	13	11 772	- 11 180
Služby	14	2 605 300	2 099 693
Osobné náklady súčet	15	2 657 222	2 527 630
Mzdové náklady	16	1 901 219	1 808 502
Náklady na sociálne poistenie	18	654 716	620 270
Sociálne náklady	19	101 287	98 858
Dane a poplatky	20	68 924	62 393
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	618 214	679 782
Odpisy DNM a DHM	22	618 214	679 782
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	632 536	549 725
Opravné položky k pohľadávkam	25	1 807	- 20 920
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	131 402	138 549
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	1 443 427	1 128 193
Pridaná hodnota	28	4 469 368	3 967 453
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	20 823	366 825
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	-	347 616
Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov	34	-	347 616
Výnosové úroky	39	20 823	19 209
Ostatné výnosové úroky	41	20 823	19 209
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	99 051	67 791
Nákladové úroky	49	88 683	58 911
Ostatné nákladové úroky	51	88 683	58 911
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	10 368	8 880
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	- 78 228	299 034
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	1 365 199	1 427 227
Daň z príjmov	57	287 496	231 665
Daň z príjmov splatná	58	256 988	229 988
Daň z príjmov odložená	59	30 508	1 677
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	1 077 703	1 195 562

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

O výsledku hospodárenia roku 2022 – zisk vo výške 1 077 703 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2023.

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2022

Manažment spoločnosti monitoruje situáciu v súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine a možné účinky a následky na spoločnosť. Spoločnosť neobchoduje priamo s tretími stranami, ktoré sídlia v Ruskej federácii alebo na Ukrajine, ani s osobami na zozname sankcionovaných osôb, avšak má odberateľov/dodávateľov, ktorí majú investície v týchto štátoch (alebo ktorí prevažnú časť svojich obchodov smerujú do týchto krajín).

Na základe informácií, ktoré má vedenie spoločnosti v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný výpadok dodávok (materiálu, tovarov, služieb), ani výpadok predaja svojich výrobkov/služieb v roku 2023 a ani nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ), napriek tomu, že inflácia prekročila dvojcifernú hranicu. Zakontrahované predajné objemy sú objednané a odberatelia čakajú na ich dodávku.

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

V roku 2023 spoločnosť uvažuje o rozšírení svojich služieb v oblasti predaja jazdených vozidiel a poskytovaní ďalších služieb spojených s predajom a servisom motorových vozidiel.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.