



# HUMÁNNY POKROK



Výročná správa 2022

Naše poslanie

**Sme hlasom  
zvierat, bránime ich  
slobodu a budujeme  
udržateľný  
svet bez krutosti.**



HUMÁNNY  
POKROK

A

A photograph of a spotted deer with large antlers in a sunlit forest. The deer is shown in profile, facing right, with its head slightly turned. The background is a dense forest with sunlight filtering through the trees, creating a warm, golden glow. The deer's coat is brown with white spots, and its antlers are large and dark.

Naša vízia

**Svet, v ktorom sa ľudia správajú zodpovedne k životnému prostrediu a nežijú na úkor zvierat.**

## **Naše hodnoty**

**Sloboda** – Každá živá bytosť má právo rozhodovať o svojom živote a prežiť ho plnohodnotne.

**Rovnosť** – Všetci obyvatelia a obyvateľky Zeme majú právo zdieľať jej bohatstvo, bez rozdielu.

**Udržateľnosť** – Zodpovednosť za riešenia, ktoré chránia životy a planétu aj pre budúce generácie.

“tento rok priniesol  
množstvo pokroku  
pre zvieratá”

**Martin  
Smrek**



**Martin Smrek**  
Riaditeľ

**Riaditeľ**

Rok 2022 bol pre Humánný pokrok nepochybne zaťažkávajúcou skúškou. Sotva sme sa prebojovali cez nástrahy pandémie COVID-19, na dvere čochvíľa začala klopať invázia Ruska na Ukrajinu. Slovensko, ktoré s Ukrajinou zdieľa spoločnú hranicu tak všetku svoju pozornosť začalo upierať na túto tragédiu a jej dôsledky. Najprv na ľudí utekajúcich pred vojnou do susedných krajín, vrátane Slovenska. Neskôr však začali dominovať témy raketovo rastúcej inflácie, kolabujúcich dodávateľských reťazcov potravín, a v ich dôsledku rastúcich cien základných potravín. A na sklonku roka bol čerešničkou na torte pád vlády, ktorý dostal rok a pol našej práce na legislatívnych kampaniach naspäť do bodu nula.

Napriek všetkým výzvam, s ktorými sme sa museli vysporiadať však tento rok priniesol množstvo pokroku pre zvieratá na Slovensku, ale aj v EÚ. Kampaň za zákaz klietkového chovu úspešne zvyšovala tlak a pripravila pôdu pre eskaláciu v roku 2023. Slovensko zažilo donedávna nepredstaviteľný pokrok v ochrane kaprov pred krutým

predajom pred supermarketmi. A Európa sa s vervou chopila príležitosti zakázať kožušinový priemysel v celej EÚ. Na scénu sa vrátil festival rastlinného stravovania Vegánske hody, svetlo sveta uzrel nový Rastlinný reťazec roka, a zverejnili sme hneď niekoľko odborných publikácií. A po prvýkrát sme mohli konferenciu Plant-Powered Perspectives zorganizovať naživo.

Popritom všetkom sme stihli naďalej rozvíjať naše interné kapacity a pokračovať v raste ako nášho dobrovoľníckeho programu, tak aj nášho personálu, neúnavne pracujúceho na ukončení krutosti voči zvieratám. A naše vysoké nasadenie bolo po prvýkrát aj odborne externe zhodnotené - v roku 2022 sme totiž absolvovali hodnotenie najprestížnejšou hodnotiteľskou organizáciou v zvieracoprávnom hnutí na svete - Animal Charity Evaluators. Táto dospela k záveru, že naše programy sú vysoko efektívne, a že Humánný pokrok patrí medzi najefektívnejšie organizácie vo svojom priestore.

Rok 2022 bol pre nás nesmierne náročný. Ale táto výročná správa Vám ukáže, že napriek tomu bol Humánný pokrok silným hlasom zvierat na Slovensku a v boji proti krutosti dosiahol výsledky, ktoré by boli len zopár rokov dozadu v tejto krajine iba ťažko predstaviteľné.

**Martin Smrek**  
**Riaditeľ Humánneho Pokroku**

# Kto sme a naše úspechy

Humánný pokrok má za cieľ budovať svet, v ktorom dokážeme nahradiť vo výrobných procesoch zvieratá, a v ktorom dokážeme zabezpečiť naše potreby bez toho, aby to malo devastujúce následky na všetok život na planéte, ktorú obývame. Humánný pokrok je združením pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti.

Humánnosť symbolizuje rozširovanie našej ľudskosti na ostatné živé bytosti a postupné rozpoznanie a rešpektovanie ich potrieb a autonómie. Pokrok symbolizuje smerovanie vývoja a zameriavanie sa na riešenia, ktoré nám dokážu priniesť udržateľnú a ohľaduplnú budúcnosť.





Organizovanie  
prvej biznisovej  
konferencie  
Plant-Powered  
Perspectives  
Slovensko

Prvý ročník  
hodnotenia  
Rastlinný  
reťazec roka

Únia hydínárov sa  
zaviazala  
skoncovať  
s kľetkovými  
chovmi sliepok  
do roku 2030

Organizovanie  
online edície  
Conference on  
Animal Rights  
in Europe

Prvý ročník  
ankety Rastlinný  
produkt roka

Väčšina  
maloobchodných  
reťazcov informuje  
o plnení svojich  
bezkliekových  
záväzkov

Väčšina  
maloobchodných  
reťazcov sa  
zaviazala ukončiť  
predaj živých  
kaprov

Hodnotenie Animal  
Charity Evaluators

2020

2021

2022

2023

**A ešte mnoho viac**



# Zákaz klietok



**Lucia Tupá**  
Kampanierka

**2,3** milióna  
sliepok

Našou najdôležitejšou kampaňou v tomto roku bola kampaň za zákaz klieťkového chovu sliepok na Slovensku, ktorá by sa dotýkala viac ako 2,3 milióna slovenských sliepok uväznených v klieťkach každý rok. Kampaň je súčasťou nášho úsilia skončiť s touto krutou praktikou v celej EÚ.

V priebehu roka 2022 táto kampaň vyzbierala 12 351 podpisov a od jej začiatku až ku koncu roka sa pod ňu podpísalo 41 823 ľudí. Väčšina aktivít kampane v tomto období prebiehala v úzadí. Počas roka sme absolvovali viacero stretnutí s Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka ako aj so zástupcami hydínárskeho priemyslu. Rokovania boli produktívne a smerovali k vládnemu návrhu zákazu klieťkového chovu so zabezpečenou finančnou podporou z Ministerstva financií. Toto úsilie však narazilo najprv na ruskú inváziu na Ukrajinu, ktorá priniesla vysokú mieru neistoty, rozkývala slovenské hospodárstvo a naštartovala dramatický rast cien potravín, a neskôr aj na pád vlády Igora Matoviča po ktorom sa vývoj ocitol na mŕtvom bode a v priebehu

**12 351**

podpisov petície za  
zákaz klieťkového chovu

roka 2022 sa tak návrh zákona zakazujúceho klieťkový chov do parlamentu nedostal.

Počas celého roka sme napriek okolnostiam pokračovali v aktivitách zameraných na rozširovanie podpory pre zákaz klieťok a zber podpisov pod petíciou za zákaz klieťok. Zabezpečili sme výrobu repliky štvorposchodovej klieťky z klieťkového chovu, ktorú sme naplnili plyšovými sliepkami a vyrazili s ňou na turné po Slovensku.

Náš infostánok s klieťkou putoval po krajských mestách Slovenska a nechýbal ani na najväčšom slovenskom festivale Pohoda, na ktorom sa v ňom zastavila aj prezidentka Slovenskej republiky Zuzana Čaputová.

Napriek početným a nepredvídaným prekážkam kampaň v roku 2022 napredovala a aktivity z tohto roka vyústili do eskalácie kampane na začiatku roka 2023, o ktorých však bude informovať až výročná správa za rok 2023.

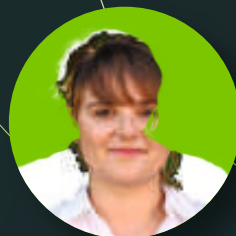
# Viac neznesiem

V kampani Viac neznesiem sme v uplynulom roku 2022 opätovne oslovili niekoľko reštaurácií a sietí gastro prevádzok či výrobcov. Avšak vojna na Ukrajine a dozvuky pandémie sa výrazne podpísali na napredovaní kampane. Napriek tomu sme však aktualizovali dáta o nákupoch vajec jednotlivých maloobchodných značiek za rok 2021, v nadväznosti na minuloročnú správu Slovensko na ceste ku koncu klietkového chovu. Táto správa nám opätovne umožnila zmapovať potravinársky priemysel na Slovensku, a najmä ako sa väčšina maloobchodných spoločností približuje k záväzkom nakupovať len bezklietkové vajcia od roku 2025.

**Najlepšie sa darilo značkám Kaufland, Terno a Kraj, pričom Kaufland nakupoval o 14 % viac bezklietkových vajec, Terno a Kraj o 9 %.** Ostatné značky majú výrazne pomalšie napredovanie. Na Slovensku sme zaznamenali menší pokles v počte sliepok chovaných v klietkach, celkovo o 1,4 %, čo sa odrazilo aj na počte prevádzkarní - za rok 2022 pribudla len 1 prevádzkareň v podstielkovom chove a voľnom výbehu, a v klietkovom chove je o jednu prevádzkareň menej.

**V druhej polke roka sme spustili kampaň Krutá Medusa,** v ktorej najväčšiu gastro skupinu Medusa Group vyzývame k jednoznačnému a transparentnému záväzku ukončiť používanie vajec z klietkových chovov. **V kampani sa uskutočnilo 16 protestov,** z toho niekoľko bolo zameraných na rozdávanie letákov pred spoločnosťou Volkswagen.

**V roku 2022 sa Humánny pokrok v rámci kampane Viac neznesiem zapojil aj do niekoľkých medzinárodných kampaní - Restaurant**



**Miroslava Roháčová**

Špecialistka na vzťahy s firmami

**Roast, Toridoll a kampaň Heatless Hospitality.** Kampaň Restaurant Roast sa začala vo februári 2022 proti známej značke Panda Express a 4 ďalším medzinárodným reštauračným sieťam. **Skončila úspešne, i keď zaviazala 4 z 5 značiek, vrátane Panda Express.** **Kampaň Toridoll bola spustená na jar 2022** ako vôbec prvá kampaň vedená proti centrále v Ázii, a 6. septembra spoločnosť zverejnila globálny záväzok. Kampaň sa zamerala na gastro skupinu Toridoll a pod ňu patriacich 9 značiek. Poslednou bola kampaň Heartless Hospitality, spustená v októbri 2022 vyzývajúca hotelové siete k pravidelnému zverejňovaniu údajov o napĺňaní záväzkov. Len mesiac po spustení kampane začala s reportingom sieť Langham Hospitality Group.

Zmapovali sme potravinový  
priemysel na Slovensku



Úspechy:

Protestov

16

Medzinárodné  
kampane:

Restaurant Roast  
Toridoll  
Heatless Hospitality



HUMÁNNY  
POKROK



# KAPRIE PEKLO

Kampaň Kaprie peklo, ktorá **bojuje za ukončenie živého predaja kaprov na Slovensku, začala rok 2022 úspešne**. K záväzku prvého maloobchodného reťazca Kaufland z decembra 2021 sa **hneď na začiatku roka pridali potraviny Terno a Kraj zastúpené spoločnosťou Terno Real estate, s.r.o.**

V lete sme oslovili organizáciu Catholic Concern for Animals (CCA) k spolupráci, a aj

pre vysvetlenie zvyku jedenia kapra počas vianočných sviatkov v našom regióne. Niekoľko stretnutí na túto tému sme nakoniec zakončili tlačovou besedou koncom novembra 2022, na ktorej sme **privítali riaditeľa CCA - Chrisa Fegana, a kde sme úspešne uviedli záväzok maloobchodnej značky Tesco**. O deň na to sa pridali reťazec Billa. Koniec roka sme uzavreli záväzkom spoločnosti Lidl Slovenská republika, v.o.s.



**V ostatných mesiacoch roka sme pracovali na správe Ryba na suchu** (Správa o vývoji trhu s rybami a podmienkach predaja živých kaprov), ktorá bola prvou správou Humánneho pokroku k téme predaja živých kaprov. Predstavili sme ju spolu so záväzkom na tlačovej besede pri príležitosti návštevy riaditeľa organizácie CCA. Správa priniesla nielen súhrn najnovších vedeckých poznatkov o prežívaní rýb, ktoré jasne preukázali, že je podobné iným cicavcom, vrátane nás - ľudí, ale taktiež poskytla bližší pohľad na vianočné zvyklosti a jasne pomenovala problémy súvisiace s predajom živých kaprov.

Na sklonku roka 2022 sa v slovenských médiách objavila správa o košickej mestskej plavárni, v ktorej deti chytali kaprov pred Vianocami. **Po tom, čo sa aktivisti a aktivistky, vrátane našej organizácie zapojili do medializácie tejto témy, košická plaváreň prisľúbila ukončiť túto praktiku.** Keďže sme oslovili koncom roka samosprávy, plánujeme na túto tému upozorniť aj primátorov krajských miest. Pokračovali sme vyjednávaním záväzkov s tržnicami a nákupnými centrami, a na tieto budeme nadväzovať aj v nasledujúcom roku.


**6 000 podpisov petície za ukončenie predaja živých kaprov na Slovensku.**



**Miroslava Roháčová**

Špecialistka na vzťahy s firmami

# Kožušinový chov



Vy zbierali sme  
takmer 10 000  
podpisov pod  
iniciatívu Európa  
bez kožušín.

**Humánný pokrok sa téme kožušinového chovu venuje už od roku 2019, v ktorom viedol úspešnú kampaň za zákaz kožušinového chovu na Slovensku.** V roku 2022

sa v súvislosti s pripravovanou revíziou európskej zvieracoprávnej legislatívy objavila príležitosť nájsť v nej miesto pre ukončenie kožušinového priemyslu v Európe. Túto príležitosť sme sa spolu s partnerskými organizáciami združenými v Eurogroup for Animals a Fur Free Alliance rozhodli využiť naplno.

**V máji 2022 sme spustili Európsku občiansku iniciatívu Európa bez kožušín** (Fur Free Europe), ktorej cieľom bolo vyzbierať milión platných podpisov aspoň zo siedmich členských krajín EÚ, a vyzvať Európsku komisiu, aby do pripravovanej revízie zapracovala dve kľúčové požiadavky: 1) Zákaz priemyselného chovu zvierat kvôli kožušinám, a 2) Zákaz dovozu kožušinových výrobkov z tretích krajín

do EÚ. Tieto požiadavky by v praxi znamenali koniec kožušinového priemyslu v EÚ a ťažkú ranu pre toto odvetvie po celom svete. Zber podpisov bol spustený v máji 2022 a v priebehu zvyšných mesiacov tohto roka sme na Slovensku **vyzbierali takmer 10 000 podpisov**, pričom ešte koncom roka celkový počet podpisov v EÚ prekročil hranicu 1 milión.



**Martin Smrek**

Riaditeľ

**JEM  
PRE  
ZEM**

# Rastlinné stravovanie

Jem pre Zem je program, ktorý presadzuje udržateľné spôsoby stravovania a robí ich dostupnejšími. V rámci programu pôsobíme v dvoch oblastiach. U verejnosti zvyšujeme záujem o rastlinné stravovanie a robíme ho dostupnejším. Zároveň motivujeme výrobcov a predajcov potravín k rozširovaniu ponuky rastlinných produktov a pomáhame im získať informácie, ktoré im uľahčujú tento krok.

Po dvoch rokoch sme opäť odovzdali titul Rastlinný reťazec roka obchodnej sieti s najširšou ponukou rastlinných potravinových produktov. Ocenenie, o ktoré súperilo päť najvýznamnejších maloobchodných reťazcov sme udelili na základe auditov v prevádzkach po celom Slovensku. Titulom sme ocenili reťazec Tesco Store SR, ktorý ide príkladom v rozširovaní ponuky o rastlinné produkty a tiež sme motivovali ďalšie reťazce k aktívnejšiemu prístupu k tejto kategórii.

Navyše sme tým rozprúdili debatu v mediálnom priestore o záujme ľudí nakupovať rastlinné potraviny. Nielen mainstreamové médiá, ale aj 3 najvýznamnejšie odborné magazíny zamerané na maloobchod

informovali o tejto téme. Po prvýkrát sme ponúkli reťazcom aj na mieru prispôbené prezentácie. Túto ponuku využili traja z piatich najväčších hráčov na Slovensku. Počas stretnutí a prezentácií, sme reťazcom priblížili aktuálny záujem ľudí o rastlinné potraviny, a zároveň podrobný prehľad ponuky týchto produktov na trhu. Obchodníci tiež zistili, v ktorých konkrétnych kategóriách potrebujú rozšíriť svoju ponuku.

Ešte účinnejšie sme tak motivovali reťazce k rozširovaniu ich rastlinnej ponuky a navyše sme im dali do rúk nástroj na efektívnejšie zaradovanie a výber nových rastlinných produktov.

Zorganizovali sme tiež druhý ročník ankety Rastlinný produkt roka, v ktorom vyše 3 500 ľudí hlasovalo za svoju obľúbenú rastlinnú novinku. Vďaka tomu sa nám podarilo dostať tému rastlinných potravinových produktov do médií, vrátane 3 najvýznamnejších retailových médií a zároveň oceniť výrobcov, ktorí už dnes ponúkajú tieto produkty.

Zorganizovali sme tiež druhý ročník ankety Rastlinný produkt roka, v ktorom vyše 3 500 ľudí hlasovalo za svoju obľúbenú rastlinnú novinku. Vďaka tomu sa nám podarilo dostať tému rastlinných potravinových produktov do médií, vrátane 3 najvýznamnejších retailových médií a zároveň oceniť výrobcov, ktorí už dnes ponúkajú tieto produkty.

Aj v uplynulom roku pokračovala 30-dňová bezplatná Rastlinná výzva,

ktorá pomáha širokej verejnosti častejšie zaradiť rastlinné jedlá a nahrádzať tak živočíšne produkty.

Tiež sme vystúpili s prezentáciou na jednej z najvýznamnejších slovenských konferencií, Kongres Samoška, zameranej na maloobchod. Tu sme informovali o aktuálnej situácii na trhu s rastlinnými potravinami a o príležitostiach, ktoré plynú pre predajcov a výrobcov.

Už druhý ročník ankety Rastlinný produkt roka, v ktorom vyše 3 500 ľudí hlasovalo za svoju obľúbenú rastlinnú novinku.



**Marian Milec**  
Kordinátor programu Jem pre Zem

3 500 hlasov



## Konferencia prvýkrát naživo!

V októbri sme zorganizovali tretí ročník B2B konferencie Plant-Powered Perspectives Slovensko, zameranej na aktuálne trendy a novinky na trhu s rastlinnými potravinovými produktami. Na konferencii sa stretlo takmer sto účastníkov a účastníčok. Išlo najmä o zástupcov predajcov a výrobcov potravín, výskumu a vývoja, startupov, ale aj odborných médií.



**Marian Milec**

Koordinátor programu Jem pre Zem

# Plant Powered Perspectives

## Konferencia bola súčasťou nadnárodného konceptu, do ktorého sa zapojili ďalšie tri zahraničné organizácie, ktoré pripravili podobné podujatia v Českej republike, Maďarsku a Poľsku.

Konferencia vytvorila na Slovensku unikátny priestor, kde sa stretli vedúce osobnosti slovenského maloobchodu a výrobcov potravín, aby spoločne diskutovali o aktuálnych trendoch a príležitostiach v kategórii rastlinných potravín. Okrem cenných kontaktov si účastníci a účastníčky odniesli tiež najaktuálnejšie informácie z danej oblasti.

Tento ročník sa konferencia venovala taktiež tomu, prečo by mali aj výrobcovia potravín živočíšneho pôvodu investovať do rozšírenia svojej ponuky o rastlinné alternatívy.

O svoje skúsenosti a poznatky sa v panelovej diskusii podelili zástupcovia popredných miestnych výrobcov, ktorí už obohatili svoju ponuku o rastlinné alternatívy. Diskusia zároveň motivovala ostatných výrobcov živočíšnych produktov k rozšíreniu výroby o rastlinné alternatívy.

Odborníci a odborníčky diskutovali aj na tému spravodlivej DPH na potraviny. Konkrétne, či by rastlinné alternatívy živočíšnych produktov mali podliehať rovnakej sadzbe DPH, ako

ich živočíšne náprotivky. Dnes mnohé rastlinné alternatívy podliehajú dvojnásobne vyššej sadzbe. Túto tému sme otvorili nie len na konferencii, ale záznam z diskusie sme dostali aj k širšiemu publiku zainteresovaných osôb.

Všetci návštevníci a návštevníčky dostali tiež exkluzívnu správu, v ktorej sme zmapovali aktuálnu ponuku v jednotlivých kategóriách rastlinných potravinových produktov a nárast tejto ponuky za uplynulé dva roky.

Podarilo sa nám zabezpečiť mediálne partnerstvá s tromi najvýznamnejšími retailovými magazínmi, ktoré o konferencii informovali nie len v predstihu, ale po konferencii priniesli aj dve rozsiahle reportáže. Tým sa preberané témy dostali k širokému publiku odborníkov a odborníčok po celom Slovensku.



# Vegánske hody


Po 3 rokoch späť!



**Monika Dančová**  
Event manažérka

*Vegánske hody*

**Festival rastlinného stravovania navštívilo 2500 ľudí**



Vegánske hody sú jedným z najväčších slovenských food festivalov a najväčším festivalom rastlinného stravovania v krajine. Už od roku 2009 prinášajú to najlepšie z udržateľnej a ohľaduplnej rastlinnej kuchyne. V roku 2019 sa konali v piatich mestách Slovenska a prilákali spolu viac ako 30 000 návštevníkov a návštevníčok.

Po vynútenej prestávke sme opäť zorganizovali Vegánske hody v Bratislave. 25. septembra v Starej tržnici otvorilo svoje stánky až 33 prevádzok. Početné stánky s jedlom ponúkali selekciu lokálnej, sladkej, ázijskej či street-foodovej ponuky. Súčasťou boli aj stánky so sladkými koláčmi, káva, či vegánsky pivovar. Okrem ponuky gasta sme tradične mali aj sekciu so stánkami, kde návštevníci a návštevníčky našli predaj vegánskej kozmetiky, mikrobyliniek či knižiek, alebo zónu infostánkov mimovládnych organizácií.

Počas dňa tiež prebiehal sprievodný program, v rámci ktorého boli odprezentované dve prednášky, dve kuchárske show, a na záver rozhovor s vegánskou influencerkou Nikoletou Kováčovou, spojený s krstom jej najnovšej vegánskej kuchárskej knihy.

Okrem širokej verejnosti sme sa pred týmto podujatím zamerali aj na komerčných partnerov, ktorým vieme na podujatiach poskytnúť priestor na propagáciu ich rastlinných produktov. Podarilo sa nám nadviazať niekoľko partnerstiev a vďaka nim boli na festivale aj úplné novinky, či už v podobe ochutnávkového stánku alebo účasti partnera v kuchárskej show.

Vzhľadom na zdražovanie služieb v posledných rokoch, no aj s rozhodnutím nezvyšovať poplatky pre prevádzky sme prvýkrát v histórii festivalu zaviedli vstupné. Hoci v deň festivalu nám septembrové počasie veľmi neprialo, Stará tržnica bola až do podvečera plná a živá. Celkovo na Vegánske hody v Bratislave prišlo takmer 2500 ľudí, ktorí si pochutnali na tom najlepšom z rastlinnej kuchyne.

# Budovanie hnutia

---

Rok 2022 bol pre náš dobrovoľnícky program rokom návratu k aktivitám v teréne. Po dvoch rokoch, keď sme boli kvôli pandémie nútení zamerať sa výlučne na online aktivity, sme sa konečne mohli začať naplno venovať aj ďalším formám aktivizmu.

Priemerný počet členov a členiek dobrovoľníckeho programu bol v tomto roku 55. Zorganizovali sme spolu 3 kolá náborov, v januári a v máji ešte v online forme a v októbri už naživo. Opäť sme hľadali nové posily vo všetkých 8 krajských mestách Slovenska, kde pôsobia v miestnych skupinách naši aktivisti a aktivistky, v spolupráci s dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami.

Aj v tomto roku prešiel každý nový člen a členka organizácie školiacim programom, Onboardingom. Program pozostáva zo zaškolenia do používania komunikačných kanálov a programov, ktoré používame pri práci, oboznámenia sa s etickým kódexom a systémom práce v organizácii, vzdelávania o efektívnom aktivizme. Tento rok sme program obohatili o predstavenie všetkých oddelení organizácie priamo ich vedením.

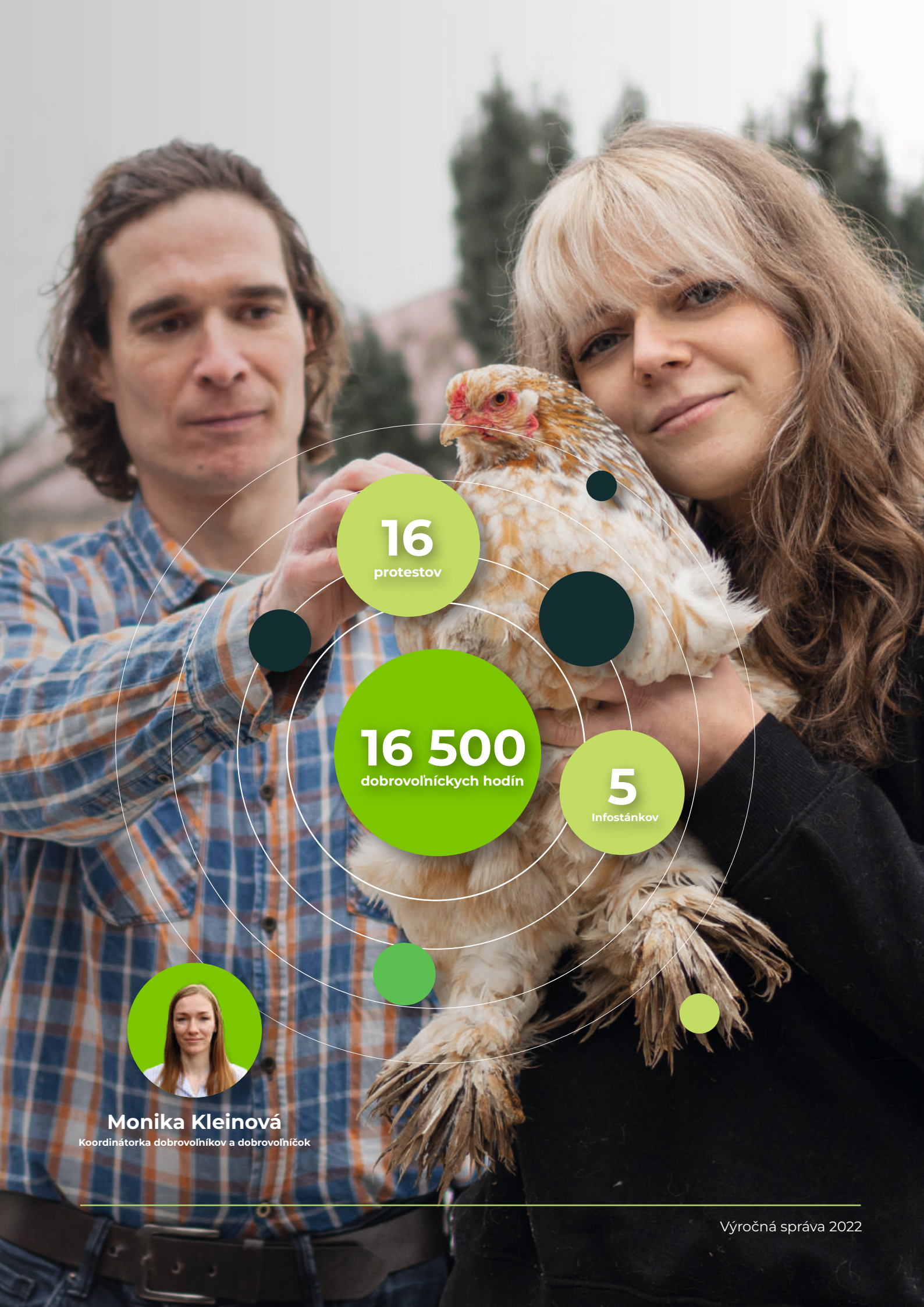
Všetci aktivisti a aktivistky sú súčasťou miestnych skupín a svojou prácou pomáhajú posúvať našu organizáciu vpred. Tento rok sme sa venovali aj kreatívnym činnostiam pri príprave kampaní a projektov a tiež aktivitám v teréne, ako sú infostánky, protesty, zbieranie dát, príprava a organizácia podujatí a ďalšie. Spoločne tak v roku 2022

venovali aktivisti a aktivistky približne 16 500 dobrovoľníckych hodín pre zvieratá, zúčastnili sa na 16 protestoch a zorganizovali 5 infostánkov v rámci infoturné ku kampani Zákaz kliebok.

Dobrovoľnícky program Humánneho pokroku poskytuje aj priestor pre rast. Z našich aktivistov a aktivistiek často naberať ľudí na platené pozície. V roku 2022 tomu nebolo inak a 6 aktivistiek sa stalo súčasťou nášho tímu.

## Nový projekt Pastva

Tento rok sme spustili nový projekt s názvom Pastva. Ide o pravidelné podujatia, ktoré organizujú naši aktivisti a aktivistky miestnych skupín vo svojom krajskom meste. Projekt je zameraný na budovanie komunity okolo Humánneho pokroku, ponúka príležitosť dozvedieť sa viac o možnostiach zapojenia sa do dobrovoľníctva a aktivizmu v oblasti ochrany zvierat, a taktiež podporuje rozvoj rastlinného stravovania. Od pilotného eventu v júli 2022 naši členovia a členky zorganizovali spolu už 9 podujatí v rôznych mestách. Podujatia sa tešia pozitívnemu ohlasu, a preto v nich plánujeme pokračovať aj v budúcom roku.



**16**  
protestov

**16 500**  
dobrovolníckych hodín

**5**  
Infostánkov



**Monika Kleinová**

Koordinátorka dobrovolníkov a dobrovolníčok

# Médiá

Mediálny tím Humánneho pokroku sa venuje komunikácii s verejnosťou a médiami, a to najmä prostredníctvom pravidelných newsletterov či mediálnych výstupov a zmienok v médiách.

V uplynulom roku 2022 sme zverejnili 20 tlačových správ. Na stránke programu Jem pre Zem sme zverejnili aj 10 článkov pre odbornú i laickú verejnosť. Médiá o nás napísali v 156 výstupoch, pričom 108 výstupov bolo zverejnených online, v printových médiách sme mali 39 zmienok, v televízii 7 zmienok a v rádiu 2 zmienky. Vo všetkých piatich najsledovanejších slovenských online médiách za rok 2022, podľa auditovaného rebríčka návštevnosti slovenských internetových médií IABmonitor, bolo o našich kampaniach celkovo 24 zmienok. O našej práci písali aj dve najpreferovanejšie slovenské médiá podľa národného prieskumu médií a životného štýlu spoločnosti Median SK za tretí a štvrtý kvartál v roku 2022, a to denník Nový čas a týždenník Plus 7 dní.

## Mediálne výstupy:

20

Tlačových správ

156

Mediálnych výstupov

39

Printových výstupov

2

Zmienky v rádiu

10

Článkov

108

online výstupov

7

Televíznych zmienok

5

Najsledovanejších médií



V novembri sme organizovali aj tlačovú konferenciu pre médiá v rámci kampane Kaprie peklo, ktorá sa týkala vydania správy o problémoch pri predaji živých kaprov.

V Humánnom pokroku pravidelne pripravujeme newsletter k našim zvieraco-právnym aktivitám.

Našich odberateľov a odberateľky tak informujeme o novinkách v kampaniach, o voľných pozíciách, možnostiach podpory a zapojenia sa do našich aktivít. Okrem toho odosielame aj newsletter v rámci programu Jem pre Zem, v ktorom sa venujeme rastlinnému stravovaniu, kampaniam, Rastlinnej výzve a taktiež novinkám medzi rastlinnými produktami.

Humánný pokrok sa venuje komunikácii s verejnosťou aj pomocou našich profilov na sociálnych sieťach, kde pomocou príspevkov komunikuje nielen naše kampane, no aj celkovo naše aktivity.

V roku 2022 sme zverejnili 157 príspevkov na sociálnych sieťach Humánného pokroku - Facebook a Instagram, pričom ako organizácia komunikujeme aj pomocou platforiem LinkedIn a Twitter. Na Facebooku sa tieto príspevky dostali k viac ako 2,7 milióna ľuďom a na Instagrame k viac ako 447 tisícom. Verejnosť sa z našich príspevkoch dozvedala o kampaniach, ako sú Viac neznesiem, Zákaz klieťok, Medusa, Ide o chlpa, Kaprie peklo, no zároveň aj o kampaniach, na ktorých sme spolupracovali s inými zvieraco-právnymi organizáciami, napríklad Európa bez pokusov na

zvieratách alebo Európa bez kožušín. Pomocou sociálnych sietí sa mohla verejnosť dozvedieť aj o našom dobrovoľníckom programe, o ktorom sme informovali vo viacerých príspevkoch s možnosťou pridať sa k Humánnemu pokroku.

Za rok 2022 sme na sociálnych sieťach Jem pre Zem zverejnili 101 príspevkov, ktoré celkovo dosiahli viac ako 282 tisíc ľudí na Facebooku a viac ako 141 tisíc na Instagrame. Z našich príspevkov sa verejnosť mohla dozvedieť o našom projekte s názvom Rastlinná výzva, Rastlinný produkt roka, no taktiež pomocou našich príspevkov získali rastlinné recepty a novinky z rastlinného sveta. Jem pre Zem má svoje pokrytie aj na LinkedIne, ktorého príspevky smerovali skôr na oslovenie firemného sektora ohľadne rastlinného stravovania, rovnako tak informovanie o B2B konferencii Plant-Powered Perspectives Slovensko.

V roku 2022 mali Vegánske hody na sociálnych sieťach 47 príspevkov, ktoré zasiahli na Facebooku viac ako 133 tisíc ľudí a na Instagrame viac ako 13 tisíc. Na Facebooku mali Vegánske hody vytvorený jeden event, týkajúci sa podujatia Vegánske hody 2022, o ktorý malo záujem viac ako 5,8 tisíc ľudí. Vegánske hody na svojich sociálnych sieťach informovali verejnosť o vegánskych novinkách v oblasti stravovania, životného štýlu, no hlavne sa venovali propagácií eventu Vegánske hody 2022.

# Sme v tom spolu!



# Náš tím:



**Martin Smrek**

Riaditeľ



**Monika Kleinová**

Koordinátorka dobrovoľníkov a dobrovoľníčok



**Petra Šuhajová**

Fundraiserka a finančná manažérka



**Marian Milec**

Koordinátor programu Jem pre Zem



**Martina Kamenská**

Kampanierka



**Monika Čermáková**

Fundraiserka



**Monika Dančová**

Event manažérka



**Miroslava Roháčová**

Špecialistka na vzťahy s firmami



**Lucia Adamjáková**

Social media manažérka



**Lucia Tupá**

Kampanierka



**Alexandra Kukumbergová**

Kampanierka



**Kristina Kupčiová**

Junior social media manažérka

**Valné zhromaždenie:** Martin Smrek, Monika Kleinová, Petra Šuhajová, Marian Milec, Frederika Fratričová

# Pridaj sa k nám!

Humánný pokrok združuje aktivistov a aktivistky z celého Slovenska. Svojou dobrovoľníckou prácou pomáhajú každý deň k zlepšovaniu podmienok hospodárskych zvierat na Slovensku. Staň sa aj ty súčasťou nášho tímu a začni aktívne pomáhať zvieratám.

**Pridaj sa  
ešte dnes!**

*“Pridaj sa k nám a pomôž nám vytvárať  
lepšie Slovensko pre zvieratá.”*



**Monika Kleinová**

Koordinátorka dobrovoľníkov a dobrovoľníčok  
[monika.kleinova@humannypokrok.sk](mailto:monika.kleinova@humannypokrok.sk)

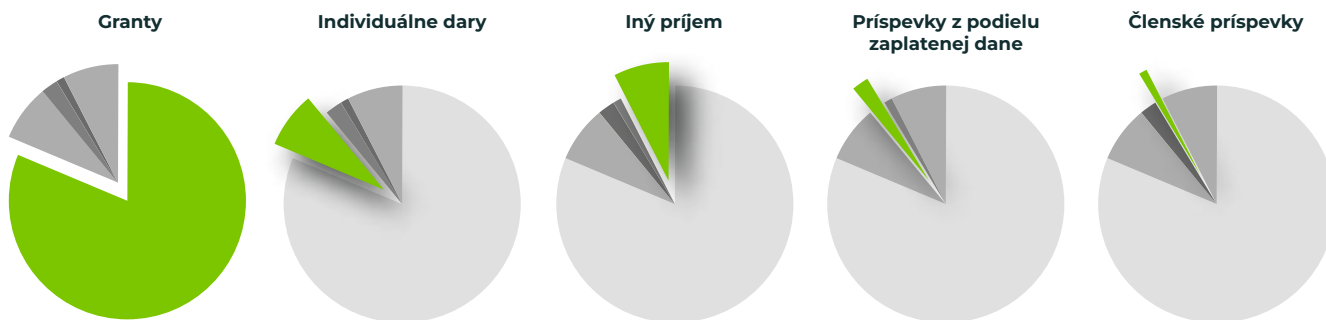


**Humánný pokrok je hrdým členom koalícií:**

**EUROGROUP  
FOR  
ANIMALS**



# Financie



## Prijmy

	2021	2022
Granty	172 292,61	304 042,89
Dary od fyzických osôb	33 266,06	27 948,52
Dary od právnických osôb		700,00
Podujatia - účastnícke poplatky	980,58	5 730,00
Podujatia - vstupné		9 186,60
Príspevky z podielu zaplatenej dane	6 302,04	8 564,63
Členské príspevky	4 240,34	3 973,00
Tržby z predaja benefičných predmetov	1 229,72	978,92
Verejná zbierka	362,71	926,95
Príspevky	919,00	2 270,68
Ostatné	1 846,45	5 532,00
<b>Spolu</b>	<b>221 439,51</b>	<b>369 854,19</b>

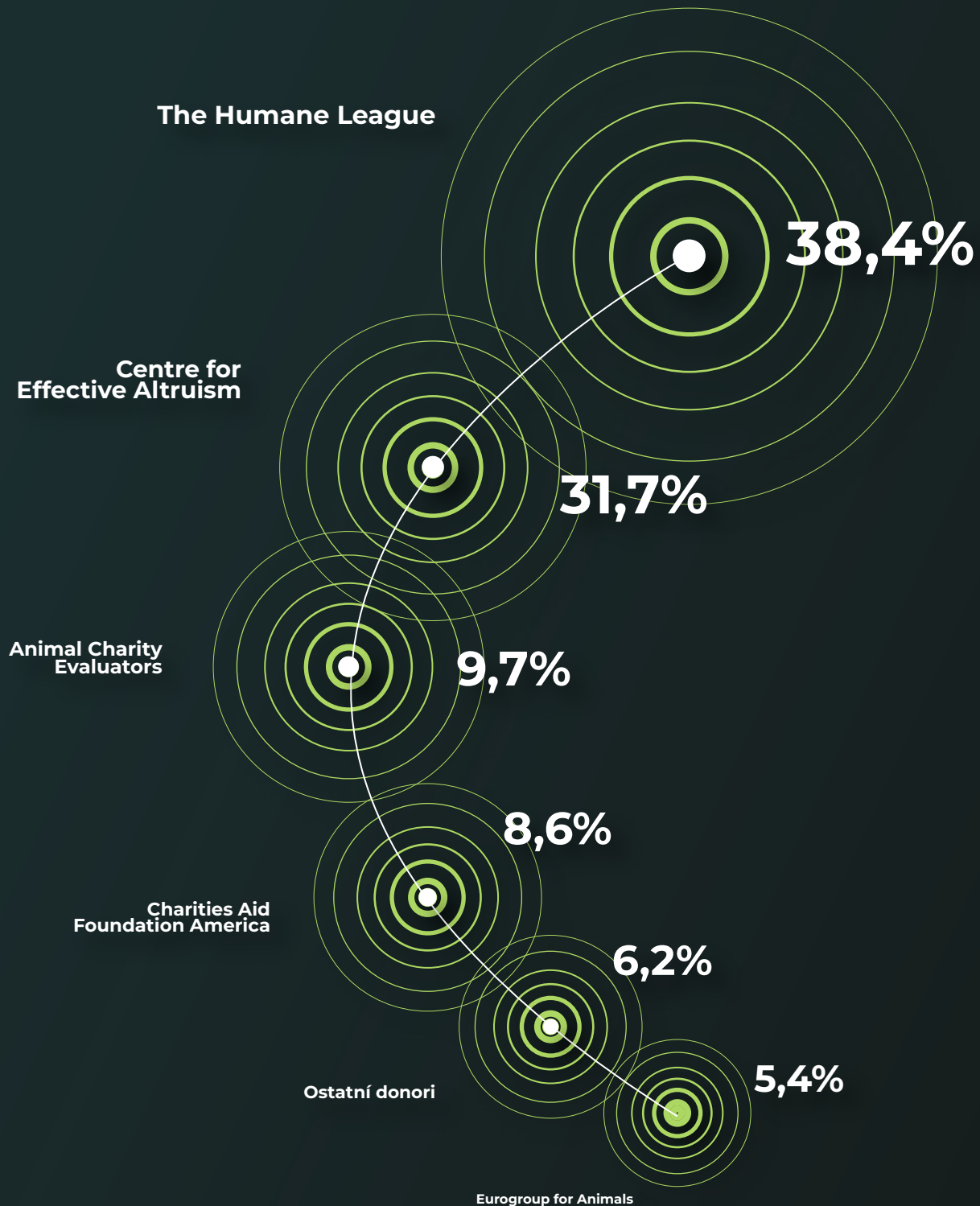
## Z toho Dary od fyzických osôb

	2021	2022
Individuálne dary prijaté cez Darujme.sk	28572,93	27 628,52
Crowdfunding	4693,13	
Individuálne dary prijaté na účet		320,00
Príspevky z podielu zaplatenej dane	6 302,04	8 564,63
<b>Spolu</b>	<b>221 439,51</b>	<b>369 854,19</b>

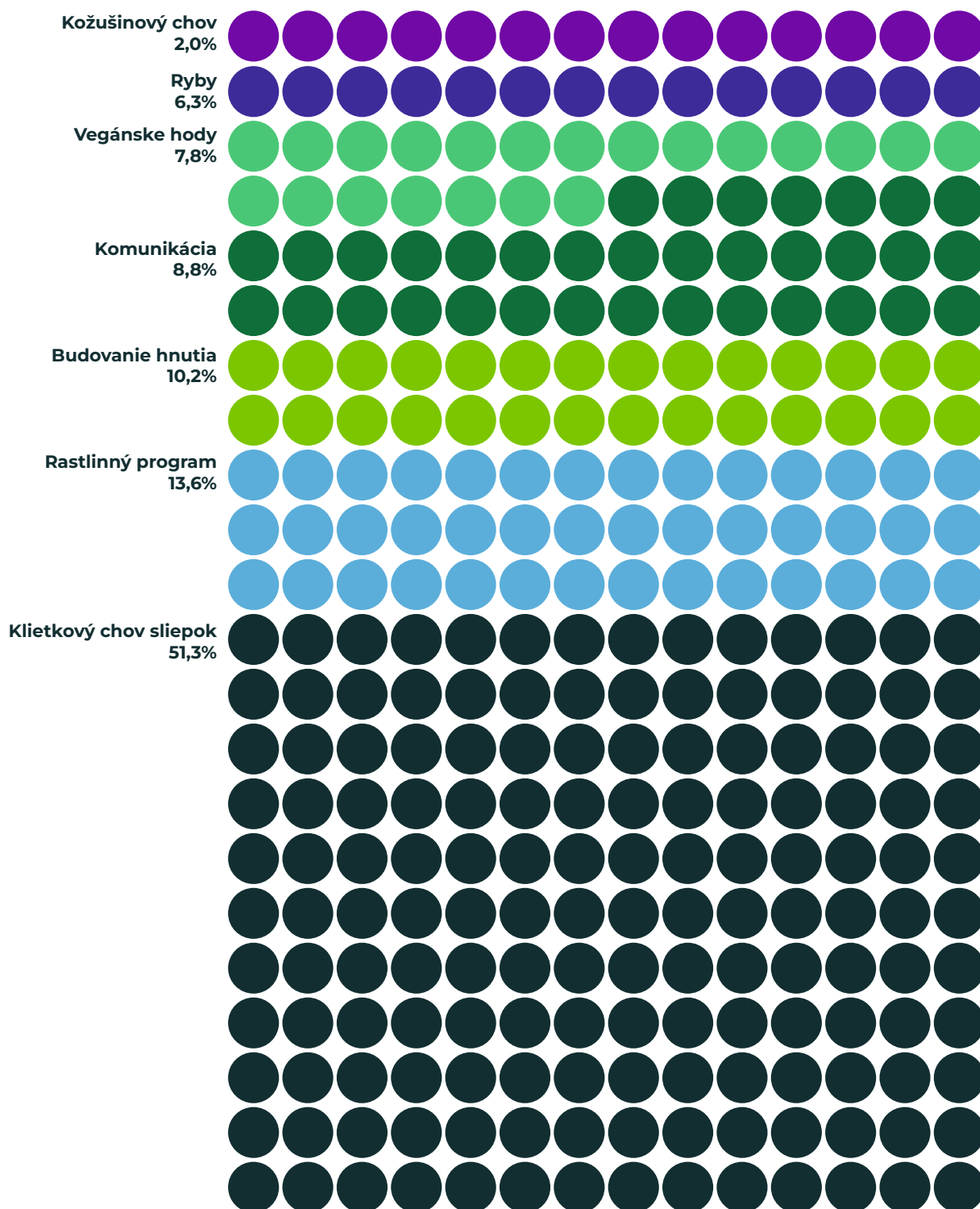
## Granty od donorov

	Získané v roku 2022	Alokované v roku 2022	Prenesené do ďalších období
A Well-Fed World	1 864,27	1 864,27	0,00
Anima		1 612,55	0,00
Animal Charity Evaluators	38 398,77	19 363,87	19 034,90
Centre for Effective Altruism - AWF Grant	40 210,11	24 169,36	16 040,75
Centre for Effective Altruism - EA Funds 21		38 022,50	0,00
Centre for Effective Altruism - EA Funds 22	70 311,76	0,00	70 311,76
Centre for Effective Altruism - Farmed Animal Funders	17 612,36	1 320,00	16 292,36
Eurogroup for Animals		10 918,24	399,67
Charities Aid Foundation America	21,81	21,81	0,00
Charities Aid Foundation America		17 180,95	0,00
Karuna Foundation	72 039,39	0,00	72 039,39
Nadácia otvorenej spoločnosti	1 500,00	0,00	0,00
Nadácia otvorenej spoločnosti (matching darov)		5 000,00	0,00
Open Philanthropy	335 000,00	0,00	335 000,00
ProVeg International		1 564,85	0,00
Stumme Brüder Stiftung	4 000,00	0,00	4 000,00
Stumme Brüder Stiftung		140,00	6 360,00
The Humane League		9 028,85	0,00
The Humane League	182 115,21	67 978,48	114 136,73
VegFund		256,31	0,00
VegFund	1 971,62	1 971,62	0,00
<b>Spolu</b>	<b>765 045,30</b>	<b>200 413,66</b>	<b>653 615,56</b>

# Najvětší donori v roku 2022



# Výdavky na programy a kampane 2022



# Výkazy účtovnej zavierky

## SÚVAHA

<b>Aktíva</b>	<b>Suma</b>	<b>Pasíva</b>	<b>Suma</b>
Dlhodobý hmotný majetok	1 104,02	Závazky z obchodného styku	293,38
Zásoby	1 029,92	Daňové záväzky	2 347,27
Pohľadávky z obchodného styku	709,12	Výnosy budúcich období krátkodobé	433 559,19
Ostatné pohľadávky	461 002,41	Výnosy budúcich období dlhodobé	228 621,00
Pokladnica	6 036,71	Výsledok hospodárenia minulých rokov	27 044,04
Bankové účty	220 681,92	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-614,99
Náklady budúcich období	685,79		
<b>SPOLU</b>	<b>691 249,89</b>	<b>SPOLU</b>	<b>691 249,89</b>

## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

<b>Náklady</b>	<b>Suma</b>	<b>Výnosy</b>	<b>Suma</b>
Spotreba materiálu	19 698,54	Tržby z predaja tovarov a služieb	21 283,73
Predaný tovar	196,80	Osobitné výnosy	280,28
Opravy a udržiavanie	605,12	Prijaté príspevky od iných organizácií	200 413,66
Cestovné	2 028,52	Prijaté príspevky od fyzických osôb	34 892,20
Ostatné služby	232 531,18	Prijaté príspevky z verejných zbierok	926,95
Ostatné dane a poplatky	60,00		
Ostatné pokuty a penále	100,00		
Osobitné náklady	375,81		
Iné ostatné náklady	354,64		
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	2 161,20		
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	300,00		
<b>SPOLU</b>	<b>258 411,18</b>	<b>SPOLU</b>	<b>257 796,82</b>

Výsledok hospodárenia -614,99

Výročná správa obsahuje prílohy:  
Správa audítora za rok 2022 a Účtovná zavierka za rok 2022

# Pod'akovanie

Sme veľmi vďační za podporu našich členov a členiek, darcov a darkýň a všetkých ľudí, ktorí podporujú ochranu zvierat a rozvoj rastlinného stravovania. Len vďaka Vám bolo možné dosiahnuť ďalšie úspechy pre zvieratá.

Vďaka podpisom petícií, finančným príspevkom, radám a odborným znalostiam, o ktoré ste sa s nami podelili, bolo možné robiť naše kampane, rozvíjať jednotlivé programy a budovať hnutie za práva zvierat aj v roku 2022.

**Len spoločne  
môžeme priniesť  
zmenu. Podporte  
ochranu zvierat  
Vaším darom!**

**Darovat'**



**Ďakujeme Vám!**

**Humánný pokrok o.z.**

**Belinského 10  
851 01 Bratislava, Slovensko**

**[info@humannypokrok.sk](mailto:info@humannypokrok.sk)  
[www.humannypokrok.sk](http://www.humannypokrok.sk)**

**© Humánný pokrok o.z., 2023  
Publikované v júli 2023  
Všetky práva vyhradené**